



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura



INRA
SCIENCE & IMPACT

- INNOVACIÓN
Innovation
- PRODUCCIÓN SOSTENIBLE
Sustainable production
- AGROECOLOGÍA
Agroecology
- MERCADOS EMERGENTES
Emerging markets
- PAÍSES EN DESARROLLO
Developing countries

ENFOQUES INNOVADORES

Que vinculan la producción sostenible
y agroecológica con los mercados
en los países en desarrollo

Taller para Profesionales
e Investigadores

INNOVATIVE APPROACHES to linking sustainable and agroecological production with markets in developing countries

A Researcher-Practitioner
Workshop

23/25
JUNIO
/JUNE
2015

**FONDO DE CULTURA
ECONÓMICA**

Centro Cultural Gabriel García Márquez
Calle 11 # 5-60, Bogotá, Colombia

INFORME FINAL



ENFOQUES INNOVADORES

Que vinculan la producción sostenible y agroecológica con los mercados en los países en desarrollo

Taller para Profesionales e Investigadores

INFORME FINAL

Preparado por:

Marcello Vicovaro
Allison Loconto
Emilie Vandecandelaere
Pilar Santacoloma

Este documento se ha publicado sin editar, tal y como lo han escrito sus autores.

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan. Las opiniones expresadas en este producto informativo son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista o políticas de la FAO.

© FAO, 2015

La FAO fomenta el uso, la reproducción y la difusión del material contenido en este producto informativo. Salvo que se indique lo contrario, se podrá copiar, descargar e imprimir el material con fines de estudio privado, investigación y docencia, o para su uso en productos o servicios no comerciales, siempre que se reconozca de forma adecuada a la FAO como la fuente y titular de los derechos de autor y que ello no implique en modo alguno que la FAO aprueba los puntos de vista, productos o servicios de los usuarios. Todas las solicitudes relativas a la traducción y los derechos de adaptación así como a la reventa y otros derechos de uso comercial deberán dirigirse a www.fao.org/contact-us/licence-request o a copyright@fao.org.

Los productos de información de la FAO están disponibles en el sitio web de la Organización (www.fao.org/publications) y pueden adquirirse mediante solicitud por correo electrónico a publications-sales@fao.org.

Prologo

Producir más con menos aumentando la eficiencia y mejorando los servicios ecosistémicos, es el concepto central del paradigma para la producción agrícola sostenible de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), sintetizada en el libro "Save and Grow" (FAO, 2011). Pasar de un enfoque de maximización de la productividad agrícola hacia una agricultura más sostenible requiere investigación e innovación. En los últimos años varias investigaciones han mostrado como ya existen prácticas de agricultura sostenible que responden al principio de la intensificación sostenible. Entre estas prácticas, la FAO se ha enfocado especialmente en promover la reducción del uso de los pesticidas sintéticos a través del manejo integrado de plagas (MIP). También se promueven en las prácticas agroecológicas que contribuyen al desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles, en particular para los sistemas agrícolas tradicionales y familiares (FAO, 2015).

Estas y otras prácticas agrícolas y agroecológicas sostenibles se están extendiendo poco a poco, en ocasiones estimuladas por normas voluntarias para la sostenibilidad. Sin embargo un sistema alimentario sostenible e inclusivo exige el análisis no solo de las prácticas agronómicas sino también de las formas en que éstas prácticas responden a la demanda del mercado. Una variedad de innovaciones con respecto a los modelos de negocio, a la organización de las cadenas de valor, al entorno institucional propicio y a los servicios de apoyo para los agricultores, han surgido en los países en desarrollo (PED). A través de la creación de nuevas prácticas comerciales que valoran la calidad y la sostenibilidad de los alimentos, estas innovaciones proporcionan incentivos a los productores para aumentar la producción agrícola sostenible y mejorar la provisión de bienes sostenibles a los consumidores locales.

Dos proyectos de investigación están a la base de la organización de este taller. El primero sobre "¿Prácticas sostenibles, mercados sostenibles? Explorando de las innovaciones institucionales que vinculan las prácticas agrícolas sostenibles con los mercados en los países en desarrollo". El segundo sobre el "Análisis de los circuitos de comercialización de los productos derivados de la agroecología". Los dos proyectos tratan específicamente de comprender como vincular la producción sostenible y agroecológica con los mercados en los países en desarrollo. El taller fue una ocasión para reunir a profesionales e investigadores para compartir las experiencias innovadoras tanto en términos de prácticas agrícolas más productivas y sostenibles como en términos de integración a los mercados.

Se espera que las experiencias reportadas en este informe del taller puedan facilitar la difusión de las nuevas experiencias y conocimientos sobre los vínculos entre producción sostenible y mercados, contribuyendo al desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles y eficientes.

Florence Tartanac

División de Infraestructuras
Rurales y Agroindustrias (AGS)

William Settle

División de Producción y
Protección Vegetal (AGP)

Agradecimientos

Los autores agradecen el apoyo y contribuciones invaluable de la representación de la FAO en Colombia al taller. Una apreciación especial para los miembros de la Comisión Organizadora Local por su entusiasmo en asegurar el resultado exitoso del evento. Se agradece también a la Red Familia de la Tierra por facilitar las visitas de campo a los productores, la visitas a los canales de comercialización y restaurantes. Se agradece también el equipo organizador y al comité científico de los dos proyectos de investigación y el Instituto Nacional Francés para la Investigación Agrícola (INRA) por sus contribuciones así como el Foro Internacional de los Movimientos de Agricultura Orgánicos (IFOAM) y la Fundación Slow Food por la participación al evento. Profunda gratitud se expresa a los presentadores, los participantes y los especialistas que han contribuido al éxito de este taller.

Además, nos gustaría agradecer y mencionar a los mecanismos de financiación que apoyaron este taller. Este taller fue financiado por actividades de programa regular que contribuyen al alcance del Objetivo Estratégico (4) de la FAO 'Propiciar sistemas agrícolas y alimentarios inclusivos y eficientes'; el Programa Global financiado por la Unión Europea de : Gobernanza Global para Reducción del Hambre; y una collaboration entre FAO y INRA para el proyecto "Analyse des Circuits de Commercialisation des Produits Issus de l'Agroécologie". El estudio sobre las innovaciones institucionales que fue al origen de este taller recibió también recursos financieros del proyecto de R-AGorA (la Investigación Responsable y la Innovación en un Marco de Gobernanza Anticipatoria Distribuido. Un enfoque socio-normativa constructivo) bajo el Séptimo Programa Marco de desarrollo y demostración investigativa y tecnológica de la Unión Europea [Grant# 321427].

