



HAL
open science

Quels territoires agricoles et ruraux pour demain ?

Pierre Gaïqui, Giulia Giacche, Sylvie Lardon

► **To cite this version:**

Pierre Gaïqui, Giulia Giacche, Sylvie Lardon. Quels territoires agricoles et ruraux pour demain ?. 2016, 26 p. hal-01603574

HAL Id: hal-01603574

<https://hal.science/hal-01603574v1>

Submitted on 24 Apr 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Compte-rendu

Séminaire des administrateurs

2 et 3 février 2016

Pierre Gaiqui, PeoplettoPeople

Giulia Giacchè, Post-Doctorante UMR ESO, Université Rennes2

Sylvie Lardon, DR INRA et PR AgroParisTech, UMR METAFORT, Clermont-Ferrand

GROUPE **d'aucy** 
Demain se nourrit aujourd'hui
1

Quels territoires agricoles et ruraux pour demain ?

1. Inventons nos territoires de demain

Sylvie Lardon

- Enjeux actuels du Grand Clermont/PNR Livradois-Forez (Auvergne)
- Configuration socio-spatiale du PER Livradois-Forez

2. Grille d'analyse des territoires agricoles et ruraux

Giulia Giacchè

- Modèle acteurs x activités x espaces
- Enjeux de la zone urbaine de Pise (Italie)

3. Le territoire du groupe d'aucy

Pierre Gaïqui, Giulia Giacchè, Sylvie Lardon

- Enjeux et leviers d'action

Les enjeux des territoires ruraux et agricoles

- dynamique urbaine
- protection des terres agricoles
- paysage
- mobilité – services
- production-consommation

Les dynamiques territoriales

Différenciation de l' espace

Territoire charnière

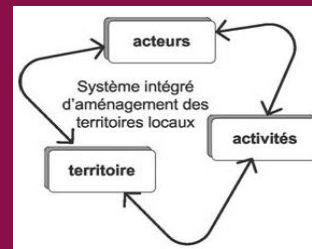
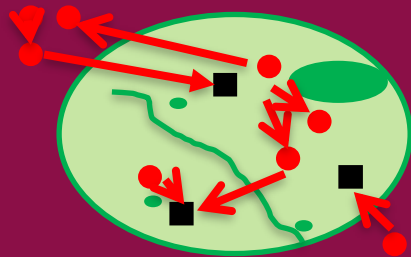
Diversité des agricultures

Circuits courts/circuits longs

→ Nouveaux acteurs, nouvelles activités, nouveaux espaces

Discussion !

- Retrouve-t-on ces enjeux dans le territoire d'Aucy ?
- Qui sont les acteurs avec lesquels vous êtes en contact et pour quoi ?
- Quelles questions cela vous pose, au regard des grilles d'analyse ?



Analyse des territoires agricoles et ruraux

Les mutations

- Littoral, zones humides
- Problèmes des déplacements agricoles
- Prix des terrains
- Déplacement des populations : problèmes de logement, ghettos
- Confrontation avec le tourisme : image de la Bretagne comme lieu de tourisme
- Le modèle agricole breton : production de masse, modèle intérieur / littoral
- Cogestion de cet espace
- Départs vers la ville - retours

Les élus ne vivent pas le territoire

- 10% y travaillent, 90% « s'amuse »
- Conséquences de la mutation des populations : les zones urbaines gèrent l'espace
- Problème de communication de la population agricole : délaissés, mis de côté, mis sur la touche
- Problème pour créer une exploitation

Très peu de relations avec le monde urbain

- Des « fermes ouvertes »
- « Ils ont des idées sur tout »
- Comment se faire comprendre, apprendre ?
- Pas de retour, pas de lien
- Impact des émissions médias
- À l'inverse, les bio vivent bien leur métier

Modifier notre système agricole ?

