Une culture de l'énergie

Valentyna Dymytrova

▶ **To cite this version:**

Valentyna Dymytrova. Une culture de l'énergie : L'énergie au prisme du discours institutionnel. [Rapport de recherche] Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Lyon.; ELICO; Université de Lyon; LASCO; ENTPE. 2013. hal-01477946

HAL Id: hal-01477946
https://hal.science/hal-01477946

Submitted on 27 Feb 2017

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Open licence - etalab

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ARCHITECTURE DE LYON

UNIVERSITÉ DE LYON

Une culture de l'énergie

Par Valentyna Dymytrova

Programme de recherche
IMR (Ignis Mutat Res Penser l'architecture, la ville et les paysages au prisme de l'énergie)[1]

Ministère de la Culture et de la Communication - Ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement - Atelier international du Grand Paris et des projets architecturaux et urbains

1. L'énergie au prisme du discours institutionnel

Une culture de l'énergie s'élabore aussi bien au sein de l'art et de la science qu'au sein des discours émanant des acteurs institutionnels. L'institution politique a un pouvoir légiférant. Elle contraigne la production, la réception et l'interprétation des discours dans la société (Foucault, 1981). C'est l'institution qui produit des effets de normalisation, à savoir des discours à valeur normative et prescriptive qui tentent de s'imposer dans la réalisation énergétique et de régler les représentations et les conduites en matière de l'énergie.

Cette partie présente les résultats des analyses de la construction symbolique de l'énergie en architecture, et plus particulièrement dans l'habitat, au travers la communication des acteurs institutionnels territoriaux : la communauté urbaine du Grand Lyon et la région Rhône-Alpes. Il s'agit plus précisément d'étudier le sens que la presse institutionnelle donne à l'énergie en architecture dans ses productions discursives et iconiques.

[1] Le rapport complet est disponible sur : http://sympa.archi.fr/wws/d_read/la_recherche/Programme%20IMR/Rapports%201ere%20session/LAF_RapportFinal%20IMR2014.pdf.

Le choix d'un tel focus s'explique par les interrogations croissantes sur la place des collectivités territoriales dans la gestion et le choix de politique énergétique. Lieux de pouvoir de proximité, les collectivités territoriales disposent de compétences diverses en matière d'urbanisme, d'aménagement du territoire, d'enseignement et de formation, dans les domaines social et sanitaire, culturel et sportif. Elles élaborent et tentent de mettre en place les Plans Climat Energie, visant la réduction des émissions des gaz à effet de serre, la maîtrise des consommations d'énergie et le développement des énergies renouvelables. Le débat national sur la transition énergétique lancé en janvier 2012 a posé entre autres la question d'autonomie des collectivités locales dans la gestion et le choix de politique énergétique.

L'information locale est un droit pour les citoyens et un devoir pour les collectivités locales qui doivent informer les habitants de leur activité et diffuser les éléments nécessaires à la vie locale. La presse territoriale constitue une médiation entre les élus et leurs électeurs concitoyens. Elle est un des supports d'information locale privilégiés par les Français (Cohen-Bacrie, Petit, 2003) et connaît une nette progression des tirages (12% en 10 ans, selon le rapport de CapCom en 2011[2]). Même si la presse territoriale est confrontée à une réduction de la pagination et de la périodicité dans le contexte de la baisse des moyens budgétaires et du développement des ressources numériques, un ménage continue à recevoir par an en moyenne 8,5 publications des collectivités locales[3].

En construisant une image valorisante de la collectivité et une vision apaisée et dé-problématisée du territoire, la presse institutionnelle est souvent considérée comme « la cité idéale » (Le Bart, 2002) prétendant incarner au mieux les relations de proximité entre les élus et les citoyens-électeurs. La presse territoriale assure cependant plusieurs fonctions, parmi lesquelles :

- celle de service (offrir à l'habitant l'information nécessaire à ses démarches quotidiennes) ;
- celle du répertoire de la vie locale (enregistrer la vie politique locale, des faits et des gestes des élus) ;
- celle de la promotion du territoire et de la production d'un territoire d'appartenance (offrir des représentations valorisantes du territoire, des activités

[2] http://etudesetmedias.fr/em/pdf/capcomtmo30juin-110701040424-phpapp01.pdf.
[3] Idem.

locales et des personnalités locales et imposer une identité territoriale comme principale identité collective) (Pailliart, 1993, 109 -111).

2. Présentation de la grille d'analyse

L'analyse des discours[4] telle que nous la pratiquons a pour l'objectif d'interroger la production et la circulation du sens de l'énergie dans ses dimensions discursives et sémiotiques. Nous prêtons donc l'attention à la fois aux contenus et aux formes discursifs et iconiques, mais aussi aux conditions de manifestation des discours qui portent sur l'énergie. Les analyses menées ont pour l'objectif de faire apparaître les représentations de l'énergie et leur place dans le cadre de la discursivité sociale, leurs mécanismes de circulation et leur prise en charge ou marginalisation de la part des acteurs territoriaux (Krieg-Planque, 2012). Elles permettent aussi de rendre compte de l'inscription sociale du sens de l'énergie dans un système de croyance, de valeur et d'idéologie (Fairclough, 2003).

La grille retenue analyse le corpus en fonction de quatre catégories : l'énonciation, l'argumentation, l'intertextualité et le mythe. Elles concernent aussi bien les textes des articles que les productions iconiques (photographie, dessin, schéma) qui les accompagnent.

Logiques d'énonciation

L'énonciation est « le surgissement du sujet dans l'énoncé » (Dubois, 1969 : 100). Son analyse rend compte du sujet de l'énonciation, du rôle de l'interlocuteur, du rapport de l'énonciateur à son énoncé et de la relation que le locuteur entretient avec son interlocuteur (Moirand, 2007). Elle permet aussi de cerner l'action (actes de langage) et de saisir les statuts et qualités des locuteurs (légitimité/autorité).

La presse institutionnelle est d'abord la voix de l'institution qui s'adresse aux lecteurs-électeurs pour les informer de la vie locale et des projets et rechercher leur soutien. Face à l'évolution de la presse institutionnelle territoriale et compte tenu des préoccupations énergétiques croissantes, d'autres «voix » peuvent être autorisées à

[4] Le terme « discours » est à comprendre ici comme les énoncés pris en charge par les sujets sociaux et choisis en fonction des conditions de production qui les caractérisent (Maingueneau, 1998).

tenir un discours sur l'énergie. Il ne s'agit plus uniquement de s'adresser aux lecteurs-électeurs mais aussi aux citoyens-usagers afin de leur proposer des représentations symboliques de l'énergie et les inciter à des modes de comportement visant ses économies.

Logiques d'argumentation

L'argumentation est l'ensemble des pratiques discursives permettant de provoquer ou d'accroitre l'adhésion d'un auditoire aux thèses que l'on présente à son assentiment (Perelman, 1970 : 5). Elle vise à renforcer ou à modifier chez autrui un comportement ou une croyance. La visée argumentative d'un texte caractérise l'orientation, la convergence des arguments utilisés par l'auteur vers la position qu'il soutient. Un texte argumentatif trouve donc sa source dans une question qui divise au moins deux interlocuteurs.

La presse institutionnelle vise à susciter l'adhésion des lecteurs aux objectifs de la ville et de la région en matière de la maîtrise d'énergie et à les inciter à adopter des comportements visant les économies d'énergie. A cette fin, elle mobiliserait les techniques de sensibilisation et d'argumentation qui visent à dépasser les décalages entre les positions des pouvoirs publics et celles des lecteurs-usagers. L'analyse des différentes familles d'arguments permet de mieux saisir les aspects polémiques de la question de l'énergie en architecture et dans le logement.

Intertextualité

L'intertextualité renvoie à l'idée que « tout texte se construit comme une mosaïque de citations, tout texte est absorption et transformation d'un autre texte » (Kristeva, 1969 : 85). L'intertextualité est donc l'indice de la façon dont un discours interprète les discours qui l'ont précédé et de la manière dont il s'insère dans un système de croyance, de valeur et d'idéologie.

Les discours qui accompagnent la réalisation architecturale entrent en relation avec les discours institutionnels et les discours des campagnes publiques de communication sur la question de l'énergie. Ces discours peuvent entretenir entre eux des rapports de décalage, de contradiction et d'antagonisme ou, au contraire, d'alliance et d'absorption.

Mythe

Le mythe se fonde sur le décalage entre la première signification d'un discours et la deuxième signification qu'il acquiert en vue d'une communication appropriée (Barthes, 1957). Le mythe est donc un mode de communication, un message dont le propre est de transformer un sens, de faire perdre à un objet ou un fait sa signification première pour l'investir d'une nouvelle signification.

L'action politique a toujours besoin de sens. Face au déclin des grandes idéologies partisanes, « le travail des élus consiste donc à faire tenir ensemble une action publique aux marges de manœuvre de plus en plus étroites et un ensemble des valeurs dominantes de la période (liberté, droit à la sécurité, justice sociale, citoyenneté, développement durable…) » (Arnaud, Le Bart, Pasquier, 2005 : 5-6). Le traitement des questions énergétiques par la presse institutionnelle territoriale se fait ainsi sur le mode d'une « parole dépolitisée », des mythes, qui s'ancrent dans le métarécit du

3. Présentation du corpus

Le corpus des discours de presse territoriale a été constitué à partir de l'ensemble des numéros du *Journal d'information Rhône-Alpes* (JRA) depuis 2006 à 2013 et du *Grand Lyon Magazine* (GLM) depuis 2003 à 2013[5]. Au total, 29 numéros du JRA et 42 numéros du GLM ont été dépouillés manuellement pour constituer le corpus de travail. Seuls les articles consacrés aux questions de l'énergie, au sens large, et aux réalisations énergétiques dans l'habitat ont été retenus pour les analyses, soit 333 articles dont 213 publiés par le JRA et 120 publiés par GLM.

Il est important de souligner que nos analyses des discours ne visent pas la comparaison du traitement des questions de l'énergie par les deux publications étudiées, qui se distinguent beaucoup par leurs formats (« journal » et « magazine ») et par le rythme d'apparition (bimensuel et trimestriel).

Pour avoir une première représentation des discours recueillis, nous nous sommes intéressés aux rubriques qui hébergent les articles consacrés aux questions de l'énergie. Celles-ci sont diverses et évoluent au fil des numéros. Elles renvoient aux

[5] Pour une présentation détaillée des journaux et du corpus, voir Annexes.

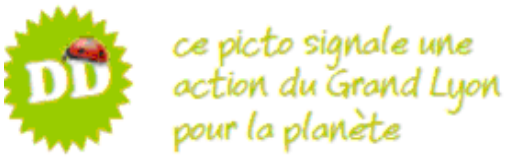
domaines de compétences et au périmètre d'actions de la communauté urbaine et de la Région : « Evénement », « Actualité », « Environnement », « Développement durable », « Economie », « Grands projets », « Aménagement ».

Depuis 2007, le *Grand Lyon Magazine* pratique un double découpage thématique des informations qui sont en lien avec l'environnement, y compris l'énergie, en recourant à l'usage des logotypes institutionnels spécifiques qui s'ajoutent et, parfois, remplacent les intitulés des rubriques. Les logotypes institutionnels « Aimons l'avenir » et « DD » expriment l'importance de la référence aux valeurs d'écologie dans la façon de traiter les questions de l'énergie.

Figure 1. Les logotypes institutionnels

2007-2010

Depuis 2011



Les deux logos sont réalisés en couleurs vertes. Le premier représente une feuille en forme de cœur et comporte le slogan « Aimons l'avenir ». Le deuxième met en scène une coccinelle sur le fond d'un soleil et l'abréviation « DD » (« développement durable »). Cela permet de signaler graphiquement l'orientation environnementale des stratégies et des objectifs de la communauté urbaine et de rendre visible son engagement écologique. L'agir téléologique, au sens de Gosselin (1995), qui renvoient aux intentions, stratégies, anticipations s'articule ainsi à l'agir axiologique, à savoir les valeurs et les normes de la collectivité territoriale.

L'hétérogénéité du regroupement par rubrique pratiquée par la presse étudiée, nous a amené à procéder au découpage thématique du corpus en fonction des catégories émergentes[6]. Les résultats de ce codage permettent de voir que les questions de l'énergie sont traitées dans notre corpus à travers un double prisme : celui de domaines variés d'intervention (urbanisme, habitat, innovation, climat, transports, déchets, emploi) et celui des stratégies des acteurs (acteurs institutionnels, partis politiques, entreprises,

[6] Chaque article a été ainsi codé dans le logiciel Excel par rapport au thème dominant défini en fonction de la rubrique, du titre et du champ lexical mobilisé.

associations et usagers). L'énergie est ainsi pensée à la fois en termes de sa production et de sa consommation, par rapport à une ressource, un objet, une technique ou un usager.

