



**HAL**  
open science

## Commerce, géographie et aménagement - Bibliographie thématique en géographie du commerce

Samuel Deprez, Sophie Lestrade, Bernadette Merenne-Schoumaker, René-Paul Desse, Jean Soumagne

► **To cite this version:**

Samuel Deprez, Sophie Lestrade, Bernadette Merenne-Schoumaker, René-Paul Desse, Jean Soumagne. Commerce, géographie et aménagement - Bibliographie thématique en géographie du commerce. 2017. hal-01471984

**HAL Id: hal-01471984**

**<https://hal.science/hal-01471984v1>**

Submitted on 20 Feb 2017

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

COMITÉ NATIONAL FRANÇAIS DE GÉOGRAPHIE

*Commission Géographie du Commerce*

# COMMERCE, GÉOGRAPHIE ET AMÉNAGEMENT

## BIBLIOGRAPHIE THÉMATIQUE EN GÉOGRAPHIE DU COMMERCE

*Les terrains de la géographie du commerce depuis un demi-siècle*



Samuel DEPREZ, Sophie LESTRADE, Bernadette MERENNE-SCHOUMAKER

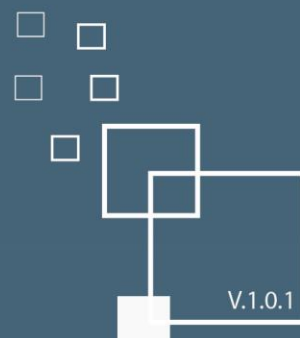
René-Paul DESSE, Jean SOUMAGNE

*Coéditeurs scientifiques*

Février 2017



Comité National  
Français  
de Géographie



**REFERENCEMENT**

*Commerce & Géographie*, 2017, Bibliographie thématique en géographie du commerce.  
Comité National Français de Géographie (CNFG) - Commission Gographie du commerce  
URL: <[http:// www.cnfg.fr](http://www.cnfg.fr) >

## SOMMAIRE

Les 19 auteurs (par ordre alphabétique) .....	11
I.1 - Histoire et épistémologie de la géographie du commerce .....	15
I.2 - Outils & Méthodes .....	19
I.2.A - Ressources (Dictionnaire, manuel, atlas).....	19
I.2.B - Méthodes de collecte, d'analyse et de traitement de données .....	20
I.2.C - Modèles (Localisation, allocations, polarités, centralités).....	22
II.1 - Commerce et espaces urbains .....	27
II.1.A - Commerce d'hypercentre, de centre-ville et péricentral .....	27
II.1.B - Commerce périphérique et périurbain (Axes et entrées de villes, étalement urbain, banlieue).....	42
II.2 - Commerce et espaces ruraux.....	56
II.2.A - Desserte commerciale en zones rurales .....	56
II.2.B - Commerce et agriculture (Relations Fournisseurs, distributeurs, circuits courts) .....	60
II.3 - Commerce et territoires nationaux et régionaux .....	64
II.3.A - Hiérarchie urbaine et commerce .....	64
II.3.B - Zones de chalandise .....	66
II.3.C - Monographies aux échelles nationale et régionale .....	69
II.4 - Commerce et espaces fonctionnels .....	76
II.4.A - Espaces frontaliers, marges, discontinuités, interfaces.....	76
II.4.B - Espaces touristiques et de loisirs .....	78
II.5 - Internationalisation du commerce.....	82
III.1 - Acteurs et opérateurs du commerce .....	88
III.1.A - Commerçants indépendants.....	89
III.1.B - Franchisés.....	92
III.1.C - Enseignes nationales et internationales, réseaux de magasins.....	94
III.1.D - Immobilier commercial : Investisseurs, promoteurs, courtiers, commercialisateurs, gestionnaires .....	99
III.1.E - Commerce de seconde main.....	100
III.2 - Commerce et grande distribution .....	102
III.2.A - Grands magasins à rayons multiples.....	102
III.2.B - Hyper, super et grandes surfaces spécialisées, hard-discount .....	103
III.2.C - Centres commerciaux .....	110
III.2.D - Retail parks, centres de magasins d'usines, centres de marques, multiplexes.....	118
III.3 - Commerce à distance .....	121

III.3.A - E-commerce, commerce et TIC.....	121
III.3.B - Vente Par Correspondance (VPC) .....	123
III.4 - Commerce ambulant et marchés.....	125
III.4.A - Marchés .....	126
III.4.B - Ambulants, tournées.....	131
III.4.C - Foires et salons.....	133
III.5 - Commerce informel .....	136
III.6 - Commerce de gros et logistique .....	140
III.6.A - Commerce de gros .....	140
III.6.B - Logistique .....	140
III.6.C - Logistique urbaine.....	142
III.6.D - Points de retrait (drives, consignes) .....	145
IV.1 - Perceptions et représentations .....	147
IV.1.A - Perceptions et motivations de fréquentation .....	147
IV.2 - Mobilités .....	151
IV.2.A - Rôle des transports (Accessibilité, transports en commun, stationnement...) .....	151
IV.2.B - Mobilité / Chaines de déplacement.....	156
IV.2.C - Commerce de proximité .....	160
IV.2.D - Lieux de transit (gares, aéroports...).....	162
IV.3 - Comportements de consommation .....	165
IV.3.A - Commerce et groupes sociaux (Communautaire/ identitaire / âges / genre) .....	165
IV.3.B - Commerce et gentrification.....	171
IV.3.C - Commerce et temps .....	173
IV.3.D - Commerce et loisirs ( <i>fun shopping</i> ).....	175
V.1 - Outils et modes d'intervention .....	179
V.1.A - Réglementation et commerce .....	179
V.1.B - Documents d'urbanisme, planification.....	187
V.1.C - Partenariats publics/privés .....	198
V.2 - Thèmes et lieux d'intervention .....	203
V.2.A - Rénovation, réhabilitation, requalification, piétonnisation, animation, friches .....	203
V.2.B - Commerce et développement durable.....	208
V.2.C - Paysage, architecture, patrimoine .....	213
V.2.D - Espace public .....	215

## **UNE BIBLIOGRAPHIE THEMATIQUE EN GEOGRAPHIE DU COMMERCE**

---

### D'un projet éditorial en géographie du commerce ....

Cette bibliographie thématique sur le commerce est à l'initiative d'un groupe de recherche, la Commission *Commerce* du Comité National Français de Géographie (CNFG), qui est née il y a près d'un demi-siècle sous l'impulsion d'une géographe française, Jacqueline Beaujeu-Garnier. Ce groupe constitue aujourd'hui un réseau d'une cinquantaine d'universitaires francophones, majoritairement géographes, s'attachant par leurs travaux à décrypter le rôle du commerce de détail dans nos sociétés.

L'objectif de ce travail est à la fois simple et ambitieux : il vise à mettre à la disposition d'un large public de chercheurs et de professionnels du commerce, un outil bibliographique qui permette non seulement d'accéder par des entrées thématiques génériques, à un recensement des travaux depuis cinquante ans, en géographie et aménagement sur le fait commercial, mais également d'engager une réflexion sur ce champ d'étude de la géographie, la façon dont il s'est construit depuis le milieu du XXe siècle et les pistes qu'il fait apparaître pour de futures recherches. Le document présenté ici constitue ainsi l'un des volets du projet initié par la Commission *Géographie du commerce* en 2013 et s'accompagne de deux autres productions qui en complètent l'utilisation :

- D'une part, un **numéro thématique** du *Bulletin de la Société Géographique de Liège* (BSGLg) publié en août 2016 et consacré à « un demi-siècle de recherches en géographie du commerce »<sup>1</sup> : cet ouvrage rassemble les contributions d'une vingtaine de géographes, sur l'évolution de chacune des **18 entrées thématiques**<sup>2</sup> qui structurent la bibliographie thématique sur le commerce ;
- D'autre part, une **base de données numériques**<sup>3</sup> sur les travaux en Géographie du commerce qui affecte à chacune des références recensées, diverses informations supplémentaires (sur la localisation du/des terrain(s) étudié(s) par une référence, l'échelle d'analyse utilisée, etc.), tout en facilitant l'actualisation et l'exploitation de la bibliographie thématique pour des usages ultérieurs.

---

<sup>1</sup> LESTRADE S., MERENNE-SCHOUMAKER B., DESSE R-P., SOUMAGNE J., DEPREZ S. (Eds). 2016, BSGLg n°66 : «Un demi-siècle de recherches en géographie du commerce »  
[En ligne], 66 (2016/1) : <http://popups.ulg.ac.be/0770-7576/index.php?id=4156>

<sup>2</sup> Numérotés dans ce document de I.1 à V.2

<sup>3</sup> Mise en ligne prévue à partir au printemps 2017

### ... à la formalisation d'une bibliographie thématique sur le commerce en géographie

Au projet éditorial s'est ainsi adossé celui d'une bibliographie thématique comme méthode de travail afin que chaque chercheur puisse exploiter les références identifiées de façon individuelle, thématique par thématique, et qui entrent en résonance avec son objet de recherche. A la date de la publication de ce document, un peu plus de 1 300 travaux - articles de revue, actes de colloques, atlas, ouvrages et chapitres d'ouvrages, thèses et habilitations à diriger des recherches, rapports scientifiques et institutionnels, communications... - composent la base bibliographique thématique *Commerce, Géographie et Aménagement*.<sup>4</sup>

Cette dernière s'organise selon une grille analytique où les différents thèmes se déclinent en 47 sous-thèmes auxquels sont associées les références, chaque titre référencé pouvant faire l'objet, en fonction du sujet et des approches retenus, d'un rattachement à un ou plusieurs sous-thèmes. La bibliographie dans sa version actuelle propose ainsi plus de 2 580 occurrences, présentées dans ce document sous la forme de 19 chapitres (numérotés de I.1 à V.2), dédiés chacun à une thématique spécifique sur le commerce, et se décomposant à leur tour, en différentes sous-parties correspondant à des sous-thématiques. Les tableaux suivants restituent la répartition des références entre thèmes et sous-thèmes. Ces quelques chiffres mettent en lumière l'existence, dans les approches du commerce par les géographes, de terrains de prédilection (les espaces urbains), d'objets d'étude privilégiés (la grande distribution, les mobilités, les comportements de consommation), et encore, d'approches préférentielles (les méthodes, outils, thèmes et lieux d'intervention). Ils soulignent aussi la perspective multiscalair des recherches, depuis les questions de mondialisation du commerce jusqu'à celle de ses manifestations aux échelles nationale, régionale et locale. S'y exprime aussi l'ouverture des travaux sur les multiples formes du fait commercial (non sédentaire, informel...) et ses évolutions (commerce à distance) tout comme l'intérêt porté à ses aspects fonctionnels (le commerce de gros, la logistique) mais aussi organisationnels (les acteurs et opérateurs du commerce). Les approches plus sociales prennent corps enfin, de façon plus discrète en volume mais tout aussi essentielle, autour des comportements de consommation, des perceptions et des représentations.

---

<sup>4</sup> Sur la méthodologie utilisée pour recenser les travaux en géographie du commerce et aménagement, voir l'Editorial de : LESTRADE S., MERENNE-SCHOUMAKER B., DESSE R-P., SOUMAGNE J., DEPREZ S. (Eds). 2016, BSGlg n°66 :«Un demi-siècle de recherches en géographie du commerce »/  
URL : <http://popups.ulg.ac.be/0770-7576/index.php?id=4307>.



<b>Thèmes</b>	<b>Références</b>
Marqueurs (Sous-thèmes)	
<b>I.1 - Histoire et épistémologie de la géographie du commerce</b>	<b>44</b>
<b>I.2 - Outils et méthodes</b>	<b>108</b>
I.2.A - Ressources (Dictionnaire, manuel, atlas)	22
I.2.B - Méthodes de collecte, d'analyse et de traitement de données	40
I.2.C - Modèles (Localisation, allocations, polarités, centralités)	46
<b>II.1 - Commerce et espaces urbains</b>	<b>415</b>
II.1	25
II.1.A - Commerce d'hypercentre, de centre-ville et péricentral	230
II.1.B - Commerce périphérique et périurbain (Axes et entrées de villes, étalement urbain, banlieue)	160
<b>II.2 - Commerce et espaces ruraux</b>	<b>90</b>
II.2.A - Desserte commerciale en zones rurales	61
II.2.B - Commerce et agriculture (Relations fournisseurs - distributeurs, circuits courts)	29
<b>II.3 - Commerce et territoires nationaux et régionaux</b>	<b>72</b>
II.3.A - Armature commerciale, hiérarchie urbaine	37
II.3.B - Zones de chalandise	35
II.3.C - Monographies aux échelles nationale et régionale	83
<b>II.4 - Commerce et espaces fonctionnels</b>	<b>69</b>
II.4.A - Espaces frontaliers, marges, discontinuités, interfaces	30
II.4.B - Espaces touristiques et de loisirs	39
<b>II.5 - Mondialisation / Internationalisation du commerce</b>	<b>69</b>
<b>III.1 - Acteurs et opérateurs du commerce</b>	<b>187</b>
III.1	17
III.1.A - Commerçants indépendants	54
III.1.B - Franchisés	20
III.1.C - Enseignes nationales et internationales, réseaux de magasins	72
III.1.D - Immobilier commercial : Investisseurs, promoteurs, courtiers, commercialisateurs, gestionnaires	23
III.1.E - Commerce de seconde main	1
<b>III.2 - Commerce et grande distribution</b>	<b>253</b>
<b>III.2</b>	<b>6</b>
III.2.A - Grands magasins à rayons multiples	19
III.2.B - Hyper, super et grandes surfaces spécialisées, hard-discount	98
III.2.C - Centres commerciaux	115
III.2.D - Retail parks, centres de magasins d'usines, centres de marques, multiplexes	15
<b>III.3 - Commerce à distance</b>	<b>44</b>
III.3.A - E-commerce, commerce et TIC	40
III.3.B - VPC	4
<b>III.4 - Commerce non sédentaire</b>	<b>152</b>
<b>III.4</b>	<b>28</b>
III.4.A - Marchés	80
III.4.B - Commerçants ambulants, tournées	34
III.4.C - Foires et salons	10

Thèmes	Références
Marqueurs (Sous-thèmes)	
<b>III.5 - Commerce informel</b>	<b>50</b>
<b>III.6 - Commerce de gros et logistique</b>	<b>97</b>
III.6.A - Commerce de gros	11
III.6.B - Logistique	41
III.6.C - Logistique urbaine	42
III.6.D - Points de retrait (drives, consignes)	3
<b>IV.1 - Perceptions et représentations</b>	<b>39</b>
IV.1.A - Perceptions, motivations de fréquentation	39
IV.1.B - Symboliques des lieux du commerce	0
<b>IV.2 - Mobilités</b>	<b>181</b>
IV.2.A - Rôle des transports (Accessibilité, transports en commun, stationnement...)	85
IV.2.B - Mobilité, motilité, chaînes de déplacement	60
IV.2.C - Commerce de proximité	29
IV.2.D - Lieux de transit (gares, aéroports...)	7
<b>IV.3 - Comportements de consommation</b>	<b>181</b>
IV.3.A - Commerce et groupes sociaux (Revenu, communauté, identitaire, âge, genre)	94
IV.3.B - Commerce et gentrification	21
IV.3.C - Commerce et temps	37
IV.3.D - Commerce et loisirs (Fun shopping)	29
<b>V.1 - Outils et modes d'intervention</b>	<b>324</b>
V.1.A - Réglementation et commerce	123
V.1.B - Documents d'urbanisme, planification	164
V.1.C - Partenariats publics/privés	37
<b>V.2 - Thèmes et lieux d'intervention</b>	<b>208</b>
V.2	7
V.2.A - Rénovation, réhabilitation, requalification, piétonnisation, animation, friches	79
V.2.B - Commerce et développement durable	63
V.2.C - Paysage, architecture, patrimoine	34
V.2.D - Espace public	25

## LES AUTEURS

---

**LES 19 AUTEURS (PAR ORDRE ALPHABETIQUE)**

**Milhan CHAZE**

CERAMAC  
Université de Clermont-Ferrand II-Blaise Pascal  
4, rue Ledru, 63057 Clermont-Ferrand, France  
milhan.chaze@yahoo.fr

**Samuel DEPREZ**

Normandie Univ, UNIHAVRE, CNRS, IDEES,  
25, rue Philippe Lebon, BP 1123  
76063 Le Havre Cedex, France  
samuel.deprez@univ-lehavre.fr

**René-Paul DESSE**

Laboratoire Géoarchitecture (EA 2219)  
Faculté Victor Segalen,  
Département de Géographie,  
Université de Bretagne Occidentale  
20, rue Duquesne, CS 93 837,  
29 238 Brest Cedex 03  
rene-paul.desse@univ-brest.fr

**Philippe DUGOT**

Université de Toulouse Jean Jaurès  
UFR SES – Département de Géographie  
Aménagement et Environnement  
5, allées Antonio Machado  
31058 Toulouse Cedex 9, France  
dugot@univ-tlse2.fr

**Arnaud GASNIER**

Maître de conférences en Géographie  
Université du Maine, Le Mans  
Laboratoire ESO UMR CNRS 6590  
Avenue Olivier Messiaen  
72085 Le Mans Cedex 9, France  
arnaud.gasnier@univ-lemans.fr

**Lionel GUILLEMOT**

Université d'Angers  
ESO-Angers UMR CNRS 6590  
Département de Géographie  
UFR Lettres, Langues, Sciences Humaines  
11, boulevard Lavoisier  
49045 Angers Cedex 01, France  
lionel.guillemot@univ-angers.fr

**Sophie LESTRADE**

Vice-Présidente de la Commission Commerce, Comité National Français de Géographie  
Université de Paris-Est-Créteil/ESPE  
LABEX Futurs Urbains / Laboratoire Lab'Urba (EA 7374)  
Cité Descartes - Bâtiment Bienvenue - Plot A  
14-20, boulevard Newton - Champs-sur-Marne  
77454 Marne La Vallée Cedex 2  
sophie.lestrade@u-pec.fr

**Pascal MADRY**

Directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce  
165, rue Saint-Maur  
75011 PARIS  
Doctorant Université de Bretagne Occidentale  
Laboratoire de Géoarchitecture (EA 2219)  
pascal.madry@institut-ville-commerce.fr

**Bernadette MERENNE-SCHOUMAKER**

Institut de Géographie  
Université de Liège  
Clos Mercator, 3, B11, 4000 Liège  
b.merenne@ulg.ac.be

**Anne-Cécile MERMET**

École Normale Supérieure de Lyon  
15, parvis René Descartes, BP 7000  
69342 Lyon Cedex 07, France  
Anne-cecile.mermet@ens-lyon.fr

**Brice NAVEREAU**

Université de Toulouse  
UMR LISST – CIEU  
Université de Toulouse - Jean Jaurès  
5, allées A. Machado,  
31058 Toulouse Cedex 5, France  
navereau@univ-tlse2.fr

**Christina NORDIN**

Docteur en géographie humaine  
161, av. de Salbris, 41200 Romorantin, France  
christina.nordin@dbmail.com

**Michaël POUZENC**

Université de Toulouse, UMR LISST - Dynamiques Rurales,  
Département de Géographie, Aménagement, Environnement  
Université de Toulouse - Jean Jaurès  
5, allées A. Machado,  
31058 Toulouse Cedex 5, France  
pouzenc@univ-tlse2.fr

**Colette RENARD-GRANDMONTAGNE**

Université de Lorraine- LOTERR  
3, place Godefroy de Bouillon  
54015 Nancy cedex  
colette.renard-grandmontagne@univ-lorraine.fr

**Jean SOUMAGNE**

Université d'Angers, UMR ESO  
Maison de la Recherche G. Tillion  
11bis, boulevard Lavoisier  
49000 Angers, France  
jsoumagne@orange.fr

**Caroline STAMM**

Universidad de Chile  
Département de Géographie  
Portugal 84, Santiago, Chili.  
cstamm@uchilefau.cl

**Jean-François TROIN**

Professeur des Universités honoraire  
29, rue des Trois Tonneaux  
37540 St Cyr sur Loire, France  
jf-troin@orange.fr

**Benjamin WAYENS**

Université Libre de Bruxelles  
Institut de Gestion de l'Environnement et d'Aménagement du Territoire  
Université Saint-Louis - Bruxelles  
Institut de Recherches interdisciplinaires sur Bruxelles  
43, boulevard du Jardin botanique,  
1000 Bruxelles  
bwayens@ulb.ac.be

**Kossiwa ZINSOU-KLASSOU**

Université de Lomé  
Faculté des Sciences de l'Homme et de la Société  
Département de Géographie  
2 BP 20659 Lomé 2  
Résidence Universitaire, Togo  
damaguy2000@yahoo.fr

## **I.1 - HISTOIRE ET EPISTEMOLOGIE DE LA GEOGRAPHIE DU COMMERCE**

---

Coordinatrice : Bernadette MERENNE-SCHOUMAKER

## I.1 - HISTOIRE ET EPISTEMOLOGIE DE LA GEOGRAPHIE DU COMMERCE

ALEXANDER A., « Spatial trends in the development of multiple retailing in Great Britain 1870-1939 », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, n° 121, 1998, Revue belge de géographie, p. 11–19.

BARATA SALGUEIRO T., « De la géographie du commerce à l'urbanisme commercial », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p.

BEAUJEU-GARNIER J., « Les géographes et les activités commerciales », *Annales de Géographie*, 1982, vol. 91, n° 506, p. 401–403.

BENKO G., « La géographie économique : un siècle d'histoire », *Annales de géographie*, 2008, 6/2008, n° 664, p. 23–49.

BERRY B.-J.-L., *Géographie des marchés et du commerce de détail*, Paris, Armand Colin, coll. « U », 1971.

BIZE P., « Commerce et recherche géographique », *Annales de Géographie*, 1982, vol. 91, n° 506, p. 404–416.

BONDUE J.-P., « Le commerce dans la géographie humaine », *Annales de Géographie*, 2000, vol. 109, n° 611, p. 94–102.

CHATRIOT A. et M.-E. CHESSEL, « L'histoire de la distribution : un chantier inachevé », *Histoire, économie et société*, 2006, n° 1, p. 67–82.

CLAVAL P., *Histoire de la géographie française de 1870 à nos jours*, Paris, Nathan, 1998.

CLAVAL P., *La géographie comme genre de vie. Un itinéraire intellectuel*, Paris, L'Harmattan, 1996.

COQUERY M., *Mutations et structures du commerce de détail en France. Etude géographique*, Paris, Le Signe, 1977.

DESSE R.-P., P. MADRY, et B. WAYENS, « Acteurs et opérateurs du commerce », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 45-50.

DEVILLET G., « Modes de déploiement de réseaux de points de vente au sein d'un marché spécifique : l'exemple de la Belgique. », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 2011, vol. 56, p. 81–98.

DICKINSON R.E., « Markets and Markets Area of East Anglia », *Economic Geography*, 1934, t.10, p. 172–182.

DICKINSON R.E., « The Regional functions and Zones d'influence of Leeds and Bradford », *Geography*, 1929, p. 548–557.

DUGOT P. et M. POUZENC (dir.), *Actes du colloque Commerce et développement durable*, Toulouse, Université Toulouse-Le-Mirail, coll. « Géodoc, n°54 », 2005.

GASNIER A., « De l'internationalisation à la mondialisation du commerce et des marchés. », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 39-43.

GENEAU DE LAMARLIERE I., « La géographie économique face à la question culturelle, Introduction », J.-F. STASZAK et ALII (dir.), *Géographies anglo-saxonnes, Tendances contemporaines*, Belin., Paris, p. 167–174.



GRIMMEAU J.-P., « Un anniversaire oublié : les premiers hyper - marchés européens ouvrent à Bruxelles en 1961 », *Brussels Studies*, juin 2013, n° 67.

GRIMMEAU J.-P., « Editorial », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 5–10.

HOWARD E.B. (dir.), *Papers on retail development and consumer change*, Oxford, Templeton College, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1989.

LEMARCHAND N., « Commerce et culture, analyse géographique », *Géographie et Cultures*, 2011, vol. 77, n° 39.

LEMARCHAND N., « Nouvelles approches, nouveaux sujets en géographie du commerce. Une géographie renouvelée par l'approche culturelle », *Géographie et cultures*, 2011, vol. 77, p. 9–24.

LEMARCHAND N., B. MERENNE-SCHOUMAKER, et J. SOUMAGNE, « La difficile émergence de la géographie du commerce », A. GASNIER, N. LEMARCHAND, R.-P. DESSE, P. DUGOT, S. LESTRADE, B. MERENNE-SCHOUMAKER et J. SOUMAGNE (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 13–20.

LESTRADE S., « Editorial. Un demi-siècle de recherches en Géographie du Commerce », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 5-11.

LESTRADE S., « Grande distribution et Géographie du commerce: analyse comparée des approches francophones et anglo-saxonnes », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 51-57.

LESTRADE S., B. MÉRENNE-SCHOUMAKER, R.-P. DESSE, et J. SOUMAGNE, « Un demi-siècle de recherches en géographie du commerce : conclusion », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66, p. 113-115.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « La géographie du commerce de détail », *BSGLg*, 2011, vol. 56, p. 3–5.

MERENNE-SCHOUMAKER B., *Géographie des services et des commerces*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « DIDACT Géographie », 2003.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Au coeur de la modernisation de la distribution : les stratégies spatiales des acteurs. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 11–15.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « La géographie du commerce : un savoir utile aux professionnels », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 95–105.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et S. DEPRez, « La Géographie du commerce de détail: outils et méthodes. », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 13-17.

METTON A., « La géographie française et belge du commerce et la recherche internationale », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 2009, n° 52, p. 151–154.

METTON A., « Avant-propos : l'apport de l'analyse commerciale Conclusion », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie., Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 3–4–197.

METTON A., « La recherche géographique face aux professionnels du commerce », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 9–18.

METTON A. et P. GAGNET (dir.), *Guide international des chercheurs et activités commerciales/Geographical research on commercial activities*, Orléans, Université d'Orléans, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1988.

MOATI P., *L'avenir de la grande distribution*, Paris, Odile Jacob, 2001.

NORDIN C., J.-F. TROIN, et M. CHAZE, « Commerce ambulant et marchés », *BSGLg*, vol. 66, p. 59-63.

PIATIER A., « L'attraction commerciale des villes: une nouvelle méthode de mesure, l'enquête d'essai menée dans le Loir-et-Cher », *Revue Juridique et Economique du Sud-Ouest*, 1956, n° 4.

POUZENC M., « Commerce et espaces ruraux », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 25-29.

RENARD-GRANDMONTAGNE C., « Commerce et espaces urbains », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 19-24.

SOUMAGNE J. et A. METTON, « Grande distribution », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2008, p. 157–165.

WAYENS B., « Commerce et territoires nationaux: des macrogéographies rares mais indispensables », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 31-37.

## **I.2 - OUTILS & METHODES**

---

COORDINATEURS : BERNADETTE MERENNE-SCHOUMAKER & SAMUEL DEPREZ

## I.2 - OUTILS & METHODES

### I.2.A - Ressources (Dictionnaire, manuel, atlas)

BARRERE P. et M. CASSOU-MOUNAT, « L'atlas commercial de Bordeaux : un autre exemple de collaboration Université-chambre de commerce », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 233–245.

BEAUJEU-GARNIER J. et A. DELOBEZ, *La géographie du commerce*, Paris, Masson, 1977.

BERRY B.-J.-L., *Géographie des marchés et du commerce de détail*, Paris, Armand Colin, coll. « U », 1971.

BRUN A., « Les établissements commerciaux en milieu rural », *Le grand atlas de la France rurale*, Paris, INRA et SCEES, 1989, p. 72–73.

BRUNEAU J.-C. et M. PAIN, *Atlas de Lubumbashi*, GEGAN-Université de Paris X., Nanterre, 1990.

CESURB (CENTRE D'ETUDE DES ESPACES URBAINS), *Atlas commercial de Bordeaux et de son agglomération*, Bordeaux, CCI, 1982.

COMMISSION ACTIVITES COMMERCIALES, « Le vocabulaire de la géographie du commerce », *Analyse de l'espace, Centre de recherches, Laboratoire associé au CNRS n° 165, Université Paris 1.*, 1976, 3 et 4, p. 1–53.

COQUERY M., *Atlas urbain des commerces de grande surface en France 1972*, Centre de Recherche et de Prospective commerciale, 1973.

DEPREZ S. et S. LESTRADE, « De la constitution d'une base de données de référence sur la géographie du commerce », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66, p. 117-118.

DEVILLET G., JASPARD, MATHIEU, et J. VAZQUEZ PARAS, *Atlas du commerce en Wallonie. Structures, dynamiques, comportements spatiaux des consommateurs*, Liège, Presses Universitaires de Liège, 2014.

FLOURIOT J., R. DE MAXIMY, et M. PAIN, *Atlas de Kinshasa*, IGZ-BEAU., Kinshasa, 1975.

FOURNIE A., R.-P. DESSE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON, et J. SOUMAGNE, *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Rennes, Presses Univ. de Rennes, coll. « Espace et territoires », 2008.

GERHARD U. et U. JÜRGENS, « Einkaufszentren – Konkurrenz für die Innenstädte », K. FRIEDRICH, B. HAHN et H. POPP (dir.), *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Dörfer und Städte*, Heidelberg, Leibniz-Institut für Länderkunde (Leipzig) & Spektrum, 2002, p. 144–147.

GRIMMEAU J.-P. et A. VERHETSEL, *Le commerce dans les grandes Villes belges et leur périphérie. De handel in de grote Belgische Steden en hun stadsrand*, Bruxelles, Institut de Gestion de l'Environnement et d'Aménagement du Territoire (IGEAT) de l'Université Libre de Bruxelles, 2004.

LESTRADE S., « Géographie des conflits et commerce de détail en Europe », G. WACKERMANN (dir.), *Géographie des conflits non armés, Un exemple de dissertation*, Paris, Ellipses, 2011, p. 356–361.

LESTRADE S. et A. METTON, « Commerce et villes », G. WACKERMANN (dir.), *La France en villes*, Paris, Ellipses, 2010, p. 263–289.

MERENNE-SCHOUMAKER B., *Géographie des services et des commerces*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « DIDACT Géographie », 2003.

MERENNE-SCHOUMAKER B., A. BROWET, L. BRÜCK, M. VAN OVERBEKE, G. DEVILLET, et M. JASPARD, *Localisation du magasin Guide pratique*, 6e éd., Bruxelles, Comité Royal Belge de la Distribution, 1988.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et E. VAN HECKE, *Kleinhandelscentra - Centres de commerce de détail*, Bruxelles, Deuxième Atlas National de Belgique, 1999.

MERENNE-SCHOUMAKER B., E. VAN HECKE, B. BIANCHET, S. PALM, et E. SNOEK, *Atlas commercial de Belgique*, Bruxelles, Comité belge de distribution & Ministère des affaires économiques, Administration de la politique commerciale, Service distribution, 2000.

SAINT-JULIEN T., M. ALEXANDROVA, M. BARON, J. BONNEFOY, J. CHARRE, B. CHASSAING, P. CICILLE, F. DURAND-DASTES, P. GILLON, C. GRASLAND, L. GRASLAND, M. GUEROIS, R. LE GOIX, F. LUCCHINI, P. MAS, E. MORCELLO, J. RIEUCAU, E. SASTRE-CONTE, M. VIGOUROUX, et C. ZANIN, *Atlas de France. Services et commerces*, Montpellier, Reclus & La Documentation Française, n° 10, 1999.

SCOTT P., *Geography and retailing*, Hutchinson University Library., London, 1970.

### **I.2.B - Méthodes de collecte, d'analyse et de traitement de données**

ANNAERT J., M. GOOSSENS, et H. VAN DER HAEGEN, « Les zones d'influence des centres et la structure des activités urbaines. Commentaire des planches 28 A-B-C », *Atlas de Belgique*, Bruxelles, Comité National de Géographie, 1972, p. 86.

BARRERE P. et M. CASSOU-MOUNAT, « L'atlas commercial de Bordeaux : un autre exemple de collaboration Université-chambre de commerce », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 233–245.

BELHARETH T., « Cadre méthodologique des facteurs explicatifs de la localisation du commerce de tabac à Tunis », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 231–245.

BROWET A., « L'apport de l'approche géographique dans le conseil quotidien aux stratégies du commerce de détail », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 283–290.

BRUN A., « Les établissements commerciaux en milieu rural », *Le grand atlas de la France rurale*, Paris, INRA et SCEES, 1989, p. 72–73.

COMMISSION ACTIVITES COMMERCIALES, « Numéro spécial sur la géographie du commerce. Première partie », *Analyse de l'espace, Centre de recherches, Laboratoire associé au CNRS n° 165, Université Paris 1*, 1976, 3 et 4.

DELAGE M. et A. FLEURY, « Centralités commerciales et logique hiérarchique en milieu urbain dense. Une démarche renouvelée d'analyse spatiale appliquée au cas de Paris », *BSGLg*, 2011, vol. 56, p. 7–21.

DEPREZ S. et S. LESTRADE, « De la constitution d'une base de données de référence sur la géographie du commerce », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66, p. 117-118.

DESSE R.-P., « Observatoires et Système d'Information Géographique : un exemple de cartographie du commerce appliqué à l'agglomération brestoise », *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 309–319.

DESSE R.-P., « Système d'information géographique, outil de gestion territoriale appliquée au commerce de détail. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales (Actes du colloque de Brest)*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 137–146.

DEVILLET G., JASPARD, MATHIEU, et J. VAZQUEZ PARAS, *Atlas du commerce en Wallonie. Structures, dynamiques, comportements spatiaux des consommateurs*, Liège, Presses Universitaires de Liège, 2014.

GERARD J.-F., « Bien choisir son site commercial », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 219–227.

GRIMMEAU J.-P., « Structure commerciale et hiérarchie des villes et des quartiers », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, n° 121, 1998, *Revue belge de géographie*, p. 115–128.

GRIMMEAU J.-P. et L. MARROU, « Affinités spatiales des types de commerces dans le centre de Lisbonne », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 316–328.

GRIMMEAU J.-P. et M. ROELANDTS, « Géomarketing : une présentation à travers huit ans de pratique », *Revue Belge de Géographie*, 1955, vol. 1-2, n° 58, p. 289–306.

GRIMMEAU J.-P. et A. VERHETSEL, *Le commerce dans les grandes Villes belges et leur périphérie. De handel in de grote Belgische Steden en hun stadsrand*, Bruxelles, Institut de Gestion de l'Environnement et d'Aménagement du Territoire (IGEAT) de l'Université Libre de Bruxelles, 2004.

GRIMMEAU J.-P., B. WAYENS, et E. HANSON, « Une macro-géographie du commerce de détail en Belgique », *EchoGéo*, 2011, n° 15.

HALL P., S. MARSHALL, et M. LOWE, « The Changing Urban Hierarchy in England and Wales, 1913-1998 », *Regional Studies*, 2001, vol. 35, n° 9, p. 775–807.

VAN DER HEIJDEN R. et H. TIMMERMANS, « Entrepreneurial response to changes in spatial choice patterns: an experimental assessment. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 89–100.

HEINRITZ G. et R. SITTENAUER, « Linkage behaviour and mix of goods and services in shopping centres: observations in the PEP, Munich », *The attraction of retail locations*, Münchener Geographische Hefte., Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.1, p. 111–132.

JASPARD M. et P. CHRISTOPANOS, « LOGIC : un service geoweb d'aide à la décision en matière d'implantation commerciale », *BSGLg*, 2011, vol. 56, p. 99–112.

KLEIN K.E., « Potential for retail location: theoretical estimation and empirical evidence », *The attraction of retail locations*, Münchener Geographische Hefte., Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.1, p. 91–110.

LEMARCHAND N., « Une nouvelle approche cartographique du commerce de Rouen », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 1993, p. 260–273.

LEMARCHAND N., « Création de commerces dans l'agglomération rouennaise en 1975, 1982 et 1990 », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 89–105.

MASSON S. et R. PETIOT, « Dynamiques spatiales des activités logistiques d'entreposage et économies d'agglomération : une analyse économétrique », Marne-La-Vallée, 2014.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Concevoir et développer un outil d'aide à la décision pour gérer les nouveaux projets commerciaux », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 131–140.

MÉRENNE-SCHOUMAKER B., « Le géomarketing : introduction critique », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on Retail Development and consumer Behaviour*, Oxford, Templeton College, 1990, p. 297–304.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Délimitation, intensité et spécialisation des entités commerciales. Considérations méthodologiques », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 1982, vol. 18, p. 77–89.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Méthodes d'analyse des localisations commerciales : les apports de l'enquête de terrain », *Annales de Géographie*, 1982, vol. 506, p. 417–424.

MERENNE-SCHOUMAKER B., *Le commerce de détail à Namur. Situation actuelle et évolution 1967-1977*, Namur, Ville de Namur et Namur 80, coll. « Etudes et documents », n° 1, 1979.

MERENNE-SCHOUMAKER B., A. BROWET, L. BRÜCK, M. VAN OVERBEKE, G. DEVILLET, et M. JASPARD, *Localisation du magasin Guide pratique*, 6e éd., Bruxelles, Comité Royal Belge de la Distribution, 1988.

METTON A., « Connaissance et aménagement de l'appareil commercial : la proche banlieue parisienne », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 257–276.

METTON A., M. ARLES, C. & G. DESBOUIS, F. GRIFFISCH, D. HAYS, et N. LEMARCHAND, « La classification des activités commerciales », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 10–21.

PIATIER A., « L'attraction commerciale des villes : une nouvelle méthode de mesure, l'enquête d'essai menée dans le Loir-et-Cher », *Revue Juridique et Economique du Sud-Ouest*, 1956, n° 4.

SIÖHOLT P., « Organization of commercialization in Norther Peru; Some impressions », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 333–362.

SPORCK J.A., « Etude de la localisation du commerce de détail. Aspects méthodologiques », *Bulletin de la Société belge d'Etudes géographiques*, 1963, vol. 33, n° 1, p. 53–106.

SPORCK J.A., N. MALEVEZ, et S. SPORCK-PELLETIER, « Le commerce de détail à Liège ville », *Bulletin de la Société de Géographie de Liège*, 1975, n° 11, p. 5–88.

THORPE D., « The concept of quality : reflections on retail geography - a British view from an academic and a business perspective », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour (Actes du colloque d'Oxford)*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 305–323.

TROIN J.-F., « Un outil d'analyse et d'aménagement : la cartographie des commerces et services en centre-ville. L'exemple de Tours », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 247–256.

VASQUEZ PARRAS J., « Classification géométrique des espaces commerçants wallons vers une objectivation des caractéristiques morphologiques des nodules ? », *BSGLg*, 2011, vol. 56, p. 35–50.

### **I.2.C - Modèles (Localisation, allocations, polarités, centralités)**

AHMED R., « Intra-urban retailing and the application of central place concept », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 71–84.

BARAY J., « Complémentarité spatiale: modélisation d'un réseau géographique de commerces et de services de proximité », *Bulletin de la Société de Géographie de Liège (BSGLg)*, 2011, vol. 56, p. 23–34.

BARAY J. et S. LESTRADE, « Commerce et modélisation d'implantation : optimisation des localisations commerciales, théories et nouveaux développements pratiques », A. GASNIER, N. LEMARCHAND, R.-P. DESSE, P. DUGOT, S. LESTRADE, MERENNE-SCHOUMAKER BERNADETTE et J. SOUMAGNE (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 173–184.

BEGUIN H. et D. PEETERS, « Localisation et différenciation des produits », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 257–260.

BELU M., *Les modèles de localisation-allocation*.

BERRY B.J.L., *Geography of market centers and retail distribution*, London, Foundations of Economic Geography Series, 1967.

BERRY B.J.L., J.B. PARR, E. BART, A. GHOSH, et R.H.T. SMITH, *Market centers and retail location: theory and applications*, Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1988.

BOISVERT M., « A dynamic model of competing areas based on a game-theoretic approach », E.B. HOWARD (dir.), *Comportement du consommateur*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 88–103.

BOISVERT M., « La concurrence commerciale en milieu métropolitain: une partie à somme nulle? », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 133–145.

CHRISTALLER W., *Die zentralen Orte in Süddeutschland*, Jena, Fischer, 1933.

CLIQUET G., « Attraction commerciale, fondement de la modélisation en matière de localisation différentielle », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 57–69.

CLIQUET G., « La localisation d'un magasin de meubles: application d'un modèle interactif de concurrence spatiale (MICS) subjectif », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1997, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 261–273.

CLIQUET G., *Management stratégique des points de vente*, Paris, Sirey, coll. « Management des organisations », 1992.

DAVIES R.L., *Marketing geography with special reference to retailing*, New York, Up, 1976.

DELAGE M. et A. FLEURY, « Centralités commerciales et logique hiérarchique en milieu urbain dense. Une démarche renouvelée d'analyse spatiale appliquée au cas de Paris », *BSGLg*, 2011, vol. 56, p. 7–21.

DELGADO URRECHO J.M., « Incidencia de la grandes superficies en el potencial de ventas del comercio minorista: analisis cuantitative. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 287–303.



- DELOBEZ A., « Commerce et espace », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 109–118.
- DEPREZ S. et S. LESTRADE, « De la constitution d'une base de données de référence sur la géographie du commerce », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66, p. 117-118.
- FEREROL M.-E., « Le modèle de Christaller et les espaces interstitiels du Massif central », *M@ppemonde*, 2013, n° 112.
- FINN A., J. LOUVIERE, et H. TIMMERMANS, « International cross validation of shopping center consideration set segmentation. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 164– 185.
- GRIMMEAU J.-P., « Structure commerciale et hiérarchie des villes et des quartiers », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, n° 121, 1998, *Revue belge de géographie*, p. 115–128.
- GRIMMEAU J.-P., « Affinités spatiales du commerce de détail dans le centre de Bruxelles », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 101–114.
- GRIMMEAU J.-P. et M. ROELANDTS, « Géomarketing : une présentation à travers huit ans de pratique », *Revue Belge de Géographie*, 1955, vol. 1-2, n° 58, p. 289–306.
- GRIMMEAU J.-P. et B. WAYENS, *La modélisation gravitaire appliquée au géomarketing*, 2003.
- HALL P., S. MARSHALL, et M. LOWE, « The Changing Urban Hierarchy in England and Wales, 1913-1998 », *Regional Studies*, 2001, vol. 35, n° 9, p. 775–807.
- HEINRITZ G., « Fluctuations in retail trade as indicator for locational qualities », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 38–53.
- HUFF D.L., « Delimiting nodal planning regions based on the spatial influence of urban places », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 113–127.
- HUFF D.L., « Monitoring market areas through multidimensional graphics », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 83–93.
- HUFF D.L., « Defining and Estimating a Trading Area », *Journal of Marketing*, 1964, 28/3, p. 34–38.
- KLEIN K.E., « Potential for retail location: theoretical estimation and empirical evidence », *The attraction of retail locations*, Münchener Geographische Hefte., Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.1, p. 91–110.
- KULKE E., « The dynamics of retail locations: new large-scale forms of retailing and impact on selected types of locations », *The attraction of retail locations (Actes du colloque d'Oxford)*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 52–62.
- LANDINI P., « Commercial tertiary sector and urban network in the regional geographical perspective. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 122–142.
- LAULAJAINEN R., « The Spatial Dimension of an Acquisition. », *Economic Geography*, 1988, vol. 64, n° 2, p. 171–187.

LEMARCHAND N., « Localisation de l'activité commerciale dans l'agglomération d'Elbeuf », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 121–132.

LEWIS P., « Modèles d'analyse du comportement des consommateurs », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 133–145.

LÖSCH A., *Die räumliche Ordnung der Wirtschaft*, Jena, Fischer, 1941.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « From hypermarkets to shopping centres. The peripheral poles coming to light », *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 82–91.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Le choix d'une localisation commerciale », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 99–108.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les facteurs de localisation du commerce de détail », *Analyse, Organisation et Gestion de l'espace. Eventail de la spatologie. Ouvrage d'hommage à J.E. Hermitte*, Université de Nice, 1980, p. 331–339.

SJOHOLT P., « Shift of centrality of urban places. Methodology and results », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 153–167.

THILL J.-C., « La correspondance entre le comportement spatial du consommateur et la structure commerciale d'une ville : théorie et test empirique », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 197–207.

TIMMERMANS H., « Applied retail planning research: some dutch experiences », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 71–82.

TIMMERMANS H. et R. VAN DER HEIJDEN, « Retail change and individual choice dynamics: a conjoint-based choice simulator experience. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 413–445.

VASQUEZ PARRAS J., « Classification géométrique des espaces commerçants wallons vers une objectivation des caractéristiques morphologiques des nodules ? », *BSQLg*, 2011, vol. 56, p. 35–50.

WAYENS B. et J.-P. GRIMMEAU, « Types de commerces concentrés et dispersés à Bruxelles : complémentarité ou concurrence », *Belgeo*, 2006, 2006 (1-2), p. 67–80.

ZEMANIAN A.H., « A model for subsistence supplier-consumer in a periodic market », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 319–328.

## **II.1 - COMMERCE ET ESPACES URBAINS**

---

COORDINATRICE : COLETTE RENARD-GRANDMONTAGNE

## II.1 - COMMERCE ET ESPACES URBAINS

### II.1.A - Commerce d'hypercentre, de centre-ville et péricentral

ABABSA M., « Les centres commerciaux du Caire et la reconfiguration urbaine. » , F. MERMIER et M. PERALDI (dir.), *Mondes et places du marché en Méditerranée : formes sociales et spatiales de l'échange*, Paris, Karthala, 2011, p.

ANDERSON S., J. ALLEN, et M. BROWNE, « Urban logistics – How can it meet policy makers' sustainability objectives? », *Journal of transport geography*, 2005, n° 13, p. 71–81.

ANDRIANKAJA D., N. GONDRAN, et J. GONZALES-FELIU, « Evaluation environnementale d'un centre de distribution urbaine par une approche d'ACV », *Logistique & Management*, 2015, vol. 23, n° 1.

ANQUEZ-VRINAT M.-C., « De l'épicerie-buvette à la galerie marchande ou les mutations commerciales dans l'espace central chartrain de 1957 à 1990 », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 251–273.

ANQUEZ-VRINAT M.-C., « Les mutations commerciales dans l'espace central chartrain. », A. METTON et N. VAUDOUR-JOUVE (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p.

ASHAN R.M. et N. AHMAD, « Women in commercial activities : beauty parlours in Dhaka City, Bangladesh », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 33–44.

BACHELARD M., « Les mutations commerciales dans le centre de Tours (1982-1991) », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 80–88.

BACHELARD M., « Les promoteurs de centres commerciaux : stratégies et modes d'intervention en centre-ville », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 251–263.

BACHELARD M., « Le marché de l'immobilier commercial en centre-ville : contraintes et opportunités pour le commerce de détail », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 163–169.

BACHELARD M., « Les centres commerciaux intégrés en centre-ville », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1987, vol. 3, p. 271–281.

BACHELARD M., « Les centres commerciaux intégrés: une tendance récente de l'urbanisme commercial en centre-ville », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 12–36.

BARATA SALGUEIRO T., « Le centre-ville de Lisbonne, espace en mutation », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 304–315.

BEAUJEU-GARNIER J., « Le commerce de centre-ville est-il condamné ? », *Coop. Distrib.Consomm.*, 1978, n° 4, p. 6 p.

BEN RBIA K., « Les couturières en plein air dans la nouvelle médina de Casablanca. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 167–185.

BOISVERT M., « La spécificité des galeries marchandes et l'ajout de la complexité dans le partage entre espace privé et espace public. », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états, espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 93–103.

BONDUE J.-P., « Le management commercial, un nouveau remède à la crise des centres villes? », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 104–116.

BONDUE J.-P., *Dynamiques du commerce et de la ville*, Lille 1, 1998.

BONDUE J.-P., « Roubaix-Tourcoing : le commerce en péril », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 1993, n° 3, p. 239–247.

BONDUE J.-P., « Deux centres pour trois périphéries : le commerce à Roubaix-Tourcoing », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 49–69.

BONDUE J.-P., « A l'ombre de Lille : le commerce des centres villes de Roubaix et de Tourcoing », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 75–88.

BONDUE J.-P., « Le commerce urbain français et les rapports centre-ville et périphérie : la nouvelle donne », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1987, n° 4, p. 327–336.

BRIERE R., « Un marché forain parisien. Etude de géographie urbaine », *L'Information géographique*, 1950, vol. 14, n° 2, p. 48–57.

BROWET A., « Mutations commerciales dans l'agglomération et le centre de Liège. Journée d'étude sur le terrain (22 septembre 1987) », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 119–130.

BRUNEAU J.-C., « L'espace commercial du centre-ville à Lubumbashi », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 438–445. ANDERSON S., J. ALLEN, et M. BROWNE, « Urban logistics – How can it meet policy makers' sustainability objectives? », *Journal of transport geography*, 2005, n° 13, p. 71–81.

BRUNEAU J.-C. et M. PAIN, *Atlas de Lubumbashi*, GEGAN-Université de Paris X., Nanterre, 1990.

BUTERY L., J. MOREL, J.-F. LEMOINE, et O. BADOT, « Distribution et commerce en territoire urbain : vers de nouveaux modèles de gouvernance », Marne la Vallée, Association de Science Régionale de Langue Française (ASRDLF), 2014.

CARRERAS C., « The change of urban retail structures and the new urban planning: the case of Barcelona », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 121–130.

CARRERAS C., « Le commerce du centre de Barcelone : approche méthodologique », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 360–372.

CARRERAS C., « Superficies comerciales como manifestacion de la sociedad del bienestar », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 37–60.

CASAL C., « Le commerce et les transformations urbaines récentes dans la ville de Castelo Branco », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 11.

CASSOU-MOUNAT M., « L'évolution récente du centre-ville de Bordeaux », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 141–152.

CHABROL M., « Une centralité commerciale africaine dans un quartier parisien en requalification. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités (Actes du colloque de Dijon)*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 219–229.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU LOIRET, « Répartition des commerces et services dans l'agglomération orléanaise », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 173–182.

CHAZE M., « Discontinuités administratives et discontinuités morphologiques : quels effets sur le tissu commercial des petites villes ? », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 245–254.

CHECA SANCHEZ A., « Les stratégies dans la distribution des grandes surfaces commerciales à Madrid. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 187–203.

CHECA SANCHEZ A., « Le changement du commerce du centre de Madrid », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 344–359.

CHECA SANCHEZ A., « Localisation et organisation spatiale du commerce de détail à Madrid », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 231–240.

CHECA SANCHEZ A. et G. LORA-TAMAYO O'CON, « Comercio tradicional y nuevas formas de comercio en el centro de Madrid », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 297–316.

CHEMLA G., « Quinze ans d'aménagement piétonnier à Dijon », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 183–207.

CHEUNG C., « Public markets in Osaka City : its rise and decline, and survival strategies », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 97–115.

CIRELLI C. (dir.), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Bologne, Pàtron editore S.r.l., 2007.

CODRA, *TCSP et commerce en milieu urbain dense, rapport de synthèse pour le ministère de l'équipement, du logement, des transports et du tourisme*, Paris, France, DDT, 1995.

COLLIN-DELAUVAUD A., « Une négociation sociale au cœur du centre historique de Quito. Commerçants de la rue et municipalité. », *L'ordinaire latino-américain*, 2000, n° 182, p. 29–39.

COMMERÇON N., « Commerce et villes moyennes dans la vallée de la Saône », METTON ALAIN (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 213–226.

CREDOC - CENTRE POUR L'ETUDE ET L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE, *L'évolution de la géographie du commerce en France: une approche par les déclarations annuelles de données sociales*, Paris, Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires (DIACT), 2008.

CROSSA V., « Resiting the Entrepreneurial City : street Vendor's Struggle in Mexico City's Historic Center. », 2009, vol. 33, n° 1, p. 43–63.

DECELLE X. et S. JACQUOT, « Coalitions publiques-privées et stratégies d'investissement hôtelier dans la constitution de la métropole touristique francilienne, entre centralités et périphéries », M. GRAVARI-BARBAS et E. FAGNONI (dir.), *Métropolisation et tourisme, Comment le tourisme redessine Paris*, Belin., 2013, p. 70-85.

DESBOUIS G., « L'évolution du commerce de centre-ville de Corbeil-Essonnes », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 242–250.

DESBOUIS GERARD et MEDEVILLE NATHALIE, « La commercialité des quartiers de gares. Les transformations urbaines et leurs effets sur l'évolution du commerce », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 97–108.

DESSE R.-P., « Aménagement et commerce dans les villes françaises », G.-F. DUMONT (dir.), *La France en villes*, SEDES-CNED., Paris, 2010, p. 246–260.

DESSE R.-P., « La fragilité de l'espace central », *Le nouveau commerce urbain. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2001, p. 115– 135.

DESSE R.-P., *L'archipel commercial. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*, HDR, Paris XII-Val de Marne, 2000.

DESSE R.-P., *L'évolution du commerce brestois. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*, Presses Universitaires du Septentrion, Lille, 1996.

DESSE R.-P., « Saint-Nazaire ou le centre retrouvé : un exemple d'urbanisme commercial novateur », *Norois*, 1993, vol. 158, n° 1, p. 235–252.

DESSE R.-P., « Commerce et aménagement urbain à Saint-Nazaire ou une ville à la recherche de son centre », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 125–140.

DESSE R.-P., « La dualité centre-périphérie dans l'espace commercial brestois 1975-1991 », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 109–124.

DESSE R.-P., « Les mutations commerciales dans l'espace central brestois (1982-1990) », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 222–238.

DESSE R.-P., « Le commerce de détail de l'agglomération brestoise », *Norois*, 1985, vol. 32, n° 125, p. 51–70.

DEVILLET G., JASPARD M. et J. VAZQUEZ PARAS, *Atlas du commerce en Wallonie. Structures, dynamiques, comportements spatiaux des consommateurs*, Liège, Presses Universitaires de Liège, 2014.

DOMINGO I COLL J., « Le commerce international de centre-ville : le cas d'Andorre », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 373–388.

DUGOT P., « Québec : des sociétés de commerçants pour développer un quartier », *Etudes foncières*, 2006, p. 22–26.

DUGOT P. et A. GASNIER, « Commerce, recompositions de l'habiter et de la ville », *Historiens & Géographes*, novembre 2012, n° 420, p. 155–162.

FERNANDES - RIO J.-A., J. SOUMAGNE, L. GUILLEMOT, et L.-P. SALDANHA MARTINS, *Les villes de Porto et Angers. Observations sur les processus de métropolisation, tertiarisation et revitalisation urbaine*, Afrontamento., Porto, 2007.

FERNANDES-RIO J.-A., « L'urbanisme commercial et la crise du commerce indépendant et du centre-ville », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 10.

GASNIER A. (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Espace et Territoires », 2010.

GASNIER A., « Recompositions commerciales et paysages urbains. La laideur et l'artefact sont-ils durables ? », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Territoires du commerce et développement durable*, Paris, L'Harmattan, 2010, p. 81–129.

