



HAL
open science

LA 2 DE RTVE COMO AGENTE DE DIFUSIÓN CULTURAL. LOS EFECTOS DEL CAMBIO DEL ENTE PÚBLICO RTVE A LA CORPORACIÓN RTVE (2006-2007)

Erika Fernández Gómez, Jesús Díaz-Campo

► **To cite this version:**

Erika Fernández Gómez, Jesús Díaz-Campo. LA 2 DE RTVE COMO AGENTE DE DIFUSIÓN CULTURAL. LOS EFECTOS DEL CAMBIO DEL ENTE PÚBLICO RTVE A LA CORPORACIÓN RTVE (2006-2007). Congreso Virtual Eumednet. IV Arte y Sociedad: Bellas Artes y Sociedad Digital, Oct 2014, Málaga, España. hal-01345516

HAL Id: hal-01345516

<https://hal.science/hal-01345516>

Submitted on 13 Jul 2016

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



PONENCIA

LA 2 DE RTVE COMO AGENTE DE DIFUSIÓN CULTURAL. LOS EFECTOS DEL CAMBIO DEL ENTE PÚBLICO RTVE A LA CORPORACIÓN RTVE (2006-2007)

Erika Fernández Gómez

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

erika.fernandez@unir.net

Jesús Díaz-Campo

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

jesus.diaz@unir.net

Resumen:

La 2 de Radio Televisión Española (RTVE) ha sido probablemente la cadena de televisión española que ha realizado una mayor apuesta por los contenidos artísticos y culturales. Sin embargo, esta línea de programación se ha traducido habitualmente en unos menores índices de audiencia. Por ello, cuando en 2006 se puso en marcha la Corporación RTVE, que sustituía al hasta entonces existente Ente Público RTVE, uno de sus objetivos fue conseguir una mayor competitividad y que dejara de ser concebida como una televisión “para minorías”. La presente investigación pretende analizar los efectos de ese cambio y esa nueva política en los contenidos culturales de la cadena, estudiando para ello la programación de La 2 durante una semana del segundo trimestre de 2006 y el mismo periodo de 2007.

Palabras clave:

Televisión pública, programación televisiva, RTVE, La 2, programas culturales

Abstract:

La 2 (Spanish Radio Television's second channel) has probably been the Spanish TV channel which has made a greater commitment to the artistic and

cultural content. However, this programming strategy led usually to lower ratings. So, when in 2006 the new RTVE Corporation was launching, replacing the previously existing RTVE Public Entity, one of its objectives was to achieve greater competitiveness and to stop being conceived as a minorities TV channel. This research aims to analyze the impact of that change and the new policy in the cultural contents of the channel, analyzing one week of the second season's programming in 2006 and the same period in 2007.

Keywords:

Public television, television programming, RTVE, La 2, cultural TV programmes

Introducción

Las televisiones públicas desempeñan un papel fundamental en la difusión de contenidos culturales a la sociedad. Ello es debido a que el diseño de su oferta de contenidos no sólo debe regirse por criterios económicos, sino que también debe tener en cuenta en todo momento su condición de servicio público a la ciudadanía.

Esta realidad, que está presente en la televisión pública en España desde sus mismos orígenes, adquiere si cabe un nuevo significado a partir de la aprobación de la Ley de la Radio y Televisión de Titularidad Estatal (2006) y de la puesta en marcha de la Corporación Radio Televisión Española en enero de 2007.

Se trata de dos iniciativas que, además de tratar de acabar con el problema sistemático de la deuda pública generada por su gestión, perseguía también que la dependencia política del gobierno de turno fuese menor, por cuanto el nuevo órgano gestor de RTVE sería elegido por el Parlamento, y por consenso de los 12 miembros de su Consejo de Administración. Asimismo, los controles de su gestión y de los contenidos de sus emisiones, serían mayores a partir de ese momento.

Todo ello llegaba en un momento de caída progresiva de la audiencia como consecuencia, entre otros factores, de la aparición de televisiones privadas como Telecinco, Antena 3 y Canal Plus en la década de 1990 (López-Vidales, Azurmendi-Adarraga y Ortiz-Sobrino, 2012: 57), y posteriormente de Cuatro y La Sexta. Se acababa así con un monopolio que había durado varias décadas y que en palabras de Richeri (1994) hizo que durante esos años nadie cuestionara ni la identidad ni la legitimidad de las televisiones públicas, algo que sí comenzó a ocurrir pasados unos años de la desregulación (Azurmendi, 2007).