Figure 2. Analyse thématique du corpus : acteurs de l'énergie.

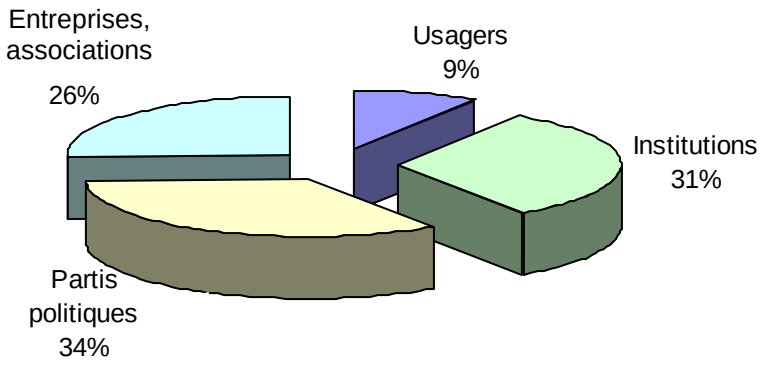
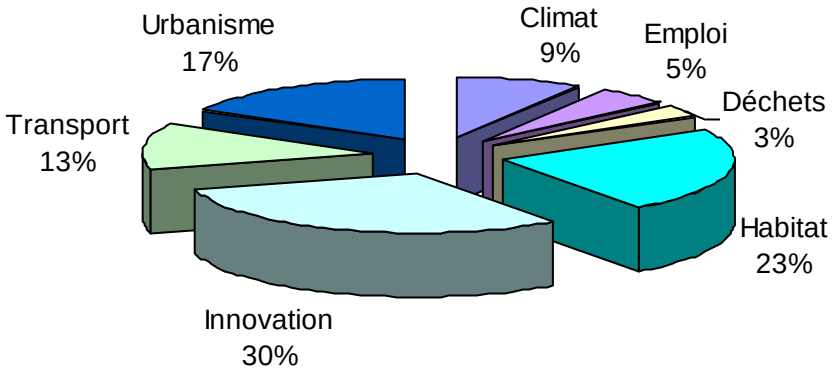


Figure 3. Analyse thématique du corpus : domaines d'intervention.



Les questions de l'énergie se distinguent dans la presse institutionnelle territoriale par leur caractère transversal, elles concernent divers domaines d'intervention de la communauté urbaine et de la région et engagent divers acteurs politiques, économiques et sociaux.

4. La place de l'énergie dans le discours institutionnel étudié

L'énergie est abordée dans le corpus par rapport aux plusieurs logiques constitutives du discours institutionnel territorial en général : la présentation des objectifs et des normes, le focus sur les réalisations, l'information-service et l'information-sensibilisation.

L'énergie au prisme des objectifs et des normes

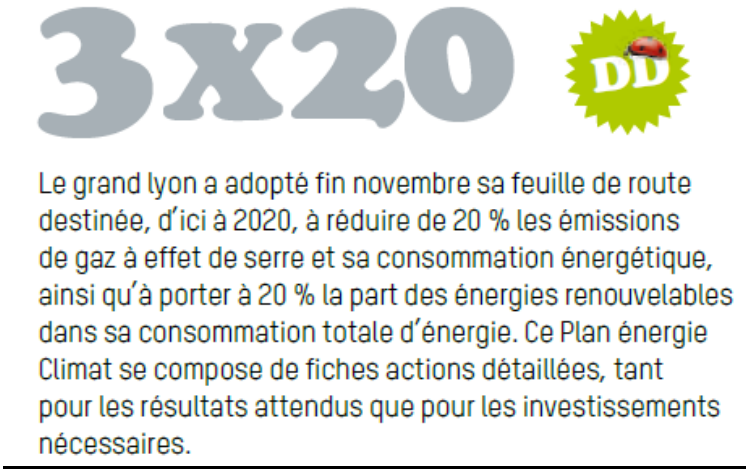
Lieu de la médiation entre les élus-administrateurs et les électeurs-administrés, la presse territoriale explicite d'abord les politiques de la ville et de la région en matière d'énergie. Celles-ci s'inscrivent à la fois dans le registre de nouvelles responsabilités conférées aux collectivités et dans le registre de la promotion de la normalité du territoire, par rapport aux standards nationaux et internationaux.

Les objectifs de la ville et de la région sont ainsi présentés aux lecteurs en lien avec les discours institutionnels territoriaux qui accompagnent la mise en œuvre de la politique de développement durable des collectivités : Agenda 21, Plan Climat Territorial, Plan de la protection de l'atmosphère, Schéma de Cohérence Territoriale. En même temps, les objectifs présentés font référence aux discours institutionnels nationaux (accords de la Grenelle de l'environnement de 2007), campagnes publiques («Faisons vite, ça chauffe») et conventions internationales (protocole de Kyoto). « *Dans l'espoir de limiter ce réchauffement à 2°C à l'horizon 2100, le GIEC, réseau mondial de chercheurs fondé par l'ONU, préconise de ramener au plus vite à 2 tonnes par an et par habitant les émissions, ce qui revient à diviser par quatre les émissions de gaz à effet de serre pour la France (le fameux Facteur 4). Quant à la politique énergétique de l'Union Européenne, elle prévoit d'atteindre l'objectif des « 3x20 » d'ici 2020 : réduire de 20 % les émissions de gaz à effet de serre ; baisser de 20 % la consommation énergétique et utiliser 20 % d'énergies renouvelables dans la consommation globale. Sur le territoire du Grand Lyon, mettre en application les «3x20» nécessite d'imaginer de grands changements sur les bâtiments (habitat et tertiaire) mais aussi dans les transports et l'industrie.*» (GLM, n°23, 2008). Cette manière de présenter les objectifs du territoire en réduisant le focus de l'échelle internationale à l'échelle locale renvoie à l'un des principes clés du développement durable : « Penser global, agir local »[7]. Le territoire local se construit ici comme le lieu de la convergence et de la mise en œuvre des

[7] Formule employée par R. Dubois en 1972 lors du premier sommet de l'environnement à Stockholm.

politiques en matière du développement durable et, plus particulièrement, en matière d'énergie.

Figure 4. La présentation des objectifs. GLM, n°36, 2012.



La brève ci-dessus au titre arithmétique témoigne bien de la convergence entre les discours institutionnels locaux, nationaux et supranationaux (Fig.2). La « formule » « 3x20 » [8] renvoie à l'objectif de la réduction de gaz à effet de serre fixé par l'Union européenne et adoptée par la France. Mise en valeur par la typographie et la couleur, elle exprime l'adhésion du Grand Lyon à cet engagement.

Les objectifs sont ainsi très souvent présentés sous forme chiffrée, aussi bien dans les textes des articles que dans les images (Fig.4). En effet, l'énergie se prête bien à cette forme de représentation. Le rapport annuel « Chiffres clés de l'énergie », publié par le Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie est une illustration de la traduction de l'énergie invisible en l'énergie quantifiable et représentable sous formes des données chiffrées. Cela renvoie, d'une part, à la représentation de l'énergie propre à la science. De l'autre, les chiffres viennent appuyer l'argumentation politique lors des débats autour du développement durable et des politiques énergétiques. Au sens plus large, l'usage des chiffres accompagne une rationalisation de l'action publique et une affirmation de la culture d'évaluation des performances qui caractérisent le fonctionnement des Etats contemporains (Bacot et al. 2012).

Une autre particularité qui caractérise la formulation des objectifs dans la presse institutionnelle et qui renvoie aux discours autour du développement durable consiste

[8] Il ne s'agit pas de la formule arithmétique mais de la formule au sens d'A. Krieg-Planque, c'est-à-dire d'« *un ensemble de formations qui, du fait de leurs emplois à un moment donné et dans un espace public donné, cristallisent des enjeux politiques et sociaux que ces expressions contribuent dans le même temps à construire* » (2009, p.7).

dans l'accent sur la complémentarité des objectifs. Cela peut traduire une sorte de « conciliation entre le développement et la protection de l'environnement » (Chansou, 1994 : 104). Par exemple, cette citation du *Grand Lyon Magazine* renvoie à une conception du développement durable avec ses trois volets complémentaires : environnemental, économique et social: « *Quant à la politique de la communauté urbaine en matière d'énergie, elle se résume en trois points : diminuer les consommations énergétiques, augmenter la part des énergies renouvelables et réduire les émissions de gaz à effet de serre. Tous ces aspects fonctionnent de concert.* » (GLM, n°27, 2009, p.16).

Ces objectifs de la communauté urbaine sont aussi présentés sous forme iconique (Fig.5). La représentation visuelle qui mobilise les codes graphiques de la bande dessinée vise à faire oublier le caractère institutionnel du discours sur les objectifs et attirer l'attention du lecteur-électeur par les couleurs rouge et bleu. Celles-ci sont connotées en fonction de l'opposition « chaleur » et « froid ». Le rouge signale les « maux » à combattre, causant le réchauffement climatique, tandis que le bleu renvoie à un équilibre climatique retrouvé grâce aux énergies renouvelables.

Figure 5. La communication des objectifs par l'image.

Les deux volets du développement durable, économique et environnemental, prennent le dessus dans les discours de la presse institutionnelle sur le volet social, en

particulier, lorsqu'il s'agit de formuler les objectifs et établir les normes du développement de la ville et de la région. Ainsi, J-J. Queyranne, Président de la Région Rhône-Alpes, dans son éditorial tente de concilier les objectifs économiques et ceux de la protection de l'environnement : « *Le respect de l'environnement, des grands équilibres économiques doit inspirer les choix en matière de croissance économique. Les Rhônalpins l'expriment nettement : ils placent la protection de l'environnement parmi leurs premières préoccupations, après l'emploi et la formation professionnelle. Nous voulons traduire cette ambition en actes. Nous souhaitons faire de Rhône-Alpes une écorégion exemplaire*. » (JRA, n°2, 2006). L'éditorial légitime cette complémentarité des objectifs par l'opinion des citoyens, qui selon le sondage réalisé par la région, placent la protection de l'environnement juste après l'emploi et la formation professionnelle. La région se présente ainsi comme étant à l'écoute des citoyens-électeurs dans son ambition de construire « une écorégion exemplaire ». Cependant, cette citation met davantage l'accent sur le volet économique du développement. Le préfixe « éco- » peut alors être compris ici à la fois comme référence habituelle à l'écologie, mais aussi à l'économie car l'énonciateur évoque les grands équilibres économiques (et non pas écologiques) et la croissance économique.

Deux titres peuvent résumer les objectifs de la région et de la ville en matière d'énergie et d'habitat : « Construire davantage et mieux » (JRA, n°25, 2012) et « Construire tout en préservant l'environnement » (GLM, n°3, 2003). En effet, dans ce domaine, les collectivités territoriales poursuivent également des objectifs complémentaires : un habitat performant, innovant et social. Cependant, la presse institutionnelle évoque plus souvent les performances énergétiques des bâtiments que les inégalités d'accès à l'énergie et au logement.

Les objectifs en matière d'énergie et d'habitat se traduisent notamment par l'adoption du référentiel de la Haute qualité environnementale (HQE), qui, selon le GLM est « *bon pour la planète…et bon pour le porte-monnaie des occupants* » (n°18, 2005). De cette façon, le magazine institutionnel se réfère aux arguments écologique et financier, susceptibles intéresser ses lecteurs-citoyens-habitants. « *En janvier 2005, le Grand Lyon a déterminé un niveau d'exigence minimum requis pour la Haute qualité environnementale (HQE) dans les constructions de logements neufs. Un maximum de 60 kWh par an et par* m^2 *pour la consommation de chauffage, 30 % d'énergie renouvelable pour la production d'eau chaude sanitaire, une liste de matériaux*

proscrits... » (GLM, n°18, 2005). Les chiffres invoqués établissent les seuils de normalité des constructions, mais il ne s'agit que d'un référentiel pour une « démarche volontaire de management de la qualité environnementale des opérations de construction ou de réhabilitation de bâtiment »[9]. L'article le fait savoir par la citation de B. Couturier, chargée de mission Développement durable et urbanisme au Grand Lyon : « *Mieux vaut inciter et soutenir qu'imposer ce référentiel, au risque de pénaliser la production de logement social.* » (Idem.) Il s'agit ici d'évoquer les difficultés de l'application des normes de qualité environnementale dans la construction.

