



HAL
open science

Enjeux et développements de l'impression à la demande

Mathieu Andro

► **To cite this version:**

Mathieu Andro. Enjeux et développements de l'impression à la demande. Bulletin des Bibliothèques de France, 2017, 11, pp.198-199. hal-01603931

HAL Id: hal-01603931

<https://hal.science/hal-01603931v1>

Submitted on 25 May 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - ShareAlike 4.0 International License

Enjeux & développements de l'impression à la demande : un résumé critique

L'impression à la demande de livres, en flux tendu, repose sur un modèle dans lequel l'offre est directement tirée par la demande. Ce modèle bouleverse l'économie du livre qui était et demeure encore centrée plutôt sur l'offre. En effet, le modèle traditionnel doit anticiper sur les quantités susceptibles d'être vendues. L'impression à la demande place désormais le consommateur en amont mais aussi au cœur de la chaîne du livre. Le rôle de chaque métier, auteur, éditeur, imprimeur et libraire au sein de cette chaîne s'en trouve revisité. L'impression à la demande permet de ne plus connaître d'inventaires surproduits et coûteux à stocker (environ 20 % de la production en France d'après les auteurs). C'est donc avant tout un moyen efficace d'optimiser la gestion logistique des flux et des stocks mais aussi de mieux personnaliser les produits, de s'autoéditer et de permettre un « *empowerment* » du consommateur. Le coût unitaire d'un livre imprimé à la demande demeure cependant bien plus cher que celui d'un livre sorti d'une machine offset au sein d'un tirage beaucoup plus important. Pour cette raison, ce sont bien souvent les titres épuisés d'une maison d'édition qui sont ainsi « ressuscités » à la demande en leur permettant de persister perpétuellement dans son catalogue.

Dans leur livre paru aux éditions du Cercle de la Librairie, Emilie Mathieu et Juliette Patisserie dressent un état de l'art relativement complet sur le sujet de l'impression à la demande (IAD). Les origines historiques du modèle sont rappelées de manière claire et complète en mentionnant notamment les théories économiques de la longue traîne, la loi de Pareto et l'apport du toyotisme, c'est-à-dire la production en fonction de la consommation sans stock ni gaspillage. Mais, au-delà de ces aspects théoriques, un panorama complet des prestataires du domaine est également proposé. L'ouvrage contient aussi des éléments relativement pratiques puisque des tableaux comparatifs permettent d'estimer assez précisément les coûts selon les choix qui peuvent être faits. Ces informations peuvent être très utiles pour une mise en œuvre concrète par une maison d'édition. Dans son ensemble, le propos est à la fois convaincant, équilibré et réservé.

Quelques analyses originales sont proposées afin d'expliquer les difficultés de développement en France qui sont observées. Il semble ainsi et notamment que l'idée de ne plus avoir à prendre un réel risque en investissant dans l'édition d'un livre et en le défendant face au consommateur pourrait être l'une des raisons susceptibles d'expliquer la réticence déontologique, éthique et probablement aussi culturelle des éditeurs français face à l'impression à la demande. En effet, si le livre ne se vend pas correctement, la perte demeure finalement très limitée par rapport à un gros tirage pour lesquels le stock d'inventaires peut peser beaucoup plus lourd sur le budget d'une maison d'édition.

Pour ce qui concerne le domaine des bibliothèques, de leur numérisation et des bibliothèques numériques, l'ouvrage ne le traite qu'à la marge et de manière assez incomplète en restant peut être trop centré sur les rares et relativement tardives expériences en France. Ainsi, les expériences pionnières de l'Université de Cornell dès 2009 avec Amazon BookSurge ou avec la British Library ou la Bibliothèque du Congrès en 2009 auraient pu être évoquées. Néanmoins, le choix avait été clairement explicité par les auteurs de ne pas trop s'attacher aux applications possibles de l'impression à la demande dans le secteur de la numérisation des bibliothèques. Comme les maisons d'éditions, les bibliothèques fonctionnent selon un modèle centré sur l'offre. Tandis que les premières produisent selon les ventes qu'elles cherchent à anticiper, les secondes acquièrent selon les besoins des lecteurs qu'elles cherchent également à anticiper. Avec l'impression à la demande, les unes et les autres pourraient donc se recentrer

sur le consommateur. Le sujet des bibliothèques n'étant que survolé et demeurant peu abordé dans le livre, nous nous permettrons donc de renvoyer les lecteurs du Bulletin des Bibliothèques de France intéressés par ce type de développement à consulter la synthèse que nous avons fait paraître dans cette même revue l'année dernière :

Andro, M., Klopp, S. (2015)¹. L'impression à la demande et les bibliothèques. Bulletin des Bibliothèques de France, contribution du 13 février 2015. 7 p.

Pour finir, on pourrait également regretter que l'ouvrage n'ait pas été rédigé par des auteurs appartenant à des métiers ou à des sociétés différentes puisque les deux auteurs travaillent pour la même société de diffusion de livres numériques e-Dantès. Néanmoins, le contenu nous semble très équilibré et représentatif de divers points de vues. Il est le résultat de l'analyse d'une littérature variée et d'entretiens avec de multiples acteurs du marché. Par ailleurs, l'ouvrage respecte bien le parti pris éditorial de la collection « Pratiques éditoriales » qui « propose aux professionnels du livre des outils directement opérationnels conçus par des acteurs reconnus de l'édition ». En cela, on peut affirmer sans risque d'erreur, que la promesse est tenue.

1 <http://bbf.enssib.fr/contributions/l-impression-a-la-demande-et-les-bibliotheques>