- Les attentes sociétales

Analyse des territoires agricoles et ruraux

Les enjeux

On produit pour les voisins et plus loin les volumes

- Trouver la passerelle

Le modèle de production de masse ne correspond plus aux demandes des acteurs

- Une agriculture plus humaine, à l'écoute

Parler de revenu. Vente directe : il y en a trop, problème de marges financières

Enjeux de communication :

- être « fier de coopérer »
- la qualité de nos produits (exemple : film sur le développement durable)
- les différents métiers de production
- des agricultures complémentaires
- confiance, image (exemple de la Suisse) : l'image du produit auprès du consommateur

80% de consommation de masse

- Grande distribution : mettre en avant les producteurs locaux
- Opposition des modèles bio et industriel par la grande distribution
- Pays nordiques : autres approches
- L'agriculture familiale : de moins en moins nombreuse
- Diminution du nombre d'exploitations agricoles
- Convaincre le consommateur : quelles attentes ?

DISCUSSION

Analyse des territoires agricoles et ruraux

Les acteurs

- Avec la réforme territoriale : interlocuteurs, nouveaux décideurs
- Le monde agricole n'est plus majoritaire dans les instances. Exemple : PLU, nouvelles communautés de communes
- Être acteur de notre territoire : relais, réseaux
- Représentation de d'aucy dans les collectivités, via les chambres consulaires
- Être présent dans les chambres d'agriculture
- Démarches auprès des instances politiques
- Un argument : 9 000 adhérents
- Réorganisation des instances : communautés de communes, région. Où est le monde agricole ?

Par équipe

- **Dessiner les enjeux de votre territoire et ses dynamiques d'évolution** à partir de votre expérience de coopérateur et du territoire d'action d'aucy
- **Discuter des évolutions possibles et des leviers d'action** que vous pouvez avoir en tant qu'administrateur

Tous ensemble

- **Présenter les enjeux et dynamiques d'évolution du territoire d'aucy,** ainsi que les pistes d'action

