

DÉMOCRATIE
ORGANISATIONS URBANISME
ENVIRONNEMENT ENQUÊTE PARTI POLITIQUE
IMMIGRATION ACTION PUBLIQUE RISQUE
INNOVATION SOCIOLOGIE COMPARAISON CHANGEMENT CLIMATIQUE
VILLE TERRITOIRE AMÉNAGEMENT EXCLUSION SOCIALE
OPINION PUBLIQUE TOURISME FRONTIÈRE
TRANSITION DÉVELOPPEMENT DURABLE
POLITIQUE PUBLIQUE



Nationalisme identitaire et perception des immigrés : analyse des non-positionnements et mesure des évolutions de valeurs

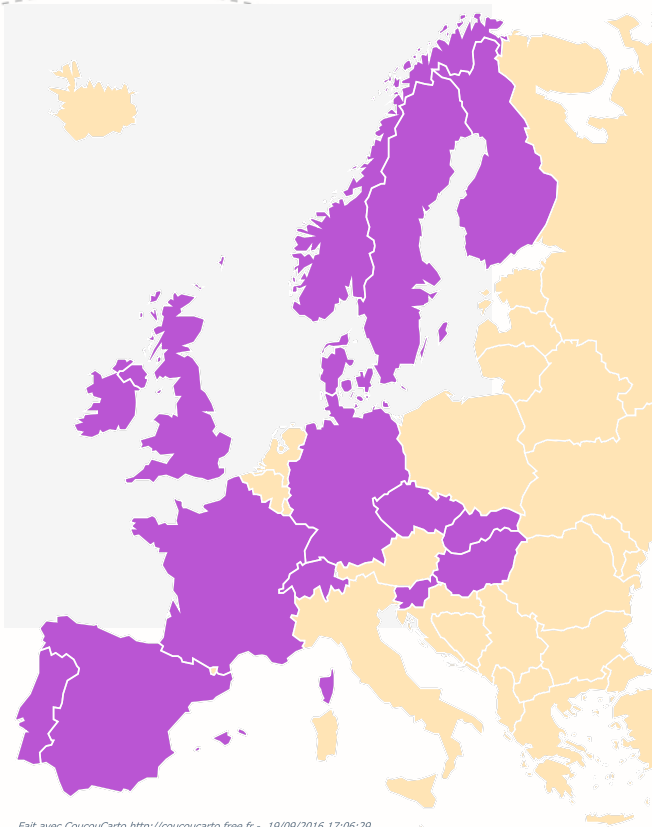
Sandrine Astor, Sciences Po Grenoble
Annie-Claude Salomon, Cnrs
Pierre Bréchon, Sciences Po Grenoble

L'ISSP, une enquête annuelle dans près de 45 pays, des thèmes répétés dans le temps

- Un programme international d'enquêtes sociales avec des principes communs : www.issp.org
 - un questionnaire maître, comportant 60 variables, thématiques et des questions sociodémographiques,
 - sélection aléatoire, pas de quotas,
 - administration en face à face ou auto-administrée, pas de téléphone.
- Les enjeux :
 - optimiser le taux de retour (1000 à 1400 individus par pays),
 - garantir la comparabilité des données.

Identité et fierté nationales, perception des immigrés en 2003 et 2013

- 15 pays et 47 questions communes aux 2 vagues



Fait avec CoucouCarto <http://coucoucarto.free.fr> - 19/09/2016 17:06:29

Les grands thèmes

Nationalisme identitaire (8 variables)

Fierté nationale (11 var.)

Image des immigrés et minorités ethniques (7 var.)

Préférence nationale (7 var.)

Identité géographique (4 var.)

Jugement sur l'intégration des immigrés (2 var.)

Ouverture aux autres cultures (2 var.)

Jugement sur les organisations internationales (3 var.)

Perception de la mondialisation économique (4 var.)