GASNIER A., « Le centre-ville : un espace commercial fragile ? », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 57–68.

GASNIER A., « Commerce et dynamique de centre-ville : l'exemple du Mans », *Norois*, 2000, vol. 187, n° 3, p. 353–366.

GASNIER A., « Les jeunes : nouveaux consommateurs ou nouvelles formes de consommation commerciale du centre-ville ? », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 333–344.

GASNIER A., « Opérations d'urbanisme commercial dans les centres villes : dysfonctionnements et stratégies d'acteurs », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 139–148.

GASNIER A. et L. GUILLEMOT, « Crisis and resilience of traditional city centres in France », T. BARATA-SALGUEIRO et H. CACHINHO (dir.), *Retail planning for the resilient city, consumption and urban regeneration*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, Centro de Estudos Geograficos, 2011, p. 63–80.

GASNIER A. et J. SOUMAGNE, « Commerce, centralités et poly-centralités », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 3.

GASNIER A., « Le centre-ville : un espace commercial fragile ? », *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 57–68.

GIACOTTINO J.-C., « La restructuration des activités commerciales dans l'agglomération de Pointe à pitre (Guadeloupe) », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 292–296.

GIRAUD C., « Les commerces gays et le processus de gentrification », *Métropoles*, avril 2009, n° 5.

GOMES V., « Les processus mondiaux dans l'évolution du commerce du Funchal », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 123–141.



GRIFFISCH F., « Aménagement et revitalisation du centre-ville de Juvisy-sur-Orge », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 274–291.

GRIMMEAU J.-P., « Structure commerciale et hiérarchie des villes et des quartiers », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, n° 121, 1998, Revue belge de géographie, p. 115–128.

GRIMMEAU J.-P., « L'évolution récente du centre-luxe dans la capitale de l'Europe. Quelques observations sur le jeu des acteurs. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 253–267.

GRIMMEAU J.-P., « Structures commerciales et standing dans l'agglomération bruxelloise », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social (Actes du colloque de Rouen)*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 65–81.

GRIMMEAU J.-P., « Affinités spatiales du commerce de détail dans le centre de Bruxelles », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 101–114.

GUERMOND Y. et N. LEMARCHAND, « La relocalisation du commerce dans l'espace urbain », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 15–26.

GUILLEMOT L., « Centres historiques, commerce et mobilités. De nouvelles mobilités source de résilience ? », J. SOUMAGNE (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, 2014, p. 41–82.

GUILLEMOT L. et J. SOUMAGNE, « Temporalités et services en milieu urbain : le cas d'Angers », *Espace populations sociétés. Space populations societies*, décembre 2007, 2007/2-3, p. 255–272.

GUITART F., « L'activité commerciale dans le Nord de la zone sahélienne : l'exemple d'Agadez (Niger) », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 321–332.

GUMUCHIAN H., E. GRASSET, R. LAJARGE, et E. ROUX, *Les acteurs, ces oubliés du territoire*, Paris, France, Anthropos Economica, 2003.

HAYS D., « Les dissymétrie dans l'équipement commercial girondin: le cas de la Z.P.I.U de Bordeaux. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 157–172.

HAYS D., « Evolution de l'équipement commercial de Libourne 1975-1991 », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 164–173.

HEINEBERG H., « Shopping areas in the city of Münster, Germany. Their development and mixture of retail and service facilities as indicator of differing attractiveness », *The attraction of retail locations (Actes du colloque de Munich)*, Münchener Geographische Hefte, Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.1, p. 133–153.

IGAH E., « Les problèmes d'aménagement de l'espace commercial des centres villes : l'exemple d'une métropole nigériane, Kaduna », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 456–469.

JACQUOT S., « Politiques urbaines et développement commercial, au service du renouvellement urbain ou de l'exclusivité des centres ? », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la*

*ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 203–214.

JEHIN J.-B., « Les cellules commerciales inoccupées en centre-ville », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 69–83.

JONES G.A. et A. VARLEY, « The Contest for the City Centre : Street Traders versus Buildings. », *Bulletin of Latin American Research*, 1994, vol. 13, n° 1.

KAGERMEIER A., « The experience with pedestrian precincts in central places of medium order. A case study of Erlangen (Bavaria) », *The attraction of retail locations (Actes du colloque de Munich)*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 63–81.

KOSSMANN F., « Commerce dans les quartiers : comment réussir la revitalisation », *Urbanisme*, août 2009, n° 367, p. 29–30.

LACOMBE F. et J.-P. LEVY, « Le commerce de détail dans le centre toulousain à l'heure du métro », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 89–100.

LAGATHU A., « Urbanisme commercial ou le commerce, exception des politiques urbaines. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales (Actes du colloque de Brest)*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 121–125.

LAL V.N., « Role of commercial activities in rural market. A case study in Uttar Pradesh India, retrospect and prospect. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 101–122.

LAMY C., « Segmentation ou chaînage des mobilités des consommateurs ? Centres de marques et commerce de centre-ville à Roubaix. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 133–148.

LEBRUN N., « Enjeux territoriaux et évolutions récentes de l'offre commerciale dans l'agglomération de Nancy. », *Mosella*, 2004, Tome XXVIII, n° 1-2, p. 57–68.

LEBRUN N., « La revitalisation du centre de Roubaix : entre centre-ville de proximité et pôle spécialisé d'agglomération. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 117–128.

LEMARCHAND N., « Moscou : du marché de plein air au Goum », *Urbanisme*, décembre 2001, n° 321, p. 66–68.

LEMARCHAND N., « Création de commerces dans l'agglomération rouennaise en 1975, 1982 et 1990 », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 89–105.

LEMARCHAND N., « La piétonnisation dans le centre-ville historique de Rouen », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 106–108.

LEMARCHAND N., *Localisation du commerce dans l'agglomération de Rouen - Elbeuf.*, Rouen, 1992.

LEMARCHAND N., « The city of Rouen: urban projects and specialization of streets », *The attraction of retail locations (Actes du colloque de Munich)*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, Heinritz Günter (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 92–97.

LEMARCHAND N. et H.H. CHO, « La production de nouveaux espaces marchands à Séoul : Hypermodernité et consommation. », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations des espaces marchands*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p.

LESTRADE S., « Le commerce de proximité de la grande distribution en France : de nouveaux modèles de magasin pour de nouvelles relations avec la ville ? », *Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, vol. 118, p. 25–35.

LESTRADE S., « Univers d’approvisionnement », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l’Aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 319–323.

LESTRADE S., « Les centres commerciaux dans la recomposition économique et culturelle des territoires urbains », *Flux*, 2002, vol. 50, p. 59–61.

LESTRADE S., « De nouveaux univers d’approvisionnement », *Urbanisme*, 2001, n° 321, p. 45–46.

LESTRADE S., « Les centres commerciaux : centres de vie en région parisienne ? », *Bulletin de l’Association de Géographes Français*, 2001, n° 4, p. 339–349.

LESTRADE S., « Evolution de l’équipement commercial d’une commune de proche banlieue parisienne (1975-1990) : le cas de Courbevoie », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L’évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d’Aix-en-Provence, 1992, p. 217–228.

LESTRADE S. et A. METTON, « Commerce et villes », G. WACKERMANN (dir.), *La France en villes*, Paris, Ellipses, 2010, p. 263–289.

LEVY J.-P., « Commerce de détail et commerçants dans le centre-ville de Toulouse », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L’évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d’Aix-en-Provence, 1992, p. 20–31.

LEWIS P., « L’évolution du commerce au centre-ville de Montréal. », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d’acteurs et pratiques d’urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 63–76.

LEY D., *The new middle class and the remaking of the central city*, Oxford, Royaume-Uni, Oxford University Press, 1996.

LIU T.-C., « The mechanism of evolution in the retailing : the characters of innovator in Taiwan », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 67–70.

MA MUNG E., « Le commerce des Chinois à Paris : renforcement et diversification », VAUDOUR-JOUVE, NICOLE et METTON, ALAIN (dir.), *L’évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d’Aix-en-Provence, 1992, p. 208–216.

MADRY P., « Vacance commerciale, cote d’alerte. », *Etudes foncières*, 2013, n° 164, p. 12–17.

MAINET G., « Les activités commerciales des centres villes en Afrique Noire. Exemples de Douala et Dakar », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l’Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 427–437.

MALHEIROS J., « Le commerce indien dans l'agglomération de Lisbonne », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 147–159.

MARCILHAC V., « Discontinuités et commerce de luxe : l'exemple des boutiques Hédiard et Fauchon sur la place de la Madeleine à Paris », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 159–170.

MARROU L., « Vers de nouveaux équilibres commerciaux dans l'agglomération rochelaise ? », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales (Actes du colloque de Brest)*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 107–119.

MARROU L., « Le commerce de détail dans le centre-ville de Versailles », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 196–208.

MARROU L. et J.-P. GRIMMEAU, « Structures centrales et périphériques dans le tissu commercial lisboète », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning (Actes Colloque de Lisbonne)*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 351–359.

MEDEVILLE N., « L'évolution de l'appareil commercial des communes limitrophes à Paris, de 1982 à 1994 : application aux communes de Montrouge, Gentilly, Kremlin-Bicêtre et Ivry-sur-Seine. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 269–279.

DE MEER LECHA-MARZO A., « Le réseau piétonnier du centre de Santander: projets urbanistiques et localisation commerciale », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 149–156.

MEISSONNIER J., « Entre ancrage et déambulation, les stratégies socio-spatiales du marchand de rue. Le cas des lieux de transit à Istanbul. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 71–87.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les gestionnaires des centres des villes doivent intégrer dans leur gestion la double problématique de l'urbanisme et du commerce. Le font-ils dans la pratique de tous les jours ? Réussir l'intégration du commerce dans la ville », Bruxelles, 2002.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « L'éclatement des polarités commerciales: nouvel enjeu de l'aménagement du territoire », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 1998, vol. 34, p. 57–75.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « A la recherche d'une localisation optimale pour les centres commerciaux », Bruxelles, Institute for International Research, 1995.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « La localisation des grandes enseignes commerciales. Quelques observations à partir du cas de la Belgique », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Actes du Colloque de Lisbonne, Union Géographique Internationale., Lisbonne, GECIC, 1992, p. 105–119.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Le commerce dans le Carré de Liège », *Témoignages sur Liège. Le Vinâve d'Ille et son Carré*, Créatal., Liège, 1991, p. 26–31.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les rues piétonnes commerçantes. », Bruxelles, Comité de Quartier de Saint-Job, 1988.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Structures commerciales des rues et centres piétonniers. Essai de comparaison de quelques cas français et belges », *Bulletin de la Société belge d'Etudes géographiques*, 1981, L, p. 135–144.

MERENNE-SCHOUMAKER B., *Le commerce de détail à Namur. Situation actuelle et évolution 1967-1977*, Namur, Ville de Namur et Namur 80, coll. « Etudes et documents », n° 1, 1979.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les structures commerciales des villes moyennes. Situation actuelle et mutations récentes », *Analyse de l'Espace*, 1979, n° 3-4, p. 10–24.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Motivations des localisations commerciales au centre-ville. Le cas des nouveaux commerces de l'hypercentre liégeois », *Revue de la Société d'Etudes et d'Expansion*, 1979, n° 281, p. 541–550.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Le commerce de détail à Namur. Structure, localisation et rayonnement », *Namur 1980 Hôtellerie et commerce de détail, Rapport 1968-1969*, Namur 1980, Namur, 1969, p. 107–170.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et S. DEPRez, « La Géographie du commerce de détail: outils et méthodes. », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 13-17.

MERENNE-SCHOUMAKER B., E. VAN HECKE, B. BIANCHET, S. PALM, et E. SNOEK, *Atlas commercial de Belgique*, Bruxelles, Comité belge de distribution & Ministère des affaires économiques, Administration de la politique commerciale, Service distribution, 2000.

MERMET A.-C., « Le patrimoine au service du commerce ? Une lecture sémiologique des rues commerçantes du Marais et du Vieux Lille », *Revue Géographique de l'Est*, 2013, n° 3-4.

METTON A., « Temps commerciaux et temps urbains », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 39–47.

METTON A., « Le rôle structurant des grandes surfaces en centre-ville : Carrefour au Centre d'Arc à Orléans », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, 2002, p. 85–95.

METTON A., « Commerce et centralité dans les très grandes villes : effets et enjeux de la mondialisation de la distribution (Retailing and centrality in the world large towns: the globalisation's effects) », *Bulletin de l'Association de géographes français*, 2001, n° 78-4, p. 321–329.

METTON A., « Les localisations commerciales centrales: bilan et perspectives pour les villes françaises », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 71–75.

METTON A., « Les comportements d'achat en centres villes et périphéries des grandes agglomérations françaises », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1991, n° 1991-2, p. 161–170.

METTON A., « Centre-ville et périphéries. Complémentarité ou concurrence commerciale ? », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1989, n° 1089-4, p. 265–277.

METTON A., « La transformation commerciale de l'agglomération parisienne et la crise. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 155–171.

METTON A. (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, Presses Universitaires de France, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1984.

- METTON A., « Le petit commerce urbain des années 70 », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 21–39.
- METTON A., « L'expansion des espaces piétonniers en France », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 61–76.
- METTON A., « Mutations commerciales et milieux urbains », *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 17–94.
- METTON A. et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1996.
- METTON A. et A. MEYNIER, « A propos des rues piétonnières », *Noréis*, 1981, vol. 109, n° 1, p. 65–72.
- METTON A. et G. PALLIER (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1991.
- METTON A. et N. VAUDOUR-JOUVE (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1992.
- MOATI P., « Quelle révolution commerciale ? », *Revue Urbanisme*, 2011, n° 377, p. 41–45.
- MONHEIM R., « The importance of accessibility for downtown retail and its perception by retailers and customers », *The attraction of retail locations (Actes du colloque de Munich)*, Münchener Geographische Hefte, Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.1, p. 19–46.
- MORGAN J., « Potentials and limitations of commercial zoning: Toronto as a case study. », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial : stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 185–201.
- NAVEREAU B., *Le commerce alimentaire de proximité dans le centre-ville des grandes agglomérations, l'exemple de Toulouse et de Saragosse.*, Toulouse le Mirail-Toulouse II, Toulouse, 2011.
- NAVEREAU B., « La proximité commerciale à l'épreuve de la ville compacte : l'exemple de Saragosse », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 21–32.
- NAVEREAU B., « Les mutations du commerce dans le centre-ville de Toulouse », *Droit et ville*, 2010, n° 69, p. 68–82.
- ORFEUIL J.-P., *Stratégies de localisation : ménages et services dans l'espace urbain, PREDIT 1996-2000*, Paris, France, La Documentation Française, 2000.
- PALLIER G., « Consommateurs et commerçants dans un quartier en restructuration du centre-ville de Limoges. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 313–322.
- PALLIER G., « L'aménagement du centre-ville de Limoges : une démarche participative des commerçants et de la Chambre de commerce et d'industrie », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 70–79.
- PALLIER G., « Permanences et mutations commerciales dans le centre-ville de Limoges au cours des dix dernières années », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 177–195.
- PALLIER G., « Marchés et commerces de détail sédentaires dans le centre-ville de Limoges », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 199–212.

PAPEN U., « Commercial discourses, gentrification and citizens' protest: The linguistic landscape of Prenzlauer Berg, Berlin », *Journal of Sociolinguistics*, février 2012, vol. 16, n° 1, p. 56–80.

PARK S., « The retail structures in Seoul, Korea. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, Texas (E-U), University of Austin, 1993, p. 104–114.

PARKER A.J., « Consumer attitudes to the retail environment: a case study of the city centre », *The attraction of retail locations*, Münchener Geographische Hefte., Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.1, p. 155–172.

PARYSEK J., « The spatial structure of commercial activities of a middle-sized polish town », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 169–187.

PASCUAL-MOLINAS N. et R. RIBERA-FUMAZ, « Gentrification and Retail in Ciutat Vella », *Whose Urban Renaissance? An international comparison of urban regeneration strategies*, London, Routledge, 2009, p. 180–190.

PECATE-PERVES S., « Les politiques locales du commerce urbain à Brest : présentation d'une recherche doctorale. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 127–136.

PINTAUDI S.M., « Changes in the forms of retail trade and the implantation of supermarkets in great Sao Paulo - S.P. - Brazil. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 203–224.

PIRENNE H., *Les villes du Moyen-Age, essai d'histoire économique et sociale*, Lamartin, 1927.

POMMOIS C., « L'évolution des comportements d'achat à Prague : du communisme au fun shopping », *Belgeo*, 2006, vol. 1-2, p. 9-26.

POULSEN M.F., « Restructuring of major retailing in Sydney during 1980s », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 18–37.

DE LA PRADELLE M., « Société du spectacle et approvisionnement. Les marchés et leurs échanges à Carpentras et à Barbès », *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 1998, n° 78, p. 38–45.

RALLET A., « Commerce électronique et localisation urbaine des activités commerciales. », *Revue économique*, 2001, vol. 52, n° 1, p. 267–288.

RAOUL-MATINGOU E., « Mutations commerciales dans un quartier du centre-ville de Brazzaville », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 446–455.

RENARD-GRANDMONTAGNE C., « Commerce et espaces urbains », *BISGLg*, 2016, vol. 66, p. 19-24.

REY M., « 19-22 heures : une nouvelle dynamique commerciale en hypercentre ? », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 265–273.

RIO FERNANDES J.A., « Retail and planning in the city centre : new trends and the Portuguese experience », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation (Actes du symposium de Lisbonne)*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 173–192.

RIO FERNANDES J.A., « Le commerce et le centre de Porto. Les grandes transformations des dernières années », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 329–343.

ROMERO C., « Perception par les professionnels de la performance de l'entreprise commerciale et localisation du magasin. Présentation d'un sondage réalisé dans l'agglomération d'Orléans », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 217–227.

ROWLEY G., « City centre retailing structures in Britain : Continuing development or fundamental change ? », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 37–51.

ROWLEY G., H. WOOLLEY, et J. DUNN, « City centres and children: current and future shoppers - an interim report », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 85–92.

SANLAVILLE M., « Vers une extension du centre commerçant de Lyon en direction de la Part-Dieu », *Revue de géographie de Lyon*, 1985, vol. 60, n° 1, p. 77–96.

SIMONS P.L., « The emergence and persistence of stall markets in Sydney: an update of ongoing research. », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 80–90.

SMITS F., « Dallas - Fort Worth et Toronto : des très grandes villes aux centres villes malmenés », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 2001, n° 2001-4, p. 330–338.

SMITS F., *Galeries marchandes intérieures et commerce sur rue : évolution, dynamisme et intégration. Etudes de cas dans les hypercentres de Toronto et de Montréal entre 1975 et 1995*, Paris XII-Val de Marne, 1999.

SOUMAGNE J. (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2014.

SOUMAGNE J. (dir.), *Commerce et espaces fragiles*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 2002.

SOUMAGNE J., « Fragilité commerciale et fragilité spatiale », *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 7–14.

SOUMAGNE J., « Mutations commerciales 1975-1991 au centre de La Rochelle », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 32–48.

SOUMAGNE J., « Les spécificités du commerce central dans les petites villes (Exemples dans le Centre-Ouest français) », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 62–74.

SOUMAGNE J., « L'évolution récente de l'appareil commercial central à La Rochelle (Charente-Maritime) », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, France, PUF, 1984, p. 183–198.

SOUMAGNE J., « Le commerce de détail de l'agglomération de La Rochelle (1re partie) », *Norois*, 1977, vol. 93, n° 1, p. 53–82.

SOUMAGNE J., « Le commerce de détail de l'agglomération de La Rochelle (2e partie) », *Norois*, 1977, vol. 94, n° 1, p. 193–210.

SOUMAGNE J., « Les activités commerciales de trois petites villes poitevines : Cerizay, Melle, St-Maixent-l'École », *Norois*, 1975, vol. 87, n° 1, p. 401–423.



SOUMAGNE J., R.-P. DESSE, A. GASNIER, L. GUILLEMOT, et C. PUJOL, *Temps et usage de la ville*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, coll. « Collection "Espace et territoires" », 2015.

SOUMAGNE J., R.-P. DESSE, A. GASNIER, L. GUILLEMOT, et C. PUJOL, *CHRONOTOPE « Aménagement spatio-temporel pour des villes résilientes »*, Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie - PUCA, 2013.

SPARKS L., « Changes in retail organizations in Great Britain », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 105–119.

SPORCK J.A., « Etude de la localisation du commerce de détail. Aspects méthodologiques. », *Bulletin de la Société belge d'Etudes géographiques*, 1963, vol. 33, n° 1, p. 53–106.

SPORCK J.A., N. MALEVEZ, et S. SPORCK-PELLETIER, « Le commerce de détail à Liège ville », *Bulletin de la Société de Géographie de Liège*, 1975, n° 11, p. 5–88.

STECK J.-F., « Qu'est-ce que la transition urbaine ? Croissance urbaine, croissance des villes, croissance des besoins à travers l'exemple africain. », *Revue d'économie financière*, 2006, n° 86, p. 267–283.

STEINBERG J., « Le commerce de détail dans une ville nouvelle : le cas de Noisiel à Marne-la-Vallée », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 229–241.

TEIXEIRA J.A., « La restructuration du commerce alimentaire dans l'aire métropolitaine de Lisbonne: considérations théoriques et empiriques », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 75–87.

TEIXEIRA J.A. et M. PEREIRA, « Les projets spéciaux d'urbanisme commercial. Un partenariat pour la qualification du commerce et du centre-ville », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 193–214.

TER MINASSIAN H., « Commerce et discontinuités socio-spatiales dans le centre ancien de Barcelone », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 143–158.

TERASAKA A., « Recent trends in central shopping areas of Japanese major cities », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural (Actes du colloque de Limoges)*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 65–74.

TERASAKA A., « Spatial structure of retail trade in Tokyo », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 241–251.

TORREGO SERRAND F., « El comercio minorista en las vías de acceso a los grandes almacenes de la Calle Goya: el Corte Inglés y Galerías Preciados. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 350–367.

TROIN J.-F., « 20 ans après : Tours, la ville et le commerce », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 251–259.

TROIN J.-F., « Un outil d'analyse et d'aménagement : la cartographie des commerces et services en centre-ville. L'exemple de Tours », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 247–256.

VANT A. et V. PRUD'HOMME, « L'évolution du centre commerçant de Saint-Etienne (1971-1981) », *Revue de géographie de Lyon*, 1985, vol. 60, n° 1, p. 57–76.

VASSAL S., « Université et commerce urbain », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 189–195.

VAUDOUR N. et A. METTON, *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990, Actes du colloque d'Aix-en-Provence*, Aix-en-Provence, Presses de l'Institut d'Etudes Politiques, 1991.

VAUDOUR-JOUVE N., « Centralité et commerce dans l'espace métropolisé d'Aix-Marseille. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 16–25.

VAUDOUR-JOUVE N., « Le "hard-discount" dans l'agglomération marseillaise », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 101–107.

VAUDOUR-JOUVE N., « Mobilité et pratiques de consommation dans l'hypercentre marseillais. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, *Commerce et Société/Trade and Society*, p. 303–311.

VAUDOUR-JOUVE N., « L'organisation de l'espace aixois en 1991 », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 7–19.

VAUDOUR-JOUVE N., « Permanences et mutations commerciales dans le centre-ville d'Aix-en-Provence », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 209–221.

VAUDOUR-JOUVE N., « Contraintes et opportunités du commerce hypercentral à Marseille », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 104–110.

VAUDOUR-JOUVE N., « Les marchés de plein air aixois », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 157–166.

VENNETIER P., « Formes et répartition des activités commerciales dans les villes d'Afrique tropicale francophone », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 411–426.

WACKERMANN G., « La mutation du centre-ville de Strasbourg depuis 1975 », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 153–163.

WACKERMANN G., « Les mutations du commerce alimentaire en centre-ville depuis les années soixante. Etude comparée France-Allemagne », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 239–250.

WARNABY G., A. ALEXANDER, et D. MEDWAY, « Town centre management in the UK: A review synthesis and research agenda. », *The international review of retail, distribution and consumer research*, 1998, vol. 8, n° 1, p. 15–31.

WAYENS B. et J.-P. GRIMMEAU, « Types de commerces concentrés et dispersés à Bruxelles : complémentarité ou concurrence », *Belgeo*, 2006, 2006 (1-2), p. 67–80.

WEISSBERG D., « Centralités commerciales et développement urbain durable à Hanoi et Hô Chi Minh, Vietnam », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, *Géodoc*, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 15.

WELTEVREDEN J.W.J. et O. ATZEMA, « Cyberspace Meets Hight Street : Adoption of Click-and-Mortar Strategies by Retail Outlets in City Centers. », *Urban Geography*, 2006, vol. 27, p. 628–650.

### **II.1.B - Commerce périphérique et périurbain (Axes et entrées de villes, étalement urbain, banlieue)**

ABABSA M., « Les centres commerciaux du Caire et la reconfiguration urbaine. » », F. MERMIER et M. PERALDI (dir.), *Mondes et places du marché en Méditerranée : formes sociales et spatiales de l'échange*, Paris, Karthala, 2011, p.

ANQUEZ-VRINAT M.-C., « Le commerce en banlieue : de la tentation à la frustration violente. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 323–331.

BERTRAND J.-M. et A. Metton, « Les espaces vécus dans une grande agglomération », *L'Espace géographique*, 1974, n° 2, p. 137–146.

BIANCHET B., « Evaluation du fonctionnement du centre commercial de Belle-Ile en Liège », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, *Revue belge de géographie*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, vol.121, p. 239–246.

BLIN E., « La ville à l'heure des multiplexes : enjeux et dynamiques territoriales », *Mosella*, 2001, XXVI, n° 3, p. 305–312.

BONDUE J.-P., « L'essor de la grande distribution au miroir des processus de métropolisation et de périurbanisation dans le Nord - Pas-de-Calais », Colloque Guignet Ph. et Bondue J.-P. (dir.) *Les métamorphoses des réseaux urbains dans la France du Nord de Louis XIV à nos jours*, Lille, *Revue du Nord*, 2000, n° 2, pp. 537-552

BONDUE J.-P., *Dynamiques du commerce et de la ville*, Lille 1, 1998.

BONDUE J.-P., « Invariant commercial et localisations différentielles: les cas des nouveaux centres commerciaux Euralille et Cité Europe », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, *Revue belge de géographie* Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, n° 121, p. 247–255.

BONDUE J.-P., « Le commerce dans l'aménagement rural et urbain : diversité des acteurs et des stratégies spatiales. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 87–105.

BONDUE J.-P., « Deux centres pour trois périphéries : le commerce à Roubaix-Tourcoing », N. Vaudour-Jouve et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 49–69.

BONDUE J.-P., « Le commerce urbain français et les rapports centre-ville et périphérie : la nouvelle donne », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1987, n° 4, p. 327–336.

BONDUE J.-P., « Les délocalisations du commerce de gros en milieu urbain », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p.

BONDUE J.-P., « Le fait non industriel sur les zones industrielles », *L'Information Géographique*, 1982, vol. 46, n° 3, p. 102–107.

BROWET A., « Mutations commerciales dans l'agglomération et le centre de Liège. Journée d'étude sur le terrain (22 septembre 1987) », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 119–130.

BURT S. et L. SPARKS, « Setting standards for car parking provision: the case of retailing in Great Britain », *The attraction of retail locations (Actes du colloque de Munich)*, Münchener Geographische Hefte, Munich, Heinritz Günter (Hrsg.), 1992, vol.1, p. 47–62.

CAPRON G., « Fragmentation et polarisation urbaine : le rôle des hypermarchés dans les restructurations territoriales de l'aire métropolitaine de Buenos Aires », *Bulletin de l'Association de géographes français*, 2000, vol. 77, n° 1, p. 106–116.

CASAL C., « Le commerce et les transformations urbaines récentes dans la ville de Castelo Branco », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 11.

CASSOU-MOUNAT M., « L'évolution récente du centre-ville de Bordeaux », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 141–152.

CESURB (CENTRE D'ETUDE DES ESPACES URBAINS), *Atlas commercial de Bordeaux et de son agglomération*, Bordeaux, CCI, 1982.

CHAMBRE de COMMERCE et d'INDUSTRIE du Loiret, « Répartition des commerces et services dans l'agglomération orléanaise », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 173–182.

CHEBALLAH H., « Le Hamiz : un quartier résidentiel à vocation commerciale ou comment naît le commerce sans la ville », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 233–245.

CHECA SANCHEZ A., « Les stratégies dans la distribution des grandes surfaces commerciales à Madrid. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 187–203.

CHECA SANCHEZ A., « Localisation et organisation spatiale du commerce de détail à Madrid », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 231–240.

CHEUNG C., « The globalization of the Japanese Yaohan group: transformation of a local superstore to a world distribution conglomerate. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, Texas (E-U), University of Austin, 1993, p. 75–103.

CLIFFORD G., « Changes in grocery store location and their distributional impacts : a case-study of Cardiff », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 133–148.

CREDOC - Centre pour l'Etude et l'Observation des Conditions de Vie, *L'évolution de la géographie du commerce en France: une approche par les déclarations annuelles de données sociales*, Paris, Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires (DIACT), 2008.

DECELLE X. et S. JACQUOT, « Coalitions publiques-privées et stratégies d'investissement hôtelier dans la constitution de la métropole touristique francilienne, entre centralités et périphéries », M. GRAVARI-BARBAS et E. FAGNONI (dir.), *Métropolisation et tourisme, Comment le tourisme redessine Paris*, Belin., 2013, p. 70-85.

DELOBEZ A. et R. Péron, « Les zones d'activités commerciales périphériques et le commerce de centre-ville », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 264–282.

DESSE R.-P., « Aménagement et commerce dans les villes françaises », G.-F. DUMONT (dir.), *La France en villes*, SEDES-CNED., Paris, 2010, p. 246–260.

DESSE R.-P., « Les centres commerciaux français, futurs pôles de loisirs ? », *Flux*, décembre 2002, vol. 50, n° 4, p. 6–19.

DESSE R.-P., « Les nouveaux territoires du commerce périphérique », *Le nouveau commerce urbain*, Presses Universitaires de Rennes, 2001, p. 81–114.

DESSE R.-P., « L'archipel des lieux de chalandise », *Urbanisme*, 2001, n° 321, p. 47–48.

DESSE R.-P., *L'archipel commercial. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*, HDR, Paris XII-Val de Marne, 2000.

DESSE R.-P., « Le développement du commerce périphérique dans le Finistère (1975-1996) », *L'économie bretonne : la grande mutation (1945-1995)*, CRDP de Bretagne, 1998, p.

DESSE R.-P., *L'évolution du commerce brestois. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*, Presses Universitaires du Septentrion, Lille, 1996.

DESSE R.-P., « La dualité centre-périphérie dans l'espace commercial brestois 1975-1991 », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 109–124.

DESSE R.-P., « Le commerce de détail de l'agglomération brestoise », *Norois*, 1985, vol. 32, n° 125, p. 51–70.

DESSE R.-P. et D. Le Roy, « Les zones périphériques d'activités commerciales dans le Finistère », *Cahiers économiques de Bretagne*, 1993, n° 3, p. 23–46.

DEVILLET G., M. JASPARD et J. VAZQUEZ PARAS, *Atlas du commerce en Wallonie. Structures, dynamiques, comportements spatiaux des consommateurs*, Liège, Presses Universitaires de Liège, 2014.

DUGOT P., « L'urbanisme commercial entre réglementations du commerce et partenariats privés-publics », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66.

DUGOT P. et A. GASNIER, « Commerce, recompositions de l'habiter et de la ville », *Historiens & Géographes*, novembre 2012, n° 420, p. 155–162.

FERNANDES - RIO J.-A., J. SOUMAGNE, L. GUILLEMOT, et L.-P. SALDANHA MARTINS, *Les villes de Porto et Angers. Observations sur les processus de métropolisation, tertiarisation et revitalisation urbaine*, Afrontamento, Porto, 2007.

FLOURIOT J., R. DE MAXIMY, et M. PAIN, *Atlas de Kinshasa*, IGZ-BEAU., Kinshasa, 1975.

FOURNIE A., « Val d'Europe : un centre commercial régional de troisième génération », *Urbanisme*, 2001, p. 56–62.

FOURNIE A., « L'espace péri-urbain et la production des équipements commerciaux », *Metropolis*, 1979, V, n° 41-42, p. 90–97.

GARCEZ C. et D. MANGIN, *Du Far West à la ville, l'urbanisme commercial en questions*, Editions Parenthèses, coll. « Territoires en projets », 2014.

GASNIER A. (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Espace et Territoires », 2010.

GASNIER A., « La recherche de l'équilibre commercial : l'impossible planification du commerce périphérique ? », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 179–194.

GASNIER A., « Recompositions commerciales et paysages urbains. La laideur et l'artefact sont-ils durables ? », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Territoires du commerce et développement durable*, Paris, L'Harmattan, 2010, p. 81–129.

Gasnier A., « Dynamiques et enjeux des pôles commerciaux périphériques : études de cas français », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2007, n° 3, p. 19–31.

Gasnier A., « Corridors, centres commerciaux et retailtainment : une offre durable ? », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 187–197.

GASNIER A., « Espaces marchands, société et urbanité », *La boutique et la ville : commerces, commerçants, espaces et clientèles XVIe – XXe siècles*, Tours, CEHVI, Université François Rabelais, 1999, p. 447–460.

GASNIER A. et S. LESTRADE, « Commerce et étalement urbain. En France, le modèle "centre/périphérie" fonctionne-t-il toujours ? », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 139–151.

GASNIER A. et J. SOUMAGNE, « Commerce, centralités et poly-centralités », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 3.

GIACOTTINO J.-C., « La restructuration des activités commerciales dans l'agglomération de Pointe à Pitre (Guadeloupe) », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 292–296.

GONZALEZ S. et P. WALEY, « Traditional Retail Markets: The New Gentrification Frontier? », *Antipode*, septembre 2013, vol. 45, n° 4, p. 965–983.

GRIFFISCH F., « Commerce et espaces fragiles dans le département de l'Essonne », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 35–50.

GRIFFISCH F., « Commerce et espaces fragiles dans le département de l'Essonne », *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque*

d'Angers, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 35–50.

GRIMMEAU J.-P., « Structure commerciale et hiérarchie des villes et des quartiers », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, n° 121, 1998, Revue belge de géographie, p. 115–128.

GRIMMEAU J.-P., « Structures commerciales et standing dans l'agglomération bruxelloise », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social (Actes du colloque de Rouen)*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 65–81.

GUERMOND Y. et N. LEMARCHAND, « La relocalisation du commerce dans l'espace urbain », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 15–26.

GUITART F., « L'activité commerciale dans le Nord de la zone sahéenne : l'exemple d'Agadez (Niger) », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 321–332.

GUMUCHIAN H., E. GRASSET, R. LAJARGE, et E. ROUX, *Les acteurs, ces oubliés du territoire*, Paris, France, Anthropos Economica, 2003.

HALLEUX J.-M., « Rayonnement différentiel, spécialisation et vitalité commerciale: réflexion sur les pôles périphériques traditionnels des agglomérations belges à partir de l'exemple de Jemeppe-sur-Meuse », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 139–148.

HALLEUX J.-M., « Pôles périphériques et hiérarchie intra-urbaine en Belgique : vers une nouvelle mobilité commerciale. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 295–301.

HALLEUX J.-M., « Le commerce à Liège et à Leeds: double comparaison de pôles périphériques traditionnels. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 149–156.

HALLSWORTH A.G., « Some aspects of growth in the British DIY market », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 315–330.

Hays D., « Evolution de l'équipement commercial de Libourne 1975-1991 », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 164–173.

HEINRITZ G., « Planning and development of centers in suburban communities of Munich », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 28–36.

HERCOURT J.-M., « Toluca, une ville-marché des hauts plateaux mexicains », *Cahiers de géographie du Québec*, 1969, vol. 13, n° 30, p. 333–357.

JEON K.S., « A developmental process of retail trade system in Korea », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 1–12.

KERDOUD N., *Nouvelles centralités commerciales périphériques et recompositions territoriales. L'exemple de villes de l'Est algérien*, Doctorat de Géographie, Université de Caen - Basse Normandie, Caen, 2012.

KOSSMANN F., « Commerce dans les quartiers : comment réussir la revitalisation », *Urbanisme*, août 2009, n° 367, p. 29–30.

LAGATHU A., « Urbanisme commercial ou le commerce, exception des politiques urbaines. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales (Actes du colloque de Brest)*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 121–125.

LAZZAROTTI R., « Les municipalités des villes moyennes de la banlieue parisienne et le commerce local », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 179–196.

LEBRUN N., « Enjeux territoriaux et évolutions récentes de l'offre commerciale dans l'agglomération de Nancy », *Mosella*, 2004, Tome XXVIII, n° 1-2, p. 57–68.

LEBRUN N. et S. LETNIOWKA-SWIAT, « Place du commerce dans le développement de nouveaux quartiers : Le cas de l'Eco-quartier du Badoulet à Croisilles (62) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 185–191.

LEMARCHAND N., « Une nouvelle approche cartographique du commerce de Rouen », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 1993, p. 260–273.

LEMARCHAND N., « Création de commerces dans l'agglomération rouennaise en 1975, 1982 et 1990 », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990, Aix-en-Provence*, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 89–105.

LEMARCHAND N., *Localisation du commerce dans l'agglomération de Rouen - Elbeuf*, Rouen, 1992.

LESTRADE S., « Le commerce de proximité de la grande distribution en France : de nouveaux modèles de magasin pour de nouvelles relations avec la ville ? », *Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, vol. 118, p. 25–35.

LESTRADE S., « Univers d'approvisionnement », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 319–323.

LESTRADE S., « Des usines aux centres commerciaux : reconversion suburbaine ou développement durable en région parisienne ? », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2007, n° 4, p. 371–385.

LESTRADE S., « La proche banlieue-est de la région parisienne : de la friche industrielle à la nouvelle centralité commerciale. », C. SIINO, F. LAUMIERE et F. LERICHE (dir.), *Métropolisation et grands équipements structurants*, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, 2004, p. 263–276.

LESTRADE S., « Centres commerciaux, quartiers commerçants et marchés : paroles de consommateurs », S. AUROUX, B. DUBREUIL et A. METTON (dir.), *Le centre commercial. Entre mise en scène et consommation*, Lyon, CNRS-UGI, 2004, p. 61–71.



LESTRADE S., « Commerce et banlieue difficile : analyse d'une réconciliation surprenante, à Drancy (Seine-Saint-Denis) », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles: Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Limoges, CNRS-UGI, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 2004, p. 142–152.

LESTRADE S., « Les centres commerciaux dans la recomposition économique et culturelle des territoires urbains », *Flux*, 2002, vol. 50, p. 59–61.

LESTRADE S., « De nouveaux univers d'approvisionnement », *Urbanisme*, 2001, n° 321, p. 45–46.

LESTRADE S., « Les centres commerciaux : centres de vie en région parisienne ? », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2001, n° 4, p. 339–349.

LESTRADE S., *Images, stratégies et pratiques des centres commerciaux dans la recomposition des espaces marchands et socioculturels des banlieues parisiennes*, Thèse de doctorat de Géographie et Aménagement, Université Paris IV-La Sorbonne, 1999.

LESTRADE S., « Le centre commercial de La Défense : pôle restructurateur du commerce de banlieue ? », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 1993, n° 3, p. 219–229.

LESTRADE S., « Evolution de l'équipement commercial d'une commune de proche banlieue parisienne (1975-1990) : le cas de Courbevoie », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 217–228.

LESTRADE S. et A. METTON, « Commerce et villes », G. WACKERMANN (dir.), *La France en villes*, Paris, Ellipses, 2010, p. 263–289.

LIU T.-C., « The mechanism of evolution in the retailing : the characters of innovator in Taiwan », A. Terasaka et S. Takahashi (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 67–70.

MA MUNG E., « L'expansion du commerce ethnique en banlieue parisienne », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 154–176.

MADRY P., « Vacance commerciale, cote d'alerte. », *Etudes foncières*, 2013, n° 164, p. 12–17.

MARECHAL G., « Vente directe et organisation de l'espace périurbain », H. AMEMIYA (dir.), *L'Agriculture participative, Dynamiques bretonnes de la vente directe*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2006, p. 79–93.

MARROU L., « Vers de nouveaux équilibres commerciaux dans l'agglomération rochelaise ? », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales (Actes du colloque de Brest)*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 107–119.

MARROU L. et J.-P. GRIMMEAU, « Structures centrales et périphériques dans le tissu commercial lisboète », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/Retailing, public policy and urban planning (Actes Colloque de Lisonne)*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 351–359.

MEDEVILLE N., « L'évolution de l'appareil commercial des communes limitrophes à Paris, de 1982 à 1994 : application aux communes de Montrouge, Gentilly, Kremlin-Bicêtre et Ivry-sur-Seine. », R.-P.

DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 269–279.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « L'éclatement des polarités commerciales : nouvel enjeu de l'aménagement du territoire », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 1998, vol. 34, p. 57–75.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « A la recherche d'une localisation optimale pour les centres commerciaux », Bruxelles, *Institute for International Research*, 1995.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « From hypermarkets to shopping centres. The peripheral poles coming to light », *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 82–91.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « La localisation des grandes enseignes commerciales. Quelques observations à partir du cas de la Belgique », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Actes du Colloque de Lisbonne, Union Géographique Internationale., Lisbonne, GECIC, 1992, p. 105–119.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Le commerce de gros à Liège. Permanence et renouveau des localisations », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 1981, n° 16-17, p. 49–64.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « L'évolution de la distribution périphérique en Europe depuis 1960 », *Bulletin de la Société Belge d'Etudes Géographiques*, 1978, XLVII, p. 117–137.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et S. DEPRez, « La Géographie du commerce de détail: outils et méthodes. », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66, p. 13-17.

MERENNE-SCHOUMAKER B., E. VAN HECKE, B. BIANCHET, S. PALM, et E. SNOEK, *Atlas commercial de Belgique*, Bruxelles, Comité belge de distribution & Ministère des affaires économiques, Administration de la politique commerciale, Service distribution, 2000.

METTON A., « Temps commerciaux et temps urbains », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 39–47.

METTON A., « L'émergence du grand commerce périphérique, pionnier des espaces périurbains », *La périurbanisation en France*, Paris, SEDES, 1991, p. 125–144.

METTON A., « Les comportements d'achat en centres villes et périphéries des grandes agglomérations françaises », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1991, n° 1991-2, p. 161–170.

METTON A., « Le développement des grandes surfaces dans l'agglomération parisienne », *Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p.

METTON A., « Centre-ville et périphéries. Complémentarité ou concurrence commerciale ? », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1989, n° 1089-4, p. 265–277.

METTON A. (dir.), *L'application de la Loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, université de Paris-Val de Marne, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1989.

METTON A., « La transformation commerciale de l'agglomération parisienne et la crise. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 155–171.

METTON A., « Connaissance et aménagement de l'appareil commercial: la proche banlieue parisienne », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 257–276.

Metton A., « La révolution commerciale des périphéries urbaines », A. Metton (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, Presses Universitaires de France, 1984, p. 41–60.

METTON A. (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, Presses Universitaires de France, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1984.

METTON A., « Le petit commerce urbain des années 70 », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 21–39.

METTON A., « Les marchés en banlieue parisienne », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 149–155.

Metton A., « Mutations commerciales et milieux urbains », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 17–94.

METTON A., « L'expansion du commerce périphérique en France », *Annales de Géographie*, 1982, vol. 91, n° 506, p. 463–479.

METTON A., *Le commerce et la ville en Région parisienne*, Courbevoie, Metton Alain, 1980.

METTON A. et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1996.

METTON A. et N. VAUDOUR-JOUVE (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises (1975-1990)*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1992.

MOATI P., « Quelle révolution commerciale ? », *Revue Urbanisme*, 2011, n° 377, p. 41–45.

MORDRET X. et B. MARESCA, « Commerces et zones urbaines sensibles. Politiques publiques et besoins des habitants », *Cahier de recherche du Crédoc*, 2009, n° 260.

MORGAN J., « Potentials and limitations of commercial zoning: Toronto as a case study. », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 185–201.

ORFEUIL J.-P., *Stratégies de localisation: ménages et services dans l'espace urbain*, PREDIT 1996-2000, Paris, France, La Documentation Française, 2000.

PALLIER G., « Quels types de commerce en milieu périurbain à partir de l'exemple de la banlieue de Limoges? », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social (Actes du colloque de Rouen)*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 203–211.

PALLIER G., « Les problèmes du commerce de proximité en milieu péri-urbain dans les villes françaises d'importance moyenne à partir de l'exemple du Limousin », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 111–120.

PARK S., « The retail structures in Seoul, Korea. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, Texas (E-U), University of Austin, 1993, p. 104–114.

PARYSEK J., « The spatial structure of commercial activities of a middle-sized polish town », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 169–187.

PECATE-PERVES S., « Les politiques locales du commerce urbain à Brest : présentation d'une recherche doctorale. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 127–136.

PEREIRA M., « Les vrais et faux centres commerciaux dans la banlieue de Lisbonne », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 261–270.

PERON R., « Décisions des C.D.U.C. et arbitrages ministériels. Une comparaison interagglomérations », *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 211–221.

PERON R., « Les implantations d'hypermarchés dans les agglomérations françaises avant la mise en application de la loi Royer. La formation des disparités locales. », *Le changement commercial*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 182–202.

PICAUD P., « Les répercussions de l'urbanisme des années 60 sur l'évolution des équipements commerciaux du Val de Marne pendant les décennies suivantes », *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 45–50.

PINTAUDI S.M., « La stratégie de la localisation des shopping-centers dans la métropole de Sao Paulo - Brésil », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 15–22.

PINTAUDI S.M., « Changes in the forms of retail trade and the implantation of supermarkets in great Sao Paulo - S.P. - Brazil. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 203–224.

PIRENNE H., *Les villes du Moyen-Age*, essai d'histoire économique et sociale, Lamertin, 1927.

POMMOIS C., « L'évolution des comportements d'achat à Prague : du communisme au fun shopping », *Belgeo*, 2006, vol. 1-2, p. 9-26.

POULSEN M.F., « Restructuring of major retailing in Sydney during 1980s », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 18–37.

RAIMBAULT N. et F. BAHOKEN, « Quelles places pour les activités logistiques dans la métropole parisienne ? », *Territoire en Mouvement*, 2014, n° 23-24.

RALLET A., « Commerce électronique et localisation urbaine des activités commerciales. », *Revue économique*, 2001, vol. 52, n° 1, p. 267–288.

RENARD-GRANDMONTAGNE C., « Commerce et espaces urbains », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 19-24.

RENARD-GRANDMONTAGNE C., *Les zones d'activités : des espaces pionniers à la périphérie des agglomérations. Le cas lorrain*, Université Nancy 2, 2004.

REYNDERS E., « Essai de typologie du commerce en banlieue », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 147–151.

RIOS CLEMENTE M.A., A. CHECA SANCHEZ, et M.T. PALACIOS ESTREMER, « Los nuevos centros comerciales integrados y grandes superficies en el area metropolitana de Madrid. », *Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 216–234.

ROMERO C., « Perception par les professionnels de la performance de l'entreprise commerciale et localisation du magasin. Présentation d'un sondage réalisé dans l'agglomération d'Orléans », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 217–227.

SHRIVASTAVA V.K., « The structure of retail trade in a metropolis of the Ganga basin: a case study of Allahabad town », *The attraction of retail locations (Actes du colloque de Munich)*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, Heinritz Günter (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 175–185.

SIMONS P.L., « The emergence and persistence of stall markets in Sydney: an update of ongoing research. », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 80–90.

SOUMAGNE J., « Action publique et aménagement commercial et urbain », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66, p. 101-106.

SOUMAGNE J. (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2014.

SOUMAGNE J., « Les "entrées de ville", résilience et aménagements publics et privés », J. SOUMAGNE (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, France, L'Harmattan, 2014, p. 203–236.

SOUMAGNE J., « Fragilité commerciale et fragilité spatiale », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 7–14.

SOUMAGNE J., « L'évolution récente de l'appareil commercial central à La Rochelle (Charente-Maritime) », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, France, PUF, 1984, p. 183–198.

SOUMAGNE J., « Le commerce de détail de l'agglomération de La Rochelle (1re partie) », *Norois*, 1977, vol. 93, n° 1, p. 53–82.

SOUMAGNE J., « Le commerce de détail de l'agglomération de La Rochelle (2e partie) », *Norois*, 1977, vol. 94, n° 1, p. 193–210.

SOUMAGNE J., R.-P. DESSE, A. GASNIER, L. GUILLEMOT, et C. PUJOL, *Temps et usage de la ville*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, coll. « Collection "Espace et territoires" », 2015.

SOUMAGNE J., R.-P. DESSE, A. GASNIER, L. GUILLEMOT, et C. PUJOL, *CHRONOTOPE « Aménagement spatio-temporel pour des villes résilientes »*, Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie - PUCA, 2013.

SOUMAGNE J., R.-P. DESSE, A. GASNIER, L. GUILLEMOT, et A. GRELLIER, *Retail planning for cities sustainability (Replacis), Aménagement commercial pour des villes durables. Programme européen de*

*recherche Urban net*, Angers, Ministère de l'écologie, du développement durable, du transport et du logement), DGALN/Plan Urbanisme Construction Architecture, 2010.

SPORCK J.A., « Etude de la localisation du commerce de détail. Aspects méthodologiques. », *Bulletin de la Société belge d'Etudes géographiques*, 1963, vol. 33, n° 1, p. 53–106.

STECK J.-F., « Qu'est-ce que la transition urbaine ? Croissance urbaine, croissance des villes, croissance des besoins à travers l'exemple africain. », *Revue d'économie financière*, 2006, n° 86, p. 267–283.

STEINBERG J., « Le commerce de détail dans une ville nouvelle : le cas de Noisiel à Marne-la-Vallée », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 229–241.

TEIXEIRA J.A., « La restructuration du commerce alimentaire dans l'aire métropolitaine de Lisbonne: considérations théoriques et empiriques », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 75–87.

TERASAKA A., « Spatial structure of retail trade in Tokyo », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 241–251.

TOMITA K., « Changes in retail trade areas in Tokyo metropolitan peripheral area », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 65–75.

TOUSSAINT L., « Radioscopie de l'activité commerciale de Liège. Initiatives prises par la municipalité », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 107–113.

VALLAT C., « Délocalisation et structuration régionale : place et rôle des espaces commerciaux de Mercato et de Nola dans l'agglomération napolitaine », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 297–320.

VASSAL S., « Université et commerce urbain », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 189–195.

VAUDOUR N. et A. METTON, *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990, Actes du colloque d'Aix-en-Provence*, Aix-en-Provence, Presses de l'Institut d'Etudes Politiques, 1991.

VAUDOUR-JOUE N., « Le "hard-discount" dans l'agglomération marseillaise », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 101–107.

VAUDOUR-JOUE N., « Urbanisme et contre-urbanisme dans les aires métropolisées d'Aix-Marseille et Toulon », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social (Actes du colloque de Rouen)*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 103–111.

VAUDOUR-JOUE N., « L'organisation de l'espace aixois en 1991 », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 7–19.

WACKERMANN G., « Les mutations du commerce alimentaire en centre-ville depuis les années soixante. Etude comparée France-Allemagne », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 239–250.

WACKERMANN G., « Un quartier médiatiquement chaud à Strasbourg : la ZUP HautePierre et la crise du commerce de proximité », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 121–128.

WAYENS B. et J.-P. GRIMMEAU, « Types de commerces concentrés et dispersés à Bruxelles : complémentarité ou concurrence », *Belgeo*, 2006, 2006 (1-2), p. 67–80.

ZELNER K., « Perception of urban subcentres. The example of Cologne », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 59–68.

ZINZOU-KLASSOU K., « Redynamisation des pôles de centralité à Lomé : cas du grand marché d'Adawlato », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable (colloque du Mans)*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 247–258.

## **II.2 - COMMERCE ET ESPACES RURAUX**

---

COORDINATEURS : MICKAËL POUZENC & JEAN SOUMAGNE



## II.2 - COMMERCE ET ESPACES RURAUX

### II.2.A - Desserte commerciale en zones rurales

AYMARD G., « Zones de chalandise de bourgs en Haute-Vienne: observations, régularité, logique d'acheteur. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural (colloque de Limoges)*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 221–233.

BACHELARD M., « Les marchés de détail en Indre-et-Loire : leur rôle dans l'organisation de l'espace », *Norois*, 1983, n° 117, p. 57–85.

BERRY B.J.L., *Geography of market centers and retail distribution*, London, Foundations of Economic Geography Series, 1967.

BONDUE J.-P., « Le commerce dans l'aménagement rural et urbain : diversité des acteurs et des stratégies spatiales. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 87–105.

BOQUET Y., « Commerce et développement rural aux États-Unis : la "Wal-Martisation" des petites villes du Middle West et des Appalaches », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, vol.Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 10.

BRUN A., « Les établissements commerciaux en milieu rural », *Le grand atlas de la France rurale*, Paris, INRA et SCEES, 1989, p. 72–73.

BYROM J., D. MEDWAY, et G. WARNABY, « Strategic alternatives for small retail businesses in rural areas », *Management Research News*, 2003, n° 26, p. 33–49.

CALADO H., J. PORTERO, et A. MACHADO, « Commerce non sédentaire, le commerce personnalisé en milieu rural : le cas de Ponta Delgada. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 245–255.

CHEMLA G., « Organisation commerciale dans le Hurepoix, les commerçants contre le commerce. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 251–263.

CHEMLA G., « Chronique d'une mort annoncée : l'évolution du commerce dans l'espace rural périurbain au sud d'Amiens », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 63–85.

DERWAELE F., « Le commerce en milieu rural: le cas de l'Ardenne belge. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 272–301.

DIRY J.-P., « Commerces, bourgs-centres et espaces ruraux fragiles: l'exemple auvergnat. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 197–207.

GAJEWSKI L., « Le rôle du Débit de boissons en milieu rural », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 241–250.

GRIFFISCH F., « Commerce et espaces fragiles dans le département de l'Essonne », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 35–50.

GRIFFISCH FRANÇOIS, « Commerce et espaces fragiles dans le département de l'Essonne », *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 35–50.

HARMAN R.G., « Retailing in rural areas: a case study in Norfolk », *Geoforum*, 1978, n° 9, p. 107–126.

HAYS D., « Les aides européennes au maintien et à l'installation d'équipements commerciaux », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 163–174.

HAYS D., « L'Union européenne : quelle participation au maintien des commerces en milieu sensible ? », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Soumagne, Jean, p. 15–34.