Si la performance et l'innovation se prêtent bien à des représentations chiffrées, c'est moins le cas du social. Ainsi, les trois brèves du JRA (Fig.4) illustrent l'objectif de la région résumé par le titre « Innover pour mieux préserver l'environnement ». Les brèves insistent sur le soutien financier que Rhône-Alpes apporte aux particuliers et aux entreprises qui adhèrent à cet objectif. La première brève (de gauche à droite) indique le nombre des citoyens ayant choisi les énergies renouvelables pour leur habitation, la deuxième explique la classification des bâtiments en fonction de leur consommation d'énergie (bâtiments économes et bâtiments passifs) et la troisième donne le nombre d'emplois qui sera crée dans la région dans les deux années à venir. Ces brèves montrent la complémentarité des objectifs poursuivis en matière du développement durable : l'innovation, le soutien aux entreprises et aux particuliers, le respect de l'environnement et la lutte contre le chômage.

Figure 6. La communication des objectifs par une brève. JRA, n° 9, 2008.

Enfin, les objectifs de la ville et de la région en matière d'énergie et d'habitat se donnent à voir à travers les représentations visuelles. En permettant une économie de la représentation, les maquettes numériques invitent à regarder l'énergie et la ville d'une façon pragmatique. Elles donnent à voir la réalisation architecturale telle qu'elle est imaginée par ses concepteurs. Le principe de modélisation scientifique produit les effets

[9] www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=16140.

d'objectivité et de crédibilité, au point que les maquettes numériques passent pour la réalité même. Ainsi, la maquette ci-dessous accompagne l'article au titre nominatif, « Solère, le top environnemental », qui renvoie plutôt à une réalisation concrète qu'à un projet architectural situé dans le futur (Fig. 7).

Figure 7. L'expression des objectifs à travers la maquette. GLM, n°26, 2008.

Les dessins participent eux aussi à la formulation des objectifs. Il existe des liens d'intericonicité entre les dessins qui illustrent les articles de presse institutionnelle et les images de la campagne publicitaire « Faisons vite, ça chauffe » d'Ademe (2008).

Les deux images (Fig.8) renvoient une représentation idéalisée de la maison économe en énergie, celle d'une maison bienveillante. En effet, les discours sur les économies d'énergie prescrivent la modération et la limitation ce qui provoque souvent l'anxiété des usagers. Par un dessin « positif » où tout le monde sourit (maison, nuage, bonhomme, dans la première image, et maison et soleil dans la deuxième image), les économies d'énergie sont représentées comme une pratique peu contraignante, source de plaisir et de bonheur.

Figure. 8. La représentation stéréotypée d'un habitat économe en énergie.
La publicité d'ADEME (2008) JRA, n°2, 2006

La presse institutionnelle territoriale assure ainsi le rôle de médiation entre les élus et les citoyens en les informant des objectifs et des normes du développement de la ville et de la région en matière d'énergie. La légitimation de ces objectifs et normes passe par la référence aux discours institutionnels nationaux et internationaux et par l'invocation des valeurs du développement durable. En résulte une panoplie des objectifs complémentaires qui tentent de concilier les aspects économiques du développement du territoire avec les aspects environnementaux et sociaux.

Le focus sur les réalisations

La presse institutionnelle rend compte des réalisations concrètes de la ville et de la région en matière de la maîtrise de l'énergie. Ces articles informent de la prise en charge des questions énergétiques et assurent la visibilité aux actions des collectivités territoriales et de ceux qui les représentent. La question d'énergie rejoigne ainsi celle de la promotion du territoire. Il s'agit, d'une part, des brèves et des reportages qui présentent les projets aboutis ou qui font l'état d'avancement des constructions (Lyon Confluence, La Duchère, la ZAC de la Norenchal, la ZAC des Hauts de Feuilly à Saint-Priest etc.). De l'autre part, il s'agit des articles qui présentent la participation du public aux actions organisées par les collectivités territoriales. Ce sont les concours qui visent à faire participer le grand public et le sensibiliser aux enjeux énergétiques (projet Eco n'Home, projet Familles à énergie positive) ou les réunions et les conférences

réunissant les élus et divers acteurs du territoire (Salon des énergies renouvelables, Conférence Energie Climat en 2011).

Par la voix de leur presse, la ville et la région insistent beaucoup sur le caractère exemplaire des projets et actions qu'elles portent, surtout en matière du respect de l'environnement. Leur politique dans ce domaine est qualifiée d'avant-gardiste et volontariste : « *Parmi les premières collectivités de France à avoir lancé son Plan Climat dès 2005 dans le cadre de l'Agenda 21, le Grand Lyon mène depuis de nombreuses années une politique volontariste de réduction des émissions de gaz à effet de serre* » (GLM, n°21, 2007). Dans la même logique, le JRA écrit : « *Première région française pour le solaire, Rhône-Alpes investit sur des énergies renouvelables : elles sont susceptibles de créer près de 13 000 emplois. La mise aux normes Haute Qualité Environnementale des bâtiments, leur isolation représentent d'autres gisements d'emplois et d'économies d'énergie. Les transports ferroviaires, premier poste budgétaire régional, restent une priorité pour limiter les gaz a effet de serre et mieux supporter le coût de l'essence. Nous misons aussi sur l'innovation, l'éco-conception et le management environnemental : partout en Rhône- Alpes, des entreprises imaginent et créent de nouveaux produits tout en modifiant leurs façons de travailler* » (JRA, n°11, 2008). Le journal énumère ici les domaines d'intervention prioritaires pour la région dans sa stratégie de maîtrise d'énergie : les énergies renouvelables, les bâtiments et les transports. Il insiste également sur la place de l'innovation dans les économies d'énergie, aussi bien du point de vue des produits et technologies innovantes que de celui des méthodes de travail et des modes de fonctionnement des entreprises.

Les collectivités territoriales se présentent comme fédérateurs de différentes parties prenantes dans la mise en œuvre des engagements pris en faveur de l'environnement : « *Fidèle à sa méthode de gouvernance, le Grand Lyon a réuni, le 6 mai dernier, l'ensemble des acteurs du territoire pour lancer un grand plan énergie-Climat. En effet, dans la lutte contre le réchauffement climatique, l'heure n'est plus aux actions isolées mais à une démarche globale engageant les entreprises comme les collectivités et les habitants du Grand Lyon* » (GLM, n°32, 2010).

Le traitement valorisant des événements organisés par les collectivités territoriales contribue à la construction de l'image d'une ville et d'une région où il existe une proximité entre les élus et les citoyens-électeurs et où les démarches de concertation constituent le cœur des méthodes de gouvernance.

Les réalisations en matière d'énergie et d'habitat s'inscrivent elles aussi dans cette logique de valorisation. Les articles qui leur sont consacrés opèrent trois types de focus : échelle des outils et techniques, échelle du bâtiment et échelle du quartier.

L'échelle des outils et techniques permet à la presse institutionnelle d'informer les lecteurs des innovations en matière d'économies d'énergie : chaufferie collective à bois, chauffe-eau solaire, panneau solaire, centrale photovoltaïque, mur végétal photovoltaïque, éolienne et micro-éolienne… Ainsi, l'article « Bourg fait feu de tout bois » présente une chaufferie collective à bois mise en place dans un quartier de Bourg-en-Bresse qui permet de faire des économies d'énergie importantes : « *Un chiffre suffirait à convaincre les derniers sceptiques : cette chaufferie devrait économiser 2,5 millions de litres de fuel par an, ce qui représente la consommation et la pollution de 2 500 voitures parcourant 12 000 kilomètres* » (JRA, n°1, 2006). L'article met l'accent sur les avantages que le bois représente par rapport aux énergies fossiles et, comme d'autres articles de ce type, fait le travail de vulgarisation scientifique car explique en détails le principe de fonctionnement de la chaufferie. L'explication des dimensions techniques et l'accent sur la performance des installations laissent souvent peu de place aux usagers. Alors que la performance énergétique d'une chaufferie au bois peut aussi être évaluée par les habitants, comme c'est le cas dans l'article « L'OPAC 38 s'engage énergiquement » : « *Avant, nous avions un chauffage électrique au sol, irrégulier et désagréable, raconte Anne Blondeau, présidente de l'Amicale des locataires des résidences concernées, Grand Pré et Pré Lacour. J'attends la régulation annuelle de charges pour comparer les coûts, mais question confort, ça change tout !* » (JRA, n°2, 2006).

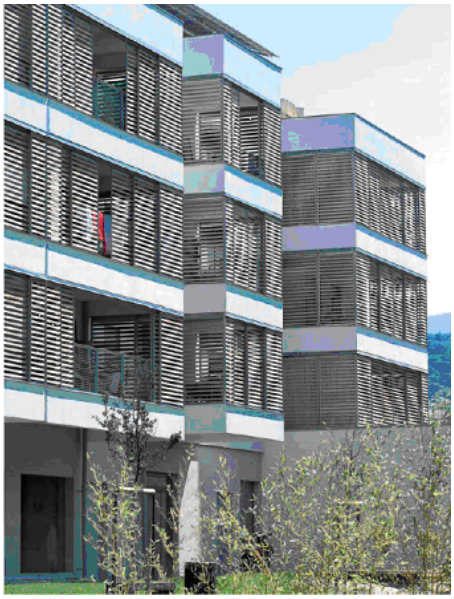
Les articles qui traitent de l'énergie et de l'habitat à l'échelle des bâtiments permettent à la presse institutionnelle de mettre en valeur des réalisations architecturales. Les nouvelles constructions sont plus souvent présentées dans la presse que les rénovations. Ces articles sont accompagnés pour la plupart des photographies qui construisent une représentation iconique stéréotypée d'un bâtiment respectueux de l'environnement (Fig.9) Plusieurs éléments caractérisent cette représentation stéréotypée. D'abord une présence des installations permettant l'économie d'énergie ou le choix des matériaux reconnaissables sur les photos grâce à une prise de vue rapprochée. Les panneaux solaires thermiques et photovoltaïques et les ossatures en bois sont particulièrement récurrents dans le corpus étudié. La visibilité des installations

et des matériaux fonctionnent comme un argument de preuve. Ensuite, le choix de la contreplongée, ce qui crée l'effet de la domination du bâtiment et participe à sa mise en valeur. Les images montrent également les façades des bâtiments couvertes des plantes ou entourée d'arbres, de plantes ou d'herbe, souvent représentés sur le fond du ciel bleu. La verdure et le ciel bleu illustrent la cohabitation non conflictuelle entre l'activité humaine et la nature, ils renvoient à l'univers sémantique et chromatique du développement durable. Enfin, on remarque l'absence de l'habitant ce qui pose la question de la place qui lui est réservée dans une réalisation architecturale.

Figure 9. Représentation iconique stéréotypée d'un bâtiment respectueux de l'environnement.

GLM, n°18, 2007

JRA, n°18, 2010



C'est aussi le cas de la photographie de l'immeuble du tertiaire, appelé Spi West à Lyon, qui héberge les entreprises de la filière numérique, des bureaux d'études et des commerces. Le choix de la technique de la contre-plongée crée l'effet de la domination du bâtiment et contribue à sa mise en valeur. La façade centrale du bâtiment est réalisée en verre ce qui l'inscrit dans l'esthétique de la transparence. Les façades périphériques comportent cependant les panneaux solaires ce qui renvoie à la mise en scène des préoccupations énergétiques et environnementales.

Figure 10. La valorisation des réalisations architecturales. GLM, n°42, 2013.

Par la présentation des réalisations concrètes qui embrasse toute la collectivité locale, la presse institutionnelle construit le territoire et le sentiment de l'appartenance à ce territoire chez les lecteurs-citoyens.

L'information-service

La presse institutionnelle territoriale est aussi une source des informations pratiques à destination des citoyens. Il s'agit surtout des brèves qui donnent un numéro de téléphone ou une adresse web permettant de se renseigner sur les aides du Conseil régional aux particuliers ou calculer son empreinte écologique. En même temps, quelques articles présentent les principaux interlocuteurs des questions de l'énergie dans la ville et dans la région, comme l'ALE (Agence locale d'énergie), l'Ademe Rhône-Alpes (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) et Espaces Info Energie.