Plan

- Analyse des non-positionnements
- Mesure des évolutions de valeurs

I – Analyse des non-positionnements

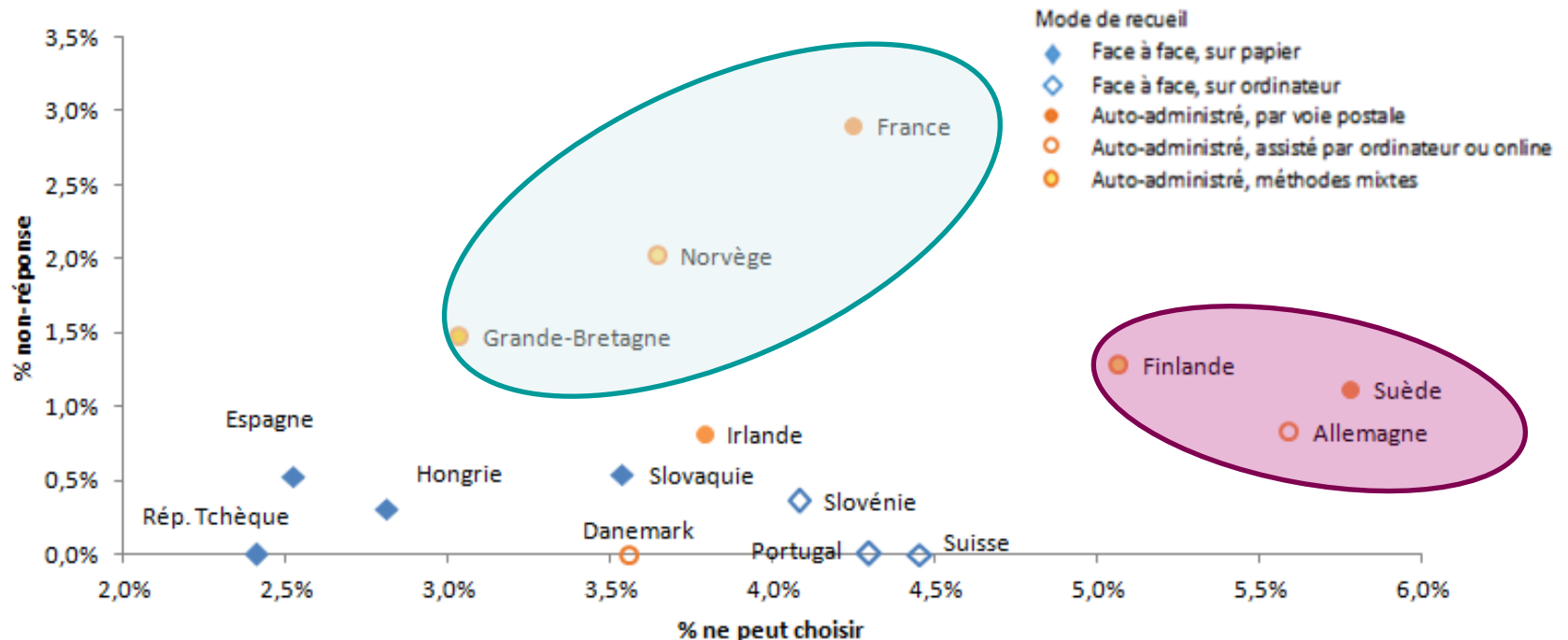
Construction d'indices synthétiques

- 2 indices pour chaque individu :
 - nombre de fois où la modalité « ne peut choisir » a été cochée,
 - nombre de non-réponses.
- Les statistiques descriptives montrent d'importantes variations entre pays :

Année 2013	Ne peut choisir		Non-réponse	
	Valeur min	Valeur max	Valeur min	Valeur max
Moyenne	1,1	2,7	0,0	1,4
Médiane	0,0	1,0	0,0	0,0
Ecart type	2,4	4,6	0,0	4,8
Coef. d'asymétrie	2,8	5,9	5,4	21,1
Coef. d'applatissage	9,8	53,9	33,1	482,4
Minimum	0	0	0	0
Maximum	21	47	0	47

Les non-positionnements en 2013

- Classement des pays selon leurs taux moyens de non-réponse et de « ne peut choisir »
 - des non positionnements limités,
 - liés au mode d'administration et au codage des réponses
 - influencés par l'histoire et la culture nationales



