



HAL
open science

Panorama des sources d'information en matière de prix des bois.

Alexandra Niedzwiedz, Claire Montagné-Huck, Max Bruciamacchie

► To cite this version:

Alexandra Niedzwiedz, Claire Montagné-Huck, Max Bruciamacchie. Panorama des sources d'information en matière de prix des bois.. [Travaux universitaires] auto-saisine. 2016, pp.14. hal-01608359

HAL Id: hal-01608359

<https://hal.science/hal-01608359>

Submitted on 5 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - ShareAlike 4.0 International License



Panorama des sources d'information en matière de prix des bois

Alexandra NIEDZWIEDZ
Claire MONTAGNE-HUCK
Max BRUCIAMACCHIE

Décembre 2016

**Document de travail
Hors-série N°5**

Panorama des sources d'information en matière de prix des bois

Alexandra Niedzwiedz

alexandra.niedzwiedz@inra.fr

Claire Montagné-Huck

claire.montagne-huck@inra.fr

Max Bruciamacchie

max.bruciamacchie@agroparistech.fr

Résumé

Le bois est la principale richesse marchande issue de la forêt. Il alimente une filière large et complexe. Il est donc primordial de pouvoir assurer le suivi de cette ressource, notamment en termes de prix. De nombreuses initiatives existent depuis le XIX^{ème} siècle. Le Laboratoire d'économie forestière (LEF) se propose de dresser un panorama des principales sources d'information en matière de prix des bois. Cet éclairage devrait permettre au lecteur de mieux cerner les différences entre les indicateurs disponibles pour en améliorer l'utilisation.

Mots clés : prix des bois, observatoire, sources d'information, bases de données

Introduction

Le 20 juin 2014, lors de la foire forestière internationale EUROFOREST organisée à Saint-Bonnet-de-Joux en Bourgogne, France Bois Forêt (FBF), organisme interprofessionnel représentant l'amont de la filière forêt-bois française, présentait en avant-première un « nouvel indicateur du prix des bois sur pied en forêt privée ». Ce nouvel indicateur vient s'ajouter aux statistiques déjà disponibles en France sur le prix des bois. Fort de son expérience en matière de collecte et de valorisation de données économiques sur la forêt et la filière bois, le Laboratoire d'économie forestière (LEF) se propose d'apporter au lecteur un éclairage sur les sources de données actuelles en matière de prix des bois. Le but est de mieux comprendre, à partir du panorama général présenté, les différences ou similitudes entre séries de prix afin de promouvoir une utilisation adéquate des informations.

La France commercialise en moyenne 37 millions de m³ de bois par an (Agreste, 2016). De nombreux facteurs expliquent le fait que nous ne disposons pas d'un système unifié permettant le suivi des prix des bois. Selon le caractère privé ou public de la propriété, la commercialisation peut être réalisée par différents opérateurs (e.g. gestionnaires publics, experts forestiers, coopératives) et selon différents types (e.g. sur pied ou bord de route, en bloc ou à la mesure¹) ou modes de vente (appel d'offre ou gré à gré) (Figure 1).