Dans la visée du service public, ces articles visent à mettre en contact les structures publiques de conseil et d'accompagnement avec le grand public. Dans ce but, ils construisent les figures d'écoute et de conseil, et cela par plusieurs procédés discursifs, parmi lesquels la présentation des questions types, la description d'un rendez-vous type et la mise en scène des interactions entre un conseiller et un usager dans les photographies. Ainsi, l'article « Des conseils gratuits pour tous » du JRA commence par une série des questions : « *« Dois-je mettre du triple vitrage sur toutes mes fenêtres pour obtenir une isolation maximale ? » « Où puis-je trouver des spécialistes de la pose de panneaux solaires ? », « Puis-je cumuler un éco-prêt à taux zéro et un crédit*

d'impôts ? » Ces questions, les conseillers des onze espaces Info Energie de la région Rhône-Alpes en reçoivent régulièrement.» (JRA, n°23, 2011). Si le titre renvoie aux fonctions du service public qui est à la portée de tout le monde, les questions en première personne du singulier mettent le lecteur en situation d'un rendez-vous. L'article insiste sur le fait que les préoccupations énergétiques des citoyens sont partagées et soutenues par la Région Rhône-Alpes.

Dans la même veine, l'article « L'énergie au quotidien » du GLM s'ouvre par des questions : « *Comment choisir ses appareils électroménagers ? », « Quel type de chauffage utilisé ? », « Quelles aides peut-on obtenir »…Voici quelques-unes des questions les plus fréquemment posées aux cinq conseillers de l'Agence locale de l'énergie, crée en 2000 à l'initiative du Grand Lyon* » (GLM, n°7, 2004). Cependant, à la différence de l'article du JRA précédemment cité, les questions sont réalisées dans un style impersonnel (pronom impersonnel « on » ou verbe en infinitif en absence du pronom). C'est une marque du discours institutionnel, qui recherche l'objectivité et préserve une distance avec le lecteur. L'article est cependant accompagné de quelques photos dont l'une met en scène un conseiller au téléphone (Fig. 11). La photo illustre ainsi les services du conseil proposés par l'agence.

Figure 11. La mise en scène de la figure du conseil. GLM, n°7, 2004.

L'information-service se manifeste également dans le Journal Rhône-Alpes à travers la rubrique « Le courrier des Rhônalpins ». Les citoyens à la recherche des informations reçoivent des réponses de la rédaction, y compris en matière d'énergie (Fig. 12). Cela crée des effets de proximité entre les citoyens et la collectivité territoriale.

Figure 12. L'information-service dans le courrier des lecteurs. JRA, n°1, 2006.

« Nous avons décidé de faire construire notre maison et allons utiliser la géothermie pour nous chauffer. Nous voudrions savoir si des aides existent au niveau de la Région pour l'installation de cette énergie propre. »

G.B., internaute

Réponse

Ce type d'énergie ne bénéficie pas d'aide financière de la Région, qui soutient les installations de chauffage automatique au bois granulés ou plaquettes, ainsi que les systèmes de chauffage solaire.

Par l'information-service, la presse institutionnelle territoriale vise à mettre en contact les citoyens-habitants-usagers avec les structures de conseil et d'accompagnent en matière de maitrise de l'énergie. Il s'agit de soutenir les individus dans leur changement des comportements vers les conduites éco-responsables. En même temps, ne s'agit-il pas d'incomber la responsabilité des changements climatiques aux individus (Comby, 2009) ? Cette piste n'est pas à exclure, la brève « Le saviez-vous ? » du Grand Lyon Magazine va dans le sens d'un certain désengagement des acteurs institutionnels face aux problèmes liés au réchauffement climatique. L'intitulé de la rubrique « Le saviez-vous ? » interpelle directement le lecteur et le texte l'informe que « *75% les émissions de gaz à effet de serre ne dépendent pas des politiques publiques* » (Fig. 13)

Figure 13. Le désengagement des acteurs institutionnels. GLM, n°35, 2011.

L'information-sensibilisation

La presse institutionnelle analysée recherche l'adhésion des lecteurs-citoyens aux objectifs de la ville et de la région en matière de la maîtrise d'énergie. Pour cela, elle

s'appuie sur trois types de discours : les discours prescriptifs, les discours et les discours mythiques.

Les discours prescriptifs

La presse institutionnelle territoriale vise à infléchir les comportements des lecteurs-citoyens-usagers à travers les articles à coloration didactique. Dans cette visée, elle recourt aux données issues des expérimentations et simulations scientifiques qui cependant sont présentés comme des constats relevant du « bon sens »[10].

Dans ces articles, le lecteur est d'abord interpellé en tant qu'usager rationnel de l'énergie et consommateur soucieux de son budget : « *Au-delà de 19° C, augmenter la température de 1°C conduit à consommer 7 % d'énergie en plus, soit 45 euros par an* » (GLM, n°7, 2004). La mise en page et la typographie contribuent souvent à renforcer l'effet de prescription. En effet, les flèches précédentes chaque conseil, la segmentation typographique et l'usage de la couleur rouge pour les termes importants renvoient dans l'article « Les bonnes gestes à adopter » du GLM au genre régulateur de la consigne (Fig. 14)

Les conseils se basent sur les données chiffrées issues des simulations scientifiques. Cependant, l'autorité de la science n'est mobilisée à aucun moment car les sources des données ne sont pas indiquées. Celles-ci se présentent comme des vérités indiscutables. En plus, rédigés dans un style impersonnel (absence d'embrayeurs et l'emploi de l'infinitif), tels conseils sont en attente d'un temps et d'un sujet.

Figure 14. La prescription par les conseils. GLM, n°7, 2004.

[10] Le « bon sens » est une figure rhétorique qui renvoie à une « vérité qui s'arrête sur l'ordre arbitraire de celui qui la parle » et qui constitue « le fondement du constat bourgeois » (Barthes, 1957, 249).

→ LES BONNES HABITUDES À ADOPTER

→ **Au-delà de 19°C,** augmenter la température de 1°C conduit à consommer 7 % d'énergie en plus, soit 45 € par an.

→ Savoir **réguler la température** selon l'occupation de la pièce : 19°C pour les pièces à vivre, 16°C pour la nuit, 15°C pendant les courtes absences et de 12 à 14 °C pour les absences prolongées.

→ Il est important de **vérifier la consommation d'un réfrigérateur ou d'un lave-vaisselle au moment de l'achat.** L'étiquette « énergie » est obligatoire sur tous ces appareils. Les catégories A et B correspondent aux appareils les plus efficaces et peuvent engendrer une économie annuelle supérieure à 15 €.

→ **Une douche** consomme entre 25 et 100 litres d'eau, **un bain** entre 150 et 250 litres.

A la différence du GLM, les comportements idéaux prescrits par le JRA sont rédigés dans un style impliquant directement le lecteur à travers l'usage du pronom personnel « je ». Celui-ci facilite l'identification avec les personnages mis en scène dans les images et avec les énoncés « Je choisis », « J'enfile », « Je sèche » qui accompagnent les illustrations. La tonalité prescriptive du texte est nuancée par l'humour produit par les images. En effet, celles-ci soit amplifient les gestes idéaux (une caricature de l'application exagérée des conseils : « On avait dit 19°C, pas -19°C »), soit amplifient les gestes à proscrire (une caricature de l'utilisation du sèche-cheveux pour sécher les vêtements à l'extérieur).

Figure 15. La prescription par l'image. JRA, n°5, 2005.

La presse institutionnelle territoriale tente d'assurer un rôle pédagogique. Les discours prescriptifs interpellent les lecteurs et les mettent dans une situation qui leur permet de comparer leur comportement réel avec le comportement idéal encouragé par l'institution.

Les discours mythiques : la construction d'un « héros ordinaire »

La presse institutionnelle territoriale met en scène d'une manière valorisante les citoyens ordinaires qui ont adopté des bonnes pratiques en matière de consommation d'énergie. Les portraits et les témoignages de ces citoyens peuvent être considérés comme éléments de l'argumentation par l'exemple. En même temps, ces articles mettent autant l'accent sur les gestes éco-responsables que sur les individus qui les accomplissent. Ils sont généralement accompagnés de photographies ce qui permet de personnaliser les comportements exemplaires.

La presse construise ainsi une figure d'un « héros ordinaire ». Cette expression qui reprend l'intitulé de l'article « Trois héros ordinaires » (GLM, n°35, 2011) désigne celui ou celle qui a changé ses habitudes ou pratiques quotidiennes en faveur des comportements éco-responsables. L'expression « héros ordinaire » comprend deux termes qui s'opposent sémantiquement : un héros, c'est-à-dire un personnage hors du commun, auteur des exploits prodigieux ou faisant preuve d'une grande abnégation et d'un sens du sacrifice, et ordinaire, c'est-à-dire commun, normal.

Un héros ordinaire se construit-il par l'opposition complète à un super-héros, personnage de la fiction littéraire ou cinématographique, mis à l'honneur par les industries culturelles contemporaines ? A la différence d'un super-héros, un héros ordinaire ne possède pas de capacités surhumaines. A la différence des héros honorés par les mythologies nationales et des super-héros produits par les industries culturelles, les héros ordinaires tirent les bénéfices de leurs « exploits » : les gains économiques (par ex. factures d'électricité diminuées) et les enrichissements personnels (par ex. sentiment d'avoir agi pour la planète). Cependant, tous les trois, héro national, super-héro et héro ordinaire, prennent conscience de la nécessité d'action au moment où le rythme de la vie quotidienne est bousculé par l'extraordinaire, le danger ou la destruction. Un héros ordinaire dans les discours sur le développement durable est alors un héros qui anticipe le danger et le risque qui menacent l'humanité et la planète. Ainsi, une participante du défi « Familles à énergie positive », « *Mireille, retraitée et habitante de Villeurbanne, croit "aux efforts individuels", souhaitant " laisser une planète propre à [ses] petits enfants"*» (GLM, n°38, 2012). Un autre participant du concours déclare : « *En participant à ce défi de Familles à énergie positive, nous montrons que chacun peut réduire ses émissions des gaz à effets de serre. Lutter contre le dérèglement climatique commence à la maison, au travail* » (GLM, n°36, 2012).

La presse institutionnelle construit le plus souvent en héros ordinaires les participants de l'édition régionale du concours national « Familles à énergie positive », lancé en 2009. Certes, le lexique du concours (« défi », « mission ») contribue à la construction d'un parcours héroïque, d'une épreuve à surmonter en équipe. Les articles élargissent le champ lexical de « l'héroïsme » avec l'expression « guerre de tranchées» : « *Dans sa maison à Saint-Chef, en Isère, Philippe Ramade conduit une guerre de tranchées contre les déperditions d'énergie* » (JRA, n°23, 2011). Ou encore avec les mots « courageuse », « aller au-delà », « résistance » : « *À l'Agence locale de l'énergie, Carine entend parler du concours «Familles à énergie positive ». « Curieuse, j'ai voulu en profiter pour voir comment je pouvais aller au-delà en termes d'économies d'énergie », assure cette courageuse qui, aussitôt, se fixe un objectif : « Tester ma résistance au froid*. » (JRA, n°23, 2011).

Dans le schéma narratif construit par la presse institutionnelle, le « héros ordinaire » doit faire face aux appareils énergivores, aux caractéristiques énergétiques de leurs

logements, mais aussi à ses propres habitudes (idée de dépassement de soi) et aux habitudes des membres de sa famille. Les « héros ordinaires » sont parfois mal compris par leurs proches ce qui accentue l'ampleur de leur investissement dans la mission : « *Au début, Madame a eu froid, puis « elle s'est habituée* » (JRA, n°23, 2011) ou « *Son seul regret : sa fille cadette reste accro aux séchoirs et lisseur à cheveux…* » (JRA, n°23, 2011).

La mise en scène des participants du concours dans les photographies de presse articulent bien les éléments iconiques qui renvoient à l'héroïsme et à la vie ordinaire. Ainsi, les bras levés en l'air, le geste stéréotypé de victoire, et l'effet de domination des personnages pris en contre-plongée contribuent à la construction de figure d'un « héros », en même temps le décor quotidien de la maison ou de la cuisine, les tenus des personnages insistent bien sur leur caractère « ordinaire » (Fig.16) De cette manière, la presse institutionnelle construit des personnages avec lesquels les lecteurs-citoyens peuvent facilement s'identifier. Les comportements éco-exemplaires sont présentés comme étant à la portée de tous.

Figure 16. La mise en scène des « héros ordinaires ». JRA, n°23, 2011.

En construisant les héros ordinaires de la ville et de la région, la presse institutionnelle à la fois assure la valorisation du territoire et de ses citoyens et montre que chacun peut améliorer ses comportements énergétiques. Si nous parlons ici du discours mythique, d'une « parole dépolitisée », au sens de R. Barthes, c'est parce qu'il s'agit ici de

nouveau de renvoyer aux individus la responsabilité de la solution aux questions de la maîtrise de l'énergie. L'espace privé de la consommation d'énergie qui est la famille est investi d'une mission qui dépasse certainement ce cadre-là.