HAYS DANIELLE, « L'Union européenne : quelle participation au maintien des commerces en milieu sensible ? », *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Soumagne, Jean, coll « Commerce et société », n° 21, p. 15–34.

LE PATEZOUR, MONS, et DELECLUSE, « Les perspectives du commerce en milieu rural et en centre-ville », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 305–317.

LEE J. et S. PARK, « Restructuring rural market places in a developing economy », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour (Actes du colloque d'Oxford)*, Oxford, Templeton College, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1989, p. 278–285.

LEE J. et H. YAMADA, « Temporal and spatial analysis of consumer behaviour in periodic markets in rural Korea », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 183–190.

LEINERT A.-M., « Les exemples d'achats en zones rurales : l'exemple des communes du bassin de Ponchara en Isère », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 149–161.

LÖFFLER G. et H. ZYTUR, « Concepts of city-marketing for central places in rural areas. The case study of Bitburg/Eifel, Germany », *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 28–37.

MARENCO C., « Le temps des courses en milieu rural : grande surface et commerce traditionnel dans un canton du Nivernais », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 333–339.

METTON A. et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1996.

MUSYOKI A.K., « The spatial structures of staple food marketing in Machakos District, Kenya. », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 91–112.

NAVARRO A., *Le marché de plein vent alimentaire et la fabrique des lieux. Un commerce de proximité multifonctionnel au cœur de la recomposition des territoires*, Université de Lyon 2, Lyon, 2015.

NAVARRO A., « Actualité des marchés de plein vent », *POUR*, 2012, n° 215-216, p. 241–246.

NAVEREAU B., « Les marchés forains dans les espaces de faible densité : témoins du passé – acteurs du renouveau ? L'exemple du Gers », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations de l'espace marchand*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2016, p.

NORDIN C. et D. LECLERE, « Axes d'aménagement dans les petits villages du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantin », *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 179–195.

PARK S., « Recent changes in the rural market system of China and Korea », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 267–278.

PERON R., « Le commerce rural entre politique d'aide et politique d'aménagement. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 19–32.

POUZENC M., « Commerce et espaces ruraux », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 25-29.

POUZENC M., *Commerce et ruralité. La « renaissance rurale » d'un siècle à l'autre ?*, Toulouse, Université de Toulouse II - Jean Jaurès, coll. « Habilitation à diriger des recherches en Géographie », 2014.

POUZENC M., « Pas de Développement durable sans Développement territorial ? Quelques réflexions à partir des commerces du Pays de Pamiers (département de l'Ariège) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 141–156.

POUZENC M., « Définitions de « commerce rural », « multiple rural », « désertification commerciale » », R.-P. DESSE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. FOURNIE et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2008, p.

POUZENC M., « L'expansion de la grande distribution alimentaire : une fragilisation des espaces ruraux ? Etudes de cas en Midi-Pyrénées », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 153–164.

POUZENC M., « Les pratiques spatiales des habitants : une recomposition des territoires et des rapports ville-campagne », *Géodoc*, 1999, n° 46, p. 112–116.

POUZENC M., « Les nouvelles logiques de localisation des grandes surfaces et des petits commerces alimentaires: le cas de Comminges des années 1970 à nos jours », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les*

*localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 47–55.

POUZENC M., « Les stratégies renouvelées du commerce alimentaire en espace rural », *Montagnes Méditerranéennes*, 1998, n° 8, p. 39–46.

POUZENC M., *Grande distribution alimentaire et recomposition des territoires, Etudes des stratégies d'acteurs dans des zones rurales de Midi-Pyrénées*, Doctorat de géographie et aménagement, Toulouse-Le Mirail, Toulouse, 1990.

POUZENC MICHAËL, « L'expansion de la grande distribution alimentaire : une fragilisation des espaces ruraux ? Etudes de cas en Midi-Pyrénées », *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 153–164.

ROMERO C., « La réorganisation des lieux de distribution pour les ruraux: des localisations de moins en moins rurales. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 254–271.

SHRIVASTAVA V.K., « Markets, marketing and development in South Asia. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 208– 225.

SHRIVASTAVA V.K., « Traditional market systems and rural development in India », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 253–265.

SMITS F., « Le commerce dans les territoires ruraux fragiles: le cas de l'interface Moselle-Alsace. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 38–46.

SOUMAGNE J. (dir.), *Commerce et espaces fragiles*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 2002.

SOUMAGNE J., « Fragilité commerciale et fragilité spatiale », *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, J ; SOUMAGNE, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 7–14.

SOUMAGNE J., « Déprise commerciale dans les zones rurales profondes et nouvelles polarisations », R. BETEILLE et S. MONTAGNE-VILLETTE (dir.), *Le rural profond français*, Paris, SEDES, coll. « Dossiers des Images Economiques du monde », 1995, p. 31–44.

SOUMAGNE J., *Le réseau commerciale de la Coopérative Régionale.*, Université de Poitiers., Poitiers, coll. « Travaux du Centre de Géographie Humaine et Sociale », 1991, vol.18.

SOUMAGNE J., « Les boulangeries coopératives en Poitou-Charentes. De l'apogée au déclin. », *Bulletin de la Société Historique et Scientifique des Deux-Sèvres*, 1991, Deuxième Série, 24, n° 3, p. 207–228.

SOUMAGNE J., « Les spécificités du commerce central dans les petites villes (Exemples dans le Centre-Ouest français) », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 62–74.

SOUMAGNE J., « Les changements dans l'attraction commerciale des villes en milieu rural », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 76–87.

SOUMAGNE J., « L'évolution récente de la desserte commerciale alimentaire rurale en Poitou-Charentes », J. SOUMAGNE et J. GUILLAUME (dir.), *Populations et Sociétés Rurales dans l'Ouest et le Centre-Ouest*, Poitiers, Université de Poitiers, 1989, p. 53–66.

SOUMAGNE J., « Les adaptations spatiales d'une grande entreprise commerciale : la Coopérative Régionale de Saintes. », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1987, n° 3, p. 283–299.

SOUMAGNE J., « L'éventail commercial alimentaire en Charente-Maritime », *Norois*, 1983, n° 117, p. 129–139.

SOUMAGNE J., « Les commerces des Deux-Sèvres : un demi-siècle de mutation », *Bull. Soc. Hist. et Scient. des Deux-Sèvres*, 1981, n° 2-3, p. 361–386.

TROIN J.-F., *Les souks marocains. Marchés ruraux et organisation de l'espace dans la moitié Nord du Maroc*, Aix-en-Provence, Edisud, 1975.

### **II.2.B - Commerce et agriculture (Relations Fournisseurs, distributeurs, circuits courts)**

BOGNON S., « L'appropriation des enjeux de l'approvisionnement de proximité par un acteur dominant du système alimentaire. Le Meilleur d'Ici une politique commerciale de circuit court du groupe Casino », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations commerciales et devenir de l'espace marchand*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Espace et territoires », 2016, p.

BOGNON S., *Les transformations de l'approvisionnement alimentaire dans la métropole parisienne*, Doctorat de Géographie-Aménagement, Université de Paris 1, Paris, 2014.

BOHLE H.-G., « Petty trade as a "Lower circuit" of india's rural economy. », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 70–79.

BOIVIN N., « Du panier à la plateforme coopérative, vendre à la ville du « commerce durable ». Essai sur l'espace francilien », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 35–46.

DEPREZ S. et P. VIDAL, « Drives des villes versus drives des champs : les nouveaux territoires du commerce alimentaire », Brest, Presses Universitaires de Rennes, 2016.

DEVERRE C. et C. LAMINE, « Les systèmes agroalimentaires alternatifs. Une revue de travaux anglophones en sciences sociales », *Économie rurale*, 2010, n° 317, p. 57–73.

GOODMAN D., « Rural Europe Redux ? Reflections on alternative agro-food networks and paradigm change », *Sociologica ruralis*, 2004, n° 44.

HOCHEDÉZ C., « Quand le commerce recompose les frontières. L'exemple des réseaux de commercialisation des produits issus de l'agriculture biologique dans la région de Stockholm », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités (Actes du colloque d'Arras)*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 171–182.

LE BAIL J., « L'évolution de la commercialisation des produits de la mer en France : une mutation douloureuse. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 235–244.

MARACHE C. et P. MEYZIE, *Les produits de terroir : l'empreinte de la ville*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2015.

MARECHAL G., « Vente directe et organisation de l'espace périurbain », H. AMEMIYA (dir.), *L'Agriculture participative, Dynamiques bretonnes de la vente directe*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2006, p. 79–93.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les drives fermiers, une nouvelle formule de vente », *Distribution d'Aujourd'hui*, 2014, juillet-septembre, p. 16.

MOTTE-BAUMVOL B., L. BELTON-CHEVALIER, M. SCHOELZER, et G. CARROUET, « Les effets de la livraison à domicile sur l'accès aux produits alimentaires : le cas des grandes surfaces alimentaires et des cybermarchés de l'aire urbaine dijonnaise », *Flux*, 2012, n° 88, p. 34–46.

OLIVIER-SALVAGNAC V., M. POUZENC, et J. PILLEBOUE, « AMAP et Points de Vente Collectifs de Producteurs : questions sur leur essor en Midi-Pyrénées », J.-B. TRAVERSAC (dir.), *Circuits courts : contribution au développement régional*, Paris, Educagri éditions, 2011, p. 115–126.

PARK S., « Recent changes in the rural market system of China and Korea », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 267–278.

PEPERKAMP G., G. DEBOUILLE, J. POOL, et J. WANDERS, « The functioning of the marketing system for coffee and cocoa in Sierra Leone: the role of spatial and other constraints », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 303–314.

PILLEBOUE J. et M. POUZENC, « La production agro-alimentaire française face à la grande distribution : l'équitable et le durable dans le discours et les stratégies des fournisseurs. », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2007, n° 4, p. 386–398.

POUZENC M., « Commerce et espaces ruraux », *BISGLg*, 2016, vol. 66, p. 25-29.

POUZENC M., *Commerce et ruralité. La « renaissance rurale » d'un siècle à l'autre ?*, Toulouse, Université de Toulouse II - Jean Jaurès, coll. « Habilitation à diriger des recherches en Géographie », 2014.

POUZENC M., « Les grandes surfaces alimentaires contre le territoire... tout contre », *POUR*, 2012, n° 215-216, p. 255–261.

POUZENC M., « Restructuration des activités commerciales et des filières », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, vol. Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 2.

POUZENC M. et M. GUIBERT, « Produits et filières : entre le rentable et l'équitable », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Territoires du commerce et développement durable*, Paris, L'Harmattan, 2010, p. 191–236.

POUZENC MICHAËL, « Pas de développement durable sans développement territorial ? Quelques réflexions à partir des commerces du Pays de Pamiers (département de l'Ariège). », A. GASNIER (dir.),

*Commerce et ville ou commerce sans la ville ?*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, coll. « Espace et Territoires », 2010, p. 141–156.

SFER, « La grande distribution alimentaire », *Economie rurale*, 1998, p. 245–246.

SHRIVASTAVA V.K., « The evolution of agribusiness in an Indian context », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour (Actes du colloque d'Oxford)*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 253–264.

SHRIVASTAVA V.K., « Traditional market systems and rural development in India », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 253–265.

SOKEMAWU K., « Commercialisation du bétail dans la Région des Savanes au Togo », *AHOHO*, 2008.

TRAVERSAC J.-B., *Circuits courts : contribution au développement régional*, Paris, Educagri éditions, 2011.

ZINSOU-KLASSOU K., *L'importance des marchés périphériques dans l'approvisionnement de la ville de Lomé en produits vivriers*, Thèse de doctorat, Université de Lomé, Lomé, 2007.

## **II.3 - COMMERCE ET TERRITOIRES NATIONAUX ET REGIONAUX**

---

COORDINATEUR : BENJAMIN WAYENS



## II.3 - COMMERCE ET TERRITOIRES NATIONAUX ET REGIONAUX

### II.3.A - Hiérarchie urbaine et commerce

ALEXANDER A., « Spatial trends in the development of multiple retailing in Great Britain 1870-1939 », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, n° 121, 1998, Revue belge de géographie, p. 11–19.

ANNAERT J., M. GOOSSENS, et H. VAN DER HAEGEN, « Les zones d'influence des centres et la structure des activités urbaines. Commentaire des planches 28 A-B-C », *Atlas de Belgique*, Bruxelles, Comité National de Géographie, 1972, p. 86.

BERRY B.J.L., *Geography of market centers and retail distribution*, London, Foundations of Economic Geography Series, 1967.

CHAZE M., *Le commerce des petites villes: organisation géographique et stratégies d'aménagement. Étude du centre-est de la France*, Thèse de doctorat, Université Clermont-Ferrand II-Blaise Pascal, Clermont-Ferrand, 2014.

CHAZE M., « Discontinuités administratives et discontinuités morphologiques : quels effets sur le tissu commercial des petites villes ? », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 245–254.

CHRISTALLER W., *Die zentralen Orte in Süddeutschland*, Jena, Fischer, 1933.

COQUERY M., *Mutations et structures du commerce de détail en France. Etude géographique*, Paris, Le Signe, 1977.

CREDOC - CENTRE POUR L'ÉTUDE ET L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE, *L'évolution de la géographie du commerce en France: une approche par les déclarations annuelles de données sociales*, Paris, Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires (DIACT), 2008.

DAVIES R.L., *Marketing geography with special reference to retailing*, New York, Up, 1976.

DEFFAUX V., « Centralité et multipolarités, éléments de hiérarchisation des espaces commerciaux: le cas toulousain. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 26–37.

DEVILLET G., M. JASPARD et J. VAZQUEZ PARAS, *Atlas du commerce en Wallonie. Structures, dynamiques, comportements spatiaux des consommateurs*, Liège, Presses Universitaires de Liège, 2014.

FEREROL M.-E., « Le modèle de Christaller et les espaces interstitiels du Massif central », *M@ppemonde*, 2013, n° 112.

GASNIER A., « Dynamiques et enjeux des pôles commerciaux périphériques : études de cas français », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement. Territory in movement Journal of geography and planning*, 2007, n° 3, p. 19–31.

GERHARD U. et U. JÜRGENS, « Einkaufszentren – Konkurrenz für die Innenstädte », K. FRIEDRICH, B. HAHN et H. POPP (dir.), *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Dörfer und Städte*, Heidelberg, Leibniz-Institut für Länderkunde (Leipzig) & Spektrum, 2002, p. 144–147.

GRIFFISCH F., « Centralités et polycentralités dans le département de l'Essonne », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, vol. Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 10.

GRIMMEAU J.-P., « Structure commerciale et hiérarchie des villes et des quartiers », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, n° 121, 1998, Revue belge de géographie, p. 115–128.

GRIMMEAU J.-P., B. WAYENS, et E. HANSON, « Une macro-géographie du commerce de détail en Belgique », *EchoGéo*, 2011, n° 15.

HALL P., S. MARSHALL, et M. LOWE, « The Changing Urban Hierarchy in England and Wales, 1913-1998 », *Regional Studies*, 2001, vol. 35, n° 9, p. 775–807.

HALLEUX J.-M., « Pôles périphériques et hiérarchie intra-urbaine en Belgique : vers une nouvelle mobilité commerciale. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 295–301.

HUFF D.L., « Delimiting nodal planning regions based on the spatial influence of urban places », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 113–127.

HUFF D.L. et J.M. LUTZ, « A longitudinal analysis of the Irish urban system. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 115–149.

LANDINI P., « Commercial tertiary sector and urban network in the regional geographical perspective. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 122–142.

LAULAJAINEN R., « Chain Store Expansion in National Space. », *Geografiska Annaler. Series B, Human Geography*, 1988, vol. 70, n° 2, p. 293–299.

LÖSCH A., *Die räumliche Ordnung der Wirtschaft*, Jena, Fischer, 1941.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « L'éclatement des polarités commerciales : nouvel enjeu de l'aménagement du territoire », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 1998, vol. 34, p. 57–75.

MERENNE-SCHOUMAKER B., E. VAN HECKE, B. BIANCHET, S. PALM, et E. SNOEK, *Atlas commercial de Belgique*, Bruxelles, Comité belge de distribution & Ministère des affaires économiques, Administration de la politique commerciale, Service distribution, 2000.

METTON A., « Le développement commercial des petites et moyennes villes. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 247–252.

PIATIER A., « L'attraction commerciale des villes: une nouvelle méthode de mesure, l'enquête d'essai menée dans le Loir-et-Cher », *Revue Juridique et Economique du Sud-Ouest*, 1956, n° 4.

POTTER R. et G. DANN, « Core-periphery relations and retail change in a developing country: the case of Barbados, West Indies. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 227– 253.

ROMERO C., « La réorganisation des lieux de distribution pour les ruraux: des localisations de moins en moins rurales. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 254–271.

SAINT-JULIEN T., M. ALEXANDROVA, M. BARON, J. BONNEFOY, J. CHARRE, B. CHASSAING, P. CICILLE, F. DURAND-DASTES, P. GILLON, C. GRASLAND, L. GRASLAND, M. GUEROIS, R. LE GOIX, F. LUCCHINI, P. MAS, E. MORCELLO, J. RIEUCAU, E. SASTRE-CONTE, M. VIGOUROUX, et C. ZANIN, *Atlas de France. Services et commerces*, Montpellier, Reclus & La Documentation Française, n° 10, 1999.

SJOHOLT P., « Shift of centrality of urban places. Methodology and results », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 153–167.

SOUMAGNE J., « Les changements dans l'attraction commerciale des villes en milieu rural », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 76–87.

SOUMAGNE J., « Les activités commerciales de trois petites villes poitevines : Cerizay, Melle, St-Maixent-l'École », *Norois*, 1975, vol. 87, n° 1, p. 401–423.

TERASAKA A. et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade : tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1994.

VAN HECKE E., « Noyaux commerciaux de l'agglomération anversoise », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 129–138.

WAYENS B., « Commerce et territoires nationaux: des macrogéographies rares mais indispensables », *BISGLg*, 2016, vol. 66, p. 31-37.

### II.3.B - Zones de chalandise

ANNAERT J., M. GOOSSENS, et H. VAN DER HAEGEN, « Les zones d'influence des centres et la structure des activités urbaines. Commentaire des planches 28 A-B-C », *Atlas de Belgique*, Bruxelles, Comité National de Géographie, 1972, p. 86.

AYMARD G., « Zones de chalandise de bourgs en Haute-Vienne: observations, régularité, logique d'acheteur. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural (colloque de Limoges)*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 221–233.

BIBA D., P. VILLENEUVE, M. THERIAULT, et F. DES ROSIERS, « Les déterminants socio-économiques et spatiaux de la compétition entre les magasins et les grandes surfaces au Canada », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, vol. Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 22.

COQUERY M., *Mutations et structures du commerce de détail en France. Etude géographique*, Paris, Le Signe, 1977.

DEVILLET G., M. JASPARD et J. VAZQUEZ PARAS, *Atlas du commerce en Wallonie. Structures, dynamiques, comportements spatiaux des consommateurs*, Liège, Presses Universitaires de Liège, 2014.

DICKINSON R.E., « The Regional functions and Zones d'Influence of Leeds and Bradford », *Geography*, 1929, p. 548–557.

DIMEGLIO P., « Les logiques de différenciation des formes commerciales en France 1963-1995 », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 21–28.

DOMINGO J., « Le commerce dans les micro-états européens », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 161–176.

FEREROL M.-E., « Le modèle de Christaller et les espaces interstitiels du Massif central », *M@ppemonde*, 2013, n° 112.

GOUËSET V., « “Supermarché cherche clients” Le développement sous contraintes des chaînes de grandes surfaces en Colombie », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales (Actes du colloque de Brest)*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 205–219.

GRIMMEAU J.-P. (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1998, Revue belge de géographie, n° 121.

GRIMMEAU J.-P. et B. WAYENS, « Le facteur culturel dans les politiques de localisation : le cas belge. », *La distribution. Stratégies des groupes et marketing des enseignes.*, Pearson-Éducation., Paris, France, Dioux J. & Dupuis M., 2005, p. 252–253.

HALLEUX J.-M., « Rayonnement différentiel, spécialisation et vitalité commerciale: réflexion sur les pôles périphériques traditionnels des agglomérations belges à partir de l'exemple de Jemeppe-sur-Meuse », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 139–148.

VAN DER HEIJDEN R. et H. TIMMERMANS, « Entrepreneurial response to changes in spatial choice patterns: an experimental assessment. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 89–100.

HEINRITZ G. (dir.), *The attraction of retail locations*, Munich, Université de Munich, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1992.

KENGNE F., *Les marchés du Sud-Cameroun. Leur rôle dans l'organisation commerciale régionale*, Thèse de doctorat, Université Bordeaux III-Michel de Montaigne, Bordeaux, 1987.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Le commerce dans le Carré de Liège », *Témoignages sur Liège. Le Vinâve d'Ile et son Carré*, Créatal, Liège, 1991, p. 26–31.

MERENNE-SCHOUMAKER B. (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles. Les faits et leur analyse*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1988.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Le choix d'une localisation commerciale », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 99–108.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les grands centres commerciaux en Belgique. Etude comparative », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 1974, n° 10, p. 13–38.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Le commerce de détail à Namur. Structure, localisation et rayonnement », *Namur 1980 Hôtellerie et commerce de détail, Rapport 1968-1969*, Namur 1980, Namur, 1969, p. 107–170.

MERENNE-SCHOUMAKER B., C. NORDIN, et A. METTON, « Le changement commercial. Conclusions », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 446-454.

MERENNE-SCHOUMAKER B., E. VAN HECKE, B. BIANCHET, S. PALM, et E. SNOEK, *Atlas commercial de Belgique*, Bruxelles, Comité belge de distribution & Ministère des affaires économiques, Administration de la politique commerciale, Service distribution, 2000.

METTON A., « Les localisations commerciales centrales: bilan et perspectives pour les villes françaises », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 71–75.

MISHRA S. et J.K. ROUSTRAY, « Role of market towns in the Delhi metropolitan region. A case study of Palwal “Mandi”, Haryana, India », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 153–170.

PALLIER G., « Les choix spatiaux opérés par les grandes surfaces de distribution de denrées alimentaires en Limousin et les modifications apportées par la crise économique », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 369–377.

PIATIER A., « L’attraction commerciale des villes: une nouvelle méthode de mesure, l’enquête d’essai menée dans le Loir-et-Cher », *Revue Juridique et Economique du Sud-Ouest*, 1956, n° 4.

ROOLS-ALSTEEN M., « Les marchés forains de la région de Charleroi. Localisation, caractère et zones d’influence », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 1965, vol. 1, p. 45–64.

SERRANO MARTINEZ J.M. et M.A. MARTIN HERNANDO, « Grandes superficies (hypermercados) y configuracion de nuevas areas de mercado: el caso de Murcia. », *Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 93–105.

SIÖHOLT P., « The internationalization of wholesaling and retailing: a selective branch and locational process. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 3855.

SMITS F., « Le commerce dans les territoires ruraux fragiles: le cas de l’interface Moselle-Alsace. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 38–46.

SOUMAGNE J., « Les changements dans l’attraction commerciale des villes en milieu rural », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 76–87.

SULEIMAN I., « Les marchés urbains dans l’armature commerciale : l’exemple de Maiduguri (Nigeria) », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l’Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 470–484.

THILL J.-C., « La correspondance entre le comportement spatial du consommateur et la structure commerciale d’une ville : théorie et test empirique », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 197–207.

WAYENS B., « Commerce et territoires nationaux: des macrogéographies rares mais indispensables », *BISGlg*, 2016, vol. 66, p. 31-37.

### II.3.C - Monographies aux échelles nationale et régionale

ADAMO F., « Tradition and innovation in italian retailing », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 141–152.

ANNAERT J., M. GOOSSENS, et H. VAN DER HAEGEN, « Les zones d'influence des centres et la structure des activités urbaines. Commentaire des planches 28 A-B-C », *Atlas de Belgique*, Bruxelles, Comité National de Géographie, 1972, p. 86.

ARAI Y. et H. YAMADA, « Development of conveniences store systems in Japan, 1970s-1980s », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 117–126.

BEAUVAIS J.-M., J.P. BONDUE, et J.-F. TROIN, *Evolution du commerce et utilisation de la voiture*, Ministère de l'Équipement, des Transports, du Logement, du Tourisme et de la Mer, 2003.

BONDUE J.P., « Les magasins à grande surface dans le Nord Pas-de-Calais : contraintes et occasions de développement », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 149–162.

BONDUE J.P., « Le développement des hypermarchés dans le Nord – Pas-de-Calais. », *Hommes et terres du Nord*, 1987, n° 1, p. 11–18.

BONDUE J.P., « Réflexions sur le déploiement des centres commerciaux dans une région densément urbanisée : le Nord – Pas-de-Calais. », *Mélanges offerts au Professeur J.A.Sporck*, Université de Liège, 1987, p. 248–260.

BOURGAREL R. et V. BOURGAREL, « Les localisations par héritage en Pologne et en Europe centrale et orientale », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 175–180.

CEBRIAN ABELLAN A. et GARRIDO Ma Inmaculada, « Las grandes superficies comerciales de Murcia (hipermercados Pryca S.A.). », *Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 429–443.

CHATELAIN A., « Géographie commerciale et sociologique du commerce de détail en France : un exemple caractéristique, l'épicerie (alimentation générale) », *Revue de géographie de Lyon*, 1958, vol. 33, n° 3, p. 293–310.

CHAZE M., « L'insertion des petites villes dans les réseaux nationaux et mondiaux de distribution. L'exemple du Centre-est français », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 2008, vol. 1, n° 85, p. 33–42.

COQUERY M., *Contribution à l'étude géographique du commerce de détail en France.*, Editions du Signe., Paris, France, 1977.

COQUERY M., *Mutations et structures du commerce de détail en France. Etude géographique*, Paris, Le Signe, 1977.

COQUERY M., *Atlas urbain des commerces de grande surface en France 1972*, Centre de Recherche et de Prospective commerciale, 1973.

CREDOC - CENTRE POUR L'ÉTUDE ET L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE, *L'évolution de la géographie du commerce en France: une approche par les déclarations annuelles de données sociales*, Paris, Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires (DIACT), 2008.

DAVIES R., *Retail planning policies in Western Europe*, Londres, Routledge, 1995.

DAVIES R., « Retailing in the UK within an integrated Europe », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 207–209.

DAVIES R.L., « Innovations in commercial development: the UK », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 21–38.

DAVIES R.L., *Marketing geography with special reference to retailing*, New York, Up, 1976.

DAWSON J.A., *Le commerce de détail européen. Evolution et perspectives*, Les presses du management, Paris.

DERWAEL F., « Le commerce en milieu rural: le cas de l'Ardenne belge. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 272–301.

DESBOUIS G., « Les voies divergentes du développement commercial et de la transformation de la population dans une ville moyenne: le cas de Corbeille-Essonnes », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 127–138.

DEVILLET G., M. JASPARD et J. VAZQUEZ PARAS, *Atlas du commerce en Wallonie. Structures, dynamiques, comportements spatiaux des consommateurs*, Liège, Presses Universitaires de Liège, 2014.

DOMINGO I COLL J., « San Marino como una gran superficie comercial », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 151–163.

DOMINGO J., « Le commerce dans les micro-états européens », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 161–176.

GATE (GROUPE D'ANALYSE ET DE THEORIE ECONOMIQUE - CNRS ET UNIVERSITE LYON 2) et ESILOE, *Etude sur la densité régionale des TPE*, Paris, Direction du Commerce, de l'Artisanat, des Services et des Professions Libérales, 2006.

GERHARD U. et U. JÜRGENS, « Einkaufszentren – Konkurrenz für die Innenstädte », K. FRIEDRICH, B. HAHN et H. POPP (dir.), *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Dörfer und Städte*, Heidelberg, Leibniz-Institut für Länderkunde (Leipzig) & Spektrum, 2002, p. 144–147.

GOUËSET V., « "Supermarché cherche clients" Le développement sous contraintes des chaînes de grandes surfaces en Colombie », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales (Actes du colloque de Brest)*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 205–219.

GRELLIER A., « Marseille, carrefour d'échanges transfrontaliers », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 195–212.

GRIFFISCH F., « Commerce et espaces fragiles dans le département de l'Essonne », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 35–50.

GRIFFISCH F., « Crise de société et crise commerciale dans le département de l'Essonne (1973-1994) », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 56–64.

GRIFFISCH FRANÇOIS, « Commerce et espaces fragiles dans le département de l'Essonne », *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 35–50.

GRIMMEAU J.-P., « Structure commerciale et hiérarchie des villes et des quartiers », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, n° 121, 1998, Revue belge de géographie, p. 115–128.

GRIMMEAU J.-P. et A. VERHETSEL, *Le commerce dans les grandes Villes belges et leur périphérie. De handel in de grote Belgische Steden en hun stadsrand*, Bruxelles, Institut de Gestion de l'Environnement et d'Aménagement du Territoire (IGEAT) de l'Université Libre de Bruxelles, 2004.

GRIMMEAU J.-P., B. WAYENS, et E. HANSON, « Une macro-géographie du commerce de détail en Belgique », *EchoGéo*, 2011, n° 15.

HALL P., S. MARSHALL, et M. LOWE, « The Changing Urban Hierarchy in England and Wales, 1913-1998 », *Regional Studies*, 2001, vol. 35, n° 9, p. 775–807.

HARMAN R.G., « Retailing in rural areas: a case study in Norfolk », *Geoforum*, 1978, n° 9, p. 107–126.

HAYS D., « Les dissymétrie dans l'équipement commercial girondin: le cas de la Z.P.I.U de Bordeaux. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 157–172.

HEINRITZ G., « Shopping-Center – ein erfolgreicher Import aus den USA », H.-D. HAAS (dir.), *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Unternehmen und Märkte*, Heidelberg, Leibniz-Institut für Länderkunde (Leipzig) & Spektrum, 2004, p. 58–59.

HEINRITZ G. (dir.), *The attraction of retail locations*, Munich, Université de Munich, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1992.

HENKEL R., « The spatial impact of the transformation from a planned to a market economy - the example of the retail activities in East Germany. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social (Actes du colloque de Rouen)*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 173–185.

ISHIHARA H., « Free markets in China », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 171–181.

JEON K.S., « A developmental process of retail trade system in Korea », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 1–12.



JEON K.S., « Development of commercial activities in Pokhara City in western development regional of Nepal », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 59–66.

KNEE D., « Retail change in Western Europe », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 7–17.

KULKE E., « Spatial effects of the entreprise concentration processes in german retailing », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 85–95.

LASSERRE G., *Libreville, la ville et sa région. Etude de géographie humaine*, Armand Colin., Paris, France, 1958.

LAULAJAINEN R., « Chain Store Expansion in National Space. », *Geografiska Annaler. Series B, Human Geography*, 1988, vol. 70, n° 2, p. 293–299.

LE BAIL J., « L'évolution de la commercialisation des produits de la mer en France : une mutation douloureuse. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 235–244.

LE PATEZOUR, MONS, et DELECLUSE, « Les perspectives du commerce en milieu rural et en centre-ville », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 305–317.

LEE J. et S. PARK, « Restructuring rural market places in a developing economy », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour (Actes du colloque d'Oxford)*, Oxford, Templeton College, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1989, p. 278–285.

LEHCHILLI M., « Stratégies de localisation des chaînes hôtelières en Région parisienne. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales (Actes du colloque de Brest)*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 221–233.

LIU T.-C., « The mechanism of evolution in the retailing : the characters of innovator in Taiwan », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 67–70.

LÖFFLER G., « Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft », H.-D. HAAS (dir.), *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Unternehmen und Märkte*, Heidelberg, Leibniz-Institut für Länderkunde (Leipzig) & Spektrum, 2004, p. 122–125.

MEDEVILLE N., « Les tendances d'évolution de l'équipement commercial de la Seine-Saint-Denis (1982-1993) », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 186–202.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Retail planning policy in Belgium », R.L. DAVIES (dir.), *Retail Planning Policies in Western Europe*, New York, Routledge, 1995, p. 31–49.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les facteurs de localisation du commerce de détail », *Analyse, Organisation et Gestion de l'espace. Eventail de la spatologie. Ouvrage d'hommage à J.E. Hermitte*, Université de Nice, 1980, p. 331–339.

MERENNE-SCHOUMAKER B., E. VAN HECKE, B. BIANCHET, S. PALM, et E. SNOEK, *Atlas commercial de Belgique*, Bruxelles, Comité belge de distribution & Ministère des affaires économiques, Administration de la politique commerciale, Service distribution, 2000.

METTON A. et L. CASASSAS (dir.), *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1986.

MEYER G., « From planned economy to free market economy. The example of retail trade in Jena, former GDR », *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, Heinritz Günter (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 134–145.

MEYNIER A., « Marchés et foires de bétail en Bretagne et sur ses confins orientaux », *Norois*, 1964, n° 43, p. 333–340.

MUNCASTER R., « Current trends in Canadian retailing », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 213–218.

NORDIN C., « Tournées commerciales, services et loisirs itinérants. Étude pilote en Région Centre 1989 - 1994 », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social (Actes du colloque de Rouen)*, Paris, CERAC, 1997, p. 215–230.

PERON R., « Le commerce dans les villes européennes », *Urbanisme*, 1998, 9 (hors série), p. 19–20.

PERRET M.-E., « Foires et marchés en Suisse », *Le Globe. Revue genevoise de géographie*, 1959, vol. 99, p. 65–100.

PIATIER A., « L'attraction commerciale des villes: une nouvelle méthode de mesure, l'enquête d'essai menée dans le Loir-et-Cher », *Revue Juridique et Economique du Sud-Ouest*, 1956, n° 4.

POPP H., « Accessibility and shopping attractiveness in peripheral regions. Case study of Passau (Eastern Bavaria) and its service area », *The attraction of retail locations*, Münchener Geographische Hefte, Munich, Heinritz Günter (Hrsg.), 1992, vol. 1, p. 63–90.

REYNOLDS J., « Convergence in european shopping centre development », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 127–139.

SAINT-JULIEN T., M. ALEXANDROVA, M. BARON, J. BONNEFOY, J. CHARRE, B. CHASSAING, P. CICILLE, F. DURAND-DASTES, P. GILLON, C. GRASLAND, L. GRASLAND, M. GUEROIS, R. LE GOIX, F. LUCCHINI, P. MAS, E. MORCELLO, J. RIEUCAU, E. SASTRE-CONTE, M. VIGOUROUX, et C. ZANIN, *Atlas de France. Services et commerces*, Montpellier, Reclus & La Documentation Française, n° 10, 1999.

SIM L.L., « Opportunities for retail developments : the case of Singapore », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 52–64.

SIHOLT P., « Commercial legislation and regulation in Norway », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 54–69.

SOUMAGNE J., « Les boulangeries coopératives en Poitou-Charentes. De l'apogée au déclin. », *Bulletin de la Société Historique et Scientifique des Deux-Sèvres*, 1991, Deuxième Série, 24, n° 3, p. 207–228.

SOUMAGNE J., *Les grandes surfaces en Poitou-Charentes (supermarchés, hypermarchés, grands magasins, magasins populaires)*, Poitiers, 1986.

SOUMAGNE J., « Les commerces des Deux-Sèvres : un demi-siècle de mutation », *Bull. Soc. Hist. et Scient. des Deux-Sèvres*, 1981, n° 2-3, p. 361–386.

SPARKS L., « Changes in retail organizations in Great Britain », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 105–119.

SULTANA R., S.A. KARIM, et A.-A. MONAMMAD, « Periodic markets in Bangladesh. A spatial analysis. », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 191–203.

TAJIMA Y., « Japanese retailing moves toward advanced phases », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 205–206.

TAMASKAR B.G., « Changing patterns of commercial activities in India through ages. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 400–412.

TERASAKA A., « Recent trends in central shopping areas of Japanese major cities », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural (Actes du colloque de Limoges)*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 65–74.

THORPE D., « The concept of quality : reflections on retail geography - a British view from an academic and a business perspective », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour (Actes du colloque d'Oxford)*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 305–323.

TIMMERMANS H., « Innovations in retailing and their planning implications with reference to the Netherlands », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 39–42.

TOMITA K., « Changes in retail trade areas in Tokyo metropolitan peripheral area », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 65–75.

WAYENS B., « Commerce et territoires nationaux: des macrogéographies rares mais indispensables », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 31-37.

## **II.4 - COMMERCE ET ESPACES FONCTIONNELS**

---

COORDINATRICE : COLETTE RENARD-GRANDMONTAGNE

## II.4 - COMMERCE ET ESPACES FONCTIONNELS

### II.4.A - Espaces frontaliers, marges, discontinuités, interfaces

ADAMO F., « Tradition and innovation in italian retailing », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 141–152.

AFFOLDERBACH N. et T. BECKER, « Négociier l'espace frontalier : Implantation du commerce de détail dans la Grande Région », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 29–38.

ANDRADE BENITEZ A., « D'une problématique locale-frontalière à un enjeu binational : le cas de la contrebande transfrontalière de carburants entre la Colombie et le Venezuela », *IdeAs*, automne 2011, automne/2011 p.

AVARGUEZ S. et A. HARLE, « "Consommer" à la frontière : usages et perceptions en territoire catalan », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

BERGEL P. et N. KERDOUD, « Nouveaux lieux du commerce et transformation des pratiques de consommation dans les villes algériennes. Etude de cas à El Eulma et Onama/El-Ghazi (Constantine) », *Norois*, 2010, vol. 217, p. 75-89.

CHEVRILLON-GUIBERT R., « Les commerçants zaghawa du Darfour (Soudan) : des passeurs de frontières », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

DABIE, « Les frontières nord de la Côte d'Ivoire dans un contexte de crise. », *Cahiers d'Outre-Mer*, 2010, n° 251, p. 461–483.

DIALLO M.M., « Frontières et activités marchandes en Afrique de l'Ouest : logiques d'acteurs et fonctionnement scalaire », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

DIALLO M.M., *Frontières, stratégies d'acteurs et territorialités en Sénégal-Gambie : cas des frontières Sénégal-Gambie et Sénégal-Guinée Conakry*, Paul Valéry Montpellier 3, 2014.

DOMINGO I COLL J., « Le commerce international de centre-ville : le cas d'Andorre », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 373–388.

DUGOT P., « L'Andorre, de l'isolat pyrénéen au supermarché montagnard », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 57–68.

DURAND F., « Frontières et réseaux : les opportunités commerciales de l'interconnexion ferroviaire. Le cas de la plate-forme multimodale de Slawkow (Haute-Silésie-Pologne) », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 91–102.

HAMEZ G., « Le commerce du tabac à Adinkerke (Belgique) : la frontière franco-belge investie par les Britanniques », *Belgeo*, 2006, vol. 1-2, p. 155-162.

LEBRUN N., « Activités marchandes et pratiques de la frontière », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

LEBRUN N., « Commerce et discontinuité: Conclusion générale - Le rapprochement commerce-discontinuités, entre renouvellement marchand et besoin des discontinuités », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 271–274.

LEBRUN N. (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, coll. « Géographie », 2013.

LEBRUN N. et C. RENARD-GRANDMONTAGNE, « Commerce et frontières. Discontinuités et échange transnational », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, coll. « Collection Espace et territoires », 2014, p. 105-115.

MACIAS M.-C., *Étude géographique des mutations du commerce de détail au Mexique, le cas de la frontière nord de la ville de Tijuana : exception ou modèle précurseur ?*, Université de la Sorbonne Nouvelle-Paris III, 2003.

MARSAC A., « Évolutions des mobilités transfrontalières liées au commerce du tourisme sportif en Afrique australe », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

MORVAN Y., « Rami Lévy au cœur du conflit israélo-palestinien, des “supermarchés de la paix” aux frontières multiples », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

MOULLE F., « Violence de la ligne, opportunité du passage. Le commerce entre la Bolivie et l'Argentine », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Artois Presses Université., Arras, coll. « Géographie », 2013, p. 69-77.

NASSA D., *Commerce transfrontalier et structuration de l'espace au nord de la Côte d'Ivoire*, Bordeaux 3, 2005.

POIRET G. et P.-A. BEYLIER, « La réserve autochtone “transfrontalière” d'Akwesasne entre Canada et États-Unis, zone de contrebande et faille dans la sécurisation de la frontière », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

RENARD-GRANDMONTAGNE C., « Conquérir de nouveaux marchés et “assumer l'opportunisme” dans les espaces transfrontaliers de la Lorraine », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 39–56.

SERRY A., « Les activités commerciales et marchandes à la frontière orientale de l'Union Européenne », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

SERRY A., « Circulations commerciales à la frontière entre Russie et Union européenne en Baltique orientale », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Artois Presses Université., Arras, coll. « Géographie », 2013, p. 79-90.

SMITS F., « Les pratiques commerciales dans une région frontalière : les exemples d'Arlon, de Luxembourg-ville et de Metz », *Belgeo*, 2006, vol. 1-2, p. 163-177.

SMITS F., « Un exemple de l'exception mosellane au sein de la Lorraine transfrontalière : le temps des courses à Metz », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 131–141.

SOUGUE E., « Malanville - Gaya, une dynamique de territorialisation à la frontière Benin - Niger », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

ZINSOU-KLASSOU K., « Commerce et mobilités transfrontalières dans les espaces ghanéo-togolais », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, coll. « Géographie », 2013, p. 103–118.

#### II.4.B - Espaces touristiques et de loisirs

BERROIR S., C. BOULOC, N. CATTAN, A. FLEURY, J.-B. FRETIGNY, et U. LASSAUBE, « La tour Eiffel dans la poche. Informalité et pouvoir dans la construction de la métropole touristique », *L'espace politique*, 2016, vol. 29.

BOISVERT M., « Commerce et ville intérieure. La spécificité des galeries marchandes et l'ajout de complexité dans le partage entre espace privé et espace public », *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Presses universitaires de Rennes., 2014, p. 93–103.

DECELLE X. et S. JACQUOT, « Coalitions publiques-privées et stratégies d'investissement hôtelier dans la constitution de la métropole touristique francilienne, entre centralités et périphéries », M. GRAVARI-BARBAS et E. FAGNONI (dir.), *Métropolisation et tourisme, Comment le tourisme redessine Paris*, Belin., 2013, p. 70-85.

DESSE R.-P., « Les centres commerciaux français, futurs pôles de loisirs ? », *Flux*, décembre 2002, vol. 50, n° 4, p. 6–19.

DOMINGO I COLL J., « Le commerce international de centre-ville : le cas d'Andorre », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 373–388.

DUGOT P., « L'Andorre, de l'isolat pyrénéen au supermarché montagnard », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 57–68.

FRANÇOIS S., « Les vendeurs à la sauvette sur le parvis de la Tour Eiffel (observation) », *Terrains et travaux*, février 2004, vol. 7, p. 25-43.

GASNIER A. et B. SABATIER, « Loisirs et commerce », R.-P. DESSE, A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2008, p. 206-209.

GRAVARI-BARBAS M., « Fun shopping, tourisme et patrimoine », M. GRAVARI-BARBAS (dir.), *Aménager la ville par la culture et le tourisme*, Editions Le Moniteur., Paris, coll. « Ville-Aménagement », 2013, p. 81-88.

JACQUOT S. et C. NOTARANGELO, « Vendeurs ambulants dans l'espace touristique à Gênes : politiques d'éviction, résistances et arrangements », *L'espace politique*, 2016, vol. 28.

LAZZAROTTI R., « L'inégale puissance de la fonction commerciale dans les stations touristiques », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 174–182.

LEMARCHAND N., « Espaces touristiques, centres commerçants : les lieux de la consommation d'une identité, l'exemple du Vieux-Montréal », E. BERTHOLD (dir.), *Les quartiers historiques : pressions, enjeux, actions*, Québec, Presses de l'Université Laval, 2012, p. 75–86.

LEMARCHAND N., « Espaces touristiques, centres commerçants : les lieux de la consommation d'une identité, l'exemple du Vieux-Montréal », E. BERTHOLD (dir.), *Les quartiers historiques : pressions, enjeux, actions*, Les Presses de l'Université de Laval., Québec, coll.« Collection Géographie », 2012, p. 75-86.

LEMARCHAND N., « Les centres récréo-commerciaux nord- américains : une formule exportable ? », *Urbanisme*, 2011, vol. 377, mars-avril, p. 46-48.

LEMARCHAND N., *Géographie du commerce et de la consommation : Les territoires du commerce distractif*, Paris IV-Sorbonne, 2009.

LEMARCHAND N., « Le magasin de souvenirs et d'artisanat : marqueur spatial du tourisme ? », J. RIEUCAU et J. LAGEISTE (dir.), *L'empreinte du tourisme*, L'Harmattan, Paris, 2007, p. 225-251.

LEMARCHAND N., « Images et produits touristiques dans un espace périphérique: l'île du Prince-Edouard à l'Est du Canada. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 234–240.

LEMARCHAND N., « Marchés de Noël et vitrines des grands magasins : un exemple du commerce distractif », *Métropolitiques.eu*, p.

LEMARCHAND N. et S. LEROUX, « Tourisme et commerce », R.-P. DESSE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. FOURNIE, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2008, p. 304-309.

LEMARCHAND N., S. MALLET, M. COHEN, I. D'AGOSTINO, et V. GAUBERT, *Le dimanche à Paris en 2030 ? Enquête sur les rythmes urbains*, Paris, Ville de Paris, 2014.

LEMARCHAND N., S. MALLET, et T. PAQUOT (dir.), *En quête du dimanche*, Infolio., coll. « Archigraphy Poche », 2016.

LEPAN L., « Le mirage Dubaï, une ville dans la ville », *Urbain trop urbain -Pratiquer la ville*, 2012.

LEROUX S., « Achats touristiques et temporalités locales : l'exemple des souks de Marrakech », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 311–322.

LESTRADE S., « Commerce et culture: rêve ou réalité? », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 82–92.

MADOEUF A., « Souk d'aujourd'hui et bazar oriental : le Khan al-Khalîfî au Caire », *Géographie et Cultures*, 2011, vol. 77, p. 97-110.

MARSAC A., « Évolutions des mobilités transfrontalières liées au commerce du tourisme sportif en Afrique australe », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Commerce de détail, loisirs et tourisme : vers un renforcement des liens ? », *Hommes et Terres du Nord*, 2001, vol. 2, p. 90-96.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « L'influence du tourisme sur le commerce. Le cas de Fréjus (Var, France) », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 1969, vol. 5, p. 37-86.

MERMET A.-C. et M. GRAVARI-BARBAS, « Commerce et patrimoine, exclusion ou interaction ? », A. GASNIER et N. LEMARCHAND Nathalie (dir.), *Le commerce dans tous ses états, espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 81–92.



PHILIPPE J.-A., *Le commerce martiniquais entre insularité et mondialisation*, Thèse de doctorat, Université Paris est, 2008.

PICON-LEFEBVRE V., « Hyper Paris des touristes, le Printemps et les Galeries Lafayette », M. GRAVARI-BARBAS et E. FAGNONI (dir.), *Métropolisation et tourisme, Comment le tourisme redessine Paris*, Belin., 2013, p. 130-143.

RENARD-GRANDMONTAGNE C., « Skier toute l'année à Madrid. Le centre ludo-commercial de Madrid-Xanadu », J.-P. HUSSON et M. DESHAIES (dir.), *Paysages lus du ciel- Hommages à André Humbert*, PUN-Editions Universitaires de Lorraine., Nancy, 2015, p. 343-354.

RETAILLE D., « Dubaï, Lieu du cosmopolitisme paradoxal », *Les lieux de la mondialisation*, Le Cavalier Bleu Editions., Paris, 2012, p. 111-127.

SABATIER B., « La fonction piétonne des espaces marchands intérieurs », *Géographie et cultures*, 2011, vol. 77, p. 63-76.

SABATIER B., *La publicisation des espaces de consommation privés. Les centres commerciaux récréatifs en France et au Mexique*, Université de Toulouse2, 2006.

SAINT-JULIEN T., M. ALEXANDROVA, M. BARON, J. BONNEFOY, J. CHARRE, B. CHASSAING, P. CICILLE, F. DURAND-DASTES, P. GILLON, C. GRASLAND, L. GRASLAND, M. GUEROIS, R. LE GOIX, F. LUCCHINI, P. MAS, E. MORCELLO, J. RIEUCAU, E. SASTRE-CONTE, M. VIGOUROUX, et C. ZANIN, *Atlas de France. Services et commerces*, Montpellier, Reclus & La Documentation Française, n° 10, 1999.

SALL L., « Les champs commerciaux sénégalais à Paris : coprésences, luttes pour l'espace et stratégies commerciales au sein d'espaces urbains interstitiels », *Diversité urbaine*, 2010, vol. 10, coll. « 1 », p. 61-83.

SALL L., « Les territoires commerciaux sénégalais à Paris. L'exemple des espaces de vente touristiques : tour Eiffel et château de Versailles », 2003.

SMITS F., « Commerces sur rue et commerces souterrains à Toronto, ennemis ou alliés pour un renouveau ? », *Revue belge de Géographie*, 1997, vol. 121, n° 1-2-3-4, p. 157-161.

TABARLY S., *Dubaï, territoire d'un nouveau type dans le monde arabe*, <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/geoconfluences/informations-scientifiques/dossiers-thematiques/de-villes-en-metropoles/corpus-documentaire/dubai-territoire-dun-nouveau-type-dans-le-monde-arabe>.

## **II.5 - INTERNATIONALISATION DU COMMERCE**

---

COORDINATEUR : ARNAUD GASNIER

## II.5 - INTERNATIONALISATION DU COMMERCE

ALARCONS S., *El tianguis global*, Ediciones de la Universidad Iberoamericana., Mexico DF, 2008.

BALSAS C.J.L., « The mall of America (USA) and the Colombo (Portugal). A comparative study in retail globalization », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation (Actes du symposium de Lisbonne)*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 35–68.

BARATA SALGUEIRO T., « Globalisation trends on retail development process », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 9–33.

BARATA SALGUEIRO T., « Globalization of consumption and retail places », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 1–6.

BARATA SALGUEIRO T. et B. MERENNE-SCHOUMAKER, « Commerce et mondialisation. Les logiques d'expansion des firmes », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 205–215.

BENNASR A. et T. AZAOUZI, « Le commerce dans les politiques d'aménagement et de développement : le cas tunisien », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 259–270.

BENOUN M. et B. DURAND-REVILLE, *Commerce et distribution, les chemins de la mondialisation*, L'Harmattan, coll. « Distribution », 2012.

BENRBIA K., « L'internationalisation de la grande distribution au Maroc », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, vol.Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 9.

BERGEL P. et N. KERDOUD, « Nouveaux lieux du commerce et transformation des pratiques de consommation dans les villes algériennes. Etude de cas à El Eulma et Onama/El-Ghazi (Constantine) », *Norois*, 2010, vol. 217, p. 75-89.

BERTONCELLO B. et S. BREDELOUP, « Chine-Afrique ou la valse des entrepreneurs-migrants. », *revue européennes des migrations internationales*, 2009, vol. 25, n° 1, p. 45–70.

BOQUET Y., « Les boutiques sari-sari aux Philippines : Entre commerce informel et circuits de la grande distribution », R.-P. DESSE (ED.) et S. LESTRADE (ED.) (dir.), *Mutations de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2016, p. 359–378.

BOST F. et P. CADENE (Eds.), « Les zones franches, instruments d'insertion économique dans la mondialisation ? », *La Mondialisation. L'intégration des pays en voie de développement*, Sedes., Paris, 2007, p. 69–78.

BOUHALI A., « Ancien lieu du commerce et nouveau commerce transnational du made in China au marché al-Muski (Le Caire) : une fabrique de la ville par le bas sous tensions », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations commerciales et devenir de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2016, p. 411–430.

CAPRON G., « Fragmentation et polarisation urbaine : le rôle des hypermarchés dans les restructurations territoriales de l'aire métropolitaine de Buenos Aires », *Bulletin de l'Association de géographes français*, 2000, vol. 77, n° 1, p. 106–116.

CAPRON G., « Les centres commerciaux à Buenos Aires : les nouveaux espaces publics de la ville de la fin du XXème siècle. », *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 1998, n° 78, p. 55–64.

CHAZE M., « L'insertion des petites villes dans les réseaux nationaux et mondiaux de distribution. L'exemple du Centre-est français », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 2008, vol. 1, n° 85, p. 33–42.

CHECA SANCHES A., « Andean trade: a comparative analysis of the current situation in member countries. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 226–244.

CHEUNG C., « The globalization of the Japanese Yaohan group: transformation of a local superstore to a world distribution conglomerate. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, Texas (E-U), University of Austin, 1993, p. 75–103.

COLLA E., *La grande distribution en Europe. Evolution des formules, des stratégies et des structures des entreprises*, Vuibert., Paris, coll. « Gestion internationale », 2001.

CRAWFORD M., « The World as a Shopping Mall », M. SORKIN (dir.), *Variations on a Theme Park : The New American City and the End of Public Space*, New York, The Noonday Press, 1992, p.

DAVIES R., « The internationalisation of the food retail industry », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation (Actes du symposium de Lisbonne)*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 83–98.

DESSE R.-P., « Les territoires emboîtés de Wal-Mart », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 2010, vol. 55, p. 29–42.

DESSE R.-P., « Wal-Mart, caballo de Troya de la globalización », *Revista Geograficando, Revista de Estudios Geográficos, Universidad Nacional de La Plata (Argentina)*, 2010, p. 13–40.

DESSE R.-P. et S. LESTRADE (dir.), *Mutations commerciales et devenir de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, coll. « Espace et territoires », 2016.

FERNANDES - RIO J.-A., J. SOUMAGNE, L. GUILLEMOT, et L.-P. SALDANHA MARTINS, *Les villes de Porto et Angers. Observations sur les processus de métropolisation, tertiarisation et revitalisation urbaine*, Afrontamento., Porto, 2007.

FODOUOP K.F. et A. METTON, *Economie informelle et développement dans les pays du Sud à l'ère de la mondialisation*, Presses Universitaires de Yaoundé., Yaoundé, 2011.

FRANÇAISE L.D., « Les grands ports mondiaux », *Questions Internationales*, 2014, vol. 4, n° 70.

GASNIER A., « De l'internationalisation à la mondialisation du commerce et des marchés. », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 39-43.

GOMES V., « Les processus mondiaux dans l'évolution du commerce du Funchal », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 123–141.

GORMSEN E. et R. KLEIN-LÜPKE, « Shopping malls in latin America. A new indicator of metropolization », *The attraction of retail locations (Actes du colloque de Munich)*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 146–159.

GRAVARI-BARBAS, « La ville à l'ère de la globalisation des loisirs », *Norois*, 1998, vol. 178, n° 1, p. 261–278.

HAYS D., « Quelle échelle européenne pour la distribution ? », *Bulletin de l'Association de géographes français*, 2000, vol. 77, n° 1, p. 84–94.

