



HAL
open science

Identités numériques. vers un contrôle de l'esthétique de soi ?

Laurent Mell

► **To cite this version:**

Laurent Mell. Identités numériques. vers un contrôle de l'esthétique de soi ?. École Thématique CNRS "Identité Numérique", Nov 2016, Sète, France. . hal-01404427

HAL Id: hal-01404427

<https://hal.science/hal-01404427v1>

Submitted on 28 Nov 2016

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International License

IDENTITÉS NUMÉRIQUES. VERS UN CONTRÔLE DE L'ESTHÉTIQUE DE SOI ?

Laurent Mell



01 CONTEXTE

Thèse de doctorat

- Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication.
- Sous la direction de Fabien Granjon.
- Au sein du laboratoire CEMTI à l'Université Paris 8 (Saint-Denis).

Réflexion post-doctorat

- Dans la continuité de la thèse.
- Au sein du laboratoire LABERS à l'Université de Bretagne Occidentale (Brest).



02 PROBLÉMATIQUE & MÉTHODOLOGIE

Problématique (thèse)

- Quelles sont les raisons expliquant l'élaboration de pratiques de régulation de la visibilité numérique face à un dispositif structurant son économie sur les données personnelles ?

Enquête de terrain

Enquête quantitative

- Méthode : Diffusion d'un questionnaire en ligne
- Population : Fans de la page Facebook *Hénaff*
- Résultat : 444 répondants
- Logiciel utilisé : *Sphinx*

Enquête qualitative

- Méthode : Réalisation d'entretiens semi-directifs
- Population : Acteurs et usagers de structures associatives de la ville de Brest
- Résultat : 27 entretiens



04 CONCLUSION

Régulation de la visibilité numérique de soi

- La mise en visibilité numérique de soi ne doit pas être disjointe des pratiques de sociabilité « hors-ligne » et contribue à la dynamique relationnelle quotidienne.
- Les usages des dispositifs sociotechniques intègrent dorénavant davantage de jeu avec les règles de mise en visibilité de soi, du corps et des sentiments.
- Facebook se comprend comme un espace d'expression des humeurs immédiates et d'immortalisation des moments importants du quotidien, tout en rejetant l'exposition d'une condition physique ou psychique dépréciée.
- Glissement vers une *hygiène de la visibilité* œuvrant pour préserver une « bonne » visibilité de soi ?



