

La diffusion du numérique auprès des entreprises : quel diagnostic ?

Virginie Lethiais

Enseignant-chercheur en économie

Telecom Bretagne / Marsouin

Présentation rapide de Marsouin

Un dispositif régional qui conjugue :

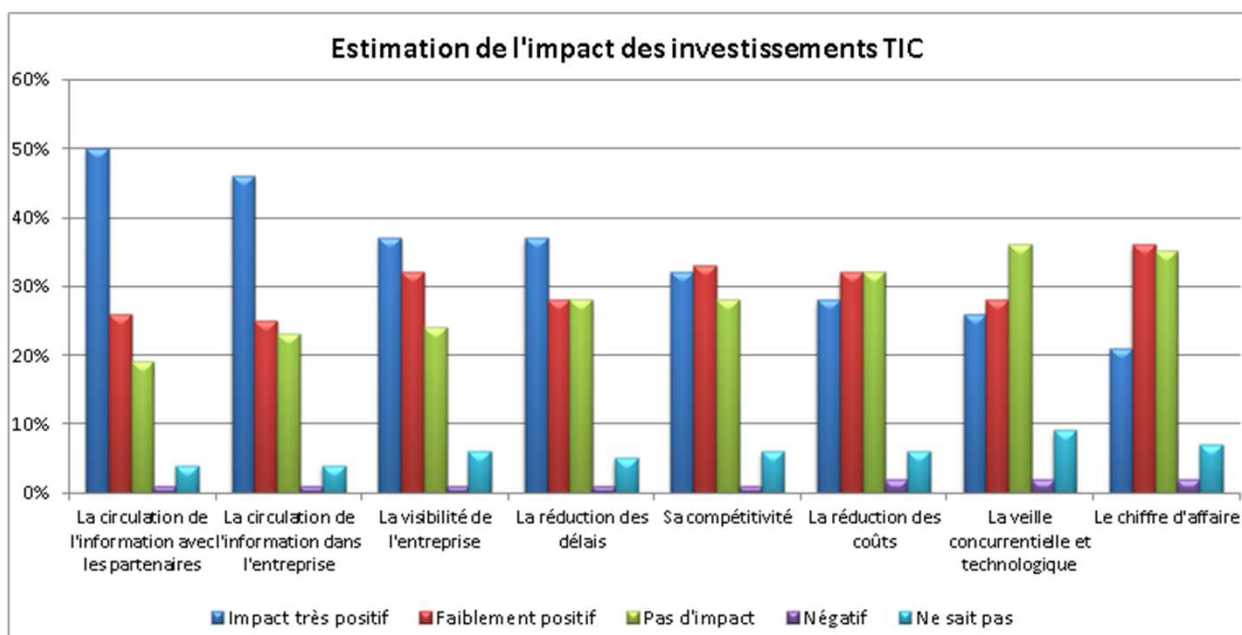
- Un observatoire sur les usages des TIC (OPSIS) :
 - Des enquêtes récurrentes sur les PME de l'industrie (hors agriculture), du commerce et des services :
 - Enquête 2008 : 2000 entreprises
 - Enquête 2012 : 1311 entreprises
 - Enquête 2015 : ?
- Des chercheurs qui travaillent sur la question de la diffusion des TIC et de son impact

L'implantation des TIC dans les PME bretonnes

En 2012 : 99% des PME bretonnes connectées à Internet et 80% sont satisfaites de la qualité de leur connexion

Des usages variés et en évolution

(en % d'entreprises équipées)	2008	2012	Evolution
Site Web	53 %	69 %	+ 16
Logiciel métier	57 %	66 %	+ 9
Certificat électronique	37 %	54 %	+ 17
Intranet, site Web interne	41 %	51 %	+ 10
Espace de travail partagé	39 %	50 %	+ 11
Réseau informatique externe	35 %	40 %	+ 5
Agendas partagés	24 %	38 %	+ 14
Liste de diffusion interne	28 %	34 %	+ 6