KERDOUD N., « Du commerce étatique au commerce mondialisé : les “Dubai” et les “bazars” dans le Constantinois, révélateurs de changements en Algérie. », R.-P. DESSE (ED.) et S. LESTRADE (ED.) (dir.), *Mutations commerciales et devenir de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2016, p. 337–.

KERDOUD N., *Nouvelles centralités commerciales périphériques et recompositions territoriales. L'exemple de villes de l'Est algérien*, Doctorat de Géographie, Université de Caen-Basse Normandie, Caen, 2012.

LASSERRE F., *Internet : La fin de la géographie ?*, 2000.

LAULAJAINEN R., « Three Tests on Locational Matching. », *Geografiska Annaler. Series B, Human Geography*, 1981, vol. 63, n° 1, p. 35–45.

LEITE L., « La franchise : une stratégie de l'entreprise pour l'internationalisation du commerce », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 131–145.

LEMARCHAND N. et H.H. CHO, « La production de nouveaux espaces marchands à Séoul : Hypermodernité et consommation. », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations des espaces marchands*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « L'internationalisation des entreprises de distribution. Quelques observations au départ du cas européen, *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2000, vol. 77, n° 1, p. 66–73.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation : conclusion du colloque », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 291–295.

MERENNE-SCHOUMAKER B., *Structure et évolution de la distribution. Essai de comparaison internationale*, Paris, 1986.

METTON A., « La géographie française et belge du commerce et la recherche internationale », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 2009, n° 52, p. 151–154.

METTON A., « Commerce et centralité dans les très grandes villes : effets et enjeux de la mondialisation de la distribution (Retailing and centrality in the world large towns : the globalisation's effects) », *Bulletin de l'Association de géographes français*, 2001, n° 78-4, p. 321–329.

METTON A. (dir.), « Mondialisation de la distribution », *Bulletin de l'Association de géographes français*, 2000, n° 77-1, p. 61–105.

- METTON A., « Les Antilles françaises face à la mondialisation de la distribution », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 143–155.
- MOLINA A., « La “glocalisation” comme facteur de développement durable ? L'épreuve libanaise de la réalité ou du leurre de l'appropriation sociale d'activités commerciales internationalisées », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 12.
- MONNET J., « Ambulantage et métropolisation. », *Cybergéo*, 2007.
- MONNET J., « Le commerce de rue, ambulant ou informel et ses rapports avec la métropolisation : une ébauche de modélisation. », *Autrepart*, 2006, vol. 3, n° 39, p. 93–109.
- ORTIGOZA S.A.G., « La prolifération du “goût global” au Brésil », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 235–251.
- PARKER A.J., « Retail planning policies in the Republic of Ireland-Towards a European norm? », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation (Actes du symposium de Lisbonne)*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 157–172.
- PERON R., « Le commerce dans les villes européennes », *Urbanisme*, 1998, 9 (hors série), p. 19–20.
- PHILIPPE J.-A., *Le commerce martiniquais entre insularité et mondialisation*, Thèse de doctorat, Université Paris est, 2008.
- PIERRE A., « L'épicerie de quartier dans un contexte de mutation profonde de l'offre commerciale : quel avenir de ce commerce de proximité à Istanbul ? », R.-P. DESSE (ED.) et S. LESTRADE (ED.) (dir.), *Mutations de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2016, p. 379–394.
- POURTIER R., « L'Afrique dans la mondialisation : héritages et nouveaux enjeux », *Images économiques du monde 2012*, 2011, p. 8–25.
- POUZENC M., « Les grandes surfaces alimentaires contre le territoire... tout contre », *POUR*, 2012, n° 215-216, p. 255–261.
- POUZENC M., « Les distributeurs « mondialisés »... et les autres. La grande distribution alimentaire face aux territoires ruraux de Midi-Pyrénées », *Bulletin de l'Association de géographes français*, 2000, vol. 77, n° 1, p. 85–105.
- PRZYSWA E., *Cybercriminalité et contrefaçon*, Fyp., Limoges, coll. « Présence », 2010.
- RETAILLE D., « Dubaï, Lieu du cosmopolitisme paradoxal », *Les lieux de la mondialisation*, Le Cavalier Bleu Editions., Paris, 2012, p. 111-127.
- RIGOUREAU-JUIN A. et M. KERRAD, *L'Europe du commerce. Encore à faire, déjà dépassée*, Economica, Paris, coll. « Connaissance du commerce et de la consommation », 1993.
- SOUMAGNE J., « Le commerce équitable », P. ARNOULD et Y. VEYRET (dir.), *Atlas des développements durables*, 1<sup>re</sup> éd., Paris, Autrement, 2008, p. 40–41.

SOUMAGNE J., « La pénétration étrangère dans le commerce français. », *Géographies. Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2000, vol. 77, n° 2, p. 74–83.

SOUMAGNE J., « La diffusion spatiale des sociétés commerciales étrangères en France », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 99–121.

TORDJMAN A., J. DIONISIO JOSE, et H.E.C.P.F. GROUPE HEC, *Les stratégies d'internationalisation des entreprises commerciales*, Commission des Communautés Européennes, Direction Générale XXIII, coll. « Série Etudes Commerce et Distribution », 1991.

TROIN J.-F., « Régionalisation et mondialisation au Maroc : interférences positives ou déséquilibres accrus ? », *Presses universitaires de Provence*, janvier 2011, Le Maghreb dans la Mondialisation Subalternité et fragmentation territoriale, n° 116, p. 69–76.

TROIN J.-F., « Des souks ruraux marocains aux shopping centers du Golfe : lieux du commerce et mutations des sociétés », F. MERMIER et M. PERALDI (dir.), *Mondes et places du marché en Méditerranée. Formes sociales et spatiales de l'échange*, Paris, Karthala, 2011, p. 57–78.

VIRCOULON T., « Chinois d'Afrique, Chinois en Afrique et Afro-Chinois : les multiples visages de la communauté chinoise d'Afrique du Sud. », *Monde Chinois*, 2006, n° 8, p. 25–38.

WAYENS B. et J.-P. GRIMMEAU, « Pour une géographie mondiale du commerce de luxe », *Van Christaller tot Wallerstein*, Nautilus academic books, Zelzate, 2007, p. 483–495.

WRIGLEY N., « The globalization of retail capital », *The Oxford Handbook of Economic Geography*, Oxford, Oxford University Press, 2000, p. 292–313.

ZANDER P., « Commerce et réunification allemande: le cas d'Erfurt (Thuringe) », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 181–189.

## **III.1 - ACTEURS ET OPERATEURS DU COMMERCE**

---

COORDINATEURS : RENE-PAUL DESSE, PASCAL MADRY & BENJAMIN WAYENS



### III.1 - ACTEURS ET OPERATEURS DU COMMERCE

BEAUJEU-GARNIER J. et A. DELOBEZ, *La géographie du commerce*, Paris, Masson, 1977.

BIRKIN M., G. CLARKE, et M. CLARKE, *Retail Geography and Intelligent Network Planning*, Chichester, Wiley, 2002.

BONDUE J.-P., « La crise du commerce de proximité à succursales : le cas des magasins coop dans le Nord-Pas-de-Calais », *Hommes et Terres du Nord*, 1989, n° 1, p. 59–67.

CLIQUET G. et J.-M. JOSSELIN, *Stratégies de localisation des entreprises commerciales et industrielles : de nouvelles perspectives*, Bruxelles, De Boeck Université, 2002.

COQUERY M., *Contribution à l'étude géographique du commerce de détail en France.*, Editions du Signe., Paris, France, 1977.

DESSE R.-P., « La fin de l'urbanisme commercial à la française », *Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, n° 118, p. 5–16.

DESSE R.-P., « Wal-Mart, caballo de Troya de la globalización », *Revista Geograficando, Revista de Estudios Geográficos, Universidad Nacional de La Plata (Argentina)*, 2010, p. 13–40.

DUGOT P., « L'urbanisme commercial entre réglementations du commerce et partenariats privés-publics », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66.

DUGOT P. et A. GASNIER, « Commerce, recompositions de l'habiter et de la ville », *Historiens & Géographes*, novembre 2012, n° 420, p. 155–162.

FOURNIE A., « Val d'Europe : un centre commercial régional de troisième génération », *Urbanisme*, 2001, p. 56–62.

FOURNIE A., R.-P. DESSE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON, et J. SOUMAGNE, *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Rennes, Presses Univ. de Rennes, coll. « Espace et territoires », 2008.

GASNIER A. (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Espace et Territoires », 2010.

GIBAND D., « La marchandisation des villes nord-américaines : de l'Entertainment city à la creative city ? », *L'Amérique du Nord au XXI<sup>e</sup> s*, Ellipses, 2012, p. 274–287.

GRAFF T.O. et D. ASHTON, « Spatial diffusion of Wal-Mart: contagious and reverse hierarchical elements », *Professional Geographer*, 1994, vol. 46, p. 19–29.

LEHCHILLI M., « Stratégies de localisation des chaînes hôtelières en Région parisienne. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales (Actes du colloque de Brest)*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 221–233.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et I. NAPPI-CHOLET, « Commerce et opérateurs immobiliers. Un marché en voie de financiarisation. », A. GASNIER Arnaud et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, Gasnier Arnaud, 2014, p. 197–204.

SCOTT P., *Geography and retailing*, Hutchinson University Library., London, 1970.

### III.1.A - Commerçants indépendants

AHMAD N. et AHSAN, « Women in retail trade : breaking the tradition », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 45–58.

ANQUEZ-VRINAT M.-C., « Les mutations commerciales dans l'espace central chartrain. », A. METTON et N. VAUDOUR-JOUVE (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p.

BACHELARD M., « Les mutations commerciales dans le centre de Tours (1982-1991) », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 80–88.

BEAUJEU-GARNIER J., « Le commerce de centre-ville est-il condamné ? », *Coop. Distrib.Consomm.*, 1978, n° 4, p. 6 p.

BEAUJEU-GARNIER J. et A. DELOBEZ, *La géographie du commerce*, Paris, Masson, 1977.

BEN RBIA K., « Les couturières en plein air dans la nouvelle médina de Casablanca. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 167–185.

BIRKIN M., G. CLARKE, et M. CLARKE, *Retail Geography and Intelligent Network Planning*, Chichester, Wiley, 2002.

BYROM J., D. MEDWAY, et G. WARNABY, « Strategic alternatives for small retail businesses in rural areas », *Management Research News*, 2003, n° 26, p. 33–49.

CAENEN R., « Le commerce d'équipement de la personne (à Lille) », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 233–247.

CAENEN ROGER, « Le commerce d'équipement de la personne (à Lille) », *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 233–247.

CAPRON G., *La ville privée : les shopping centers à Buenos Aires*, Doctorat de Géographie et Aménagement, Université de Toulouse II - Jean Jaurès, Toulouse, 1996.

CHATELAIN A., « Géographie commerciale et sociologique du commerce de détail en France : un exemple caractéristique, l'épicerie (alimentation générale) », *Revue de géographie de Lyon*, 1958, vol. 33, n° 3, p. 293–310.

CHEMLA G., « Organisation commerciale dans le Hurepoix, les commerçants contre le commerce. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 251–263.

CIRELLI C. (dir.), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Bologne, Pàtron editore S.r.l., 2007.

COQUERY M., *Mutations et structures du commerce de détail en France. Etude géographique*, Paris, Le Signe, 1977.

DEPREZ S. et P. VIDAL, « Drives des villes versus drives des champs : les nouveaux territoires du commerce alimentaire », Brest, Presses Universitaires de Rennes, 2016.

DESSE R.-P., *L'évolution du commerce bretonois. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs.*, Presses Universitaires du Septentrion., Lille, 1996.

DESSE R.-P., P. MADRY, et B. WAYENS, « Acteurs et opérateurs du commerce », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 45-50.

DIMEGLIO P., « Les logiques de différenciation des formes commerciales en France 1963-1995 », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 21–28.

DUGOT P., « Québec : des sociétés de commerçants pour développer un quartier », *Etudes foncières*, 2006, p. 22–26.

FERNANDES J.A.R., « L'urbanisme commercial et la crise du commerce indépendant et du centre-ville », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, vol. Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 10.

GAJEWSKI L., « Le rôle du Débit de boissons en milieu rural », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 241–250.

GASNIER A. (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Espace et Territoires », 2010.

GASNIER A., « Opérations d'urbanisme commercial dans les centres villes : dysfonctionnements et stratégies d'acteurs », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 139–148.

GASNIER A. et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états: espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, France, Presses universitaires de Rennes, 2014.

GATE (GROUPE D'ANALYSE ET DE THEORIE ECONOMIQUE - CNRS ET UNIVERSITE LYON 2) et ESILOE, *Etude sur la densité régionale des TPE*, Paris, Direction du Commerce, de l'Artisanat, des Services et des Professions Libérales, 2006.

GIBAND D., « La marchandisation des villes nord-américaines : de l'Entertainment city à la creative city ? », *L'Amérique du Nord au XXI<sup>e</sup> s*, Ellipses, 2012, p. 274–287.

GRIMMEAU J.-P., B. WAYENS, et M. ROELANDTS, « Le développement territorial par le commerce de détail : par qui? pour qui? », *Le développement durable des territoires*, Editions de l'Université de Bruxelles., Bruxelles, Vandermotten C., 2002, p. 143–160.

KENGNE F., *Le marché de la friperie vestimentaire au Cameroun.*, L'Harmattan, Paris, France, 2011.

LEROUX S., « L'implantation des grandes surfaces à Marrakech : quel avenir pour les commerces traditionnels ? », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 8.

LEVY J.-P., « Commerce de détail et commerçants dans le centre-ville de Toulouse », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 20–31.

LÖFFLER G., « Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft », H.-D. HAAS (dir.), *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Unternehmen und Märkte*, Heidelberg, Leibniz-Institut für Länderkunde (Leipzig) & Spektrum, 2004, p. 122–125.

MALTAIS A., « Courtiser la classe moyenne : le petit commerce montréalais entre politiques publiques et actions collectives », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 131–142.

MARCILHAC V., « Discontinuités et commerce de luxe : l'exemple des boutiques Hédiard et Fauchon sur la place de la Madeleine à Paris », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 159–170.

MARENCO C., « Le temps des courses en milieu rural : grande surface et commerce traditionnel dans un canton du Nivernais », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 333–339.

MATEO GIRONA M.R. et J.M. SERRANO MARTINEZ, « Evolucion comercial en el area costera de Murcia (San Javier) ante la implantacion de una gran superficie. », *Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 336–349.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Une forme nouvelle de commerce: le commerce de seconde main. Premières observations au départ du cas de Liège. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 143–154.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et I. BUKOME, « Le commerce "flottant" alimentaire à Lubumbashi (Zaïre). », 1988, XLI, p. 61–79.

METTON A., « La localisation du commerce de détail: permanences et mutations », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 291–292.

METTON A., « Le développement commercial des petites et moyennes villes. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 247–252.

METTON A. et G. PALLIER (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1991.

NORDIN C., « Le premier marché européen des commerçants non sédentaires: origine, objectifs, réalisation et résultats », Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991.

PALLIER G., « Consommateurs et commerçants dans un quartier en restructuration du centre-ville de Limoges. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 313–322.

PIERRE A., « L'épicerie de quartier dans un contexte de mutation profonde de l'offre commerciale : quel avenir de ce commerce de proximité à Istanbul ? », R.-P. DESSE (ED.) et S. LESTRADE (ED.) (dir.), *Mutations de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2016, p. 379–394.

POUZENC M., « Les nouvelles logiques de localisation des grandes surfaces et des petits commerces alimentaires: le cas de Comminges des années 1970 à nos jours », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 47–55.

RALLET A., « Commerce électronique et localisation urbaine des activités commerciales. », *Revue économique*, 2001, vol. 52, n° 1, p. 267–288.

RALLET A., « Internet et commerce électronique. », *Réseaux*, 2001, n° 106, p. 320.

ROMERO C., « Perception par les professionnels de la performance de l'entreprise commerciale et localisation du magasin. Présentation d'un sondage réalisé dans l'agglomération d'Orléans », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 217–227.

SCOTT P., *Geography and retailing*, Hutchinson University Library., London, 1970.

SHAW S.A., « Changing patterns of food distribution and processing over the next decade. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 312–332.

SIÖHOLT P., « Organization of commercialization in Norther Peru; Some impressions. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 333–362.

SOUMAGNE J., « Le commerce équitable », P. ARNOULD et Y. VEYRET (dir.), *Atlas des développements durables*, 1<sup>re</sup> éd., Paris, Autrement, 2008, p. 40–41.

SOUMAGNE J., *Le réseau commerciale de la Coopérative Régionale.*, Université de Poitiers., Poitiers, coll. « Travaux du Centre de Géographie Humaine et Sociale », 1991, vol.18.

SOUMAGNE J., « Les boulangeries coopératives en Poitou-Charentes. De l'apogée au déclin. », *Bulletin de la Société Historique et Scientifique des Deux-Sèvres*, 1991, Deuxième Série, 24, n° 3, p. 207–228.

SOUMAGNE J., « Les adaptations spatiales d'une grande entreprise commerciale : la Coopérative Régionale de Saintes. », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1987, n° 3, p. 283–299.

SOUMAGNE J., « Le commerce coopératif en France. Du progrès à la crise. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 363–399.

SOUMAGNE J., « Les commerces des Deux-Sèvres : un demi-siècle de mutation », *Bull. Soc. Hist. et Scient. des Deux-Sèvres*, 1981, n° 2-3, p. 361–386.

TORREGO SERRAND F., « El comercio minorista en las vias de acceso a los grandes almacenes de la Calle Goya: el Corte inglés y Galerías Preciados. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 350–367.

### III.1.B - Franchisés

ARIES P., Les fils de McDo. La McDonaldisation du monde, Paris, L'Harmattan, 1997.

BOQUET Y., « Les boutiques sari-sari aux Philippines : Entre commerce informel et circuits de la grande distribution », R.-P. DESSE (ED.) et S. LESTRADE (ED.) (dir.), Mutations de l'espace marchand, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2016, p. 359–378.

CIRELLI C. (dir.), Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana, Bologne, Pàtron editore S.r.l., 2007.

COLLA E., La grande distribution en Europe. Evolution des formules, des stratégies et des structures des entreprises, Vuibert., Paris, coll. « Gestion internationale », 2001.

DAYAN A., Manuel de la distribution, Paris, France, Les éditions d'organisation, 1972.

DELOBEZ A., « La franchise en France. Franchiseurs et franchisés : une nouvelle race de commerçants? », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), Le commerce de détail face aux mutations actuelles, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 69–70.

DESSE R.-P. (dir.), Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales, Brest, Université de Bretagne Occidentale, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1997.

DESSE R.-P., L'évolution du commerce brestois. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs, Presses Universitaires du Septentrion., Lille, 1996.

DESSE R.-P., L'évolution du commerce brestois. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs, Thèse de doctorat de Géographie et Aménagement, Paris XII-Val de Marne, Institut d'urbanisme de Paris, 1996.

DESSE R.-P., P. MADRY, et B. WAYENS, « Acteurs et opérateurs du commerce », BSGlG, 2016, vol. 66, p. 45-50.

DEVILLET G., « Modes de déploiement de réseaux de points de vente au sein d'un marché spécifique : l'exemple de la Belgique. », Bulletin de la Société géographique de Liège, 2011, vol. 56, p. 81–98.

DIMEGLIO P., « Les logiques de différenciation des formes commerciales en France 1963-1995 », J.-P. GRIMMEAU (dir.), Les localisations différentielles dans le commerce de détail, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 21–28.

GRIMMEAU J.-P. et B. WAYENS, « Logiques spatiales des enseignes commerciales en Belgique. », Gondola, 2000, vol. 60, p. 20–25.

GRIMMEAU J.-P., B. WAYENS, et M. ROELANDTS, « Le développement territorial par le commerce de détail : par qui? pour qui? », Le développement durable des territoires, Editions de l'Université de Bruxelles., Bruxelles, Vanderhoven C., 2002, p. 143–160.

LEITE L., « La franchise : une stratégie de l'entreprise pour l'internationalisation du commerce », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 131–145.

PERON R., La fin des vitrines – Des temples de la consommation aux usines à vendre, Cachan, Editions de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, coll. « Sciences Sociales », 1993.

SERRANO MARTINEZ J.M. et M.A. MARTIN HERNANDO, « Grandes superficies (hypermercados) y configuracion de nuevas areas de mercado: el caso de Murcia. », Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 93–105.

SHAW S.A., « Changing patterns of food distribution and processing over the next decade. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 312–332.

SOUMAGNE J., « Le commerce coopératif en France. Du progrès à la crise. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 363–399.

TERASAKA A., « The time factor in the impact of convenience stores », B. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 55–67.

### III.1.C - Enseignes nationales et internationales, réseaux de magasins

ALEXANDER A., « Spatial trends in the development of multiple retailing in Great Britain 1870-1939 », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, n° 121, 1998, *Revue belge de géographie*, p. 11–19.

BARATA SALGUEIRO T., « Territorial strategies adopted by retail corporations », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 89–104.

BENOUN M. et B. DURAND-REVILLE, *Commerce et distribution, les chemins de la mondialisation*, L'Harmattan, coll. « Distribution », 2012.

BOGNON S., *Les transformations de l'approvisionnement alimentaire dans la métropole parisienne*, Doctorat de Géographie-Aménagement, Université de Paris 1, Paris, 2014.

BOISVERT M., « La spécificité des galeries marchandes et l'ajout de la complexité dans le partage entre espace privé et espace public. », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états, espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 93–103.

BOISVERT M., G. I, et L. P (dir.), *Développement commercial : stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Faculté de l'Aménagement, Montréal, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1992.

CAPRON G., « La nouvelle géographie commerciale des villes latino-américaines : le cas des entreprises étrangères de la grande distribution alimentaire à Buenos Aires », V. GOUËSET (dir.), *Investissements étrangers et milieu local*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 1999, p.

CASSASAS-SIMO L., « Réseaux modernes et permanences traditionnelles dans le commerce de la Catalogne. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 53–56.

CEBRIAN ABELLAN A. et GARRIDO Ma Inmaculada, « Las grandes superficies comerciales de Murcia (hipermercados Pryca S.A.). », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 429–443.

CHATELAIN A., « Géographie commerciale et sociologique du commerce de détail en France : un exemple caractéristique, l'épicerie (alimentation générale) », *Revue de géographie de Lyon*, 1958, vol. 33, n° 3, p. 293–310.

CHEUNG C., « The globalization of the Japanese Yaohan group: transformation of a local superstore to a world distribution conglomerate. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, Texas (E-U), University of Austin, 1993, p. 75–103.

CLIQUET G. et J.-M. JOSSELIN, *Stratégies de localisation des entreprises commerciales et industrielles : de nouvelles perspectives*, Bruxelles, De Boeck Université, 2002.

COLLA E., *La grande distribution en Europe. Evolution des formules, des stratégies et des structures des entreprises*, Vuibert., Paris, coll. « Gestion internationale », 2001.

DAWSON J.A., *Le commerce de détail européen. Evolution et perspectives*, Les presses du management, Paris.

DAYAN A., *Manuel de la distribution*, Paris, France, Les éditions d'organisation, 1972.

DESSE R.-P., « La fin de l'urbanisme commercial à la française », *Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, n° 118, p. 5–16.

DESSE R.-P., « Les territoires emboîtés de Wal-Mart », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 2010, vol. 55, p. 29–42.

DESSE R.-P. (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1997.

DESSE R.-P., *L'évolution du commerce brestois. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs.*, Presses Universitaires du Septentrion., Lille, 1996.

DESSE R.-P., *L'évolution du commerce brestois. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs.*, Thèse de doctorat de Géographie et Aménagement, Paris XII-Val de Marne, Institut d'urbanisme de Paris, 1996.

DESSE R.-P., P. MADRY, et B. WAYENS, « Acteurs et opérateurs du commerce », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 45-50.

DUGOT P., « L'urbanisme commercial entre réglementations du commerce et partenariats privés-publics », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66.

DUGOT P. et A. GASNIER, « Commerce, recompositions de l'habiter et de la ville », *Historiens & Géographes*, novembre 2012, n° 420, p. 155–162.

DOPCHIE J., « Les nouvelles richesses des formules commerciales », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 47–49.

GARCIA ESCALONA E. et D. BUSTOS TAPEADO, « Comprar a cualquier hora », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 205–215.

GARCIA ESCALONA E. et D. BUSTOS TAPEADO, « Dinamica de los centros comerciales integrados y grandes superficies en el area metropolitana de Madrid. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 190– 204.

GARCIA MARTINEZ C., « Primeros efectos de la instalacion de hipermercados en ciudades de tipo medio: le caso de Albacete. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 321–335.



GRAFF T.O. et D. ASHTON, « Spatial diffusion of Wal-Mart: contagious and reverse hierarchical elements. », *Professional Geographer*, 1994, vol. 46, p. 19–29.

GRIMMEAU J.-P. et B. WAYENS, « Le facteur culturel dans les politiques de localisation : le cas belge. », *La distribution. Stratégies des groupes et marketing des enseignes.*, Pearson-Éducation., Paris, France, Dioux J. & Dupuis M., 2005, p. 252–253.

HALLSWORTH A.G., « Some aspects of growth in the British DIY market », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 315–330.

HAYS D., « Les dissymétrie dans l'équipement commercial girondin: le cas de la Z.P.I.U de Bordeaux. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 157–172.

KULKE E., « Spatial effects of the entreprise concentration processes in german retailing », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 85–95.

KULKE E., « Locational change and location policy in German retailing. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 56–74.

LAULAJAINEN R., « Chain Store Expansion in National Space. », *Geografiska Annaler. Series B, Human Geography*, 1988, vol. 70, n° 2, p. 293–299.

LAULAJAINEN R., *Spatial strategies in retailing*, D. Reidel Publishing Company., Dordrecht, 1987.

LAULAJAINEN R., « Three Tests on Locational Matching. », *Geografiska Annaler. Series B, Human Geography*, 1981, vol. 63, n° 1, p. 35–45.

LAZZAROTTI R., « Les stratégies commerciales comparées des deux grands magasins : Les galeries Lafayette et le Printemps », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 51–61.

LEHCHILLI M., « L'hôtellerie francilienne face au développement durable », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 17.

LEHCHILLI M., « Les localisations hôtelières. De la logique touristique à la dynamique commerciale des chaînes », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 201–208.

LESTRADE S., « Le commerce de proximité de la grande distribution en France : de nouveaux modèles de magasin pour de nouvelles relations avec la ville ? », *Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, vol. 118, p. 25–35.

MADRY P., « Le commerce est entré dans sa bulle », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités. Quand la frontière et la discontinuité structurent le commerce.*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 221–234.

MANGIN D., *La ville franchisée. Formes et structures de la ville contemporaine*, Paris, Edition de la Villette, 2004.

MARCILHAC V., *Le luxe alimentaire : une singularité française*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2012.

MARENCO C., « Le temps des courses en milieu rural : grande surface et commerce traditionnel dans un canton du Nivernais », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 333–339.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Au cœur de la modernisation de la distribution : les stratégies spatiales des acteurs. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 11–15.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « La localisation des grandes enseignes commerciales. Quelques observations à partir du cas de la Belgique », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Actes du Colloque de Lisbonne, Union Géographique Internationale., Lisbonne, GECIC, 1992, p. 105–119.

MERENNE-SCHOUMAKER B., C. NORDIN, et A. METTON, « Le changement commercial. Conclusions », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 446–454.

METTON A., « Les Antilles françaises face à la mondialisation de la distribution », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 143–155.

MOATI P., « La vente à distance dans la nouvelle révolution commerciale », *Cahier de recherche du Crédoc*, 2009, n° 261.

MOATI P., *L'avenir de la grande distribution*, Paris, Odile Jacob, 2001.

MOATI P., *Concilier les logiques d'innovation et de satisfaction du client : le rôle-clé des « intégrateurs »*, CREDOC, Paris, France, coll. « Cahier de recherche n° C136 », 1999.

MOATI P. et L. POUQUET, *Stratégies de localisation de la grande distribution et impact sur la mobilité des consommateurs*, Paris, France, CREDOC, 1998.

MORVAN Y., « Rami Lévy au cœur du conflit israélo-palestinien, des “supermarchés de la paix” aux frontières multiples », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

NEVEU D., « L'intégration du développement durable dans les stratégies de la grande distribution. Le groupe Carrefour et ses centres commerciaux à Caen (France) et à Murcie (Espagne) », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 8.

PERON R., « Le commerce dans les villes européennes », *Urbanisme*, 1998, 9 (hors série), p. 19–20.

PERON R., *La fin des vitrines – Des temples de la consommation aux usines à vendre*, Cachan, Editions de l'École Normale Supérieure de Cachan, coll. « Sciences Sociales », 1993.

POULSEN M.F., « Restructuring of major retailing in Sydney during 1980s », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 18–37.

POUZENC M., « Les distributeurs « mondialisés »... et les autres. La grande distribution alimentaire face aux territoires ruraux de Midi-Pyrénées », *Bulletin de l'Association de géographes français*, 2000, vol. 77, n° 1, p. 85–105.

POUZENC M., « Les nouvelles logiques de localisation des grandes surfaces et des petits commerces alimentaires: le cas de Comminges des années 1970 à nos jours », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les*

*localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 47–55.

POUZENC M., « Les stratégies renouvelées du commerce alimentaire en espace rural », *Montagnes Méditerranéennes*, 1998, n° 8, p. 39–46.

REIF X. et G. SOLARD, « Les réseaux dans le commerce : groupements dans l'alimentaire et succursales dans l'habillement. », *Insee Première*, 2009, n° 1269, p. 1–4.

RENARD-GRANDMONTAGNE C., « "L'autre façon de faire ses courses" ou la grande distribution chez le client », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 237–244.

RIO FERNANDES J.A., « Le commerce et le centre de Porto. Les grandes transformations des dernières années », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 329–343.

SHAW S.A., « Changing patterns of food distribution and processing over the next decade. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 312–332.

SIÖHOLT P., « The internationalization of wholesaling and retailing: a selective branch and locational process. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 3855.

SOUMAGNE J., « La pénétration étrangère dans le commerce français. », *Géographies. Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2000, vol. 77, n° 2, p. 74–83.

SOUMAGNE J., « La diffusion spatiale des sociétés commerciales étrangères en France », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 99–121.

SOUMAGNE J., « L'évolution des épiceries succursalistes en Poitou-Charentes. L'exemple des villes moyennes. », *Géo-Centre-Ouest, Annales de l'Association de Géographie du Centre-Ouest*, 1992, n° 4, p. 85–98.

SOUMAGNE J., « Le succursalisme : une étape dans la modernisation du commerce alimentaire du Centre-Ouest », *Mélanges offerts au Professeur Abel Bouhier*, Soumagne, Jean, 1990, p. 539–548.

SOUMAGNE J., « Le commerce coopératif en France. Du progrès à la crise. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 363–399.

TORDJMAN A., J. DIONISIO JOSE, et H.E.C.P.F. GROUPE HEC, *Les stratégies d'internationalisation des entreprises commerciales*, Commission des Communautés Européennes, Direction Générale XXIII, coll. « Série Etudes Commerce et Distribution », 1991.

VAUDOUR-JOUVE N., « Le "hard-discount" dans l'agglomération marseillaise », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 101–107.

WAYENS B. et J.-P. GRIMMEAU, « Pour une géographie mondiale du commerce de luxe », *Van Christaller tot Wallerstein*, Nautilus academic books, Zelzate, 2007, p. 483–495.

WELTEVREDEN J.W.J. et O. ATZEMA, « Cyberspace Meets High Street : Adoption of Click-and-Mortar Strategies by Retail Outlets in City Centers. », *Urban Geography*, 2006, vol. 27, p. 628–650.

WRIGLEY N., « The globalization of retail capital », *The Oxford Handbook of Economic Geography*, Oxford, Oxford University Press, 2000, p. 292–313.

#### **III.1.D - Immobilier commercial : Investisseurs, promoteurs, courtiers, commercialisateurs, gestionnaires**

BACHELARD M., « Les promoteurs de centres commerciaux : stratégies et modes d'intervention en centre-ville », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 251–263.

BACHELARD M., « Le marché de l'immobilier commercial en centre-ville : contraintes et opportunités pour le commerce de détail », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 163–169.

BACHELARD M., « Les centres commerciaux intégrés en centre-ville », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1987, vol. 3, p. 271–281.

BOISVERT M., G. I, et L. P (dir.), *Développement commercial : stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Faculté de l'Aménagement., Montréal, coll. Commerce et Société/Trade and Society », 1992.

DESSE R.-P. (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1997.

DESSE R.-P., *L'évolution du commerce brestois. Dynamiques spatiales et stratégies des acteurs.*, Presses Universitaires du Septentrion., Lille, 1996.

DESSE R.-P., P. MADRY, et B. WAYENS, « Acteurs et opérateurs du commerce », *BISGLg*, 2016, vol. 66, p. 45-50.

FOURNIE A., « Val d'Europe : un centre commercial régional de troisième génération », *Urbanisme*, 2001, p. 56–62.

LAMY C., *Des centres de magasins d'usine aux villages de marques : nouvelles traductions du concept, nouvelles localisations, nouveaux enjeux territoriaux*, Doctorat d'urbanisme, Université Bretagne Occidentale, Rennes, 2012.

LAULAJAINEN R., « The Spatial Dimension of an Acquisition. », *Economic Geography*, 1988, vol. 64, n° 2, p. 171–187.

LEMARCHAND N., « Commerce et renouvellement durable des villes : analyse de stratégies et d'opérations récentes », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 281–283.

LESTRADE S., « Des usines aux centres commerciaux : reconversion suburbaine ou développement durable en région parisienne ? », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2007, n° 4, p. 371–385.

MADRY P., « Le commerce est entré dans sa bulle », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités. Quand la frontière et la discontinuité structurent le commerce.*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 221–234.

MADRY P., « Vacance commerciale, cote d'alerte. », *Etudes foncières*, 2013, n° 164, p. 12–17.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les nouveaux concepts développés par les opérateurs privés : des projets durables ? », *Commerce et ville ou commerce sans la ville ?*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, Gasnier Arnaud, 2010, p. 21–22.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Au coeur de la modernisation de la distribution : les stratégies spatiales des acteurs. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 11–15.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et S. DEPREZ, « La Géographie du commerce de détail: outils et méthodes. », *BISGlg*, 2016, vol. 66, p. 13-17.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et I. NAPPI-CHOULET, « Commerce et opérateurs immobiliers. Un marché en voie de financiarisation. », A. GASNIER Arnaud et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, GASNIER Arnaud, 2014, p. 197–204.

MULATIER C., « Politique de développement et stratégie d'implantation des retails parks aux entrées de ville », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 73–78.

NAVEREAU B., « Le centre commercial « Plaza Imperial » à Saragosse, entre stratégie territoriale et opportunité entrepreneuriale », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 47–56.

PRIGENT DI CAMPI M., « Implantation des centres commerciaux et requalification des espaces périphériques romains », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 77–84.

SOUMAGNE J. (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2014.

VAN DER HEYDEN P., « La commercialisation du centre commercial. Facteur critique du succès », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 229–237.

### III.1.E - Commerce de seconde main

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Une forme nouvelle de commerce: le commerce de seconde main. Premières observations au départ du cas de Liège. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 143–154.

BALAN H., *Gouverner l'informel par le compromis territorial : biffins et « marchés de la misère*, thèse de Doctorat, Université de Rennes 2, 2016.

## **III.2 - COMMERCE ET GRANDE DISTRIBUTION**

---

COORDINATRICE : SOPHIE LESTRADE

### III.2 - COMMERCE ET GRANDE DISTRIBUTION

BARATA SALGUEIRO T., « Territorial strategies adopted by retail corporations », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 89–104.

BENKO G., « La géographie économique : un siècle d'histoire », *Annales de géographie*, 2008, 6/2008, n° 664, p. 23–49.

CHECA SANCHEZ A., « Les stratégies dans la distribution des grandes surfaces commerciales à Madrid. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 187–203.

CLIQUET G. et J.-M. JOSSELYN, *Stratégies de localisation des entreprises commerciales et industrielles : de nouvelles perspectives*, Bruxelles, De Boeck Université, 2002.

DOMINGO I COLL J., « San Marino como una gran superficie comercial », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 151–163.

GRAFF T.O. et D. ASHTON, « Spatial diffusion of Wal-Mart: contagious and reverse hierarchical elements. », *Professional Geographer*, 1994, vol. 46, p. 19–29.

#### III.2.A - Grands magasins à rayons multiples

ALEXANDER A., « Spatial trends in the development of multiple retailing in Great Britain 1870-1939 », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, n° 121, 1998, *Revue belge de géographie*, p. 11–19.

BACHELARD M., « Grands magasins et magasins populaires dans l'évolution commerciale des villes », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 357–367.

BONDUE J.-P., « Crise d'un grand ensemble et changement commercial: la ZUP de Grande-Synthe dans l'agglomération dunkerquoise. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 37–52.

CAENEN ROGER, « Le commerce d'équipement de la personne (à Lille) », *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 233–247.

CHECA SANCHEZ A., « Le changement du commerce du centre de Madrid », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 344–359.

CHEMLA G., « La recomposition du commerce creusois au début des années 90. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 33–62.

COLLA E., *La grande distribution en Europe. Evolution des formules, des stratégies et des structures des entreprises*, Vuibert., Paris, coll. « Gestion internationale », 2001.

DUGOT P., « L'Andorre, de l'isolat pyrénéen au supermarché montagnard », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 57–68.

VAN DER HEIJDEN R. et H. TIMMERMANS, « Entrepreneurial response to changes in spatial choice patterns: an experimental assessment. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 89–100.

LAZZAROTTI R., « Les stratégies commerciales comparées des deux grands magasins : Les galeries Lafayette et le Printemps », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 51–61.

LESTRADE S., « Grande distribution et Géographie du commerce: analyse comparée des approches francophones et anglo-saxonnes », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 51-57.

METTON A., « Connaissance et aménagement de l'appareil commercial: la proche banlieue parisienne », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 257–276.

METTON A. et G. PALLIER (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1991.

MORENO B. et P. MA, « La distribución comercial: las grandes superficies en España y en Castilla-La Mancha. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 135–150.

PALLIER G., « Permanences et mutations commerciales dans le centre-ville de Limoges au cours des dix dernières années », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 177–195.

PICON-LEFEBVRE V., « Hyper Paris des touristes, le Printemps et les Galeries Lafayette », M. GRAVARI-BARBAS et E. FAGNONI (dir.), *Métropolisation et tourisme, Comment le tourisme redessine Paris*, Belin., 2013, p. 130-143.

SANABRIA BRASSART C., « Evolucion y dinamica reciente de la grandes superficies comerciales en Madrid. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 235–250.

SOUMAGNE J., *Les grandes surfaces en Poitou-Charentes (supermarchés, hypermarchés, grands magasins, magasins populaires)*, Poitiers, 1986.

VANDERBEMDEN C., « Les localisations des grands magasins à Tokyo », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 191–199.

### **III.2.B - Hyper, super et grandes surfaces spécialisées, hard-discount**

ARIES P., *Les fils de McDo. La McDonaliation du monde*, Paris, L'Harmattan, 1997.

ARMAS DIEGUEZ A., « Distintas visiones sobre la repercusion de las grandes superficies en la vida urbana y en la economía. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 444–460.



BARATA SALGUEIRO T., « Brève note sur le commerce dans la péninsule ibérique », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 300–303.

BENNASR A. et T. AZAOUZI, « Le commerce dans les politiques d'aménagement et de développement : le cas tunisien », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 259–270.

BONDUE J.P., « Les magasins à grande surface dans le Nord Pas-de-Calais : contraintes et occasions de développement », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 149–162.

BONDUE J.-P., « L'expansion commerciale des grandes et moyennes surfaces dans le Nord – Pas-de-Calais au cours des années 80. », CRDP de Lille, 1989, *Le Nord – Pas-de-Calais à l'heure du grand marché européen*, p. 111–125.

BONDUE J.P., « Le développement des hypermarchés dans le Nord – Pas-de-Calais. », *Hommes et terres du Nord*, 1987, n° 1, p. 11–18.

CACHINHO H., « Centros comerciais: complementariedade ou concorrencia? », *Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 304–320.

CACHINHO H. et T. BARATA SALGUEIRO, « Les transformations du commerce de détail et ses manifestations dans la vie quotidienne: les spécificités du cas portugais. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 231–244.

CAENEN R., « Le commerce d'équipement de la personne (à Lille) », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises*, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux), Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 233–247.

CAPRON G., « Fragmentation et polarisation urbaine : le rôle des hypermarchés dans les restructurations territoriales de l'aire métropolitaine de Buenos Aires », *Bulletin de l'Association de géographes français*, 2000, vol. 77, n° 1, p. 106–116.

CAPRON G., « La nouvelle géographie commerciale des villes latino-américaines : le cas des entreprises étrangères de la grande distribution alimentaire à Buenos Aires », V. GOUËSET (dir.), *Investissements étrangers et milieu local*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 1999, p.

CARRERAS C., « Superficies comerciales como manifestacion de la sociedad del bienestar », *Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 37–60.

CASSOU-MOUNAT M., « Législation et commerce, grandes et moyennes surfaces de vente en Gironde », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises*, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux), Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 87–97.

CASSOU-MOUNAT MICHELINE, « Législation et commerce, grandes et moyennes surfaces de vente en Gironde », L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux), Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 87–97.

CATARINO L., « La problématique de l'implantation des grandes surfaces commerciales dans des villes petites et moyennes », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 203–229.

CEBRIAN ABELLAN A. et GARRIDO Ma Inmaculada, « Las grandes superficies comerciales de Murcia (hipermercados Pryca S.A.). », Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 429–443.

CHAREIRE O., « La diffusion des grandes surfaces alimentaires et la desserte commerciale traditionnelle en Rhône-Alpes. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 208–220.

CHATRIOT A. et M.-E. CHESSEL, « L'histoire de la distribution : un chantier inachevé », *Histoire, économie et société*, 2006, n° 1, p. 67–82.

CHAZE M., « L'insertion des petites villes dans les réseaux nationaux et mondiaux de distribution. L'exemple du Centre-est français », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 2008, vol. 1, n° 85, p. 33–42.

BARATA SALGUEIRO T., « Territorial strategies adopted by retail corporations », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 89–104.

CHECA SANCHEZ A., « Les stratégies dans la distribution des grandes surfaces commerciales à Madrid. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 187–203.

CHECA SANCHEZ A., « Repercusiones de las grandes superficies comerciales en otras formas de comercio », Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 265–286.

CHEMLA G., « Organisation commerciale dans le Hurepoix, les commerçants contre le commerce. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 251–263.

CHEUNG C., « The globalization of the Japanese Yaohan group: transformation of a local superstore to a world distribution conglomerate. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, Texas (E-U), University of Austin, 1993, p. 75–103.

CLAVAL P., *Histoire de la géographie française de 1870 à nos jours*, Paris, Nathan, 1998.

CLAVAL P., *La géographie comme genre de vie. Un itinéraire intellectuel*, Paris, L'Harmattan, 1996.

CLIQUET G., V. DES GARETS, G. BASSET, et R. PERRIGOT, 50 ans de grandes surfaces en France : entre croissance débridée et contraintes légales, 7th International Congress, Marketing trends, Venise 17-19 janvier 2008, 2008.

CLIQUET G. et J.-M. JOSSELINE, *Stratégies de localisation des entreprises commerciales et industrielles : de nouvelles perspectives*, Bruxelles, De Boeck Université, 2002.

COCHOY F., « L'hypermarché : jardin d'un autre type aux portes des villes », *Ethnologie française*, 2005, n° 35, p. 81–91.

COLLA E., *La grande distribution en Europe. Evolution des formules, des stratégies et des structures des entreprises*, Vuibert., Paris, coll. « Gestion internationale », 2001.

DAYAN A., *Manuel de la distribution*, Paris, France, Les éditions d'organisation, 1972.

DEPREZ S. et P. VIDAL, « Drives des villes versus drives des champs : les nouveaux territoires du commerce alimentaire », Brest, Presses Universitaires de Rennes, 2016.

DESSE R.-P., « Les territoires emboîtés de Wal-Mart », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 2010, vol. 55, p. 29–42.

DESSE R.-P., *Le nouveau commerce urbain : dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Espace et territoires », 2001.

DESSE R.-P., « Les nouveaux territoires du commerce périphérique », *Le nouveau commerce urbain*, Presses Universitaires de Rennes, 2001, p. 81–114.

DESSE R.-P., « Le développement du commerce périphérique dans le Finistère (1975-1996) », *L'économie bretonne : la grande mutation (1945-1995)*, CRDP de Bretagne, 1998, p.

DOMINGO I COLL J., « San Marino como una gran superficie comercial », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 151–163.

GARCIA ESCALONA E. et D. BUSTOS TAPEADO, « Dinamica de los centros comerciales integrados y grandes superficies en el area metropolitana de Madrid. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 190–204.

GARCIA MARTINEZ C., « Primeros efectos de la instalacion de hipermercados en ciudades de tipo medio: le caso de Albacete. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 321–335.

GASNIER A. et A. RAVENEAU, « Effets territoriaux de la connectivité des drives. », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations des espaces marchands*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p.

GOUËSET V., « "Supermarché cherche clients" Le développement sous contraintes des chaînes de grandes surfaces en Colombie », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales (Actes du colloque de Brest)*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 205–219.

GRAFF T.O. et D. ASHTON, « Spatial diffusion of Wal-Mart: contagious and reverse hierarchical elements. », *Professional Geographer*, 1994, vol. 46, p. 19–29.

GRIMMEAU J.-P., « Un anniversaire oublié : les premiers hyper - marchés européens ouvrent à Bruxelles en 1961 », *Brussels Studies*, juin 2013, n° 67.

GUY C.M. et J.D. LORD, « An international comparison of urban retail development », *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, Heinritz Günter (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 120–133.

HAYS D., « L'évolution de la vente d'un produit haut de gamme. Le cas du veau sous la mère, du commerce traditionnel aux grandes surfaces », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 232–241.

HOWARD E.B. et R. DAVIES, « New retail developments in Britain », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 333–343.

JACQUIAU C., *Les coulisses de la grande distribution*, Albin Michel., Paris, 2000.

KULKE E., « Locational change and location policy in German retailing. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 56–74.

KULKE E., « The dynamics of retail locations: new large-scale forms of retailing and impact on selected types of locations », *The attraction of retail locations (Actes du colloque d'Oxford)*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, Heinritz Günter (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 52–62.

LAZZAROTTI R., « Grandes surfaces et petits commerces en France : le point de vue du consommateur », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 195–208.

LESTRADE S., « Le commerce de proximité de la grande distribution en France : de nouveaux modèles de magasin pour de nouvelles relations avec la ville ? », *Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, vol. 118, p. 25–35.

LESTRADE S., « Grande distribution et Géographie du commerce: analyse comparée des approches francophones et anglo-saxonnes », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 51-57.

LESTRADE S., « Géographie des conflits et commerce de détail en Europe », G. WACKERMANN (dir.), *Géographie des conflits non armés, Un exemple de dissertation*, Paris, Ellipses, 2011, p. 356–361.

LIPOVETSKY G., *Le bonheur paradoxal. Essai sur la société d'hyperconsommation*, Paris, Gallimard, 2006.

LORA-TAMAYO O'CON G. et M.I. BODEGA FERNANDEZ, « Primera nota sobre grandes superficies comerciales en la ciudad de Madrid », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 164– 189.

LOURIDO CARRERO M.J., « Introduccion al estudio de los supermercados », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 72–92.

MATEO GIRONA M.R. et J.M. SERRANO MARTINEZ, « Evolucion comercial en el area costera de Murcia (San Javier) ante la implantacion de una gran superficie. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 336–349.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les drives fermiers, une nouvelle formule de vente », *Distribution d'Aujourd'hui*, 2014, juillet-septembre, p. 16.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Libre-service et centres commerciaux en Europe. Evolution récente », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 1983, n° 19, p. 63–76.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Grandes surfaces en libre-service et organisation de l'espace dans la métropole liégeoise », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 1978, n° 14, p. 141–162.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « L'évolution de la distribution périphérique en Europe depuis 1960 », Bulletin de la Société Belge d'Etudes Géographiques, 1978, XLVII, p. 117–137.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Evolution récente des grands "centres commerciaux" en Belgique (1974-1975). », Bulletin de la Société géographique de Liège, 1976, n° 12, p. 51–63.

MERENNE-SCHOUMAKER B., C. NORDIN, et A. METTON, « Le changement commercial. Conclusions », Le changement commercial / Commercial change, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 446–454.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et E. VAN HECKE, Kleinhandelscentra - Centres de commerce de détail, Bruxelles, Deuxième Atlas National de Belgique, 1999.

METTON A., « La géographie française et belge du commerce et la recherche internationale », Bulletin de la Société géographique de Liège, 2009, n° 52, p. 151–154.

METTON A., « Les Antilles françaises face à la mondialisation de la distribution », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 143–155.

METTON A., « Le développement commercial des petites et moyennes villes. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 247–252.

METTON A., « L'émergence du grand commerce périphérique, pionnier des espaces périurbains », La périurbanisation en France, Paris, SEDES, 1991, p. 125–144.

METTON A., « Le développement des grandes surfaces dans l'agglomération parisienne », Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p.

METTON A., Le commerce et la ville en Région parisienne, Courbevoie, Metton Alain, 1980.

MOATI P., « Quelle révolution commerciale ? », Revue Urbanisme, 2011, n° 377, p. 41–45.

MOATI P., L'avenir de la grande distribution, Paris, Odile Jacob, 2001.

MOATI P. et L. POUQUET, Stratégies de localisation de la grande distribution et impact sur la mobilité des consommateurs, Paris, France, CREDOC, 1998.

MONNET J., L'urbanisme commercial français de 1969 à 2009, 2008.

MOORE L., « Superstore shoppers vs "the rest": the polarisation of shopping opportunities and consumer behaviour in grocery retailing », E.B. HOWARD (dir.), Papers on retail development and consumer behaviour (Actes du colloque d'Oxford), Oxford, Templeton College, 1989, p. 209–219.

MORENO B. et P. MA, « La distribución comercial: las grandes superficies en España y en Castilla-La Mancha. », Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 135–150.

MOTTE-BAUMVOL B., L. BELTON-CHEVALIER, M. SCHOELZER, et G. CARROUET, « Les effets de la livraison à domicile sur l'accès aux produits alimentaires : le cas des grandes surfaces alimentaires et des cybermarchés de l'aire urbaine dijonnaise », Flux, 2012, n° 88, p. 34–46.

MOURA A.P. de, « Le comportement d'achat du consommateur portugais à l'égard des promotions des ventes en grande surface. Le cas de la distribution dans la région de Porto-Portugal », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 253–262.

MUSEREAU J. et S. GAUDIN, « IKEA, un modèle territorial « en kit » : stratégies d'implantation et pouvoirs locaux », *Revue Géographique de l'Est*, 2010, vol. 50, n° 3-4.

PALLIER G., « Petits commerces et grandes surfaces en Haute-Vienne », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 129–147.

PALLIER G., « Petits commerces et grandes surfaces en Haute-Vienne », *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 129–147.

PALLIER G., « Les choix spatiaux opérés par les grandes surfaces de distribution de denrées alimentaires en Limousin et les modifications apportées par la crise économique », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 369–377.

PERON R., *Les boîtes. Les grandes surfaces dans la ville*, Nantes, éd. L'Atalante, coll. « Comme un accordéon », 2004.

PERON R., « Cachez ces boîtes que je ne saurais voir. La recomposition des formes urbaines de la distribution vue par des parlementaires français », *Norois*, 2000, vol. 1, n° 185, p. 9–22.

PERON R., *La fin des vitrines – Des temples de la consommation aux usines à vendre*, Cachan, Editions de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, coll. « Sciences Sociales », 1993.

PERON R., « Un urbanisme commercial de seconde zone : interrogation sur les zones périphériques d'activité commerciale. », *Cahiers économiques de Bretagne*, 1993, n° 3, p. 1–22.

PERON R., « Les implantations d'hypermarchés dans les agglomérations françaises avant la mise en application de la loi Royer. La formation des disparités locales. », *Le changement commercial*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 182–202.

PILLEBOUE J. et M. POUZENC, « La production agro-alimentaire française face à la grande distribution : l'équitable et le durable dans le discours et les stratégies des fournisseurs. », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2007, n° 4, p. 386–398.

PINTAUDI S.M., « Changes in the forms of retail trade and the implantation of supermarkets in great Sao Paulo - S.P. - Brazil. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 203–224.

POTTER R. et G. DANN, « Core-periphery relations and retail change in a developing country: the case of Barbados, West Indies. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 227– 253.

POUZENC M., « L'expansion de la grande distribution alimentaire : une fragilisation des espaces ruraux ? Etudes de cas en Midi-Pyrénées », J. SOUMAGNE (dir.), Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 153–164.

POUZENC M., « Les distributeurs « mondialisés »... et les autres. La grande distribution alimentaire face aux territoires ruraux de Midi-Pyrénées », Bulletin de l'Association de géographes français, 2000, vol. 77, n° 1, p. 85–105.

POUZENC M., « Les stratégies renouvelées du commerce alimentaire en espace rural », Montagnes Méditerranéennes, 1998, n° 8, p. 39–46.

POUZENC M., Grande distribution alimentaire et recomposition des territoires, Etudes des stratégies d'acteurs dans des zones rurales de Midi-Pyrénées, Doctorat de géographie et aménagement, Toulouse-Le Mirail, Toulouse, 1990.

POUZENC M. et J. PILLEBOUE, « Le terroir dans les rayons des hypermarchés. Le fromage de chèvre », Midi-Pyrénées Patrimoine, 2006, n° 8, p. 17–21.

POUZENC MICHAËL, « L'expansion de la grande distribution alimentaire : une fragilisation des espaces ruraux ? Etudes de cas en Midi-Pyrénées », Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll.« Commerce et société », n° 21, 2002, p. 153–164.

SANABRIA BRASSART C., « Evolucion y dinamica reciente de la grandes superficies comerciales en Madrid. », Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 235–250.

SOUMAGNE J., « L'évolution du réseau de grandes surfaces dans le Centre-Ouest depuis quinze ans. », Poitiers, Editions du Comité des Travaux Historiques et Scientifiques, 1987.

SOUMAGNE J., Les grandes surfaces en Poitou-Charentes (supermarchés, hypermarchés, grands magasins, magasins populaires), Poitiers, 1986.

SOUMAGNE J. et A. METTON, « Grande distribution », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2008, p. 157–165.

STERNLIEB G., « How to cope with an increasingly competitive environment? Gigantism or uniqueness », M. BOISVERT (dir.), Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 43–48.

TEIXEIRA J.A., « La restructuration du commerce alimentaire dans l'aire métropolitaine de Lisbonne: considérations théoriques et empiriques », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 75–87.