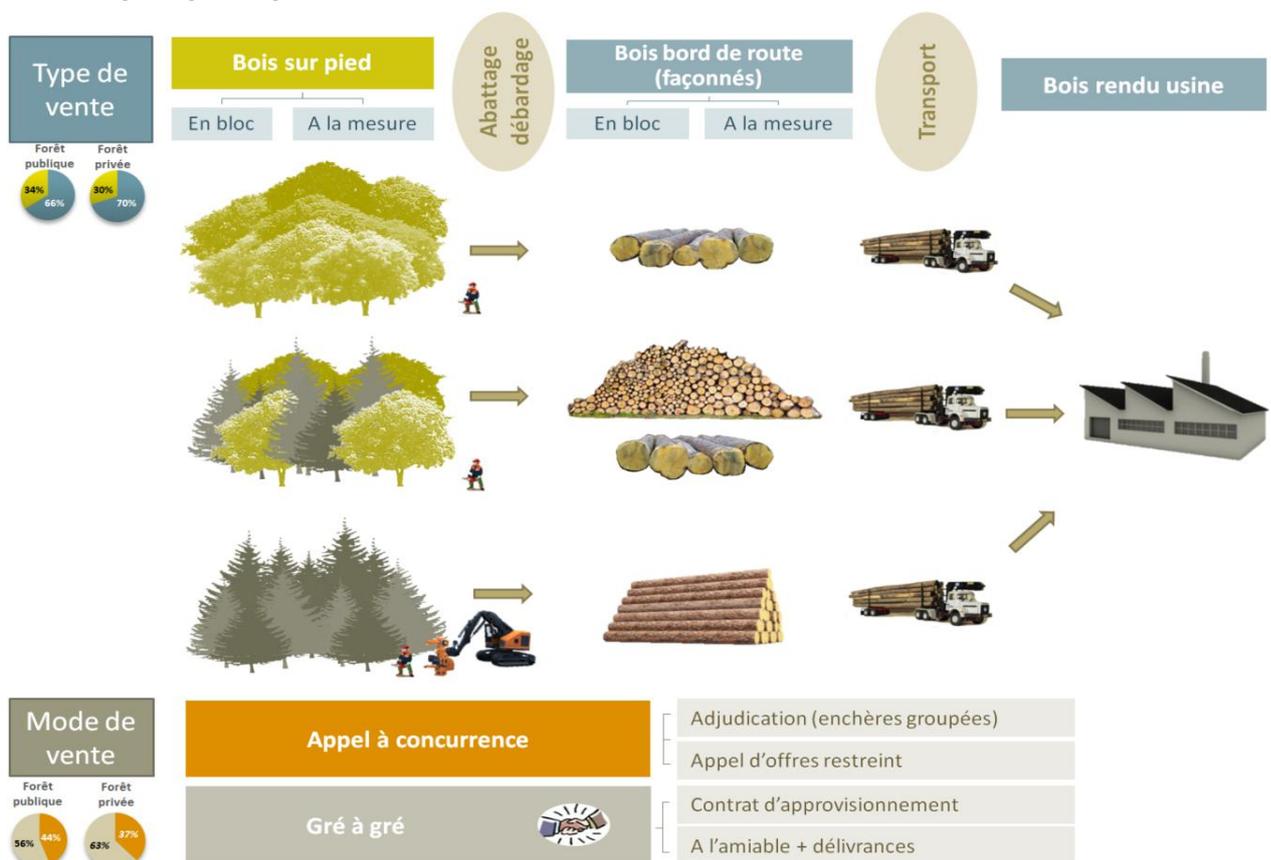


Figure 1 : La commercialisation des bois en France

Source : LEF à partir de ONF et CNPF Normandie.

¹ Dans les ventes en bloc, l'achat des bois se fait par lot (indivisible), constitué de la coupe entière et donc de différentes essences et qualités, alors que les ventes à la mesure proposent des lots homogènes de bois, triés par essence et qualité (prix fixé par catégorie et unité de volume).

L'offre de bois, dépendante de la ressource locale et donc géographiquement dispersée, est en outre très hétérogène en termes de produits, définis par de multiples combinaisons d'essences, de dimensions et de qualités ; et il n'existe pas une nomenclature unique des produits. Les méthodes de cubages des bois peuvent varier d'un opérateur à un autre : l'estimation des volumes dépend tout autant de la façon de mesurer les bois que les calculs estimant le volume (dépendant de la découpe, du barème de cubage choisi). Outre les caractéristiques intrinsèques du lot de bois, le prix du bois sur pied peut varier en fonction de facteurs externes (conditions d'exploitation et de débardage notamment). Si les mercuriales des prix des bois bord de route permettent de réduire les facteurs de variations, en augmentant la quantité de lots homogènes et en retirant la part de variabilité liée à l'exploitation, elles sont moins nombreuses et aussi plus récentes (voir figure 5). Pour ces raisons, il n'existe à ce jour aucun dispositif global proposant un suivi économique de l'ensemble des ventes de bois à l'échelle du territoire français.

Malgré tout, plusieurs initiatives existent. Elles contribuent toutes, de manière individuelle ou collective, à améliorer la connaissance des marchés dont dépend l'approvisionnement de la filière forêt-bois française. Le suivi économique des bois peut d'ailleurs répondre à plusieurs attentes : donner au propriétaire ou gestionnaire une idée de la valeur des bois pour prévoir et optimiser les coupes, se confronter à ses concurrents ou se positionner sur un marché pour un acheteur, disposer des informations nécessaires pour mettre en place un contrat d'approvisionnement, ou encore fournir des éléments d'analyse aux décideurs publics. Chacune de ces initiatives fournit des données utiles mais avec certaines limites d'utilisation.

Nous nous proposons de présenter les principales sources d'informations disponibles à ce jour, afin de mieux comprendre les données à notre disposition et ainsi les utiliser à bon escient.

Les données historiques des opérateurs

Comme l'évoquaient déjà Guillard et Rossner (1974), la difficulté principale relative aux statistiques de prix des bois, outre le fait que les données sont souvent publiées de façon fragmentaire et dispersée, est que les séries existantes sont souvent discontinues et difficilement comparables, soit du fait des modes de collecte de l'information, soit à cause des différentes nomenclatures de produits. De ce fait, l'analyse historique des prix des bois en France nécessite d'importants efforts de traitements statistiques pour mettre en cohérence les données.

En forêt publique

L'**Office national des forêts** (ONF) est chargé de la gestion des forêts domaniales et des collectivités, et dans ce cadre, une de ses missions est de mobiliser du bois pour la filière. Alors que la forêt publique représente 28 % de la ressource forestière nationale, l'ONF mobilise en moyenne 37 % de la récolte commercialisée, soit 14 millions de m³ de bois par an (LEF d'après ONF et SSP).

Comme l'évoque Buttoud en 1977 dans la Revue Forestière Française (**RFF**), la Revue des eaux et forêts, ancêtre de la RFF, publiait dès 1866 une mercuriale des différents produits à partir des cours mensuels, concernant essentiellement les bois de qualité, relevés par des fonctionnaires sur une dizaine de places commerciales importantes. Un siècle après ces premiers relevés de prix, nous trouvons chaque année dans la RFF le bilan des « ventes de bois des forêts publiques » : ces

statistiques annuelles de l'ONF sont élaborées à partir des adjudications d'automne, dites les « grandes ventes d'automne ». Si la série issue des grandes ventes d'automne débute en 1920, elle s'étoffe à partir de 1966 avec davantage de détails au niveau des essences et des classes de diamètre. La série produite suit les principales essences françaises² par classes de diamètre. Bien que ne portant pas sur l'ensemble des ventes en forêt publique, ces prix moyens, reconnus par tous, ont longtemps servi de référence nationale, comme indicateur de l'évolution globale du marché des bois. Elle offre l'avantage certain d'assurer un suivi sur très longue période des prix unitaires de bois sur pied.