Le territoire du groupe d'aucy

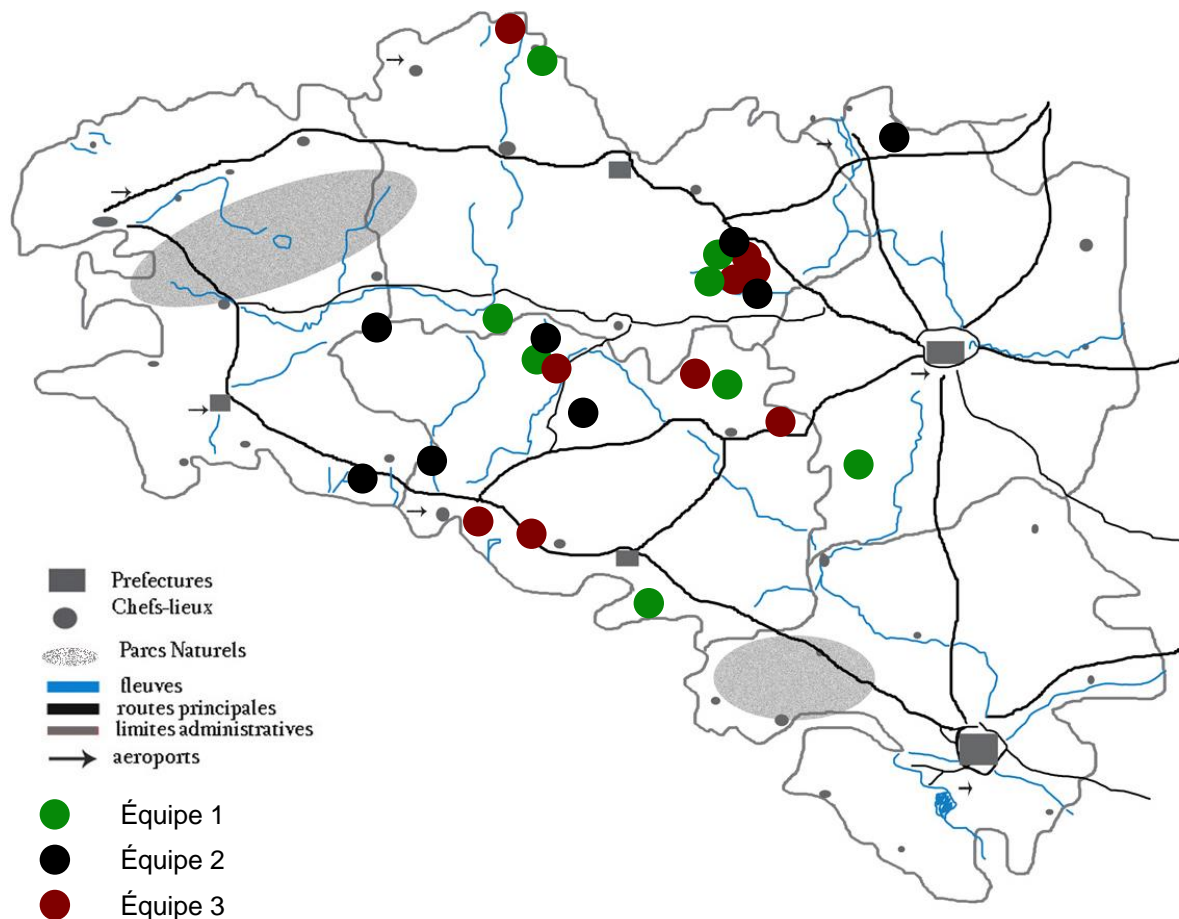
Constitution des groupes

Equipe 1	Equipe 2	Equipe 3
Animateur : Giulia Giacchè	Animateur : Sylvie Lardon	Animateur : Pierre Gaïqui
<ul style="list-style-type: none"> • Gilles Berhault • Paul Chantrel • Dominique Donnard • Michel Jegado • Daniel Joannic • Serge Le Bartz • Jean-Pierre Le Gonidec • Vincent Méhaignerie • Dany Rochefort 	<ul style="list-style-type: none"> • Dominique Collet • Jean-Michel Daniel • Bruno d'Hautefeuille • Michel Drian • Jean-Pierre Furic • Laurent Le Coz • Yves Le Sciellour • René Loret • Pierrick Rehel 	<ul style="list-style-type: none"> • Philippe Couellan • Jean-Luc Davy • Yannick Henrio • Eric Humphry • David Joubier • Roger Kermarrec • Michel Lecuyer • Philippe Le Leve • Jean-Claude Orhan



