

L'énergie en quête de transparence

valentyna.dymytrova@sciencespo-lyon.fr

ÉCOLE
NATIONALE SUPÉRIEURE
D'ARCHITECTURE
DE LYON

UNIVERSITÉ DE LYON



elico

Équipe de recherche de Lyon en sciences
de l'information et de la communication

L'énergie au prisme de la transparence: cadre d'analyse

Une perspective communicationnelle des relations entre langage et politique (Lamizet, 1998)

En tenant compte de deux dimensions de la transparence:

- sa dimension éthique (Libaert, 2003)
- sa dimension esthétique (Boutaud, 2006)

En pensant la transparence dans sa relation dialectique à l'opacité (Barthes, 2009)

L'énergie au prisme de la transparence: méthodologie

Focus sur les formes sémio-discursives

A partir de l'analyse du discours (Fairclough, 2003; Maingueneau, 2007) et de la sémiotique de l'image (Mouillaud, Tétu, 1989; Joly, 2005)

En prêtant l'attention aux divers procédés d'écriture et de médiation qui produisent l'effet de « dire tout » et celui de « dire vrai » (Duteil, 2006; Aïm, 2006)

L'énergie au prisme de la transparence: corpus

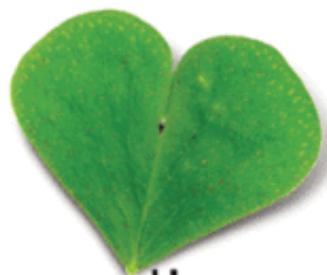
- Publication de la communauté urbaine de Lyon : Grand Lyon Magazine (GLM)
- 42 numéros du novembre 2002 à l'avril 2013
- 249 entrées (textes et images)



Formes sémio-discursives observées

Rubriques	Double découpage thématique des informations : rubrique + logo
Genres discursifs	Brève, reportage, information-service Imbrication des genres et des types de discours
Procédés rhétoriques	Argumentation par le chiffre Argumentation par l'exemple
Utilisation des images	Photographie, dessin Maquette numérique Schéma

Découpage thématique des informations



aimons l'avenir



ce picto signale une action du Grand Lyon pour la planète



le saviez-vous ?

VÉLO'V EST LEADER EUROPÉEN
DES SYSTÈMES DE LOCATION
DE VÉLOS EN LIBRE-SERVICE.

Sacré premier de ce classement par l'Automobile Club Association pour son accessibilité, son information, sa facilité et la qualité des vélos, Vélo'v a surpassé les 18 autres pays européens en concurrence.

www.velov.grandlyon.com



Article d'information à coloration didactique

→ LES BONNES HABITUDES À ADOPTER

- **Au-delà de 19°C**, augmenter la température de 1°C conduit à consommer 7 % d'énergie en plus, soit 45 € par an.
- Savoir **réguler la température** selon l'occupation de la pièce : 19°C pour les pièces à vivre, 16°C pour la nuit, 15°C pendant les courtes absences et de 12 à 14 °C pour les absences prolongées.
- Il est important de **vérifier la consommation d'un réfrigérateur ou d'un lave-vaisselle au moment de l'achat**. L'étiquette « énergie » est obligatoire sur tous ces appareils. Les catégories A et B correspondent aux appareils les plus efficaces et peuvent engendrer une économie annuelle supérieure à 15 €.
- **Une douche** consomme entre 25 et 100 litres d'eau, **un bain** entre 150 et 250 litres.

- **Une ampoule basse consommation** de 20 W, en remplacement d'une ampoule halogène de 500 W pour un éclairage tout aussi confortable sur une durée de 4 heures d'utilisation quotidienne, engendre une économie de 75 € par an. Elle dure également de 6 à 10 fois plus longtemps que les lampes à incandescence.
- **Un téléviseur en veille** pendant 20 heures consomme autant qu'en 4 heures de marche.

