



HAL
open science

L'individu comme cible des campagnes ? Application des théories des pratiques à l'alimentation Identification de porteurs actifs ou passifs

Margot Dyen, Lucie Sirieix, Sandrine Costa, Eloïse Castagna, Laurence Depezay

► To cite this version:

Margot Dyen, Lucie Sirieix, Sandrine Costa, Eloïse Castagna, Laurence Depezay. L'individu comme cible des campagnes ? Application des théories des pratiques à l'alimentation Identification de porteurs actifs ou passifs. JFN 2016, Journées Francophones de Nutrition, Nov 2016, Montpellier, France. 441 p., 2016, JFN 2016-Livre des résumés. hal-01542568

HAL Id: hal-01542568

<https://hal.science/hal-01542568>

Submitted on 26 Sep 2017

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - ShareAlike 4.0 International License



Margot Dyen^a
 Lucie Sirieix^a
 Sandrine Costa^a
 Eloïse Castagna^b
 Laurence Depezay^b

^aUMR MOISA, Montpellier SupAgro
^bCorporate research Fondation Louis Bonduelle

L'individu comme cible des campagnes ?

Application des théories des pratiques à l'alimentation

Identification de porteurs actifs ou passifs

-Journées Francophones de la Nutrition 2016-

Contact : margot.dyen@wanadoo.fr

Enjeu : orienter les comportements vers une alimentation plus équilibrée

→ **Approche usuelle :** analyse centrée sur les choix des individus

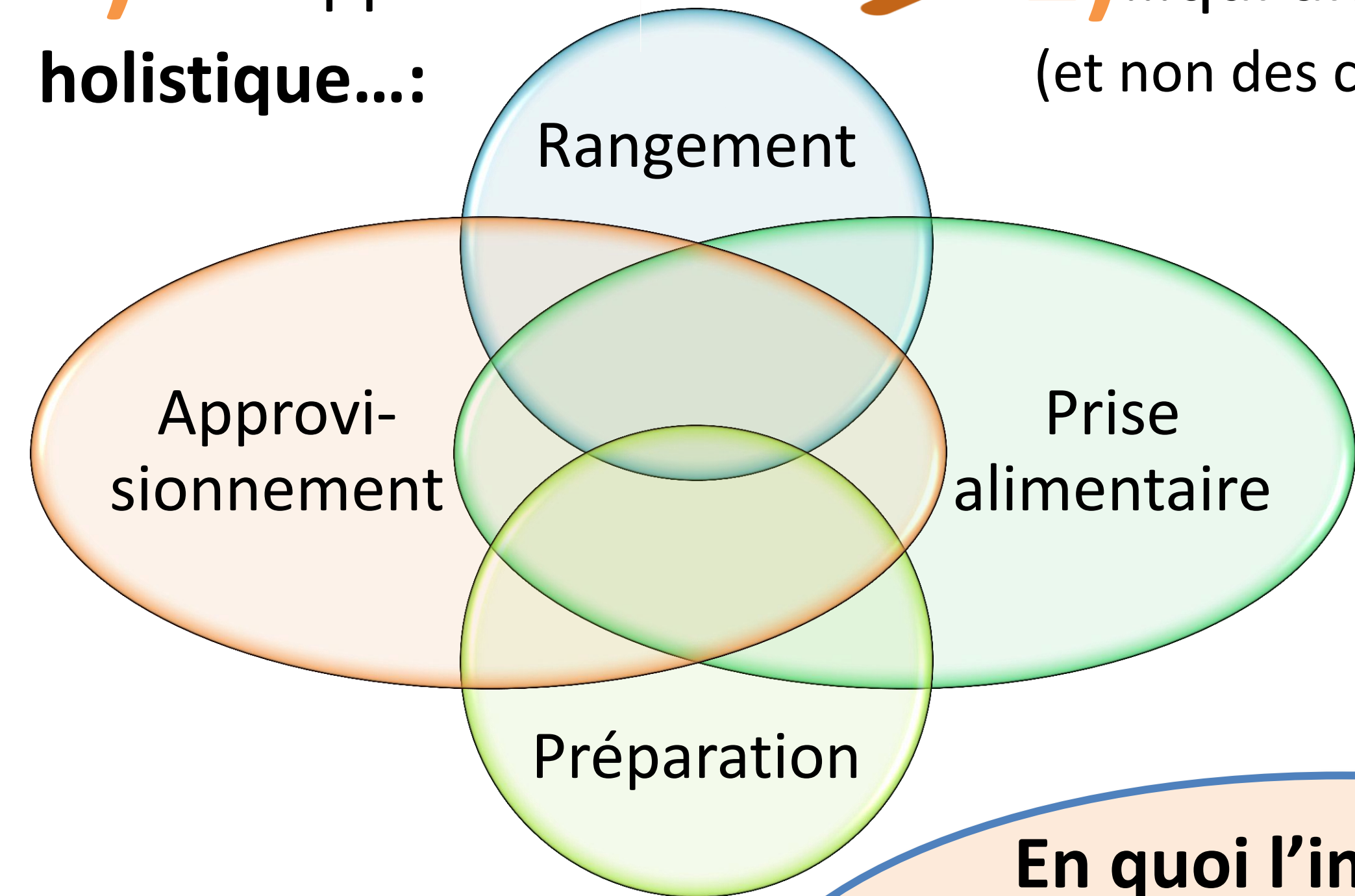
→ **D'autres approches du consommateur sont-elles possibles ?**