Les discours argumentatifs : l'énergie quantifiable

Les chiffres permettent de rendre l'énergie quantifiable. En effet, l'énergie est de l'ordre de l'invisible. Dans le monde physique, sa présence est reconnue à travers ses effets : éclairage, chauffage, mise en marche des appareils électroniques, etc. L'énergie se prête ainsi bien à une représentation chiffrée dans les discours et les images. L'utilisation des chiffres est en soi un argument dans une société où l'affaiblissement des notions de normes et de valeurs tend à ouvrir largement le champ à celles d'évaluation et de quantification. Les chiffres assurent dans les articles diverses fonctions : celles d'autorité, de preuve, d'exemple, d'illustration et de généralisation.

Bibliographie

ARNAUD, Lionel, LE BART, Christian, PASQUIER, Romain (2005), « Déplacements idéologiques et action publique. Le laboratoire des politiques territoriales », Sciences de la Société, n°65, pp. 3-7.

AUTHIER-REVUZ, Jacqueline (1995), *Ces mots qui ne vont pas de soi : Boucles réflexives et non-coïncidences du dire*, Paris : Larousse.

BACOT, Paul, DESMARCHELIER, Dominique, REMI-GIRAUD, Sylvianne (2012), « Le langage des chiffres en politique », *Mots. Les langages du politique*, n°100, pp.5-14.

BAKHTINE, Mikhaïl (1977), *Le marxisme et la philosophie du langage*, Paris : Editions de Minuit.

BARDIN, Laurence (1996), *L'analyse de contenu*, Paris : Presses universitaires de France.

BARTHES, Roland (1957), *Mythologies*, Paris, Seuil.

BEAURAIN, Christophe (2003), « Economie et développement durable dans les discours de la production territoriale », *Mots. Les langages du politique*, n°72, pp. 45-59.

BERNARD, Françoise (2007), « Communication engageante, environnement et écocitoyenneté : un exemple des « migrations conceptuelles » entre SIC et psychologie sociale, *Communication & Organisation*, n° 31. En ligne : http://communicationorganisation.revues.org/94.

BERNARD, Françoise (2010), « Pratiques et problématiques de recherche en communication environnementale : explorer de nouvelles perspectives », *Communication & Organisation*, n°37, pp. 79-89.

BERNIER, Marc-François (dir.) (2005), *Pratiques novatrices en communication publique : journalisme, relations publiques et publicité*, Laval : Presses universitaires de Laval.

BONNAFOUS, Simone, TEMMAR, Malika (dir.) (2007), *Analyse du discours et sciences humaines et sociales*, Paris : Ophrys.

BOVAY, Claude (1987), *L'énergie au quotidien : aspects sociologiques et éthiques de la consommation d'énergie*, Genève : Editions Labor et Fides.

BRETON, Philippe (1996), *L'argumentation dans la communication*, Paris, La Découverte.

CABEDOCHE, Bertrand (2003), *Ce nucléaire qu'on nous montre : Construire la socialité dans le débat sur les énergies*, Paris, L'Harmattan.

CARON, Marie-André, TURCOTTE, Marie-France (2006), « La métaphore de la mesure : étude du potentiel régulatoire des pratiques de divulgation en matière de développement durable », dans DE LA BROISE, Patrice, LAMARCHE, Thomas (dir.), *Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ?*, Villeneuve d'Ascq, Presses Universitaires du Septentrion, pp.155-175.

CATELLANI, Andrea (2009), « La communication environnementale interne d'entreprise aujourd'hui : Dissémination d'un grand récit », *Communication & Organisation*, n°36, pp.178-188.

CHANSOU, Michel (1994), « Développement durable, un nouveau terme clé dans les discours politiques », *Mots. Les langages du politique*, n°39, pp. 99-105.

CHARAUDEAU, Patrick (2002), MAINGUENEAU, Dominique, *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris : Seuil.

CHARAUDEAU, Patrick (dir). (2008), *La médiatisation de la science*, Bruxelles : De Boeck.

COHEN-BACRIE, Bruno, PETIT, Cyril (2003), *La presse municipale : état de lieux et méthodologie*, Voiron : La Lettre du cadre territorial, 168 p.

COMBY, Jean-François (2009), « La contribution de l'Etat à la définition dominante du problème climatique », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, vol.1, pp.17-29.

COMBY, Jean-François (2009), « Quand l'environnement devient médiatique », *Réseaux*, n°5-6, pp. 157-190.

DELAVIGNE, Valérie (1994), « Les discours institutionnels du nucléaire. Stratégies discursives d'euphorisation », *Mots. Les langages du politique*, vol.39, pp. 53-68.

DUBOIS, Jean (1969), "Enoncé et énonciation", *Langages*, n° 13, pp. 100-110.

FAIRCLOUGH, Norman (2003), *Analysing discourse*, Londres: Routledge.

FONTANILLE, Jacques (1998), *Sémiotique du discours*, Limoges : Presses Universitaires de Limoges.

FOUCAULT, Michel (1969), *L'archéologie du savoir*, Paris: Gallimard.

FOUCAULT, Michel (1971), *L'ordre du discours*, Paris : Gallimard.

HEGGER, Manfred (dir.) (2011), *Construction et énergie: architecture et développement durable*, Lausanne: Presses polytechniques et universitaires romandes.

HOUTART, François, LEMERCINIER, Geneviève (1990), *L'énergie et la culture : les représentations, le discours sur l'usage et les enjeux énergétiques dans les sociétés contemporaines*, Paris : L'Harmattan.

IACONA, Estelle (dir.) (2012), *Les enjeux de l'énergie : Après Fukushima*, Paris : Dunod.

JALENQUES-VIGOUROUX, Béatrice (2006), *Dire l'environnement : le métarécit environnemental en question*, thèse de doctorat en SIC, CELSA, Université Paris IV Sorbonne.

JEANNERET, Yves (2006), « Faire avec le faire communicationnel : les prétentions de la sémiotique face à l'horizon des pratiques », *Nouveaux Actes Sémiotiques, en ligne*, http://revues.unilim.fr/nas/document.php?id=3127.

JEANNERET, Yves (2008), *Penser la trivialité*, Paris : Hermès-Lavoisier.

JOLY, Martine (2005), *L'image et les signes*, Paris : Armand Colin.

KRIEG-PLANQUE, Alice (2009), *La notion de « formule » en analyse du discours : Cadre théorique et méthodologique*, Besançon : Presses Universitaire de Franche-Comté.

KRIEG-PLANQUE, Alice (2011), « La formule « développement durable » : un opérateur de neutralisation de la conflictualité », *Langage et Société*, n°134, pp.5-29.

KRIEG-PLANQUE, Alice (2012), *Analyser les discours institutionnels*, Paris : Armand Colin.

KRIEG-PLANQUE, Alice, OGER, Claire (2010), « Discours institutionnels : perspectives pour les sciences de la communication », *Mots. Les langages du politique*, n°94.

KRISTEVA, Julia (1969), *Sémiotikè, recherches pour une sémanalyse*, Paris : Seuil.

LAMBERT, Frédéric (1986), *Mythographies. La photo de presse et ses légendes*, Paris : Edilig.

LAMIZET, Bernard (1992), *Les lieux de la communication*, Liège : Mardaga.

LANDOWSKI, Eric (1989), *La société réfléchie : Essais de socio-sémiotique*, Paris : Seuil.

LE BART, Christian (2002), « La cité idéale des journaux territoriaux », *Pouvoirs locaux*, n°52, pp. 45-48.

LIBAERT, Thierry (2010), *Communication et environnement, le pacte impossible*, Paris : Presses universitaires de France.

MAINGUENAU, Dominique (2005), *Analyser les textes de communication*, Paris : Armand Colin.

MAINGUENEAU, Dominique (1991), *L'analyse du discours : introduction aux lectures de l'archive*, Paris, Hachette.

MARCHETTI, Dominique (dir.) (2008), *Communication et médiatisation de l'Etat. La politique invisible*, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

MEGARD, Dominique (2012), *La communication publique et territoriale*, Paris : Dunod.

MENOZZI, Marie-Jo et al. (Ed.) (2009), *Energie et société. Sciences, gouvernance et usages*, Aix-en-Provence : Edisud.

MEUNIER, Jean-Pierre, PERAYA, Daniel (2004), *Introduction aux théories de la communication : Analyse sémio-pragmatique de la communication médiatique*, Bruxelles : De Boeck.

MOIRAND, Sophie (2007), « Responsabilité et énonciation dans la presse quotidienne : questionnements sur les observables et les catégories d'analyse », *Semen* [En ligne], 22 | 2006, mis en ligne le 16 mai 2007, consulté le 29 septembre 2013. URL : http://semen.revues.org/2798.

MOIRAND, Sophie (2007), *Les discours de la presse quotidienne*, Paris : Presses universitaires de France.

PAILLART, Isabelle (1993), *Les territoires de la communication*, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble.

PASQUIER, Martial (2011), *La communication publique*, Bruxelles : De Boeck.

PERELMAN, Chaim (1970), *Le champ de l'argumentation*, Bruxelles : Presses Universitaires de Bruxelles.

PICOCHE, Jacqueline (2003), «Champ actantiel du mot environnement et discours sur l'environnement », in REMI-GIRAUD, Sylvianne, PANIER, Louis (dir.), *La polysémie ou l'empire des sens : lexique, discours, représentations*, Lyon : Presses universitaires de Lyon, pp. 255-262.

RINN, Michael (2001), *Les discours sociaux contre le sida : Rhétorique de la communication publique*, Bruxelles : De Boeck.

ROUTIER, Cédric, D'ARRIPE, Agnès (dir.) (2010), *Communication et santé : enjeux contemporains*, Villeneuve d'Ascq : Presses universitaires du Septentrion.

SEMPRINI, Andrea (1996), *Analyser la communication*, Paris : L'Harmattan.

STAUSS, Sarah, RUPP, Stephanie, LOVE, Thomas (Ed.) (2013), Cultures of Energy: Power, Practices, Technologies, Walnut Creek: Left Coast Press.

TODOROV, Tzvetan (1981), *Mikhaïl Bakhtine, le principe dialogique*, Paris : Seuil.

TREMBLAY, Solange (2007), *Développement durable et communication : Au-delà des mots, pour un véritable engagement*, Québec : Presses universitaires de Québec.

VERON, Eliseo (1988), *La semiosis sociale : Fragments d'une théorie de la discursivité*, Presses Universitaires de Vincennes.

Annexe 1. Présentation de la presse institutionnelle territoriale étudiée.

Le *Journal d'information Rhône-Alpes* (JRA) et le *Grand Lyon Magazine* (GLM) se distinguent par la périodicité de publication (régulière/irrégulière) et par le format éditorial (journal/magazine). Le format définit notamment les choix éditoriaux discursifs et iconiques.

Journal d'information de la région Rhône-Alpes (*JRA*) est une publication trimestrielle du Conseil régional. Il vise à informer et à illustrer des politiques régionales.

Le journal apparaît avec une périodicité régulière depuis 2006 et consacre chaque numéro à une thématique.

Tirage : 340 000 à 1 million d'exemplaires

Diffusion : gratuite, boites à lettres, lieux publics

Les articles du *Journal d'information Rhône-Alpes* sont plus importants en taille et en profondeur, ils sont le plus souvent signés. Les articles du *Magazine Grand Lyon* se rapprochent davantage des brèves, ils sont richement illustrés par des photos, dessins ou schémas et rarement signés. Si le JRA se caractérise par un style informatif et argumentatif, le MGL se présente davantage comme « vitrine illustrée » qui donne un aperçu des événements et des questions importants de la communauté urbaine mais qui vise surtout à assurer un lien de proximité et de confiance avec le lecteur.

Magazine Grand Lyon (MGL) est une publication de la communauté urbaine de Lyon. Il apparaît avec une périodicité irrégulière depuis novembre 2002 (entre un et cinq numéros du magazine par an).

Tirage : environ 600 000 exemplaires

Diffusion : gratuite, distribué dans les boites à lettres et des lieux publics

Annexe 2. Le corpus de la presse institutionnelle : Le Grand Lyon Magazine.