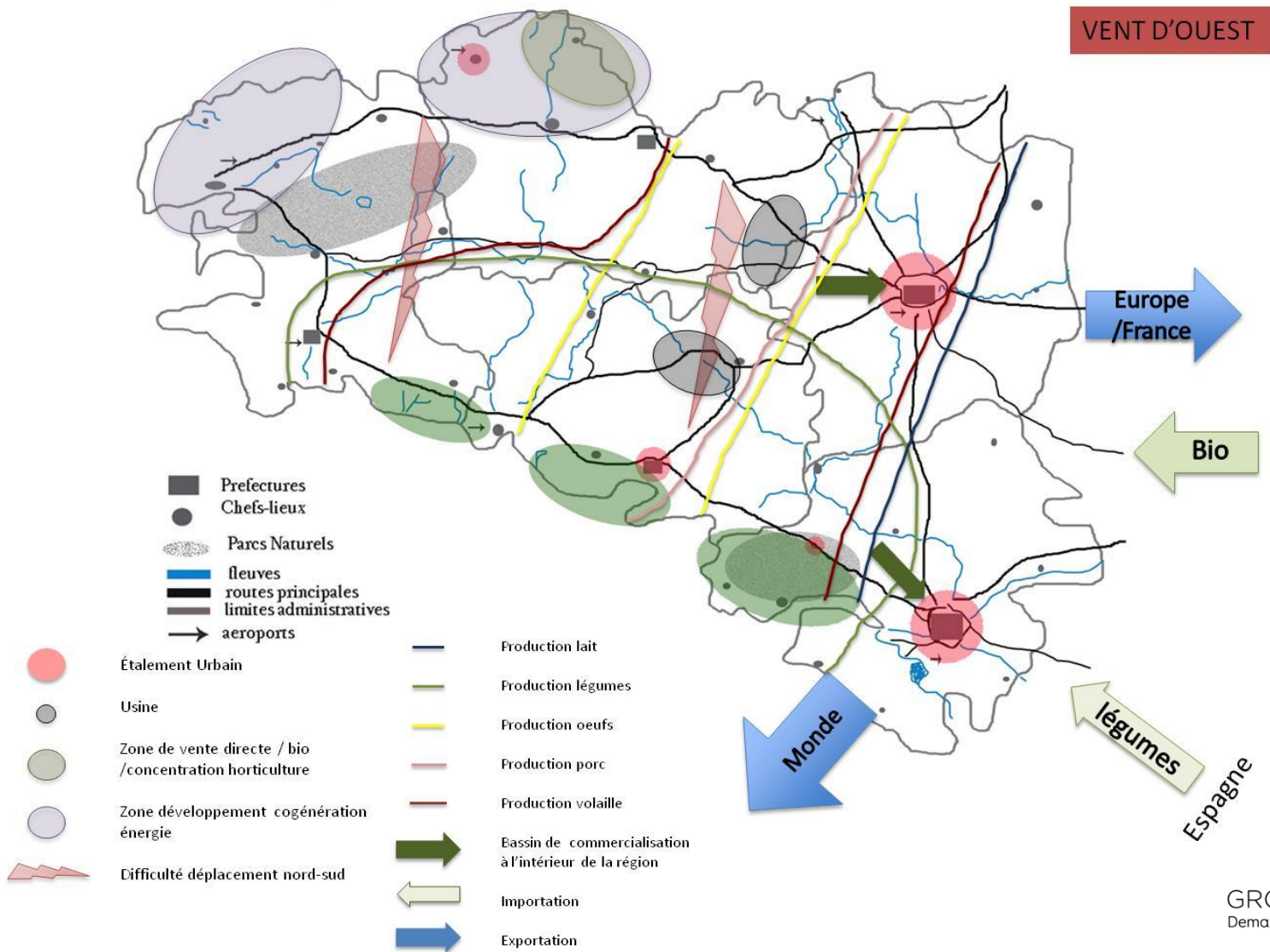
Le territoire du groupe d'aucy

Localisation des administrateurs



Le territoire du groupe d'aucy

Equipe 1 : Vent d'ouest



Principales dynamiques du territoire

- **Production**

Ont été identifiés les principaux bassins de production. Les productions d'oeufs, lait, porc et volaille ont des bassins étalés ; par contre les légumes sont concentrés dans la partie sud de la Bretagne et dans une partie de la cote Nord.

Il y a une importation de produits bio et aussi de certains légumes qui ne sont pas produits en Bretagne (ex. poivron d'Espagne)

- **Commercialisation**

Le bassin de commercialisation est plutôt orienté vers la France et l'Europe. Il y a une partie qui part à l'étranger par la mer. 10% de la production (surtout légumes et oeufs) est en vente directe sur les marchés urbains, surtout Rennes et Nantes.

- **Dynamique urbaine**

Il y a un étalement urbain des principales villes moyennes bretonnes et aussi une pression de l'urbanisation au long de la route N165

La circulation est plutôt difficile en transversal entre le Nord et le Sud de la région

- **Innovation**

Dans la partie Nord de la Région, il y a 2 zones où sont en train de se développer la cogénération d'énergie

Propositions d'actions

1. Création de niches vers les collectivités territoriales, en privilégiant les entreprises régionales pour une demande à la Région. Communication sur la production, en partenariat avec la région.
2. Être à l'écoute des nouveaux mode de consommation.
3. Offrir les produits de la coopérative dans nos magasins. S'appuyer sur les réseaux sociaux . Créer une histoire autour de la coopérative.