Approche par les théories des pratiques :

1) Une approche holistique...

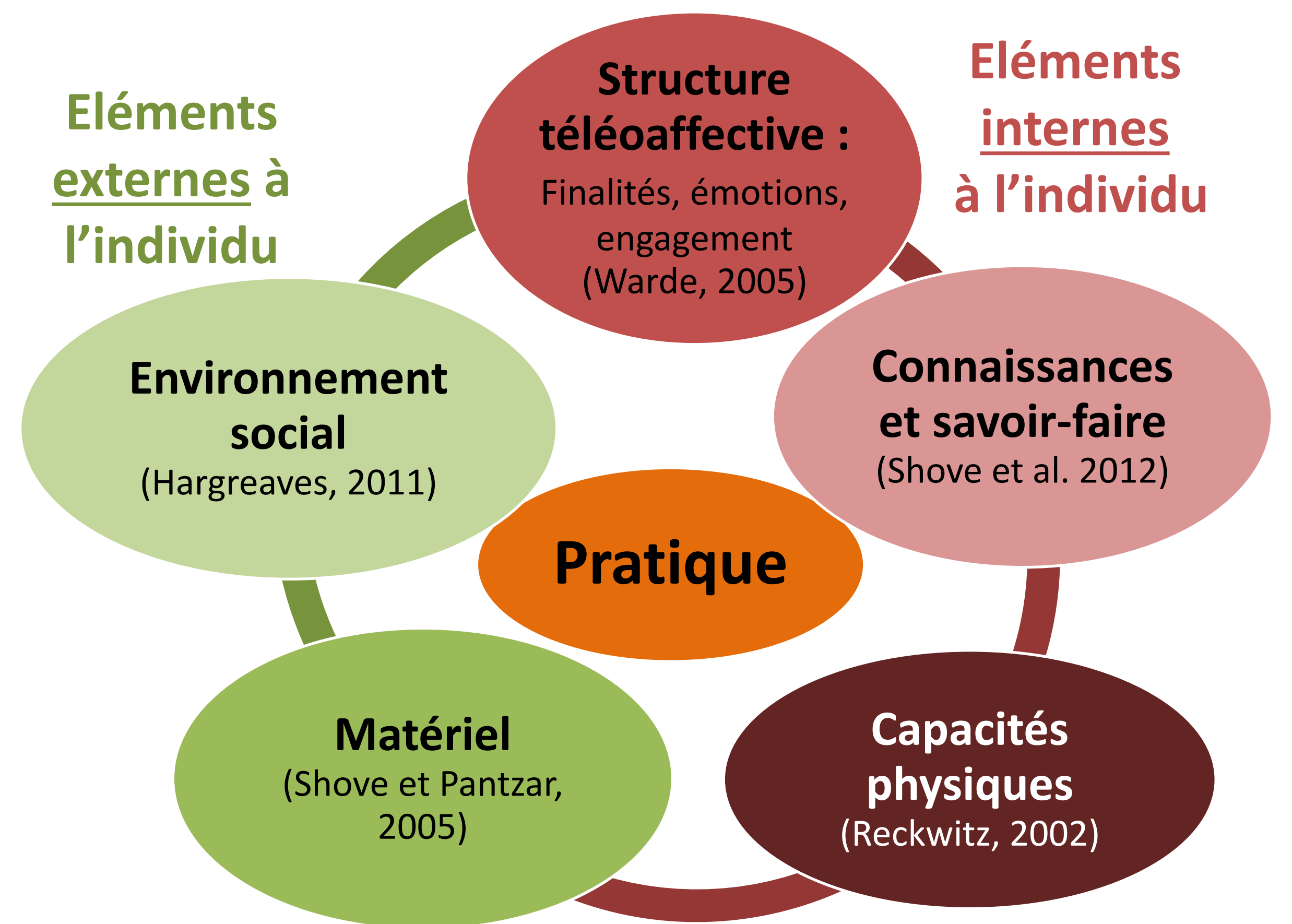
→ **2) ...qui analyse des pratiques...**
 (et non des choix)

→ **3) ...par leurs éléments constitutifs**



Porteur de pratiques
 ≠
 Décideur rationnel

En quoi l'importance relative des éléments caractérise-t-elle des porteurs de pratiques différents ?



