LA MISE EN VISIBILITÉ DE SOI SUR FACEBOOK

ENTRE USAGES RATIONNALISÉS ET VERTIGES ÉMOTIONNELS

Laurent Mell
CEMTI – Paris 8
LABERS – UBO

Journée d'étude du GIS M@rsouin – 2 mars 2015 (Rennes)

UN OBJET AU CŒUR D'UN CHAMP DE RECHERCHE

- **Les réseaux socionumériques : un sujet qui mobilise**
  - Dans la continuité de recherches menées, entre autres, par D. Cardon (2008 ; 2010 ; 2012), F. Granjon (2008 ; 2011 ; 2012 ; 2014), D. Boyd (2007 ; 2008 ; 2014), A. Coutant & T. Stenger (2009 ; 2010, 2011), etc.
  - Et bien d'autres encore…

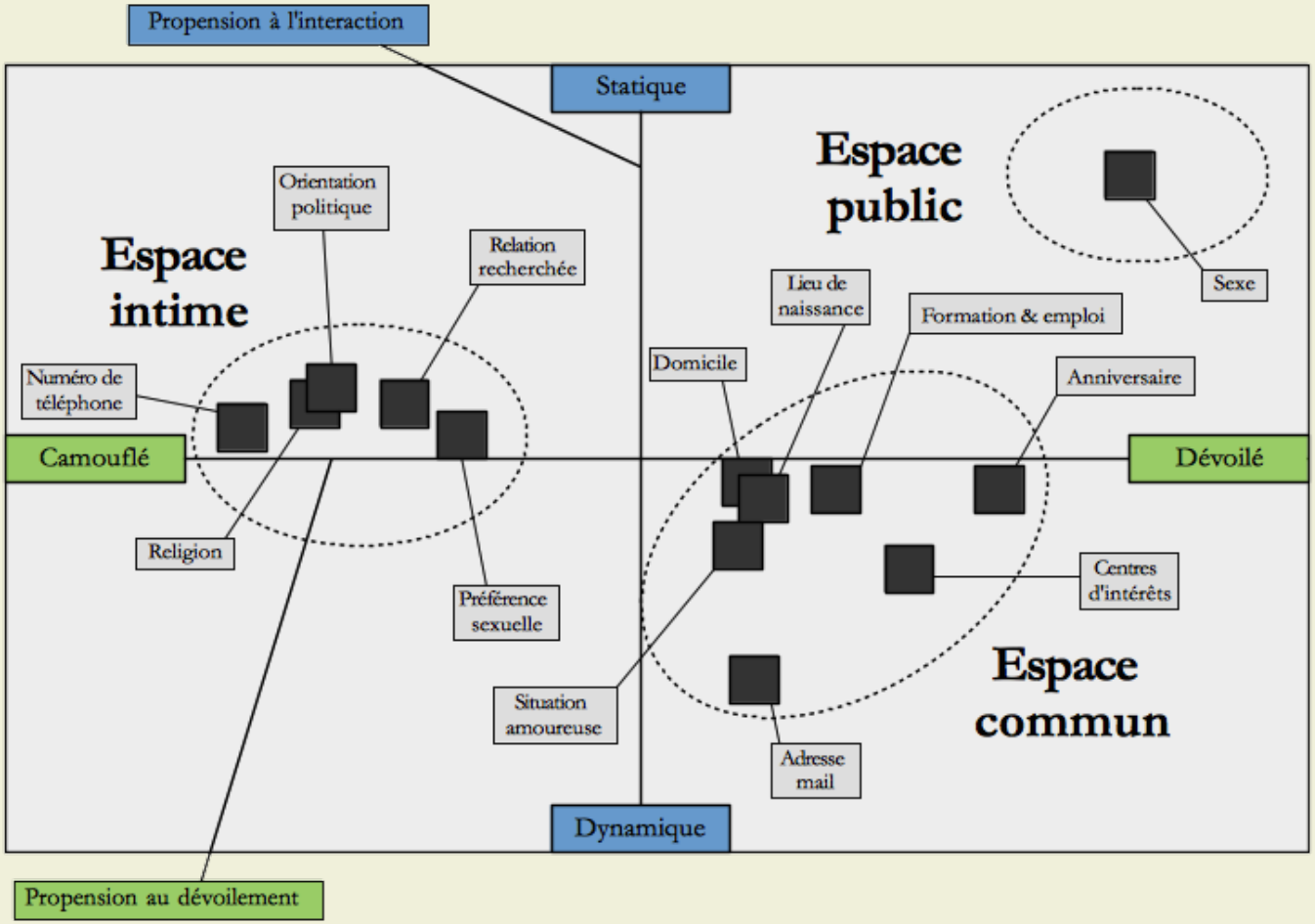
- **Une thèse d'actualité : des pratiques qui interrogent**
  - L'élaboration de pratiques de mise en visibilité de soi sur le réseau socionumérique Facebook