Tabla de Contenidos

Prologo	1
Agradecimientos	3
Descripción del taller	6
Contenidos del informe de taller	7
Comité Directivo	7
Informe del taller	
Apertura del taller	9
Bienvenida	9
Objetivos del taller	10
Innovación de producción sostenible	11
Keynotes	11
Sesión 1: Generación de conocimiento - ¿Cómo se genera el conocimiento sobre insumos sostenibles? (facilitadora: Pilar Santacoloma, FAO)	11
Sesión 2: Intercambio de conocimientos - ¿Cómo se organiza el intercambio de conocimientos sobre las prácticas sostenibles? (facilitador: Marc Barbier, INRA)	13
Simulación en el campo de una revisión por pares en un Sistema Participativa de Garantía (visita a la finca)	16
Las innovaciones en los vínculos de mercado	17
Sesión 3: Panel: Sistemas Participativos de Garantía (facilitadora: Patricia Flores, IFOAM)	17
Sesión 4: Panel: Valoración de los productos sostenibles (facilitadora: Allison Loconto INRA/FAO)	18
Visita a los canales de comercialización	22
Discusión informal sobre las especificidades de las comunidades indígenas en términos de prácticas sostenibles (“agroecología”) (facilitadora: Emilie Vandecandelaere, FAO)	23
Prioridades de desarrollo de capacidades	24
Resultados del Dgroup (M. Vicovaro, FAO)	24
Plenaria: Resultados de los Grupos de trabajo sobre las prioridades de desarrollo de capacidades	24
De cara al futuro	28
¿Cómo generalizar los resultados? (facilitadora: E. Vandecandelaere, FAO)	28
Recomendaciones de políticas	31
Keynote (S.M. Márquez Girón, Universidad de Antioquia)	31
Temas políticos (A. Loconto, INRA/FAO)	31
Plenaria: Resultados de los Grupo de trabajo sobre las recomendaciones políticas	32
Ceremonia de cierre	35
Bibliografía	37

Anexo 1: Agenda del taller	38
Anexo 2: Participantes al taller	41
Anexo 3: Grupos de trabajo sobre las prioridades de desarrollo de capacidades	43
Anexo 4: Grupo de trabajo sobre las recomendaciones políticas	44
Anexo 5: Biografía de los participantes	45

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Países originarios de los casos presentados	5
Ilustración 2: El impacto del proyecto IPM/FFS en Irán	12
Ilustración 3: Técnicas utilizadas en la experimentación con los subproductos de piña	12
Ilustración 4: Mr. Breamer presentando el caso de la restauración de los estanque de pescado en las Hawái	13
Ilustración 5: Alianza público-privada para el servicio de divulgación	13
Ilustración 6: Modelo de divulgación 'eje y radios'	14
Ilustración 7: Logros del programa COBFAS	15
Ilustración 8: Imágenes de la visita a la finca Utopía	16
Ilustración 9: Imagen de los panelistas que presentaron los casos de SPG	17
Ilustración 10: Sr. Phetpha y Sra Phillip presentando las iniciativas 'Moral Rice' y Braso Seco TAC	19
Ilustración 11: Valores agregados en el waraná	20
Ilustración 12: Red que creó el 'Mercado de la Tierra' de Maputo	21
Ilustración 13: Imágenes de las visitas a BioPlaza y a la Escuela de Gastronomía Verde Oliva	22
Ilustración 14: Organización de la cooperativa Hansalim	28
Ilustración 15: Línea de producción en el Centro Songhai	29
Ilustración 16: Modelo de organización de la Red Ecovida	30
Ilustración 17: Papel de los intermediarios en favorecer un cambio de régimen en agricultura	35

Descripción del taller

Este taller fue una iniciativa conjunta entre la División de Producción y Protección Vegetal (AGP), la División de Infraestructura Rural y Agroindustrias (AGS), ambas de la FAO y el Instituto Nacional de Investigación Agronómica (INRA, Francia). En el taller se agrupa el trabajo realizado entre dos proyectos sinérgicos:

- A partir de 2013, AGP-AGS-INRA lanzó una convocatoria abierta y competitiva sobre innovaciones que vinculan las prácticas agrícolas sostenibles con los mercados en los países en desarrollo. Quince estudios de casos de todo el mundo (4 de América Latina y el Caribe, 6 de África y 5 de Asia y el Pacífico) fueron seleccionados y desarrollados en 2014. Con estos estudios de casos se realizó una meta-análisis sobre innovaciones institucionales y cómo estas crean vínculos entre la agricultura sostenible y los mercados locales. Los resultados del análisis serán publicados en un libro en 2015.
- A partir de 2015, un proyecto conjunto entre AGS y el INRA tiene como objetivo examinar cómo las prácticas agroecológicas se pueden reflejar en la construcción de mercados específicos para entender así si existe un "sistema alimentario agroecológico" caracterizado por formas propias y específicas de las relaciones de mercado entre el productor y el consumidor. Aprovechando del análisis realizado en el primer estudio, se están recolectando informaciones sobre las prácticas de mercado para los productos agroecológicos. Como en el primer estudio, se utiliza la metodología de estudio de caso para recolectar las informaciones: 6 casos de agroecología que participaron en el primer estudio; 3 de las experiencias llevadas a cabo en proyectos de Slow Food Internacional; y 3 casos complementarios en términos geográficos y de sistema de agricultura. A través de los datos recolectados, se dará respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las prácticas de mercado que mejor se ajustan a las prácticas y producción agro-ecológica y cómo pueden ampliarse?

A lo largo de estos dos proyectos se hizo evidente que hay una gran cantidad de experiencias sobre prácticas sostenibles y la creación de vínculos con los mercados que se están generando en todo el mundo. Con este taller se quiso visibilizar estas experiencias y discutir sus elementos constitutivos, así como plantear colaboraciones futuras entre los participantes.

El taller reunió a investigadores y profesionales para:

1. Compartir experiencias novedosas donde se han creado mercados diversificados de productos sostenibles en países en desarrollo.
2. Identificar la información a que tendría que incluirse en una guía para profesionales en la construcción de vínculos de mercado para los productos de agricultura sostenible;
3. Identificar los requerimientos de información e investigación que los profesionales necesitan para impulsar estas iniciativas.

Al taller sólo se pudo participar por invitación. Se contó con la participación de cincuenta y seis profesionales e investigadores que representaban a la sociedad civil, el sector

privado, el gobierno, la academia y agencias de desarrollo de África, Asia y el Pacífico, Europa, América Latina y el Caribe y el Cercano Oriente respresentando a 21 países (Ilustración 1).

Ilustración 1: Países originarios de los participantes



Contenidos del informe de taller

El informe del taller contiene un resumen de todas las presentaciones realizadas así como de las actividades prácticas, la lista de los participantes, las biografías de los ponentes y de los panelistas.