Caractéristiques des « ne peut choisir » vs les non-répondants

- Au sein d'un même pays, les profils diffèrent entre les non-répondants et ceux qui ont tendance à ne pas choisir.
- D'un pays à l'autre, les caractéristiques sociales des individus les plus non-répondants et des « ne peut choisir » peuvent varier.
- ➔ la fusion des non-réponses et des modalités « ne peut choisir » n'est pas théoriquement justifiée ; elles recouvrent des populations qui ne se chevauchent pas complètement.
- Certaines constantes sont malgré tout observables
 - Les femmes ont plus souvent recours que les hommes à la modalité « ne peut choisir ». Cette distinction selon le genre ne s'observe pas systématiquement pour les non-répondants.
 - Les individus plus âgés s'abstiennent plus souvent de répondre. L'effet est moins net pour la modalité « ne peut choisir ».
 - Les non positionnements sont plutôt caractéristiques des personnes à faible niveau de diplôme et à faible insertion sociale. Ces traits sont moins distinctifs pour la non-réponse que pour les « ne peut choisir ».
 - La modalité « ne peut choisir » est aussi plus souvent sélectionnée par des participants dont au moins l'un des parents est né à l'étranger.
 - Le non-positionnement est souvent associé à une faible implication dans la vie politique ou une affiliation politique incertaine, voire dissimulée.

Focus sur 4 pays illustratifs

Année 2013	FRANCE		NORVEGE		ALLEMAGNE		SUEDE	
	NPC	NR	NPC	NR	NPC	NR	NPC	NR
GENRE (homme=réf)								
Femme	0,491***	0,368***	0,852***	0,405***	0,381***	-0,007	0,742***	-0,155
AGE (<=30 ans=réf)								
31-45	-0,178	1,269***	-0,045	0,340*	-0,077	0,200	0,016	0,968**
46-60	0,221*	1,286***	-0,533***	0,546***	-0,081	1,185***	-0,195	1,134***
60 ans et +	0,279**	1,898***	-0,321**	0,857***	-0,221*	1,701***	-0,141	1,780***
ANNEE D'ETUDES (>14 ans=réf)								
12-14 ans	-0,211**	0,330***	0,037	-0,025	0,066	0,327*	0,102	0,051
<=11 ans d'études	-0,307***	0,371***	0,260*	0,200	0,134	0,002	0,388**	0,349
PRATIQUE RELIGIEUSE (>1fois/an=réf)								
1 fois par an ou moins	0,109	-0,285***	0,052	0,036	-0,103	0,053	0,040	-0,514**
Jamais	0,239***	-0,351***	0,182	0,217	0,002	-0,001	0,131	-0,655***
TYPE D'ENVIRONNEMENT (urbain=réf)								
Intermédiaire	-0,002	-0,053	-0,004	-0,100	-0,315***	-0,525***	0,066	0,519***
Rural	0,133	-0,175*	0,108	-0,451***	-0,234**	-0,616***	-0,132	-0,010
SITUATION PROF. (Cadres et PIS=réf)								
Technicien, prof. inter	-0,039	0,245*	0,294**	0,187	0,021	0,553**	0,115	0,036
Employé	0,238*	0,564***	0,373***	0,298*	-0,142	0,698***	0,326**	0,218
Ouvrier qualifié	0,350***	0,714***	0,653***	0,228	-0,196	0,078	0,525***	0,738**
Ouvrier non qualifié ou sans emploi	0,832***	0,802***	0,448**	0,318	0,066	0,813***	0,301	0,730*
NBRE DE PARENTS NES SUR LE TERRITOIRE(2=réf)								
Un ou aucun	0,301***	0,535***	0,339**	0,005	0,518***	0,168	0,225*	-0,709**
AUX DERNIERES ELECTIONS (gauche→droite=réf)								
Non-réponse, refus	0,472***	0,127	0,448***	0,001	0,480***	0,287*	0,605***	0,662**
N'a pas voté	0,670***	0,554***	0,400**	0,719***	0,775***	0,215	0,568**	0,809**

Modèles de régression binomiale négative – Variables dépendantes : Nombre de « ne peut choisir » (NPC), Nombre de non-réponses (NR) – Coefficients B et significativité (*p<0,01 ; **p<0,05 ; ***p<0,001)

Des taux de « ne peut choisir » et de non-réponses variables d'une question à l'autre et d'un pays à l'autre

- Plusieurs raisons identifiées pour expliquer les différences :
 - difficulté de compréhension de la question => abstention de réponse,
 - sujet trop éloigné des problèmes débattus dans l'opinion publique => pas d'opinion affirmée,
 - questions perçues comme taboues => opinion « politiquement incorrecte » non verbalisée, non positionnement qui correspond à une opinion négative,
 - différences culturelles.
- Un individu qui n'a pas choisi (respectivement, qui n'a pas répondu) à l'une des questions relatives à un thème a une propension plus importante à ne pas choisir (ou à ne pas répondre) aux suivantes.