En ese sentido, desde la perspectiva de este estudio, resulta sintomático el hecho de la Corporación RTVE se marcó desde su puesta en marcha dos grandes objetivos: uno para su programación, basado en maximizar la

“rentabilidad social” de sus emisiones y radiodifusiones; y otro, económico, de lograr el equilibrio presupuestario (Gabinete de Prensa de RTVE, 2007).

Por tanto, RTVE parecía tratar de asumir la meta de emitir unos contenidos de calidad, un concepto que como ya hace tiempo puso de manifiesto Martín Barbero, Rey y Rincón (2000) y ratificaba posteriormente Moreno (2008) no está necesariamente unido al de altos niveles de audiencia.

Pues bien, en lo que a contenidos culturales se refiere, la apuesta por los mismos queda perfectamente reflejada en un documento que fue aprobado por consenso y unanimidad por el Consejo de Administración de RTVE, a propuesta de la Comisión de Servicio Público: los Principios Básicos de la Programación de RTVE (2007), que recogen los principios básicos de servicio público y las líneas generales que habrían de regir la programación. Entre ellos, se encuentran los siguientes:

- Ofrecer acceso a los distintos géneros de programación y a los acontecimientos institucionales, sociales, culturales y deportivos, dirigidos a todos los sectores de la audiencia, prestando atención a aquellos temas de especial interés público.
- Promover la difusión y el conocimiento de las producciones culturales españolas, particularmente las audiovisuales.
- Promover el conocimiento de las artes, la ciencia, la historia y la cultura.
- Fomentar la producción de contenidos audiovisuales europeos y en lenguas originarias españolas y promover la creación digital y multimedia, como contribución al desarrollo de las industrias culturales españolas y europeas.

Ese mismo documento, en el apartado relativo a cultura y entretenimiento recoge que:

- La Corporación apoyará la creación cultural europea y, en particular, la cinematográfica, así como su difusión. Los productos culturales como películas, discos y libros serán objeto de atención preferente en todos los medios de la Corporación.
- RTVE velará especialmente por la difusión y protección de sectores específicos de la cultura española como la música, las bellas artes, las artes escénicas, etc.

Todo ello queda ratificado además en un último punto, el de Compromisos de Programación, que establece que “los anteriores principios habrán de concretarse en la programación de RTVE, que deberá dar cabida a todos los temas y compromisos derivados de su función de servicio público y de la responsabilidad que, como tal medio público, le compete en la defensa, desarrollo y promoción de los valores en que se sustenta la convivencia democrática”.

Para cerrar este apartado, cabe hacer referencia a la Directiva Televisión sin Fronteras del Consejo de Europa (1989) que establece una especie de marco común para todo lo relativo a la regulación televisiva de los Estados miembros

de la Unión Europea, cuyas normativas respectivas han de respetar o, cuanto menos, no deben contradecir lo que marca este texto de la Unión. Pues bien, en cuanto a contenidos culturales cabe extractar los siguientes dos puntos de la Directiva:

Artículo 4.1. 1. Los Estados miembros velarán, siempre que sea posible y con los medios adecuados, para que los organismos de radiodifusión televisiva reserven para obras europeas, con arreglo al artículo 6, una proporción mayoritaria de su tiempo de difusión, con exclusión del tiempo dedicado a las informaciones, a manifestaciones deportivas, a juegos, a la publicidad o a los servicios de teletexto. Dicha proporción, habida cuenta de las responsabilidades del organismo de radiodifusión televisiva para con su público en materia de información, de educación, de cultura y de entretenimiento, deberá lograrse progresivamente con arreglo a criterios adecuados.

Artículo 5. Los Estados miembros velarán, siempre que sea posible y con medios apropiados, para que los organismos de radiodifusión televisiva reserven, como mínimo, el 10 % de su tiempo de emisión, exceptuando el tiempo dedicado a la información, a manifestaciones deportivas, a juegos, a publicidad o a servicios de teletexto o, alternativamente, a elección del Estado miembro, el 10 % como mínimo de su presupuesto de programación, a obras europeas de productores independientes de los organismos de radiodifusión televisiva. Habida cuenta de las responsabilidades de los organismos de radiodifusión televisiva para con su público en materia de información, de educación, de cultura y de entretenimiento, dicha proporción deberá lograrse progresivamente mediante criterios apropiados; deberá alcanzarse reservando una proporción adecuada a obras recientes, es decir obras difundidas en un lapso de tiempo de cinco años después de su producción.

Por tanto, la presencia de contenidos culturales, establecida ya por los Principios de Programación por los que se regía La 2 en el periodo de tiempo objeto de estudio quedaban además plenamente ratificados por esta Directiva europea.

Metodología

El presente trabajo pretende analizar cómo influyó el paso del Ente Público RTVE a la Corporación RTVE en la difusión de contenidos culturales por parte de La 2 de RTVE.