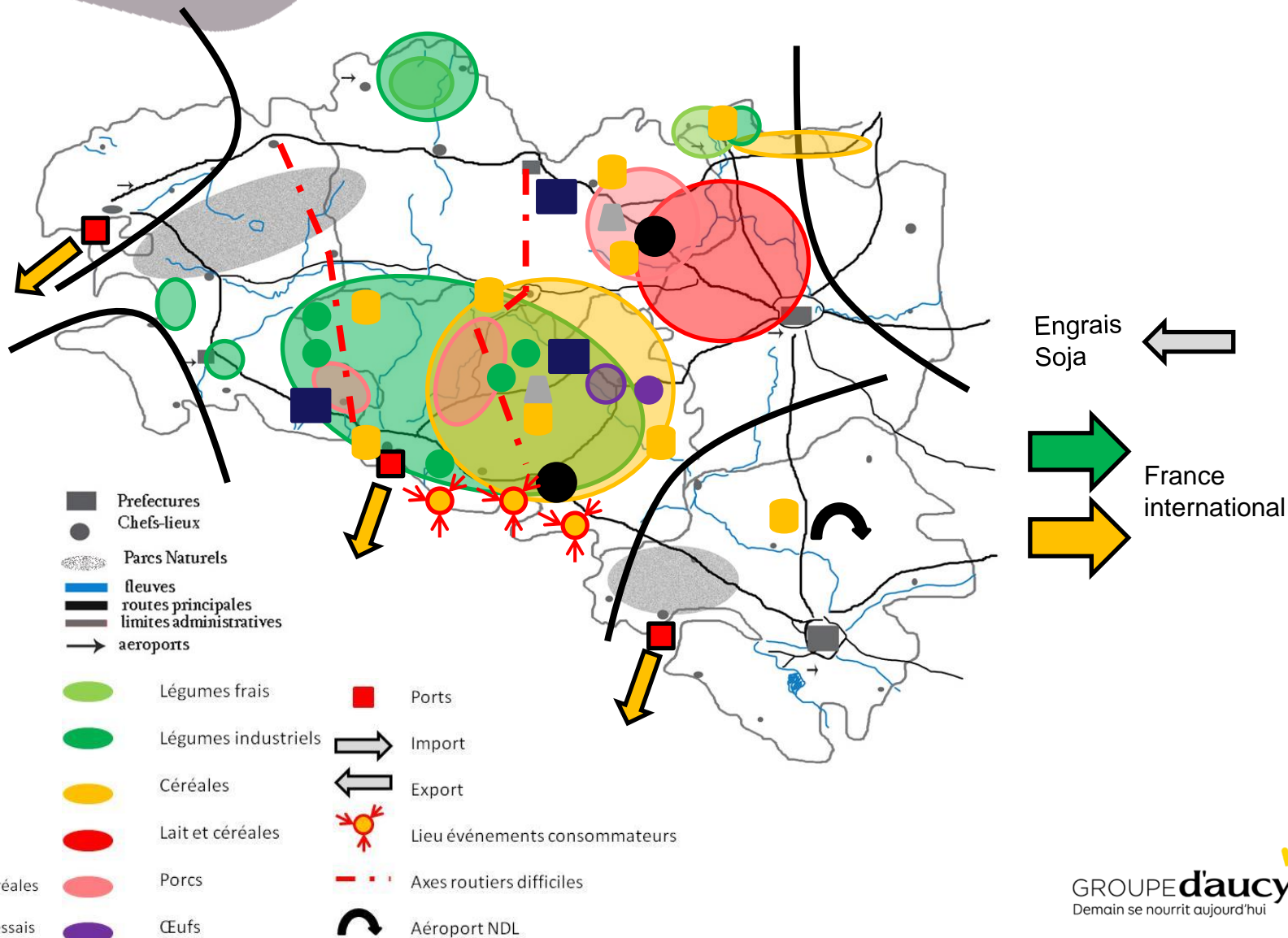
Discussion autour des actions :

L'équipe partage l'avis qu'il est fondamental de diversifier les canaux de commercialisation et de valoriser leurs produits localement à travers la création de partenariat (avec la région ou les collectivités) et en localisant leurs produits dans leurs propres magasins. Une tentative de valorisation Gamm vert a été faite il y a quelques années, mais il n'y a pas eu les retombées espérées aussi parce que l'investissement a été grand (étiquette, conteneur) donc ils ont pensé qu'ils peuvent réfléchir aussi à d'autres solutions. En plus ils ont partagés l'avis de rester à l'écoute des consommateurs en proposant aussi des produits qui pourraient répondre à des nouveaux besoins (ex. sachet avec des carottes – augmentation des snack de fruits et légumes)

Le territoire du groupe d'aucy

Equipe 2 : Renforcer le territoire

S'ouvrir à l'international



Principales dynamiques du territoire

- **Production**

Les bassins de production sont centrés autour des 2 coopératives, avec une grande diversité. Les légumes frais sont produits au Nord de la Coop de broons; les légumes industriels sont largement produits dans l'aire de la coopérative cecab.

Il n'y a pas d'adhérents des coopératives aux extrémités de la région.