Todas las presentaciones PPT se pueden encontrar al siguiente link:

<https://dgroups.org/fao/iilspm>

Comité Directivo

Marc Barbier, Laboratoire Interdisciplinaire Sciences, Innovations et Sociétés (LISIS), Institut National de la Recherche Agronomique (INRA)

Allison Loconto, Laboratoire Interdisciplinaire Sciences, Innovations et Sociétés (LISIS), Institut National de la Recherche Agronomique (INRA) y la División de Infraestructuras Rurales y Agroindustrias (AGS), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Anne-Sophie Poisot, División de Producción y Protección Vegetal (AGP), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Pilar Santacoloma, Oficina Subregional para América Central (SLM), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Emilie Vandecandelaere, División de Infraestructuras Rurales y Agroindustrias (AGS), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Marcello Vicovaro, División de Infraestructuras Rurales y Agroindustrias (AGS), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Informe del taller

Apertura del taller

Bienvenida

Rafael Zavala Gómez del Campo, representante de la FAO en Colombia, abrió oficialmente el taller internacióna. El señor Zavala remarcó que todos los que participaron en el taller son creyentes porque creen y practican un sistema agrícola alternativo, y soñadores porque sueñan que cada experiencia innovadora exitosa pueda ser replicada y aplicada repetidas veces, consiguiendo así hacer políticas públicas aplicadas. El 2014, año de la agricultura familiar, marcó un cambio en las conciencias. Empezó una nueva época para las políticas a favor de la agricultura familiar que nos acercan a poder replicar estas iniciativas exitosas a nivel local y nacional. El éxito de este proceso de cambio depende de que se conjuguen tres elementos: la voluntad de los consumidores por comer más sano y considerando elementos de la cultura; la voluntad política de propiciar este cambio; y la multisectorialidad de los actores involucrados en el cambio, es decir la participación conjunta de actores diferentes, no solo en la creación de políticas públicas sino también en la academia a través de la inclusión de las instancias de la sociedad civil. Otro paso que hay que dar para adelantar en este proceso de cambio, es la eliminación de los esquemas de subsidios compensatorio individuales para crear subsidios más inteligentes que apoyen la inclusión de los pequeños productores en los mercados y en los circuitos económicos de proximidad y que se dirijan a bienes públicos en relación con la agricultura. El señor Zavala concluyó su discurso con un reconocimiento al grupo de organizadores de FAO-INRA, que tienen el mérito de generar una mayor inercia en los temas de agricultura familiar y de agroecología.

Pilar Santacoloma, economista de agro-negocios de la oficina subregional para América Latina y el Caribe de la FAO, y Allison Loconto, investigadora del INRA, dieron la bienvenida a todos los participantes y agradecieron el entusiasmo y la voluntad de participar que demostraron. La señora Santacoloma remarcó como el taller no es un evento aislado sino que ha sido resultado de un largo proceso que la FAO viene realizando desde hace unos años y que se inició con el estudio a nivel global 'Análisis del impacto de los estándares voluntarios sobre el acceso al mercado de los pequeños productores'. Este estudio mostraba que los estándares voluntarios contribuyen a la implementación de las prácticas sostenibles aunque hayan sido tratados en función de los mercados externos y como instrumentos de los países del norte, comportando costos de certificación prohibitivos para los pequeños productores de los países en desarrollo. El estudio mostró también que los estándares fueron exitosos por el fomento de prácticas sostenibles cuando las autoridades locales apoyaron fuertemente sus implementaciones. Otro antecedente importante del taller, fue el programa de 'Consumo y producción sostenible' de FAO y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). A través de este programa se preparó un informe sobre todas las iniciativas apoyadas por la FAO y que tratan de prácticas agrícolas sostenibles. Se llegó a la conclusión de que hay una inmensidad de prácticas pero siempre faltan elementos para que estas iniciativas sean auto-sostenibles. Uno de estos elementos es el vínculo a los mercados. La señora Loconto explicó que precisamente con el fin de estudiar más los vínculos con los mercados, en 2013 la FAO y el INRA empezaron una colaboración con el estudio "Innovaciones institucionales para vincular las prácticas sostenibles con los mercados" (15 estudios de casos sobre innovaciones institucionales fueron seleccionados). El estudio fue financiado por la FAO, el INRA, la Comisión Europea a través del programa de investigación sobre la innovación responsable y por la Unión Europea a través del programa 'Gobernanza global para la reducción del hambre y para la seguridad alimentaria'. Debido a que los recursos financieros venían también de programas sobre los mecanismos de gobernanza, el enfoque del estudio fue sobre las innovaciones institucionales. El objetivo fue comprender cuáles son las motivaciones y los controladores que permiten la adopción de las prácticas sostenibles, cómo se reorganizarán las relaciones de mercado, las cadenas de valor y las instituciones locales en cada caso. Otro antecedente del proceso que llevó a la organización del taller presentado por las señoras Santacoloma y Loconto, es el 'Simposio sobre agroecología' de otoño del 2014. En este simposio se reconoció a la agroecología como una ciencia y como parte de la caja de herramientas que tiene la FAO para apoyar a la agricultura

sostenible y a los pequeños productores. Por fin, se mencionó como último antecedente del taller el segundo estudio FAO-INRA. Aprovechando la atención y el interés internacional sobre los temas de agroecología, en 2015 se empezó otro estudio financiado por FAO y en colaboración con INRA y Slow Food, para comprender como la lógica agroecológica se puede traducir en una lógica de creación de mercados sostenibles. El estudio se enfoca en coleccionar información sobre las características específicas de los mercados para los productos agroecológicos, la valoración de productos, las negociaciones de precios, el modelo de negocio, la transformación de escala y la percepción de la sostenibilidad. Doce estudios de casos fueron incluidos en este estudio (6 casos que participaron también en el estudio sobre las innovaciones institucionales y otros 6 nuevos casos).

Objetivos del taller

Allison Loconto y Pilar Santacoloma explicaron los objetivos del taller que reunió a investigadores y profesionales:

1. Compartir experiencias novedosas en las que se han creado mercados diversificados de productos sostenibles en países en desarrollo;
2. Identificar la información que tendría que incluirse en una guía para profesionales en la construcción de vínculos de mercado para los productos de agricultura sostenible;
3. Identificar los requerimientos de información e investigación que los profesionales necesitan para impulsar estas iniciativas;
4. Generar nuevas ideas sobre la forma de adelantar con el proceso en cada organización de proveniencia de los participantes;
5. Generar ideas sobre cómo pasar del estudio a las acciones más políticas.

En esta sesión, algunos actores claves presentaron el estado de la agricultura sostenible en Colombia así como las iniciativas en diferentes países que resultaban ser más eficaces en términos de creación de conocimiento sobre las prácticas agrícolas sostenibles.