Jusqu'en 1999, les grandes ventes d'automne représentaient une partie importante des volumes vendus en forêt publique (55 % dans les années 1960 et encore près de 40 % dans les années 1990). Cependant, l'évolution récente des modes de ventes a entraîné une nette réduction, notamment depuis les tempêtes de 1999, de la part des grandes ventes d'automne dans le volume total mis en marché par l'ONF : elles ne représentent désormais plus que 15 % de l'ensemble des ventes de bois en 2015 (ONF, 2016).

De plus, malgré l'essor des ventes de bois façonnés, l'ensemble des ventes de bois sur pied représente encore 70 % des volumes vendus en 2015 (58 % en bloc et 12 % à la mesure, ONF 2016). L'ONF a ainsi créé une série de prix moyens, disponible à partir de 1995, portant sur l'ensemble des bois vendus en bloc et sur pied en forêt publique, et non plus seulement sur les ventes d'automne. Si ces données ne sont pas destinées à être rendues publiques, elles sont en revanche intégrées à l'observatoire économique de France Bois Forêt (FBF) sous forme indicielle : cette série pourrait s'imposer comme une nouvelle référence pour suivre les cours des bois sur pied en forêt publique³.

En forêt privée

Les propriétaires forestiers privés, qui détiennent 72 % de la ressource sur pied (MAAF/IGN, 2016), peuvent vendre leurs bois en direct, souvent auprès d'un exploitant forestier. Dans ce cas-là, nous ne disposons d'aucune information sur les transactions. Ils peuvent également vendre par l'intermédiaire d'un professionnel : expert forestier, regroupement de gestion ou coopérative forestière.

La revue mensuelle « **Forêts de France** », éditée par la Fédération des Forestiers Privés de France (FPF), publie mensuellement des cours du bois sur pied en forêt privée. Ces données, disponibles à partir de 1952, sont basées sur les transactions observées de coopératives forestières parfois complétées par d'autres ventes privées (Soulères, 1997). Elles sont affichées sous forme de fourchettes de prix. Pour les feuillus, il s'agit de moyennes par essence, qualité, longueur et classe de diamètre ; l'utilisation (tranchage, merrain, charpente, etc.) est spécifiée pour chacun des produits. Pour les résineux, les résultats sont affichés par essence et classe de volume unitaire de la tige.

En parallèle, la revue « **Forêt privée** », éditée par le cabinet d'experts Chavet, met à disposition de ses lecteurs des cours des bois sur pied depuis 1958 (Chavet, 2008). Le cabinet Chavet enquête de

² Chêne, hêtre, sapin, épicéa, pin sylvestre, pin maritime sur l'ensemble de la période 1966-2013, essences auxquelles il faut ajouter, pour la période 1966-1999, le peuplier et les ensembles « autres feuillus » et « autres résineux ».

³ Néanmoins, la valeur prédictive des ventes d'automne reste meilleure pour une diffusion en début d'année suivante, car plus récente et moins dépendante des variations annuelles.

nombreux collègues intervenant dans les ventes de bois sur pied. Ces professionnels, fins connaisseurs des marchés et des produits, partagent ainsi leurs observations de terrain. La mercuriale bimestrielle produite à partir de tous les éléments recueillis, propose des cours indicatifs sur pied, par essence et circonférence, pour l'ensemble bille de pied et surbille. Les fourchettes de prix affichées permettent de tenir compte des disparités et spécificités régionales, plus ou moins importantes selon les essences. Au cours du temps, certains regroupements d'essences ont pu varier.

L'objectif premier de ces mercuriales est de fournir des indications instantanées, simples et pratiques qui reflètent bien le marché, permettant ainsi aux propriétaires forestiers, comme à tout vendeur ou acheteur de bois, d'estimer efficacement la valeur d'une coupe ou d'un peuplement. Ces deux sources ont l'avantage notable de proposer des références sur plusieurs décennies, et offrent ainsi un potentiel d'analyse non négligeable.

Les séries de prix plus récentes

Les principaux acteurs organisant des ventes de bois ont mis en place leur propre système de suivi des prix. L'ONF pour les forêts publiques, l'Union de la coopération forestière française (UCFF) et les Experts Forestiers de France (EFF) (ex-CNIEFEB, Compagnie nationale des ingénieurs et experts forestiers et des experts bois) pour les forêts privées, publient des statistiques de leurs ventes à l'échelle nationale. Leurs principales statistiques sont regroupées et mises à disposition sur l'observatoire économique de FBF (<http://observatoire.franceboisforet.com/>).