03 RÉSULTATS

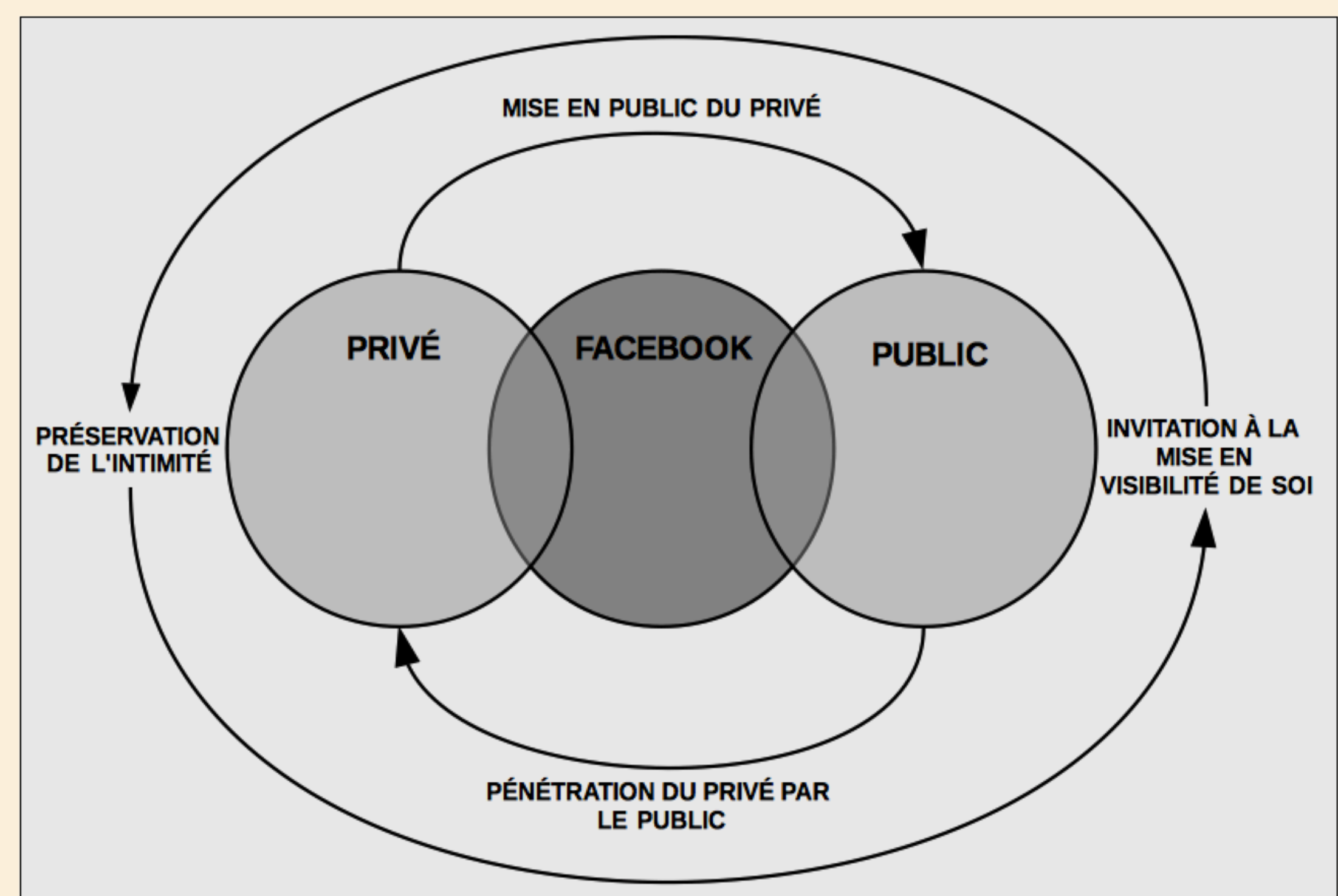
L'interpénétration du privé et du public

Les facteurs d'invitation à l'exposition de soi correspondent, en grande partie, aux facteurs de préservation de la vie privée :

- L'utilisateur lui-même par le biais des habitudes intériorisées.
- Le réseau de relations de l'utilisateur imposant le respect des normes de sociabilité.
- Facebook intrinsèquement élaboré suivant cette attente de mise en visibilité de soi.
- La "société" requérant de l'individu qu'il se conforme aux croyances, aux valeurs et normes sociales en vigueur.

Entretien d'un mécanisme d'interpénétration :

- *Pénétration du privé par le public* : réduction des espaces intimes. Le public s'invite dans le privé.
- *Mise en visibilité du privé dans le public* : exposition variable de ce qui est lié à l'intimité et à l'intériorité de la personne.



TEMPORALITÉ 1	TEMPORALITÉ 2	TEMPORALITÉ 3	TEMPORALITÉ 4
Acceptation de l'invitation de mise en visibilité de soi	Résistance à l'invitation et volonté de préservation de l'intimité	Tempérance vis-à-vis de l'invitation	Composition entre opportunités et risques
ÉVOLUTION DES PRATIQUES DE MISE EN VISIBILITÉ DE SOI →			
Forte mise en visibilité de soi et faible conscience des engagements liés à la visibilité	Expérimentation de l'exposition de soi et conception de la visibilité informationnelle	Pondération de la visibilité et acquisition de compétence dans la gestion de confidentialité	Régulation de la visibilité et coordination entre exposition et préservation

Chronologie de mise en visibilité de soi

Les pratiques d'actualisation de soi sur Facebook intègrent un processus temporel d'usages comprenant des « phases » de création et de re-création identitaire.