### III.2.C - Centres commerciaux

ABABSA M., « Les centres commerciaux du Caire et la reconfiguration urbaine. » », F. MERMIER et M. PERALDI (dir.), *Mondes et places du marché en Méditerranée : formes sociales et spatiales de l'échange*, Paris, Karthala, 2011, p.

BACHELARD M., « Les promoteurs de centres commerciaux : stratégies et modes d'intervention en centre-ville », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 251–263.

BACHELARD M., « Les centres commerciaux intégrés en centre-ville », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 1987, vol. 3, p. 271–281.

BACHELARD M., « Les centres commerciaux intégrés: une tendance récente de l'urbanisme commercial en centre-ville », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 12–36.

BALSAS C.J.L., « The mall of America (USA) and the Colombo (Portugal). A comparative study in retail globalization », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation (Actes du symposium de Lisbonne)*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 35–68.

BARATA SALGUEIRO T., « Brève note sur le commerce dans la péninsule ibérique », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 300–303.

BIANCHET B., « Evaluation du fonctionnement du centre commercial de Belle-Ile en Liège », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Revue belge de géographie, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, vol.121, p. 239–246.

BODEGA FERNANDEZ M.I. et G. LORA-TAMAYO O'CON, « El centro comercial Madrid 2. La Vaguada. », *Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 368– 394.

BONDUE J.-P., « Invariant commercial et localisations différentielles: les cas des nouveaux centres commerciaux Euralille et Cité Europe », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 247–255.

BONDUE J.P., « Réflexions sur le déploiement des centres commerciaux dans une région densément urbanisée : le Nord – Pas-de-Calais. », *Mélanges offerts au Professeur J.A. Sporck*, Université de Liège, 1987, p. 248–260.

BROOMBERG J., « L'accessibilité des centres commerciaux de périphérie par les transports publics : un enjeu de la ville durable », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 2011, vol. 56, n° 1, p. 51–68.

BROOMBERG J., *L'accessibilité des centres commerciaux de périphérie par les transports publics : un enjeu de la ville durable*, Doctorat de Géographie et Aménagement, Université de Paris 1, Paris, 2010.

BUCHMANN A., « Développement durable, conceptions et réalisations d'un bureau d'études en ingénierie commerciale », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 79–89.



CACHINHO H., « Centros comerciales: complementariedad o concurrencia? », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 304–320.

CAPRON G. (dir.), *Quand la ville se ferme, Quartiers résidentiels sécurisés*, Bréal, coll. « Collection d'Autre part », 2006.

CAPRON G., « Rassemblement et dispersion dans la ville latino-américaine : un nouvel espace public urbain, le cas du centre commercial », *Cahiers des Amériques latines*, 2001, p. 21–40.

CAPRON G., « L'architecture des centres commerciaux », J. MONNET (dir.), *La ville et le pouvoir en Amérique : les formes de l'autorité*, Paris, L'Harmattan, 1998, p.

CAPRON G., « Les centres commerciaux à Buenos Aires : les nouveaux espaces publics de la ville de la fin du XXème siècle. », *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 1998, n° 78, p. 55–64.

CAPRON G., *La ville privée : les shopping centers à Buenos Aires*, Doctorat de Géographie et Aménagement, Université de Toulouse II - Jean Jaurès, Toulouse, 1996.

CAPRON G., « Nouvelles consommations, nouveaux usages, nouvelles ségrégations: les centres commerciaux de l'agglomération de Buenos Aires. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 112–126.

CAPRON G., « Nouvelles consommations, nouveaux usages, nouvelles ségrégations: les centres commerciaux de l'agglomération de Buenos Aires. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 112–126.

CHECA SANCHEZ A., « Le changement du commerce du centre de Madrid », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 344–359.

CHEMLA G., « Vélizy II : Du centre commercial régional au centre de proximité », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes (Actes du colloque de Limoges)*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 129–142.

CHEUNG C., « Changes in retail trade and its spatial organization: the general trend in Japan with case examples from Osaka », *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 106–119.

CHO H.H. et N. LEMARCHAND, « La production de nouveaux espaces marchands à Séoul : Hypermodernité et consommation. », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations des espaces marchands*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p. 231-245.

CRAWFORD M., « The World as a Shopping Mall », M. SORKIN (dir.), *Variations on a Theme Park : The New American City and the End of Public Space*, New York, The Noonday Press, 1992, p.

DAVIES R.L., « Innovations in commercial development: the UK », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 21–38.

DAYAN A., *Manuel de la distribution*, Paris, France, Les éditions d'organisation, 1972.

DEFFAUX V., « Centralité et multipolarités, éléments de hiérarchisation des espaces commerciaux: le cas toulousain. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les*

*nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 26–37.

DEPREZ S., « Centres commerciaux et rénovation urbaine : le renouveau de la ville en mode discontinu. Portraits croisés de Rouen et Le Havre. », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 255–266.

DESSE R.-P., « Les centres commerciaux français, futurs pôles de loisirs ? », *Flux*, décembre 2002, vol. 50, n° 4, p. 6–19.

DESSE R.-P., « La dualité centre-périphérie dans l'espace commercial brestois 1975-1991 », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 109–124.

DOMINGUEZ ALMARAZ L., « El mercado Puerta de Toledo. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 251–264.

FERREIRAS FREITAS R., *Centres commerciaux: îles urbaines de la postmodernité*, Paris, L'Harmattan, 1996.

FINN A., J. LOUVIERE, et H. TIMMERMANS, « International cross validation of shopping center consideration set segmentation. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 164– 185.

FOURNIE A., *Planification et production des centres commerciaux régionaux en France de 1965 à 1981*, Doctorat 3è cycle de Géographie et Urbanisme, Université de Créteil, Créteil, 1982.

FOURNIE A., « Val d'Europe : un centre commercial régional de troisième génération », *Urbanisme*, 2001, p. 56–62.

GARCEZ C. et D. MANGIN, *Du Far West à la ville, l'urbanisme commercial en questions*, Editions Parenthèses, coll. « Territoires en projets », 2014.

GARCIA ESCALONA E. et D. BUSTOS TAPEADO, « Dinamica de los centros comerciales integrados y grandes superficies en el area metropolitana de Madrid. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 190– 204.

GASNIER A., « Entre privatisation des lieux publics et publicisation des lieux privés. », *Urbanisme*, 2006, n° 346, p. 70–73.

GASNIER A., *Le Val d'Europe à Marne-La-Vallée : Mickey fait-il du développement durable ?*, Hal SHS, 2006.

GASNIER A., « Corridors, centres commerciaux et retailtainment : une offre durable ? », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 187–197.

GASNIER A., « Les complexes commerciaux et récréatifs en France et au Mexique : une (ré) intégration du temps de loisir au temps des achats », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 199–209.

GERHARD U. et U. JÜRGENS, « Einkaufszentren – Konkurrenz für die Innenstädte », K. FRIEDRICH, B. HAHN et H. POPP (dir.), *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Dörfer und Städte*, Heidelberg, Leibniz-Institut für Länderkunde (Leipzig) & Spektrum, 2002, p. 144–147.

GORMSEN E. et R. KLEIN-LÜPKE, « Shopping malls in latin America. A new indicator of metropolization », *The attraction of retail locations (Actes du colloque de Munich)*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 146–159.

GOSS J.D., « The « Magic of the Mall »: an analysis of form, function, meaning in the contemporary retail built environment. », *Annals of the Association of American Geographers*, 1993, vol. 1, n° 83, p. 18–47.

GRELLIER A., *Dynamiques commerciales périphériques, nouveaux centres de vie et conséquences urbaines dans l'aire métropolitaine marseillaise: le cas de trois centres commerciaux : Vitrolles, Plan de Campagne et Grand Littoral*, Université Paris 12, 2006.

GRELLIER A., « Nouvelles centralités, nouvelles pratiques d'achats », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 143–147.

GUY C.M. et J.D. LORD, « An international comparison of urban retail development », *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 120–133.

HEINRITZ G., « Shopping-Center – ein erfolgreicher Import aus den USA », H.-D. HAAS (dir.), *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Unternehmen und Märkte*, Heidelberg, Leibniz-Institut für Länderkunde (Leipzig) & Spektrum, 2004, p. 58–59.

HEINRITZ G. et R. SITTENAUER, « Linkage behaviour and mix of goods and services in shopping centres: observations in the PEP, Munich », *The attraction of retail locations*, Münchener Geographische Hefte, Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.1, p. 111–132.

VAN DER HEYDEN P., « La commercialisation du centre commercial. Facteur critique du succès », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 229–237.

HOPKINS J.S.P., « West Edmonton Mall: landscape of myths and elsewhere », *Canadian Geographer*, 1990, vol. 34, n° 1, p. 2–17.

HOUSSAY-HOLZSCHUCH M. et A. TEPPPO, « A mall for all? Race and Public Space in post - apartheid Cape Town », *Cultural Geographies*, 2009, n° 3.

JONES K., « Consumer spatial behaviour », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 79–103.

JONES K., « Innovations in commercial development: the canadian experience », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 49–56.

KERDOUD N., « Du commerce étatique au commerce mondialisé : les “Dubai” et les “bazars” dans le Constantinois, révélateurs de changements en Algérie. », R.-P. DESSE (ED.) et S. LESTRADE (ED.) (dir.), *Mutations commerciales et devenir de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2016, p. 337–351.

KERDOUD N., *Nouvelles centralités commerciales périphériques et recompositions territoriales. L'exemple de villes de l'Est algérien*, Doctorat de Géographie, Université de Caen-Basse Normandie, Caen, 2012.

KULKE E., « The dynamics of retail locations: new large-scale forms of retailing and impact on selected types of locations », *The attraction of retail locations (Actes du colloque d'Oxford)*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, Heinritz Günter (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 52–62.

LAROCHE S., « Analyse sensible de la rénovation d'un centre commercial. Exemple du centre commercial Beaulieu à Nantes. », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations de l'espace marchand*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p.

LEMARCHAND N., « Les centres récréo-commerciaux nord- américains : une formule exportable ? », *Urbanisme*, 2011, vol. 377, mars-avril, p. 46-48.

LEMARCHAND N., « Le centre commercial, lieu de consommations et de transactions culturelles », *Géographie et Culture*, 2005, n° 53, p. 117–122.

LEPAN L., « Le mirage Dubaï, une ville dans la ville », *Urbain trop urbain -Pratiquer la ville*, 2012.

LESTRADE S., « Grande distribution et Géographie du commerce: analyse comparée des approches francophones et anglo-saxonnes », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 51-57.

LESTRADE S., « Univers d'approvisionnement », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 319–323.

LESTRADE S., « Des usines aux centres commerciaux : reconversion suburbaine ou développement durable en région parisienne ? », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2007, n° 4, p. 371–385.

LESTRADE S., « Centres commerciaux, quartiers commerçants et marchés : paroles de consommateurs », S. AUROUX, B. DUBREUIL et A. METTON (dir.), *Le centre commercial. Entre mise en scène et consommation*, Lyon, CNRS-UGI, 2004, p. 61–71.

LESTRADE S., « Commerce et banlieue difficile : analyse d'une réconciliation surprenante, à Drancy (Seine-Saint-Denis) », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles: Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Limoges, CNRS-UGI, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 2004, p. 142–152.

LESTRADE S., « La proche banlieue-est de la région parisienne : de la friche industrielle à la nouvelle centralité commerciale. », C. SIINO, F. LAUMIERE et F. LERICHE (dir.), *Métropolisation et grands équipements structurants*, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, 2004, p. 263–276.

LESTRADE S., « Les centres commerciaux dans la recomposition économique et culturelle des territoires urbains », *Flux*, 2002, vol. 50, p. 59–61.

LESTRADE S., « Les centres commerciaux : centres de vie en région parisienne ? », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2001, n° 4, p. 339–349.

LESTRADE S., *Images, stratégies et pratiques des centres commerciaux dans la recomposition des espaces marchands et socioculturels des banlieues parisiennes*, Thèse de doctorat de Géographie et Aménagement, Université Paris IV-La Sorbonne, 1999.

LESTRADE S., « Commerce et culture: rêve ou réalité? », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 82–92.

LESTRADE S., « Le centre commercial de La Défense : pôle restructurateur du commerce de banlieue ? », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 1993, n° 3, p. 219–229.

LORA-TAMAYO O'CON G., « Formal aspects of commercial centers in Madrid », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 23–40.

LORA-TAMAYO O'CON G. et M.I. BODEGA FERNANDEZ, « Primera nota sobre grandes superficies comerciales en la ciudad de Madrid », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 164– 189.

MARROU L., « L'essor des centres commerciaux à Lisbonne », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 170–179.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Commerce de détail, loisirs et tourisme : vers un renforcement des liens ? », *Hommes et Terres du Nord*, 2001, vol. 2, p. 90-96.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « A la recherche d'une localisation optimale pour les centres commerciaux », Bruxelles, Institute for International Research, 1995.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « From hypermarkets to shopping centres. The peripheral poles coming to light », *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, Heinritz Günter (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 82–91.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Libre-service et centres commerciaux en Europe. Evolution récente », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 1983, n° 19, p. 63–76.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Quelques réflexions face aux grands "centres commerciaux" belges. Urbanisme commercial et rénovation urbaine », 1977.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les grands centres commerciaux en Belgique. Etude comparative », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 1974, n° 10, p. 13–38.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Evolution récente de la distribution et shopping centers. En exemple le shopping center de Genk. », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 1970, vol. 6, p. 91–119.

MERENNE-SCHOUMAKER B., C. NORDIN, et A. METTON, « Le changement commercial. Conclusions », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 446–454.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et E. VAN HECKE, *Kleinhandelscentra - Centres de commerce de détail*, Bruxelles, Deuxième Atlas National de Belgique, 1999.

METTON A., « Le rôle structurant des grandes surfaces en centre-ville : Carrefour au Centre d'Arc à Orléans », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, 2002, p. 85–95.

METTON A., « Le développement des grandes surfaces dans l'agglomération parisienne », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p.

METTON A., « La révolution commerciale des périphéries urbaines », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, Presses Universitaires de France, 1984, p. 41– 60.

MORVAN Y. et B. SABATIER, « Moulin de Nailloux, Portes de Gascogne et Green Center : Trois exemples toulousains de pôles commerciaux durables ? », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce*

*sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 23–33.

NAVEREAU B., « Le centre commercial « Plaza Imperial » à Saragosse, entre stratégie territoriale et opportunité entrepreneuriale », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 47–56.

PARK S., « The retail structures in Seoul, Korea. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, Texas (E-U), University of Austin, 1993, p. 104–114.

PEREIRA M., « Les vrais et faux centres commerciaux dans la banlieue de Lisbonne », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 261–270.

PERON R., « Un urbanisme commercial de seconde zone : interrogation sur les zones périphériques d'activité commerciale. », *Cahiers économiques de Bretagne*, 1993, n° 3, p. 1–22.

PINTAUDI S.M., « La stratégie de la localisation des shopping-centers dans la métropole de Sao Paulo - Brésil », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 15–22.

POMMOIS C., « L'évolution des comportements d'achat à Prague : du communisme au fun shopping », *Belgeo*, 2006, vol. 1-2, p. 9-26.

PRIGENT DI CAMPI M., « Implantation des centres commerciaux et requalification des espaces périphériques romains », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 77–84.

PRIGENT DI CAMPLI M., « D'une tentative de régulation institutionnelle à l'affirmation d'une stratégie spatiale : le rôle de l'administration publique dans le développement des centres commerciaux romains. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 147–164.

REDONDO GARCIA M.M., « El centre comercial San José de Valderas y sus repercusiones. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 395–412.

RENARD-GRANDMONTAGNE C., « Skier toute l'année à Madrid. Le centre ludo-commercial de Madrid-Xanadu », J.-P. HUSSON et M. DESHAIES (dir.), *Paysages lus du ciel- Hommages à André Humbert*, PUN-Editions Universitaires de Lorraine., Nancy, 2015, p. 343-354.

REYNOLDS J. et E.B. HOWARD, « The UK regional shopping centre. The challenge for public policy », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 179–201.

RIOS CLEMENTE M.A., A. CHECA SANCHEZ, et M.T. PALACIOS ESTREMERA, « Los nuevos centros comerciales integrados y grandes superficies en el área metropolitana de Madrid. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 216–234.

SABATIER B., « La fonction piétonne des espaces marchands intérieurs », *Géographie et cultures*, 2011, vol. 77, p. 63-76.

SABATIER B., *La fonction déambulatoire des lieux marchands intérieurs*, 2008.

SABATIER B., *La publicisation des espaces de consommation privés. Les centres commerciaux récréatifs en France et au Mexique*, Université de Toulouse2, 2006.

SABATIER B., « Le rôle des complexes commerciaux récréatifs dans la durabilité urbaine », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 5.

SANABRIA BRASSART C., « Evolucion y dinamica reciente de la grandes superficies comerciales en Madrid. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 235–250.

SCHNEIDER-GOLD D., « La restructuration du centre commercial, levier de la mutation urbaine d'un quartier "sensible" », *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 129–138.

SIMONS P.L., « Urban planning and retail development in Sydney », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 4–17.

SMITS F., « Dallas - Fort Worth et Toronto : des très grandes villes aux centres villes malmenés », *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, 2001, n° 2001-4, p. 330–338.

TIMMERMANS H. et R. VAN DER HEIJDEN, « Retail change and individual choice dynamics: a conjoint-based choice simulator experience. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 413–445.

TROIN J.-F., « Des souks ruraux marocains aux shopping centers du Golfe : lieux du commerce et mutations des sociétés », F. MERMIER et M. PERALDI (dir.), *Mondes et places du marché en Méditerranée. Formes sociales et spatiales de l'échange*, Paris, Karthala, 2011, p. 57–78.

WARNABY G., A. ALEXANDER, et D. MEDWAY, « Town centre management in the UK: A review synthesis and research agenda. », *The international review of retail, distribution and consumer research*, 1998, vol. 8, n° 1, p. 15–31.

### **III.2.D - Retail parks, centres de magasins d'usines, centres de marques, multiplexes**

BLIN E., « La ville à l'heure des multiplexes : enjeux et dynamiques territoriales », *Mosella*, 2001, XXVI, n° 3, p. 305–312.

BONDUE J.-P., « L'essor des centres commerciaux de magasins d'usines en France », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 379–385.

DAYAN A., *Manuel de la distribution*, Paris, France, Les éditions d'organisation, 1972.

DELOBEZ A. et R. PERON, « Les zones d'activités commerciales périphériques et le commerce de centre-ville », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 264–282.

GASNIER A., « Dynamiques et enjeux des pôles commerciaux périphériques : études de cas français », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement. Territory in movement Journal of geography and planning*, 2007, n° 3, p. 19–31.

GASNIER A., « Multiplexes et parcs de loisirs périurbains : de nouvelles centralités ? », M. GRAVARI-BARBAS et P. VIOLLIER (dir.), *Lieux de culture, culture des lieux. Productions culturelles locales et émergence de lieux : dynamiques, acteurs, enjeux*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2003, p. 135–149.

JONES P., « Factory outlet shopping centres and planning issues », *International Journal of Retail & Distribution Management*, 1995, vol. 23, n° 1, p. 12–17.

JONES R.O., « An examination of tenant evolution within the UK factory outlet channel », *International Journal of Retail & Distribution Management*, 2007, vol. 35, n° 1, p. 38–53.

LAMY C., *Des centres de magasins d'usine aux villages de marques : nouvelles traductions du concept, nouvelles localisations, nouveaux enjeux territoriaux*, Doctorat d'urbanisme, Université Bretagne Occidentale, Rennes, 2012.

LAMY C., « Segmentation ou chaînage des mobilités des consommateurs ? Centres de marques et commerce de centre-ville à Roubaix. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 133–148.

LAMY C., « Centre de magasins d'usine », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 53–54.

LAMY C., « Centre de marques », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 55–56.

LAMY C., « Multiplexe », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 239–242.

LAMY C., « Des usines aux centres de magasins d'usine : une durabilité de l'image industrielle de Roubaix ? », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 18.

LESTRADE S., « Grande distribution et Géographie du commerce: analyse comparée des approches francophones et anglo-saxonnes », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 51-57.



## **III.3 - COMMERCE A DISTANCE**

---

COORDINATEURS : SAMUEL DEPREZ & ARNAUD GASNIER

### III.3 - COMMERCE A DISTANCE

#### III.3.A - E-commerce, commerce et TIC

AGUILÉRA A., C. GUILLOT, et A. RALLET, « Mobile ICTs and physical mobility: Review and research agenda », *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 2012, vol. 46, n° 6, p. 664–672.

ANQUEZ M.-C., « Faire ses courses à domicile ? », *Acta Geographica*, 1989, n° 78, p. 16–27.

BARBA C., *Le magasin n'est pas mort. Comment réussir la transition numérique de votre activité en 15 sujets clés*, 2013.

BEAUVAIS J.-M., J.P. BONDUE, et J.-F. TROIN, *Evolution du commerce et utilisation de la voiture*, Ministère de l'Équipement, des Transports, du Logement, du Tourisme et de la Mer, 2003.

BELIN-MUNIER C., L. BELTON-CHEVALIER, et G. CARROUET, *Les effets de la vente en ligne sur les inégalités territoriales d'accès au commerce. Vers un nivellement des disparités urbain-périurbain ?*, Université de Bourgogne, IFSTTAR, 2014.

BONJAWO J., *Révolution numérique dans les pays en voie de développement. L'exemple africain.*, Dunod., Paris, France, 2011.

BUTERY L., J. MOREL, J.-F. LEMOINE, et O. BADOT, « Distribution et commerce en territoire urbain : vers de nouveaux modèles de gouvernance », Marne la Vallée, Association de Science Régionale de Langue Française (ASRDLF), 2014.

CAO X., Q. CHEN, et S. CHOO, « Geographic Distribution of E-Shopping », *Transportation Research Record: Journal of the Transportation Research Board*, 2013, vol. 2383, p. 18–26.

CHENEAU-LOQUAY A., « Rôle joué par l'économie informelle dans l'appropriation des TIC en milieu urbain en Afrique de l'Ouest. », *Les cahiers de NETSUDS, Société africaine de l'information*, 2011.

COLLECTIF, *Consommation horizon 2000. Projections et méthode de détermination*, Paris, APCCI, 1988.

DEPREZ S. et P. VIDAL, « Drives des villes versus drives des champs : les nouveaux territoires du commerce alimentaire », Brest, Presses Universitaires de Rennes, 2016.

DESSE R.-P. et S. LESTRADE (dir.), *Mutations commerciales et devenir de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, coll. « Espace et territoires », 2016.

DUGOT P., « Commerce électronique », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 71–74.

FARAG S., J. WELTEVREDEN, et T. VAN RIETBERGEN, « E-shopping, in the Netherlands: does geography matter? », *Environment and Planning B: Planning and Design*, 2006, vol. 33, p. 59–74.

GASNIER A. et A. RAVENEAU, « Effets territoriaux de la connectivité des drives. », RENE-PAUL DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations des espaces marchands*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p.

HALLSWORTH A., « Information technology and retail change. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 65–88.

HAYS D., « C'était, c'est toujours le temps des fleurs et de la transmission florale ! », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 245–248.

LASSERRE F., *Internet : La fin de la géographie ?*, 2000.

LESTRADE S., « Le commerce électronique en France : perspectives de développement », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 1998, vol. 75, n° 2, p. 263–271.

LESTRADE S., « Le commerce électronique en France: un défi aux localisations commerciales traditionnelles », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 37–46.

LIEFOOGHE C., « Vente par correspondance (VPC)/ Vente à distance (VAD) », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, coll. « Espace et Territoires », 2008, p. 326–333.

LOUKOU A.F., « Les TIC au service du développement en Afrique. Simple slogan, illusion ou réalité ? », *Tic&Société*, 2011, n° 2-3, p. 21.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les drives fermiers, une nouvelle formule de vente », *Distribution d'Aujourd'hui*, 2014, juillet-septembre, p. 16.

METTON A., A. BOUABDELLAH, G. DESBOUIS, C. LAVAQUERIE, S. LESTRADE, C. DESBOUIS, E. LEMAIRE, et N. MEDEVILLE, *Impact sur la mobilité du développement du commerce virtuel*, Université de Paris XII, Association pour la Recherche sur l'Aménagement Urbain et Commercial (A.R.A.U.C), 2000.

MOATI P., « Quelle révolution commerciale ? », *Revue Urbanisme*, 2011, n° 377, p. 41–45.

MOATI P., « La vente à distance dans la nouvelle révolution commerciale », *Cahier de recherche du Crédoc*, 2009, n° 261.

MOKHTARIAN P., « A conceptual analysis of the transportation impacts of B2C e-commerce », *Transportation*, 2004, vol. 31, n° 3, p. 257–284.

MOTTE-BAUMVOL B., L. BELTON-CHEVALIER, M. SCHOELZER, et G. CARROUET, « Les effets de la livraison à domicile sur l'accès aux produits alimentaires : le cas des grandes surfaces alimentaires et des cybermarchés de l'aire urbaine dijonnaise », *Flux*, 2012, n° 88, p. 34–46.

NORDIN C., « "Je rêve d'un tapis volant" Les femmes, le temps, les courses et les transports. Les apports de l'école de Lund (Suède) », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 95–108.

PADOVANI E.G.R., « Changer pour rester dans l'espace : le cas du "télémarketing" ou "marketing" direct », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 263–273.

PICOT-COUCPEY K., « Les voies d'avenir du magasin physique à l'heure du commerce connecté », *Revue internationale de gestion*, 2013, vol. 38, n° 2, p. 51–61.

RALLET A., « Commerce électronique et localisation urbaine des activités commerciales. », *Revue économique*, 2001, vol. 52, n° 1, p. 267–288.

RALLET A., « Internet et commerce électronique. », *Réseaux*, 2001, n° 106, p. 320.

RALLET A., « Commerce électronique ou électronisation du commerce ? », *Réseaux*, 2001, n° 106, p. 17–72.

RALLET A., A. AGUILERA, et C. GUILLOT, « Diffusion des TIC et mobilité : permanence et renouvellement des problématiques de recherche », *Flux*, 2009, vol. 4, n° 78, p. 7–16.

RENARD-GRANDMONTAGNE C., « “L’autre façon de faire ses courses” ou la grande distribution chez le client », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 237–244.

SCHULZ C., P. DÖRRENBÄCHER et C. LIEFOOGHE, « Far away, So close ? Regional clustering of Mail Order Firms and Related Business Services, in the Lille Metropolitan Area », J. HARRINGTON et P. DANIELS (dir.), *Knowledge-based Services, Internationalization and Regional Development*, Aldershot, Ashgate, 2006, p. 289–305.

STRALE M., « Les centres de distribution du commerce électronique : facteurs de localisation et impacts en matière de développement territorial », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations de l’espace marchand*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p. 59-76.

TIMMERMANS H., « Innovations in retailing and their planning implications with reference to the Netherlands », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d’acteurs et pratiques d’urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 39–42.

WELTEVREDEN J.W.J. et O. ATZEMA, « Cyberspace Meets Hight Street : Adoption of Click-and-Mortar Strategies by Retail Outlets in City Centers. », *Urban Geography*, 2006, vol. 27, p. 628–650.

### **III.3.B - Vente Par Correspondance (VPC)**

ANQUEZ M.-C., « Faire ses courses à domicile ? », *Acta Geographica*, 1989, n° 78, p. 16–27.

LESTRADE S., « Le commerce électronique en France : perspectives de développement », *Bulletin de l’Association de Géographes Français*, 1998, vol. 75, n° 2, p. 263–271.

LESTRADE S., « Le commerce électronique en France: un défi aux localisations commerciales traditionnelles », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 37–46.

LIEFOOGHE C., « Vente par correspondance (VPC)/ Vente à distance (VAD) », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l’Aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, coll. « Espace et Territoires », 2008, p. 326–333.

## **III.4 - COMMERCE NON SEDENTAIRE**

---

COORDINATEURS : CHRISTINA NORDIN, MILHAN CHAZE & JEAN-FRANÇOIS TROIN

### III.4 - COMMERCE AMBULANT ET MARCHES

- ALARCONS S., *El tianguis global*, Ediciones de la Universidad Iberoamericana., Mexico DF, 2008.
- ASSOCIATION POUR LE DROIT A L'INITIATIVE ECONOMIQUE, *Chiffonniers, récupérateurs, vendeurs de la porte de Montmartre. Etude-action sur les Biffins de Paris.*, ADIE., 2008.
- BACHELARD M., *Foires et marchés en Indre-et-Loire*, Université François Rabelais de Tours, Tours, 1981.
- BERTONCELLO B. et S. BREDELOUP, « Chine-Afrique ou la valse des entrepreneurs-migrants. », *revue européennes des migrations internationales*, 2009, vol. 25, n° 1, p. 45–70.
- BONJAWO J., *Révolution numérique dans les pays en voie de développement. L'exemple africain.*, Dunod, Paris, France, 2011.
- BRIERE R., « Un marché forain parisien. Etude de géographie urbaine », *L'Information géographique*, 1950, vol. 14, n° 2, p. 48–57.
- BROMLEY R.D.F., « Informal Commerce : Expansion and Exclusion in the Historic Centre of the Latin American City. », *International Journal of Urban and Regional Research*, 1998, vol. 22, n° 2, p. 245–263.
- BRUNEAU J.-C. et I.N. KIKOMBO, « Analyse et cartographie du micro-commerce flottant dans la zone Kenya de Lubumbashi (Zaire). », *Géo-Eco-Trop*, 1982, vol. 6, n° 1, p. 65–76.
- BRUNEAU J.-C. et M. PAIN, *Atlas de Lubumbashi*, GEGAN-Université de Paris X., Nanterre, 1990.
- CALADO H., J. PORTERO, et A. MACHADO, « Commerce non sédentaire, le commerce personnalisé en milieu rural : le cas de Ponta Delgada. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 245–255.
- CHENEAU-LOQUAY A., « Rôle joué par l'économie informelle dans l'appropriation des TIC en milieu urbain en Afrique de l'Ouest. », *Les cahiers de NETSUDS, Société africaine de l'information*, 2011.
- COLLECTIF, « Comercio y Politiquas Públicas. », *Trace*, 2007.
- COLLIN-DELAUVAUD A., « Une négociation sociale au cœur du centre historique de Quito. Commerçants de la rue et municipalité. », *L'ordinaire latino-américain*, 2000, n° 182, p. 29–39.
- CROSSA V., « Resiting the Entrepreneurial City : street Vendor's Struggle in Mexico City's Historic Center. », 2009, vol. 33, n° 1, p. 43–63.
- DABIE D.A.N., « Voyageurs sur les marchés routiers en Côte d'Ivoire. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités (Actes du colloque de Dijon)*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 105–118.
- DIOP A., N. AGASSOU, et K.G. NYASSOGBO, *Systèmes spatiaux et structures régionales en Afrique.*, L'Harmattan, Paris, 1980.
- FLOURIOT J., R. DE MAXIMY, et M. PAIN, *Atlas de Kinshasa*, IGZ-BEAU., Kinshasa, 1975.
- HART K., « Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana. », *The Journal of Modern African Studies*, 1973, vol. 11, n° 1, p. 61–89.

HERCOURT J.-M., « Toluca, une ville-marché des hauts plateaux mexicains », *Cahiers de géographie du Québec*, 1969, vol. 13, n° 30, p. 333–357.

HUGON P., « Secteur informel et petite production marchande dans les villes du Tiers Monde », *Revue Tiers Monde*, 1980, n° 82.

IGUE O.J. et K. ZINSOU-KLASSOU, *Frontières, espaces de développement partagé*, Karthala., coll. « Collection Maitrise de l'espace et développement », 2010.

JONES G.A. et A. VARLEY, « The Contest for the City Centre : Street Traders versus Buildings. », *Bulletin of Latin American Research*, 1994, vol. 13, n° 1.

LEROUX S., « Achats touristiques et temporalités locales : l'exemple des souks de Marrakech », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 311–322.

NORDIN C., « Fairs and market trade – an expanding form of retail trade », *National Atlas of Sweden*, Stockholm, SNA, 1995, vol.17, p. 132–133.

DE LA PRADELLE M., « Société du spectacle et approvisionnement. Les marchés et leurs échanges à Carpentras et à Barbès », *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 1998, n° 78, p. 38–45.

STAMM C., « Commerce de rue et politiques publiques dans les centres historiques. Expulsion, relocalisation et résistance à Mexico et à Lima. », *Autrepart*, 2008, n° 45, p. 91–104.

STECK J.-F., « Qu'est-ce que la transition urbaine ? Croissance urbaine, croissance des villes, croissance des besoins à travers l'exemple africain. », *Revue d'économie financière*, 2006, n° 86, p. 267–283.

STECK J.-F., « Requiem pour une gare routière. Succès et fragilités d'un territoire informel à Yamoussoukro », *Autrepart*, 2004, vol. 32, n° 4, p. 95–114.

### III.4.A - Marchés

BACHELARD M., « Le commerce forain : méthodes d'étude et de types d'organisation spatiale », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 133–147.

BACHELARD M., « Les marchés de détail en Indre-et-Loire : leur rôle dans l'organisation de l'espace », *Norois*, 1983, n° 117, p. 57–85.

BARRERE P. et M. CASSOU-MOUNAT, « L'atlas commercial de Bordeaux : un autre exemple de collaboration Université-chambre de commerce », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 233–245.

BONNAIN R., « Aire d'attraction des marchés et formation de l'identité locale », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 38–44.

BONNAIN R. et M. DE LA PRADELLE, « Le marché, un enjeu pour la ville », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 209–215.

CASSASAS-SIMO L., « Réseaux modernes et permanences traditionnelles dans le commerce de la Catalogne. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 53–56.

CHAZE M., *Le commerce des petites villes: organisation géographique et stratégies d'aménagement. Étude du centre-est de la France*, Thèse de doctorat, Université Clermont-Ferrand II-Blaise Pascal, Clermont-Ferrand, 2014.

CHECA SANCHEZ A., « Repercusiones de las grandes superficies comerciales en otras formas de comercio », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 265–286.

CHEUNG C., « Public markets in Osaka City : its rise and decline, and survival strategies », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 97–115.

CHEVRILLON-GUIBERT R., « Les commerçants zaghawa du Darfour (Soudan) : des passeurs de frontières », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

CIRELLI C. (dir.), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Bologne, Pàtron editore S.r.l., 2007.

DESBOUIS G. et N. MEDEVILLE, « L'évolution des marchés forains dans le Val-de-Marne de 1979 à 1995 », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 209–217.

DIALLO M.M., « Frontières et activités marchandes en Afrique de l'Ouest : logiques d'acteurs et fonctionnement scalaire », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

DIALLO M.M., *Frontières, stratégies d'acteurs et territorialités en Sénégal-Gambie : cas des frontières Sénégal-Gambie et Sénégal-Guinée Conakry*, Paul Valéry Montpellier 3, 2014.

DIAZ ALVAREZ M.D. et M.P. ZAPARA AREVALILLO, « Mercado de Maravillas. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 413–428.

DOMINGUEZ ALMARAZ L., « El mercado Puerta de Toledo. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 251–264.

IGAH E., « Les problèmes d'aménagement de l'espace commercial des centres villes : l'exemple d'une métropole nigériane, Kaduna », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 456–469.

ISHIHARA H., « Free markets in China », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 171–181.

KENGNE F., *Le Cameroun, jardin sacré de la débrouillardise*, L'Harmattan, Paris, France, coll. « Etudes africaines », 2015.

KENGNE F., *Le marché de la friperie vestimentaire au Cameroun.*, L'Harmattan, Paris, France, 2011.

KENGNE F., « Le secteur informel, un antidote contre la crise économique en Afrique subsaharienne. », *Revue de Géographie du Cameroun*, 1996, vol. 12, p. 1–13.

KENGNE F., *Les marchés du Sud-Cameroun. Leur rôle dans l'organisation commerciale régionale*, Thèse de doctorat, Université Bordeaux III-Michel de Montaigne, Bordeaux, 1987.



LAL V.N., « Role of commercial activities in rural market. A case study in Uttar Pradesh India, retrospect and prospect. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 101–122.

LEE J. et H. YAMADA, « Temporal and spatial analysis of consumer behaviour in periodic markets in rural Korea », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 183–190.

LEMARCHAND N., « Les marchés de Montréal : entre dynamique urbaine et identité québécoise », J.-P. AUGUSTIN (dir.), *Villes québécoises et renouvellement urbain depuis la Révolution tranquille*, Pessac, Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, 2010, p. 73–84.

LEMARCHAND N., « Marchés de Noël et vitrines des grands magasins : un exemple du commerce distrayant », *Métropolitiques.eu*, p.

LORA-TAMAYO O'CON G. et M.I. BODEGA FERNANDEZ, « Primera nota sobre grandes superficies comerciales en la ciudad de Madrid », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 164–189.

MADOEUF A., « Souk d'aujourd'hui et bazar oriental : le Khan al-Khalîfî au Caire », *Géographie et Cultures*, 2011, vol. 77, p. 97-110.

MAINET G., « Les activités commerciales des centres villes en Afrique Noire. Exemples de Douala et Dakar », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 427–437.

DE MEER LECHA-MARZO A., « Les marchés: forme commerciale et instrument de politique municipale. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 263–271.

MEISSONNIER J., *Marchands de rue à Istanbul. Présence urbaine d'une offre commerciale en perpétuelle recompositions spatiale.*, Institut Français d'Etudes Anatoliennes (IFEA), Istanbul, coll. « Les dossiers de l'IFEA », n° 19, 2006.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et S. DEPRez, « La Géographie du commerce de détail: outils et méthodes », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 13-17.

METTON A., « Les marchés en banlieue parisienne », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 149–155.

METTON A., *Le commerce et la ville en Région parisienne*, Courbevoie, Metton Alain, 1980.

MEYNIER A., « Marchés et foires de bétail en Bretagne et sur ses confins orientaux », *Norois*, 1964, n° 43, p. 333–340.

MILLIOT V., « Indignation et mobilisations autour des marchés de la pauvreté à Paris. », *Annales de la Recherche urbaine*, 2013, n° 108, p. 117–127.

MISHRA S. et J.K. ROUTrAY, « Role of market towns in the Delhi metropolitan region. A case study of Palwal "Mandi", Haryana, India », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 153–170.

MUSYOKI A.K., « The spatial structures of staple food marketing in Machakos District, Kenya. », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 91–112.

NASSA D., *Commerce transfrontalier et structuration de l'espace au nord de la Côte d'Ivoire*, Bordeaux 3, 2005.

NAVARRO A., *Le marché de plein vent alimentaire et la fabrique des lieux. Un commerce de proximité multifonctionnel au cœur de la recomposition des territoires*, Université de Lyon 2, Lyon, 2015.

NAVARRO A., « Actualité des marchés de plein vent », *POUR*, 2012, n° 215-216, p. 241–246.

NAVEREAU B., « Les marchés forains dans les espaces de faible densité : témoins du passé – acteurs du renouveau ? L'exemple du Gers », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations de l'espace marchand*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2016, p.

NORDIN C., « Les leçons du passé. Géographie historique des marchés de Stockholm 1540-1918 », 2011.

NORDIN C., « Un patrimoine négligé : halles et marchés couverts », Lyon, PUL, 1997.

NORDIN C., « The hidden dimension: European mobile trade. Statistical estimates and an attempt to classify various forms of market halls and mobile trade », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 186–207.

NORDIN C., « Market halls in city centres. Accessibility, assortment structures and attractiveness in various european countries », *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 160–174.

NORDIN C., « Market trade and women mongers in Stockholm 1540-1914 », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 57–74.

NORDIN C., « Le premier marché européen des commerçants non sédentaires: origine, objectifs, réalisation et résultats », Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991.

NORDIN C., « Las grandes superficies ambulantes. Mercadillos y ferias en Europa y Espana. Datos y hechos conocidos y desconocidos. », *Primeras jornadas de geografia y comercio/Grandes superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 11–36.

NORDIN C., « Evolution of market trade in Western Europe and its problems », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 387–402.

NORDIN C., « Foires et marchés en Suède - deux formes importantes du commerce. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 172–181.

NORDIN C., *Marchés, commerçants, clientèle. Le commerce non sédentaire de la région parisienne. Une notion commerciale à ne pas négliger*, Thèse de doctorat, Université de Göteborg, Göteborg, 1983.

NORDIN C., J.-F. TROIN, et M. CHAZE, « Commerce ambulant et marchés », *BSGLg*, vol. 66, p. 59-63.

PALLIER G., « Consommateurs et commerçants dans un quartier en restructuration du centre-ville de Limoges. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 313–322.

- PALLIER G., « Permanences et mutations commerciales dans le centre-ville de Limoges au cours des dix dernières années », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 177–195.
- PALLIER G., « Marchés et commerces de détail sédentaires dans le centre-ville de Limoges », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 199–212.
- PERRET M.-E., « Foires et marchés en Suisse », *Le Globe. Revue genevoise de géographie*, 1959, vol. 99, p. 65–100.
- PINTAUDI S.M., « Public market survival. Culture and consumption », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation (Actes du symposium de Lisbonne)*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 69–80.
- DE LA PRADELLE M., « Société du spectacle et approvisionnement. Les marchés et leurs échanges à Carpentras et à Barbès », *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 1998, n° 78, p. 38–45.
- DE LA PRADELLE M., « Echange marchand et formation d'un espace public: le marché de Carpentras. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 256–262.
- ROOLS-ALSTEEN M., « Les marchés forains de la région de Charleroi. Localisation, caractère et zones d'influence », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 1965, vol. 1, p. 45–64.
- SCOTT E., « Urban markets, state planning and national economic development. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 272–311.
- SEAMON D. et C. NORDIN, « Market-place as place ballet », *Landscape*, 1980, p. 35–41.
- SHRIVASTAVA V.K., « Markets, marketing and development in South Asia. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 208–225.
- SIMONS P.L., « The emergence and persistence of stall markets in Sydney: an update of ongoing research. », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 80–90.
- SIT V., « Urban fairs in China », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 279–301.
- SOUGUE E., « Malanville - Gaya, une dynamique de territorialisation à la frontière Benin - Niger », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.
- SULEIMAN I., « Les marchés urbains dans l'armature commerciale : l'exemple de Maiduguri (Nigeria) », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 470–484.
- SULTANA R., S.A. KARIM, et A.-A. MONAMMAD, « Periodic markets in Bangladesh. A spatial analysis. », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 191–203.
- TAMASKAR B.G., « Changing patterns of commercial activities in India through ages. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 400–412.

TROIN J.-F., « Des souks ruraux marocains aux shopping centers du Golfe : lieux du commerce et mutations des sociétés », F. MERMIER et M. PERALDI (dir.), *Mondes et places du marché en Méditerranée. Formes sociales et spatiales de l'échange*, Paris, Karthala, 2011, p. 57–78.

TROIN J.-F., « Les marchés forains : un domaine géographique à explorer et exploiter », *Annales de Géographie*, 1982, vol. 91, n° 506, p. 490–498.

TROIN J.-F., *Les souks marocains. Marchés ruraux et organisation de l'espace dans la moitié nord du Maroc*, Aix-en-Provence, Edisud, 1975.

TROIN J.-F., *Les souks marocains. Marchés ruraux et organisation de l'espace dans la moitié nord du Maroc*, Thèse de doctorat, Aix-en-Provence, 1975.

VAUDOUR-JOUVE N., « Les marchés de plein air aixois », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 157–166.

VENNETIER P., « Formes et répartition des activités commerciales dans les villes d'Afrique tropicale francophone », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 411–426.

ZEMANIAN A.H., « A model for subsistence supplier-consumer in a periodic market », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 319–328.

ZINSOU-KLASSOU K., « Autonomisation de la femme et parité des sexes au Togo: cas des commerçantes de vivriers des marchés périurbains de Lomé », *AHÖHÖ, Revue de Géographie*, 2014, n° 13, p. 174–184.

ZINSOU-KLASSOU K., *L'importance des marchés périphériques dans l'approvisionnement de la ville de Lomé en produits vivriers*, Thèse de doctorat, Université de Lomé, Lomé, 2007.

ZINSOU-KLASSOU K., « Redynamisation des pôles de centralité à Lomé : cas du grand marché d'Adawlato », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable (colloque du Mans)*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 247–258.

#### **III.4.B - Ambulants, tournées**

CIRELLI C. (dir.), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Bologne, Pàtron editore S.r.l., 2007.

COSTES L., *L'étranger sous terre. Commerçants et vendeurs à la sauvette du métro parisien*, L'Harmattan, Paris, France, 1994.

CROSSA V., « Resiting the Entrepreneurial City : street Vendor's Struggle in Mexico City's Historic Center. », 2009, vol. 33, n° 1, p. 43–63.

DABIE, « Les frontières nord de la Côte d'Ivoire dans un contexte de crise. », *Cahiers d'Outre-Mer*, 2010, n° 251, p. 461–483.

DIALLO S., « Les porteurs d'eau à Bamako », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 485–510.

DIOP A., « Le commerce chinois à Dakar. Expressions spatiales de la mondialisation », *Belgeo*, 2009, n° 3-4, p. 405–424.

FRANÇOIS S., « Les vendeurs à la sauvette sur le parvis de la Tour Eiffel (Observation). », *Terrains & travaux*, 2004, vol. 2, n° 7, p. 25–43.

LAUTIER B., *L'économie informelle dans le tiers monde*, La Découverte., Paris, coll. « Repères », 2004.

MEISSONNIER J., « Entre ancrage et déambulation, les stratégies socio-spatiales du marchand de rue. Le cas des lieux de transit à Istanbul. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 71–87.

MEISSONNIER J., *Marchands de rue à Istanbul. Présence urbaine d'une offre commerciale en perpétuelle recompositions spatiale*, Institut Français d'Etudes Anatoliennes (IFEA), Istanbul, coll. « Les dossiers de l'IFEA », n° 19, 2006.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et I. BUKOME, « Le commerce "flottant" alimentaire à Lubumbashi (Zaïre). », 1988, *XLI*, p. 61–79.

MONNET J., « Manger sur le pouce dans la métropole contemporaine : Dispositifs de consommation ambulante et snackisation du paysage urbain. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 47–60.

MONNET J., « Ambulantage et métropolisation. », *Cybergeog*, 2007.

MONNET J., « Le commerce de rue, ambulant ou informel et ses rapports avec la métropolisation : une ébauche de modélisation. », *Autrepart*, 2006, vol. 3, n° 39, p. 93–109.

MONNET J. et J. BONNAFE, *Memoria del seminario: El ambulante en la Ciudad de México. Investigaciones recientes*, Universidad Nacional Autónoma de México/ Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, México, 2005.

MONNET J. et J.-F. STASZAK, « Le consommateur ambulant. », *Espaces et sociétés*, 2008, n° 135, p. 19–24.

NORDIN C., « Tournées commerciales, services et loisirs itinérants. Étude pilote en Région Centre 1989 - 1994 », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social (Actes du colloque de Rouen)*, Paris, CERAC, 1997, p. 215–230.

NORDIN C., « Tournées, périodicité et échange social », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social (Actes du colloque de Rouen)*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 215–230.

NORDIN C., « The hidden dimension: European mobile trade. Statistical estimates and an attempt to classify various forms of market halls and mobile trade », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 186–207.

NORDIN C., J.-F. TROIN, et M. CHAZE, « Commerce ambulant et marchés », *BSGLg*, vol. 66, p. 59-63.

PARENTE RIBEIRO L. et A. MUSSET, « L'attente comme ressource : les vendeurs ambulants de Rio de Janeiro et de Tijuana. », *Les territoires de l'attente. Migrations et mobilités dans les Amériques.*, Presses Universitaires de Rennes, Rennes, Vidal L. & Musset A., 2015, p.

POTTER R. et G. DANN, « Core-periphery relations and retail change in a developing country: the case of Barbados, West Indies. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 227– 253.

RAOUL-MATINGOU E., « Mutations commerciales dans un quartier du centre-ville de Brazzaville », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 446–455.

ROMERO C., « La réorganisation des lieux de distribution pour les ruraux: des localisations de moins en moins rurales. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 254–271.

STECK J.-F., « Les activités commerciales informelles et les mobilités urbaines : question entrepreneuriales, sociales et politiques dans les villes ouest-africaines. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 89–104.

STECK J.-F., « Activités commerciales, dynamiques urbaines et encadrement de l'informel à Lomé. », *Lomé : dynamiques d'une ville africaine*, Karthala., Paris, France, Gervais-Lambony Ph. et Nyassogbo G., 2007, p. 97–120.

STECK J.-F., « La rue africaine, territoire de l'informel. », *Flux*, 2006, n° 4, p. 73–86.

STECK J.F., S. DIDIER, MORANGE M. et M. RUBIN, « Informality, public space and urban governance: an approach through street trading. Evidences from Abidjan, Cape Town, Johannesburg, Lomé and Nairobi. », *Governing Cities in Africa.*, Presses du HSRC., Le Cap, Bekker S. & Fourchard L., 2013, p. 145–168.

THE JOHNS HOPKINS UNIVERSITY PRESS. (dir.), *The Informal Economy : Studies in Advanced and Less Developed Countries*, The Johns Hopkins University Press, Baltimore, 1989.

TOKMAN V., « An Exploration into the Nature of the Informal-Formal Sector Relationship. », *World Development*, 1978, vol. 6, n° 9-10, p. 1065–1075.

TONNELAT S., « Keeping space public : Time Square (New York) and the Senegalese peddlers. », *Cybergeo*.

VAUDOUR-JOUVE N., « Les marchés de plein air aixois », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 157–166.

ZINSOU-KLASSOU K., « La situation alimentaire et la restauration de rue. », *AHOHO, revue de géographie du LARDYMES*, Université de Lomé, 2007, n° 1, p. 38–54.

ZINSOU-KLASSOU K., *L'importance des marchés périphériques dans l'approvisionnement de la ville de Lomé en produits vivriers*, Thèse de doctorat, Université de Lomé, Lomé, 2007.

### **III.4.C - Foires et salons**

BONNAIN R., « Législation et commerce périodique au XIXème siècle », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 249–261.

CASSASAS-SIMO L., « Réseaux modernes et permanences traditionnelles dans le commerce de la Catalogne. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 53–56.

MEYNIER A., « Marchés et foires de bétail en Bretagne et sur ses confins orientaux », *Norois*, 1964, n° 43, p. 333–340.

NORDIN C., « The hidden dimension: European mobile trade. Statistical estimates and an attempt to classify various forms of market halls and mobile trade », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 186–207.

NORDIN C., « Las grandes superficies ambulantes. Mercadillos y ferias en Europa y España. Datos y hechos conocidos y desconocidos. », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grandes superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 11–36.

NORDIN C., « Foires et marchés en Suède - deux formes importantes du commerce. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 172–181.

NORDIN C., J.-F. TROIN, et M. CHAZE, « Commerce ambulant et marchés », *BSSLg*, vol. 66, p. 59-63.

PERRET M.-E., « Foires et marchés en Suisse », *Le Globe. Revue genevoise de géographie*, 1959, vol. 99, p. 65–100.

ROMERO C., « Foires et constructions territoriales. L'exemple du Loiret », Paris, Ophrys, 2001.

TAMASKAR B.G., « Changing patterns of commercial activities in India through ages. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 400–412.

## **III.5 - COMMERCE INFORMEL**

---

COORDINATEURS : KOSSIWA ZINSOU-KLASSOU, CAROLINE STAMM & RENE-PAUL DESSE



### III.5 - COMMERCE INFORMEL

BALAN H., *Gouverner l'informel par le compromis territorial : biffins et « marchés de la misère*, thèse de Doctorat, Université de Rennes 2, 2016.

BERROIR S., C. BOULOC, N. CATTAN, A. FLEURY, J.-B. FRETIGNY, et U. LASSAUBE, « La tour Eiffel dans la poche. Informalité et pouvoir dans la construction de la métropole touristique », *L'espace politique*, 2016, vol. 29.

BRICAS N. et P.A. SECK, « L'alimentation des villes du Sud : les raisons de craindre et d'espérer. », *Cahiers Agricultures*, 2004, vol. 13, n° 1, p. 10–14.

BROMLEY R.D.F., « Organization, regulation and exploitation in the so-called "urban informal sector": The street traders of Cali, Columbia », *World Development*, 1978, vol. 6, n° 9-10, p. 1161–1171.

BROMLEY R.D.F. et P.K. MACKIE, « Displacement and the New Spaces for Informal Trade in the Latin American City Centre. », 2009, vol. 46, n° 7, p. 1485–1506.

CHENEAU-LOQUAY A., « Rôle joué par l'économie informelle dans l'appropriation des TIC en milieu urbain en Afrique de l'Ouest. », *Les cahiers de NETSUDS, Société africaine de l'information*, 2011.

COLLECTIF, « Comercio y Politiquas Públicas. », *Trace*, 2007.

DE SOTO H., *El otro sendero*, Editorial Diana., Mexico, 1987.

DIOP A., « Le commerce chinois à Dakar. Expressions spatiales de la mondialisation », *Belgeo*, 2009, n° 3-4, p. 405–424.

FODOUOP K.F. et A. METTON, *Economie informelle et développement dans les pays du Sud à l'ère de la mondialisation*, Presses Universitaires de Yaoundé., Yaoundé, 2011.

FRANÇOIS S., « Les vendeurs à la sauvette sur le parvis de la Tour Eiffel (observation) », *Terrains et travaux*, février 2004, vol. 7, p. 25-43.

HUGON P., « Secteur informel et petite production marchande dans les villes du Tiers Monde », *Revue Tiers Monde*, 1980, n° 82.

IGUE O.J., K.F. FODOUOP, et J. ALOKO-N'GUESSAN, *Maîtrise de l'espace et développement en Afrique.*, Karthala., Paris, France, 2010.

JACQUOT S. et C. NOTARANGELO, « Vendeurs ambulants dans l'espace touristique à Gênes : politiques d'éviction, résistances et arrangements », *L'espace politique*, 2016, vol. 28.

KENGNE F., *Le Cameroun, jardin sacré de la débrouillardise*, L'Harmattan, Paris, France, coll. « Etudes africaines », 2015.

KENGNE F., *Le marché de la friperie vestimentaire au Cameroun.*, L'Harmattan, Paris, France, 2011.

KENGNE F., « Le secteur informel, un antidote contre la crise économique en Afrique subsaharienne. », *Revue de Géographie du Cameroun*, 1996, vol. 12, p. 1–13.

LASSERRE G., *Libreville, la ville et sa région. Etude de géographie humaine*, Armand Colin., Paris, France, 1958.