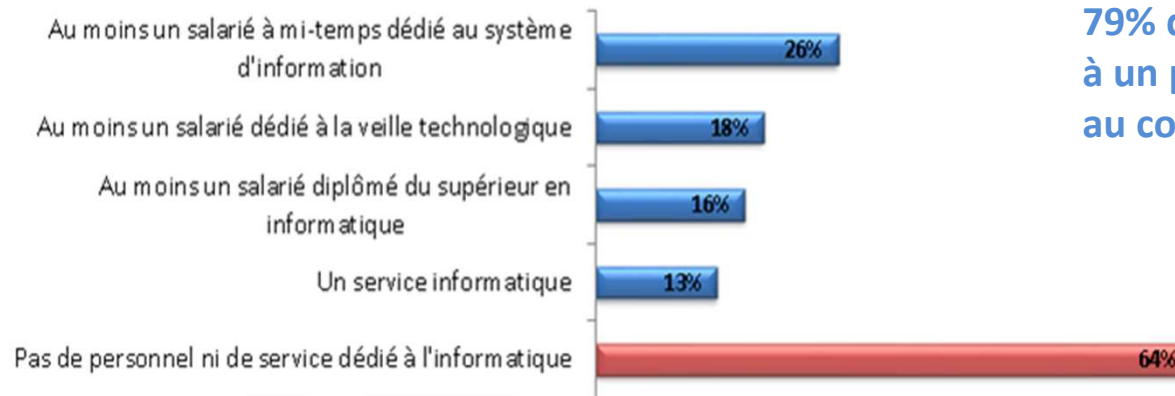


Des impacts perçus qui diffèrent

Source : enquête Marsouin 2012

Le problème des compétences internes

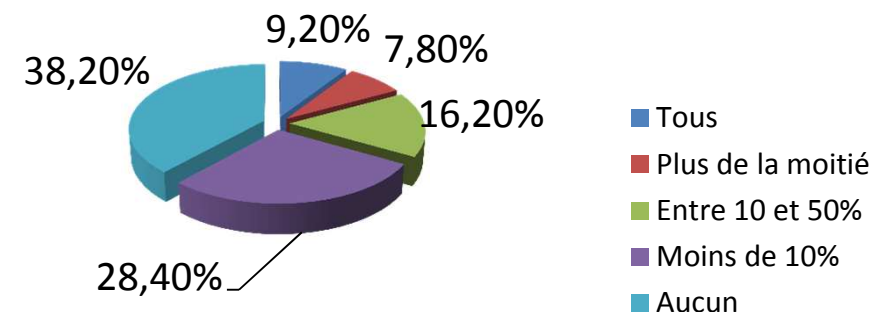
Présence de personnel dédié à l'informatique



79% des PME ont eu recours à un prestataire informatique au cours des 3 dernières années

Pour 30% des PME la formation des salariés aux TIC est un investissement prioritaire

Part des salariés formés aux TIC (dans les 2 dernières années)



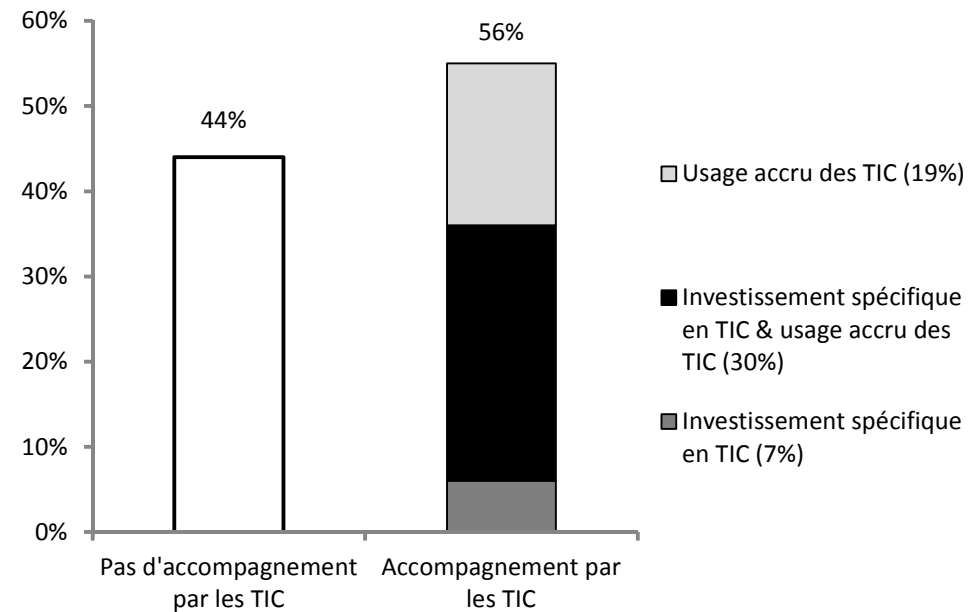
Le rôle des TIC dans les PME : ce que nous disent les chercheurs

- Les TIC doivent accompagner la stratégie des PME :
 - Travaux sur les enquêtes nationales COI (changements organisationnels et informatisation)
 - les TIC comme accompagnement des réorganisations des firmes (JAT, démarche qualité, ...)
 - Travaux sur enquête Marsouin 2008 :
 - les TIC comme accompagnement de l'innovation des PME : impact combiné des TIC et de l'innovation positif sur la performance (*Deltour et Lethiais, 2014*)

Les TIC et l'innovation

Innovation (produit/service ou procédé)	Oui		Non
		48.53 %	
Accompagnement par les TIC (investissement ou usage)	Oui	Non	
	55.73 %	44.27 %	

un accompagnement de l'innovation par les TIC insuffisant



Source : enquête Marsouin 2012

Conclusion

- L'accès aux infrastructures et aux outils TIC est insuffisant :
 - L'adoption des TIC doit accompagner la stratégie de la PME pour porter ses fruits, notamment l'innovation
- Cela peut passer par :
 - La formation
 - Mais aussi et surtout : une culture du numérique au sein de l'entreprise : diversité des outils et diffusion dans l'entreprise

Merci de votre attention

Des questions...