En forêt publique

Dans le cadre de cet observatoire, l'ONF propose des indices d'évolution des prix unitaires moyens en forêt publique : un indice pour les bois vendus sur pied et un indice pour les bois vendus façonnés. Ces deux séries, démarrées en 2007, sont restreintes au suivi de 4 produits : les bois de plus gros diamètres des essences les plus courantes sur le marché : chêne, hêtre, sapin-épicéa et pin sylvestre. Ces indices permettent de comparer l'évolution de ces produits par rapport aux mêmes catégories sur pied, mais ils peuvent avoir un intérêt particulier dans le contexte actuel de développement de la contractualisation. Les contrats d'approvisionnement représentent en effet une part croissante des ventes de bois en forêt publique (37 % des volumes vendus en forêt domaniales en 2015, ONF 2016). L'existence d'un indicateur de prix, en particulier pour les produits façonnés, ne peut être qu'un atout favorisant la symétrie de l'information dans la phase de (re)négociation entre le vendeur et l'acheteur.

En forêt privée

Les 17 **coopératives** et groupements de gestion regroupés au sein de l'UCFF commercialisent près de 7 millions de m³ de bois par an (MAAF, 2016). L'UCFF se place ainsi comme la deuxième force sur le marché avec 18 % de la récolte commercialisée française. Créée sous l'impulsion de France Bois Forêt, l'observation du prix des bois commercialisés par les coopératives forestières permet de favoriser la connaissance des marchés. Le système de traitement de l'information adopté par l'UCFF apporte aux propriétaires des éléments économiques cohérents. Disponibles à partir de 2008, les résultats sont basés sur environ 6 millions de m³ de bois vendus annuellement, hors ventes groupées.

Ils se présentent sous la forme de séries de volumes et d'indices de prix trimestriels par essence et qualité, et par grandes régions⁴, en fonction du type de vente (sur pied ou rendu usine). Les indices de prix « bois sur pied » ne concernent que le bois d'œuvre et sont calculés à partir des seules factures d'achat de bois sur pied. Les indices de prix « bois rendus usine » sont obtenus à partir des clients représentatifs en termes de volume et de marché (Figure 2).

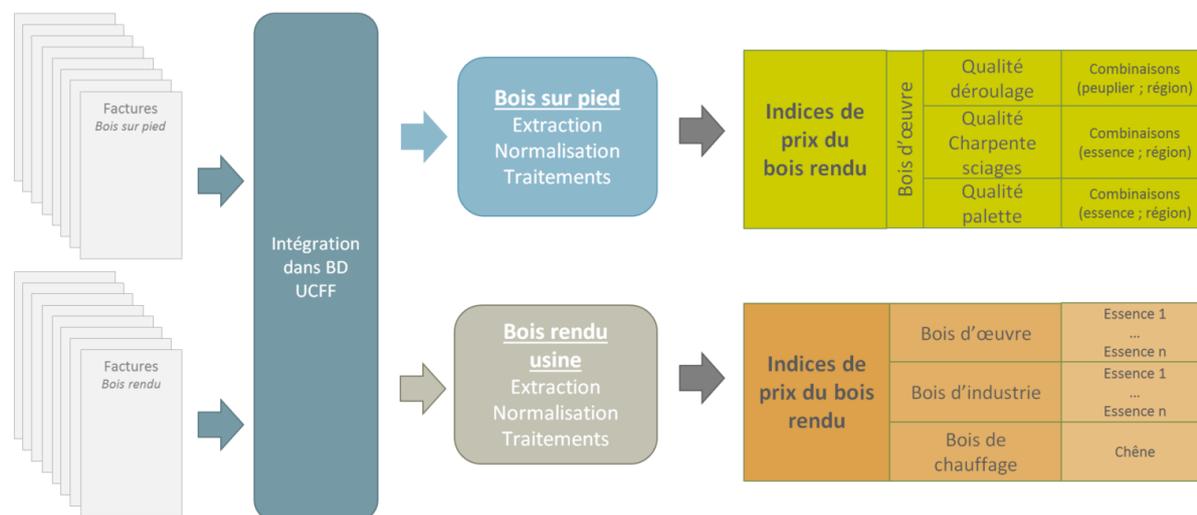


Figure 2 : L'observation du prix des bois à l'UCFF

L'algorithme est basé sur les facturations quotidiennes des coopératives participant à l'observatoire et équipées d'un logiciel de gestion spécifique : elles représentent environ deux tiers du chiffre d'affaire de l'UCFF. Une nomenclature, commune à toutes les coopératives, a été établie ; elle combine différents modes de vente, niveaux de produits (bois d'œuvre, bois d'industrie pour panneaux ou papeterie, bois énergie) et d'essences (distinguées ou regroupées en famille feuillus / résineux). Les bois achetés en lots sont exclus du traitement puisque le détail des produits ne peut être identifié. Pour assurer une cohérence dans les statistiques, les données servant à l'analyse subissent plusieurs traitements, notamment : une homogénéisation des unités de facturation, grâce à des tables de correspondance entre unités locales et référence nationale et à des coefficients de conversion reconnus par tous, ainsi qu'une suppression des valeurs aberrantes.

