

L'entrepreneuriat soutenable : une approche générationnelle en termes de capacités entrepreneuriales

Gérard Akrikpan Kokou DOKOU (destinataire des avis des évaluateurs)

Recherche Interdisciplinaire en Management et Economie Lab (RIME-Lab) – EA 7396, Université du Littoral
Côte d'Opale- gdokou@nordnet.fr

Jean-Jacques Obrecht

CESAG, École de Management de Strasbourg – Université Robert Schuman, France
jean-jacques.obrecht@wanadoo.fr

Jérôme Baray

IRG - Université Paris-Est (UPEC), France
jerome-baray@orange.fr

Martine Pelé

LARGEPA – Sorbonne-Universités- Paris 2 Panthéon- Assas, France
pele.martine@wanadoo.fr

Résumé

Sous le signe de l'entrepreneuriat soutenable on met l'accent sur la capacité de l'entrepreneur d'être présent dans le processus du développement durable. On propose un cadre théorique fondé sur l'approche par les ressources et éclairé par des résultats d'enquête.

La 1^{ère} partie s'appuie sur un corpus théorique dont la référence centrale est le modèle de l'« entrepreneur effectuel » de Saras Sarasvathy (2008) en ce sens qu'il souligne le rôle de certaines « capacités entrepreneuriales » liées à la personne de l'entrepreneur en tant que facteurs constitutifs du pouvoir d'action de l'entrepreneur. Nous proposons une version élargie de ce modèle de manière à inclure des capacités liées au contexte sachant que l'entrepreneuriat soutenable est généralement considéré comme devant être « place-based ».

Dans la 2^{ème} partie sont analysés les résultats empiriques obtenus à partir d'une grande enquête sur le terrain dont l'objet principal avait été de faire ressortir les caractéristiques générales du profil entrepreneurial de trois générations différentes d'entrepreneurs. L'analyse permet de discerner un « effet générationnel » en termes de capacités entrepreneuriales et de distinguer trois groupes d'entrepreneurs significatifs : leur présence dans le processus du développement durable est plus ou moins affirmée et les modalités de leur participation plus ou moins directes.

Mots clé : entrepreneuriat soutenable, capacités entrepreneuriales, développement durable, RSE, générations d'entrepreneurs

Abstract

The focus of sustainable entrepreneurship is on the entrepreneur's capacity to attend to the process of sustainable development. A theoretical framework is set up in line with the resource-based-view and empirical work data are commented.

The 1st part leans on a theoretical corpus whose main reference is the “effectual entrepreneur” of Saras Sarasvathy (2008) in so far as, in this model, the role of the entrepreneur's personal capabilities as leverages of his/her capacity to act is stressed. An enlarged version of the effectual entrepreneur is outlined so as to include the entrepreneurial capabilities depending on contextual factors and taking into account the fact that sustainable entrepreneurship is generally considered as “place-based”.

In the 2nd part, the data provided by a large field work are commented, knowing that its main purpose was to bring out the overall characteristics of three different generations' entrepreneurial profile. The analysis puts to light a “generational effect” in terms of entrepreneurial capabilities and leads to

distinguish three significant groups of entrepreneurs: their attending to sustainability is more or less asserted and their participation terms are more or less straight.

Keywords: sustainable entrepreneurship, entrepreneurial capabilities, sustainable development, CSR, entrepreneurs' generations