L'identité numérique comme une écriture de soi et une mise en intrigue de ce qui nous différencie ou nous rapproche d'autrui.

Spécifiquement, la mise en visibilité numérique s'apparente à un jeu d'équilibre entre des pratiques de rationalisation de l'exposition de soi, donc basées sur l'usage de la raison dans une perspective utilitaire, et des pratiques fondées sur de l'intuitif et de l'émotionnel.

Une évolution du cadre normatif de la pudeur

Un relâchement des individus face aux règles de la pudeur est possible dans le contexte d'une société où un minimum d'habitudes pudiques est assuré.

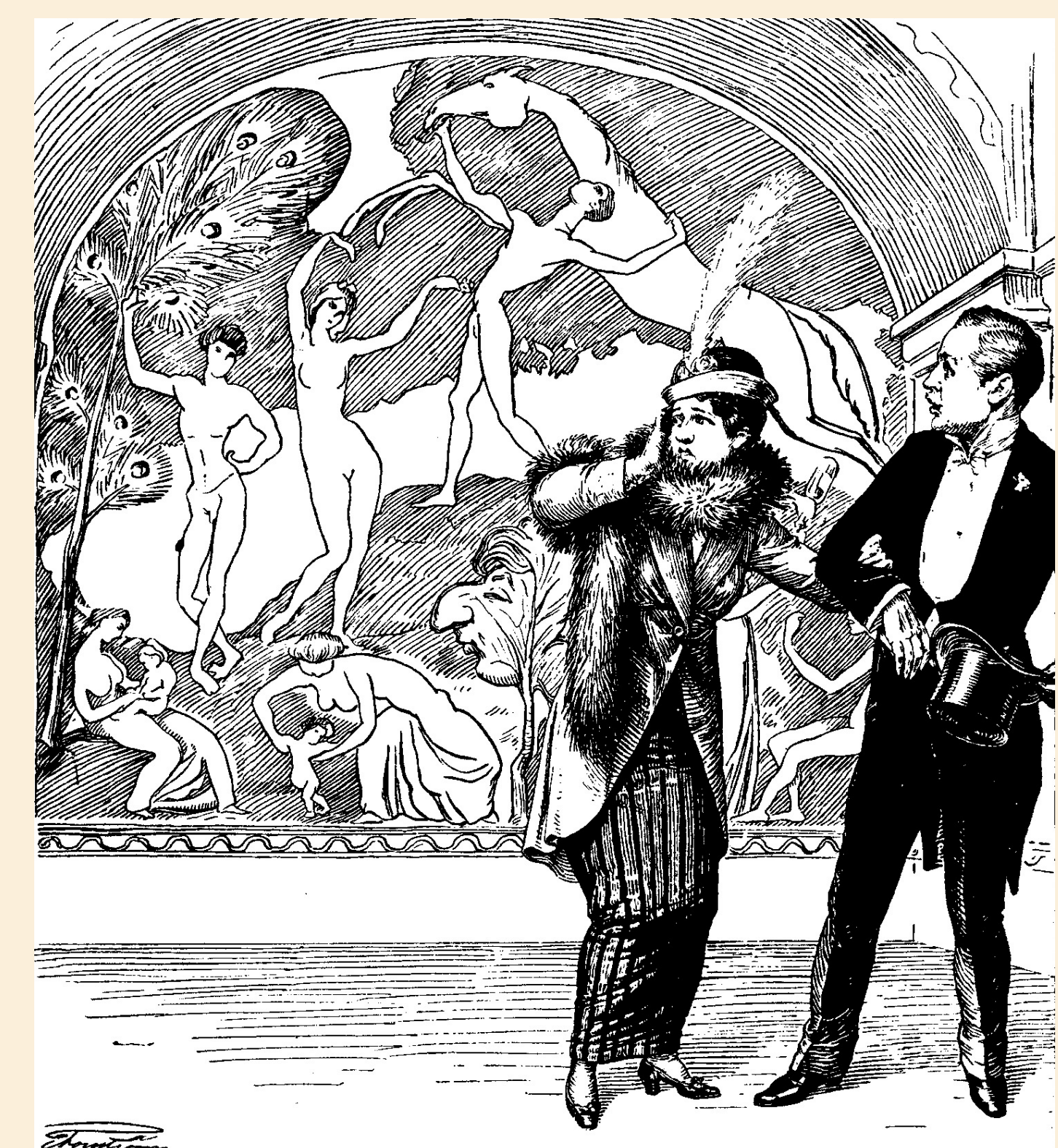
La pudeur est ici entendue comme le « sentiment qui retient d'accomplir ou de regarder toute action (pudeur corporelle) ou sa représentation (pudeur artistique) condamnée par un code moral personnel (pudibonderie) ou caractéristique d'une époque et d'un lieu donnés (pudeur), par respect pour soi-même (pudeur) ou pour les autres (décence) » (Bologne, 1997 : 20).