Keynotes

Mario German Bonilla Romero, desde la organización colombiana AgroSolidaria, explicó la experiencia que la organización tuvo a lo largo de 5 años en la promoción de una agricultura y de una artesanía sostenible y solidaria. AgroSolidaria tiene una forma organizativa confederal en la que las familias agricultoras, procesadoras, distribuidoras y consumidoras se integran dentro de un circuito económico enmarcado en el principio de la socio-economía y la creación de redes entre campo y ciudad. Las unidades de base de este sistema agro-solidario son las familias que se integran en grupos asociativos en conformidad a los productos o servicios que cada familia produce. Cada grupo asociativo se organiza en secciones locales (123 secciones en 18 departamentos de Colombia), federaciones regionales y en la estructura confederal a nivel nacional. Entre los ejes de trabajo de AgroSolidaria, están no solo el favorecer la construcción de canales de comercio justo para los productos sostenibles, sino también la educación, tanto para los campesinos, implementando las competencias técnicas con el apoyo de las universidades, como para los jóvenes y los consumidores, acercándolos a los productos sostenibles y solidarios, contribuyendo así a la formación de consumidores responsables. Otra de las bases del trabajo de AgroSolidaria es la construcción de un modelo de finanza comunitaria descentralizado que pueda garantizar un modelo de inversión solidaria en el medio rural y las actividades de presión para obtener políticas públicas que apoyen al pequeño campesino.

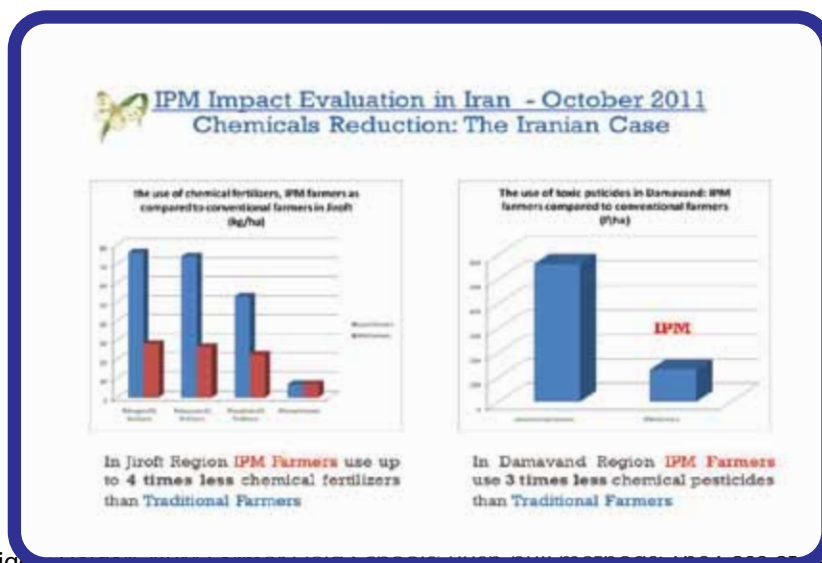
Jaime Aguirre, desde la red 'Familia de la Tierra' en Colombia, remarcó como el concepto de desarrollo sostenible merece una actualización basada en la segunda ley de la termodinámica: la ley de la entropía. La incorporación de la segunda ley en el concepto de desarrollo sostenible, lleva a repensar el desarrollo sostenible como aquel modelo de baja entropía, que contempla un crecimiento que tiene en cuenta la finitud de los recursos, los procesos de producción de alimentos y las energías no contaminantes. Por este motivo, la agricultura orgánica es la opción más pertinente en este momento de la historia de la civilización humana, la cual no se puede desligar de la agricultura familiar en los países en desarrollo. Esta agricultura orgánica familiar necesita alianzas con los académicos cuyos principios y fundamentos se enraízan en el pensamiento ecológico con el fin de desarrollar una agricultura orgánica científica de alta eficiencia energética. Pero esta no podrá avanzar sin políticas públicas adecuadas que dispongan de los recursos necesarios y suficientes para la investigación y la producción ecológica. El señor Aguirre señaló que una agricultura orgánica de alta eficiencia energética no puede seguir el modelo de una agroecología transnacional, creada por la agroindustria, en la que se reemplazan uno a uno los insumos de la agricultura industrial por insumos biológicos sino que debe seguir un modelo de insumos propios y sostenibles, en manos campesinas y neo-campesinas, y que para ello es necesario un plan de alfabetización ecológica rural que permita la fabricación de abonos e insumos sostenibles de manera científica por los propios campesinos en sus mismas fincas. Finalmente, resaltó que la tarea más importante para la humanidad en las siguientes décadas será la conservación de la biodiversidad y que la producción de diversidad alimentaria constituye hoy en día la estrategia más válida para que la agricultura familiar ecológica se conecte con el mercado alimentario, lo cual se diversifica cada vez más y busca nuevos alimentos. Resulta entonces prioritario trabajar por una eco-política local, nacional, continental y planetaria, que enuncie las normas para preservar la biodiversidad alimentaria, las semillas nativas y reduzca la agricultura contaminante.

Sesión 1: Generación de conocimiento - ¿Cómo se genera el conocimiento sobre insumos sostenibles? (facilitadora: Pilar Santacoloma, FAO)

Hossein Heidari, desde el proyecto de Manejo Integrado de los Pesticidas en las Escuelas de Campo para los Agricultores (IPM/FFS) en Irán, ilustró como el proyecto, iniciado en 1999 gracias a la contribución de la FAO, fue exitoso en la mejora de las capacidades de los agricultores para el manejo de los pesticidas (Ilustración 1), permitiendo así una reducción del uso de los agroquímicos a pesar de las subvenciones gubernamentales en favor de estos. El proyecto IPM/FFS fue eficaz porque consiguió adaptar el conocimiento científico al contexto local integrando prácticas tradicionales en las capacitaciones

impartidas en las escuelas de campo, fomentando así la adopción de nuevas tecnologías y la reducción en el uso de pesticidas.

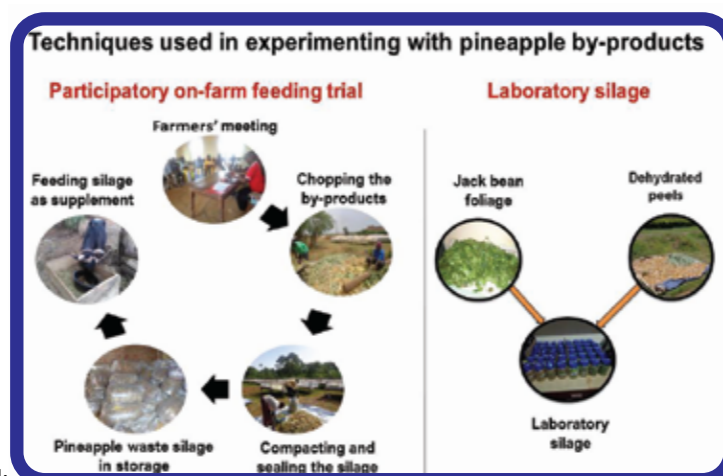
Ilustración 2: El impacto del proyecto IPM/FFS en Irán



Origen: Kiggundu, M. (2010). "Organic farming in Uganda: A participatory approach".