Méthode :

Etude qualitative :
 (23 participants)

Méthode projective de collage :

« Représentez vos pratiques alimentaires à l'aide d'un poster »

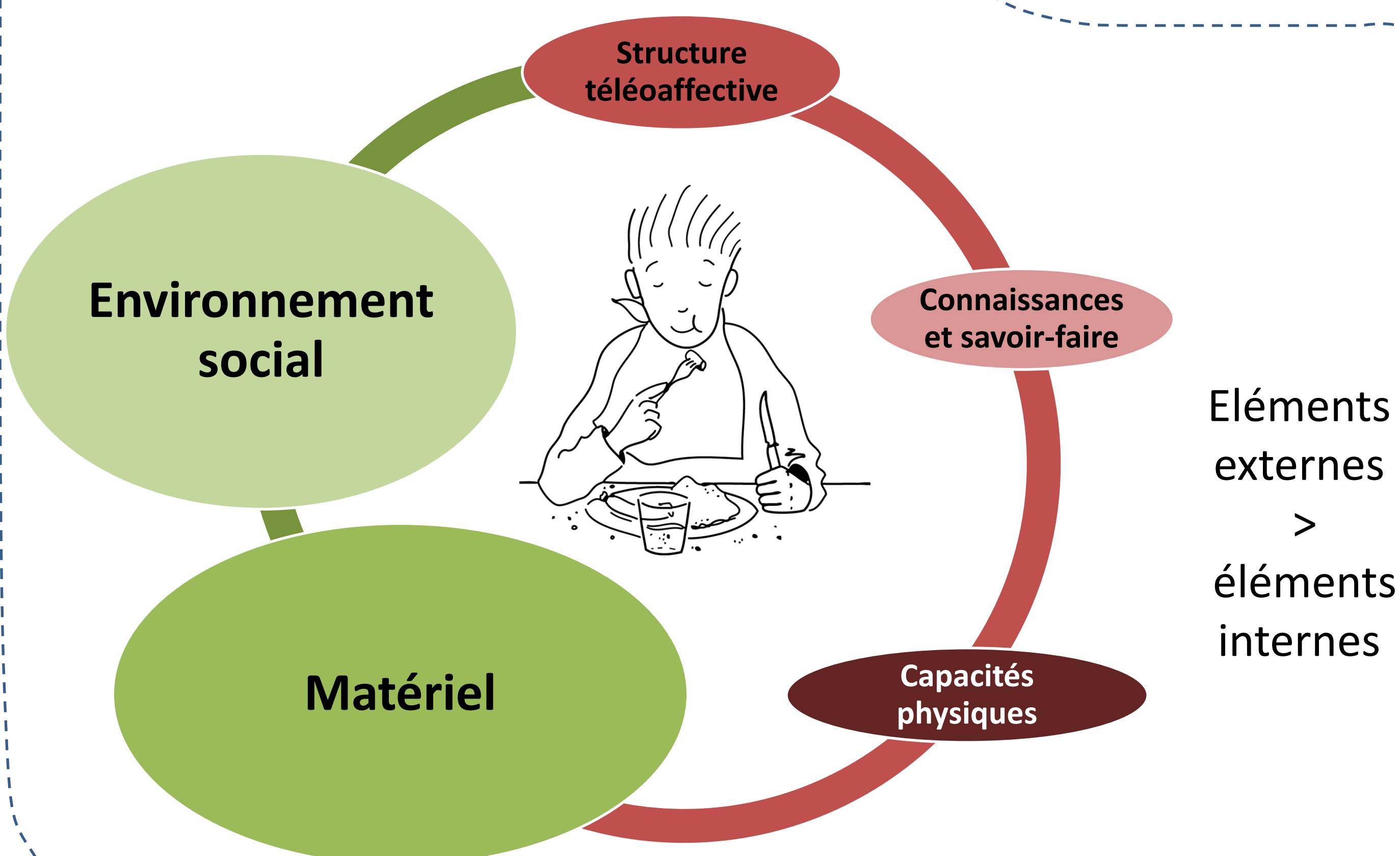


Poster de Camille, 30 ans

+ **Entretiens semi directifs à partir des posters**

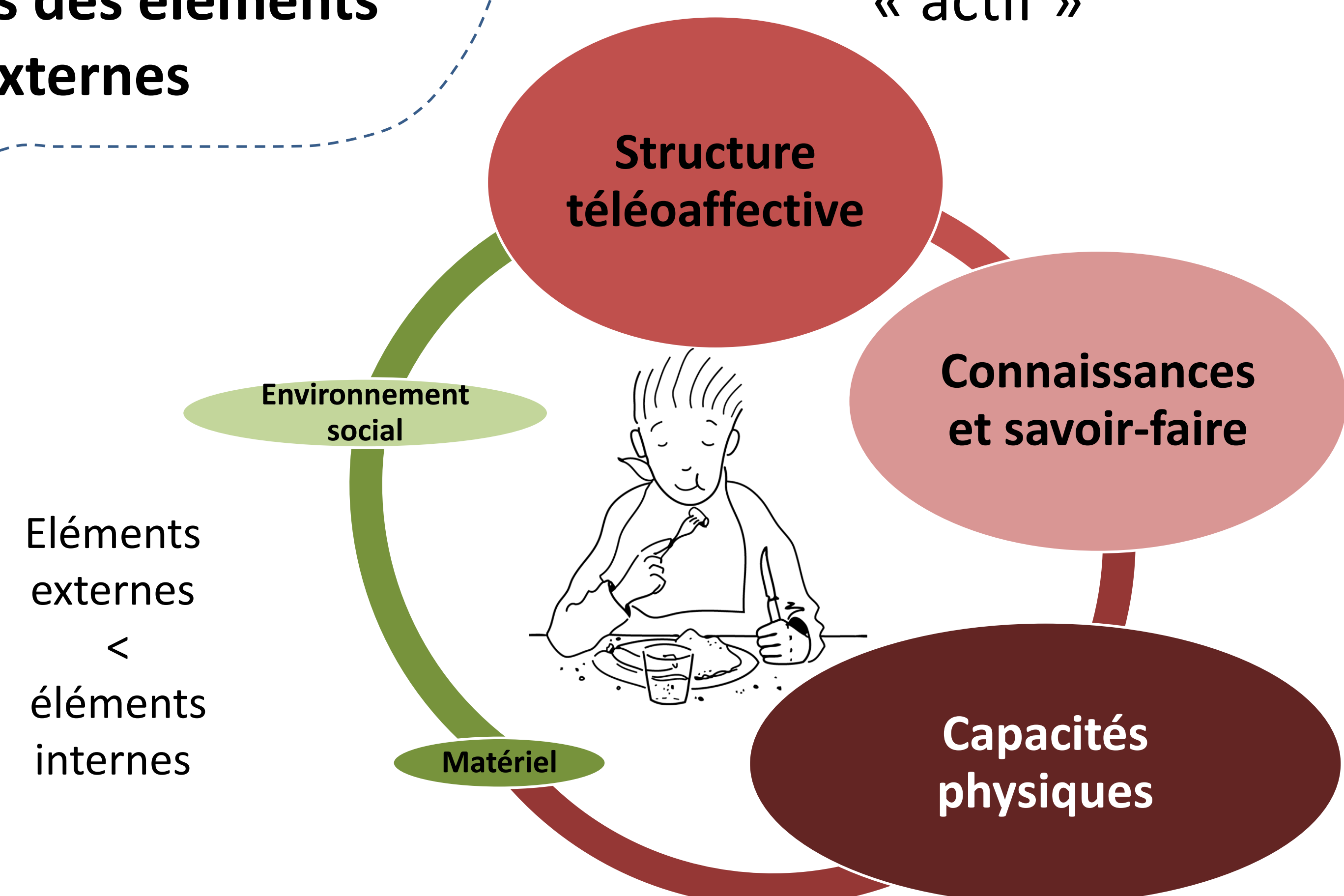
Résultats :

1. Porteur de pratiques « passif »



2 types de porteurs de pratiques selon le poids relatifs des éléments internes ou externes

2. Porteur de pratiques « actif »



Conclusion : Les individus ne portent pas systématiquement les éléments qui constituent majoritairement leurs pratiques.

Perspectives : Ces résultats permettent de remettre en question le ciblage des campagnes, et de penser des leviers d'action moins axés sur l'individu pour changer ses comportements.

Bibliographie

- Hargreaves T (2011) Practice-ing behaviour change: Applying social practice theory to pro-environmental behaviour change. *Journal of Consumer Culture* 11(1): 79-99.
- Reckwitz A (2002) Toward a Theory of Social Practices A development in culturalist theorizing. *European Journal of social theory* 5(2): 243-263.
- Shove E and Pantzar M (2005) Consumers, Producers and Practices Understanding the invention and reinvention of Nordic walking. *Journal of consumer culture* 5(1): 43-64.
- Shove E, Pantzar M and Watson M (2012) The dynamics of social practice: everyday life and how it changes. Sage Publications.
- Warde A (2005) Consumption and theories of practice. *Journal of consumer culture* 5(2): 131-153.