Le TOP 15 des questions à forts taux de « ne peut choisir »

Année 2013	SUEDE	ALLE.	FINL.	FRAN.	SLOVE.	IRLA.	NORV.	SLOVA.	GB	HONG.	ESPA.
Fier des armées nationales	20,9%	19,5%	9,5%	13,0%	15,5%	13,8%	16,8%	9,4%	3,8%	15,3%	10,0%
Fier des arts et littérature nationaux	15,7%	13,9%	9,8%	12,3%	13,6%	8,1%	10,4%	6,3%	7,3%	4,4%	7,1%
Les organisations internationales enlèvent trop de pouvoir au gouvernement	15,0%	13,0%	10,9%	7,9%	13,9%	6,4%	11,7%	9,9%	5,4%	6,6%	7,6%
Fier de l'influence politique du pays dans le monde	12,3%	9,5%	12,0%	11,7%	8,1%	6,9%	7,8%	5,4%	8,2%	8,0%	6,4%
Le pays doit suivre les décisions des organisations internationales...	11,5%	12,1%	13,3%	8,5%	12,4%	5,5%	8,3%	9,1%	6,6%	4,8%	5,1%
Les grands groupes internationaux font de plus en plus de tort aux entreprises locales	16,2%	11,8%	10,0%	3,6%	4,9%	5,1%	12,9%	4,8%	4,0%	4,0%	5,6%
Fier des performances technologiques et scientifiques	13,9%	6,1%	8,3%	5,9%	6,2%	6,6%	8,6%	11,3%	4,6%	3,1%	6,9%
Fier du sens de la justice et de l'équité ...	8,1%	13,1%	7,4%	11,0%	4,1%	8,6%	4,5%	4,8%	5,6%	5,3%	3,1%
Avec la libéralisation des échanges, de meilleurs produits deviennent accessibles	12,2%	7,9%	12,0%	5,7%	2,9%	3,0%	7,3%	3,4%	4,5%	1,6%	6,1%
Fier de l'histoire nationale	11,5%	10,8%	6,8%	7,0%	6,2%	6,9%	5,7%	2,9%	3,6%	3,0%	3,1%
Fier des performances sportives du pays	6,7%	7,9%	4,7%	12,0%	2,3%	5,4%	4,2%	3,8%	3,5%	1,5%	2,7%
Pour certains problèmes, ...les instances internationales devraient avoir le droit d'imposer des solutions	6,8%	5,3%	8,4%	3,8%	7,2%	3,5%	5,8%	6,1%	3,4%	4,1%	6,7%
Fier des performances économiques du pays	8,1%	6,2%	8,3%	8,1%	4,7%	5,0%	2,4%	3,0%	6,1%	2,1%	3,4%
Le monde serait meilleur si les gens des autres pays nous ressemblaient	5,9%	4,9%	6,5%	4,6%	6,7%	1,9%	3,3%	4,7%	2,5%	5,3%	2,4%
Les immigrés sont généralement une bonne chose pour l'économie	6,6%	5,5%	8,3%	3,3%	5,0%	2,9%	4,5%	5,3%	2,2%	4,0%	2,7%

Le TOP 15 des questions à forts taux de « non-réponse »