Amplification d'un paradoxe :

- (1) injonction à reléguer les désirs, à confiner les instincts et les pulsions, dans les tréfonds de l'intimité ;
- (2) dans une société valorisant les pratiques de séduction et de perfectionnement du corps, la sexualisation des attributs corporels et l'industrialisation des émotions.

Entre exaspération, incompréhension, condamnation ou acceptation, tolérance et sympathie, les usagers ont de plus en plus de difficulté à adopter la « juste » attitude à l'égard des pratiques d'exposition de l'intimité.

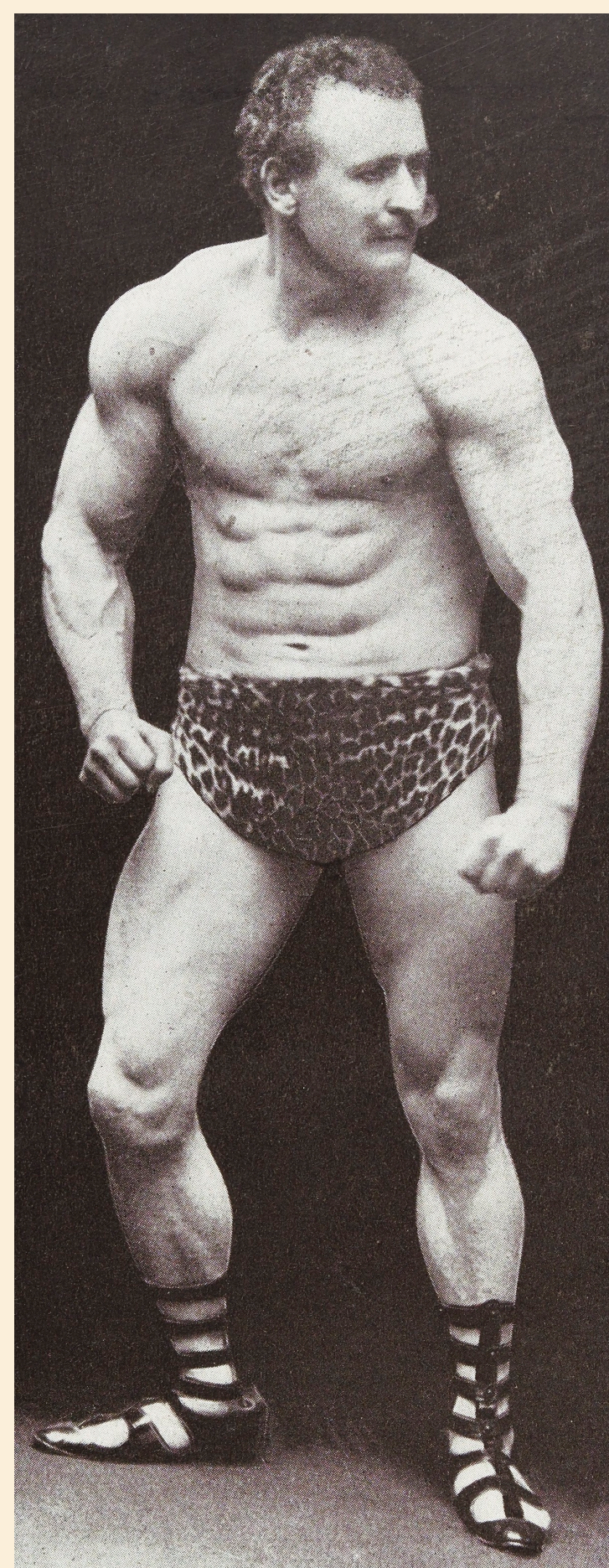
La tolérance vis-à-vis de la transgression des mœurs semble plus importante sans pour autant que les impudiques excessives soient couramment acceptées.