Para ello se parte de la información documental relativa a la programación de La 2. En concreto, se ha recogido información acerca de los contenidos del segundo trimestre de 2006, la temporada anterior al cambio en la gestión, y a los del segundo trimestre de 2007, la temporada en la que se dio a conocer ese cambio¹. El hecho de escoger el segundo trimestre responde a que la temporada primaveral suele ser el momento en el que las cadenas renuevan

¹ El corpus de análisis se confeccionó a partir de la información sobre la programación de La 2 publicada por el diario *El País* y por la información proporcionada por el Fondo Documental de Radio Televisión Española correspondiente a los dos periodos objeto de este trabajo.

sus contenidos tras el invierno. En cada uno de los dos casos se ha tomado una semana de programación como referencia, teniendo en cuenta que las parrillas de programación televisivas en España se construyen de lunes a domingo².

El estudio del contenido de las parrillas de programación se ha abordado siguiendo la clasificación de tipos de programas de televisión establecida por Marín (2006), quien los divide en informativos, formativos y de entretenimiento. En este último apartado cuya presencia ha sido, por cierto, sensiblemente mayor en la programación de la televisión pública española que en las de otros países (Bustamante, 2013), es en el que se encuadran según el autor las propuestas de tipo cultural.

En concreto, para llevar a cabo el análisis, de acuerdo a lo observado en las parrillas de programación correspondientes al periodo analizado, se distinguen las siguientes categorías:

- Arte y cultura en general
- Cine español
- Cine extranjero
- Concurso
- Deporte
- Espacios infantiles
- Música
- Series españolas
- Series extranjeras

De entre todos ellos, se consideran programas culturales los espacios encuadrados en las categorías Arte y cultura en general, Cine español, Cine extranjero y Música.

A partir de estas categorías, se ha procedido a clasificar la naturaleza de los contenidos culturales programados por La 2 durante los dos periodos estudiados.

Por tanto, los objetivos marcados en la presente investigación son los siguientes:

1. Determinar si el porcentaje de contenidos culturales en relación al resto de propuestas de entretenimiento aumentó o disminuyó tras el paso del Ente Público RTVE a la Corporación RTVE.
2. Averiguar qué tipo concreto de programa -Arte y cultura en general, Cine español, Cine extranjero o Música- es el más presente en la parrilla de programación de La 2 y determinar igualmente los efectos del cambio en este sentido.
3. Estudiar de manera particular la presencia de los programas culturales en la parrilla de programación de los fines de semana. Esta

² Las fechas que conforman la muestra de este estudio son las siguientes: semana del 12 al 18 de junio de 2006; y semana del 11 al 17 de junio de 2007.

diferenciación se fundamenta en el hecho de que en cualquier parrilla de programación televisiva, y la de La 2 no es una excepción, se observa una cierta homogeneidad en su oferta de lunes a viernes, y una propuesta muy distinta durante los fines de semana, que responde básicamente al cambio de hábitos durante esos días y a la consiguiente modificación en el consumo de televisión (Contreras y Palacio, 2001: 140-141).

Resultados

Los resultados obtenidos en este análisis muestran, en primer lugar, una serie de importantes diferencias en la presencia de los diferentes programas de entretenimiento en las parrillas de programación previas y posteriores al cambio en la gestión de RTVE³.

Así, la presencia de los programas infantiles, que son los que obtienen un mayor porcentaje en 2006 hasta ocupar más de una cuarta parte del total (26%), desciende de manera significativa en 2007 (Tabla 1), en ocho puntos porcentuales, perdiendo de este modo el primer puesto, aunque se puede decir que mantienen su importancia, al ser el segundo tipo de programas de entretenimiento más presente en la parrilla.

Más significativo si cabe es el aumento experimentado por las series de ficción extranjera, cuya presencia en 2006 era nula. Sin embargo, un año después pasan a ser los espacios de entretenimiento más presentes en la programación (23%). Sin duda, la contratación de este tipo de productos fue una de las medidas impulsadas por la Corporación RTVE para conseguir esa anhelada mejora en los datos de audiencia, buscando muy probablemente al mismo tiempo captar la atención del público juvenil, que constituye el *target* más habitual de estas series.

En ese sentido, otro de los cambios impulsados por la Corporación es el descenso de la ficción seriada hecha en España, que pasa de un 15% a un 4%. No obstante, conviene aclarar que gran parte del porcentaje obtenido en 2006 corresponde a la telenovela *Obsesión*, emitida fundamentalmente en la franja de madrugada, con unos índices de audiencia mínimos, y que además es una reposición, tras su emisión original en el primer canal de TVE.