Année 2013	FRAN.	NORV.	GB	FINL.	SUED.	ALLE.	IRLA.	SLOVA.	ESPA.	SLOVE.	HONG.
Attaché...à l'Europe	7,6%	6,8%	3,3%	3,7%	3,5%	2,4%	4,4%	0,7%	0,4%	0,2%	0,1%
Attaché...à votre région	5,4%	4,9%	2,9%	2,5%	2,6%	2,0%	2,5%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%
Pour être un vrai national...être de la religion du pays	4,5%	3,3%	1,7%	1,1%	1,4%	1,4%	1,1%	1,1%	0,2%	1,2%	0,4%
Fier du sens de la justice et de l'équité...	4,4%	1,6%	1,7%	1,2%	1,0%	0,3%	0,4%	0,7%	1,1%	0,5%	0,5%
Fier des performances économiques du pays	4,3%	1,8%	1,9%	1,3%	1,4%	0,6%	1,1%	0,1%	1,0%	0,4%	0,5%
Fier des arts et littérature nationaux	4,2%	2,0%	2,0%	1,6%	1,6%	0,8%	1,1%	0,3%	0,7%	0,4%	0,2%
Fier des performances technologiques et scientifiques	4,1%	1,6%	2,5%	1,3%	1,4%	0,3%	0,9%	0,4%	0,7%	0,3%	0,2%
Fier de l'influence politique du pays dans le monde	4,0%	3,3%	1,9%	1,2%	1,2%	0,6%	1,0%	0,3%	1,0%	0,7%	0,5%
Attaché...à votre pays	4,0%	2,8%	2,5%	2,2%	2,6%	1,8%	2,2%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%
Pour être un vrai national...être originaire du pays	3,9%	2,8%	1,3%	1,1%	1,0%	1,3%	0,7%	0,8%	0,5%	1,4%	0,5%
Pour être un vrai national...avoir vécu la plus grande partie de sa vie dans le pays	3,8%	2,1%	0,8%	2,0%	1,4%	0,8%	1,4%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%
Fier des performances sportives du pays	3,8%	1,8%	1,9%	1,5%	0,8%	0,3%	0,7%	0,3%	0,9%	0,3%	0,2%
Fier de l'histoire nationale	3,5%	2,3%	1,7%	1,8%	1,4%	1,2%	1,2%	0,4%	1,1%	0,7%	0,6%
Fier des armées nationales	3,5%	2,3%	1,5%	0,9%	0,7%	1,3%	0,8%	0,3%	1,4%	0,7%	0,4%
Attaché...à votre ville ou village	3,1%	3,0%	0,8%	0,8%	2,1%	0,9%	1,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%

Évolutions de 2003 à 2013 : vers une polarisation des réponses ?

- 2 tendances s'observent
 - une diminution du nombre de non-positionnements,
 - une progression des réponses extrêmes,
- ...mais un lien difficile à établir pour conclure à une réelle polarisation des opinions.

	Évolution à la baisse des taux « ne peut choisir » et des non-réponses		Évolution à la hausse du % d'individus choisissant les modalités extrêmes		Nb de variables où hausse des extrêmes > à baisse des NPC et NR
	Nombre de variables concernées	% sur 47 variables	Nombre de variables concernées	% sur 47 variables	
Finlande	45	96%	21	45%	21
France	39	83%	23	49%	20
Allemagne	38	81%	30	64%	24
Hongrie	38	81%	16	34%	14
Espagne	37	79%	46	98%	36
Slovaquie	37	79%	26	55%	22
G-B	36	77%	24	51%	20
Norvège	24	51%	20	43%	13
Suède	15	32%	20	43%	8
Irlande	14	30%	30	64%	13
Slovénie	13	28%	20	43%	8