- **Collecte et transformation**

Les coopératives ont un maillage des centres de collecte répartis selon les bassins de production. Elles sont dotées d'outils industriels (usines de transformation des aliments, lieux de stockage des céréales, plate-forme d'essais innovants, ...).

La Bretagne est bien desservie par les routes littorales, par contre, les traversées Nord-Sud sont difficiles.

- **Commercialisation**

Les villes de Bretagne ne sont pas ciblées comme bassins de consommation. Les produits sont exportés sur le marché français ou à l'international.

Une initiative de participation aux restos du cœur en période estivale sur la cote Sud renoue les liens avec les consommateurs et valorise les produits locaux.

Le territoire du groupe d'aucy

Equipe 2 : Renforcer le territoire

S'ouvrir à l'international

Propositions d'actions

1. Développement du marché export des légumes. Extension de la zone vers le Nord, par échange de pratiques entre les deux coopératives. Utiliser le port de Saint-Malo pour desservir la zone Nord ?
2. Valoriser nos pratiques de développement durable (traçabilité depuis 2003, enregistrement de toutes les pratiques) auprès de la population et des consommateurs. S'appuyer sur des événements (type restos du cœur) pour rencontrer la population et les touristes.

Discussion autour des actions :

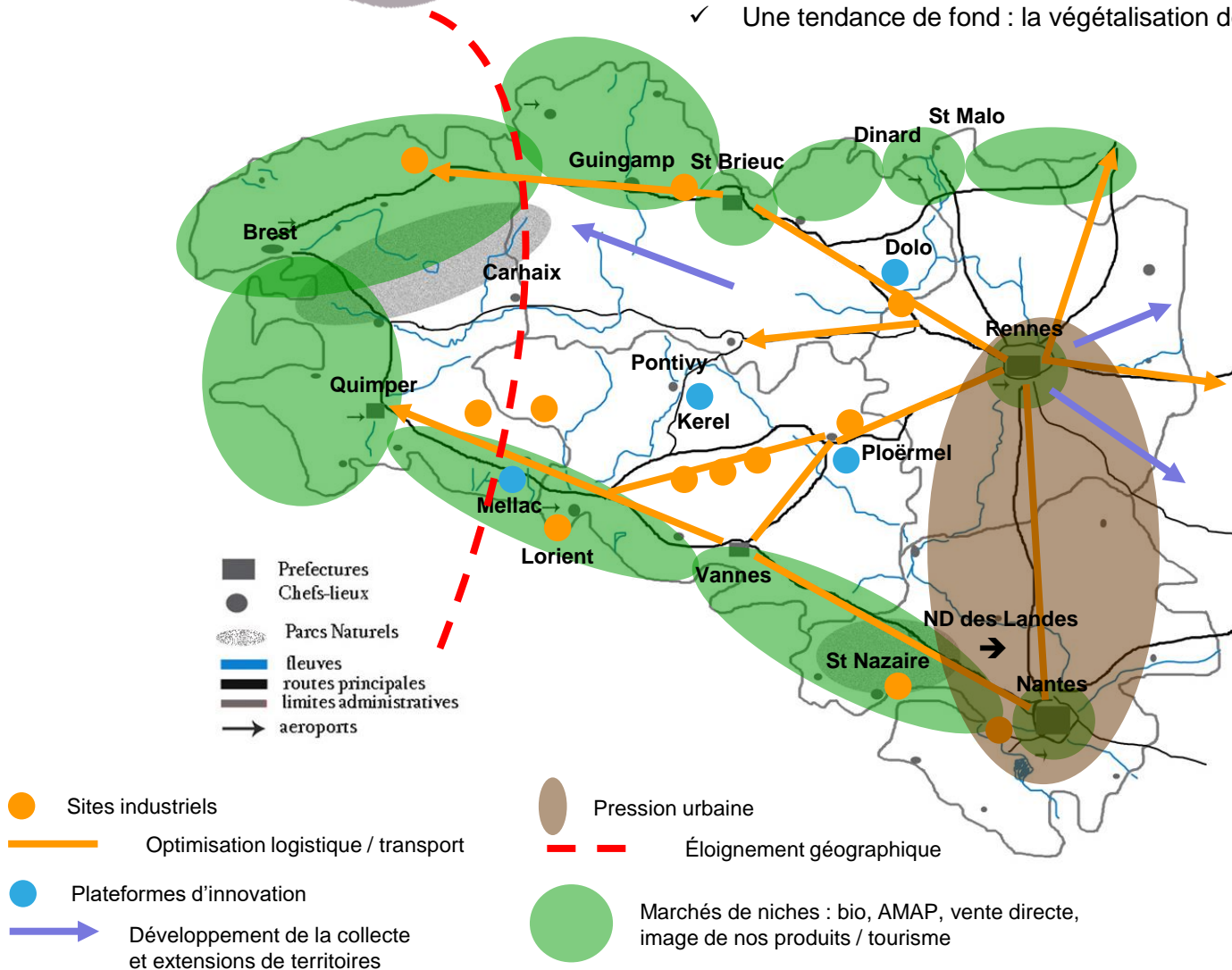
Pour l'équipe, la priorité n'est pas d'essayer d'étendre l'aire de collecte des coopératives et de rechercher de nouveaux adhérents dans les zones actuellement non touchées (extrémités de la région). Il s'agit plutôt de renforcer le cœur de métiers des coopératives, en valorisant les outils existants et en donnant à voir les pratiques de production.