Tabla 1: Evolución de los programas de entretenimiento en La 2 (en %)

Tipo de programa	2006	2007	Variación
Arte y cultura	7	7	0
Cine español	10	17	+7
Cine extranjero	12	11	-1
Concurso	3	3	0
Deporte	21	13	-8
Espacios infantiles	26	18	-8

³ En los anexos 1 al 4 de este trabajo se puede ver el contenido completo de cuatro parrillas de programación de La 2 correspondientes a los dos periodos objetos de estudio. En cada uno de los casos se ofrece una parrilla ejemplo de la programación ofrecida de lunes a viernes y otra ejemplo de la programación de fin de semana.

Música	6	4	-2
Series españolas	15	4	-11
Series extranjeras	0	23	+23

Fuente: Elaboración propia

Igualmente baja la presencia del deporte, en lo que puede interpretarse en el inicio de una tendencia: el progresivo trasvase de este tipo de contenidos hacia el canal temático Teledeporte que se materializó años después en una ocupación nula de los contenidos deportivos en La 2⁴.

Por lo que respecta a los contenidos culturales, las tendencias fueron desiguales: por un lado, la presencia del cine nacional se incrementa notablemente (pasando del 10% al 17%), en detrimento de las películas extranjeras, cuyo porcentaje se reduce mínimamente (de un 12% a un 11%). Por su parte, la música también desciende (del 6% al 4%). Mientras, el cambio en la gestión no parece afectar a los contenidos artísticos y culturales (cuya presencia se mantiene en un 7%).

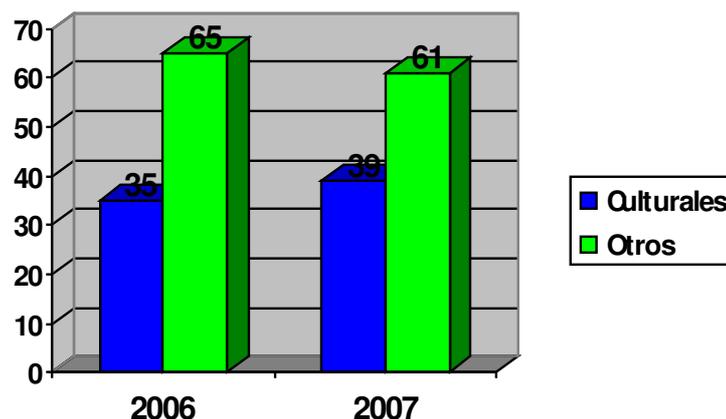
Por último, los concursos también mantienen su porcentaje en un 3% y tampoco se observa ningún efecto como consecuencia del cambio de gestión.

Por tanto, el conjunto de todas estas transformaciones da como resultado un ligero aumento de los contenidos culturales que pasan de ocupar un 35% a un 39% de la parrilla (Gráfico 1). Se trata de una subida que cabría ser calificada de “desigual”, ya que tal y como se ha visto anteriormente, de los cuatro tipos de espacios encuadrados en esos contenidos, el único que aumenta su presencia es el cine español, mientras que dos de ellos –música y cine extranjero- bajan su ocupación y los espacios de arte y cultura en general mantiene su porcentaje.

A pesar de que la subida no sea muy significativa, cabe señalar que teniendo en cuenta que el cambio buscaba, entre otras cosas, una mayor competitividad y unos índices de audiencia más altos, no parece un mal resultado el hecho de que la presencia de contenidos culturales aumente, cuando quizá con una filosofía como la anteriormente expuesta cabría esperar un descenso.

Gráfico 1: Evolución de los programas culturales en La 2 (en %)

⁴ Sin embargo, a la hora de redactar estas líneas hay que hacer referencia a las diversas informaciones apuntando a la posible supresión de Teledeporte y el subsiguiente regreso de las retransmisiones deportivas a La 2.



Fuente: Elaboración propia

Por lo que respecta a los fines de semana, lo primero que llama la atención es la ausencia total de espacios infantiles y de series extranjeras en los periodos analizados (Tabla 2). En el primero de los casos, hay que tener en cuenta que las propuestas de TVE dirigidas a ese sector del público durante los fines de semana se ubicaban, durante el periodo analizado, en su primer canal, La 1, buscando un mayor rendimiento en términos de audiencia. Además, hay que apuntar que con el paso del tiempo y en los años posteriores, ese tipo de contenidos se ha ido desplazando progresivamente al canal temático específico Clan, hasta desaparecer en su totalidad en La 2, tanto en los días de semana como durante los sábados y los domingos.