Muhammad Kiggundu, desde la Universidad de Makerere en Uganda, explicó el proyecto ProGrOV (Productivity and Growth in Organic Value Chains) que la Universidad de Makerere desarrolla junto a Kangulumira Area Cooperative Enterprise (KACE), una cooperativa que se dedica principalmente al cultivo y transformación de piña orgánica. En el marco del proyecto ProGrOV, y utilizando un enfoque participativo, se identificaron dos retos principales que afectan a los agricultores del sector orgánico en Uganda: (i) el problema de cómo eliminar los residuos de procesamiento de la piña y (ii) el problema de la integración del ganado en los sistemas de producción agrícola orgánica y de cómo alimentar el ganado, en particular en la temporada seca. El proyecto ProGrOV intentó responder a estos retos desarrollando una técnica que permite aprovechar los residuos de procesamiento de la piña para alimentar al ganado. El proceso desarrollado consiste en secar los residuos de procesamiento de la piña, adicionar follaje de frijol espada (*Canavalia ensiformis*) y proceder al ensilaje del compuesto (Ilustración 3). El enfoque participativo del proyecto, ha permitido no solo identificar y proveer soluciones a los problemas de los agricultores, sino también vencer el escepticismo de estos sobre la posibilidad de utilizar los desechos de piña para alimentar al ganado.

Ilustración 3: Técnicas utilizadas en la experimentación con los subproductos de piña



Origen: Kiggundu, M. (2010). "Organic farming in Uganda: A participatory approach". Kamana Breamer, desde el Centro Kohala en las islas Hawái, explicó la iniciativa que el

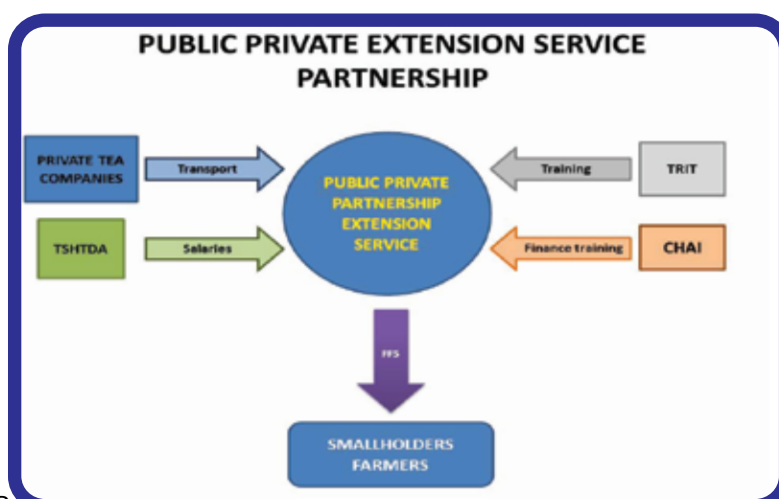
centro está desarrollando para la restauración de los estanques de pescado, un sistema de pesca tradicional utilizado por los pueblos indígenas de las islas y que se perdió totalmente en los años 1960. El sistema consiste en la construcción de estanques (actualmente 40 estanques han sido restaurados) en sitios estratégicos donde hay estuarios marinos que garantizan un aporte de agua dulce al estanque, permitiendo así la producción de algas atractivas para la alimentación de los peces herbívoros. Cuando la marea del océano sube, los peces herbívoros entran desde el océano hacia a los estanques a través de pequeñas aberturas. Encontrando abundante alimento, los peces permanecen en el estanque y crecen, impidiendo así su salida por las mismas aberturas por donde entraron. Este sistema no solo permite la conservación de la cultura indígena de las islas de Hawái sino también mejorar la seguridad alimentaria de los hawaianos, puesto que el 88% de sus alimentos son importados.

Ilustración 4: Mr. Breamer presentando el caso de la restauración de los estanque de pescado en las Hawái



Sesión 2: Intercambio de conocimientos - ¿Cómo se organiza el intercambio de conocimientos sobre las prácticas sostenibles? (facilitador: Marc Barbier, INRA) Filbert Kavia, desde el Njombe Out growers Service Company (NOSC) en Tanzania, presentó el caso de la alianza pública-privada para fomentar la adopción de la certificación Rainforest Alliance (RA) en el sector del té (Ilustración).

Ilustración 5: Alianza público-privada para el servicio de divulgación



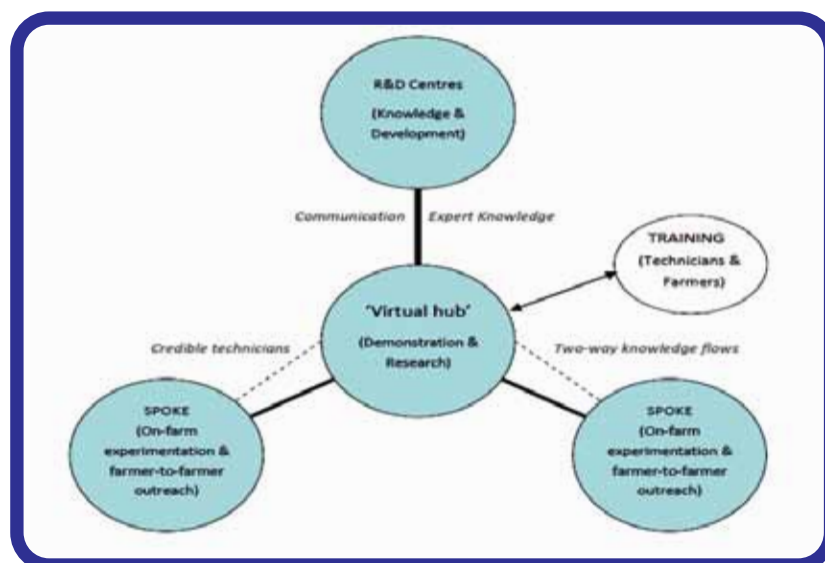
Origen: Kavia, "Public-private partnership on eco-tourism and community development in the tea sector in Tanzania".

De manera incrementada, las empresas privadas requieren que el té sea certificado y las

instituciones públicas de Tanzania apoyan el proceso en las políticas públicas del sector. El desafío es convencer a los productores para que obtengan la certificación. Por este motivo las compañías privadas (Unilever, Tata Global Beverage, Taylors of Harrogate y Twinings), el Tanzanian Smallholder Tea Development Agency (TSHTDA), y el Tea Research Institute of Tanzania (TRIT), con el apoyo gubernamental, han creado servicios de divulgación en forma de escuelas de campo y de prácticas para implementar la certificación RA entre los productores de té. Para desarrollar ulteriormente el sector del té, hay todavía mucho por hacer, desde la construcción de servicios de logística y de transporte que puedan reducir la pérdida de producto hasta la implementación de programas escolares específicos en las universidades para el cultivo del té.

