La territorialisation d'un écosystème d'affaires : une approche par les proximités. Le cas de la technologie NFC

Magali MALHERBE
Université de Caen Basse-Normandie
magali.malherbe@unicaen.fr
Auteur correspondant

Guillaume DETCHENIQUE
ESSCA Ecole de Management
guillaume.detchenique@essca.fr

Thomas LOILIER
Université de Caen Basse-Normandie
thomas.loilier@unicaen.fr

Mots-clés
Ecosystèmes d'affaires, proximité, technologie NFC, territorialisation.

Résumé
Afin de comprendre les enjeux de la naissance d'un écosystème d'affaires, nous analysons le cas de l'appropriation de la technologie NFC par le secteur de la téléphonie mobile. Ce cas se caractérise par de nombreuses incertitudes qui compromettent la sortie de l'écosystème NFC de sa phase de naissance. En mobilisant les travaux de l'école de la proximité, les résultats montrent que la territorialisation de l'écosystème d'affaires, forme organisationnelle initialement caractérisée par l'absence de frontière, a été un levier puissant pour favoriser son évolution. La proximité géographique et la proximité organisée entre les acteurs ont alors permis de dépasser l'instabilité du *leadership* et le manque de consensus concernant l'avenir de la technologie NFC.