Asimismo, desde la perspectiva de la presente investigación, uno de los resultados más destacados es el incremento de espacios de arte y cultura en general, que pasan de un 10,2% a un 23,3% de presencia. Se trata de un cambio específico del fin de semana, ya que como se ha visto antes, la presencia de este tipo de contenidos en el cómputo global de la parrilla semanal no varió entre 2006 y 2007. En ese sentido, buena parte de estos espacios se programan en la franja nocturna y en la de *late night* y marcan una oferta muy diferenciada con respecto al resto de cadenas de televisión generalistas en España. Al respecto cabe señalar que la medida generó bastantes quejas por parte de los telespectadores y que si bien se traduce, como se ve, en un incremento cuantitativo de este tipo de contenidos, no ocurre lo mismo desde un punto de vista cualitativo⁵.

Tabla 2: Evolución de los programas de entretenimiento durante los fines de semana en La 2 (en %)

Tipo de programa	2006	2007	Variación
Arte y cultura	10,2	23,3	+13,1
Cine español	0	11,8	+11,8
Cine extranjero	22,6	12,4	-10,2
Concurso	0	1,7	+1,7
Deporte	51,5	39,8	+11,7
Espacios infantiles	0	0	0

⁵ Al respecto, puede verse por ejemplo: <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/04/12/comunicacion/1176400677.html>

Música	9,6	11	+1,4
Series españolas	6,1	0	-6,1
Series extranjeras	0	0	0

Fuente: Elaboración propia

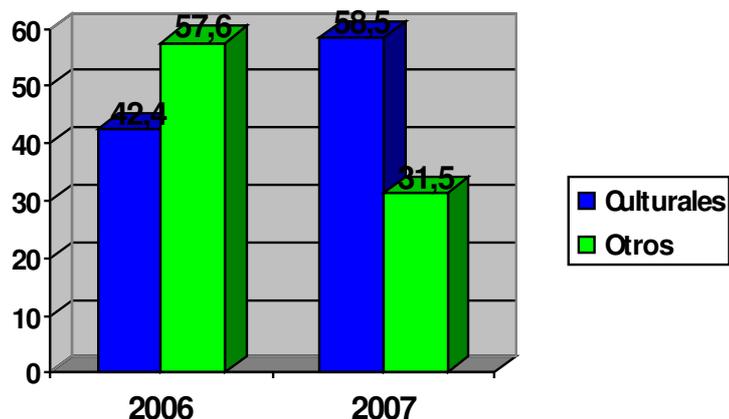
Mientras, al igual que sucedía en los datos totales, el cine español experimenta un aumento, en detrimento de las películas extranjeras. Sin embargo, los datos del fin de semana muestran ciertas particularidades. Así, las películas hechas en España, que obtenían un muy significativo 0% en 2006 pasan a ocupar un 11,8% en 2007, un ascenso prácticamente equivalente al descenso experimentado por las películas hechas en otros países durante el mismo periodo.

Otro aumento importante en lo que a contenidos culturales respecta es de la música, que sube un 1,4%, un dato que contrasta con su descenso en la tabla de datos globales. Además, conviene resaltar que buena parte de esos espacios corresponden a retransmisiones de conciertos, y a su vez muchas de ellas a música clásica.

Por el contrario, desciende la presencia de los deportes, a pesar de lo cual continúan siendo el tipo de programas que ocupan un mayor porcentaje, con un 39,8%.

Estos datos nos dan, en conjunto, una evolución muy positiva para los espacios culturales, que pasan a ser mayoritarios frente al resto de contenidos de entretenimiento (Gráfico 2), al incrementar su presencia durante los fines de semana de un 41,4% a un 58,5%.

Gráfico 2: Evolución de los programas culturales en La 2 durante los fines de semana (en %)



Fuente: Elaboración propia

Al igual que sucedían con los datos semanales, se trata de un incremento “desigual”, que se fundamenta sobre todo en la mayor presencia de contenidos artísticos y culturales, y en la mayor importancia otorgada al cine español.

Aunque en menor medida, los contenidos musicales también contribuyen a esta subida.