Date	Article	Rubrique, emplacement	Thème principale	Thème connexe
N°1, 2002	Renforcer le centre du village	A la découverte de 55 communes, p.13	Energie	Stratégie institutionnelle
N°1, 2002	Pollutec sous le signe du développement durable	International, p.11	Energie	Innovation
N 3, 2003	Construire en préservant l'environnement	p.5	Energie	Habitat
N 4, 2003	1500 logements sociaux par an	Développement, p.9	Energie	Habitat
N 4, 2003	Etre à la pointe de l'innovation	Les partenaires du Grand Lyon, p.10	Energie	Habitat
N 5, 2003	Porte des Alpes : un territoire à découvrir	Agglomération, p.5	Energie	Urbanisme
N 6, 2004	La révision est lancée	p.14	Energie	Transports
N 6, 2004	Saint Exupéry, pollueur, cher et…inutile	Tribune, p.22	Energie	Transports
N 7, 2004	Porte des Alpes : un territoire d'innovation	Développement, p.6	Energie	Urbanisme
N 7, 2004	Les bonnes habitudes à adopter	Environnement, p.10	Energie	Pratiques des usagers
N 7, 2004	L'Energie au quotidien	Environnement, p.10	Energie	Acteurs
N°8, 2004	Recyclades	Dossier, p.11	Energie	Déchets
N°8, 2004	Pour un avenir énergétique, sobre, efficace et renouvelable…	Tribune, p.22	Energie	Engagement

N°9, 2004	Au fil de l'eau	Patrimoine industriel, p.12	Energie	Stratégie institutionnelle
N°9, 2004	Billet des Verts	Tribune, p.21	Energie	Engagement
N°10, 2004	Lyon à l'heure américaine	Promotion	Energie	Stratégie institutionnelle
N°11, 2005	Le défi d'une nouvelle approche	Les projets d'agglomération, p. 8	Energie	Urbanisme
N°11, 2005	La mairie au cœur de la ville	Les projets d'agglomération, p. 6	Energie	Urbanisme
N°11, 2005	Une mue profonde s'engage	Les projets d'agglomération, p. 6	Energie	Urbanisme
N°12, 2005	Un autre visage pour la ville	Interview	Energie	Transports
N°13, 2005	L'anneau bleu, la grand boucle de l'Est lyonnais	Energie	Urbanisme	
N°13, 2005	Plan climat : qualité de la vie et solidarité planétaire	Tribune, p.22	Energie	Engagement
N°14, 2006	Pourquoi trier?		Energie	Déchets
N°14, 2006	Station écologique de Jonage	p.17	Energie	Urbanisme
N°14, 2006	Chaufferie du 8ème	Tribune, p.23	Energie	Engagement
N°15, 2006	Concerto en Lyon major	p.12	Energie	Habitat
N°15, 2006	Eco…logique ! (p.10), Concerto en Lyon major (p.12)	L'agglo en grand, p.10-13	Energie	Habitat
N°15, 2006	Qualité architecturale au rendez-vous	L'agglo en grand, p.12	Energie	Habitat

N°15, 2006	Aménagements durables	Aménagement, p.17	Energie	Habitat
N°15, 2006	Tous à vos briques	Environnement, p.14	Energie	Déchets
N°15, 2006	Habitat respectueux de l'environnement	Aménagement, p.17	Energie	Habitat
N°16, 2006	Gerland, quartier libre : en quoi les projets retenus sont-ils innovants ?	Grands projets, p.12	Energie	Urbanisme
N°17, 2006	Eco n'Home d'énergie	Environnement, p.14	Energie	Habitat
N°17, 2006	Saint-Priest, renouveau très "techno"	P.19	Energie	Urbanisme
N°18, 2007	Salon des énergies renouvelables	Agenda	Energie	Stratégie institutionnelle
N°18, 2007	Le développement durable gagne du terrain	Métropole responsable, p.33	Energie	Stratégie institutionnelle
N°18, 2007	Et si on rendait les villes plus douces…	Métropole responsable, p.34	Energie	Urbanisme
N°18, 2007	Au commencement: étudier le terrain!	Métropole responsable, p.34	Energie	Urbanisme
N°18, 2007	Des maisons à énergie passive	p.38	Energie	Habitat
N°18, 2007	Un référentiel pour l'habitat durable	p.35	Energie	Habitat
N°19, avril 2007	Opération Eco Zac à Sathonay Camp	Environnement, p.14	Energie	Urbanisme
N°21, 2007	De l'air !	Dossier, p.21	Energie	Transports
N°22, novembre 2007	Les berges, de bout en bout	Grands projets	Energie	Transports
N°23, janvier 2008	ça chauffe pour la planète	D'actu, p.3	Energie	Acteurs
N°23, janvier 2008	Habitat, le défi énergétique	Dossier, p.12-15	Energie	Habitat

N°23, janvier 2008	Le soleil et le bois, énergies d'avenir	Dossier, p.14	Energie	Innovation
N°23, janvier 2008	Le ZAC des Hauts de Feuilly à Saint-Priest	p.23	Energie	Habitat
N°23, janvier 2008	Les énergies renouvelables: créatrices des emplois du futur	Dossier, p.14	Energie	Habitat
N°23, janvier 2008	L'Agence Locale de l'Energie: pour vous servir!	Dossier, p.15	Energie	Acteurs
N°24, juin 2008	La Part-Dieu ou la "city" lyonnaise	Dossier	Energie	Urbanisme
N°24, juin 2008	Maison passive : mode d'emploi	Grands projets, p.14	Energie	Urbanisme
N°24, juin 2008	Porte des Alpes, naturellement durable et innovant	Grand projet, p.14	Energie	Urbanisme
N°25, septembre 2008	7 jours pour bouger autrement	Déplacements, p.9	Energie	Transports
N°25, septembre 2008	Respect de l'environnement et croissance économique : la solution cleantech !	Economie, p.10	Energie	Innovation
N°26, novembre 2008	Solère : le top environnemental	Environnement, p.17	Energie	Innovation

N°26, novembre 2008	Poussé des ZAC entre 2011 et 2015	p.19	Energie	Urbanisme
N°27, janvier 2009	Plan cleantech : la nouvelle croissance verte	Dossier, p.9	Energie	Innovation
N°27, janvier 2009	Habitat coopératif : la belle idée	Dossier, p.13	Energie	Habitat
N°27, janvier 2009	Quels sont les clés de la sobriété énergétique?	Question à…, p.13	Energie	Stratégie institutionnelle
N°27, janvier 2009	Salon Primevera	Agenda	Energie	Stratégie institutionnelle
N°27, janvier 2009	Quand l'environnement devient moteur du développement	Dossier, p.15-18	Energie	Stratégie institutionnelle
N°27, janvier 2009	Pour une relance verte dans l'agglomération	Tribune, p.22	Energie	Engagement
N°28, avril 2009	Le climat : passé, présent et avenir	Environnement, p.9	Energie	Climat
N°29, juin 2009	L'environnement industriel vire au vert	Environnement, p.9	Energie	Urbanisme
N°29, juin 2009	Le Grand Lyon dans le plan de relance	Environnement	Energie	Stratégie institutionnelle
N°29, juin 2009	La BD des socialistes	Tribune, p.23	Energie	Habitat

N°30, septembre 2009	Prix des bonnes pratiques pour la Duchère	Grands projets, p.8	Energie	Urbanisme
N°30, septembre 2009	Appel aux familles durables		Energie	Habitat
N°31, novembre 2009	Villeurbanne lance son plan Climat	p.5	Energie	Climat
N°32, juin 2010	Réchauffement climatique, mobilisation générale !	Environnement, p.16	Energie	Climat
N°32, juin 2010	Les émissions de CO2 sur le Grand Lyon	Environnement, p.16	Energie	Climat
N°32, juin 2010	Lyon Confluence guidé par le WWF	Environnement, p.17	Energie	Urbanisme
N°32, juin 2010	Rénover malin et durable	Environnement, p.17	Energie	Habitat
N°32, juin 2010	Plan Energie Climat	Tribune, p.22	Energie	Engagement
N°33, juin 2011	Energie positive	Le Buzz, p.3	Energie	Pratiques des usagers
N°33, juin 2011	Pour une politique énergétique à l'échelle de la métropole	Tribune, p.22	Energie	Stratégie institutionnelle
N°34, septembre 2011	Recherche	Le buzz	Energie	Innovation
N°35, novembre 2011	« Notre exemplarité écologique »	Editorial, p.2	Energie	Stratégie institutionnelle
N°35, novembre 2011	Première mondiale	Le buzz	Energie	Transports

N°35, novembre 2011	Le Grand Lyon gagne en compétence	Le buzz	Energie	Stratégie institutionnelle
N°35, novembre 2011	Des familles débordant d'énergie	Ma ville et moi, p.9	Energie	Pratiques des usagers
N°35, novembre 2011	Emissions du gaz à effet de serre d'un ménage	Ma ville et moi, p.9	Energie	Pratiques des usagers
N°35, novembre 2011	Un Grand Lyon sobre en carbone	Grand format, p.10-12	Energie	Climat
N°35, novembre 2011	Un scénario pour un Grand Lyon sobre en carbone	Grand format, p.12	Energie	Climat
N°35, novembre 2011	Trois héros ordinaires	Grand format, p.12	Energie	Pratiques des usagers
N°35, novembre 2011	Im-pli-quer : le Grand Lyon a su catalyser les énergies pour une planète sobre en carbone	Grand format, p.13	Energie	Engagement
N°35, novembre 2011	Expression architecturale et innovation environnementale	Grand format, p.13	Energie	Innovation
N°35, novembre 2011	Synergies-Avenir_10 ans d'existance et d'indépendance!	Tribune	Energie	Engagement
N°35, novembre 2011	Des actes en faveur de notre sobriété énergétique	Tribune, p.23	Energie	Engagement
N°36, février 2012	Le Grand Lyon et EDF ont signé un partenariat	Le buzz, p.4	Energie	Stratégie institutionnelle

N°36, février 2012	3X20	Le buzz, p.5	Energie	Stratégie institutionnelle
N°36, février 2012	La Confluence, modèle d'efficacité énergétique	C'est déjà demain, p.14	Energie	Urbanisme
N°36, février 2012	La Famille Laval	Engagée !, p.17.	Energie	Pratiques des usagers
N°36, février 2012	Zoom sur la ZAC	Tous formidables, p.18.	Energie	Urbanisme
N°36, février 2012	Plan climat du Grand Lyon et la qualité d'air	Tribune, p.23	Energie	Engagement
N°36, février 2012	La BD des socialistes	Tribune, p.23	Energie	Engagement
N°37, avril 2012	L'usine de traitement de la Feyssine à la pointe de l'écologie	Ma ville et moi	Energie	Innovation
N38, juin 2012	On remet les compteurs à zéro	Ma ville et moi	Energie	Pratiques des usagers
N38, juin 2012	Campus création: la jeunesse entreprenante	Tous formidables, p.17	Energie	Innovation
N38, juin 2012	Rio +20, un développement humain pour tous?	Tribune, p.22	Energie	Engagement
N38, juin 2012	Energie, climat et citoyens	Tribune, p.22	Energie	Engagement
N°39, octobre 2012	Bienvenue à la Part-Dieu, vous êtes en 2020	C'est déjà demain, p.14-15	Energie	Urbanisme
N°40, décembre 2012	La transition écologique de l'économie, créatrice d'emplois	Tribunes, p.22	Energie	Engagement
N°40, décembre 2012	Thomas Palop	Tous formidables, p.17	Energie	Pratiques des usagers
N°41, février 2013	La révolution des technologies vertes	Innovation, p.13	Energie	Innovation
N°41, février	De l'énergie à revendre!	Inventer demain, p.49	Energie	Innovation

2013				
N°41, février 2013	Pour une réelle transition énergétique et écologique du Grand Lyon!	Tribune	Energie	Engagement
N°41, février 2013	Pollution et réchauffement : changement de climat!	Inventer demain, p.51	Energie	Climat
N°42, avril 2013	Ma ville intelligente	La Une	Energie	Innovation
N°42, avril 2013	Energie positve	Le buzz, p.2	Energie	Habitat
N°42, avril 2013	La réponse du Grand Lyon, c'est l'innovation	Edito, p.2	Energie	Stratégie institutionnelle
N°42, avril 2013	Energie zero, mais rendement élevé	Le buzz, p.2	Energie	Innovation
N°42, avril 2013	Ma ville intelligente	Grand format, p.12	Energie	Innovation
N°42, avril 2013	Lyon smart community	Grand format, p.13	Energie	Innovation
N°42, avril 2013	Les solutions électriques de demain	Grand Format, p.14	Energie	Innovation
N°42, avril 2013	Mon électricité à la loupe	Grand Format, p.14	Energie	Pratiques des usagers
N°42, avril 2013	De l'intelligence avec les citoyens et solidaires	Tribunes, p.22	Energie	Engagement
N°42, avril 2013	Pour une ville intelligente de l'innovation et de demain	Tribunes, p.22	Energie	Engagement
N°42, avril 2013	Vous avez dit ville intelligente?	Tribunes, p.22	Energie	Engagement

Annexe 3. Le corpus de la presse institutionnelle : Journal Rhône-Alpes.

