



HAL
open science

MOOC : Assister les enseignants dans l'intégration des ressorts de motivation dans les scénarios pédagogiques

Aicha Bakki, Lahcen Oubahssi, Chihab Cherkaoui, Sébastien George, Driss Mammass

► To cite this version:

Aicha Bakki, Lahcen Oubahssi, Chihab Cherkaoui, Sébastien George, Driss Mammass. MOOC : Assister les enseignants dans l'intégration des ressorts de motivation dans les scénarios pédagogiques. 7ème Conférence sur les Environnements Informatiques pour l'Apprentissage Humain (EIAH 2015), Jun 2015, Agadir, Maroc. pp.450-452. hal-01405988

HAL Id: hal-01405988

<https://hal.science/hal-01405988>

Submitted on 30 Nov 2016

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

MOOC : Assister les enseignants dans l'intégration des ressorts de motivation dans les scénarios pédagogiques

Aicha Bakki^{1,2}, Lahcen Oubahssi¹, Chihab Cherkaoui²,
Sébastien George¹, Driss Mammass²

¹ LUNAM Université, Université du Maine, EA 4023, LIUM, 72085 Le Mans, France
{prénom.nom}@univ-lemans.fr

² Université Ibn Zohr, Laboratoire Image et Reconnaissance de Formes Systèmes Intelligents et
Communicants (IRF – SIC), Agadir, Maroc
bakki.aicha@edu.uiz.ac.ma, ccherkaoui@yahoo.fr, mammass@uiz.ac.ma

Résumé. Avec le mouvement MOOC, les acteurs de l'éducation s'inscrivent dans le cadre d'une dynamique de renouvellement pédagogique. Cette dynamique présente différents avantages tels que : la massivité des apprenants, l'ouverture à tous, l'accessibilité, l'économie d'échelle, etc. Elle soulève cependant des questions liées notamment à la problématique de l'abandon. Pour y remédier, une piste prometteuse réside dans le soutien à la motivation et à l'engagement des apprenants. Le but de cette communication est d'examiner du point de vue de la littérature, la question de l'abandon et les solutions possibles. Nous proposons également nos propres réflexions au fur et à mesure de notre démarche.

Mots-clés. MOOC, modèle de motivation, adaptabilité, abandon, conception pédagogique, scénario pédagogique

Abstract. With the MOOC movement, education stakeholders are taking part of a pedagogical renewal. This dynamics present different advantage such as: massiveness of learners, openness, accessibility, economy of scale, etc. However, it raises particular issues related the dropout problem. To remedy to this, a promising lead resides in supporting learners' motivation and engagement. To reach this goal, innovative pedagogic strategies and / or sophisticated Instruction-al design, personalization or even adaptability are needed. The purpose of this paper is to examine the point of view of literature, the dropout issue and possible solutions to motivate learners.

Keywords: MOOC, Motivation, adaptivity, dropout, learning design, pedagogical scenario

1 Introduction

Les MOOCs (Massive Open Online Courses) sont des cours en lignes ouverts qui réunissent un très grand nombre d'étudiants. Ils représentent une nouvelle forme de formation à distance dont la popularité peut être qualifiée de phénoménale. Cette nouvelle forme d'apprentissage n'a pas manqué d'intéresser de nombreux acteurs

économiques et politiques pour former un grand nombre de personnes. Les premières observations des MOOCs indiquent qu'environ 10% des apprenants vont jusqu'à la fin du cours. Ces taux d'abandon peuvent s'expliquer par un problème de motivation des participants [1]: s'inscrire est facile, mais suivre les activités et participer aux discussions demandent du temps et une culture numérique pour s'appropriier les outils [2]. L'abandon est souvent lié à la difficulté de l'apprentissage en autonomie mais aussi au manque d'outils et méthodes qui permettent de personnaliser les activités pédagogiques afin de maintenir et de motiver les apprenants dans ce type d'environnements. L'objectif de ce travail de recherche est de proposer aux enseignants utilisateurs de MOOC des solutions qui permettent d'améliorer leurs scénarios existants en prenant en compte davantage la problématique de la motivation dans la conception, l'adaptation et la personnalisation de leurs scénarios pédagogiques.