- LAUTIER B., *L'économie informelle dans le tiers monde*, La Découverte., Paris, coll. « Repères », 2004.
- LE PAPE M., « De l'“indigène” à l'informel. », *Cahiers d'études africaines*, 1983, vol. 23, n° 89-90, p. 189–197.
- LOUKOU A.F., « Les TIC au service du développement en Afrique. Simple slogan, illusion ou réalité ? », *Tic&Société*, 2011, n° 2-3, p. 21.
- MAINET G., « Les activités commerciales des centres villes en Afrique Noire. Exemples de Douala et Dakar », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 427–437.
- MEISSONNIER J., « Entre ancrage et déambulation, les stratégies socio-spatiales du marchand de rue. Le cas des lieux de transit à Istanbul. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 71–87.
- MEISSONNIER J., *Marchands de rue à Istanbul. Présence urbaine d'une offre commerciale en perpétuelle recompositions spatiale.*, Institut Français d'Etudes Anatoliennes (IFEA), Istanbul, coll. « Les dossiers de l'IFEA », n° 19, 2006.
- MERENNE-SCHOUMAKER B. et I. BUKOME, « Le commerce “flottant” alimentaire à Lubumbashi (Zaïre). », 1988, XLI, p. 61–79.
- MILLIOT V., « Indignation et mobilisations autour des marchés de la pauvreté à Paris. », *Annales de la Recherche urbaine*, 2013, n° 108, p. 117–127.
- MONNET J., « Le commerce de rue, ambulant ou informel et ses rapports avec la métropolisation : une ébauche de modélisation. », *Autrepart*, 2006, vol. 3, n° 39, p. 93–109.
- MONNET J. et J.-F. STASZAK, « Le consommateur ambulant. », *Espaces et sociétés*, 2008, n° 135, p. 19–24.
- PADOVANI E.G.R., « Changer pour rester dans l'espace : le cas du “télémarketing” ou “marketing” direct », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 263–273.
- PARENTE RIBEIRO L. et A. MUSSET, « L'attente comme ressource : les vendeurs ambulants de Rio de Janeiro et de Tijuana. », *Les territoires de l'attente. Migrations et mobilités dans les Amériques.*, Presses Universitaires de Rennes, Rennes, Vidal L. & Musset A., 2015, p.
- POIRET G. et P.-A. BEYLIER, « La réserve autochtone “transfrontalière” d'Akwesasne entre Canada et États-Unis, zone de contrebande et faille dans la sécurisation de la frontière », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.
- RAOUL-MATINGOU E., « Mutations commerciales dans un quartier du centre-ville de Brazzaville », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 446–455.
- SALL L., « Les champs commerciaux sénégalais à Paris : coprésences, luttes pour l'espace et stratégies commerciales au sein d'espaces urbains interstitiels », *Diversité urbaine*, 2010, vol. 10, coll. « 1 », p. 61-83.
- SALL L., « Les territoires commerciaux sénégalais à Paris. L'exemple des espaces de vente touristiques : tour Eiffel et château de Versailles », 2003.

SANTOS M., *L'espace partagé : les deux circuits de l'économie urbaine dans les pays sous-développés.*, Editions M. TH. Génin, Paris, France, 1975.

SCOTT E., « Urban markets, state planning and national economic development. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 272–311.

SERRY A., « Circulations commerciales à la frontière entre Russie et Union européenne en Baltique orientale », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Artois Presses Université., Arras, coll. « Géographie », 2013, p. 79-90.

STAMM C., « Autoriser la vente dans la rue : le cas des commerces ambulants offrant des produits ou services liés la mobilité à Lima (Pérou). », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 245–256.

STAMM C., « Firms nationales, commerce ambulant et mobilité à Mexico. », *Espaces et sociétés*, 2008, n° 135, p. 63–78.

STAMM C., « Commerce de rue et politiques publiques dans les centres historiques. Expulsion, relocalisation et résistance à Mexico et à Lima. », *Autrepart*, 2008, n° 45, p. 91–104.

STECK J.-F., « Les activités commerciales informelles et les mobilités urbaines : question entrepreneuriales, sociales et politiques dans les villes ouest-africaines. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 89–104.

STECK J.-F., « Activités commerciales, dynamiques urbaines et encadrement de l'informel à Lomé. », *Lomé : dynamiques d'une ville africaine*, Karthala., Paris, France, Gervais-Lambony Ph. & Nyassogbo G., 2007, p. 97–120.

STECK J.-F., « La rue africaine, territoire de l'informel. », *Flux*, 2006, n° 4, p. 73–86.

STECK J.-F., « Requiem pour une gare routière. Succès et fragilités d'un territoire informel à Yamoussoukro », *Autrepart*, 2004, vol. 32, n° 4, p. 95–114.

THE JOHNS HOPKINS UNIVERSITY PRESS. (dir.), *The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries*, The Johns Hopkins University Press, Baltimore, 1989.

TOKMAN V., « An Exploration into the Nature of the Informal-Formal Sector Relationship. », *World Development*, 1978, vol. 6, n° 9-10, p. 1065–1075.

TONNELAT S., « Keeping space public : Time Square (New York) and the Senegalese peddlers. », *Cybergéo*.

TOURE A., *Les petits métiers à Abidjan. L'imagination au secours de la conjoncture.*, Karthala., Paris, France, 1985.

VENNETIER P., *Pointe-Noire et la façade maritime du Congo-Brazzaville.*, ORSTOM., Paris, France, coll. « Mémoires », 1968.

VIRCOULON T., « Chinois d'Afrique, Chinois en Afrique et Afro-Chinois : les multiples visages de la communauté chinoise d'Afrique du Sud. », *Monde Chinois*, 2006, n° 8, p. 25–38.

ZINSOU-KLASSOU K., « La situation alimentaire et la restauration de rue. », *AHOHO, revue de géographie du LARDYMES, Université de Lomé*, 2007, n° 1, p. 38–54.

## **III.6 - COMMERCE DE GROS ET LOGISTIQUE**

---

COORDINATEUR : PHILIPPE DUGOT

### III.6 - COMMERCE DE GROS ET LOGISTIQUE

#### III.6.A - Commerce de gros

BELLEVILLE A., A. RIAUX, P. LHUILLIER, M. EVEN et E. PREVOT, « Les entreprises du commerce de gros en 1997 », *INSEE-Résultats*, 1999, n° 163-164.

BONDUE J.P., « Les délocalisations du commerce de gros en milieu urbain », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p.

BONDUE J.P., « Les répercussions intra-urbaines du desserrement des activités sur les zones industrielles de la conurbation lilloise », *Hommes et terres du Nord*, 1983, n° 1, p. 53–58.

BONDUE J.P., « Le fait non industriel sur les zones industrielles », *L'Information Géographique*, 1982, vol. 46, n° 3, p. 102–107.

CHEMLA G., *Les ventres de Paris, les Halles, La Villette, Rungis, l'histoire du plus grand marché du monde*, Glénat, 1994.

DUGOT P., *Le commerce de gros*, PUF, coll. « Que Sais-Je? », 2000.

DUGOT P., *Les mutations du commerce de gros en France. Les perspectives d'une place régionale - l'agglomération de Toulouse*, Doctorat de Géographie, Toulouse-Le Mirail, Toulouse, 1993.

GATE (GROUPE D'ANALYSE ET DE THEORIE ECONOMIQUE - CNRS ET UNIVERSITE LYON 2) et ESILOE, *Etude sur la densité régionale des TPE*, Paris, Direction du Commerce, de l'Artisanat, des Services et des Professions Libérales, 2006.

KADJAR A., « Implantations étrangères : une pénétration plus active dans le commerce de gros », *Economie et Statistique*, 1999, n° 326-327, p. 139–158.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Le commerce de gros à Liège. Permanence et renouveau des localisations », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 1981, n° 16-17, p. 49–64.

STRALE M., « Les centres de distribution du commerce électronique : facteurs de localisation et impacts en matière de développement territorial », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations de l'espace marchand*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p. 59-76.

#### III.6.B - Logistique

AFILOG (dir.), *Logistique : la nouvelle industrie française. Des réponses pour la croissance et l'emploi au service de votre territoire*, Paris, AFILOG, 2013.

BAHOKEN F. et N. RAIMBAULT, « La périurbanisation singulière de l'immobilier logistique du Bassin parisien », *Mappemonde*, 2012, vol. 2, n° 106.

BAUDOUIIN D. et ALII, *Projets immobiliers intégrant la logistique urbaine (PILU) ou Comment associer la logistique à d'autres fonctions urbaines pour une ville durable ?*, Paris, France, PREDIT, 2011.

BAVOUX J.-J., F. BEAUCIRE, L. CHAPELON, et P. ZEMBRI, *Géographie des transports*, Paris, Armand colin, 2005.

BELGUIDOUM S. et O. PLIEZ (dir.), « Made in China. Commerce transnational et espaces urbains autour de la Méditerranée », Cahiers d'EMAM, 2015, n° 26.

BOGNON S., Les transformations de l'approvisionnement alimentaire dans la métropole parisienne, Doctorat de Géographie-Aménagement, Université de Paris 1, Paris, 2014.

BOVIN N., « Du panier à la plateforme coopérative, vendre à la ville du « commerce durable ». Essai sur l'espace francilien », A. GASNIER (dir.), Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 35–46.

CAVARD J.-C., « Paris-Charles de Gaulle, un aéroport mondial, un acteur régional et local », Historiens&Géographes, 2012, janvier-février, n° 417, p. 85–100.

DABLANC L., « Une grande oubliée, la logistique », 2013.

DABLANC L. et E. BRACCHI, « Recent innovations in last mile deliveries », A. HYARD (dir.), Non-technological Innovations for Sustainable Transport: Four Transport Case Studies, Springer, 2014, p. 27–45.

DABLANC L. et A. FREMONT (dir.), La métropole logistique. Le transport de marchandises et le territoire des grandes villes, Armand colin, 2015.

DAUBRESSE M.-P., Schéma national des plates-formes multimodales : réflexions et propositions pour une stratégie de localisation et d'optimisation des terminaux de transport combiné et des plates-formes multimodales de fret, DATAR, 1997.

DUONG P. et M. SAVY, Cinq scénarios pour le fret et la logistique en 2040, Prédit.

DUPUY G., La dépendance à l'égard de l'automobile, Documentation française, 2006.

DURON P., Mobilité 21. Pour un schéma national de mobilité durable, 2013.

FOULQUIER E. (dir.), « Politique(s) de l'espace portuaire », L'Espace Politique, 2012, vol. 1, n° 16.

FOULQUIER E. et C. LAMBERTS (dir.), Gouverner les ports de commerce à l'heure libérale. Regards sur les pays d'Europe du Sud, Paris, CNRS Editions, 2014.

FRANÇAISE L.D., « Les grands ports mondiaux », Questions Internationales, 2014, vol. 4, n° 70.

FREMONT A., Les transports en France. Quelles mobilités pour quelle société ?, Paris, Documentation française, coll. « Documentation Photographique », 2008, vol. novembre-décembre.

FREMONT A., Le monde en boîte. Conteneurisation et mondialisation, Edition de la collection de l'Inrets, 2007.

HADJIEDJ A., « Le changement successif du réseau de distribution en Algérie et son impact sur le comportement de la clientèle. », Le changement commercial / Commercial change, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 57–64.

HALL P.V. et M. HESSE (dir.), Cities, Regions and Flows, London, Routledge, 2012.

HAYS D., « Grandes surfaces et fournisseurs: des actions pour satisfaire des consommateurs », Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 61–71.

HESKETT D., « La logistique, élément clé de la stratégie », L'Expansion, 1973.

HESSE M., *The city as a terminal*, Aldershot (R-U), Ashgate, 2008.

JENNEQUIN H. et M. EL MOUHOUB, « Services et vulnérabilité des territoires traditionnellement industriels : la spécialisation tertiaire des zones d'emploi haut-normandes », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 2014, vol. 2, p. 315–364.

KADJAR A., « Commerce de gros : ouverture internationale », *INSEE Premières*, 1996, n° 465.

LASSERRE F., *Internet : La fin de la géographie ?*, 2000.

LEVINSON M., *The Box. Comment le conteneur a changé le monde*, Max Milo, 2011.

MASSON S. et R. PETIOT, « Dynamiques spatiales des activités logistiques d'entreposage et économies d'agglomération : une analyse économétrique », *Marne-La-Vallée*, 2014.

MASSON S. et R. PETIOT, « Logistique et territoire ? Multiplicité des interactions et forces de régulation », *Géographie, Economie et Société*, 2013, vol. 15, p. 385–412.

MASSON S. et R. PETIOT, « Attractivité territoriale, infrastructures logistiques et développement durable », *les Cahiers Scientifiques du Transport*, 2012, p. 63–90.

MATHE H. et D. TEXIER, *La logistique*, Paris, PUF, coll. « Que Sais-Je? », 1998.

RAIMBAULT N., *Gouverner le développement logistique de la métropole : périurbanisation, planification et compétition métropolitaine, le cas du bassin parisien et éclairages étrangers*, Doctorat d'Aménagement et Urbanisme, UPEC, 2014.

SAINT-JULIEN T., M. ALEXANDROVA, M. BARON, J. BONNEFOY, J. CHARRE, B. CHASSAING, P. CICILLE, F. DURAND-DASTES, P. GILLON, C. GRASLAND, L. GRASLAND, M. GUEROIS, R. LE GOIX, F. LUCCHINI, P. MAS, E. MORCELLO, J. RIEUCAU, E. SASTRE-CONTE, M. VIGOUROUX, et C. ZANIN, *Atlas de France. Services et commerces*, Montpellier, Reclus & La Documentation Française, n° 10, 1999.

SAVY M., *Le transport de marchandises*, Eyrolles, 2007.

SAVY M., *Logistique et territoire*, Paris, Documentation française, 2006.

SHRIVASTAVA V.K., « Markets, marketing and development in South Asia. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 208– 225.

SIÖHOLT P., « Organization of commercialization in Norther Peru; Some impressions. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 333–362.

STRALE M., « Une typologie empirique des plates-formes logistiques et de leurs activités », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 2013, n° 1, p. 139–162.

STRALE M., *La logistique : localisation des activités et impacts territoriaux*, Doctorat de Géographie, Université Libre de Bruxelles, Bruxelles, 2013.

### **III.6.C - Logistique urbaine**

AFILOG, *Le Livre blanc de la logistique*, AFILOG, 2012.

- AGUIAR-MELGAREJO P., J. ASHTON, L. DABLANC et T. BAUDEL, « Optimizing Urban Freight Deliveries: From Designing and Testing a Prototype System to Addressing Real Life Challenges », Tenerife, 2015.
- AMBROSINI C. et J.-L. ROUTHIER, « Objectives, Methods and Results of Surveys Carried out in the Field of Urban Freight Transport : An International Comparison », *Transport Reviews*, 2004, vol. 24, n° 1, p. 57–77.
- ANDERSON S., J. ALLEN et M. BROWNE, « Urban logistics – How can it meet policy makers’ sustainability objectives? », *Journal of transport geography*, 2005, n° 13, p. 71–81.
- ANDRIANKAJA D., N. GONDRAN, et J. GONZALES-FELIU, « Evaluation environnementale d’un centre de distribution urbaine par une approche d’ACV », *Logistique & Management*, 2015, vol. 23, n° 1.
- BAUDOQUIN D. et ALII, *Projets immobiliers intégrant la logistique urbaine (PILU) ou Comment associer la logistique à d’autres fonctions urbaines pour une ville durable ?*, Paris, France, PREDIT, 2011.
- BAUDOQUIN D. et C. MOREL, *Logistique urbaine: l’optimisation de la circulation des biens et services en ville*, Documentation française, 2002.
- BEAUVAIS J.-M., J.P. BONDUE, et J.-F. TROIN, *Evolution du commerce et utilisation de la voiture*, Ministère de l’Équipement, des Transports, du Logement, du Tourisme et de la Mer, 2003.
- BESTUFS, *London Freight Plan sustainable freight distribution : a plan for London*, 2007.
- BRACCHI E., B. DURAND, C. FRATILA, et M.-P. SENKEL, « La logistique urbaine en Italie et en Roumanie. Comparer pour comprendre », *Logistique & Management*, 2015, vol. 23, n° 1.
- CERTI, *Transport de marchandises en ville : quels enjeux pour les collectivités ?*, CERTI, 2013.
- CHOLEZ C., « Compétences spatiales, compétences d’action dans l’espace. Le tourné du chauffeur-livreur », *Revue d’anthropologie des connaissances*, 2008, vol. 2, n° 1, p. 37–62.
- CIDELL J., « Distribution centers among the rooftops: the global logistics network meets the suburban spatial imaginary », *International Journal of Urban and Regional Research*, 2011, vol. 4, n° 35, p. 832–851.
- COE N.M., « Missing links : Logistics, governance and upgrading in a shifting global economy », *Review of International Political Economy*, 2014, p. 224–256.
- COMI A., P. DELLE SITE, F. FILIPPI, et A. NUZZOLO, « COMI A., DELLE SITE P., FILIPPI F. and NUZZOLO A., « Urban Freight Transport Demand Modelling: a State of the Art ». », *European Transport/Transporti Europei*, 2012, n° 7, p. 1–17.
- CUNG V.-D. et S. EVRARD, « Analyse comparée des solutions de logistique urbaine », *Logistique & Management*, 2015, vol. 23, n° 1.
- DABLANC L., « Une grande oubliée, la logistique », 2013.
- DABLANC L., « Les livraisons des marchandises en ville, enjeux d’action locale », J. FIALAIRE (dir.), *Droit et Gestion des collectivités territoriales*, GRALE, 2012, p. 61–86.
- DABLANC L., *Entre police et service : l’action publique sur le transport de marchandises en ville. Le cas des métropoles de Paris et New York*, Doctorat, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, 1997.
- DABLANC L., « La notion de développement urbain durable appliquée au transport des marchandises », *les Cahiers Scientifiques du Transport*, n° 51, p. 97–126.



DABLANC L. et E. BRACCHI, « Recent innovations in last mile deliveries », A. HYARD (dir.), *Non-technological Innovations for Sustainable Transport: Four Transport Case Studies*, Springer, 2014, p. 27–45.

DABLANC L. et A. FREMONT (dir.), *La métropole logistique. Le transport de marchandises et le territoire des grandes villes*, Armand colin, 2015.

DABLANC L., G. GIULIANO, T. O'BRIEN, et K. HOLLIDAY, *Synthesis of Freight Research in Urban Transportation Planning*, Washington DC, National Cooperative Freight Research Program, 2013.

DABLANC L., J. GONZALES-FELIU, et S. VILLE, « L'organisation du transport des marchandises en ville: jusqu'où les politiques municipales peuvent-elles juridiquement aller? Le cas de Vicence (Italie) et les leçons à retenir pour les villes européennes », *Politiques et management public*, 2010, vol. 27, n° 4, p. 53–72.

DABLANC L. et C. ROSS, « Atlanta : A Mega Logistics Center in the Piedmont Atlantic Megaregion (PAM) », *Journal of transport geography*, 2012, n° 24, p. 432–442.

DELOBEZ A., « Commerce et espace », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 109–118.

DEPREZ S., *Evaluation des impacts environnementaux du transport de marchandises. Application aux zones urbaines portuaires*, Doctorat de Géographie, 2003.

DUGOT P., « La logistique urbaine. Constat, projets et difficultés dans le centre-ville d'une métropole régionale française, Toulouse », *Urbia*, Université de Lausanne, 2015, février, n° 17, p. 165–181.

FREMONT A., J. WANG, J.Y. LI, M. FORGET, P.V. HALL, et A. BEYER, « Logistique fluviale et projet métropolitain », *L'Espace géographique*, 2012, vol. 41, n° 3, p. 196-265.

GONZALES-FELIU J. et J.-L. ROUTHIER, « Transport de marchandises et formes urbaines : vingt ans de recherche et d'expérimentations », G. BRUN (dir.), *Ville et Mobilité, Nouveaux regards*, Paris, Economica, 2013, p. 57–81.

HESSE M., « Cities and flows: re-asserting a relationship as fundamental as it is delicate », *Journal of transport geography*, 2013, n° 29, p. 33–42.

HESSE M., *The city as a terminal*, Aldershot (R-U), Ashgate, 2008.

LIBESKIND J., *Logistique urbaine les nouveaux modes de consommation et de livraison*, Limoges, FYP Editions, 2015.

LOURIDO CARRERO M.J., « Introduccion al estudio de los supermercados », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 72–92.

MSFS IGA, *Mobilités spatiales et ressources métropolitaines : l'accessibilité en questions*, MSFS IGA, 2011.

OGDEN K.W., *Urban Goods Movement: a Guide to Policy and Planning*, Aldershot (R-U), Ashgate, 1992.

PATIER D., *La logistique dans la ville*, Celse, 2002.

QUAK H.J. et M. DE KOSTER, « Delivering Goods in Urban Areas : How to Deal with Urban Policy Restriction and the Environment », *Transportation science*, 2009, vol. 43, p. 211–227.

RAIMBAULT N. et F. BAHOKEN, « Quelles places pour les activités logistiques dans la métropole parisienne ? », *Territoire en Mouvement*, 2014, n° 23-24.

REJALOT M., « Marques ou châteaux ; quel négoce à Bordeaux dans les années 2000 ? », *Sud-Ouest européen*, 2002, décembre, n° 14, p. 99–110.

RIPERT C. et M. BROWNE, « La démarche exemplaire de Paris pour le transport de marchandises en ville », 2009, n° 55, p. 39–62.

VAN DE WALLE I. et L. RIVOIRE, *Commerce et mobilité : L'activité commerciale face aux nouvelles politiques publiques de déplacements urbains*, CREDOC, coll. « Collection Cahier de Recherche n°216, 92 p. », 2005.

#### **III.6.D - Points de retrait (drives, consignes)**

DEPREZ S. et P. VIDAL, « Drives des villes versus drives des champs : les nouveaux territoires du commerce alimentaire », Brest, Presses Universitaires de Rennes, 2016.

GASNIER A. et A. RAVENEAU, « Effets territoriaux de la connectivité des drives. », RENE-PAUL DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations des espaces marchands*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les drives fermiers, une nouvelle formule de vente », *Distribution d'Aujourd'hui*, 2014, juillet-septembre, p. 16.

## **IV.1 - PERCEPTIONS ET REPRESENTATIONS**

---

COORDINATEURS : MICKAËL POUZENC & BRICE NAVEREAU

## IV.1 - PERCEPTIONS ET REPRESENTATIONS

### IV.1.A - Perceptions et motivations de fréquentation

AVARGUEZ S. et A. HARLE, « “Consommer” à la frontière : usages et perceptions en territoire catalan », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

BERTRAND J.-M. et A. METTON, « Les espaces vécus dans une grande agglomération », *L'Espace géographique*, 1974, n° 2, p. 137–146.

CARRERAS C., « Superficies comerciales como manifestacion de la sociedad del bienestar », *Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 37–60.

CHAZE M., « Du groupement des déplacements aux parcours quotidiens : la pérégrination du consommateur dans les petites villes françaises. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 9–20.

COCHOY F., « Le « calcul » économique du consommateur : ce qui s'échange autour d'un chariot », *L'Année sociologique*, 2006, n° 61, p. 71–101.

COCHOY F., « L'hypermarché : jardin d'un autre type aux portes des villes », *Ethnologie française*, 2005, n° 35, p. 81–91.

DESBOUIS G. et N. MEDEVILLE, « La commercialité des quartiers de gares. Les transformations urbaines et leurs effets sur l'évolution du commerce », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 97–108.

DIXIT R., « Consumer change - Attitude and behaviour : the case of a developing economy, Mahoba, U.P. (India) », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 242–252.

FREMONT A., « Espace vécu et pratique commerciale », *RCP*, 1977, n° 354, p. 236–248.

GASNIER A., « La recherche de l'équilibre commercial : l'impossible planification du commerce périphérique ? », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 179–194.

GRELLIER A., *Dynamiques commerciales périphériques, nouveaux centres de vie et conséquences urbaines dans l'aire métropolitaine marseillaise: le cas de trois centres commerciaux : Vitrolles, Plan de Campagne et Grand Littoral*, Université Paris 12, 2006.

HALLSWORTH A., « Attitudes to shopping and grocery shopping behaviour », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 220–231.

HALLSWORTH A., « Information technology and retail change. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 65–88.

HAYS D., « Grandes surfaces et fournisseurs: des actions pour satisfaire des consommateurs », *Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 61–71.

JONES K., « Consumer spatial behaviour », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 79–103.

LAZZAROTTI R., « Grandes surfaces et petits commerces en France : le point de vue du consommateur », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 195–208.

LEMARCHAND N., « Le centre commercial, lieu de consommations et de transactions culturelles », *Géographie et Culture*, 2005, n° 53, p. 117–122.

LESTRADE S., « Univers d'approvisionnement », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 319–323.

LESTRADE S., « Centres commerciaux, quartiers commerçants et marchés : paroles de consommateurs », S. AUROUX, B. DUBREUIL et A. METTON (dir.), *Le centre commercial. Entre mise en scène et consommation*, Lyon, CNRS-UGI, 2004, p. 61–71.

LESTRADE S., « La proche banlieue-est de la région parisienne : de la friche industrielle à la nouvelle centralité commerciale. », SIINO C., F. LAUMIERE et F. LERICHE (dir.), *Métropolisation et grands équipements structurants*, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, coll. « Villes et territoires », 2004, p. 263–276.

LIBESKIND J., *Logistique urbaine les nouveaux modes de consommation et de livraison*, Limoges, FYP Editions, 2015.

MANSVELT J., « Consumption, ageing and identity: New Zealander's narratives of gifting, ridding and passing on », *New Zealand Geographer*, décembre 2012, vol. 68, n° 3, p. 187–200.

MARACHE C. et P. MEYZIE, *Les produits de terroir : l'empreinte de la ville*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2015.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Perception des commerces et comportement spatial des consommateurs. Considérations théoriques et empiriques », A. METTON (dir.), *Recherches géographiques et activités commerciales*, Paris, CNRS-UGI, coll. « Commerce et Société », 1987, p. 235–248.

METTON A., « Les comportements d'achat en centres villes et périphéries des grandes agglomérations françaises », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 1991, n° 1991-2, p. 161–170.

METTON A., « Evolution du commerce de quartier et vie quotidienne », *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 77–92.

METTON A. et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1996.

NAVARRO A., *Le marché de plein vent alimentaire et la fabrique des lieux. Un commerce de proximité multifonctionnel au cœur de la recomposition des territoires*, Université de Lyon 2, Lyon, 2015.

NORDIN C., « Tournées, périodicité et échange social », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social (Actes du colloque de Rouen)*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 215–230.

ORTIGOZA S.A.G., « La prolifération du "goût global" au Brésil », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 235–251.

PALLIER G., « Consommateurs et commerçants dans un quartier en restructuration du centre-ville de Limoges. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 313–322.

PERON R., « Le discount, la consommation et la ville », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 93–100.

POUZENC M., « Les pratiques spatiales des habitants : une recomposition des territoires et des rapports ville-campagne », *Géodoc*, 1999, n° 46, p. 112–116.

POUZENC M. et J. PILLEBOUE, « Le terroir dans les rayons des hypermarchés. Le fromage de chèvre », *Midi-Pyrénées Patrimoine*, 2006, n° 8, p. 17–21.

DE LA PRADELLE M., « Echange marchand et formation d'un espace public : le marché de Carpentras. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 256–262.

ROWLEY G., H. WOOLLEY, et J. DUNN, « City centres and children: current and future shoppers - an interim report », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, vol. Revue belge de géographie, n° 121, p. 85–92.

ZELNER K., « Perception of urban subcentres. The example of Cologne », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 59–68.

ZUKIN S., « Consuming Authenticity », *Cultural Studies*, septembre 2008, vol. 22, n° 5, p. 724–748.

## **IV.2 - MOBILITES**

---

COORDINATEUR : LIONEL GUILLEMOT

## IV.2 - MOBILITES

### IV.2.A - Rôle des transports (Accessibilité, transports en commun, stationnement...)

AFILOG, *Le Livre blanc de la logistique*, AFILOG, 2012.

AVELINE N., « La ville et le rail au Japon : l'expansion des groupes ferroviaires privés à Tôkyô et Ôsaka », CNRS éditions, 2003, vol. 238, p. 1925–1975.

AVELINE-DUBACH N., *Bulle foncière, équilibres macro-économiques et gestion urbaine au Japon*, EHESS, coll. « Thèse de Doctorat », 1993.

BEAUVAIS J.-M., J.P. BONDUE, et J.-F. TROIN, *Evolution du commerce et utilisation de la voiture*, Ministère de l'Équipement, des Transports, du Logement, du Tourisme et de la Mer, 2003.

BELLANGER F. et M. DEVOS, *Planète nomade: les modes de vie du passager aérien*, Editions de l'Aube., 1997.

BELLEVILLE A., A. RIAUX, P. LHUILLIER, M. EVEN et E. PREVOT, « Les entreprises du commerce de gros en 1997 », INSEE-Résultats, 1999, n° 163-164.

BODIN F., *Handicaps et sociétés : L'aménagement comme concept d'intégration*, Université de Caen, 1999.

BOISVERT M., « Commerce et ville intérieure. La spécificité des galeries marchandes et l'ajout de complexité dans le partage entre espace privé et espace public », A. GASNIER ET N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses universitaires de Rennes., 2014, p. 93–103.

BOISVERT M., *Montréal et Toronto: villes intérieures*, Presses de l'université de Montréal, 2011.

BOISVERT M., « L'impact de l'extension d'un métro sur l'activité commerciale d'un centre-ville. Eléments de problématique et exploration à partir des cas de Montréal et Toronto », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 329–349.

BOISVERT M., « L'extension de l'équipement commercial souterrain de Montréal : évolution et contrôle », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 390–407.

BONDUE J.-P., « Invariant commercial et localisations différentielles: les cas des nouveaux centres commerciaux Euralille et Cité Europe », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 247–255.

BOQUET Y., « Commerce et mobilité : les boutiques d'aéroports », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 61–70.

BOQUET Y. et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, coll. « Société », 2010.

BROOMBERG J., « L'accessibilité des centres commerciaux de périphérie par les transports publics : un enjeu de la ville durable », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 2011, vol. 56, n° 1, p. 51–68.



BROOMBERG J., *L'accessibilité des centres commerciaux de périphérie par les transports publics : un enjeu de la ville durable*, Doctorat de Géographie et Aménagement, Université de Paris 1, Paris, 2010.

BROWN D., « La ville intérieure », *Continuité*, 1992, n° 53, p. 27–30.

BURT S. et L. SPARKS, « Setting standards for car parking provision: the case of retailing in Great Britain », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations* (Actes du colloque de Munich), Münchener Geographische Hefte, Munich, 1992, vol.1, p. 47–62.

CECOD, *Commerce et stationnement*, Paris, CECOD, 2000.

CECOD, *Commerce et transports en commun*, Paris, CECOD, 1980.

CERTU, *Commerces et zones à priorité piétonne. Anticiper les effets possibles*, Paris, CERTU, 2012.

CERTU, *L'enquête ménages déplacements «méthode standard »*, Paris, CERTU, 1998.

CHAUDET B., *Handicap, vieillissement et accessibilité. Exemples en France et au Québec*, Thèse de doctorat de géographie, Université d'Angers, 2009.

CHEBALLAH H., « Le Hamiz : un quartier résidentiel à vocation commerciale ou comment naît le commerce sans la ville », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 233–245.

CHECA SANCHEZ A., « Commerce and accessibility in Madrid », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, 1992, vol.2, p. 98–105.

CHEMLA G., *Les ventres de Paris: géographie de l'alimentation à Paris*, Service du Film de Recherche Scientifique, 2004.

CHEMLA G., *Les ventres de Paris, les Halles, La Villette, Rungis, l'histoire du plus grand marché du monde*, Grenoble, Glénat, 1994.

CIRELLI C. (dir.), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Bologne, Pàtron editore S.r.l., 2007.

CODRA, *Parcs-relais et commerce. Recherche de définition de site*, rapport final pour le ministère de l'équipement, du logement, des transports et du tourisme, Paris, DRAST-PREDIT, 1998.

CODRA, *TCSP et commerce en milieu urbain dense*, rapport de synthèse pour le ministère de l'équipement, du logement, des transports et du tourisme, Paris, France, DDT, 1995.

COMITE DE PROMOTION DES TRANSPORTS PUBLICS (dir.), *Transports en commun et activité commerciale*, étude réalisée avec le soutien de l'ADEME et de la DTT, Paris, 1997.

COQUERY M., *Contribution à l'étude géographique du commerce de détail en France.*, Editions du Signe., Paris, 1977.

COSTES L., *L'étranger sous terre. Commerçants et vendeurs à la sauvette du métro parisien*, L'Harmattan, Paris, 1994.

CREPIN O. et C. DAGNOGO, *Urbanisme commercial et politiques de déplacements. Jalons pour un aménagement économique durable*, Paris, GART, 2008.

DAUBRESSE M.-P., *Schéma national des plates-formes multimodales : réflexions et propositions pour une stratégie de localisation et d'optimisation des terminaux de transport combiné et des plates-formes multimodales de fret*, Paris, DATAR, 1997.

DESBOUIS G. et N. MEDEVILLE, « La commercialité des quartiers de gares. Les transformations urbaines et leurs effets sur l'évolution du commerce », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles : essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, 2002, p. 97–108.

DESSE R.-P., « Commerce de transit. Entre hypermobilité et gestion du temps », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 129–137.

DESSE R.-P., « Les déterminants et les modes de mobilité des consommateurs », *Revue de Géographie de l'Université de Liège*, 2000, vol. 39, n° 2, p. 65–78.

DESSE R.-P., « La mobilité urbaine, élément de structuration de l'espace commercial et facteur de localisation du commerce », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, vol. *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 93–100.

DESVEAUX D., *Gare Saint-Lazare. Une rénovation*, Paris, Archibooks, 2012.

EYELETIELET J., « Le tramway, le bus et la voiture : quel véritable impact sur le maintien ou l'attraction des consommateurs dans les pôles de centralité classique d'une agglomération? », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 121–132.

FABRE C., « Commerce et mobilité dans les Alpes-Maritimes : analyse d'une planification naissante. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 195–206.

FERREIRA PINTO J.R., « Les gares, la fragmentation des temps et le commerce durable », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, *Géodoc*, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 10.

FRANÇAISE L.D., « Les grands ports mondiaux », *Questions Internationales*, 2014, vol. 4, n° 70.

FRETIGNY J.-B., *Les mobilités à l'épreuve des aéroports : des espaces publics aux territorialités en réseau. Les cas de Paris Roissy-Charles-De-Gaulle, Amsterdam Schiphol, Francfort-sur-le-Main et Dubai International.*, Paris, Université Panthéon-Sorbonne Paris 1, 2013.

GASNIER A., « Dynamiques et enjeux des pôles commerciaux périphériques : études de cas français », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement. Territory in movement Journal of geography and planning*, 2007, n° 3, p. 19–31.

GASNIER A., « Les temps de mobilité des consommateurs au cœur des nouvelles logiques d'implantation de l'offre commerciale », *Espace populations sociétés*, 2007, 2/3, p. 243–254.

GASNIER A. et A. RAVENEAU, « Effets territoriaux de la connectivité des drives. », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations des espaces marchands*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p.

GERMES M., « Les chassés-croisés du shopping dans les centres commerciaux et le centre-ville de l'agglomération bordelaise : infrastructures, mobilités et ordre spatial. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 149–162.

GUILLEMOT L., « Centres historiques, commerce et mobilités. De nouvelles mobilités source de résilience ? », J. SOUMAGNE (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, 2014, p. 41–82.

HANI M., « L'impossible commerce durable dans nos villes multipolaires Le cas de l'agglomération du Havre », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 215–224.

KAGERMEIER A., « The experience with pedestrian precincts in central places of medium order. A case study of Erlangen (Bavaria) », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations* (Actes du colloque de Munich), Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, 1992, vol.2, p. 63–81.

LACOMBE F. et J.-P. LEVY, « Le commerce de détail dans le centre toulousain à l'heure du métro », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 89–100.

DE MEER LECHA-MARZO A., « Le réseau piétonnier du centre de Santander: projets urbanistiques et localisation commerciale », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, vol. Revue belge de géographie, n° 121, p. 149–156.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Évolution des accessibilités et des mobilités des localisations commerciales », *Travaux de l'Institut de Reims*, 2001, n° 107-108, p. 7–23.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les activités commerciales dans les secteurs piétonniers : structure et évolution. », *Analyse de l'Espace*, n° 2, p. 19–37.

METTON A., « Les quartiers de gare: déclin du commerce traditionnel mais nouveaux enjeux commerciaux. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 183–194.

METTON A., *Bilan et perspectives de développement des pratiques commerciales non motorisées dans les centres villes et zones piétonnes*, étude réalisée à la demande de l'ADEME et du PREDIT, Université Paris 12, 2001.

METTON A., *Caractérisation et évolution commerciale des quartiers de gare : étude appliquée à huit sites de 1974 à 1999*, étude réalisée pour le compte du ministère de l'équipement, des transports et du logement, PUCA, ARAUC, Université Paris XII Val-de-Marne, 1999.

METTON A., *La commercialité des pôles de transport RATP en Île-de-France*, étude réalisée à la demande de la RATP, département Développement et prospective, ARAUC-Université Paris XII Val-de-Marne, 1995.

METTON A. et MEYNIER A., « A propos des rues piétonnières », *Norois*, 1981, vol. 109, n° 1, p. 65–72.

MOATI P. et L. POUQUET, *Stratégies de localisation de la grande distribution et impact sur la mobilité des consommateurs*, Paris, CREDOC, 1998.

MONHEIM R., « The importance of accessibility for downtown retail and its perception by retailers and customers », *The attraction of retail locations* (Actes du colloque de Munich), Münchener Geographische Hefte, Munich, G. HEINRITZ (Hrsg.), 1992, vol.1, p. 19–46.

MSFS IGA, *Mobilités spatiales et ressources métropolitaines : l'accessibilité en questions*, MSFS IGA, 2011.

NASSA D., *Commerce transfrontalier et structuration de l'espace au nord de la Côte d'Ivoire*, Université Bordeaux 3, 2005.

NORDIN C., « Market halls in city centres. Accessibility, assortment structures and attractiveness in various european countries », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, 1992, vol.2, p. 160–174.

OKI-DEBAYLES K., *Le rôle des activités commerciales en grandes gares ferroviaires à Paris, Londres, Tokyo et Osaka*, Thèse de doctorat de géographie, Université Paris IV-Sorbonne, 2008.

ORFEUIL J.-P., *Stratégies de localisation : ménages et services dans l'espace urbain*, PREDIT 1996-2000, Paris, La Documentation Française, 2000.

PATIER D., *La logistique dans la ville*, Celse, 2002.

PIRENNE H., *Les villes du Moyen-Age, essai d'histoire économique et sociale*, Lamertin, 1927.

POPP H., « Accessibility and shopping attractiveness in peripheral regions. Case study of Passau (Eastern Bavaria) and its service area », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations*, Münchener Geographische Hefte, Munich, 1992, vol. 1, p. 63–90.

ROCHEFORT M., *L'organisation urbaine de l'Alsace*, 1959.

SHRIVASTAVA V.K., « The structure of retail trade in a metropolis of the Ganga basin: a case study of Allahabad town », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations* (Actes du colloque de Munich), Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, 1992, vol.2, p. 175–185.

SOUMAGNE J. (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2014.

SOUMAGNE J., « Commercial attractiveness of medium-size towns and town planning policies. The example of western France », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, 1992, vol.2, p. 38–51.

TIMMERMANS H. et P. VAN DER WAERDEN, « Store performance, pedestrian movement and parking facilities », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations* (Actes du colloque de Munich), Münchener Geographische Hefte, Munich, 1992, vol.1, p. 75–90.

VAN DE WALLE I. et X. MORDET, *Faire ses courses durablement. Les mobilités liées aux pratiques d'approvisionnement alimentaires des périurbains à l'impératif de la ville durable. Une étude de cas dans l'aire périurbaine caennaise*, Paris, CREDOC, 2011.

VAN DE WALLE I. et L. RIVOIRE, *Commerce et mobilité : L'activité commerciale face aux nouvelles politiques publiques de déplacements urbains*, Paris, CREDOC, coll. Collection Cahier de Recherche 2005, n°216, 92 p. ».

VANDERBEMDEN C., « Les localisations des grands magasins à Tokyo », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, vol. Revue belge de géographie, n° 121, p. 191–199.

VAUDOUR N., « Les espaces piétonniers en Provence-Côte d'Azur », *Annales de Géographie*, 1982, vol. 91, n° 506, p. 442–453.

VAUDOUR-JOUVE N., « Mobilité et pratiques de consommation dans l'hypercentre marseillais. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, Commerce et Société/Trade and Society, p. 303–311.

WIEL M., *La transition urbaine ou le passage de la ville pédestre à la ville motorisée*, Sprimont, Mardaga, coll. « Architecture et recherche », 1999.

ZINSOU-KLASSOU K., « Mobilités des revendeuses de vivriers et des acheteurs sur les marchés périphériques de Lomé. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 231–244.

#### **IV.2.B - Mobilité / Chaines de déplacement**

BODIN F., *Handicaps et sociétés : L'aménagement comme concept d'intégration*, Thèse de doctorat de géographie, Université de Caen, 1999.

BOISVERT M., « Commerce et ville intérieure. La spécificité des galeries marchandes et l'ajout de complexité dans le partage entre espace privé et espace public », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses universitaires de Rennes., 2014, p. 93–103.

BOQUET Y., « Commerce et mobilité : les boutiques d'aéroports », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 61–70.

BOQUET Y. et R.-P. DESSE (DIR.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, coll. « Société », 2010.

CERTU, *Commerces et zones à priorité piétonne. Anticiper les effets possibles*, Paris, CERTU, 2012.

CERTU, *L'enquête ménages déplacements «méthode standard »*, Paris, CERTU, 1998.

CHAZE M., « Du groupement des déplacements aux parcours quotidiens : la pérégrination du consommateur dans les petites villes françaises. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 9–20.

DELAGE M. et M. HANI, « Commerce et mobilité. Le cas du Havre », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 235–245.

DESBOUIS G., « Le roller: un intrus dans la ville ou un nouveau moyen de se déplacer? », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 161–169.

DESBOUIS G. et N. MEDEVILLE, « La commercialité des quartiers de gares. Les transformations urbaines et leurs effets sur l'évolution du commerce », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, Créteil,

CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 2002, p. 97-108.

DESBOUIS G. et MEDEVILLE N., « La commercialité des quartiers de gares. Les transformations urbaines et leurs effets sur l'évolution du commerce », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles : essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural* (actes du colloque d'Angers), Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 97–108.

DESCAT S., « La boutique magnifiée. Commerce de détail et embellissement à Paris et à Londres dans la seconde moitié du XVIIIe siècle », *Histoire urbaine*, 2002, vol. 2, n° 6, p. 69–86.

DESSE R.-P., « Commerce et mobilités », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 259–274.

DESSE R.-P., « L'archipel des lieux de chalandise », *Urbanisme*, 2001, n° 321, p. 47–48.

DESSE R.-P., « Les déterminants et les modes de mobilité des consommateurs », *Revue de Géographie de l'Université de Liège*, 2000, vol. 39, n° 2, p. 65–78.

DESSE R.-P., « La mobilité des consommateurs et les nouveaux espaces commerciaux », *Espace populations sociétés*, 1999, vol. 17, n° 2, p. 281–289.

DESSE R.-P., « La mobilité urbaine, élément de structuration de l'espace commercial et facteur de localisation du commerce », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, vol. Revue belge de géographie, n° 121, p. 93–100.

DIAZ OLVERA L., D. PLAT, et P. POCHET, « Mobilités quotidiennes des femmes en Afrique subsaharienne. », S. DENEFLÉ (dir.), *Femmes et villes*, Presses Universitaires François Rabelais, Tours, 2004, p. 135–155.

FOL S., *La mobilité des pauvres*, Belin, coll. « Mappemonde », 2009.

GASNIER A., « Géographie de la consommation et pratiques de chalandise des périurbains », *Habiter les espaces périurbains*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2012, p. 102–121.

GASNIER A., « Les temps de mobilité des consommateurs au cœur des nouvelles logiques d'implantation de l'offre commerciale », *Espace populations sociétés*, 2007, 2/3, p. 243–254.

GASNIER A. et A. RAVENEAU, « Effets territoriaux de la connectivité des drives. », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations des espaces marchands*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p. 45-58.

GERMES M., « Les chassés-croisés du shopping dans les centres commerciaux et le centre-ville de l'agglomération bordelaise : infrastructures, mobilités et ordre spatial. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 149–162.

GRELLIER A., *Dynamiques commerciales périphériques, nouveaux centres de vie et conséquences urbaines dans l'aire métropolitaine marseillaise : le cas de trois centres commerciaux : Vitrolles, Plan de Campagne et Grand Littoral*, Thèse de doctorat de géographie, Université Paris 12, 2006.

GUILLEMOT L., « Centres historiques, commerce et mobilités. De nouvelles mobilités source de résilience ? », J. SOUMAGNE (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, 2014, p. 41–82.

HANI M., « Essai méthodologique sur le chaînage des déplacements liés aux achats. Le cas de l'agglomération du Havre », *Bulletin de la Société de Géographie de Liège*, 2011, vol. 56, n° 1, p. 69–80.

HANI M., « L'impossible commerce durable dans nos villes multipolaires Le cas de l'agglomération du Havre », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 215–224.

HEINEBERG H., « Shopping areas in the city of Münster, Germany. Their development and mixture of retail and service facilities as indicator of differing attractiveness », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations* (Actes du colloque de Munich), Münchener Geographische Hefte, Munich, 1992, vol.1, p. 133–153.

HEINRITZ G. et R. SITTEAUER, « Linkage behaviour and mix of goods and services in shopping centres: observations in the PEP, Munich », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations*, Münchener Geographische Hefte, Munich, 1992, vol.1, p. 111–132.

KAGERMEIER A., « The experience with pedestrian precincts in central places of medium order. A case study of Erlangen (Bavaria) », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations* (Actes du colloque de Munich), Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, 1992, vol.2, p. 63–81.

KAUFMANN V., *Les paradoxes de la mobilité*, Lausanne, Presses polytechniques et universitaires romandes, coll. « Le savoir suisse », 2008.

LAMY C., « Segmentation ou chaînage des mobilités des consommateurs ? Centres de marques et commerce de centre-ville à Roubaix. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 133–148.

LEBRUN N., « Les distorsions temporelles des déplacements pour achats : proximités et formes marchandes », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 175–181.

LEMOINE B., *Les passages couverts*, Paris, Délégation à l'action artistique de la ville de Paris / Picard, 1989.

LESTRADE S., *Images, stratégies et pratiques des centres commerciaux dans la recomposition des espaces marchands et socioculturels des banlieues parisiennes*, Thèse de doctorat de Géographie et Aménagement, Université Paris IV-La Sorbonne, 1999.

MEISSONNIER J., « Entre ancrage et déambulation, les stratégies socio-spatiales du marchand de rue. Le cas des lieux de transit à Istanbul. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 71–87.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Évolution des accessibilités et des mobilités des localisations commerciales », *Travaux de l'Institut de Reims*, 2001, n° 107-108, p. 7–23.

MERENNE-SCHOUMAKER BERNADETTE, « Les activités commerciales dans les secteurs piétonniers : structure et évolution. », *Analyse de l'Espace*, n° 2, p. 19–37.

METTON A., *Bilan et perspectives de développement des pratiques commerciales non motorisées dans les centres villes et zones piétonnes*, étude réalisée à la demande de l'ADEME et du PREDIT, Université Paris 12, 2001.

METTON A. et A. MEYNIER, « A propos des rues piétonnières », *Norois*, 1981, vol. 109, n° 1, p. 65–72.

MOATI P. et L. POUQUET, *Stratégies de localisation de la grande distribution et impact sur la mobilité des consommateurs*, Paris, CREDOC, 1998.

MORVAN Y. et B. SABATIER, « La synergie renouvelée entre commerce et mobilité pédestre dans les lieux de transit. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 163–175.

MOULLE F., « Violence de la ligne, opportunité du passage. Le commerce entre la Bolivie et l'Argentine », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Artois Presses Université., Arras, coll. « Géographie », 2013, p. 69-77.

ORFEUIL J.-P., *Stratégies de localisation : ménages et services dans l'espace urbain*, PREDIT 1996-2000, Paris, La Documentation Française, 2000.

PARKER A.J., « Consumer attitudes to the retail environment: a case study of the city centre », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations*, Münchener Geographische Hefte, Munich, 1992, vol.1, p. 155–172.

POUZENC M., « Les pratiques spatiales des habitants : une recomposition des territoires et des rapports ville-campagne », *Géodoc*, 1999, n° 46, p. 112–116.

RALLET A., A. AGUILERA, et C. GUILLOT, « Diffusion des TIC et mobilité : permanence et renouvellement des problématiques de recherche », *Flux*, 2009, vol. 4, n° 78, p. 7–16.

REDONDO GARCIA M.M., « El centre comercial San José de Valderas y sus repercusiones. », A. CHECA SANCHEZ (dir.), *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 395–412.

SABATIER B., « La fonction piétonne des espaces marchands intérieurs », *Géographie et cultures*, 2011, vol. 77, p. 63-76.

SABATIER B., *La fonction déambulatoire des lieux marchands intérieurs*, Université de Toulouse-Le Mirail, 2008.

SMITS F., *Galerías marchandes interiores et commerce sur rue : évolution, dynamisme et intégration. Etudes de cas dans les hypercentres de Toronto et de Montréal entre 1975 et 1995*, Thèse de doctorat de géographie, Paris XII-Val de Marne, 1999.

SOUMAGNE J. (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2014.

SOUMAGNE J. (dir.), R.-P. DESSE, A. GASNIER, L. GUILLEMOT, et C. PUJOL, *Temps et usage de la ville*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, coll. « Collection "Espace et territoires" », 2015.

STAMM C., « Autoriser la vente dans la rue : le cas des commerces ambulants offrant des produits ou services liés la mobilité à Lima (Pérou). », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 245–256.

STAMM C., « Firmes nationales, commerce ambulant et mobilité à Mexico. », *Espaces et sociétés*, 2008, n° 135, p. 63–78.



TIMMERMANS H. et P. VAN DER WAERDEN, « Store performance, pedestrian movement and parking facilities », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations* (Actes du colloque de Munich), Münchener Geographische Hefte, Munich, 1992, vol.1, p. 75–90.

VAUDOUR-JOUVE N., « Mobilité et pratiques de consommation dans l'hypercentre marseillais. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, Commerce et Société/Trade and Society, p. 303–311.

WIEL M., *La transition urbaine ou le passage de la ville pédestre à la ville motorisée*, Sprimont, Mardaga., Sprimont, Mardaga, coll. « Architecture et recherche », 1999.

ZINSOU-KLASSOU K., « Commerce et mobilités transfrontalières dans les espaces ghanéo-togolais », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, coll. « Géographie », 2013, p. 103–118.

ZINSOU-KLASSOU K., « Mobilités des revendeuses de vivriers et des acheteurs sur les marchés périphériques de Lomé. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 231–244.

#### IV.2.C - Commerce de proximité

ARAI Y. et H. YAMADA, « Development of conveniences store systems in Japan, 1970s-1980s », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 117–126.

BOIVIN N., « Du panier à la plateforme coopérative, vendre à la ville du « commerce durable ». Essai sur l'espace francilien », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 35–46.

BOQUET Y., « Les boutiques sari-sari aux Philippines : Entre commerce informel et circuits de la grande distribution », R.-P. DESSE (ED.) et S. LESTRADE (ED.) (dir.), *Mutations de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2016, p. 359–378.

BOUHALI A., « Ancien lieu du commerce et nouveau commerce transnational du made in China au marché al-Muski (Le Caire) : une fabrique de la ville par le bas sous tensions », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations commerciales et devenir de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2016, p. 411–430.

BOUVERET-GAUER M. et J. COUTRAS, « L'organisation commerciale des villes nouvelles depuis 10 ans : vers une autre notion de la proximité commerciale ? », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 115–128.

BUTERY L., J. MOREL, J.-F. LEMOINE, et O. BADOT, « Distribution et commerce en territoire urbain : vers de nouveaux modèles de gouvernance », Marne-la-Vallée, Association de Science Régionale de Langue Française (ASRDLF), 2014.

CHABROL M., *De nouvelles formes de gentrification? Dynamiques résidentielles et commerciales à Château-Rouge (Paris)*, Thèse de 3e cycle Géographie, Université de Poitiers, Poitiers, 2011.

CHAZE M., « Du groupement des déplacements aux parcours quotidiens : la pérégrination du consommateur dans les petites villes françaises. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 9–20.

CHEMLA G., « Vélizy II : Du centre commercial régional au centre de proximité », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes (Actes du colloque de Limoges)*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 129–142.

CIRELLI C. (dir.), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Bologne, Pàtron editore S.r.l., 2007.

DESCAT S., « La boutique magnifiée. Commerce de détail et embellissement à Paris et à Londres dans la seconde moitié du XVIIIe siècle », *Histoire urbaine*, 2002, vol. 2, n° 6, p. 69–86.

FLEURY A., « Du quartier à la ville durable ? Les commerces de proximité dans l'action de la Mairie de Paris », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 171–183.

GUILLEMOT L., « Centres historiques, commerce et mobilités. De nouvelles mobilités source de résilience ? », J. SOUMAGNE (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, 2014, p. 41–82.

KERDOUD N., « Du commerce étatique au commerce mondialisé : les "Dubai" et les "bazars" dans le Constantinois, révélateurs de changements en Algérie. », R.-P. DESSE (ED.) et S. LESTRADE (ED.) (dir.), *Mutations commerciales et devenir de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2016, p. 337-351.

LEBRUN N., « Les distorsions temporelles des déplacements pour achats : proximités et formes marchandes », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 175–181.

LESTRADE S., « Le commerce de proximité de la grande distribution en France : de nouveaux modèles de magasin pour de nouvelles relations avec la ville ? », *Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, vol. 118, p. 25–35.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Motivations des localisations commerciales au centre-ville. Le cas des nouveaux commerces de l'hypercentre liégeois », *Revue de la Société d'Etudes et d'Expansion*, 1979, n° 281, p. 541–550.

METTON A., « Evolution du commerce de quartier et vie quotidienne », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 77–92.

MORVAN Y. et B. SABATIER, « La synergie renouvelée entre commerce et mobilité pédestre dans les lieux de transit. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 163–175.

NAVEREAU B., *Le commerce alimentaire de proximité dans le centre-ville des grandes agglomérations, l'exemple de Toulouse et de Saragosse*, Thèse de doctorat de géographie, Toulouse le Mirail-Toulouse II, Toulouse, 2011.

PALLIER G., « Les problèmes du commerce de proximité en milieu péri-urbain dans les villes françaises d'importance moyenne à partir de l'exemple du Limousin », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 111–120.

PALLIER G., « Petits commerces et grandes surfaces en Haute-Vienne », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 129–147.

PALLIER G., « Petits commerces et grandes surfaces en Haute-Vienne », *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 129-147.