En forêt privée, les **experts** regroupés au sein du réseau EFF ont eux aussi mis en place un suivi de leurs ventes. En 2015, plus de 2 millions de m³ ont été mis sur le marché par cet opérateur. Seulement, il est précisé, dans les résultats publiés pour l'observatoire économique de FBF, que « les volumes et prix annoncés ne concernent qu'une partie des ventes par appel d'offres organisées par les experts membres des EFF ». En effet, seules les ventes groupées par appel d'offres et sur pied sont utilisées pour l'élaboration de prix moyens. Ces ventes sont « organisées dans des conditions transparentes de marché avec confrontation entre l'offre et la demande, modalités de cubage et cahier des charges identiques » (FBF, 2016). Le rassemblement des prix de vente se fait par saisie des lots en ligne sur le site de chaque expert et vérification par un opérateur national. En 2015, ces statistiques, intégrées à l'observatoire économique de l'interprofession nationale (FBF), étaient basées sur un volume de 1,450 millions de m³ de bois d'œuvre et 335 milliers de stères de bois d'industrie (EFF, 2015 ; 2016). La base de données des experts rassemblent les ventes groupées

⁴ Ces « grandes régions » sont définies par l'UCFF à partir des (anciennes) régions administratives et des bassins d'approvisionnement des essences.

depuis 2001, mais les prix moyens ne sont rendus publics que depuis 2011. Ils sont calculés semestriellement, par essence principale et pour les bois d'œuvre. L'essence principale est déterminée en fonction de la pureté du lot⁵. Par conséquent, seuls les lots purs à 80 % ou plus sont considérés dans les calculs. Ce système est utilisable principalement par les ventes groupées. Des résultats détaillés en fonction du volume unitaire moyen des tiges de l'essence principale (à minima 2 classes) sont fournis par essence.

Le nouvel indicateur présenté en juin 2014 est produit par **FBF**, la Société Forestière de la Caisse des dépôts et consignations (**SF-CDC**) en partenariat avec les **EFF** et l'Association des sociétés et groupements fonciers et forestiers (**ASFFOR**). Il est élaboré à partir des données des experts forestiers mais utilise une méthode plus élaborée que précédemment, permettant de considérer tous les lots composites et proposant ainsi des résultats consolidés par rapport à l'indicateur publié directement par les experts. Les prix moyens sont en effet calculés à partir de l'ensemble des lots vendus et non plus seulement à partir des lots purs.

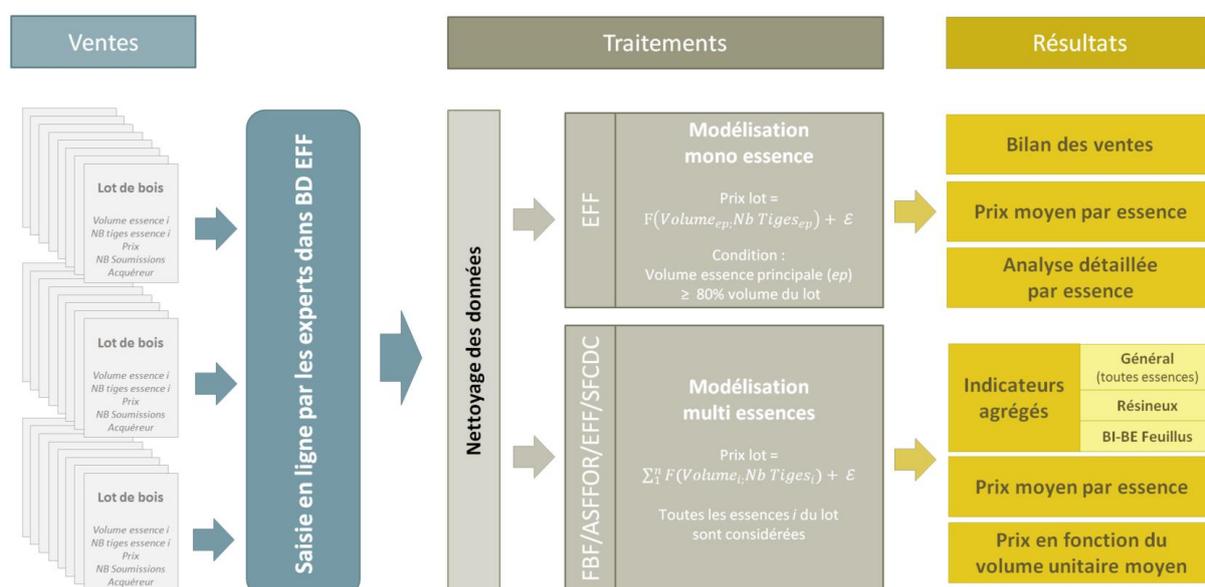


Figure 3 : L'observation des prix des bois en forêt privée à partir des ventes groupées des experts forestiers

Dans le nouveau modèle dit « multi-essences », toutes les essences du lot sont considérées de la même manière dans la modélisation du prix du lot, quel que soit leur volume. Ainsi, dans le cas où le lot n'est pas pur à 100 %, le prix de chaque essence présente dans le lot est apprécié, son prix étant fonction du volume et nombre de tiges de l'essence. Dans ce modèle, le prix du lot est donc la somme d'autant de fonctions de prix qu'il y a d'essences dans le lot. La fonction choisie pour une essence donnée (logarithme, polynôme, etc.) résulte d'une « expertise métier confortée par simulation » (FBF, 2016). Cette technique présente le double avantage de pouvoir intégrer tous les lots de bois vendus dans les calculs, et d'affiner les statistiques de prix par essence. Le modèle offre en outre la possibilité de calculer une batterie d'indicateurs agrégés sur la période 2004-2015 : un indicateur général regroupant toutes essences confondues, des indicateurs par produits (bois d'œuvre versus bois d'industrie) ou par essences et groupes d'essences (feuillus / résineux). Chaque année, le modèle est développé pour prendre en compte de nouvelles essences ou des facteurs

⁵ Un lot est considéré comme « pur » si le volume de bois d'œuvre de l'essence principale représente au moins 80 % du volume du lot et que le volume de bois d'industrie est inférieur au volume total de bois d'œuvre du lot.

supplémentaires comme la régionalisation de certains prix ou la décote liée au mix produit (i.e. mélange d'essences) des lots (FBF, 2016).