II – Mesure des évolutions de valeurs

Trois thématiques

- Le nationalisme identitaire
- La fierté nationale
- La perception des immigrés

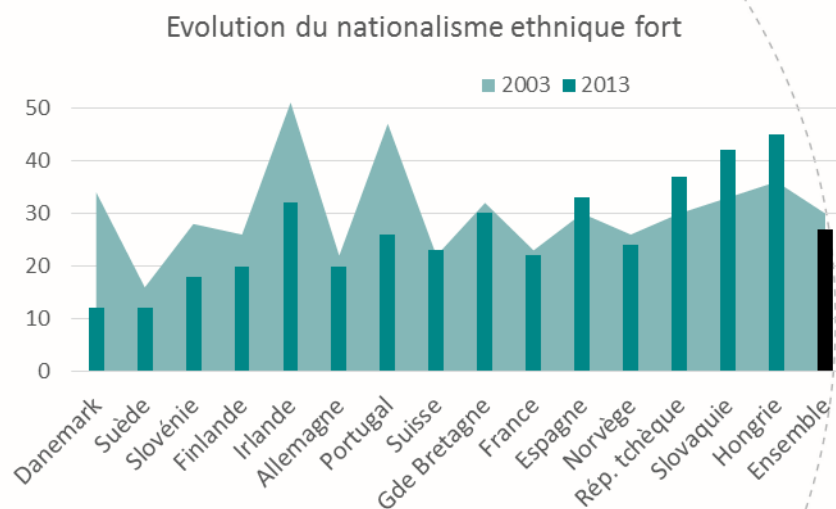
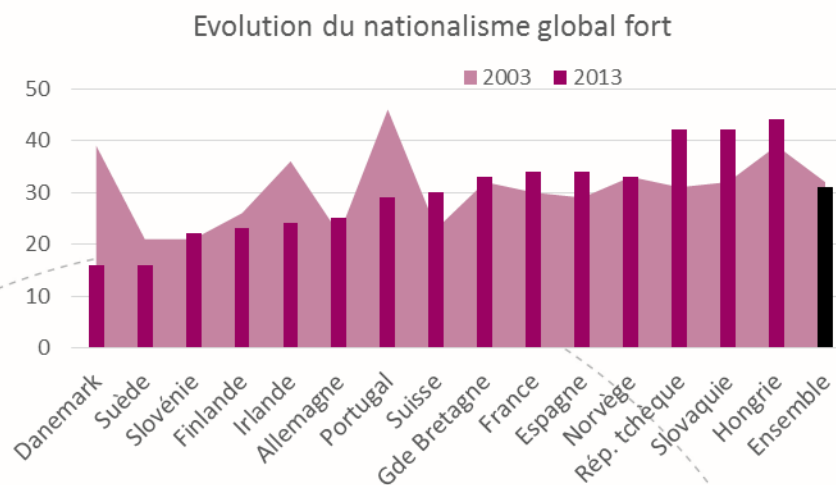
Le nationalisme identitaire

- La valorisation forte de l'identité nationale repose sur deux types de dimensions

	Pour être vraiment [de ce pays], il faut...	2013	2003
Acquis et mode de vie	Etre capable de parler [la langue du pays]	89	86
	Respecter la loi et les institutions [du pays]	86	85
	Se sentir [de cette nationalité]	84	83
	Avoir la nationalité [du pays]	83	81
Origines et situation objective	Avoir vécu la plus grande partie de sa vie [dans le pays]	71	71
	Être né en [pays]	66	68
	Avoir des origines du pays (des ancêtres)	52	54
	Etre [religion dominante du pays]	26	33

- Grande stabilité des réponses : une structure de valeurs assez forte
- Tout est important (+ ou -) sauf la religion du pays

Un nationalisme identitaire, élevé mais stable



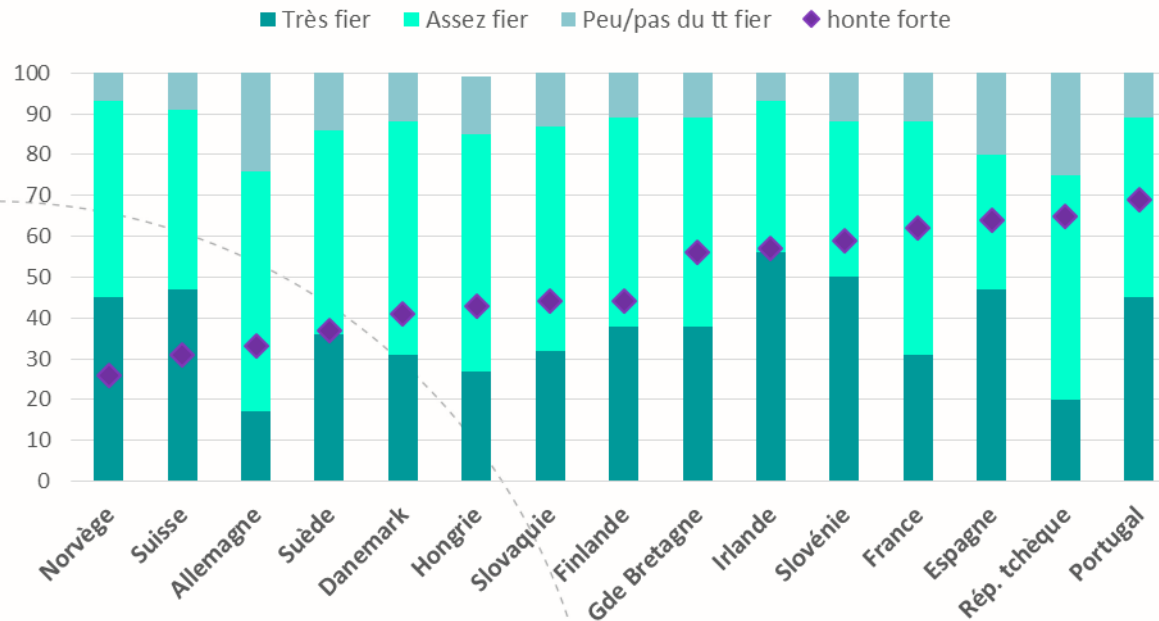
- Toutefois, il est :
 - en baisse au Danemark, en Irlande et au Portugal
 - en augmentation en Europe centrale et orientale (déception des espérances après l'entrée dans l'UE ?)
- Évolutions assez semblables pour le nationalisme ethnique