PARKER A.J., « Consumer attitudes to the retail environment: a case study of the city centre », G. HEINRITZ (DIR.), *The attraction of retail locations*, Münchener Geographische Hefte, Munich, 1992, vol.1, p. 155–172.

PIERRE A., « L'épicerie de quartier dans un contexte de mutation profonde de l'offre commerciale : quel avenir de ce commerce de proximité à Istanbul ? », R.-P. DESSE (ED.) et S. LESTRADE (ED.) (dir.), *Mutations de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2016, p. 379–394.

TERASAKA A., « The time factor in the impact of convenience stores », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 55–67.

VAUDOUR-JOUVE N., « Mobilité et pratiques de consommation dans l'hypercentre marseillais. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, Commerce et Société/Trade and Society, p. 303–311.

WACKERMANN G., « Travailleurs immigrés étrangers et évolution du commerce de proximité », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes (Actes du colloque de Limoges)*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 143-153.

WACKERMANN GABRIEL, « Un quartier médiatiquement chaud à Strasbourg : la ZUP HautePierre et la crise du commerce de proximité », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. Commerce et société, n° 21, 2002, p. 121–128.

ZINSOU-KLASSOU K., « Mobilités des revendeuses de vivriers et des acheteurs sur les marchés périphériques de Lomé. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 231–244.

#### **IV.2.D - Lieux de transit (gares, aéroports...)**

DESBOUIS G. et N. MEDEVILLE, « La commercialité des quartiers de gares. Les transformations urbaines et leurs effets sur l'évolution du commerce », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 2002, p. 97–108.

DESVEAUX D., *Gare Saint-Lazare. Une rénovation*, Paris, Archibooks, 2012.

MEISSONNIER J., « Entre ancrage et déambulation, les stratégies socio-spatiales du marchand de rue. Le cas des lieux de transit à Istanbul. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 71–87.

METTON A., « Les quartiers de gare: déclin du commerce traditionnel mais nouveaux enjeux commerciaux. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 183–194.

METTON A., *La commercialité des pôles de transport RATP en Île-de-France, étude réalisée à la demande de la RATP, département Développement et prospective*, ARAUC-Université Paris XII Val-de-Marne, 1995.

SMITS F., « Commerces sur rue et commerces souterrains à Toronto, ennemis ou alliés pour un renouveau ? », *Revue belge de Géographie*, 1997, vol. 121, n° 1-2-3-4, p. 157–161.

## **IV.3 - COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION**

---

COORDINATRICE : ANNE-CECILE MERMET

### IV.3 - COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION

CARLOS A.F.A., « La consommation de l'espace », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 275–289.

CARRERAS C., « From buying to consuming in the city. Rethinking consumption in the light of globalization », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 217–234.

GASNIER A. et N. LEMARCHAND, « Commerce et sociétés de consommation : pratiques et espaces de chalandise renouvelés en France ? », GASNIER ARNAUD et LEMARCHAND NATHALIE (dir.), *Le commerce dans tous ses états, espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses de l'Université de Rennes, 2014, p. 225–234.

JAMAL M., « Bangladesh : a question of survival. Who survives ? Who manages ? Who moves free ? », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 265–277.

MERMET A.-C., *Commerce et patrimoine dans les centres historiques: vers un nouveau type d'espace de consommation*, Thèse de doctorat de géographie, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 2012.

#### IV.3.A - Commerce et groupes sociaux (Communautaire/ identitaire / âges / genre)

AHMAD N. et AHSAN, « Women in retail trade : breaking the tradition », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 45–58.

ANQUEZ M.-C., « Elles font les courses au pas de course », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 109–118.

ANQUEZ-VRINAT M.-C., « Le commerce en banlieue : de la tentation à la frustration violente. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 323–331.

APPLEFORD K., « Being seen in your pyjamas: the relationship between fashion, class, gender and space », *Gender, Place & Culture*, mars 2015, vol. 0, n° 0, p. 1–19.

ASHAN R.M. et N. AHMAD, « Women in commercial activities : beauty parlours in Dhaka City, Bangladesh », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 33–44.

AVARGUEZ S. et A. HARLE, « “Consommer” à la frontière : usages et perceptions en territoire catalan », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement*, 2016, vol. 29.

BLIDON M., « Commerces et homosexualité », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 174–182.

BLIDON M., « Les commerces gays entre logique économique et logique communautaire. », 2007, p. 151–165.

BLIDON M., « Entre visibilité et invisibilité, les formes spatiales gays dans la ville ». Groupe Dupont, *Entre visibilité et invisibilité, les formes spatiales gays dans la ville*, 2004, Avignon, p. 59-63.

BODIN F., C. LAMY, et P. SALINAS, « Temps et handicap : l'accessibilité des espaces commerciaux », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 211–222.

BONDUE J.-P., « Le commerce dans les reconfigurations socio-spatiales », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 2.

BONDUE J.-P., « Le commerce dans la géographie humaine », *Annales de Géographie*, 2000, vol. 109, n° 611, p. 94–102.

BONDUE J.-P., « Le commerce, moteur du développement social des quartiers? », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 38–55.

BONDUE J.-P., « Crise d'un grand ensemble et changement commercial: la ZUP de Grande-Synthe dans l'agglomération dunkerquoise. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 37–52.

CACHINHO H. et T. BARATA SALGUEIRO, « Les transformations du commerce de détail et ses manifestations dans la vie quotidienne : les spécificités du cas portugais. », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 231–244.

CHABROL M., « Continuités d'usages et maintien d'une centralité commerciale immigrée à Château-Rouge (Paris) », *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, n° 108, p. 96–107.

CHABROL M., « Une centralité commerciale africaine dans un quartier parisien en requalification. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités (Actes du colloque de Dijon)*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 219–229.

CHAZE M., « Du groupement des déplacements aux parcours quotidiens : la pérégrination du consommateur dans les petites villes françaises. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 9–20.

CIRELLI C. (dir.), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Bologne, Pàtron editore S.r.l., 2007.

COLLS R., « Outsize/Outside: Bodily bignesses and the emotional experiences of British women shopping for clothes », *Gender, Place & Culture*, octobre 2006, vol. 13, n° 5, p. 529–545.

COLLS R., « 'Looking alright, feeling alright': emotions, sizing and the geographies of women's experiences of clothing consumption », *Social & Cultural Geography*, décembre 2004, vol. 5, n° 4, p. 583–596.

CREWE L. et P. COLLINS, « Commodifying children: fashion, space, and the production of the profitable child », *Environment and Planning A*, 2006, vol. 38, n° 1, p. 7–24.

DOMOSH M., « Geography and gender: home, again? », *Progress in Human Geography*, 1998, vol. 22, n° 2, p. 276–282.

DUBUCS H., « Faire face aux discontinuités socio-culturelles en migration : le recours à des commerces communautaires », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 183–194.

FARAG S., J. WELTEVREDEN et T. VAN RIETBERGEN, « E-shopping, in the Netherlands: does geography matter? », *Environment and Planning B: Planning and Design*, 2006, vol. 33, p. 59–74.

GASNIER A., « Les jeunes : nouveaux consommateurs ou nouvelles formes de consommation commerciale du centre-ville ? », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 333–344.

GASNIER A. et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états : espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, France, Presses universitaires de Rennes, 2014.

GERMES M., « Les chassés-croisés du shopping dans les centres commerciaux et le centre-ville de l'agglomération bordelaise : infrastructures, mobilités et ordre spatial. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 149–162.

GIBSON C., « How clothing design and cultural industries refashioned frontier masculinities: a historical geography of Western wear », *Gender, Place & Culture*, juillet 2015, vol. 0, n° 0, p. 1–20.

GOSS J.D., « The « Magic of the Mall »: an analysis of form, function, meaning in the contemporary retail built environment. », *Annals of the Association of American Geographers*, 1993, vol. 1, n° 83, p. 18–47.

GRELLIER A., « Le développement du commerce marseillais est-il durable ? De la dichotomie à une complémentarité additionnelle », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, vol. Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 11.

GRIFFISCH F., « Commerce et insécurité dans le Département de l'Essonne », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 170–182.

GRIFFISCH F., « Les comportements d'achats des Essonniens et leur évolution de 1983 à 2003 », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 163–174.

HOCHEDÉZ C., « Quand le commerce recompose les frontières. L'exemple des réseaux de commercialisation des produits issus de l'agriculture biologique dans la région de Stockholm », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités (Actes du colloque d'Arras)*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 171–182.

HOUSSAY-HOLZSCHUCH M. et A. TEPPPO, « A mall for all? Race and Public Space in post - apartheid Cape Town », *Cultural Geographies*, 2009, n° 3.

JAMAL M., « L'artisanat : Un secteur traditionnel à Dhaka au Bangladesh », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 511–519.

JONES K., « Consumer spatial behaviour », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 79–103.

LALLEMENT E., « Commerces et urbanités dans les quartiers dits sensibles: l'exemple de Barbès dans le 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris. La mise en scène d'une société multiculturelle. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 129–134.



LEE J. et H. YAMADA, « Temporal and spatial analysis of consumer behaviour in periodic markets in rural Korea », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 183–190.

LESLIE D., « Gender, Retail Employment and the Clothing Commodity Chain », *Gender, Place & Culture*, mars 2002, vol. 9, n° 1, p. 61–76.

LESTRADE S., « Le commerce de proximité de la grande distribution en France : de nouveaux modèles de magasin pour de nouvelles relations avec la ville ? », *Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, vol. 118, p. 25–35.

LESTRADE S., « Univers d’approvisionnement », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l’Aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 319–323.

LESTRADE S., « Centres commerciaux, quartiers commerçants et marchés : paroles de consommateurs », S. AUROUX, B. DUBREUIL et A. METTON (dir.), *Le centre commercial. Entre mise en scène et consommation*, Lyon, CNRS-UGI, 2004, p. 61–71.

LESTRADE S., « Commerce et banlieue difficile : analyse d’une réconciliation surprenante, à Drancy (Seine-Saint-Denis) », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles: Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Limoges, CNRS-UGI, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 2004, p. 142–152.

LESTRADE S., « Les centres commerciaux dans la recomposition économique et culturelle des territoires urbains », *Flux*, 2002, vol. 50, p. 59–61.

LESTRADE S., « De nouveaux univers d’approvisionnement », *Urbanisme*, 2001, n° 321, p. 45–46.

LESTRADE S., « Les centres commerciaux : centres de vie en région parisienne ? », *Bulletin de l’Association de Géographes Français*, 2001, n° 4, p. 339–349.

LESTRADE S., *Images, stratégies et pratiques des centres commerciaux dans la recomposition des espaces marchands et socioculturels des banlieues parisiennes*, Thèse de doctorat de Géographie et Aménagement, Université Paris IV-La Sorbonne, 1999.

LIPOVETSKY G., *Le bonheur paradoxal. Essai sur la société d’hyperconsommation*, Paris, Gallimard, 2006.

LÖFFLER G., « Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft », H.-D. HAAS (dir.), *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Unternehmen und Märkte*, Heidelberg, Leibniz-Institut für Länderkunde (Leipzig) & Spektrum, 2004, p. 122–125.

LONGHURST R., « (Ad) dressing Pregnant Bodies in New Zealand: Clothing, fashion, subjectivities and spatialities », *Gender, Place & Culture*, décembre 2005, vol. 12, n° 4, p. 433–446.

LOURIDO CARRERO M.J., « Introduccion al estudio de los supermercados », A. CHECA SANCHEZ (dir.), *Primeras jornadas de geografia y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 72–92.

MA MUNG E., « Le commerce des Chinois à Paris : renforcement et diversification », VAUDOUR-JOUVE, NICOLE et METTON, ALAIN (dir.), *L’évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d’Aix-en-Provence, 1992, p. 208–216.

MA MUNG E., « L'expansion du commerce ethnique en banlieue parisienne », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 154–176.

MADRY P., « Le commerce des quartiers de grand ensemble au défi de la mixité sociale », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 225–232.

MADRY P., « La mixité sociale facteur de risque économique », *Etudes foncières*, juin 2007, n° 127, p. 17–19.

MALHEIROS J., « Le commerce indien dans l'agglomération de Lisbonne », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 147–159.

MALTAIS A., « Courtiser la classe moyenne : le petit commerce montréalais entre politiques publiques et actions collectives », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 131–142.

MANSVELT J., « Consumption, ageing and identity: New Zealander's narratives of gifting, ridding and passing on », *New Zealand Geographer*, décembre 2012, vol. 68, n° 3, p. 187–200.

MARCILHAC V., « Discontinuités et commerce de luxe : l'exemple des boutiques Hédiard et Fauchon sur la place de la Madeleine à Paris », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 159–170.

MARCILHAC V., *Le luxe alimentaire : une singularité française*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2012.

MARENCO C., « L'approvisionnement domestique comme pratique de classe. Analyse sur longue durée », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 41–55.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Changements de société et mutations commerciales », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 27–37.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et S. DEPRez, « La Géographie du commerce de détail : outils et méthodes. », *BSGLg*, 2016, vol. 66, p. 13-17.

MERENNE-SCHOUMAKER B. et L. WEGNEZ, « Commerce et âges. Les jeunes et les seniors, des acteurs et des cibles privilégiés », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états: espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2014, p. 303–309.

MOLINA A., « La "glocalisation" comme facteur de développement durable ? L'épreuve libanaise de la réalité ou du leurre de l'appropriation sociale d'activités commerciales internationalisées », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 12.

MOORE L., « Superstore shoppers vs "the rest": the polarisation of shopping opportunities and consumer behaviour in grocery retailing », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour (Actes du colloque d'Oxford)*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 209–219.

MORDRET X. et B. MARESCA, « Commerces et zones urbaines sensibles. Politiques publiques et besoins des habitants », *Cahier de recherche du Crédoc*, 2009, n° 260.

MORENO B. et P. MA, « La distribución comercial: las grandes superficies en España y en Castilla-La Mancha. », A. CHECA SANCHEZ (dir.), *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 135–150.

MOURA A.P. de, « Le comportement d'achat du consommateur portugais à l'égard des promotions des ventes en grande surface. Le cas de la distribution dans la région de Porto-Portugal », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 253–262.

MUNCASTER R., « An enquiry into consumer behaviour in Bangkok », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 219–231.

NAVEREAU B., *Le commerce alimentaire de proximité dans le centre-ville des grandes agglomérations, l'exemple de Toulouse et de Saragosse.*, Thèse de doctorat de géographie, Toulouse le Mirail-Toulouse II, Toulouse, 2011.

NORDIN C., « "Je rêve d'un tapis volant" Les femmes, le temps, les courses et les transports. Les apports de l'école de Lund (Suède) », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 95–108.

PATCH J., « "Ladies and gentrification": New stores, residents, and relationships in neighborhood change », *Gender in an Urban World*, Emerald Group Publishing Limited, 2008, vol.9, p. 103–126.

PERON R., « Le près et le proche, les formes recomposées de la proximité », *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 2011, n° 90, p. 46–57.

PERON R., « Le discount, la consommation et la ville », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 93–100.

PINTAUDI S.M., « Public market survival. Culture and consumption », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation (Actes du symposium de Lisbonne)*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 69–80.

DE LA PRADELLE M., « Commerce et processus identitaire : le cas de Saint-Denis », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 135–141.

ROCHEFORT R., *Le bon consommateur et le mauvais citoyen*, Paris, éd. Odile Jacob, 2007.

ROWLEY G., H. WOOLLEY, et J. DUNN, « City centres and children: current and future shoppers - an interim report », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, vol. Revue belge de géographie, n° 121, p. 85–92.

SALL L., « Les champs commerciaux sénégalais à Paris : coprésences, luttes pour l'espace et stratégies commerciales au sein d'espaces urbains interstitiels », *Diversité urbaine*, 2010, vol. 10, coll. « 1 », p. 61-83.

SCHUETZ J., J. KOLKO, et R. MELTZER, « Are poor neighborhoods “retail deserts”? », *Regional Science and Urban Economics*, janvier 2012, vol. 42, n° 1–2, p. 269–285.

SHKUDA A., « The Art Market, Arts Funding, and Sweat Equity: The Origins of Gentrified Retail », *Journal of Urban History*, 2013, vol. 39, n° 4, p. 601–619.

SHRIVASTAVA V.K., « The structure of retail trade in a metropolis of the Ganga basin: a case study of Allahabad town », G. HEINRITZ (dir.) *The attraction of retail locations (Actes du colloque de Munich)*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, 1992, vol.2, p. 175–185.

SJØHLT P., « Change in the spatial consumer behaviour from the early 1960s to the late 1980s. Some findings from Norway », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 183–194.

SULLIVAN D.M. et S.C. SHAW, « Retail Gentrification and Race: The Case of Alberta Street in Portland, Oregon », *Urban Affairs Review*, janvier 2011, p. 1078087410393472.

TER MINASSIAN H., « Commerce et discontinuités socio-spatiales dans le centre ancien de Barcelone », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 143–158.

TROIN J.-F., « Les marchés forains : un domaine géographique à explorer et exploiter », *Annales de Géographie*, 1982, vol. 91, n° 506, p. 490–498.

VAN CRIEKENGEN M. et A. FLEURY, « La ville branchée : gentrification et dynamiques commerciales à Bruxelles et à Paris », *Belgeo. Revue belge de géographie*, juin 2006, n° 1-2, p. 113–134.

VIRCOULON T., « Chinois d’Afrique, Chinois en Afrique et Afro-Chinois : les multiples visages de la communauté chinoise d’Afrique du Sud. », *Monde Chinois*, 2006, n° 8, p. 25–38.

WACKERMANN G., « Travailleurs immigrés étrangers et évolution du commerce de proximité », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes (Actes du colloque de Limoges)*, Limoges, Presses de l’Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 143–153.

ZINSOU-KLASSOU K., « Autonomisation de la femme et parité des sexes au Togo : cas des commerçantes de vivriers des marchés périurbains de Lomé », *AHÖHÖ, Revue de Géographie*, 2014, n° 13, p. 174–184.

ZINSOU-KLASSOU K., « La situation alimentaire et la restauration de rue. », *AHOHO, revue de géographie du LARDYMES, Université de Lomé*, 2007, n° 1, p. 38–54.

#### **IV.3.B - Commerce et gentrification**

BROMLEY R.D.F. et P.K. MACKIE, « Displacement and the New Spaces for Informal Trade in the Latin American City Centre. », *Urban studies*, 2009, vol. 46, n° 7, p. 1485–1506.

BURNETT K., « Commodifying poverty: gentrification and consumption in Vancouver’s Downtown Eastside », *Urban Geography*, décembre 2013, vol. 35, n° 2, p. 157–176.

CHABROL M., *De nouvelles formes de gentrification? Dynamiques résidentielles et commerciales à Château-Rouge (Paris)*, Thèse de 3e cycle Géographie, Université de Poitiers, Poitiers, 2011.

GIRAUD C., « Les commerces gays et le processus de gentrification », *Métropoles*, avril 2009, n° 5.

GONZALEZ S. et P. WALEY, « Traditional Retail Markets: The New Gentrification Frontier? », *Antipode*, septembre 2013, vol. 45, n° 4, p. 965–983.

GREENBERGER N., *Changing Retail Dynamics in Greenpoint, Brooklyn*, Master's theses, M.S., Columbia University, 2013.

LEHMAN-FRISCH S., « Le temps de faire ses courses dans le quartier : une rue commerçante gentrifiée de San Francisco », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 119–130.

LEY D., *The new middle class and the remaking of the central city*, Oxford, Royaume-Uni, Oxford University Press, 1996.

MADRY P., « Le commerce des quartiers de grand ensemble au défi de la mixité sociale », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 225–232.

MERMET A.-C., *Commerce et patrimoine dans les centres historiques: vers un nouveau type d'espace de consommation*, Thèse de doctorat de géographie, Université de Paris Panthéon-Sorbonne, 2012.

PAPEN U., « Commercial discourses, gentrification and citizens' protest: The linguistic landscape of Prenzlauer Berg, Berlin », *Journal of Sociolinguistics*, février 2012, vol. 16, n° 1, p. 56–80.

PASCUAL-MOLINAS N. et R. RIBERA-FUMAZ, « Gentrification and Retail in Ciutat Vella », *Whose Urban Renaissance? An international comparison of urban regeneration strategies*, London, Routledge, 2009, p. 180–190.

PATCH J., « "Ladies and gentrification": New stores, residents, and relationships in neighborhood change », *Gender in an Urban World*, Emerald Group Publishing Limited, 2008, vol.9, p. 103–126.

PINTAUDI S.M., « Public market survival. Culture and consumption », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation (Actes du symposium de Lisbonne)*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 69–80.

SHKUDA A., « The Art Market, Arts Funding, and Sweat Equity: The Origins of Gentrified Retail », *Journal of Urban History*, 2013, vol. 39, n° 4, p. 601–619.

SULLIVAN D.M. et S.C. SHAW, « Retail Gentrification and Race: The Case of Alberta Street in Portland, Oregon », *Urban Affairs Review*, janvier 2011, p. 1078087410393472.

VAN CRIEKINGEN M., « Les nouveaux paysages commerciaux de la gentrification: un exemple bruxellois », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, vol. Revue belge de géographie, n° 121, p. 109–114.

VAN CRIEKINGEN M. et A. FLEURY, « La ville branchée : gentrification et dynamiques commerciales à Bruxelles et à Paris », *Belgeo. Revue belge de géographie*, juin 2006, n° 1-2, p. 113–134.

ZUKIN S., « Consuming Authenticity », *Cultural Studies*, septembre 2008, vol. 22, n° 5, p. 724–748.

ZUKIN S. et E. KOSTA, « Bourdieu Off-Broadway: Managing Distinction on a Shopping Block in the East Village », *City & Community*, juin 2004, vol. 3, n° 2, p. 101–114.

ZUKIN S., V. TRUJILLO, P. FRASE, D. JACKSON, T. RECUBER, et A. WALKER, « New Retail Capital and Neighborhood Change: Boutiques and Gentrification in New York City », *City & Community*, mars 2009, vol. 8, n° 1, p. 47–64.

#### IV.3.C - Commerce et temps

ANQUEZ M.-C., « Elles font les courses au pas de course », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 109–118.

BENRBA K., « Les temps commerciaux à Casablanca : désordre ou coordination ? », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 323–332.

BODIN F., C. LAMY, et P. SALINAS, « Temps et handicap : l'accessibilité des espaces commerciaux », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 211–222.

BONDUE J.-P., « Commerce et temps. Une chronotopie du commerce », *Le commerce dans tous ses états: espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 33–41.

COLLIN I., « Les échanges marchands le temps d'une manifestation commerciale et festive : l'exemple de la grande braderie de Lille », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 293–302.

GARCIA ESCALONA E. et D. BUSTOS TAPEADO, « Comprar a cualquier hora », A. CHECA SANCHEZ (dir.), *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 205–215.

GASNIER A., « Trois idées pour ne pas ouvrir plus de commerces le dimanche », *Terraeco*, 2013.

GASNIER A., « Dynamiques et enjeux des pôles commerciaux périphériques : études de cas français », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement. Territory in movement Journal of geography and planning*, 2007, n° 3, p. 19–31.

GASNIER A., « Corridors, centres commerciaux et retailtainment : une offre durable ? », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 187–197.

GASNIER A., « Les complexes commerciaux et récréatifs en France et au Mexique : une (ré) intégration du temps de loisir au temps des achats », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 199–209.

GASNIER A., R.-P. DESSE, L. GUILLEMOT, C. PUJOL, et J. SOUMAGNE, « La ville au rythme du commerce, synthèse de recherche sur l'urbanisme spatio-temporel », *Les quatre pages du PUCA*, 2014, n° 15.

GRELLIER A., « Nouvelles centralités, nouvelles pratiques d'achats », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 143–147.

GRIFFISCH F., « Les comportements d'achats des Essonniens et leur évolution de 1983 à 2003 », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 163–174.

GRIMMEAU J.-P. et B. WAYENS, « Les espaces de la temporalité des restaurants à Bruxelles », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 275–283.

GUILLEMOT L. et J. SOUMAGNE, « Temporalités et services en milieu urbain : le cas d'Angers », *Espace populations sociétés. Space populations societies*, décembre 2007/2-3, p. 255–272.

GUNTHER-PORCARELLI S., « Le temps des cafés : le pouvoir souverain des préfectures », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 285–291.

HAYS D., « C'était, c'est toujours le temps des fleurs et de la transmission florale ! », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 245–248.

LEBRUN N., « Les distorsions temporelles des déplacements pour achats : proximités et formes marchandes », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 175–181.

LEHMAN-FRISCH S., « Le temps de faire ses courses dans le quartier : une rue commerçante gentrifiée de San Francisco », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 119–130.

LEINERT A.-M., « Les exemples d'achats en zones rurales : l'exemple des communes du bassin de Ponchara en Isère », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 149–161.

LEROUX S., « Achats touristiques et temporalités locales : l'exemple des souks de Marrakech », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 311–322.

LOEW S., « La ville 24 heures sur 24 en Angleterre », B. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 79–90.

MARENCO C., « Le temps des courses en milieu rural : grande surface et commerce traditionnel dans un canton du Nivernais », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 333–339.

MARZLOFF A., « Chronomobilité, organisation des courses et nouveaux formats », B. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 49–53.

METTON A., « Temps commerciaux et temps urbains », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 39–47.

MOLINA A., « Le temps de la fête comme moment privilégié des pratiques et représentations du commerce au Liban », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 303–309.

NORDIN C., « Les origines de la restauration rapide à Stockholm », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 35–45.

NORDIN C., « "Je rêve d'un tapis volant" Les femmes, le temps, les courses et les transports. Les apports de l'école de Lund (Suède) », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 95–108.

RENARD-GRANDMONTAGNE C., « Conquérir de nouveaux marchés et "assumer l'opportunisme" dans les espaces transfrontaliers de la Lorraine », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 39–56.

RENARD-GRANDMONTAGNE C., « "L'autre façon de faire ses courses" ou la grande distribution chez le client », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 237–244.

REY M., « 19-22 heures : une nouvelle dynamique commerciale en hypercentre ? », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 265–273.

SMITS F., « Un exemple de l'exception mosellane au sein de la Lorraine transfrontalière : le temps des courses à Metz », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 131–141.

SOUMAGNE J., « Les courses et la vitesse », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 29–37.

SOUMAGNE J., R.-P. DESSE, A. GASNIER, L. GUILLEMOT, et C. PUJOL, *Temps et usage de la ville*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, coll. « Collection "Espace et territoires" », 2015.

SOUMAGNE J., R.-P. DESSE, A. GASNIER, L. GUILLEMOT, et C. PUJOL, *CHRONOTOPE « Aménagement spatio-temporel pour des villes résilientes »*, Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie - PUCA, 2013.

TERASAKA A., « The time factor in the impact of convenience stores », B. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 55–67.

TROIN J.-F., « 20 ans après : Tours, la ville et le commerce », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 251–259.

#### **IV.3.D - Commerce et loisirs (*fun shopping*)**

COLLIN I., « Les échanges marchands le temps d'une manifestation commerciale et festive : l'exemple de la grande braderie de Lille », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 293–302.

DESSE R.-P., « Les centres commerciaux français, futurs pôles de loisirs ? », *Flux*, décembre 2002, vol. 50, n° 4, p. 6–19.

GASNIER A., *La ville rêvée de Mickey*, 2012.

GASNIER A., « Consommateur client, *Festival Market place, Fun Shopping*, Loisirs et commerce, Zapping », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON et J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p.

GASNIER A., « Dynamiques et enjeux des pôles commerciaux périphériques : études de cas français », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement. Territory in movement Journal of geography and planning*, 2007, n° 3, p. 19–31.

GASNIER A., « Corridors, centres commerciaux et retailtainment : une offre durable ? », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 187–197.

GASNIER A., « Les complexes commerciaux et récréatifs en France et au Mexique : une (ré) intégration du temps de loisir au temps des achats », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 199–209.

GASNIER A. et B. SABATIER, « Loisirs et commerce », R.-P. DESSE, A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2008, p. 206-209.

GRAVARI-BARBAS, « La ville à l'ère de la globalisation des loisirs », *Norois*, 1998, vol. 178, n° 1, p. 261–278.



GRAVARI-BARBAS M., « Fun shopping, tourisme et patrimoine », M. GRAVARI-BARBAS (dir.), *Aménager la ville par la culture et le tourisme*, Editions Le Moniteur., Paris, coll. « Ville-Aménagement », 2013, p. 81-88.

GRAVARI-BARBAS M., *La ville festive*, Habilitation à Diriger des Recherches, Université d'Angers, Angers, 2000.

GRIMMEAU J.-P. et B. WAYENS, « Les espaces de la temporalité des restaurants à Bruxelles », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 275–283.

HANNIGAN J.A., *Fantasy city : pleasure and profit in the postmodern metropolis*, London, Routledge, 1999.

LEHCHILLI M., « Les localisations hôtelières. De la logique touristique à la dynamique commerciale des chaînes », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 201–208.

LEMARCHAND N., « Les centres récréo-commerciaux nord- américains : une formule exportable ? », *Urbanisme*, 2011, vol. 377, mars-avril, p. 46-48.

LEMARCHAND N., *Géographie du commerce et de la consommation : Les territoires du commerce distractif*, Habilitation à diriger des recherches, Université de Paris IV-Sorbonne, 2009.

LESTRADE S., « Les centres commerciaux dans la recomposition économique et culturelle des territoires urbains », *Flux*, 2002, vol. 50, p. 59–61.

LESTRADE S., « Les centres commerciaux : centres de vie en région parisienne ? », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2001, n° 4, p. 339–349.

LESTRADE S., « Commerce et culture : rêve ou réalité ? », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 82–92.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Commerce de détail, loisirs et tourisme : vers un renforcement des liens ? », *Hommes et Terres du Nord*, 2001, vol. 2, p. 90-96.

MOLINA A., « Le temps de la fête comme moment privilégié des pratiques et représentations du commerce au Liban », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 303–309.

MUNCASTER R., « Cross-border shopping - Canada and U.S. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 150–163.

NAVEREAU B. et ESPINASSE P., « Les marchés forains dans les espaces de faible densité : témoins du passé – acteurs du renouveau ? L'exemple du Gers », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations de l'espace marchand*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2016, p.109-125.

PAQUOT T., « Le centre commercial contre la ville ? », *Urbanisme*, n° 377, p. mars-avril 2011.

POMMOIS C., « L'évolution des comportements d'achat à Prague : du communisme au fun shopping », *Belgeo*, 2006, vol. 1-2, p. 9-26.

RENARD-GRANDMONTAGNE C., « Skier toute l'année à Madrid. Le centre ludo-commercial de Madrid-Xanadu », J.-P. HUSSON et M. DESHAIES (dir.), *Paysages lus du ciel- Hommages à André Humbert*, PUN- Editions Universitaires de Lorraine., Nancy, 2015, p. 343-354.

SABATIER B., *La publicisation des espaces de consommation privés. Les centres commerciaux récréatifs en France et au Mexique*, Thèse de doctorat de géographie, Université de Toulouse 2, 2006.

SABATIER B., « Le rôle des complexes commerciaux récréatifs dans la durabilité urbaine », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 5.

ZUKIN S., *Point of purchase: how shopping changed American culture*, New York, Etats-Unis d'Amérique, Routledge, 2005, 2005.

## **V.1 - OUTILS ET MODES D'INTERVENTION**

---

COORDINATEURS : RENE-PAUL DESSE ET PHILIPPE DUGOT

## V.1 - OUTILS ET MODES D'INTERVENTION

### V.1.A - Réglementation et commerce

ADAMO F., « La réforme de la législation commerciale en Italie », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 47–64.

ADAMO F., « Neoprotectionism and the geography of the world market. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 8–37.

ARMAS DIEGUEZ A., « Distintas visiones sobre la repercusión de las grandes superficies en la vida urbana y en la economía. », A. CHECA SANCHEZ (dir.), *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 444–460.

BACHELARD M., « Politiques locales et stratégies des grands groupes de distribution en centre-ville », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 223–232.

BENNASR A. et T. AZAOUI, « Le commerce dans les politiques d'aménagement et de développement : le cas tunisien », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 259–270.

BIRKIN M., G. CLARKE, et M. CLARKE, *Retail Geography and Intelligent Network Planning*, Chichester, Wiley, 2002.

BODEGA FERNANDEZ M.I. et G. LORA-TAMAYO O'CON, « El centro comercial Madrid 2. La Vaguada. », A. CHECA SANCHEZ (dir.), *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 368–394.

BOHLE H.-G., « Petty trade as a "Lower circuit" of india's rural economy. », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 70–79.

BOISVERT M., « L'extension de l'équipement commercial souterrain de Montréal : évolution et contrôle », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 390–407.

BONDUE J.-P., « L'urbanisme commercial à l'échelle du Nord (fonctionnement et dysfonctionnement) », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 69\_86.

BONNAIN R., « Législation et commerce périodique au XIXème siècle », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 249–261.

BOTHOREL J. et P. SASSIER, *La grande distribution. Enquête sur la corruption à la française*, Paris, Bourin, 2005.

BROMLEY R.D.F. et P.K. MACKIE, « Displacement and the New Spaces for Informal Trade in the Latin American City Centre. », *Urban studies*, 2009, vol. 46, n° 7, p. 1485–1506.

BURT S., « Hypermarkets in France – Has the Loi Royer had any effect ? », *Retail and Distribution Management*, 1984, p. 16–19.

CASSOU-MOUNAT M., « Législation et commerce, grandes et moyennes surfaces de vente en Gironde », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 87–97.

CHARIE J.-P., *Pas de cité réussie sans commerce, pas de vitalité sans intérêt général - Avec le commerce mieux, vivre ensemble*, Paris, Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi, 2009.

CHAVELET C., « Manageurs en quête de centres », *Diagonal*, 2002, n° 153, p. 23–25.

CHAZE M., « De la CDEC à la CDAC : un nouvel outil pour un urbanisme commercial « durable » dans les petites villes ? », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 123–130.

CHO H.H. et LEMARCHAND N., « La production de nouveaux espaces marchands à Séoul : Hypermodernité et consommation. », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations des espaces marchands*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p. 231-245.

CHOLLEY MME, « Les C.C.I. et la loi Royer », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 25–34.

CLIFFORD M. G., *Planning for retail development. A critical View of the British experience*, Routledge, 2006.

CLIQUET G., V. DES GARETS, G. BASSET, et R. PERRIGOT, *50 ans de grandes surfaces en France : entre croissance débridée et contraintes légales*, 7th International Congress, Marketing trends, Venise 17-19 janvier 2008, 2008.

COLLA E. et F. VIDAL, *Réglementation et commerce en Europe. Les effets de la réglementation sur les stratégies et les performances des entreprises*, Vuibert, 2008.

COLLECTIF, « Comercio y Políticas Públicas. », *Trace*, 2007.

DABLANC L., *Entre police et service : l'action publique sur le transport de marchandises en ville. Le cas des métropoles de Paris et New York*, Doctorat, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, 1997.

DAVIES R., *Retail planning policies in Western Europe*, Londres, Routledge, 1995.

DESSE RENE-PAUL, « L'action de la C.D.U.C. en Finistère », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de

recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 99–118.

DESSE R.-P., « La fin de l'urbanisme commercial à la française », *Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, n° 118, p. 5–16.

DESSE R.-P., « La géographie du commerce au risque de l'urbanisme commercial », *Bulletin de la société géographique de Liège*, 2009, vol. 52, p. 97–100.

DESSE R.-P., *Le nouveau commerce urbain : dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Espace et territoires », 2001.

DESSE R.-P., « Système d'information géographique, outil de gestion territoriale appliquée au commerce de détail. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales (Actes du colloque de Brest)*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 137–146.

DESSE R.-P., « L'action de la C.D.U.C. en Finistère », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 99–118.

DUGOT P., « L'urbanisme commercial entre réglementations du commerce et partenariats privés-publics », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66.

DUGOT P., *Commerce et urbanisme commercial dans la fabrique de la ville durable*, Habilitation à Diriger des Recherches, Université Toulouse Jean Jaurès, Toulouse, 2015.

DUGOT P., « Le développement d'un commerce urbain durable : l'action publique en question », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 193–198.

DUGOT P., « Les limites du système français d'autorisation d'exploitation commerciale en tant qu'instrument d'urbanisme », Bologne, Pàtron editore, 2009.

DUGOT P., « Québec : des sociétés de commerçants pour développer un quartier », *Etudes foncières*, 2006, p. 22–26.

DUGOT P., « Mettre de l'urbanisme dans « l'urbanisme commercial" », *Etudes foncières*, n° 130, p. 23–33.

DUGOT P. et A. GASNIER, « Commerce, recompositions de l'habiter et de la ville », *Historiens & Géographes*, novembre 2012, n° 420, p. 155–162.

DUGOT P. et M. POUZENC, *Territoires du commerce et développement durable*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2010.

DUGOT, PHILIPPE, « Commerce et aménagement du territoire. Quelques éléments pour un rapprochement », *Pouvoirs locaux*, vol. 65, n° 2, p. 29–36.

FABRE C., « Evolutions de la législation commerciale française et premières conséquences sur la gouvernance locale : exemple du département des Alpes-Maritimes », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 99–113.

FLEURY A., « Du quartier à la ville durable ? Les commerces de proximité dans l'action de la Mairie de Paris », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 171–183.

GARCEZ C. et D. MANGIN, *Du Far West à la ville, l'urbanisme commercial en questions*, Editions Parenthèses, coll. « Territoires en projets », 2014.

GARCIA MARTINEZ C., « Primeros efectos de la instalacion de hipermercados en ciudades de tipo medio: le caso de Albacete. », A. CHECA SANCHEZ (dir.), *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 321–335.

GASNIER A. (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Espace et Territoires », 2010.

GASNIER A., « La recherche de l'équilibre commercial : l'impossible planification du commerce périphérique ? », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 179–194.

GASNIER A., « Quelles convergences entre problématiques commerciales et urbanisme durable ? (conclusion générale de l'ouvrage) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 285–290.

GASNIER A. et S. LESTRADE, « Commerce et étalement urbain. En France, le modèle "centre/périphérie" fonctionne-t-il toujours ? », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 139–151.

GRIDAUH (dir.), *Le commerce et la ville en Europe. Le droit des implantations commerciales*, Paris, 2002, Actes du Colloque international de Louvain-la-Neuve.

GRIFFISCH F. et A. METTON, « Les problèmes commerciaux et urbains en Essonne », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 119–128.

GRIFFISCH F., « Les problèmes commerciaux et urbains en Essonne », *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 119–128.

GUNTHER-PORCARELLI S., « Le temps des cafés : le pouvoir souverain des préfectures », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 285–291.

GUY C.M. et J.D. LORD, « An international comparison of urban retail development », G. HEINRITZ (dir.), *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich., Munich, 1992, vol.2, p. 120–133.

HADJIEDJ A., « Le changement successif du réseau de distribution en Algérie et son impact sur le comportement de la clientèle. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 57–64.

HAYS DANIELLE, « L'amélioration des conditions de la concurrence et activités agro-alimentaires », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 41–54.

IKUTA M., « Changes in the retail location and the urban development policies in the Kuala Lumpur Metropolitan area, Malaysia », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 13–20.

LESTRADE S., « Géographie des conflits et commerce de détail en Europe », G. WACKERMANN (dir.), *Géographie des conflits non armés, Un exemple de dissertation*, Paris, Ellipses, 2011, p. 356–361.

LESTRADE S. et A. METTON, « Commerce et villes », G. WACKERMANN (dir.), *La France en villes*, Paris, Ellipses, 2010, p. 263–289.

LETANG P., *Urbanisme commercial*, Paris, Edition du Moniteur, 1997.

MADRY P., « La fin de l'urbanisme commercial », *Etudes foncières*, décembre 2012, n° 160, p. 20–24.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Au coeur de la modernisation de la distribution : les stratégies spatiales des acteurs. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 11–15.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Retail planning policy in Belgium », R.L. DAVIES (dir.), *Retail Planning Policies in Western Europe*, New York, Routledge, 1995, p. 31–49.

METTON A. (dir.), « Commerce et aménagement », *Bulletin de l'Association de géographes français*, 1993, vol. 70, n° 3, p. 171 – 295.

METTON A., « Commerce et aménagement : un problème délicat », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 1993, vol. 70, n° 3, p. 171–174.

METTON A. (dir.), *L'application de la Loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, université de Paris-Val de Marne, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1989.

METTON A., « L'évolution du commerce français sous la loi Royer (1974-1988) », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 9–24.

METTON A., « La révolution commerciale des périphéries urbaines », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, Presses Universitaires de France, 1984, p. 41– 60.

METTON A., « L'expansion des espaces piétonniers en France », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, PUF, 1984, p. 61–76.



METTON A., « L'expansion du commerce périphérique en France », *Annales de Géographie*, 1982, vol. 91, n° 506, p. 463–479.

MEYER G., « From planned economy to free market economy. The example of retail trade in Jena, former GDR », *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 134–145.

MILLE M.-N., « Comment mieux intégrer le commerce dans les documents d'urbanisme ? », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 115–122.

MONEDIAIRE G., *L'urbanisme commercial*, Presses Universitaires de France, coll. « Que Sais-Je? », 1994.

MONNET J., « L'urbanisme commercial français de 1969 à 2009 : quels changements avant et après la Directive européenne ». Helena Villarejo. *Jornadas internacionales de estudio y análisis "La directiva de servicios y su impacto sobre el comercio europeo"*, Oct 2008, Valladolid, Espagne. Editorial Comares (Granada, España), 2009.

MORDRET X. et B. MARESCA, « Commerces et zones urbaines sensibles. Politiques publiques et besoins des habitants », *Cahier de recherche du Crédoc*, 2009, n° 260.

MUNCASTER R., « Cross-border shopping - Canada and U.S. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 150–163.

NORDIN C., « Les leçons du passé. Géographie historique des marchés de Stockholm 1540-1918 », 2011.

NORDIN C., « Le premier marché européen des commerçants non sédentaires: origine, objectifs, réalisation et résultats », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes Actes du colloque de Limoges*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991 p. 283-298.

NORDIN C., « Las grandes superficies ambulantes. Mercadillos y ferias en Europa y España. Datos y hechos conocidos y desconocidos. », A. CHECA SANCHEZ (dir.), *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grandes superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 11–36.

NORDIN C., « Recherche, commerce et législation en Suède », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 55–66.

OGDEN K.W., *Urban Goods Movement: a Guide to Policy and Planning*, Aldershot (R-U), Ashgate, 1992.

OLLIER P. et J. GAUBERT, *Rapport sur la mise en application de la loi n° 2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie*, Paris, France, Assemblée Nationale, 2010.

PALLIER G., « Petits commerces et grandes surfaces en Haute-Vienne », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. Commerce et société, 1989, p. 129–147.

PARKER A.J., « Retail planning policies in the Republic of Ireland-Towards a European norm? », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des Espaces de commerce et de la consommation (Actes du symposium de Lisbonne)*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 157–172.

PELLEGRINI L., « Libertés ou contraintes dans le commerce italien ? L'Etat contre les régions », E. COLLA (dir.), *Réglementation et commerce en Europe. Les effets de la réglementation sur les stratégies et les performances des entreprises*, Vuibert, 2008, p. 95–122.

PERON R., « Cachez ces boîtes que je ne saurais voir. La recomposition des formes urbaines de la distribution vue par des parlementaires français », *Norois*, 2000, vol. 1, n° 185, p. 9–22.

PERON R., « L'urbanisme commercial à la française », *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 1998, n° 78, p. 5–12.

PERON R., *Le commerce et la ville – Bilan critique des études et recherches sur les pratiques urbaines du commerce*, Paris, CNRS Editions, 1994.

PERON R., *La fin des vitrines – Des temples de la consommation aux usines à vendre*, Cachan, Editions de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, coll. « Sciences Sociales », 1993, 308 pages.

PERON R., « Décisions des C.D.U.C. et arbitrages ministériels. Une comparaison inter agglomérations », *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 211–221.

PERON R., « Les implantations d'hypermarchés dans les agglomérations françaises avant la mise en application de la loi Royer. La formation des disparités locales. », *Le changement commercial*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 182–202.

PERON R., R.-P. DESSE, et A. GASNIER, *L'organisation spatiale du commerce de détail : facteurs locaux de différenciation, politique de régulation*, Ministère de l'Équipement, des Transports et du Logement, 2002, 272 pages.

PIRON M., *L'urbanisme commercial en Allemagne, un exemple intéressant de volontarisme politique*, Assemblée Nationale, 2010.

PRIGENT DI CAMPLI M., « D'une tentative de régulation institutionnelle à l'affirmation d'une stratégie spatiale : le rôle de l'administration publique dans le développement des centres commerciaux romains. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 147–164.

RIGOUREAU A., « Les effets de la loi Royer », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 35–40.

ROMIEU J., « Éléments d'une politique commerciale en France », *Revue économique*, 1954, vol. 5, n° 3, p. 389–403.

SCOTT E., « Urban markets, state planning and national economic development. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 272–311.

SIHOLT P., « Commercial legislation and regulation in Norway », M.F. POULSEN (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 54–69.

SIÖHOLT P., « The internationalization of wholesaling and retailing: a selective branch and locational process. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 38-55.

SOUMAGNE J., « Action publique et aménagement commercial et urbain », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66, p. 101-106.

SOUMAGNE J. (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2014.

SOUMAGNE J., « L'action de la Commission Départementale d'Urbanisme Commercial dans les Deux-Sèvres », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 149–162.

SOUMAGNE J., « L'action de la Commission Départementale d'Urbanisme Commercial dans les Deux-Sèvres », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 149–162.

SPARKS L., « Retail change in Great Britain. The implication of the planning of retail provision », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 345–355.

STAMM C., « Autoriser la vente dans la rue : le cas des commerces ambulants offrant des produits ou services liés la mobilité à Lima (Pérou). », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 245–256.

STAMM C., « Commerce de rue et politiques publiques dans les centres historiques. Expulsion, relocalisation et résistance à Mexico et à Lima. », *Autrepart*, 2008, n° 45, p. 91–104.

STECK J.-F., « Activités commerciales, dynamiques urbaines et encadrement de l'informel à Lomé. », *Lomé : dynamiques d'une ville africaine*, Karthala., Paris, France, Gervais-Lambony Ph. & Nyassogbo G., 2007, p. 97–120.

STECK J.F., S. DIDIER, M. MORANGE, M. RUBIN, « Informality, public space and urban governance: an approach through street trading. Evidences from Abidjan, Cape Town, Johannesburg, Lomé and Nairobi. », *Governing Cities in Africa.*, Presses du HSRC., Le Cap, Bekker S. & Fourchard L., 2013, p. 145–168.

STERNLIEB G., « How to cope with an increasingly competitive environment? Gigantism or uniqueness », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 43–48.

VAUDOUR N. et A. METTON, *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990, Actes du colloque d'Aix-en-Provence*, Aix-en-Provence, Presses de l'Institut d'Etudes Politiques, 1991.

VAUDOUR-JOUE N., « Le rôle des pouvoirs publics (à Aix-en-Provence) », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances*

*nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 197–209.

VAUDOUR-JOUE NICOLE, « Le rôle des pouvoirs publics (à Aix-en-Provence) », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 197–209.

WACKERMANN G., « Les pouvoirs publics et l'évolution commerciale », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 163–175.

### **V.1.B - Documents d'urbanisme, planification**

AGUILÉRA A., C. GUILLOT, ET A. RALLET, *Mobile ICTs and physical mobility : Review and research agenda », Transportation Research Part A : Policy and Practice*, 2012, vol. 46, n° 6, p. 664–672.

BAAR K., « La création des grandes surfaces en Europe », *Etudes foncières*, 2003, n° 102, p. 28–34.

BACHELARD M., « Politiques locales et stratégies des grands groupes de distribution en centre-ville », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 223–232.

BARATA SALGUEIRO T. (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1992.

BARATA SALGUEIRO T., « De la géographie du commerce à l'urbanisme commercial », T. Barata Salgueiro (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p.

BESTUFS, *London Freight Plan sustainable freight distribution : a plan for London*, 2007.

BIRKIN M., G. CLARKE, ET M. CLARKE, *Retail Geography and Intelligent Network Planning*, Chichester, Wiley, 2002.

BLIDON M., « Les commerces gays entre logique économique et logique communautaire. », In *Le choix de l'homosexualité*, EPEL, 2007, pp.151-165.

BOISVERT M., « Bilan et perspectives de recherche: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme. », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial : stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 215–226.

BOISVERT M., « Les pratiques d'urbanisme au Québec », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 173–183.

BOISVERT M., G. I, ET L. P (DIR.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Faculté de l'Aménagement., Montréal, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1992.

BONDUE J.-P., « L'urbanisme commercial à l'échelle du Nord (fonctionnement et dysfonctionnement) », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 69-86.

BONDUE J.-P., « Crise d'un grand ensemble et changement commercial: la ZUP de Grande-Synthe dans l'agglomération dunkerquoise. », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 37–52.

BONNAIN R. ET M. DE LA PRADELLE, « Le marché, un enjeu pour la ville », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 209–215.

BOTHOREL J. ET P. SASSIER, *La grande distribution. Enquête sur la corruption à la française*, Paris, Bourin, 2005.

BOURGEOIS D. ET P. ANSART, « Les enjeux commerciaux dans le cadre du SCoT-Grenelle de la région d'Arras », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 235–244.

BURT S., « Hypermarkets in France – Has the Loi Royer had any effect ? », *Retail and Distribution Management*, 1984, p. 16–19.

CACHINHO H., « L'urbanisme commercial : un instrument au service de l'aménagement des activités commerciales », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 247–260.

CAPRON G., M. PEREIRA, B. SABATIER, ET P. FERNANDEZ, « Le commerce dans une grande métropole du sud : Río, un développement durable ? », P. DUGOT ET M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 11.

CARRERAS C., « The change of urban retail structures and the new urban planning: the case of Barcelona », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban PLANNING*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 121–130.

CASSOU-MOUNAT M., « Législation et commerce, grandes et moyennes surfaces de vente en Gironde », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 87–97.

CERTI, Transport de marchandises en ville : quels enjeux pour les collectivités ?, CERTI, 2013.

Charié J.-P., *Pas de cité réussie sans commerce, pas de vitalité sans intérêt général - Avec le commerce mieux, vivre ensemble*, Paris, Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi, 2009.

CHAVELET C., « Manageurs en quête de centres », *Diagonal*, 2002, n° 153, p. 23–25.

CHAZE M., « De la CDEC à la CDAC : un nouvel outil pour un urbanisme commercial « durable » dans les petites villes ? », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 123–130.

CHEVALIER J., « Le New Urbanism et la reformulation spatiale et formelle des équipements commerciaux aux Etats-Unis », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 57–68.

CLIFFORD M.G., *Planning for retail development. A critical View of the British experience*, Routledge, 2006.

CLIQUET G., V. DES GARETS, G. BASSET, ET R. PERRIGOT, *50 ans de grandes surfaces en France : entre croissance débridée et contraintes légales*, 7th International Congress, Marketing trends, Venise 17-19 janvier 2008, 2008.

COLLA E. ET F. VIDAL, *Réglementation et commerce en Europe. Les effets de la réglementation sur les stratégies et les performances des entreprises*, Vuibert, 2008.

CREPIN O. ET C. DAGNOGO, *Urbanisme commercial et politiques de déplacements. Jalons pour un aménagement économique durable*, GART, 2008.

D'ALESSANDRO L., « Commerce et transformations urbaines dans l'aire métropolitaine napolitaine », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 271–280.

DAVIES R., *Retail planning policies in Western Europe*, Londres, Routledge, 1995.

DAVIES R., « Commercial urbanism in France », A. TERASAKA ET S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 211.

DESSE R.-P., « L'action de la C.D.U.C. en Finistère », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 99–118.

DESSE R.-P., « La fin de l'urbanisme commercial à la française », *Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, n° 118, p. 5–16.

DESSE R.-P., « La géographie du commerce au risque de l'urbanisme commercial », *Bulletin de la société géographique de Liège*, 2009, vol. 52, p. 97–100.

DESSE R.-P., *Le nouveau commerce urbain : dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Espace et territoires », 2001.

DUGOT P., « L'urbanisme commercial entre réglementations du commerce et partenariats privés-publics », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66, p. 77-81.

DUGOT P., *Commerce et urbanisme commercial dans la fabrique de la ville durable*, Habilitation à Diriger des Recherches, Université Toulouse Jean Jaurès, Toulouse, 2015.

DUGOT P., *Les limites du système français d'autorisation d'exploitation commerciale en tant qu'instrument d'urbanisme*, Bologne, Pàtron editore, 2009.

DUGOT P., « Québec : des sociétés de commerçants pour développer un quartier », *Etudes foncières*, 2006, p. 22–26.

DUGOT P., « Mettre de l'urbanisme dans « l'urbanisme commercial" », *Etudes foncières*, n° 130, p. 23–33.

DUGOT P. ET A. GASNIER, « Commerce, recompositions de l'habiter et de la ville », *Historiens & Géographes*, novembre 2012, n° 420, p. 155–162.

DUGOT P. ET M. POUZENC, *Territoires du commerce et développement durable*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2010.

DUGOT, P., « Commerce et aménagement du territoire. Quelques éléments pour un rapprochement », *Pouvoirs locaux*, vol. 65, n° 2, p. 29–36.

DUPONT L., « Discours commerciaux et produits alimentaires : analyse exploratoire des emballages discursifs », *Géographie et Culture*, 2011, n° 77, p. 45–62.

DUPONT L. ET N. LEMARCHAND, « Culture et Commerce. Du système national américain au système-monde : le cas type de McDonald's », *Géographie et Culture*, 1999, n° 32, p. 51–65.

FABRE C., « Commerce et mobilité dans les Alpes-Maritimes : analyse d'une planification naissante. », Y. BOQUET ET R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 195–206.

FABRE C., « Evolutions de la législation commerciale française et premières conséquences sur la gouvernance locale : exemple du département des Alpes-Maritimes », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 99–113.

FERREIRAS FREITAS R., *Centres commerciaux: îles urbaines de la post-modernité*, Paris, L'Harmattan, 1996.

FOURNIE A., « Les nouveaux concepts développés par les opérateurs privés : des projets durables ? (conclusion 1ere partie) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 91–93.

FOURNIE A., « L'espace péri-urbain et la production des équipements commerciaux », *Metropolis*, 1979, V, n° 41-42, p. 90–97.

FREMONT A., J. WANG, J.Y. LI, M. FORGET, P.V. HALL, ET A. BEYER, « Logistique fluviale et projet métropolitain », *L'Espace géographique*, 2012, vol. 41, n° 3, p. 196-265.

GARCEZ C. ET D. MANGIN, *Du Far West à la ville, l'urbanisme commercial en questions*, Editions Parenthèses, coll. « Territoires en projets », 2014.