Les séries récentes, développées par les trois grands opérateurs sur le marché des bois, utilisent des méthodes statistiques plus abouties et plus robustes réduisant les biais potentiels dans l'estimation des prix moyens des bois. Ils trouvent donc toute leur place dans l'analyse des tendances à court et moyen terme du marché. Elles viennent enrichir et compléter des incontournables données historiques.

Les indicateurs agrégés

Certains travaux, d'expertise ou de recherche, nécessitent cependant de disposer d'estimations globales de la valeur des bois à l'échelle du territoire national ou infranational.

An niveau national

Au niveau national, c'est principalement le Service de la statistique et de la prospective (SSP) du Ministère en charge de l'agriculture qui s'intéresse au suivi de l'évolution des cours des bois, quel que soit le mode de vente et l'opérateur.

Historiquement, un indicateur était établi à partir des résultats d'enquêtes réalisées par les directions régionales en charge de l'agriculture. Dès 1969, la Direction des Forêts du Ministère de l'agriculture a initié la publication de la « valeur hors taxes de la production de la branche exploitation forestière ». Cette série distinguait alors la valeur des bois sur pied des bois bord de route. Jusqu'à la fin des années 1980, l'indicateur publié restait agrégé, tant au niveau national que régional, par grande famille de produits (bois d'œuvre, bois d'industrie, bois de feu). Si les prix moyens n'étaient pas directement affichés, ils pouvaient être aisément déduits, puisque cette série était le pendant monétaire de l'enquête annuelle de branche de l'exploitation forestière affichant les volumes commercialisés. Ensuite, dès le début des années 1990, pour chaque couple (catégorie, essence) de la récolte commercialisée de bois ronds, nous disposons d'un prix moyen abattu (dit « bord de route ») au niveau national sur la période 1990-2010. Alors appelé « valeur finale » des bois, cet indicateur propose exclusivement des prix moyens après exploitation. La valeur totale de la récolte est déclinée par région, permettant de signifier les disparités territoriales en termes de revenus issus du bois.

Depuis 2011, le SSP publie les « indices des prix des bois ronds ». Cet indicateur a pour vocation de remplacer l'indicateur historique pour assurer un suivi moins large en termes d'essences mais plus fin en termes géographique et temporel. L'enquête sur le prix des grumes est réalisée directement par le SSP. Les indices sont publiés semestriellement par essences, catégories (classes de qualité) pour la France entière et jusqu'à 5 inter-régions en fonction de la représentativité de l'essence. Les indices des bois de trituration et d'énergie sont, quant à eux, réalisés par le Centre d'études de l'économie du bois (CEEB) sur délégation du SSP. Si ces derniers indices sont tous deux trimestriels et nationaux, le premier distingue des groupes d'essences (feuillus, résineux blancs, résineux rouges) et le second les types de bois énergie (bois ronds toutes longueurs, bois bûches et plaquettes).

Malgré la création des nouvelles régions, les observatoires existants ont gardé leur ancien périmètre. Ils ne couvrent pas encore l'ensemble des nouveaux territoires, puisque l'outil n'existait pas dans toutes les régions administratives.

Conclusion

Les auteurs du présent article militent pour une transparence des méthodes de collecte et de traitement de l'information par les producteurs de données, de manière à ce que les utilisateurs puissent aisément juger par eux-mêmes de l'utilité et du niveau de fiabilité de l'information en fonction de leurs besoins propres.

Par ce rapide panorama, les auteurs souhaitent mettre en lumière les principales sources d'information disponibles en matière de prix de bois. L'historique de ces séries de données peut être visualisé à travers la figure 5.