- L'âge et le diplôme ont un impact important.
- Catholiques et protestants sont plus nationalistes que les sans religion
 - ✓ Plus on est pratiquant, plus on est nationaliste
 - ✓ Ces relations sont plus intenses pour les personnes âgées.

Fierté nationale

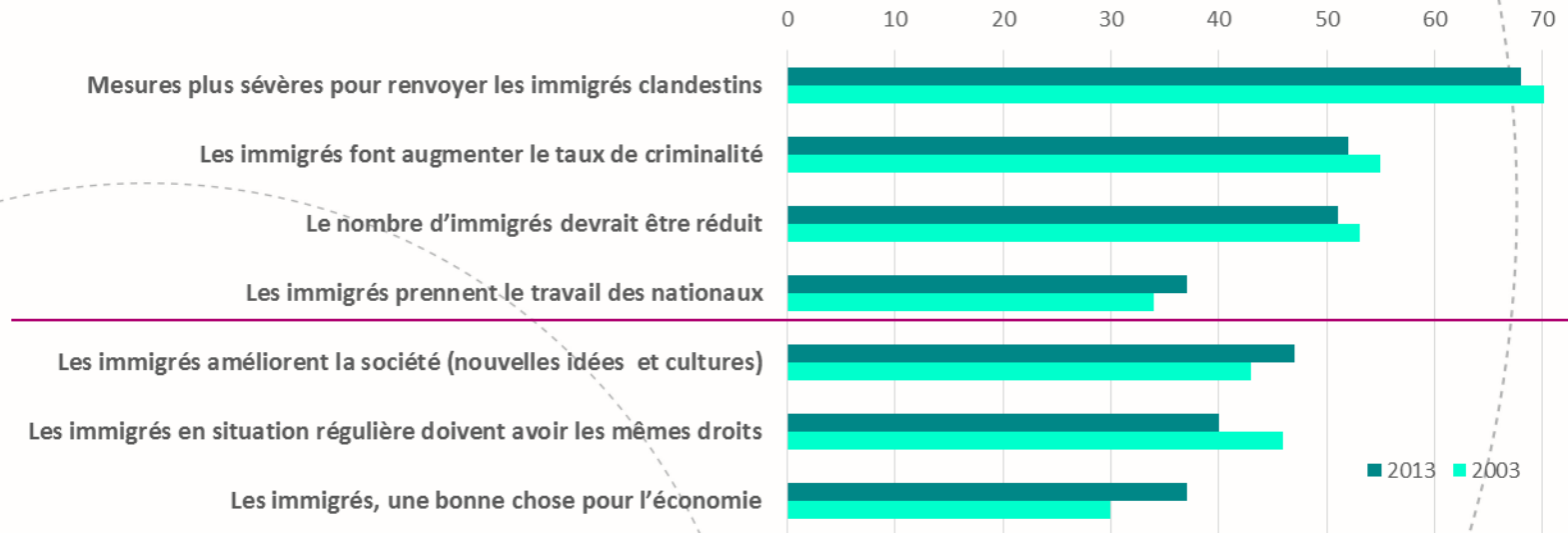
- Importante mais moindre que dans d'autres parties du monde
- Un sentiment partagé :
 - de 75 à 91 % sont « très et assez » fiers de leur pays en 2013
 - en légère baisse par rapport à 2003 (de 65 à 98 %)
 - de l'ordre de -5 points pour l'ensemble « très et assez fier »
- Lien entre fierté nationale et nationalisme :
 - Très fort en GB, Suisse, Espagne, Allemagne
 - Plus faible en France, Hongrie, Portugal
- Des motifs de fierté différents selon les pays, par exemple :
 - Scandinaves fiers de leur démocratie
 - France et GB fiers de leurs armées
- Seules fiertés partagées : performances sportives, scientifiques, histoire, arts.