Date	**Article**	**Rubrique, emplacement**	**Thème principale**	**Thème connexe**
n°1, avril 2006	Plein solaire	Portrait	Energie	Acteurs
n°1, avril 2006	Encourager la maîtrise de l'énergie à travers les aides à l'installation	Environnement	Energie	Stratégie institutionnelle
n°1, avril 2006	"Même à 15° le soleil peut chauffer l'eau"	Témoignage	Energie	Pratiques des usagers
n°1, avril 2006	Rhône-Alepes vertes	Environnement	Energie	Stratégie institutionnelle
n°1, avril 2006	L'environnement, un gisement d'emplois	Environnement	Energie	Emploi
n°1, avril 2006	Bourg fait feu de tout bois	Environnement	Energie	Acteurs
n°1, avril 2006	Courrier	Le courrier des Rhône-Alpins	Energie	Habitat
n°2, été 2006	L’écorégion en marche	La Une	Energie	Stratégie institutionnelle
n°2, été 2006	« Répondre aux besoins de la planète »	Interview, p.3	Energie	Stratégie institutionnelle
n°2, été 2006	Chercheuse carbure au bio	Portrait, p. 4	Energie	Innovation
n°2, été 2006	« La Région doit montrer l’exemple »	Interview, p.5	Energie	Stratégie institutionnelle
n°2, été 2006	10 métiers verts et durables	Arrêt sur images, p. 6-7	Energie	Acteurs

n°2, été 2006	Le transport ferroviaire consomme cinq fois moins d'énergie	Les transports	Energie	Transports
n°2, été 2006	La petite reine des villes	Témoignage, p.9	Energie	Transports
n°2, été 2006	« S'immerger dans l'écologie »	Interview, p.11	Energie	Acteurs
n°2, été 2006	La bonne étoile de l'inventeur solaire	Portrait, p.14	Energie	Acteurs
n°2, été 2006	L'Opac 38 s'engage énergiquement	Initiative, p.15	Energie	Habitat
n°2, été 2006	« 10 000 emplois d'ici 2010 »	Interview, p.15	Energie	Emploi
n°2, été 2006	Chauffage à la sciure	Témoignage, p.15	Energie	Innovation
n°2, été 2006	Des éco-bâtiments avec le cluster éco-énergies	Publicité, p.15	Energie	Innovation
n°2, été 2006	« Les lycées économisent l'énergie »	Interview	Energie	Acteurs
n°2, été 2006	Chez Lafuma, l'écologie, c'est dans le sac	Reportage, p. 18-19	Energie	Acteurs
n°2, été 2006	Du concret pour développer les énergies renouvelables	Tribune libre, p.20	Energie	Engagement
n°2, été 2006	La Région Rône-Alpes, la région eco-citoyenne?	Tribune libre	Energie	Engagement
n°2, été 2006	Le saviez-vous ?	Tribune libre, p.21	Energie	Engagement
n°2, été 2006	Amorcer une autre croissance	Tribune libre, p.21	Energie	Engagement

n°2, été 2006	Développement durable : quand l’idée fait son chemin	Tribune libre, p.21	Energie	Engagement
n°3, automne 2006	L'agriculture de demain, la nouvelle "économie verte", créatrice d'emplois	Tribune libre	Energie	Engagement
n°4, hiver 2006-2007	Economies d'énergie	Télex	Energie	Stratégie institutionnelle
n°5, printemps 2007	Combattre le réchauffement	Editorial, la Une	Energie	Climat
n°5, printemps 2007	Le réchauffement, une réalité	p.3	Energie	Climat
n°5, printemps 2007	Femme-fleuve	Portrait	Energie	Acteurs
n°5, printemps 2007	L'effet de serre, qu'est-ce que c'est?	Schéma, p.4-5	Energie	Climat
n°5, printemps 2007	Les conséquences du réchauffement	p.7	Energie	Climat
n°5, printemps 2007	Ainsi fondent les neiges	Portrait, p.2	Energie	Climat
n°5, printemps 2007	Le Salon des énergies renouvelables	p.11	Energie	Stratégie institutionnelle
n°5, printemps 2007	Bâtiment: comment lutter contre le réchauffement	p.11	Energie	Habitat
n°5, printemps 2007	Laisse béton	Portrait, p.10	Energie	Habitat
n°5, printemps 2007	Une dalle de bois supplante béton et métal	Reportage, p.11	Energie	Habitat

n°5, printemps 2007	La Darnaise se chauffe au soleil	Initiative, p.11	Energie	Habitat
n°5, printemps 2007	Le solaire se jette à l'eau	Témoignage, p.11	Energie	Innovation
n°5, printemps 2007	Culster « Eco-énergies » : le bâtiment, premier cible	Information, p.11	Energie	Innovation
n°5, printemps 2007	Réchauffement climatique : en changeant ses habitudes	Les gestes quotidiens, p.12-13	Energie	Pratiques des usagers
n°5, printemps 2007	Quand le petit-lait produit du biogaz	Reportage, p.15	Energie	Déchets
n°5, printemps 2007	Le Pilat fait feu de tout bois	p.15	Energie	Acteurs
n°5, printemps 2007	Coût de soleil	Portrait, p.16	Energie	Acteurs
n°5, printemps 2007	La recherche et l'innovation contre le réchauffement	p.17	Energie	Innovation
n°5, printemps 2007	520 tonnes de carbone économisées	Initiative	Energie	Habitat
n°5, printemps 2007	Vers des micro-éoliennes en zone urbaine	Témoignage, p.17	Energie	Innovation
n°5, printemps 2007	Une énergie prometteuse pour les transports	Reportage, p.17	Energie	Innovation
n°5, printemps 2007	La région investit 100 m euros sur les énergies propres	Information, p.17	Energie	Stratégie institutionnelle

n°5, printemps 2007	Des mesures concrètes pour préserver notre environnement	Tribune libre, p.20	Energie	Engagement
n°5, printemps 2007	Faire des choix responsables et équilibrés !	Tribune libre, p.20	Energie	Engagement
n°5, printemps 2007	Que faire ?	Tribune libre, p.21	Energie	Engagement
n°5, printemps 2007	Le saviez-vous ?	Tribune libre, p.21	Energie	Engagement
n°5, printemps 2007	Réchauffement climatique : l'urgence est l'affaire de tous	Tribune libre, p.21	Energie	Engagement
n°5, printemps 2007	Lutter contr e le réchauffement climatique en changeant ses habitudes	Les gestes quotidiens, p.12-13	Energie	Pratiques des usagers
n°6, été 2007	L'ingénieux du col	Portrait	Energie	Acteurs
n°6, été 2007	La lampe Petzl	L'objet rônalpin	Energie	Acteurs
n°7, automne 2007	Le musée aérosolaire de Tomas Saraceno	Témoignage	Energie	Acteurs
n°7, automne 2007	"Créer mon entreprise dans l'environnement"	p.7	Energie	Acteurs
n°7, automne 2007	Zen attitude	La vie au lycée	Energie	Habitat
N°8, hiver 2007	Irisbus ardéchois, car fidèle	La saga, p.18-19	Energie	Transports
N°8, hiver 2007	Le Grenelle, un exercice profitable pour tous	Tribune libre	Energie	Engagement

N°8, hiver 2007	Le fluvial est écologique et régulier	Interview	Energie	Transports
n°9, printemps 2008	Mieux valoriser les travaux des laboratoires	Interview	Energie	Innovation
n°9, printemps 2008	Les véhicules du futur au banc d'essai	Schéma, p.12-13	Energie	Transports
n°9, printemps 2008	L'innovation, un état d'esprit	Tribune libre	Energie	Engagement
n°9, printemps 2008	De vous à nous	Tribune libre	Energie	Engagement
n°9, printemps 2008	L'innovation a partout sa place	Tribune libre	Energie	Engagement
n°9, printemps 2008	La région veut mettre les entreprises au vert	p.11	Energie	Stratégie institutionnelle
n°9, printemps 2008	Innover pour mieux préserver l'environnement	p.11	Energie	Stratégie institutionnelle
n°9, printemps 2008	Archi vert	Portrait	Energie	Acteurs
n°9, printemps 2008	Ils en connaissent un rayon	Reportage	Energie	Acteurs
n°11, automne 2008	Energies renouvelables: les emplois de demain	La Une	Energie	Emploi
n°11, automne 2008	Une révolution douce	Editorial, la Une	Energie	Stratégie institutionnelle

n°11, automne 2008	Les Rhônalpins parient sur le développement durable	Sondage, p.3	Energie	Emploi
n°11, automne 2008	« Une sortie par le haut est possible »	Interview, p.3	Energie	Stratégie institutionnelle
n°11, automne 2008	Les énergies renouvelables, un gisement de nouveaux emplois	p.5.	Energie	Stratégie institutionnelle
n°11, automne 2008	Energiques, les emplois !	Interview, p.4	Energie	Emploi
n°11, automne 2008	Photowatt rayonne et recrute	Reportage, p.5	Energie	acteurs
n°11, automne 2008	« Nous avons des atouts énormes en Rhône-Alpes »	Interview, p.5	Energie	Stratégie institutionnelle
n°11, automne 2008	Des particuliers installent leur chauffe-eau solaire	Témoignage, p.5	Energie	Habitat
n°11, automne 2008	Une centrale photovoltaique pour Geoffroy-Guichard	p.5.	Energie	Innovation
n°11, automne 2008	L'habitat du futur	Schéma, p.6-7	Energie	Habitat
n°11, automne 2008	Premières maison très écolos	Information, p.7	Energie	Habitat
n°11, automne 2008	Les nouvelles énergies dans les transports	p.9	Energie	Stratégie institutionnelle
n°11, automne 2008	En mission au Parana		Energie	Stratégie institutionnelle

n°11, automne 2008	Des microbes très écolos	Rencontre, p.10	Energie	
n°11, automne 2008	Des lampes puissantes et économes	Reportage, p.11	Energie	Innovation Innovation
n°11, automne 2008	Un appel à projet pour l'éco-innovation	p.11	Energie	Innovation
n°11, automne 2008	« Un nouveau fonds pour encourager les éco-innovations »	Interview, p.11	Energie	Innovation
n°11, automne 2008	Le recyclage des déchets, une nouvelle richesse	Reportage, p.12	Energie	Déchets
n°11, automne 2008	Près de Roanne, produire plus et polluer moins	Reportage, p.12	Energie	Innovation
n°11, automne 2008	« L'écologie est au cœur des formations »	Interview, p.15	Energie	Emploi
n°11, automne 2008	Ossabois fait maison de tout bois	La saga, p.18-19	Energie	Acteurs
n°11, automne 2008	Ecorégion : nous agissons au quotidien	Tribune libre, p.20	Energie	Engagement
n°11, automne 2008	Futur siège de la Région	Dans l'album régional, p.22	Energie	Stratégie institutionnelle
n°11, automne 2008	Rentrée des lycées avec un plan énergie	Dans l'album régional, p.22	Energie	Stratégie institutionnelle

n°14, été 2009	L'union de tous permettra de passer le cap	Interview	Energie	Stratégie institutionnelle
n°14, été 2009	Le mur végétal photvoltaique	Nouveautés	Energie	Innovation
n°14, été 2009	Des voitures qui roulent au solaire	Nouveautés	Energie	Transports
n°14, été 2009	L'innovation assure l'emploi de demain	Interview	Energie	Innovation
n°14, été 2009	2,5 milliards d'euros de fonds européens pour Rhône-Alpes	Interview	Energie	Stratégie institutionnelle
n°14, été 2009	Les innovations écologiques marchent très bien		Energie	Innovation
n°14, été 2009	Dix métiers de la crise	Témoignages	Energie	Emploi
n°14, été 2009	Agir face à l'urgence et anticiper les boulversements	Tribune libre	Energie	Engagement
n°14, été 2009	Filière photovoltaique	Dans l'album régional	Energie	Innovation
n°15, automne 2009	Lycées: les nouveautés de la rentrée	Tout sur les lycées	Energie	Acteurs
n°15, automne 2009	Monge enseigne l'énergie propre	Tout sur les lycées	Energie	Acteurs