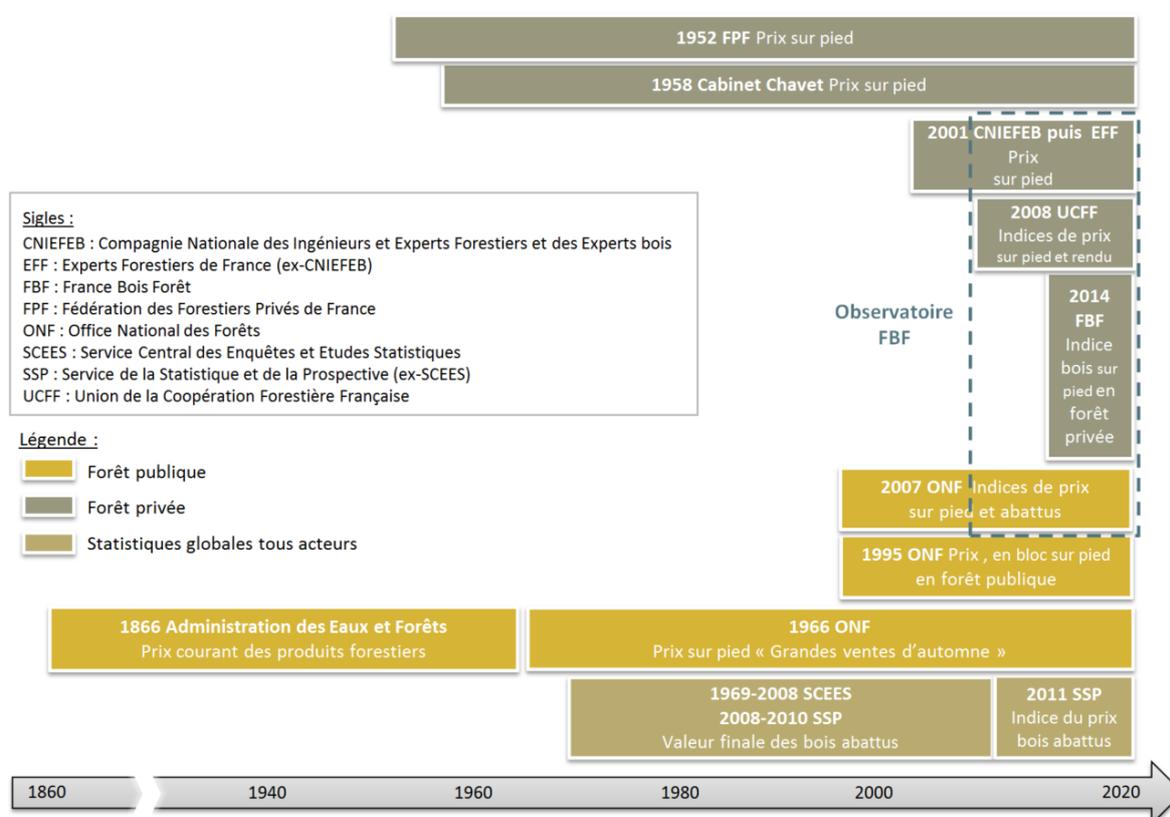


Figure 5 : Chronologie des principales initiatives en matière d'observation des prix des bois

L'objectif était de mieux comprendre le contour de chaque indicateur et les méthodes mises en œuvre, pour pointer plus aisément les différences et similitudes entre les séries. Cet éclairage devrait permettre au lecteur de faciliter son choix dans l'utilisation de ces indicateurs du prix des bois en fonction de ses besoins.

Nous proposons de synthétiser toutes ces informations dans le tableau 1 : nous avons listé les sources évoquées tout au long de l'article ainsi que les caractéristiques de chacune d'entre elles. Nous souhaitons à présent un bon usage à tous les amateurs de statistiques !

.Série	Source	Périodicité	Période disponible	Ventilations disponibles	Support de publication
Prix moyens issus des Grandes ventes d'automne	ONF	Annuelle	1966-2015	<p>Prix sur pied</p> <p>Essences : chêne, hêtre, sapin, épicéa, pin maritime, pin sylvestre, ensemble + taillis feuillus</p> <p>Classes de diamètre : tous diamètres confondus et : Chêne : 25 cm et moins / 30-45 cm / 50 cm et plus Hêtre : 25 cm et moins / 30-35 cm / 40 cm et plus Résineux : 20 cm et moins / 25 cm et plus</p>	Revue Forestière Française
Prix unitaires moyens - toutes forêts publiques - bois vendus en bloc et sur pied	ONF	Annuelle	1993-2015	<p>Prix sur pied</p> <p>Essences : chêne, hêtre, sapin, épicéa, pin maritime, pin sylvestre, ensemble + taillis feuillus</p> <p>Classes de diamètre : tous diamètres confondus et : Chêne : 25 cm et moins / 30-45 cm / 50 cm et plus Hêtre : 25 cm et moins / 30-35 cm / 40 cm et plus Résineux : 20 cm et moins / 25 cm et plus</p>	Aucun support (données réservées)
Indices des prix unitaires moyens des bois	ONF	Trimestrielle	2007-2016	<p>➤ Indices de prix sur pied</p> <p>Type de produits : Bois vendus sur pied</p> <p>Classes de diamètre et essences : Chêne 50 cm et plus, hêtre 40 cm et plus, sapin-épicéa 25 cm et plus, pin sylvestre 25 cm et plus</p> <p>➤ Indices de prix façonnés</p> <p>Type de produits : Bois vendus façonnés</p> <p>Classes de diamètre médian et essences (sous écorce pour résineux) : Chêne 4+, hêtre 3+, sapin-épicéa 2+, pin sylvestre +</p>	Observatoire de France Bois Forêt
Cours des bois sur pied en forêt privée	FPF	Mensuelle	1952-2015	<p>Prix sur pied</p> <p>Fourchettes de prix</p> <p>Essences : Chêne, hêtre, châtaignier, peuplier, frêne, merisier, érable sycomore, épicéas, sapin, pin sylvestre, pin maritime, douglas</p>	Revue « Forêts de France »
				<p>Ventilation Feuillus : Qualité (A, B, C, D) Longueur Diamètre</p>	
Cours des bois sur pied en forêt privée	Cabinet Chavet	Bimestrielle	1958-2016	<p>Prix sur pied</p> <p>Fourchettes de prix</p> <p>Essences : Aulne/bouleau, Charme/Erable champêtre, Châtaignier, Chêne,</p>	Revue « La Forêt Privée »