Hiswaty Hafid, desde la Universidad de Sídney en Australia, describió el programa de servicios de investigación y divulgación planteados por el sector privado para revitalizar el sector del cacao en la isla de Sulawesi, Indonesia. Debido al uso masivo e indiscriminado de los agroquímicos que han empobrecido los suelos, así como la persistencia de un número de plagas y enfermedades, el sector del cacao fue afectado duramente a lo largo del tiempo. A partir del año 2011 Mars Incorporated organizó un servicio de divulgación de buenas prácticas agrícolas para mejorar la producción de cacao en la isla. El modelo desarrollado por la divulgación se define 'eje y radios' (hub and spoke). Los grandes compradores de cacao gestionan directamente los Centros de Desarrollo del Cacao (CDC) que actúan como ejes del modelo divulgando y formando a agentes de conocimiento (los 'Doctores del Cacao') sobre nuevas tecnologías en materia de producción del cacao. En Sulawesi, los CDC están conectados y suportados por una 'Academia del Cacao', financiada directamente por Mars Incorporated, que funciona como un centro de entrenamiento centralizado en las buenas prácticas agrícolas y de gestión empresarial. Los CDC identifican a los 'Doctores del Cacao' que divulgan el conocimiento especializado aprendido en las CDCs y que actúan como radios del sistema comprometiéndose directamente con los agricultores que viven en las comunidades. De hecho, cada 'Doctor del Cacao' crea una "Clínica del Cacao de Villaje" (CVC), un centro que ofrece servicios de divulgación, de comercialización y de provisión de insumos a los agricultores del villaje. No hay un modelo único de negocio establecido por las CVCs, y cada CVC responde a las necesidades específicas de la comunidad. En general, el modelo 'eje y radios' promueve un sistema de divulgación orientada a los agro negocios que refuerza el espíritu emprendedor de los hogares rurales, crea divulgadores de servicios agrícolas dentro de las comunidades, y motiva a los productores a adoptar intervenciones de productividad sostenibles.

Ilustración 6: Modelo de divulgación 'eje y radios'



Origen: Hafid, "Combined research-extension services for sustainable Indonesian cocoa sector".

Jonathan Atungwu, desde la Universidad Federal de Agricultura de Abeokuta (FUNAAB)

en Nigeria, explicó el programa 'Community-Based Farming Scheme' (COBFAS) como una manera de acercar a los estudiantes licenciados en agricultura con las realidades y la prácticas de la agricultura en Nigeria. En el marco de este programa, los estudiantes pasan un tiempo en las comunidades agrícolas adquiriendo conocimiento, practicando la agricultura, comprendiendo el sistema socio-económico de la comunidad en la que operan los agricultores y acostumbrándose a dicha realidad. El objetivo del programa es producir mano de obra altamente cualificada que impulsará la economía en las comunidades rurales de Nigeria a través de la agricultura sostenible y de la seguridad alimentaria (Ilustración 6). El desarrollo de habilidades empresariales permitirá la creación de trabajo y la satisfacción de las necesidades de las comunidades rurales.

Ilustración 7: Logros del programa COBFAS



Origen: Atung... agriculture education and entrepreneurship". ...ased organic

Simulación en el campo de una revisión por pares en un Sistema Participativo de Garantía *(visita a la finca)*

Los miembros de la red Familia de la Tierra (Colombia), acompañaron a los participantes al taller a una visita a la finca 'Utopía' (finca del señor Jaime Aguirre) donde fue explicado cómo funciona la revisión por pares en el SPG realizado por Familia de la Tierra. La visita fue también una ocasión para entender mejor cuáles son las prácticas agrícolas sostenibles implementadas por la red Familia de la Tierra, como la producción y cría de microorganismos efectivos o el uso de harina de roca por enriquecer a los suelos. Se organizó también una degustación de las papas nativas producidas en la finca y cocinadas por algunos de los chefs quienes colaboran con Familia de la Tierra, aprovechando también para discutir con ellos sobre la relación y los vínculos que los chefs tienen que crear con el campo para encontrar productos de calidad. Finalmente, se tuvo una charla con los participantes al taller sobre la experiencia y una estudiante de colegio comentó su experiencia con la red en la educación de la agroecología para jóvenes que está desarrollando al colegio.

Ilustración 8: Imágenes de la visita a la finca Utopía



Las innovaciones en los vínculos de mercado

En esta sesión se presentaron los casos más significativos de innovación en la forma de comercializar los productos sostenibles. El enfoque de las sesiones fue sobre los sistemas de garantía participativa (SPG) como nuevo sistema de crear enlaces con el mercado que genera garantías a los consumidores, y sobre las formas de reconocer el valor de los productos sostenibles (festivales de productos sostenibles, publicidad en los medios de comunicaciones, canastas solidarias, sellos éticos y de origen, agroturismo, plataformas de internet, ecc.).

Sesión 3: Panel: Sistemas Participativos de Garantía (facilitadora: Patricia Flores, IFOAM)

El objetivo de la discusión en el panel, era hacer una comparación de los diferentes casos de revisión en un sistema de garantía participativa, así como identificar a los principales logros y retos de los SPGs.

Ilustración 9: Imagen de los panelistas que presentaron los casos de SPG



Manjo Smith, desde la Namibian Organic Association (NOA), explicó que el SPG en Namibia fue creado para responder al mismo tiempo tanto a los consumidores que querían garantías de calidad, como a los productores que querían diferenciar sus productos sostenibles. El SPG en Namibia tiene tres sellos: 'Namibian Organic in Conversion', para los productores que respetan los requisitos orgánicos de NOA desde hace un año; 'Namibian Organic' (verde) para los productores que respetan los requisitos orgánicos de NOA desde hace 2-3 años; 'Namibian Organic' (marrón) para los productos procesados que tienen todas las materias primas certificadas con el sello 'Namibian Organic' (verde) pero no tienen el proceso certificado. El valor de los tres sellos no es solo comunicar al consumidor sobre la calidad de los productos sino también concebir la agricultura orgánica como un proceso evolutivo que se logra a lo largo del tiempo. El sistema SPG en Namibia está gestionado por el despacho NOA que se encarga de certificar a los productores y que se compone no solo por los agricultores sino también por los consumidores y la sociedad civil.

Julie Nakalanda, desde la iniciativa FreshVeggies en Uganda, e Irene Kugonza, desde el National Organic Agricultural Movement of Uganda (NOGAMU), presentaron el SPG desarrollado por FreshVeggies en Uganda. El objetivo principal de la iniciativa es de proporcionar alimentos sanos y orgánicos a los consumidores locales consiguiendo así crear un mercado para los productos sostenibles. FreshVeggies actúa como intermediario, facilitando las actividades de comercialización de los productos y la comunicación entre productores y consumidores. La iniciativa se desarrolló en 2013 gracias al apoyo ofrecido por NOGAMU, el organismo encargado de la acreditación SPG en el país. NOGAMU promueve el uso del 'East-Africa Organic Standard' como estándar de base para el SPG. Así el consumidor tiene la garantía de que la calidad de los productos certificados por el proceso SPG es la misma de los productos que tienen un

sello de certificación por terceros. Uno de los principales proyectos actuales de NOGAMU, es promover un registro claro para cada finca al fin de conseguir otros canales de comercialización (en particular en el Oriente Medio).