UN TERRAIN D'ENQUÊTE À PLUSIEURS NIVEAUX

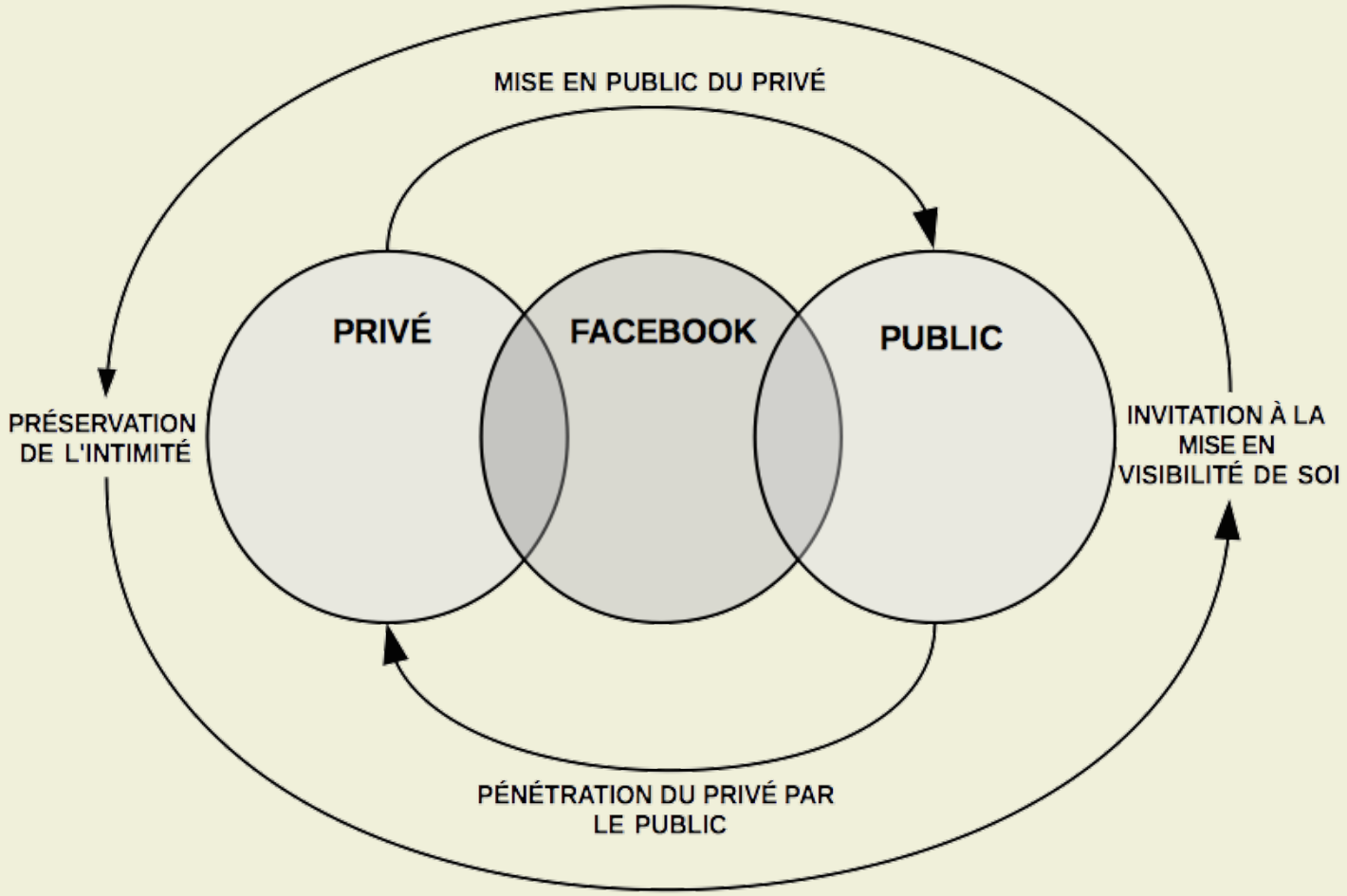
- **Circonscrire les usages : une approche quantitative**
  - Diffusion d'un questionnaire sur la page Facebook *Hénaff*
  - Analyse de 444 questionnaires complets

- **Contextualiser les pratiques : une approche qualitative**
  - Réalisation d'entretiens auprès d'usagers et d'acteurs de structures associatives de la ville de Brest
  - Analyse de 27 entretiens