Conclusiones

Los resultados anteriormente expuestos permiten obtener, de acuerdo a los objetivos marcados, las siguientes conclusiones:

1. El cambio de gestión en RTVE produjo un ligerísimo aumento en el porcentaje de contenidos culturales por La 2, incremento que además no fue unánime, esto es, no afectó por igual a todos los espacios culturales. En este sentido, el principal beneficiado fue el cine nacional con una subida más que significativa. Por el contrario, el descenso de la presencia de contenidos musicales contrasta claramente con el hecho de que los Principios Generales de Programación establezcan textualmente que “RTVE velará especialmente por la difusión y protección de sectores específicos de la cultura española como la música, las bellas artes, las artes escénicas, etc.”.
2. El cine español pasa a ser igualmente el contenido cultural más presente porcentualmente en la parrilla tras la puesta en marcha de la Corporación RTVE, en detrimento también de las películas extranjeras. Se trata de un efecto que parece tener su lógica en relación con los objetivos marcados por los Principios de Programación ya mencionados. Sin embargo, vuelve a destacar negativamente en este sentido la poca presencia de los contenidos musicales, que son tanto en 2007 como en 2006 los que obtienen una menor ocupación de todas las propuestas culturales
3. Los resultados del estudio justifican el hecho de haber analizado de manera particular la parrilla de programación del fin de semana, por cuanto los contenidos presentan varias particularidades con respecto a las emisiones de lunes a viernes.
De este modo, sábados y domingos registran un aumento muy significativo (más de 11 puntos porcentuales) de los contenidos culturales en la programación de La 2. La subida corresponde sobre todo a los contenidos artísticos y culturales en general, en detrimento de manera particular de las series españolas, mientras que el incremento experimentado por el cine español se traduce en un descenso similar del cine extranjero –con lo que el porcentaje de cine en general es casi el mismo en los dos periodos analizados-. Además, la música sube ligeramente, a diferencia de lo que ocurre entre semana.
En este punto, cabe señalar que la presencia del deporte, aunque pasa a ser menor, sigue siendo importante, y es que no hay que olvidar que los Principios de Programación también mencionan el objetivo de dar cobertura a los acontecimientos deportivos de mayor trascendencia, sin dejar de lado a los considerados como deportes minoritarios.
Se puede mencionar igualmente que con posterioridad al periodo de tiempo objeto de estudio estos contenidos han ido desapareciendo de un modo progresivo de la parrilla de La 2, hasta ir encontrando poco a poco

acomodo en el canal temático Teledeporte, hasta el punto de que en 2014 el deporte está totalmente ausente de La 2.

Es por ello que, de cara al futuro, si se concretase el posible cierre de Teledeporte por motivos presupuestarios y el subsiguiente trasvase de este tipo de contenidos a La 2, tal y como varios medios de comunicación dieron a conocer el pasado mes de julio de 2014⁶, sería de esperar una reducción de los contenidos culturales, en especial durante los fines de semana.

En definitiva, la comparación de las parrillas de programación de uno y otro periodo y, en particular, de los espacios de entretenimiento y, dentro de estos, culturales, emitidos durante los mismos, nos lleva a concluir que conjugar los diversos objetivos marcados tras los cambios en la gestión de RTVE y la puesta en marcha de la Corporación no era una tarea fácil ni mucho menos. Y es que tratar de materializar simultáneamente ese aumento de la competitividad, ajustando al mismo tiempo los medios presupuestarios y tratando de no olvidar la apuesta por contenidos como los culturales no parece una misión sencilla para ninguna televisión, y mucho menos para una pública.

Bibliografía

Azurmendi, A. (2007). Televisión Española (TVE): la reforma de RTVE. A. Azurmendi (dir.) *La reforma de la televisión pública española*. Valencia: Tirant lo Blanch, 269-334.

Bustamante, E. (2013). *Historia de la Radio y la Televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.

Consejo de Europa (1989). Directiva (89/552/CE) de 3 de octubre de 1989 sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias, y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. Diario Oficial de la Unión Europea, 17 de octubre de 1989, n° L 298, pp. 0023-0030.

Contreras, J. M. y Palacio, M. (2003) *La programación de televisión*. Madrid: Editorial Síntesis.

Corporación RTVE (2007). Principios básicos de la Programación de RTVE. Disponible en: <http://manualdeestilo.rtve.es/anexos/legislacion-reglamentos-y-principios-basicos-del-audiovisual/>

Gabinete de Prensa de RTVE (2007). Balance 2007. El primer año de la Corporación. Dossier de prensa del 15 de enero de 2007. Disponible en: <http://www.rtve.es>. (sala de prensa). [Consultado el 8 de septiembre de 2014).

⁶ Al respecto, puede verse <http://www.vertele.com/noticias/tve-anuncia-su-plan-de-cerrar-teledeporte/>

Gobierno de España (2006). Ley 17/2006, de 7 de junio, de la Radio y Televisión de Titularidad Estatal.

López Vidales, N.; Azurmendi Adarraga, A.; Ortiz Sobrino, M.A. (2012). Hacia un nuevo marco regulatorio y de gestión de la televisión pública en España: el bienio del cambio. *Revista de la SEECI*, 15 (27), 39-59.