GASNIER A. (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Espace et Territoires », 2010.

GASNIER A., « La recherche de l'équilibre commercial : l'impossible planification du commerce périphérique ? », Y. BOQUET ET R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 179–194.

GASNIER A., « Quelles convergences entre problématiques commerciales et urbanisme durable ? (conclusion générale de l'ouvrage) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 285–290.

GASNIER A., « Vers un tournant de l'urbanisme commercial et de la place du commerce dans la fabrique de la ville ? (introduction générale de l'ouvrage) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 13–18.

GASNIER A., « Dynamiques et enjeux des pôles commerciaux périphériques : études de cas français », *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement. Territory in movement Journal of geography and planning*, 2007, n° 3, p. 19–31.

GASNIER A., « Opérations d'urbanisme commercial dans les centres villes : dysfonctionnements et stratégies d'acteurs », A. METTON ET N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 139–148.

GASNIER A. ET S. LESTRADE, « Commerce et étalement urbain. En France, le modèle "centre/périphérie" fonctionne-t-il toujours ? », A. Gasnier et N. Lemarchand (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 139–151.

GRIDAUH (dir.), *Le commerce et la ville en Europe. Le droit des implantations commerciales*, Paris, 2002, Actes du Colloque international de Louvain-la-Neuve.

GRIFFISCH F., « Contradiction et incohérences de la planification urbaine et commerciale en région Île-de-France : l'exemple du département de l'Essonne. », Y. BOQUET ET R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 207–217.

GRIFFISCH F., « Les principes de base de la localisation des équipements et des activités commerciales. L'exemple du département de l'Essonne en région parisienne », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 275–281.

GRIFFISCH F., « Méthodes de diagnostics de l'équipement commercial des centres urbains à partir des villes du département de l'Essonne », G. PALLIER ET A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 22–37.

GRIFFISCH F., « Les problèmes commerciaux et urbains en Essonne », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 119–128.



HOPKINS J.S.P., « West Edmonton Mall: landscape of myths and elsewhere », *Canadian Geographer*, 1990, vol. 34, n° 1, p. 2–17.

IKUTA M., « Changes in the retail location and the urban development policies in the Kuala Lumpur Metropolitan area, Malaysia », A. TERASAKA ET S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 13–20.

JACQUOT S., « Politiques urbaines et développement commercial, au service du renouvellement urbain ou de l'exclusivité des centres ? », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 203–214.

KULKE E., « Locational change and location policy in German retailing. », *International dimensions of commercial systems*, Austin, University of Austin, 1993, p. 56–74.

LAGATHU A., « Urbanisme commercial ou le commerce, exception des politiques urbaines. », R.-P. DESSE ET A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales (Actes du colloque de Brest)*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 121–125.

LALLEMENT E., « Commerces et urbanités dans les quartiers dits sensibles: l'exemple de Barbès dans le XVIII<sup>e</sup> arrondissement de Paris. La mise en scène d'une société multiculturelle. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 129–134.

LAZZAROTTI R., « Les municipalités des villes moyennes de la banlieue parisienne et le commerce local », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 179–196.

LE PATEZOUR, MONS, ET DELECLUSE, « Les perspectives du commerce en milieu rural et en centre-ville », A. METTON ET N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 305–317.

LEMARCHAND N., « Espaces touristiques, centres commerçants : les lieux de la consommation d'une identité, l'exemple du Vieux-Montréal », E. BERTHOLD (dir.), *Les quartiers historiques : pressions, enjeux, actions*, Québec, Presses de l'Université Laval, 2012, p. 75–86.

LEMARCHAND N., « Commerce et renouvellement durable des villes : analyse de stratégies et d'opérations récentes », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 281–283.

LEMARCHAND N., « Les marchés de Montréal : entre dynamique urbaine et identité québécoise », J.-P. AUGUSTIN (dir.), *Villes québécoises et renouvellement urbain depuis la Révolution tranquille*, Pessac, Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, 2010, p. 73–84.

LEMARCHAND N., « The city of Rouen: urban projects and specialization of streets », *The attraction of retail locations (Actes du colloque de Munich)*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 92–97.

LESTRADE S., « Univers d'approvisionnement », R.-P. DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, A. METTON ET J. SOUMAGNE (dir.), *Dictionnaire du Commerce et de l'Aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 319–323.

LESTRADE S., « Commerce et banlieue difficile: analyse d'une réconciliation surprenante à Drancy (Seine-Saint-Denis) », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 142–152.

LESTRADE S., *Images, stratégies et pratiques des centres commerciaux dans la recomposition des espaces marchands et socioculturels des banlieues parisiennes*, Thèse de doctorat de Géographie et Aménagement, Université Paris IV-La Sorbonne, 1999.

LETANG P., *Urbanisme commercial*, Paris, Edition du Moniteur, 1997.

MADRY P., « La fin de l'urbanisme commercial », *Etudes foncières*, décembre 2012, n° 160, p. 20–24.

MADRY P., « La mixité sociale facteur de risque économique », *Etudes foncières*, juin 2007, n° 127, p. 17–19.

MANGIN D., *La ville franchisée. Formes et structures de la ville contemporaine*, Paris, Edition de la Villette, 2004.

MASSON S. ET R. PETIOT, « Logistique et territoire ? Multiplicité des interactions et forces de régulation », *Géographie, Economie et Société*, 2013, vol. 15, p. 385–412.

MEER LECHA-MARZO (DE) A., « Le réseau piétonnier du centre de Santander: projets urbanistiques et localisation commerciale », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 149–156.

MEER LECHA-MARZO (DE) A., « Les marchés: forme commerciale et instrument de politique municipale. », A. METTON ET N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 263–271.

MERENNE-SCHOUMAKER B., *Géographie des services et des commerces*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « DIDACT Géographie », 2003.

MERENNE-SCHOUMAKER B., *Les gestionnaires des centres des villes doivent intégrer dans leur gestion la double problématique de l'urbanisme et du commerce. Le font-ils dans la pratique de tous les jours ? Réussir l'intégration du commerce dans la ville*, Bruxelles, 2002.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Retail planning policy in Belgium », R.L. Davies (dir.), *Retail Planning Policies in Western Europe*, New York, Routledge, 1995, p. 31–49.

MERENNE-SCHOUMAKER B. (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles. Les faits et leur analyse*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1988.

MERENNE-SCHOUMAKER B. ET S. DEPRez, « La Géographie du commerce de détail: outils et méthodes. », *Bulletin de la Société de Géographie de Liège*, 2016, vol. 66, p. 13-17.

MERENNE-SCHOUMAKER B. ET I. NAPPI-CHOULET, « Commerce et opérateurs immobiliers. Un marché en voie de financiarisation. », A. Gasnier Arnaud et N. Lemarchand (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 197–204.

MERMET A.-C., « Dynamiques commerciales et patrimoniales dans les centres historiques (Le Marais, le Vieux Lille) », *Mappemonde*, 2013, vol. 111.

MERMET A.-C., « Le patrimoine au service du commerce ? Une lecture sémiologique des rues commerçantes du Marais et du Vieux Lille », *Revue Géographique de l'Est*, 2013, n° 3-4.

METTON A., « Les localisations commerciales centrales: bilan et perspectives pour les villes françaises », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, *Revue belge de géographie*, n° 121, p. 71–75.

METTON A., « Commerce et aménagement : un problème délicat », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 1993, vol. 70, n° 3, p. 171–174.

METTON A., « L'urbanisme commercial en France », J. BEAUJEU-GARNIER ET B. DEZERT (dir.), *La grande ville : enjeu du XXI<sup>e</sup> siècle*, Paris, PUF, 1991, p. 335–343.

METTON A. (dir.), *L'application de la Loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, université de Paris-Val de Marne, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1989.

METTON A., « L'évolution du commerce français sous la loi Royer (1974-1988) », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 9–24.

METTON A., « L'expérience française en urbanisme commercial : perspectives d'évolution et de recherches géographiques », E.B. HOWARD (dir.), *Papers on retail development and consumer behaviour*, Oxford, Templeton College, 1989, p. 18–27.

METTON A. (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, Presses Universitaires de France, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 1984.

METTON A., « L'expansion du commerce périphérique en France », *Annales de Géographie*, 1982, vol. 91, n° 506, p. 463–479.

METTON A., A. BOUABDELLAH, G. DESBOUIS, C. LAVAQUERIE, S. LESTRADE, C. DESBOUIS, E. LEMAIRE, ET N. MEDEVILLE, *Impact sur la mobilité du développement du commerce virtuel*, Université de Paris XII, Association pour la Recherche sur l'Aménagement Urbain et Commercial (A.R.A.U.C), 2000.

MILLE M.-N., « Comment mieux intégrer le commerce dans les documents d'urbanisme ? », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 115–122.

MONEDIAIRE G., *L'urbanisme commercial*, Presses Universitaires de France, coll. « Que Sais-Je? », 1994.

MONNET J., « Commerce, espace public et urbanité, en France, au Mexique et aux Etats-Unis », *Géographie et Cultures*, 1997, n° 24, p. 71–90.

MORGAN J., « Potentials and limitations of commercial zoning: Toronto as a case study. », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial : stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 185–201.

MULATIER C., « Politique de développement et stratégie d'implantation des retails parks aux entrées de ville », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 73–78.

NORDIN C., « Recherche, commerce et législation en Suède », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 55–66.

OGDEN K.W., *Urban Goods Movement: a Guide to Policy and Planning*, Aldershot (R-U), Ashgate, 1992.

OLLIER P. ET J. GAUBERT, *Rapport sur la mise en application de la loi n° 2008-776 du 4 août 2008 de modernisation de l'économie*, Paris, France, Assemblée Nationale, 2010.

PECATE-PERVES S., « Les politiques locales du commerce urbain à Brest : présentation d'une recherche doctorale. », R.-P. DESSE ET A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 127–136.

PELLEGRINI L., « Libertés ou contraintes dans le commerce italien ? L'Etat contre les régions », E. COLLA (dir.), *Réglementation et commerce en Europe. Les effets de la réglementation sur les stratégies et les performances des entreprises*, Vuibert, 2008, p. 95–122.

PERON R., « Le près et le proche, les formes recomposées de la proximité », *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 2011, n° 90, p. 46–57.

PERON R., *Les boîtes. Les grandes surfaces dans la ville*, Nantes, éd. L'Atalante, coll. « Comme un accordéon », 2004.

PERON R., « Cachez ces boites que je ne saurais voir. La recomposition des formes urbaines de la distribution vue par des parlementaires français », *Norois*, 2000, vol. 1, n° 185, p. 9–22.

PERON R., « L'urbanisme commercial à la française », *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 1998, n° 78, p. 5–12.

PERON R., « Le commerce rural entre politique d'aide et politique d'aménagement. », R.-P. Desse et A. Metton (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 19–32.

PERON R., *Le commerce et la ville – Bilan critique des études et recherches sur les pratiques urbaines du commerce*, Paris, CNRS Editions, 1994.

PERON R., *La fin des vitrines – Des temples de la consommation aux usines à vendre*, Cachan, Editions de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, coll. « Sciences Sociales », 1993.

PERON R., « Décisions des C.D.U.C. et arbitrages ministériels. Une comparaison inter agglomérations », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes*

*du Colloque de Bordeaux*), Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, coll. « Commerce et société », 1989, p. 211–221.

PERON R., R.-P. DESSE, ET A. GASNIER, *L'organisation spatiale du commerce de détail : facteurs locaux de différenciation, politique de régulation*, Ministère de l'Équipement, des Transports et du Logement, 2002.

PICAUD P., « Les répercussions de l'urbanisme des années 60 sur l'évolution des équipements commerciaux du Val de Marne pendant les décennies suivantes », G. PALLIER ET A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 45–50.

PIRON M., *L'urbanisme commercial en Allemagne, un exemple intéressant de volontarisme politique*, Assemblée Nationale, 2010.

POUZENC M., « Pas de Développement durable sans Développement territorial ? Quelques réflexions à partir des commerces du Pays de Pamiers (département de l'Ariège) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 141–156.

DE LA PRADELLE M., « Commerce et processus identitaire: le cas de Saint-Denis », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 135–141.

QUAK H.J. ET M. DE KOSTER, « Delivering Goods in Urban Areas : How to Deal with Urban Policy Restriction and the Environment », *Transportation science*, 2009, vol. 43, p. 211–227.

RAIMBAULT N., *Gouverner le développement logistique de la métropole : périurbanisation, planification et compétition métropolitaine, le cas du bassin parisien et éclairages étrangers*, Doctorat d'Aménagement et Urbanisme, UPEC, 2014.

RATHMAYER G., « City-marketing », *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, Heinritz Günter (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 19–27.

REYNOLDS J., E.B. HOWARD, « The UK regional shopping centre. The challenge for public policy », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 179–201.

RIGOUREAU A., « Les effets de la loi Royer », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 35–40.

RIO FERNANDES J.A., « Retail and planning in the city centre : new trends and the Portuguese experience », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation (Actes du symposium de Lisbonne)*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 173–192.

ROCHFORT R., *Le bon consommateur et le mauvais citoyen*, Paris, éd. Odile Jacob, 2007.

ROMIEU J., « Éléments d'une politique commerciale en France », *Revue économique*, 1954, vol. 5, n° 3, p. 389–403.

SIMONS P.L., « Urban planning and retail development in Sydney », M.F. Poulsen (dir.), *Retailing development, markets and government*, Sydney, University of Sydney, 1993, p. 4–17.

SMITS F., « Commerces sur rue et commerces souterrains à Toronto, ennemis ou alliés pour un renouveau ? », *Revue belge de Géographie*, 1997, vol. 121, n° 1-2-3-4, p. 157–161.

SOUMAGNE J., « Action publique et aménagement commercial et urbain », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66, p. 101-106.

SOUMAGNE J. (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2014.

SOUMAGNE J. (dir.), *Commerce et espaces fragiles : essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural* : actes du colloque d'Angers, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, 2002.

SOUMAGNE J. « Commercial attractiveness of medium-size towns and town planning policies. The example of western France », *The attraction of retail locations*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 38–51.

SOUMAGNE J. « L'action de la Commission Départementale d'Urbanisme Commercial dans les Deux-Sèvres », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 149–162.

SPARKS L., « Retail change in Great Britain. The implication of the planning of retail provision », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 345–355.

STECK J.-F., « Les activités commerciales informelles et les mobilités urbaines : question entrepreneuriales, sociales et politiques dans les villes ouest-africaines. », Y. BOQUET ET R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 89–104.

TEIXEIRA J.A. ET M. PEREIRA, « Les projets spéciaux d'urbanisme commercial. Un partenariat pour la qualification du commerce et du centre-ville », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *The Globalization of consumption and retail places / L'internationalisation des espaces de commerce et de la consommation*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, GECIC, 1999, p. 193–214.

TROIN J.-F., « Les marchés forains : un domaine géographique à explorer et exploiter », *Annales de Géographie*, 1982, vol. 91, n° 506, p. 490–498.

VAN DE SYPE A., « La commission nationale de la distribution et le contrôle des implantations commerciales en Belgique », M. BOISVERT (dir.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme*, Montréal, Université de Montréal, 1992, p. 149–159.

VAN DE WALLE I. ET L. RIVOIRE, *Commerce et mobilité : L'activité commerciale face aux nouvelles politiques publiques de déplacements urbains*, CREDOC, coll. « Collection Cahier de Recherche n°216, 92 p. », 2005.

VAUDOUR N., « Centralité et commerce dans l'espace métropolisé d'Aix-Marseille. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 16–25.

VAUDOUR N., « Commerce et politiques publiques de développement local dans la métropole marseillaise », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles : essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 111–119.

VAUDOUR N. ET A. METTON, *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Actes du colloque d'Aix-en-Provence, Aix-en-Provence, Presses de l'Institut d'Etudes Politiques, 1991.

VAUDOUR N., « Le rôle des pouvoirs publics (à Aix-en-Provence) », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 197–209.

WACKERMANN G., « Les mutations du commerce alimentaire en centre-ville depuis les années soixante. Etude comparée France-Allemagne », G. PALLIER ET A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 239–250.

### V.1.C - Partenariats publics/privés

BACHELARD M., « Les centres commerciaux intégrés: une tendance récente de l'urbanisme commercial en centre-ville », *Le changement commercial / Commercial change*, Barcelone, Université de Barcelone, 1986, p. 12–36.

BONDUE J.-P., « Le management commercial, un nouveau remède à la crise des centres villes? », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 104–116.

BONDUE J.-P., « Originalité ou banalisation des actions de revitalisation commerciale dans les espaces ruraux fragiles ? », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie., Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 165–178.

BUTERY L., J. MOREL, J.-F. LEMOINE, et O. BADOT, *Distribution et commerce en territoire urbain : vers de nouveaux modèles de gouvernance*, Marne la Vallée, Association de Science Régionale de Langue Française (ASRDLF), 2014.

CHEVALIER J., « Le New Urbanism et la reformulation spatiale et formelle des équipements commerciaux aux Etats-Unis », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 57–68.

COOK I.R., « Policing, Partnerships and Profits : The Operations of Business Improvement Districts and Town Center Management Schemes in England. », *Urban Geography*, 2010, vol. 3, p. 453–478.

DELAPORTE P., « L'action de la Chambre de commerce et d'industrie d'Angers. Commerce et espaces fragiles », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les

activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 51–54.

DEPREZ S., « Centres commerciaux et rénovation urbaine : le renouveau de la ville en mode discontinu. Portraits croisés de Rouen et Le Havre. », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 255–266.

DESSE R.-P., « La fin de l'urbanisme commercial à la française », *Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, n° 118, p. 5–16.

DESSE R.-P., « Les mutations commerciales dans l'espace central brestois (1982-1990) », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 222–238.

DUGOT P., « L'urbanisme commercial entre réglementations du commerce et partenariats privés-publics », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66.

FOURNIE A., « Les nouveaux concepts développés par les opérateurs privés : des projets durables ? (conclusion 1ere partie) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 91–93.

FOURNIE A., « Sites commerciaux fragiles, opérations de transfert-extension et enjeux des politiques commerciales partenariales », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural (actes du colloque d'Angers)*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie., Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 139–150.

FOURNIE A., *Planification et production des centres commerciaux régionaux en France de 1965 à 1981*, Doctorat 3è cycle de Géographie et Urbanisme, Université de Créteil, Créteil, 1982.

GASNIER A., « Vers un tournant de l'urbanisme commercial et de la place du commerce dans la fabrique de la ville ? (introduction générale de l'ouvrage) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable (colloque du Mans)*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 13–18.

GASNIER A., « Multiplexes et parcs de loisirs périurbains : de nouvelles centralités ? », M. GRAVARI-BARBAS et P. VIOLLIER (dir.), *Lieux de culture, culture des lieux. Productions culturelles locales et émergence de lieux : dynamiques, acteurs, enjeux*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2003, p. 135–149.

GASNIER A. et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états: espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, France, Presses universitaires de Rennes, 2014.

HAYS D., « L'Union européenne : quelle participation au maintien des commerces en milieu sensible ? », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Soumagne, Jean, p. 15–34.

LAZZAROTTI R., « Les municipalités des villes moyennes de la banlieue parisienne et le commerce local », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque*



de Bordeaux), Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 179–196.

LESTRADE S., « Commerce et banlieue difficile : analyse d'une réconciliation surprenante, à Drancy (Seine-Saint-Denis) », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles: Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Limoges, CNRS-UGI, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 2004, p. 142–152.

MADRY P., « La fin de l'urbanisme commercial », *Etudes foncières*, décembre 2012, n° 160, p. 20–24.

METTON A., « Le rôle structurant des grandes surfaces en centre-ville : Carrefour au Centre d'Arc à Orléans », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, 2002, p. 85–95.

MUSEREAU J. et S. GAUDIN, « IKEA, un modèle territorial « en kit » : stratégies d'implantation et pouvoirs locaux », *Revue Géographique de l'Est*, 2010, vol. 50, n° 3-4.

NAVEREAU B., « Le centre commercial « Plaza Imperial » à Saragosse, entre stratégie territoriale et opportunité entrepreneuriale », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 47–56.

NORDIN C. et D. LECLERE, « Axes d'aménagement dans les petits villages du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantin », J. Soumagne (dir.) *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 179–195.

PERON R., *Le commerce et la ville – Bilan critique des études et recherches sur les pratiques urbaines du commerce*, Paris, CNRS Editions, 1994.

SOUMAGNE J., « Action publique et aménagement commercial et urbain », *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, 2016, vol. 66, p. 101-106.

SOUMAGNE J., « Les "entrées de ville", résilience et aménagements publics et privés », J. SOUMAGNE (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, France, L'Harmattan, 2014, p. 203–236.

SOUMAGNE J. (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 2002.

STRALE M., « Les centres de distribution du commerce électronique : facteurs de localisation et impacts en matière de développement territorial », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations de l'espace marchand*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p.

TOUSSAINT L., « Radioscopie de l'activité commerciale de Liège. Initiatives prises par la municipalité », B. MERENNE-SCHOUMAKER (dir.), *Le commerce de détail face aux mutations actuelles*, Liège, Université de Liège, SEGEFA, 1988, p. 107–113.

VAUDOUR N., « Commerce et politiques publiques de développement local dans la métropole marseillaise », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de

recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 111–119.

VAUDOUR-JOUVE N., « Le rôle des pouvoirs publics (à Aix-en-Provence) », A. METTON (dir.), *L'application de la loi Royer (1974-1988). Municipalités et entreprises, Commissions Départementales et instances nationales d'Urbanisme Commercial (Actes du Colloque de Bordeaux)*, Créteil, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, 1989, p. 197–209.

## **V.2 - THEMES ET LIEUX D'INTERVENTION**

---

COORDINATEUR : JEAN SOUMAGNE

## V.2 - THEMES ET LIEUX D'INTERVENTION

DUGOT P. et M. POUZENC, *Territoires du commerce et développement durable*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2010.

GASNIER A., « Enjeux et risques de la dégradation des espaces commerciaux pour les territoires », *Requalification des espaces commerciaux, retours d'expériences et premiers enseignements*, Paris, CERTU, coll. « Dossiers », 2013, p. 5–9.

GASNIER A. (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Espace et Territoires », 2010.

GASNIER A., « La recherche de l'équilibre commercial : l'impossible planification du commerce périphérique ? », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 179–194.

GASNIER A., « Quelles convergences entre problématiques commerciales et urbanisme durable ? (conclusion générale de l'ouvrage) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 285–290.

GIBAND D., « La marchandisation des villes nord-américaines : de l'Entertainment city à la creative city ? », *L'Amérique du Nord au XXI<sup>e</sup> siècle*, Ellipses, 2012, p. 274–287.

VAUDOUR N., « Urbanisme et contre-urbanisme dans les aires métropolisées d'Aix-Marseille et Toulon », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social (Actes du colloque de Rouen)*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 103–111.

### V.2.A - Rénovation, réhabilitation, requalification, piétonnisation, animation, friches

BARATA SALGUEIRO T., « Le centre-ville de Lisbonne, espace en mutation », G. PALLIER et A. METTON (dir.), *Le commerce des centres villes*, Limoges, Presses de l'Université de Limoges et du Limousin, 1991, p. 304–315.

BONDUE J.-P., « Originalité ou banalisation des actions de revitalisation commerciale dans les espaces ruraux fragiles ? », J. Soumagne (dir.) *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 165–178.

BONDUE J.-P., « Le commerce dans l'aménagement rural et urbain : diversité des acteurs et des stratégies spatiales. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 87–105.

BONDUE J.-P., « Le commerce, moteur du développement social des quartiers? », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 38–55.

CARRANCA M.A., « Retail and urban conservation », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 289–296.

CHABROL M., « Une centralité commerciale africaine dans un quartier parisien en requalification. », Y. BOQUET et R.-P. DESSE (dir.), *Commerce et mobilités (Actes du colloque de Dijon)*, Dijon, Editions Universitaires de Dijon, 2010, p. 219–229.

CHEBALLAH H., « Le Hamiz : un quartier résidentiel à vocation commerciale ou comment naît le commerce sans la ville », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 233–245.

CHECA SANCHEZ A., « Repercusiones de las grandes superficies comerciales en otras formas de comercio », *Primeras jornadas de geografía y comercio/Grande superficies comerciales*, Madrid, Universidad Complutense, 1990, p. 265–286.

CHEMLA G., « Quinze ans d'aménagement piétonnier à Dijon », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 183–207.

D'ALESSANDRO L., « Commerce et transformations urbaines dans l'aire métropolitaine napolitaine », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 271–280.

DEPREZ S., « Centres commerciaux et rénovation urbaine : le renouveau de la ville en mode discontinu. Portraits croisés de Rouen et Le Havre. », N. LEBRUN (dir.), *Commerce et discontinuités*, Arras, Artois Presses Université, 2013, p. 255–266.

DESSE R.-P. et A. GASNIER, « Commerce urbain et résilience : entre diagnostic et prospective d'une ville plus durable. », J. SOUMAGNE (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, 2014, p. 11–40.

DESSE R.-P., « Saint-Nazaire ou le centre retrouvé : un exemple d'urbanisme commercial novateur », *Norois*, 1993, vol. 158, n° 1, p. 235–252.

DESSE R.-P., « Commerce et aménagement urbain à Saint-Nazaire ou une ville à la recherche de son centre », N. VAUDOUR-JOUVE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 125–140.

DUGOT P., « Le développement d'un commerce urbain durable : l'action publique en question », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 193–198.

FERNANDES DE ARROYABE P., A. MEER LECHA-MARZO, I. PESQUERA RIOS, E. SAINZ DE LA MAZA, et E. SHALLCRASS NAVALON, « Crise industrielle, mutations commerciales et requalification urbaine », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 74–87.

FOURNIE A., « Sites commerciaux fragiles, opérations de transfert-extension et enjeux des politiques commerciales partenariales », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la*

*revitalisation du commerce en milieu urbain et rural (actes du colloque d'Angers)*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie., Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 139–150.

FOURNIE A., *Planification et production des centres commerciaux régionaux en France de 1965 à 1981*, Doctorat 3<sup>e</sup> cycle de Géographie et Urbanisme, Université de Créteil, Créteil, 1982.

GARCEZ C. et D. MANGIN, *Du Far West à la ville, l'urbanisme commercial en questions*, Editions Parenthèses, coll. « Territoires en projets », 2014.

GASNIER A., « Les fronts d'eau maritimes et estuariens : des processus de résilience imparfaits », SOUMAGNE JEAN (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, 2014, p. 83–119.

GASNIER A., « Comment parvenir à un système urbain résilient ? », SOUMAGNE JEAN (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2014, p. 237–254.

GASNIER A. et A. GRELLIER, « Commerce et renouvellement urbain : une interaction palliative des maux de la ville française ? », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états, espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 71–80.

GASNIER A. et N. LEMARCHAND, « Commerce et sociétés de consommation : pratiques et espaces de chalandise renouvelés en France ? », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états, espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses de l'Université de Rennes, coll. « Espace et Territoires », 2014, p. 225–234.

GASNIER A., « La fonction commerciale dans les politiques de renouvellement des fronts d'eau urbains à Bordeaux et Saint-Nazaire : une résilience limitée ? », *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 2013, n° 108, p. 83–95.

GASNIER A. et L. GUILLEMOT, « Crisis and resilience of traditional city centres in France », T. BARATA-SALGUEIRO et H. CACHINHO (dir.), *Retail planning for the resilient city, consumption and urban regeneration*, Lisbonne, Universidade de Lisboa, Centro de Estudos Geograficos, 2011, p. 63–80.

GASNIER A., « Renouvellement urbain et urbanisme commercial : des stratégies "durables" d'implantation et de conception ambivalentes », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 11.

GASNIER A., « Opérations d'urbanisme commercial dans les centres villes : dysfonctionnements et stratégies d'acteurs », A. METTON et N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et lien social*, Créteil, Université de Créteil, 1996, p. 139–148.

GRELLIER A., « La mutation d'un espace marseillais inscrit dans une relation entre la ville et le port », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 157–169.

GRIMMEAU J.-P., N. SEGERS, et B. WAYENS, « L'impact des travaux publics sur le commerce de détail bruxellois », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 90–104.

GRIMMEAU J.-P., B. WAYENS, et M. ROELANDTS, « Le développement territorial par le commerce de détail : par qui? pour qui? », *Le développement durable des territoires*, Editions de l'Université de Bruxelles., Bruxelles, Vandermotten C., 2002, p. 143–160.

HAYS D., « Les aides européennes au maintien et à l'installation d'équipements commerciaux », J.-P. GRIMMEAU (dir.), *Les localisations différentielles dans le commerce de détail*, Bruxelles, Société royale belge de Géographie, 1998, Revue belge de géographie, n° 121, p. 163–174.

JACQUOT S., « Politiques urbaines et développement commercial, au service du renouvellement urbain ou de l'exclusivité des centres ? », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 203–214.

KERDOUD N., *Nouvelles centralités commerciales périphériques et recompositions territoriales. L'exemple de villes de l'Est algérien*, Doctorat de Géographie, Université de Caen-Basse Normandie, Caen, 2012.

KOSSMANN F., « Commerce dans les quartiers : comment réussir la revitalisation », *Urbanisme*, août 2009, n° 367, p. 29–30.

LACOMBE F., « L'aménagement du centre-ville, conséquences et enjeux pour le commerce : l'exemple de Toulouse », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 271–287.

LEBRUN N. et S. LETNIOWKA-SWIAT, « Place du commerce dans le développement de nouveaux quartiers : Le cas de l'Eco-quartier du Badoulet à Croisilles (62) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 185–191.

LEBRUN N., « La revitalisation du centre de Roubaix : entre centre-ville de proximité et pôle spécialisé d'agglomération. », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 117–128.

LEMARCHAND N., « Commerce et renouvellement durable des villes : analyse de stratégies et d'opérations récentes », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 281–283.

LEMARCHAND N., « La piétonnisation dans le centre-ville historique de Rouen », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 106–108.

LEMARCHAND N., « The city of Rouen: urban projects and specialization of streets », *The attraction of retail locations (Actes du colloque de Munich)*, Department of Geography, Technical University of Munich, Munich, Heinritz Günther (Hrsg.), 1992, vol.2, p. 92–97.

LESTRADE S., « Des usines aux centres commerciaux : reconversion suburbaine ou développement durable en région parisienne ? », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2007, n° 4, p. 371–385.

LESTRADE S., « Commerce et banlieue difficile: analyse d'une réconciliation surprenante à Drancy (Seine-Saint-Denis) », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les*

*nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 142–152.

LESTRADE S. (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, coll. « Commerce et Société/Trade and Society », 2004.

LESTRADE S., « La proche banlieue-est de la région parisienne : de la friche industrielle à la nouvelle centralité commerciale. », C. SIINO, F. LAUMIERE et F. LERICHE (dir.), *Métropolisation et grands équipements structurants*, Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, 2004, p. 263–276.

MADRY P., « Le commerce des quartiers de grand ensemble au défi de la mixité sociale », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 225–232.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Le commerce dans le Carré de Liège », *Témoignages sur Liège. Le Vinâve d'Ille et son Carré*, Créteil, Liège, 1991, p. 26-31.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les rues piétonnes commerçantes. », Bruxelles, Comité de Quartier de Saint-Job, 1988.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Structures commerciales des rues et centres piétonniers. Essai de comparaison de quelques cas français et belges », *Bulletin de la Société belge d'Etudes géographiques*, 1981, L, p. 135–144.

MERENNE-SCHOUMAKER B., *Quelques réflexions face aux grands "centres commerciaux" belges. Urbanisme commercial et rénovation urbaine*, 1977.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Le commerce de détail à Namur. Structure, localisation et rayonnement », *Namur 1980 Hôtellerie et commerce de détail, Rapport 1968-1969*, Namur, 1969, p. 107–170.

MERENNE-SCHOUMAKER BERNADETTE, « Les activités commerciales dans les secteurs piétonniers : structure et évolution. », *Analyse de l'Espace*, 1984, n° 2, p. 19–37.

METTON A. (dir.), « Commerce et aménagement », *Bulletin de l'Association de géographes français*, 1993, vol. 70, n° 3, p. 171 – 295.

PALLIER G., « L'aménagement du centre-ville de Limoges : une démarche participative des commerçants et de la Chambre de commerce et d'industrie », N. VAUDOUR-JOUE et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 70–79.

PASCUAL-MOLINAS N., R. RIBERA-FUMAZ, « Gentrification and Retail in Ciutat Vella », *Whose Urban Renaissance? An international comparison of urban regeneration strategies*, London, Routledge, 2009, p. 180–190.

PECATE-PERVES S., « Les politiques locales du commerce urbain à Brest : présentation d'une recherche doctorale. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 127–136.

PERON R., « Le commerce rural entre politique d'aide et politique d'aménagement. », R.-P. DESSE et A. METTON (dir.), *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Brest, Université de Bretagne Occidentale, 1997, p. 19–32.



SANLAVILLE M., « Vers une extension du centre commerçant de Lyon en direction de la Part-Dieu », *Revue de géographie de Lyon*, 1985, vol. 60, n° 1, p. 77–96.

SCHNEIDER-GOLD D., « La restructuration du centre commercial, levier de la mutation urbaine d'un quartier "sensible" », J. SOUMAGNE (dir.) *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural: actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 129–138.

SOUMAGNE J. (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2014.

SOUMAGNE J., R.-P. DESSE, A. GASNIER, L. GUILLEMOT, et A. GRELLIER, *Retail planning for cities sustainability (Replacis), Aménagement commercial pour des villes durables. Programme européen de recherche Urban net*, Angers, Ministère de l'écologie, du développement durable, du transport et du logement), DGALN/Plan Urbanisme Construction Architecture, 2010.

SOUMAGNE J., « Commerce et territoires, une introduction », S. LESTRADE (dir.), *Commerce et requalification des territoires sensibles. Les nouvelles dynamiques commerciales en milieu urbain et rural*, Créteil, Université de Paris 12, CERAC, 2004, p. 6–13.

SOUMAGNE J., « L'évolution récente de l'appareil commercial central à La Rochelle (Charente-Maritime) », A. METTON (dir.), *Le commerce urbain français*, Paris, France, PUF, 1984, p. 183–198.

SOUMAGNE J., « Le commerce de détail de l'agglomération de La Rochelle (1re partie) », *Norois*, 1977, vol. 93, n° 1, p. 53–82.

VAUDOUR N., « Les espaces piétonniers en Provence-Côte d'Azur », *Annales de Géographie*, 1982, vol. 91, n° 506, p. 442–453.

VAUDOUR N., « Commerce et politiques publiques de développement local dans la métropole marseillaise », J. SOUMAGNE (dir.) *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural: actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, coll. « Commerce et société », n° 21, 2002, p. 111–119.

WARNABY G., A. ALEXANDER, et D. MEDWAY, « Town centre management in the UK: A review synthesis and research agenda. », *The international review of retail, distribution and consumer research*, 1998, vol. 8, n° 1, p. 15–31.

### **V.2.B - Commerce et développement durable**

BENRUBIA K., « L'internationalisation de la grande distribution au Maroc », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 9.

BIBA D., P. VILLENEUVE, M. THERIAULT, et F. DES ROSIERS, « Les déterminants socio-économiques et spatiaux de la compétition entre les magasins et les grandes surfaces au Canada », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 22.

BOIVIN N., « Du panier à la plateforme coopérative, vendre à la ville du « commerce durable ». Essai sur l'espace francilien », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 35–46.

BONDUE J.-P., « Le commerce dans les reconfigurations socio-spatiales », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 2.

BROOMBERG J., « L'accessibilité des centres commerciaux de périphérie par les transports publics : un enjeu de la ville durable », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 2011, vol. 56, n° 1, p. 51–68.

BROOMBERG J., *L'accessibilité des centres commerciaux de périphérie par les transports publics : un enjeu de la ville durable*, Doctorat de Géographie et Aménagement, Université de Paris 1, Paris, 2010.

BUCHMANN A., « Développement durable, conceptions et réalisations d'un bureau d'études en ingénierie commerciale », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 79–89.

CAPRON G., M. PEREIRA, B. SABATIER, et P. FERNANDEZ, « Le commerce dans une grande métropole du sud : Río, un développement durable ? », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 11.

CASAL C., « Le commerce et les transformations urbaines récentes dans la ville de Castelo Branco », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 11.

CHAZE M., « Pérennité commerciale et développement durable dans les petites villes périurbaines, à travers l'exemple de Clermont-Ferrand », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 10.

COLLIN I., « Fragmentation socio-géographique des espaces marchands en centre-ville métropolitain. L'exemple de Lille », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 9.

DABLANC L., « Les livraisons des marchandises en ville, enjeux d'action locale », J. FIALAIRE (dir.), *Droit et Gestion des collectivités territoriales*, GRALE, 2012, p. 61–86.

DESBOUIS G., « Les schémas de développement commercial, un outil de référence pour un aménagement urbain et durable : l'exemple du département de Seine-et-Marne », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 16.

DUGOT P., *Commerce et urbanisme commercial dans la fabrique de la ville durable*, Habilitation à Diriger des Recherches, Université Toulouse Jean Jaurès, Toulouse, 2015.

DUGOT P. et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable. Actes du colloque international de la Commission de Géographie des Activités commerciales-CNFG, 10-12 mars 2005*, Toulouse,

Presses de l'Université du Mirail. Département de Géographie et Aménagement., coll. « Geodoc », n° 54, 2006.

DUGOT P., « Commerce et développement durable, la fertilité d'un croisement a priori surprenant », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 8.

DUGOT P., « L'urbanisme commercial », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 4.

DUGOT P., « Le SDC, outil d'un réel urbanisme commercial et de la ville durable ? Le cas Toulousain », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 23.

FERNANDES J.A.R., « L'urbanisme commercial et la crise du commerce indépendant et du centre-ville », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 10.

FERREIRA PINTO J.R., « Les gares, la fragmentation des temps et le commerce durable », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 10.

GASNIER A., « Recompositions commerciales et paysages urbains. La laideur et l'artefact sont-ils durables ? », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Territoires du commerce et développement durable*, Paris, L'Harmattan, 2010, p. 81–129.

GASNIER A., « Vers un tournant de l'urbanisme commercial et de la place du commerce dans la fabrique de la ville ? (introduction générale de l'ouvrage) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable (colloque du Mans)*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 13–18.

GASNIER A., « Quelles convergences entre problématiques commerciales et urbanisme durable ? (conclusion générale de l'ouvrage) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 285–290.

GASNIER A., « Dynamiques et enjeux des pôles commerciaux périphériques : études de cas français », *Territoire en mouvement. Revue de géographie et aménagement. Territory in movement Journal of geography and planning*, 2007, n° 3, p. 19–31.

GASNIER A., « Renouveau urbain et urbanisme commercial : des stratégies "durables" d'implantation et de conception ambivalentes », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 11.

GASNIER A., « Corridors, centres commerciaux et retailtainment : une offre durable ? », J.-P. BONDUE (dir.), *Temps des courses, Courses du temps*, Lille, Université de Lille 1, 2004, p. 187–197.

GASNIER A., M. POUZENC et J. SOUMAGNE, « Commerce et développement durable », *Historiens et Géographes*, 2004, n° 387, p. 131–143.

GRELLIER A., « Le développement du commerce marseillais est-il durable ? De la dichotomie à une complémentarité additionnelle », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 11.

GUNTHER-PORCARELLI S., « Cafés et développement durable : un objet à construire dans les quartiers d'habitat social (à travers l'exemple lyonnais) », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 11.

JEHIN J.-B., « Les cellules commerciales inoccupées en centre-ville », J. SOUMAGNE (dir.), *Commerce et espaces fragiles: essai sur la revitalisation du commerce en milieu urbain et rural : actes du colloque d'Angers*, CERAC, Centre européen de recherche sur les activités commerciales et l'aménagement des cadres de vie, Créteil, Soumagne, Jean, 2002, p. 69–83.

LAMY C., « Des usines aux centres de magasins d'usine : une durabilité de l'image industrielle de Roubaix ? », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 18.

LEBRUN N. et S. LETNIOWKA-SWIAT, « Place du commerce dans le développement de nouveaux quartiers : Le cas de l'Eco-quartier du Badoulet à Croisilles (62) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 185–191.

LEHCHILLI M., « L'hôtellerie francilienne face au développement durable », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 17.

LEMARCHAND N., « Commerce et renouvellement durable des villes : analyse de stratégies et d'opérations récentes », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 281–283.

LEROUX S., « L'implantation des grandes surfaces à Marrakech : quel avenir pour les commerces traditionnels ? », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 8.

LESTRADE S., « Des usines aux centres commerciaux : reconversion suburbaine ou développement durable en région parisienne ? », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2007, n° 4, p. 371–385.

LIBESKIND J., *Logistique urbaine les nouveaux modes de consommation et de livraison*, Limoges, FYP Editions, 2015.

MASSON S. et R. PETIOT, « Attractivité territoriale, infrastructures logistiques et développement durable », *les Cahiers Scientifiques du Transport*, 2012, p. 63–90.

MERENNE-SCHOUMAKER B., « Les nouveaux concepts développés par les opérateurs privés : des projets durables ? », A. GASNIER, N. LEMARCHAND (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Rennes*, Presses Universitaires de Rennes, 2010, p. 21–22.

METTON A., « Les schémas de développement commercial pour un développement urbain durable : l'exemple des Hauts-de-Seine », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 10.

MOLINA A., « La "glocalisation" comme facteur de développement durable ? L'épreuve libanaise de la réalité ou du leurre de l'appropriation sociale d'activités commerciales internationalisées », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 12.

MORVAN Y. et B. SABATIER, « Moulin de Nailloux, Portes de Gascogne et Green Center : Trois exemples toulousains de pôles commerciaux durables ? », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 23–33.

NAVEREAU B., P. DUGOT, et M. POUZENC, « La proximité : de la durabilité au développement durable », *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 8.

NEVEU D., « L'intégration du développement durable dans les stratégies de la grande distribution. Le groupe Carrefour et ses centres commerciaux à Caen (France) et à Murcie (Espagne) », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 8.

PICAULT S. et R. SHEARMUR, « Géographie et évolution des emplois du commerce de détail à Montréal, 1981-2001 », *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 36.

PILLEBOUE J. et M. POUZENC, « La production agro-alimentaire française face à la grande distribution : l'équitable et le durable dans le discours et les stratégies des fournisseurs. », *Bulletin de l'Association de Géographes Français*, 2007, n° 4, p. 386–398.

POUZENC M., « Pas de Développement durable sans Développement territorial ? Quelques réflexions à partir des commerces du Pays de Pamiers (département de l'Ariège) », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 141–156.

POUZENC M. et M. GUIBERT, « Produits et filières : entre le rentable et l'équitable », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Territoires du commerce et développement durable*, Paris, L'Harmattan, 2010, p. 191–236.

POUZENC M., « La notion de développement durable : quel intérêt pour la géographie des activités commerciales ? », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 6.

POUZENC M., « Restructuration des activités commerciales et des filières », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 2.

QUAK H.J. et M. DE KOSTER, « Delivering Goods in Urban Areas : How to Deal with Urban Policy Restriction and the Environment », *Transportation science*, 2009, vol. 43, p. 211–227.

SABATIER B., « Le rôle des complexes commerciaux récréatifs dans la durabilité urbaine », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 5.

SHRIVASTAVA V.K., « Retailing and environmental pollution case of third world country », A. TERASAKA et S. TAKAHASHI (dir.), *Comparative study on retail trade tradition and innovation*, Tokyo, Ryutsu Keizai University, Tokyo, 1994, p. 21–31.

SOUMAGNE J., « Le commerce équitable », P. ARNOULD et Y. VEYRET (dir.), *Atlas des développements durables*, 1<sup>re</sup> éd., Paris, Autrement, 2008, p. 40–41.

SOUMAGNE J., « Commerce et développement durable. », Y. VEYRET (dir.), *Géographie du développement durable*, Paris, Colin-SEDES, 2007, p. 156–177.

SOUMAGNE J., R.-P. DESSE, A. GASNIER, L. GUILLEMOT, et A. GRELLIER, *Retail planning for cities sustainability (Replacis), Aménagement commercial pour des villes durables. Programme européen de recherche Urban net*, Angers, Ministère de l'écologie, du développement durable, du transport et du logement), DGALN/Plan Urbanisme Construction Architecture, 2010.

VAN DE WALLE I. et X. MORDET, *Faire ses courses durablement. Les mobilités liées aux pratiques d'approvisionnement alimentaires des périurbains à l'impératif de la ville durable. Une étude de cas dans l'aire périurbaine caennaise*, CREDOC, 2011.

WEISSBERG D., « Centralités commerciales et développement urbain durable à Hanoi et Hô Chi Minh, Vietnam », P. DUGOT et M. POUZENC (dir.), *Commerce et développement durable*, Toulouse, Université de Toulouse - Le Mirail, 2006, Géodoc, n°54, publication électronique de recherche de l'Institut Daniel Faucher, p. 15.

### **V.2.C - Paysage, architecture, patrimoine**

BUCHMANN A., « Développement durable, conceptions et réalisations d'un bureau d'études en ingénierie commerciale », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 79–89.

CAPRON G., « L'architecture des centres commerciaux », J. MONNET (dir.), *La ville et le pouvoir en Amérique : les formes de l'autorité*, Paris, L'Harmattan, 1998, p.

CARRANCA M.A., « Retail and urban conservation », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 289–296.

DESCAT S., « La boutique magnifiée. Commerce de détail et embellissement à Paris et à Londres dans la seconde moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle », *Histoire urbaine*, 2002, vol. 2, n° 6, p. 69–86.

DESVEAUX D., *Gare Saint-Lazare. Une rénovation*, Paris, Archibooks, 2012.

GARCEZ C. et D. MANGIN, *Du Far West à la ville, l'urbanisme commercial en questions*, Editions Parenthèses, coll. « Territoires en projets », 2014.

GASNIER A., « Entre privatisation des lieux publics et publicisation des lieux privés. », *Urbanisme*, 2006, n° 346, p. 70–73.

GRELLIER A., « La mutation d'un espace marseillais inscrit dans une relation entre la ville et le port », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 157–169.

KERDOUD N., « Du commerce étatique au commerce mondialisé : les “Dubai” et les “bazars” dans le Constantinois, révélateurs de changements en Algérie. », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations commerciales et devenir de l'espace marchand*, Presses Universitaires de Rennes., Rennes, 2016, p. 337–.

LAROCHE S., « Analyse sensible de la rénovation d'un centre commercial. Exemple du centre commercial Beaulieu à Nantes. », R.-P. DESSE et S. LESTRADE (dir.), *Mutations de l'espace marchand*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p.

LEMARCHAND N., « La piétonnisation dans le centre-ville historique de Rouen », N. VAUDOUR et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 106–108.

LEMOINE B., *Les passages couverts*, Paris, Délégation à l'action artistique de la ville de Paris / Picard, 1989.

LORA-TAMAYO O'CON G., « Formal aspects of commercial centers in Madrid », T. BARATA SALGUEIRO (dir.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial/ Retailing, public policy and urban planning*, Lisbonne, GECIC, 1992, p. 23–40.

MELE P., *Patrimoine et action publique au centre des villes mexicaines*, Editions de l'IHEAL., Paris, France, 1998.

MERMET A.-C. et M. GRAVARI-BARBAS, « Commerce et patrimoine, exclusion ou interaction ? », A. GASNIER et N. LEMARCHAND Nathalie (dir.), *Le commerce dans tous ses états, espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 81–92.

MERMET A.-C., « Dynamiques commerciales et patrimoniales dans les centres historiques (Le Marais, le Vieux Lille) », *Mappemonde*, 2013, vol. 111.

MERMET A.-C., « Le patrimoine au service du commerce ? Une lecture sémiologique des rues commerçantes du Marais et du Vieux Lille », *Revue Géographique de l'Est*, 2013, n° 3-4.

MERMET A.-C., *Commerce et patrimoine dans les centres historiques: vers un nouveau type d'espace de consommation*, Panthéon-Sorbonne, Paris, 2012.

MERMET A.-C., *Commerce et patrimoine, les vitrines de la presqu'île lyonnaise (Mémoire de Master 2)*, École Normale Supérieure Lettres et sciences humaines, Lyon, 2009.

MULATIER C., « Politique de développement et stratégie d'implantation des retails parks aux entrées de ville », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 73–78.

NORDIN C., « Un patrimoine négligé : halles et marchés couverts », Lyon, PUL, 1997.

PAPEN U., « Commercial discourses, gentrification and citizens' protest: The linguistic landscape of Prenzlauer Berg, Berlin », *Journal of Sociolinguistics*, février 2012, vol. 16, n° 1, p. 56–80.

PAQUOT T., « Le centre commercial contre la ville ? », *Urbanisme*, n° 377, p. mars–avril 2011.

PERON R., *Les boîtes. Les grandes surfaces dans la ville*, Nantes, éd. L'Atalante, coll. « Comme un accordéon », 2004.

PERON R., *La fin des vitrines – Des temples de la consommation aux usines à vendre*, Cachan, Editions de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, coll. « Sciences Sociales », 1993.

SABATIER B., « La fonction piétonne des espaces marchands intérieurs », *Géographie et cultures*, 2011, vol. 77, p. 63-76.

SABATIER B., *La fonction déambulatoire des lieux marchands intérieurs*, 2008.

SOUMAGNE J. (dir.), *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, L'Harmattan, coll. « Itinéraires géographiques », 2014.

SOUMAGNE J., « Commerce et architecture. », G. ARNAUD et L. NATHALIE (dir.), *Le commerce dans tous ses états, espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, coll. « Espace et Territoires », 2014, p. 43–69.

SOUMAGNE J., « Commerce et architecture. », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états, espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, p. 43–69.

SOUMAGNE J., « Architecture et commerce », R.P DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, J. SOUMAGNE et A. METTON (dir.), *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 29–33.

SOUMAGNE J., « Bazar », R.P DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, J. SOUMAGNE et A. METTON (dir.), *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 39–40.

SOUMAGNE J., *Panneaux publicitaires*, R.P DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, J. SOUMAGNE et A. METTON (dir.), *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 245-248.

SOUMAGNE J., *Passage commercial*, R.P DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, J. SOUMAGNE et A. METTON (dir.), *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 249-251.

### V.2.D - Espace public

BLIDON M., « Entre visibilité et invisibilité, les formes spatiales gays dans la ville. », *néant*, 2004.

BOISVERT M., « Commerce et ville intérieure. La spécificité des galeries marchandes et l'ajout de complexité dans le partage entre espace privé et espace public », A. GASNIER et N. LEMARCHAND (dir.), *Le commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Presses universitaires de Rennes., 2014, p. 93–103.



BROMLEY R.D.F. et P.K. MACKIE, « Displacement and the New Spaces for Informal Trade in the Latin American City Centre. », 2009, vol. 46, n° 7, p. 1485–1506.

CAPRON G. (dir.), *Quand la ville se ferme, Quartiers résidentiels sécurisés*, Bréal, coll. « Collection d'Autre part », 2006.

CAPRON G., « Rassemblement et dispersion dans la ville latino-américaine : un nouvel espace public urbain, le cas du centre commercial », *Cahiers des Amériques latines*, 2001, p. 21–40.

CAPRON G., « L'architecture des centres commerciaux », J. MONNET (dir.), *La ville et le pouvoir en Amérique : les formes de l'autorité*, Paris, L'Harmattan, 1998, p.

CAPRON G., « Les centres commerciaux à Buenos Aires : les nouveaux espaces publics de la ville de la fin du XXème siècle. », *Les Annales de la Recherche Urbaine*, 1998, n° 78, p. 55–64.

CAPRON G., *La ville privée : les shopping centers à Buenos Aires*, Doctorat de Géographie et Aménagement, Université de Toulouse II - Jean Jaurès, Toulouse, 1996.

CHEMLA G., « Quinze ans d'aménagement piétonnier à Dijon », N. VAUDOUR et A. METTON (dir.), *L'évolution commerciale des villes françaises : 1975-1990*, Aix-en-Provence, Université d'Aix-en-Provence, 1992, p. 183–207.

FLEURY A., « Du quartier à la ville durable ? Les commerces de proximité dans l'action de la Mairie de Paris », A. GASNIER (dir.), *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, p. 171–183.

FRETIGNY J.-B., *Les mobilités à l'épreuve des aéroports : des espaces publics aux territorialités en réseau. Les cas de Paris Roissy-Charles-De-Gaulle, Amsterdam Schiphol, Francfort-sur-le-Main et Dubai International*, Université Panthéon-Sorbonne Paris 1, 2013.

GASNIER A., *Espace public et commerce*, R.P DESSE, A. FOURNIE, A. GASNIER, N. LEMARCHAND, J. SOUMAGNE et A. METTON (dir.), *Dictionnaire du commerce et de l'aménagement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, p. 129-133.

GASNIER A., « Entre privatisation des lieux publics et publicisation des lieux privés. », *Urbanisme*, 2006, n° 346, p. 70–73.

GOSS J.D., « The « Magic of the Mall »: an analysis of form, function, meaning in the contemporary retail built environment. », *Annals of the Association of American Geographers*, 1993, vol. 1, n° 83, p. 18–47.

HOUSSAY-HOLZSCHUCH M. et A. TEPPPO, « A mall for all? Race and Public Space in post - apartheid Cape Town », *Cultural Geographies*, 2009, n° 3.

KERDOUD N., « Du commerce étatique au commerce mondialisé : les “Dubai” et les “bazars” dans le Constantinois, révélateurs de changements en Algérie. », R.-P. DESSE (ED.) et S. LESTRADE (ED.) (dir.), *Mutations commerciales et devenir de l'espace marchand*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2016, p. 337–351.

MANGIN D., *La ville franchisée. Formes et structures de la ville contemporaine*, Paris, Edition de la Villette, 2004.

MELE P., *Patrimoine et action publique au centre des villes mexicaines*, Editions de l'IHEAL., Paris, France, 1998.

MONNET J., « Commerce, espace public et urbanité, en France, au Mexique et aux Etats-Unis », *Géographie et Cultures*, 1997, n° 24, p. 71–90.

MONNET J. et J.-F. STASZAK, « Le consommateur ambulant. », *Espaces et sociétés*, 2008, n° 135, p. 19–24.

PAQUOT T., « Le centre commercial contre la ville ? », *Urbanisme*, n° 377, p. mars–avril 2011.

STECK J.-F., « La rue africaine, territoire de l'informel. », *Flux*, 2006, n° 4, p. 73–86.

STECK J.F., S. DIDIER, MORANGE M. et M. RUBIN, « Informality, public space and urban governance: an approach through street trading. Evidences from Abidjan, Cape Town, Johannesburg, Lomé and Nairobi. », *Governing Cities in Africa.*, Presses du HSRC., Le Cap, Bekker S. & Fourchard L., 2013, p. 145–168.

TONNELAT S., « Keeping space public : Time Square (New York) and the Senegalese peddlers. », *Cybergeo*, 2007.