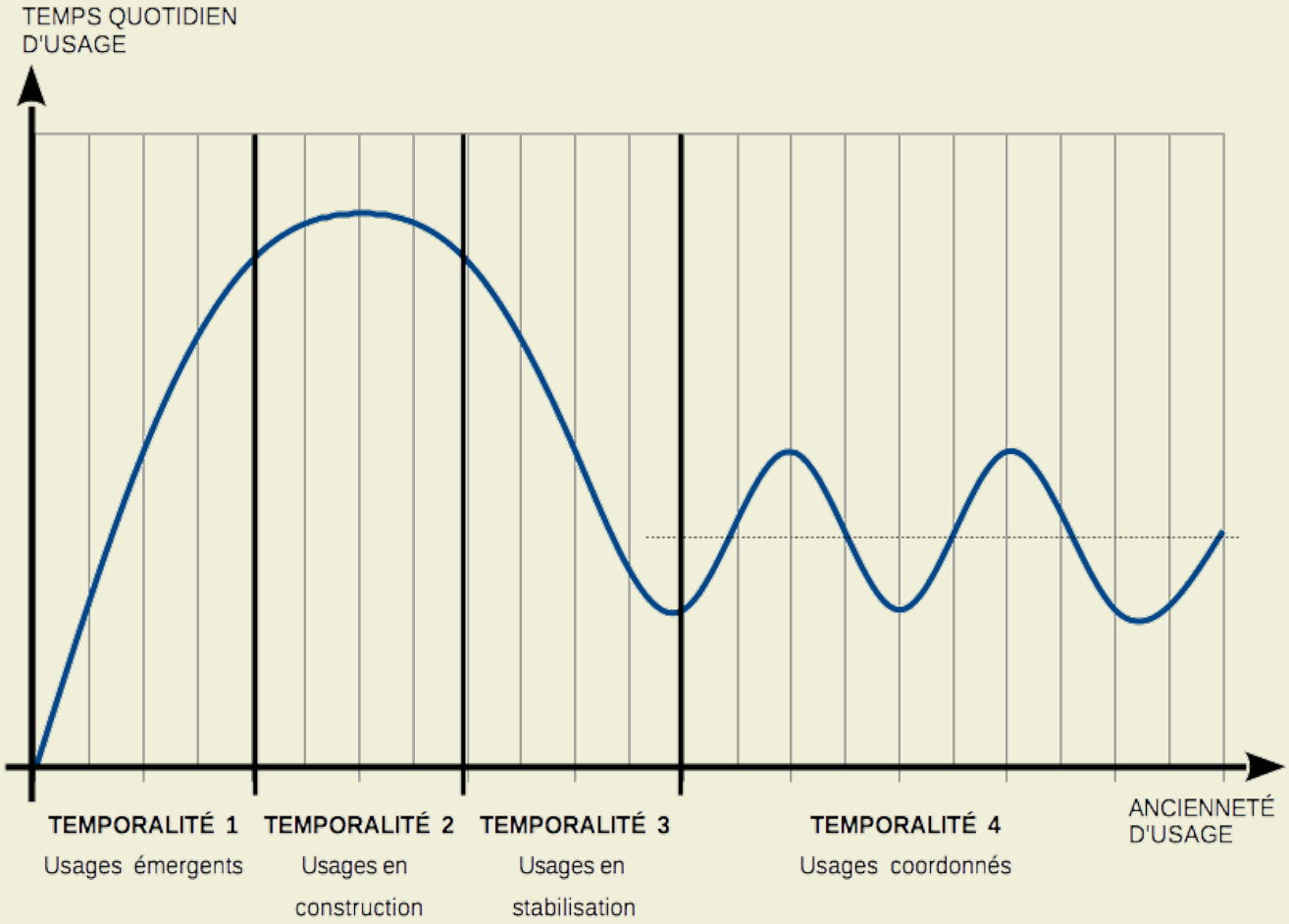
DES PRATIQUES DE RÉGULATION DE LA VISIBILITÉ



LA DYNAMIQUE DE LA VISIBILITÉ



UNE CHRONOLOGIE DE MISE EN VISIBILITÉ DE SOI



CONCLUSION

- Des pratiques qui correspondent à des mécanismes contributifs à la dynamique relationnelle quotidienne
- Des pratiques à intégrer dans un processus de rationalisation de la visibilité, partiellement alimenté par de l'intuitif
- Des pratiques davantage comprises comme une transmission d'humeurs immédiates avec une exposition de l'intime peu généralisée
- Une culture de l'esthétique avec le jeune, le sain, le propre, le mince et le fort comme facteurs de distinction
- Des pratiques, dynamiques et évolutives, concomitantes des diverses expériences d'usage

- Merci