Marín, C. (2001). *Periodismo Audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa.

Martín, J.; Rey, G. y Rincón, O. (2000): Televisión pública, cultural de calidad. *Revista Gaceta*, 47. Bogotá: Ministerio de Cultura.

Moreno Rodríguez, M. D. (2008). España, vagón de cola de una TV de calidad. *Comunicar*, 31, 691-698.

Richeri, G. (1994). *La Transición de la televisión*. Barcelona: Bosh.

Anexos

Anexo 1. Parrilla de programación de La 2 del lunes 12 al viernes 16 de junio de 2006

Franja horaria	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Despertador (07.00-09.00)	<i>Los Lunnis</i>				
Matinal (09.00-13.00)	<i>Aquí hay trabajo</i>				
	<i>La aventura del saber</i>				<i>Uned</i>
	<i>La película de la mañana</i>				
	<i>Padres en apuros</i>				
Mediodía (13.00-16.00)	<i>Los Lunnis</i>				
	<i>Programación territorial</i>				
	<i>Saber y ganar</i>				
	<i>Grandes documentales</i>				
Sobremesa (16.00-18.00)	<i>Pueblo de Dios</i>	<i>Palabra por palabra</i>	<i>Bricolocus</i>		<i>El escarabajo verde</i>
	<i>Los Lunnis</i>	<i>Los Lunnis</i>	<i>Ciclismo</i>		<i>Los Lunnis</i>
			<i>Los Lunnis</i>		<i>Los Lunnis</i>
Tarde (18.00-20.00)	<i>Oliver y Benji</i>				
	<i>Meridianos</i>				
	<i>Los Lunnis: nos vamos a la cama</i>				
Acceso a prime time (20.00-21.00)	<i>Informativo territorial</i>	<i>Musicaldía</i>	<i>Informativo territorial</i>		<i>Baloncesto</i>
	<i>Deporte 2</i>	<i>Baloncesto</i>	<i>Deporte 2</i>		<i>España en comunidad</i>
			<i>Emprendedores</i>	<i>España innova</i>	
Prime time (21.00-00.00)	<i>Sorteo Bonoloto/Euromillones</i>				
	<i>Tecnociencias</i>				
	<i>El tiempo</i>				

	<i>Versión española</i>	<i>Documentos TV</i>	<i>Off cinema</i>	<i>Carta blanca</i>	<i>Crónicas</i>
		<i>Retratos insólitos</i>		<i>Días de cine</i>	<i>El laberinto español</i>
Late night (00.00-02.30)	<i>Metrópolis</i>	<i>La mandrágora</i>	<i>Estravagario</i>	<i>Cultura con ñ</i>	<i>Cine</i>
	<i>A ciencia cierta</i>	<i>Redes</i>	<i>El mundo en 24 horas</i>		
			<i>Conciertos de Radio 3</i>		
Segunda madrugada (02.30-07.00)	<i>Conciertos de Radio 3</i>	<i>Europa 2006</i>	<i>Obsesión</i>		<i>Semanal 24 h</i>
	<i>Obsesión</i>	<i>Conciertos de Radio 3</i>			<i>Obsesión</i>
		<i>Euronews</i>			

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2.Parrilla de programación de La 2 del sábado 17 al domingo 18 de junio de 2006

Franja horaria	Sábado	Domingo
Despertador (07.00-09.00)	<i>UNED</i>	
	<i>Los conciertos de La 2</i>	
Matinal (09.00-13.00)	<i>Los conciertos de La 2</i>	<i>Shalom</i>
		<i>Islam hoy</i>
	<i>Agrosfera</i>	<i>Buenas noticias tv</i>
		<i>Con todos los acentos</i>
	<i>En otras palabras</i>	<i>Últimas preguntas</i>
	<i>Parlamento</i>	<i>Testimonio</i>
	<i>El Conciertazo</i>	<i>El día del Señor</i>
	<i>Dieta Mediterránea</i>	<i>Panorama de la historia</i>
Mediodía (13.00-16.00)	<i>Tendido cero</i>	<i>Estadio 2</i>
	<i>Estadio 2</i>	
Sobremesa (16.00-18.00)		
Tarde (18.00-20.00)		
Acceso a prime time (20.00-21.00)	<i>España en comunidad</i>	
	<i>Línea 900</i>	
Prime time (21.00-00.00)	<i>De cerca</i>	<i>Musicaldía</i>
		<i>Ciudades para el siglo XXI</i>
	<i>El ala oeste de la Casa Blanca</i>	<i>Creadores del siglo XX</i>
Late night (00.00-02.30)	<i>La noche temática</i>	<i>El rondo</i>
Segunda madrugada (02.30-07.00)	<i>Cine</i>	
	<i>Euronews</i>	<i>Obsesión</i>
		<i>Euronews</i>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Parrilla de programación de La 2 del lunes 11 al viernes 15 de junio de 2007