2 Problématique de l'abandon dans les MOOCs

Nombreux sont les travaux de recherche qui ont abordé la problématique de l'abandon dans les MOOCs. Nous pouvons citer le travail de Clow [1] qui explique ces taux d'abandon par la démotivation des apprenants. Le point de vue de Cisel [3] porte sur la motivation initiale du participant, il explique que l'interaction du participant vis-à-vis du MOOC diffère selon son intention et son objectif de post-inscription. D'autres études se sont mises en place autour de l'engagement des apprenants au sein d'un MOOC [4] [5]. Afin d'approfondir ces questions liées à la problématique de l'abandon, nous avons examiné des travaux liés au profil de l'apprenant suivant un MOOC. Dans ce sens, nous pouvons noter les travaux de Kizilcec et al. [4], Hill [5] qui ont proposé des classifications des apprenants selon leurs interactions avec la plateforme. À titre d'illustration, Hill [5] a classé les différents participants d'un MOOC en cinq catégories: *Actif*, *passif*, *Drop-ins*, *Observers* et *No-shows*. Nous avons distingué trois approches différentes pour minimiser le taux d'abandon : *L'approche par les stratégies pédagogiques*, il s'agit d'un certain nombre de stratégies théoriques validées par des études empiriques. Parmi les stratégies pédagogiques évoquées dans la littérature, nous citons le travail de Williams [6]. *L'approche par la personnalisation et/ou l'adaptabilité*, plusieurs travaux de recherche se focalisent de plus en plus sur l'importance de la personnalisation pour éviter l'abandon. Dans ce cadre, nous pouvons citer le projet PERSUA2MOOC [7]. Ce projet consiste à proposer un système de personnalisation des objectifs pédagogiques dans le cadre des MOOCs. *L'approche par les jeux*, ce mode d'apprentissage est une solution pour capter un auditoire plus large (gamification des MOOCs).

3 Discussion et conclusion

À l'issue des différents points présentés, nous avons posé une première ébauche des problèmes actuels liés à la problématique de l'abandon dans les MOOCs. La synthèse

de la littérature effectuée fait ressortir notre point de vue sur l'approche de l'abandon selon trois dimensions : les causes, les recherches liées aux types de participants et les solutions pour minimiser le taux d'abandon. Nombreux sont les travaux de recherche qui ont étudié la question de la scénarisation dans les MOOCs, par exemple, Hoyos *et al.* [8] ont précisé que l'une des lacunes qui découle de l'émergence récente des MOOCs est le manque de méthodologies, d'outils et de modèles pour soutenir la scénarisation pédagogique. Ces travaux relèvent l'importance de la scénarisation pédagogique dans les MOOCs.

Notre objectif est de fournir une solution afin de réduire les taux d'abandon via l'amélioration des scénarios pédagogiques dans ce type d'environnement. Notre approche consiste à étudier la scénarisation pédagogique au sein des MOOCs selon trois aspects : la massivité, l'ouverture et la motivation. Nous pouvons ainsi résumer notre problématique de recherche en trois questions :

- *Quel modèle de contexte pédagogique faut-il utiliser pour respecter le rythme de chacun apprenant dans un environnement massif et hétérogène ?*
- *Comment identifier et adapter les différents modèles et théories de motivation existants afin de réduire les taux d'abandon ?*
- *Quel modèle de scénario pédagogique faut-il utiliser pour respecter les différents aspects d'ouverture (ouverture d'inscription, ouverture d'accès au contenu, etc.) au sein des MOOCs ?*

La perspective de ce travail consiste à affiner notre démarche afin de proposer des solutions qui permettant d'améliorer les scénarios centrés autour des MOOCs en prenant en compte davantage la problématique de la motivation et l'adaptation.

Références

1. Clow, D.: MOOCs and the funnel of participation. In: Proceedings of the Third International Conference on Learning Analytics and Knowledge. ACM pp. 185-189 (2013)
2. Kop, R.: The challenges to connectivist learning on open online networks: Learning experiences during a massive open online course. The International Review of Research in Open and Distance Learning. 12 (3) (2011) 19–38
3. Cisel, M.: MOOC: Ce que les taux d'abandon signifient. Blog de Matthieu Cisel (2013)
4. Kizilcec, R. F., Piech, C., Schneider, E.: Deconstructing disengagement: analyzing learner subpopulations in massive open online courses. In: Proceedings of the third international conference on learning analytics and knowledge. ACM (2013) 170-179
5. Hill, P.: Some validation of MOOC student patterns graphic. <http://mfeldstein.com/validation-mooc-student-patterns-graphic> (2013)
6. Williams, J. J.: Applying Cognitive Science to Online Learning. NIPS Data-Driven Education Workshop (2013)
7. Clerc, F. : Mise en Place de la Personnalisation Dans le Cadre des MOOCs. Mémoire de master, Université Claude Bernard Lyon 1 - LIRIS (2014)
8. Alario-Hoyos, C., Pérez-Sanagustín, M., Delgado-Kloos, C.: Are We All on the Same Boat? Coordinating Stakeholders for the Design of MOOCs. Open Learning and Teaching in Educational Communities. Springer International Publishing (2014) 379-384