Si la dynamique d'exportation est à maintenir, avec une ouverture à l'international, il ne faut pas négliger la commercialisation des produits à destination de la région, pour être présent auprès des consommateurs et visibles localement.

Le territoire du groupe d'aucy

Equipe 3 : Préparons demain !

✓ Une tendance de fond : la végétalisation de la Bretagne



Principales dynamiques du territoire

- **La « végétalisation » de la Bretagne**

Les zones de collecte et de production sont très localisées autour des 2 coopératives. Certaines zones du territoire ne sont pas couvertes par les coopératives.

La Bretagne est caractérisée par un mouvement de végétalisation. Cette tendance lourde nécessite de renouveler les sources de production et d'élargir les zones de collecte et de production.

- **Les pressions urbaines**

Le groupe de travail a surtout mentionné l'axe Rennes – Nantes qui est porté par une dynamique durable. Cette pression sera probablement encore accentuée dans l'hypothèse de la réalisation de l'aéroport de Notre-Dame des Landes.

A noter que cet aéroport aura également un impact sur le littoral morbihannais, en limitant encore l'accès des exploitants agricoles au foncier.

- **Les potentiels d'attractivité**

2 potentiels de développement ont été mentionnés :

1) Un potentiel en terme de circuits de distribution, avec le littoral breton (le tourisme).

2) Les plateformes industrielles et d'innovation du groupe qui, de par leurs positionnements sur les axes logistiques, sont particulièrement accessibles aux producteurs.

Propositions d'actions

1. Développement conjoint des circuits courts et du bio sur le littoral, plus particulièrement les zones à fort potentiel touristique. Ce développement offre également l'opportunité de communiquer directement auprès du consommateur sur la qualité des productions, de valoriser la marque et de développer la proximité avec le client final.
2. Prospector les zones « vierges » où les coopératives sont absentes.

Discussion autour des actions :

La discussion a porté sur les moyens de développer les coopératives dans les « zones vierges ». Cette extension peut se faire de 2 manières :

- soit directement en recrutant des adhérents, voire en investissant dans des outils industriels. Cette approche doit être prudente, car elle peut nécessiter de forts investissements.
- soit par partenariats. Cette approche serait particulièrement pertinente pour un développement de la collecte à l'Est, puisque d'autres coopératives sont déjà présentes et peuvent présenter des potentiels de complémentarité avec le groupe.

Scénarios possibles

- Déplacement de la production bio : du fait du problème de pluviométrie, les surfaces vont se déplacer au centre de la région (plus arrosée), ce permettrait de valoriser les terres les plus difficiles au centre.
- Innover dans la production : Extension au Nord de la production légumière par échanges de pratiques entre les 2 coopératives. Appui sur les plate-formes d'innovation pour mobiliser les savoir faire, les nouvelles technologies. Accompagner avec la Région le cahier des charges de l'irrigation (rotations plus compliquées, problème d'irrigation).
- Développement du tourisme : avec le projet d'installation touristique des émirats arabes dans le golfe du Morbihan, risque de disparition de l'élevage de porcs. Avec le développement de l'accessibilité (aéroport de Nantes, TGV via Rennes) augmentation de l'attractivité touristique et constitution d'un grand bassin de consommateurs. Risque de flux de migration vers le Nord.
- Conforter le lien aux consommateurs : consommer à proximité, dans les cantines, les hôpitaux, ..., s'adapter à l'acte d'achat. Mettre en avant les producteurs, faire connaître les actions du groupe (de la fourche à l'assiette, restos du cœur). Changer d'image.
- Consolider les liens avec l'extérieur : Développer le business commercial à l'export via les réseaux. Bénéficier du désenclavement de la Bretagne (camions, bateaux, avions) pour exporter. Développer le port de Saint-Malo pour exporter les produits sur le Nord de la Région ?