Fierté nationale et sentiment de honte en 2013



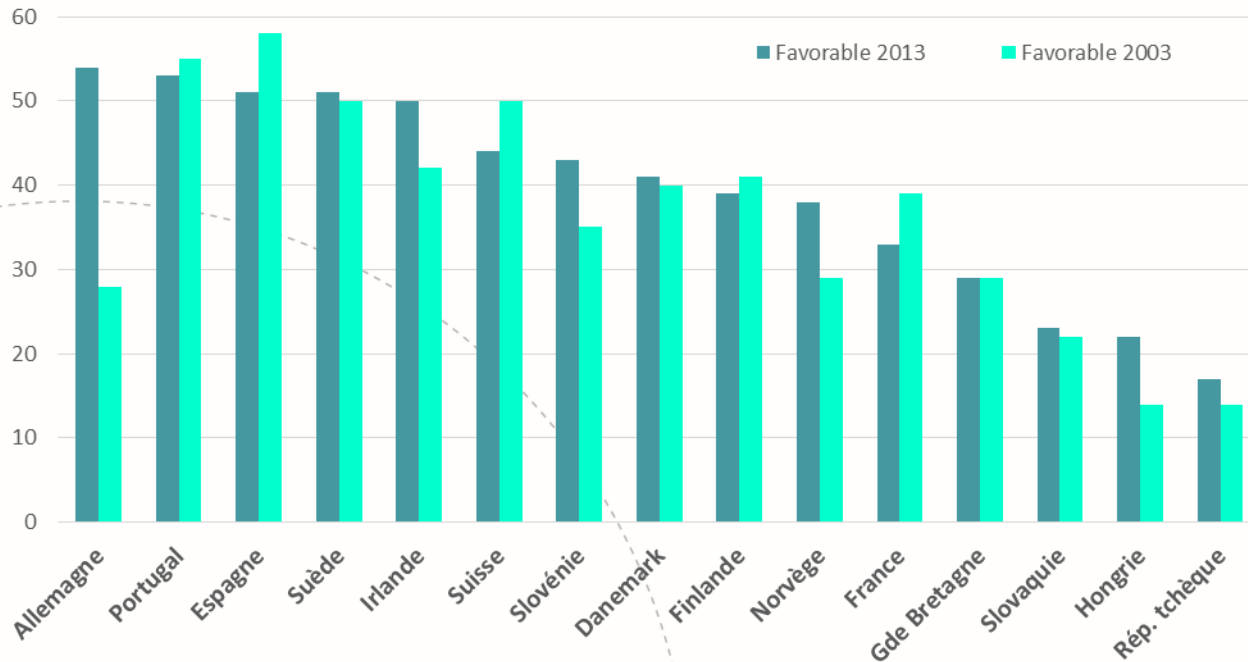
- Cohérence attendue
 - Fierté ++ et niv. minimal de forte honte : Norvège, Suisse
 - Fierté plutôt basse et niv. max. de forte honte : France et Rép. Tchèque
- Cohérence paradoxale
 - Fierté ++ et niv. maximal de forte honte : Irlande, Slovénie, Espagne, Portugal

Perception des immigrés : globalement sans changement



- Dans tous les pays, les immigrés en situation **irrégulière** sont le plus fortement critiqués tandis que la concurrence pour l'emploi est moins redoutée
- Le niveau d'accord avec les items positifs est assez important, autour de 40 % : ce qui traduit des perceptions assez diversifiées

Perception favorable des immigrés 2003 – 2013



- L'Allemagne passe au 1^{er} rang en 2013 (12^{ème} en 2003)
- Portugal, Espagne, Suède et Irlande les plus nettement favorables dans le temps
- Progression en Irlande, Slovénie, Norvège
- Diminution en Espagne, Suisse et France

Conclusion

- Les enquêtes ISSP sont très riches
- Nombreuses exploitations méthodologiques
- Analyses comparatives par pays et/ou dans le temps

Merci de votre attention



- Tout savoir sur l'ISSP international

www.issp.org

- L'ISSP en France

www.issp-france.fr