05 PROLONGEMENT

Hygiène de la visibilité ?

- Cette pratique participerait bel et bien d'une culture (contrôle ?) de l'esthétique avec le beau, le jeune, le sain, le propre, le mince et le fort comme mécaniques de distinction.
- La multiplication des mises en récit de soi et des formes d'exposition ne vise-t-elle pas à cloisonner et ordonner les pratiques ?
 - Mécanique de *contrôle des énoncés et des énonciations* (Foucault, 1976).
- Une *hygiène de la visibilité* passant par l'apologie d'un corps fragmenté et reformé, soumis aux normes sociales en matière d'idéal de beauté.
- Il y aurait donc bien une invitation à la mise en visibilité numérique de soi, avec moins l'idée de ce qui peut être présenté que ce qui ne doit pas être exposé.
- Des réflexions qui appellent à des recherches empiriques en vue d'être approfondies, infirmées, confirmées, etc.



Bibliographie

Mell Laurent (2016) (*en cours d'évaluation*), « L'hygiène de la visibilité. Vers un renforcement du contrôle de l'exposition numérique de soi », *Réseaux*.
 Mell Laurent (2016) (*publication à venir*), « Une dialectique de la pudeur : les pratiques de mise en visibilité de soi sur Facebook », *tic&société*.
 Mell Laurent (2015), « Hors de l'ombre. Analyse diachronique du phénomène de mise en visibilité numérique de soi », *Questions de communication*, n°28, p.231-250.
 Mell Laurent (2014), « De l'intime au manifeste : la gestion des espaces de visibilité sur Facebook », *In* Godefroy Dang Nguyen et Sylvain Dejean (dir.), *Internet : interactions et interfaces*, Paris : L'Harmattan, p.175-190.
 Mell Laurent (2014), *Les usages des réseaux sociaux numériques. La mise en visibilité de soi sur Facebook*, Thèse de doctorat en SIC, Fabien Granjon (dir.), Université Paris VIII, Centre d'Études sur les Médias, les Technologies et l'Internationalisation (CEMTEI), 465 pages.

Remerciement

À Karim Frahna pour le template www.behance.net/karimfrahna.
 Template sous licence CC.
 Toutes les photos et illustrations sont sous licence CC.

Crédits illustrations

Mussi Katz (<http://bit.ly/2gXJC8>)
 Tri Nguyen (<http://bit.ly/2fWENHn>)
 Wilfred Iven (<http://bit.ly/2fEHdHr>)
 Wellcome Library (<http://bit.ly/2fUR01z>)
 Alessandro Lucia (<http://bit.ly/2fWIPZg>)

Présenté par : MELL Laurent

Événement : École thématique CNRS « Identité Numérique », 23-26 novembre 2016, Sète

Mail : laurent.mell@univ-brest.fr
 CV : <http://bit.ly/2eNL9EX>