

iD-îles

Entreprendre sur une île,
du constat aux témoignages,
de l'expérience au projet.

EUGEO - Attraction territoriale et qualité de vie

Bruxelles - 05.09.2017

La création d'entreprise en réponse au rêve d'île
L'ambivalence d'une attractivité fondée sur le cadre de vie

Mylène TESSON^{1,2}, Marie GUINGOT^{1,2}, Louis BRIGAND¹, Laura CORSI¹, Eric FOULQUIER¹

¹ LETG Géomer, Institut Universitaire Européen de la Mer, Brest

² Amure, Institut Universitaire Européen de la Mer, Brest

Le cadre de vie insulaire suffit-il à construire l'attractivité des îles ?

1. Les motivations à l'origine du choix de vie insulaire : une attractivité fondée sur le cadre de vie
 - 1.1 La qualité de vie selon les îliens
 - 1.2 Le rapport intime au territoire : l'île racine et l'île refuge
 - 1.3 Les atouts de l'insularité pour l'entreprise : des facteurs non déterminants dans l'attractivité du territoire

2. L'attractivité insulaire issue des initiatives publiques comme privées
 - 2.1 Acteurs et motifs du soutien public aux îles
 - 2.2 Logique descendante : les dispositifs publics spécifiques aux îles
 - 2.3 Logique ascendante : les initiatives issues du territoire insulaire

Merci de votre attention



www.id-iles.fr



Marie Guingot
Doctorante en géographie

Recherche sur la desserte insulaire et les entrepreneurs des îles du Ponant

marie.guingot@univ-brest.fr
06 66 44 17 06

LETG - Brest Géomer • UMR 6554 CNRS
Institut Universitaire Européen de la Mer
Rue Dumont d'Urville
29280 Plouzané - FRANCE



Mylène Tesson
Doctorante en géographie

Recherche sur le développement des activités maritimes

mylene.tesson@univ-brest.fr
06 32 33 36 27

LETG - Brest Géomer • UMR 6554 CNRS
Institut Universitaire Européen de la Mer
Rue Dumont d'Urville
29280 Plouzané - FRANCE