n°15, automne 2009	La formation des artisans à HQE progresse	Interview	Energie	Stratégie institutionnelle
n°15, automne 2009	Adrien Testaud dans ses nouveaux habits	Tout sur les lycées	Energie	Stratégie institutionnelle
n°15, automne 2009	Vers une politique écologiste pour les lycées de Rhône-Alpes	Tribune libre	Energie	Engagement
n°15, automne 2009	Chèque énergie	Télex	Energie	Stratégie institutionnelle
n°15, automne 2009	Jeunes citoyens responsables	Tribune libre	Energie	Engagement
n°15, automne 2009	Une politique des lycées reponsable?	Tribune libre	Energie	Engagement
n°16, hiver 2009	Les beaux jours de l'écotourisme	Editorial, la Une	Energie	Stratégie institutionnelle
n°16, hiver 2009	Fluid'Art	Télex	Energie	Stratégie institutionnelle
n°17, printemps 2010	50 000 emplois verts	Des nouveaux élus pour quoi faire?, p.6	Energie	Emploi

n°17, printemps 2010	Les domaines de compétence de la Région	p.9	Energie	Stratégie institutionnelle
n°17, printemps 2010	Des moyens sur le terrain	Schéma	Energie	Stratégie institutionnelle
n°17, printemps 2010	Colette a trouvé une bonne isolation	Un logement plus vert et moins cher, p.9	Energie	Pratiques des usagers
n°18, automne 2010	Des jardins d'Eden généreux et écolos	Les économes	Energie	Innovation
n°18, automne 2010	Une éolienne de toit bien intégrée	Les économes	Energie	Innovation
n°18, automne 2010	La naissance de Picagon	Les économes	Energie	Acteurs
n°19, hiver 2010	Les fines herbes de Vink Tijlbert	p.9	Energie	Acteurs
n°19, hiver 2010	Biovallé, un grand projet	p.9	Energie	Stratégie institutionnelle
n°19, hiver 2010	Notre vision pour le budget	Tribune libre	Energie	Engagement
n°20, printemps 2011	Améliorer la voiture solaire	p.11	Energie	Transports
n°20, printemps 2011	Bellegarde dresse sa coupole	p.15	Energie	Urbanisme
n°20, printemps 2011	Un camion 100% électrique	p.17	Energie	Transports

n°20, printemps 2011	Le Picagon de Givors empoche le trophée	p.22	Energie	Acteurs
n°20, printemps 2011	Le trafic fluvial en pleine forme	p.17	Energie	Transports
n°20, printemps 2011	La calculette de l'Ademe	p.13	Energie	Transports
n°22, automne 2011	La recherche, essentielle pour le solaire	p.9	Energie	Stratégie institutionnelle
n° 23, hiver 2011	Nouvelles énergies, c'est parti !	La Une	Energie	Innovation
n° 23, hiver 2011	Rassemblons nos énergies !	Editorial de J-J. Queyranne, p.2	Energie	Engagement
n° 23, hiver 2011	D'abord maitriser la demande de l'énergie	Interview	Energie	Stratégie institutionnelle
n° 23, hiver 2011	Energie : le virage est pris	Editorial de la rédaction, p.2-3	Energie	Pratiques des usagers
n° 23, hiver 2011	D'abord maîtriser la demande d'énergie	Editorial de B. Leclair, vice-président à l'énergie et au climat, p.3	Energie	Stratégie institutionnelle
n° 23, hiver 2011	Pourquoi la terre se réchauffe ?	Le climat change, schéma, p.4-5	Energie	Climat

n° 23, hiver 2011	« Si on est tous motivés, on peut renverser la vapeur »	Interview, p.5	Energie	Climat
n° 23, hiver 2011	Saint-Chamond chauffe son eau au soleil	Le solaire, une énergie inépuisable, p.6	Energie	Urbanisme
n° 23, hiver 2011	Les lycées se mettent au vert	Le solaire, une énergie inépuisable, p.6	Energie	Acteurs
n° 23, hiver 2011	Kilowattsol rayonne à nouveau	Le solaire, une énergie inépuisable, p.6	Energie	Acteurs
n° 23, hiver 2011	Des Drômois moulinent pour produire une énergie locale	Le solaire, une énergie inépuisable, p.6	Energie	Acteurs
n° 23, hiver 2011	Au Bourget-du-Lac, des voitures roulent à l'énergie solaire	Le solaire, une énergie inépuisable, p.6	Energie	Transports
n° 23, hiver 2011	La ré-industrialisation passe par la croissance verte	Le solaire, une énergie inépuisable, p.6	Energie	Stratégie institutionnelle
n° 23, hiver 2011	Aubenas a choisi le bois	Des énergies renouvelables, p.8	Energie	Habitat
n° 23, hiver 2011	Un projet citoyen dans le vent	Des énergies renouvelables, p.8	Energie	Acteurs

n° 23, hiver 2011	Colibri, la grande petite éolienne	p.8	Energie	Innovation
n° 23, hiver 2011	Un lycée agricole chauffe par son propre biogaz	Des énergies renouvelables, p.9	Energie	Innovation
n° 23, hiver 2011	A Grenoble, géothermie : forages pour future école	Des énergies renouvelables, p.9	Energie	Urbanisme
n° 23, hiver 2011	Des conseils gratuits pour tous	Les économies d'énergie…, p.10	Energie	Acteurs
n° 23, hiver 2011	Une entreprise bien charpentée	Les économies d'énergie…, p.10	Energie	Acteurs
n° 23, hiver 2011	Mur-Mur aide les copropriétés à s'isoler	Les économies d'énergie…, p.11	Energie	Habitat
n° 23, hiver 2011	De l'hydrogène stocké en galette	Innovation, p.11	Energie	Innovation
n° 23, hiver 2011	Les familles à énergie positive rayonnent	p.12-13	Energie	Pratiques des usagers
n° 23, hiver 2011	« Le gaz de schiste, on n'en veut pas »	Les énergies qui font débat, p.14	Energie	Acteurs
n° 23, hiver 2011	La région dit « non »	Les énergies qui font débat, p.14	Energie	Stratégie institutionnelle
n° 23, hiver 2011	Le nucléaire a-t-il un avenir après Fukushima ?	Les énergies qui font débat, p.15	Energie	Acteurs
n° 23, hiver 2011	Les régions d'Europe signent la « déclaration de Lyon »	Les citoyens et la Région dans un même élan, p.16	Energie	Engagement

n° 23, hiver 2011	« Un nouveau siège exemplaire »	Les citoyens et la Région dans un même élan, p.16	Energie	Urbanisme
n° 23, hiver 2011	Alexis, reporter régional ; Fluid'Art : 2ème édition	Les citoyens et la Région dans un même élan, p.17	Energie	Acteurs
n° 23, hiver 2011	Les éco-gestes : du virtuel à la pratique	Les citoyens et la Région dans un même élan, p.17	Energie	Stratégie institutionnelle
n° 23, hiver 2011	Quand les lycéens s'en mêlent…	Les citoyens et la Région dans un même élan, p.17	Energie	Acteurs
n° 23, hiver 2011	Toute l'énergie des socialistes !	Tribune libre, p.20	Energie	Engagement
n° 23, hiver 2011	Rhône-Alpes génératrice d'énergie pour la France	Tribune libre, p.20	Energie	Engagement
n° 23, hiver 2011	Energie solaire : la Région œuvre, avec ou sans Grenelle !	Tribune libre, p.20	Energie	Engagement
n° 23, hiver 2011	Préparons un avenir sans pétrole et sans atome	Tribune libre, p.21	Energie	Engagement
n° 23, hiver 2011	Energies et réchauffement climatique : pour un débat sans tabou !	Tribune libre, p.21	Energie	Engagement
n° 23, hiver 2011	La transition énergétique ne se fera pas sans une vaste mobilisation	Tribune libre, p.21	Energie	Engagement
N°24, printemps 2012	Centrales hydroélectrique: le quart de la production française	L'energie du fleuve, p.8	Energie	Stratégie institutionnelle

N°24, printemps 2012	Le barrage de Cusset_turbine à plein régime	L'energie du fleuve, p.9	Energie	Acteurs
N°24, printemps 2012	Le Rône, à la confluence de nos politiques	Tribune libre	Energie	Engagement
N°24, printemps 2012	Vallée de la chimie: bientôt l'usine du futur	p.9	Energie	Innovation
N°24, printemps 2012	Le fleuve Rône, la colonne vertebrale de Rhône-Alpes	Tribune libre	Energie	Engagement
N°24, printemps 2012	Un fleuve Rhône, patrimoine public à préserver	Tribune libre	Energie	Engagement
N°24, printemps 2012	Le fleuve Rône doit conserver la maîtrise publique de sa gestion	Tribune libre	Energie	Engagement
N°24, printemps 2012	Les vacances d'hugo et Chloé au bord du Rhône	Tribune libre	Energie	Pratiques des usagers
N°25, été 2012	A la pointe de la recherche	Les villes durables	Energie	Innovation
N°25, été 2012	L'Ines en plein rayonnement	La recherche, un enjeu fondamental	Energie	Innovation
N°25, été 2012	Construire davantage et mieux	Les villes durables	Energie	Habitat
N°25, été 2012	Pour un développement cohérent et solidaire du territoire	Tribune libre	Energie	Engagement

N°25, été 2012	Grands chantiers : la Région à l'ouvrage	Tribune libre	Energie	Engagement
N°25, été 2012	Concours FluidArt	L'actualité régionale	Energie	Stratégie institutionnelle
N°26, automne 2012	A Voiron, les lycéens construisent un Internat passif	Les lycées changent	Energie	Acteurs
N°26, automne 2012	Des capteurs photovoltaïques sur 16 établissements	Des établissements écoresponsables	Energie	Stratégie institutionnelle
N°26, automne 2012	Quand les lycées traquent les gaspillages	Des établissements écoresponsables	Energie	Acteurs
N°26, automne 2012	Une agence locale de l'énergie lycéenne	p.14	Energie	Acteurs
N°26, automne 2012	Donnons l'initiative aux lycées et aux apprentis	Tribune libre	Energie	Engagement
N°26, automne 2012	Offrons un avenir à nos jeunes	Tribune libre	Energie	Engagement
N°27, hiver 2012	Montagne, attention, fragile…	Edito	Energie	Stratégie institutionnelle
N°27, hiver 2012	Classe rousse à la Fontaine d'Annibal	Le tourisme social	Energie	Habitat
N°27, hiver 2012	Un œuf d'inox sur l'arete du Gouter	Le tourisme social	Energie	Habitat
N°27, hiver 2012	2040: imaginions	Tribune libre	Energie	Engagement

	un avenir différent pour la montagne			
N°27, hiver 2012	Pour un équilibre entre préservation de l'environnement et développement économique	Tribune libre	Energie	Engagement
N°28, printemps 2013	Des étudiants batissent la maison du futur	Regards sur l'innovation	Energie	Habitat
N°28, printemps 2013	Une télécommande pour réduire nos consommations d'élecricité	Regards sur l'innovation	Energie	Innovation
N°28, printemps 2013	Champions d'Europe d'économies d'énergie	Regards sur l'innovation	Energie	Acteurs
N°28, printemps 2013	Enerstone prolonge la vie des batteries	Regards sur l'innovation	Energie	Acteurs
N°28, printemps 2013	Une pile et beaucoup d'énergie	Regards sur l'innovation	Energie	Innovation
N°28, printemps 2013	Des outils financiers pour innover	Point de vue	Energie	Innovation
N°28, printemps 2013	Navilys: le charme d'un bateau silencieux	Regards sur l'innovation	Energie	Transports
N°28, printemps 2013	Mettons l'innovation au service des besoins humains	Tribune libre	Energie	Engagement

N°28, printemps 2013	Transition énergétique: Rhône-Alpes en plein débat	Dans l'album régional	Energie	Stratégie institutionnelle
N°29, été 2013	Les éoliennes dans le vent de la concertation	Des PNR pleins d'énergie	Energie	Acteurs
N°29, été 2013	Les centrales villageoises bientôt opérationnelles	Des PNR pleins d'énergie	Energie	Acteurs
N°29, été 2013	Une plateforme bois pour alimenter les chaufferies	Des PNR pleins d'énergie	Energie	Habitat
N°29, été 2013	Un fond pour soutenis les ENR	Point de vue	Energie	Stratégie institutionnelle
N°29, été 2013	Appuyons-nous sur nos parcs	Tribune libre	Energie	Engagement
N°29, été 2013	Parcs naturels régionaux avant-postes de la transition énergétique	Tribune libre	Energie	Engagement
N°29, été 2013	La région encourage les trajets sans voiture	Dans l'album régional	Energie	Transports