Ashish Gupta, desde la iniciativa India PGS Organic Council (PGSOC), explicó este sistema de garantía que está gestionado por varias ONGs de productores organizados de forma bastante autónoma en cada comunidad. A su vez, estos se agrupan en el PGSOC que opera a nivel nacional. Su papel consiste en la promoción de los canales de mercado y proveer documentación (transcrita en 7 idiomas locales) necesaria para la certificación SPG. Cada ONG debe tener un despacho en la zona donde los productores viven y debe desarrollar su propia estructura de comercialización basada en el principio de equidad así como fomentar la comercialización directa entre productores y consumidores. Si una ONG quiere asociarse al PGSOC, tiene que seguir los criterios de producción orgánica respetados por todas las ONGs o, si no respeta estos criterios, debe aprenderlos en las ONG más cercanas y eventualmente asociarse después de 1-2 años.

Eduardo Lopez y Hugo Chambilla, investigadores del proyecto andino Mercados Campesinos en Bolivia, presentaron el caso de las ferias orgánicas en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Tarija. En estas ferias, los productores pueden vender directamente a los consumidores los productos certificados bajo el sistema de garantía participativa (SPG). Bolivia es uno de los pocos países en los que el SPG está regulado por el estado. La Ley 3525 establece que cuando se cree un SPG, su representante tiene que enviar el informe de conformidad al Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG), éste fiscaliza y verifica, y envía el informe del proceso al Consejo Nacional de Producción Ecológica (CNAPE) que autoriza la certificación y el uso de los sellos nacionales 'Transición' o 'Ecológico'. El marco legal que regula los SPG establece que cada SPG tenga un comité compuesto por representantes de los campesinos, de los consumidores y de otras partes interesadas. El comité tiene que controlar el respeto de las normas contenidas en el SPG y documentar cada parcela controlada.

Carmen Cabling, desde la iniciativa Quezon PGS en las Filipinas, mostró el caso del SPG establecido en 2012 con el apoyo del gobierno local de la provincia de Quezon y de la Universidad Los Baños. Unos 30 productores participan en esta iniciativa que ha tenido un buen éxito en los mercados debido tanto a la buena calidad de los productos, como al hecho de que diferentes municipalidades hayan concedido un espacio público para realizar un comercio directo entre los productores y los consumidores. La Sra. Cabling explicó que, así como las autoridades locales fueron tan importantes en el fomento de este sistema SPG, el gobierno central casi derrotó la iniciativa en 2013 cuando implementó una ley que establecía que solo los productos certificados por terceras partes podían tener la certificación orgánica, y no todos los campesinos pueden permitirse los costos de una certificación por parte de terceros. Las siguientes presiones de la sociedad civil y un cambio político en el gobierno central, se tradujeron en una moratoria a la ley, así que los SPG pueden todavía ser comercializados como productos orgánicos.

Oscar Nieto, desde la red Familia de la Tierra en Colombia, explicó que los SPG no están contemplados en el marco legal colombiano y que la iniciativa nació para garantizar un mejor acceso al mercado de los productos sostenibles (a través de la red, los productores de Familia de la Tierra hoy en día venden sus productos a 7 tiendas orgánicas y a 15 restaurantes). Como complemento de la visita a la finca del día anterior, fue clarificado el proceso de certificación por pares tal que realizado en Familia de la Tierra. El proceso se compone de 3 fases: se realiza un primer análisis del sistema agroecológico; se realiza un análisis del suelo con el método de la cromatografía de suelos; los miembros de la red visitan la finca para comprender cuales son las prácticas y, finalmente, se certifica el sistema productivo.

Sesión 4: Panel: Valoración de los productos sostenibles (facilitadora: Allison Loconto INRA/FAO)

El objetivo de la discusión en el panel, era la comparación de diferentes casos que adoptaron estrategias diferentes para la valoración de los productos sostenibles. Los principales resultados y retos para la valoración de los productos que emergieron en cada iniciativa fueron también presentados.

Nikhom Phetpha y Alex Kaufman, desde el Dharma Garden Temple en Tailandia, explicaron la iniciativa 'Moral Rice' que consiste en un sello que asegura la sostenibilidad del arroz tanto en términos de prácticas agrícolas como en términos sociales, ya que para obtener la certificación, los campesinos tienen que respetar los 5 preceptos morales del Budismo. El mecanismo de certificación 'Moral Rice' se realiza por pares, como en un SPG, y los agricultores realizan sus propios análisis de suelo. El Dharma Garden Temple promovió la creación de un canal de radio, creado con recursos del 'Thai Social Investment Fund', en el que los miembros de la comunidad transmiten información, música, eventos y el Dharma. Para aumentar sus canales de comercialización, el Dharma Garden Temple desarrolló, en alianza con la TV Burabha, el programa 'Symbiosis' para facilitar la comercialización del arroz en el mercado mayorista, en el minorista y para exportación. Los resultados principales de la iniciativa fueron la creación de un área de paz donde los productores producen alimentos que mejoran la seguridad alimentaria de la comunidad. Pero la preguntas sobre cómo atraer a los jóvenes y cómo aumentar la dimensión de la iniciativas, son retos que aún quedan por superar.

Elaine Francois-Phillip, desde el Braso Seco Paria Tourism Action Committee (TAC) en Trinidad y Tobago, describió como en 1997 la comunidad de Braso Seco desarrolló el TAC que, con el apoyo del gobierno, organizó un festival anual de cocina indígena que sigue celebrándose hoy en día. Se construyó una instalación de agroturismo para alojar a los turistas en la comunidad permitiendo una relación directa entre habitantes y turistas a los que se les muestra las tradiciones locales, como la gastronomía local y como el tradicional 'baile de cacao' con lo cual se muelen los granos de cacao. A pesar de los resultados obtenidos, para seguir en esta iniciativa de agroturismo sostenible, la comunidad de Braso Seco necesitaría mejor infraestructura, como una conexión internet de buena calidad, y un mejoramiento del capital humano de la comunidad, ya que no siempre es fácil convencer a los agricultores para que practiquen formas de agricultura sostenible.