Debriefing :

1. Que pensez-vous de cette séquence ?
Avez-vous utilisé les grilles d'analyse proposées
et les exercices de la première partie de la matinée ?
2. Comment l'avez-vous vécue ?
A-t-on répondu à toutes vos questions et à toutes vos attentes ?
3. Pensez-vous réutiliser la démarche ? Pour quoi ?



DEBRIEFING

Quels territoires agricoles et ruraux pour demain ?

Les enseignements

- Ça bouscule notre modèle
- Un virage à prendre
- Adaptation
- Pas vraiment de remise en cause : nous sommes prêts, on pense tous la même chose
- Un sujet qui n'est pas encore ouvert
- Parler à d'autres territoires, sortir de nos filtres
- Suites de ce séminaire : envie, moyens, alerte perpétuelle
- Pas de stabilité
- C'est très structurant pour notre Groupe
- On débat ensemble de sujets importants
- Objectifs communs
- Lien territoire - entreprise



Conclusion

Quels territoires agricoles et ruraux
pour demain ?



Les idées force

- 1) Être là où se trouve le consommateur :
 - Avec des circuits courts
 - En s'adaptant aux modes de consommation et d'achat
 - En valorisant le producteur par la proximité
 - En donnant plus de sens à la consommation
- 2) Rechercher et recruter de nouveaux producteurs
- 3) S'approprier la logique de dialogue et de partenariat sur le territoire
 - Savoir se faire des alliés
 - Savoir communiquer et valoriser son image
 - Renforcer son ancrage et son impact territorial

Les faits marquants

Bonne participation.

- Les administrateurs se sont bien emparés de ce sujet, les dynamiques des territoires : c'est en cohérence avec l'importance des coopératives sur leurs territoires.

Projection vers l'avenir dans les sujet abordés

- Vision d'un territoire très ouvert sur le "reste du monde« .

Diagnostic partagé

- Des sujets nouveaux ont été abordés : développement des circuits courts, Notre-Dame des Landes...

À développer

- Comment les aborder comme des opportunités et non plus seulement comme des menaces ?
- Il a beaucoup été question de l'agriculteur et des coopératives, mais il faudrait aussi intégrer les autres acteurs (pouvoirs publics notamment...).

Quelques points marquants

Sur les présentations

Il nous a manqué de temps pour l'appropriation des grilles d'analyse (configuration socio-spatiale, modèle acteurs-activités-territoire), mais les exemples concrets de Clermont et de Pise ont permis une rapide transposition sur le territoire de la Bretagne.

Sur le jeu

Les participants se sont facilement engagés dans la dynamique de groupe pour élaborer un diagnostic partagé, même si les scénarios et propositions d'action ont été plus difficiles (par manque de temps ?). Les échanges collectifs ont été riches.

Sur les productions et discussions

Ce qui nous a le plus marqué, ce sont les réflexions sur l'image à reconstruire tant du groupe d'aucy pour fédérer les coopératives autour d'une histoire commune en favorisant l'ancrage au territoire de la Bretagne, que des producteurs pour recréer un lien direct et de confiance avec les consommateurs.

Il s'agit aussi de trouver des modalités de dialogue parmi les membres de la coopérative et entre la coopérative et une pluralité d'acteurs (tels que les administrations, chambres d'agriculture, consommateurs, universités) afin de changer l'image de l'agriculture et des agriculteurs auprès des consommateurs mais aussi pour envisager des possibles canaux de commercialisation (ex. cantines scolaires, etc.) ou des projets futurs pour le développement du territoire.