Franja horaria	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Despertador (07.00-09.00)	<i>Los Lunnis</i>				
Matinal (09.00-13.00)	<i>Aquí hay trabajo</i>				
	<i>La aventura del saber</i>				<i>Uned</i>
	<i>Ciudades para el siglo XXI</i>				
	<i>La película de la mañana</i>				
Mediodía (13.00-16.00)	<i>Lola y Virginia</i>				
	<i>Zatch Bell</i>				
	<i>Iron Kid</i>				
	<i>Saber y ganar</i>				
	<i>Grandes documentales</i>				
Sobremesa (16.00-18.00)	<i>Bricolocus</i>				<i>Jara y sedal</i>
	<i>Leonart</i>				<i>Mucho viaje</i>
Tarde (18.00-20.00)	<i>Blue water high</i>				
	<i>Lois & Clark</i>				
Acceso a prime time (20.00-21.00)	<i>La 2 Noticias</i>				
	<i>El tiempo</i>				
Prime time (21.00-00.00)	<i>Dos hombres y medio</i>				
	<i>Sorteo bonoloto</i>				
	<i>Dos hombres y medio</i>				
	<i>Versión española</i>	<i>Crónicas</i>	<i>Mujeres desesperadas</i>	<i>Caso abierto</i>	<i>El cine de La 2</i>
		<i>La 2 Noticias Exprés</i>		<i>La 2 Noticias Exprés</i>	
		<i>Días de cine</i>		<i>La 2 Noticias Exprés</i>	
Late night	<i>La 2 Noticias</i>	<i>A dos metros bajo tierra</i>	<i>La 2 Noticias Exprés</i>	<i>Turf: hípica</i>	<i>El ala oeste de la Casa</i>

(00.00-02.30)	<i>Exprés</i>				<i>Blanca</i>
	<i>A dos metros bajo tierra</i>	<i>Blood</i>	<i>A dos metros bajo tierra</i>		<i>Miradas 2</i>
	<i>Blood</i>	<i>Ley y orden</i>	<i>Blood</i>		<i>La mandrágora</i>
Segunda madrugada (02.30-07.00)	<i>Ley y orden</i>	<i>Cine de madrugada</i>	<i>Ley y orden</i>		<i>Estravagario</i>
	<i>Cine de madrugada</i>		<i>Cine de madrugada</i>	<i>Conciertos de Radio 3</i>	<i>Cine</i>
	<i>Calle nueva</i>				
	<i>Euronews</i>				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Parrilla de programación de La 2 del sábado 16 al domingo 17 de junio de 2007

Franja horaria	Sábado	Domingo
Despertador (07.00-09.00)	<i>UNED</i>	
	<i>Los conciertos de La 2</i>	
Matinal (09.00-13.00)	<i>Los conciertos de La 2</i>	<i>Buenas noticias tv</i>
	<i>Agrosfera</i>	<i>Shalom</i>
		<i>Islam hoy</i>
	<i>En otras palabras</i>	<i>Con todos los acentos</i>
	<i>Parlamento</i>	<i>Últimas preguntas</i>
	<i>El Conciertazo</i>	<i>Testimonio</i>
	<i>Palabra por palabra</i>	<i>El día del Señor</i>
<i>Pueblo de Dios</i>		
Mediodía (13.00-16.00)	<i>Tendido cero</i>	<i>Estadio 2</i>
	<i>Padres en apuros</i>	
	<i>A pedir de boca</i>	
Sobremesa (16.00-18.00)	<i>Estadio 2</i>	<i>Protagonistas del recuerdo</i>
Tarde (18.00-20.00)		<i>España en comunidad</i>
		<i>De cerca</i>
Acceso a prime time (20.00-21.00)		<i>Línea 900</i>
		<i>La 2 Noticias Exprés</i>
Prime time (21.00-00.00)	<i>Espacios naturales</i>	<i>Tesoros del sur</i>
	<i>Historias sobre ruedas</i>	<i>El rondo</i>
	<i>La 2 Noticias Exprés</i>	
Late night (00.00-02.30)	<i>Es tu cine</i>	<i>Enfoque</i>
	<i>La noche temática</i>	<i>Metrópolis</i>
		<i>Redes</i>
Segunda madrugada (02.30-07.00)	<i>Cine</i>	
	<i>Euronews</i>	

Fuente: Elaboración propia