Imbrication du discours d'information et du discours publicitaire

Maison passive : mode d'emploi

Avec un coût de chauffage de 90 € garanti par an et par logement, les maisons passives - ou basse consommation - des Hauts de Feuilly ont de quoi séduire, même les éco-répulsifs ! Thierry Roche, l'architecte de cet ensemble, attire l'attention sur les qualités novatrices du concept, hérité de nos voisins allemands : *« dotées des dernières avancées technologiques propres à minimiser les coûts énergétiques, ces demeures n'en sont pas moins spacieuses, de 110 à 135 m², et esthétiquement réussies. Elles sont en plus intelligentes... »*. Grâce à un boîtier baptisé Dombox, branché sur la télévision, l'habitant a accès à sa consommation au jour le jour et à une multitude de services propres à le transformer en éco-citoyen accompli. Depuis avril dernier, une maison témoin est à visiter.

GLM, n° 24, juin 2008



Argumentation par le chiffre

« Il faudrait à l'heure actuelle, 2,5 planètes pour répondre aux besoins de l'humanité si chaque habitant du monde vivait comme un Grand Lyonnais » (GLM, n°23, 2008)

« Entre novembre 2010 et avril 2011, 16 équipes rhodaniennes regroupant 130 familles, soit 350 personnes, ont réussi à économiser 400 000 kWh et 70 tonnes équivalent CO2. Ce qui représente une moyenne par famille de 17 % d'économies d'énergie » (GLM, n°35, 2011)

Les chiffres, indicateurs de la transparence

3x20



GLM, n° 36, février 2012

Le grand Lyon a adopté fin novembre sa feuille de route destinée, d'ici à 2020, à réduire de 20 % les émissions de gaz à effet de serre et sa consommation énergétique, ainsi qu'à porter à 20 % la part des énergies renouvelables dans sa consommation totale d'énergie. Ce Plan énergie Climat se compose de fiches actions détaillées, tant pour les résultats attendus que pour les investissements nécessaires.

GLM, n° 35, novembre 2011

le saviez-vous ?

75% DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE NE DÉPENDENT PAS DES POLITIQUES PUBLIQUES.

Il faut donc mobiliser largement : les entreprises, les propriétaires de logement, la société civile...

Argumentation par l'exemple

- Rubrique « Tous formidables ! »
- Titres valorisants : « Des familles débordant d'énergie », « Trois héros ordinaires »



GLM, n° 38, 2012

Une représentation stéréotypée de l'énergie dans le bâtiment



**Construire
en préservant l'environnement**

GLM, n°3, mars-avril 2003

GLM, n° 26, novembre 2008



La dialectique entre la transparence et l'opacité



GLM, n° 42, avril 2013

La visée de la transparence

- Les genres et les formes sémio-discursives, réputées d'être objectifs et neutres, s'articulent dans le GLM aux genres et aux procédés qui relèvent de la rhétorique.
- Le magazine informe les citoyens mais aussi essaie d'infléchir les comportements individuels en matière de consommation d'énergie.
- Le magazine fonctionne comme une «vitrine », régie par la rhétorique de la transparence. La collectivité territoriale délimite ce qui sera «mis en vitrine » et décide de la forme sémio-discursive que cette exposition prendra.

Vers une transparence opaque ?

- Les stratégies d'action du Grand Lyon en matière de l'énergie s'articulent dans le magazine aux valeurs et normes de la collectivité territoriale en matière du développement durable.
- Une vision dé-problématisée et dépolitisée des questions de l'énergie renvoie à la « cité idéale des journaux territoriaux » (Le Bart, 2002)
- La transparence n'est-elle alors qu'un trompe-l'œil, un idéal politique et communicationnel générant l'opacité ? (Libaert, 2003)

Régime de matité

**0,5 m²/
habitant**

La surface de panneaux solaires photovoltaïques à horizon 2020. Soit une multiplication par 100 de la surface installée !

水
の
音

蛙
の
び
ん
だ
む

古
池
や

*Un vieil étang,
Une grenouille plonge,
Le bruit de l'eau.*

Haïku de Matsuo Bashō, 1686

GLM , n°27, janvier 2009