				Douglas/Mélèze, Epicéa/sapin, Erables sycomore et plane, Frêne, Hêtre, Merisier, Peuplier, Pin laricio, Pin maritime/pin noir, Pin sylvestre, Tilleul/orme/platane, Tremble (Grisard) Qualité : Toutes qualités confondues sauf pour le Chêne (choix 1 à 3), le Hêtre (2 choix) et le Frêne (2 choix) Classes de circonférence : 60-85 / 90-115 / 120-145 / 150-175 / 180-195 / 200-245 / 250 cm et plus	
Indices de prix des coopératives membres de l'UCFF	UCFF	Trimestrielle	2008-2016	<p>➤ Indice des prix moyens sur pied Type de produits : Bois d'œuvre Qualités : charpente, déroulage, palettes Essences : Feuillus : chêne, hêtre, peuplier, autres feuillus Résineux : résineux blancs, pin maritime, douglas/mélèze, grands, autres résineux blancs, autres résineux rouges Inter-régions : Centre, Nord-Est, Nord-Ouest, Sud-Ouest, Sud-Est</p> <p>➤ Indice des prix moyens rendus usine Type de produits : Bois d'œuvre, bois d'industrie, bois de chauffage Essences : Feuillus : chêne, hêtre, peuplier Résineux : douglas/mélèze, autres résineux rouges, pin maritime, résineux blancs</p> <p>➤ Indices du prix moyen de l'abattage et du débardage Type de produits : Bois d'œuvre, bois d'industrie Groupes d'essences : Feuillus, résineux</p>	Observatoire de France Bois Forêt
Bilan des ventes groupées des experts : Prix moyens semestriels	CNIEFEB	Semestrielle	2007-2016	<p>Prix sur pied Essences : chêne, hêtre, châtaignier, frêne, peuplier, merisier, sapin pectiné, épicea commun, épicea de Sitka, douglas, pin laricio, pin sylvestre, pin maritime, divers feuillus, divers résineux (dont grands et mélèze) Volume unitaire moyen</p>	Observatoire de France Bois Forêt
Indicateur du prix des ventes de bois sur pied de la forêt privée	FBF/SFCD C/ EFF (ex- CNIEFEB) /ASFFOR	Annuelle	2004-2015	<p>Prix sur pied Essences : chêne, hêtre, peuplier, douglas, épicea commun, épicea de Sitka, pin laricio, pin sylvestre, pin maritime Volume unitaire moyen</p>	Observatoire de France Bois Forêt

Tableau 1 : Caractéristiques des sources d'informations nationales évoquées dans le présent article

Bibliographie

Agreste. 2016. La récolte de bois et production de sciages en 2015. Résultats de l'enquête annuelle de branche « exploitation forestière et scierie ». Service de la Statistique et de la Prospective, Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt. <http://www.agreste.agriculture.gouv.fr/enquetes/bois-et-derivees-535/recolte-de-bois-et-production-de/>

Buttoud, G. 1977. Prix et marché du bois à la fin du XIX^e siècle. Rev. For. Fr. XXIX – N° spécial 1974. Pp. 129-138.

Chavet, M. 2008. Prix des bois sur pied, une mercuriale depuis 50 ans : une mine d'informations recherchée : cas du chêne. La Forêt Privée, n° Hors-série « Spécial 50^{ème} anniversaire », Novembre 2008. 68p. <http://www.laforetprivee.com/index.php?page=consultation>

CNPF Normandie. La commercialisation des bois. Disponible à <http://www.cnpf.fr/normandie/n/la-commercialisation-des-bois/n:1691>

Experts Forestiers de France. 2016. Ventes groupées des coupes de bois du second semestre 2015, Résultats et commentaires. Bilan des ventes groupées réalisé avec la participation financière de France Bois Forêt, dans le cadre de l'Observatoire économique. 13p.

Experts Forestiers de France. 2015. Ventes groupées des coupes de bois du premier semestre 2015, Résultats et commentaires. Bilan des ventes groupées réalisé avec la participation financière de France Bois Forêt, dans le cadre de l'Observatoire économique. 11p.

Forêt Privée Française. 2016. Cours du bois. Forêts de France n°596 – Septembre 2016. P16.

France Bois Forêts. 2016. Indicateur 2016 du prix de vente des bois sur pied en forêt privée. Observatoire économique de FBF, mai 2016.

Guillard, J., Rossner, F. 1974. L'évolution des prix des bois – Tentative d'analyse sur le long terme en France. Rev. For. Fr. XXVI – 3-1974. Pp. 179-210

Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt (MAAF). 2016. Le marché du bois en France – Situation actuelle et perspectives à court terme. Rapport pour le Comité du Bois, Commission économique pour l'Europe des Nations Unies – Comité des Forêts et de l'Industrie Forestière, 74^{ème} Session, Genève. Octobre 2016. 39p.

MAAF, IGN. 2016. Indicateurs de gestion durable des forêts françaises métropolitaines, édition 2015, Résultats. MAAF-IGN, Paris, 343p.

Office national des forêts. 2016. Les ventes de bois des forêts publiques en 2015. Rev. For. Fr. LXVIII - 1-2016 - AgroParisTech, 2016. Pp. 53-66.

Soulères, G. 1997. L'évolution des prix des bois sur pied (1955-1995). Première partie : les principaux produits. Rev. For. Fr. XLIX – 5-1997. Pp. 451-468.