Ilustración 10: Sr. Phetpha y Sra Phillip presentando las iniciativas 'Moral Rice' y Braso Seco TAC



Ross Borja y Pedro Oyarzun, desde la iniciativa EkoRural en Ecuador, presentaron una iniciativa de redes alternativas de alimentos. La iniciativa consiste en la venta directa de canastas de hortalizas producidas por pequeños productores de la Sierra Centro de Ecuador a consumidores urbanos, así creando vínculos directos campo-ciudad que mejoran la sostenibilidad ecológica, económica y social. El enfoque para crear esta relación directa fue participativo y se hicieron varios encuentros y visitas de campo para apoyar las negociaciones entre las comunidades de productores y las asociaciones de consumidores urbanos. Los resultados fueron la creación de diálogo y de relaciones de confianza, así como la formación de consumidores responsables y la creación de una amplia red de iniciativas de canastas que presionan el entorno político. Además la iniciativa garantiza una relación de beneficio mutuo porque el productor puede obtener

precios mejores que en el mercado mayorista y el consumidor puse acceder a alimentos sanos que no se encuentran en el mayorista. El reto principal para esta iniciativa de conexión campo-ciudad, es el de crear nuevas formas de 'consumidor-ciudadano' que, a través de la apropiación de los valores de agricultura sostenible y justa, se dirija hacia productos más sostenibles y circuitos locales.

Gabriel Curilef, desde la asociación mapuche Kom Kelluhayin en Chile, explicó que su iniciativa reúne familias mapuche (la primera asociación constituida enteramente por indígenas mapuche) para preservar las tradiciones gastronómicas y la cultura indígena a través de la comercialización de los productos producidos por los mapuches. La forma de cultivo es definida como 'unidades integrales de producción de alimentos' y en dichas unidades se producen varios alimentos (hortalizas, huevos, maíz, etc.) pero el producto que tiene el potencial de comercialización más elevado es la quínoa (la quínoa mapuche es la variedad más austral de toda América del Sur, y crece en clima frío). Para diferenciar sus productos en el mercado, la organización mapuche empezó un proceso de auto-certificación similar a un SPG que es compatible con la cultura política del pueblo indígena la cual rechaza que otras instituciones tengan el poder de decidir cuál es la calidad de los alimentos. Para mejorar la venta de los productos, la infraestructura de comercialización ha sido mejorada con la creación de una cooperativa que recoge los productos mapuches certificados y los lleva a una planta de procesamiento (que se destina a varios productos). Los productos llegan finalmente a varios consumidores, sobre todo consumidores conscientes.

Maurizio Fraboni, desde la Universidad Federal des Amazonas en Brasil, presentó el proyecto de valoración del café guaraná, o "warana" en lengua de los Sateré Mawé, producido en la selva amazónica a través de un sello que garantiza su origen (indicación geográfica, IG) y las prácticas orgánicas de producción, en un proceso más amplio que busca también el reconocimiento del café guaraná como 'patrimonio cultural inmaterial' debido a la forma tradicional en que se produce. El fin del proyecto es la creación de recursos económicos que pueden ser invertidos en proyectos de desarrollo local gestionados por el mismo Pueblo garantizando también una mayor autonomía del Pueblo en sus propias tierras. La creación de los sellos (IG, orgánico, comercio justo) no solo impactó positivamente en relación a los recursos económicos, sino que contribuyó a la conservación del patrimonio biológico indígena y a la preservación cultural (Ilustración 10). Además, el mostrar dinamismo económico y social es la forma mejor que las comunidades indígenas tienen para asegurar los derechos sobre sus tierras. El reto principal que la comunidad indígena tiene que afrontar, es comunicar a los consumidores los valores de sostenibilidad social y ambiental que los Sateré-Mawé utilizan para gestionar sus producciones de café, porque solo un consumidor informado está dispuesto a pagar un poco más por un producto de mejor calidad. La presentación ilustró bien el concepto de qué muchas "valores" pueden ser transmitidos a través el producto, además de los valores intrínsecos, como las valores culturales, sociales, ecológicas, y políticas.

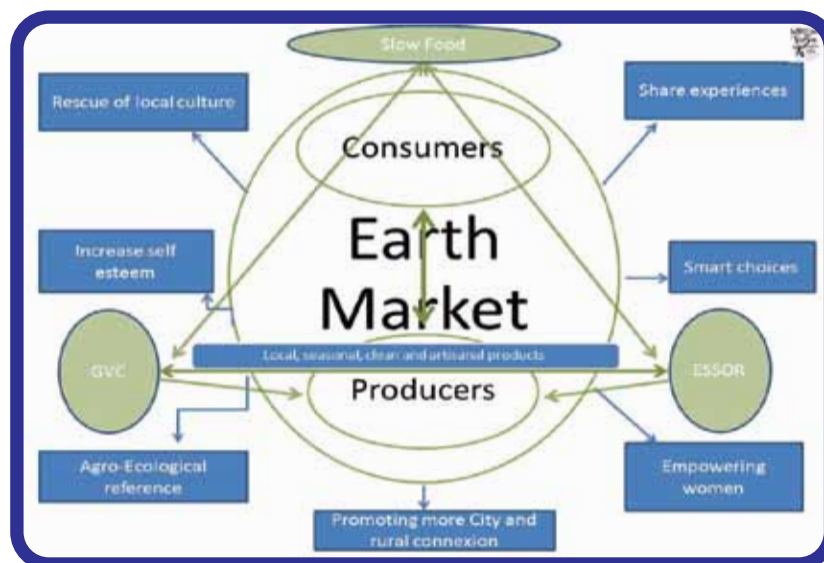
Ilustración 11: Valores agregados en el waraná



Origen: Fraboni, "Proyecto de valoración del café guaraná".

Stelio Joaquim, desde la ONG ESSOR en Mozambique, explicó la iniciativa de 'Mercado de la Tierra' que nació con el apoyo de las ONG ESSOR y GVC y del Slow Food (Ilustración 11). La iniciativa tiene lugar en Maputo, la capital del país, y es realizada por una organización de familias de productores que vende directamente a los consumidores. La relación directa que se desarrolla entre productor y consumidor a través del 'Mercado de la Tierra', permite la preservación de la cultura local y el intercambio de conocimientos, permite la creación de enlaces campo-ciudad, así como la promoción de la agricultura sostenible, permite en fin mejorar la autoconfianza de los agricultores así como la autonomía de las mujeres. Para que la iniciativa sea sostenible a lo largo del tiempo, sería todavía necesaria una mayor atención del poder público en promover los alimentos sanos así como aumentar el número de productores de dichos alimentos por garantizar un flujo constante de productos sostenibles en todas las temporadas.

Ilustración 12: Red que creó el 'Mercado de la Tierra' de Maputo



Origen: Stelio, "Maputo earth market".

Marc Barbier y Raphaël Stephens, desde INRA, mostraron el caso de "La Ruche qui dit Oui!", una plataforma en internet creada en 2011 en la región metropolitana de París. El objetivo de la plataforma es conectar los consumidores en búsqueda de productos con los productores. La plataforma permitió este contacto directo entre productores y consumidores en un radio de 250 km. La iniciativa funciona del modo siguiente: cuando el productor tiene órdenes suficientes, trae sus productos a un sitio definido donde los consumidores lo encuentran y le pagan un precio justo. El sitio de encuentro, así como la red de consumidores de una zona específica, están gestionados por un Ruche manager local. Al final hay una central operativa, 'la Ruche Madre' que gestiona la plataforma en internet, los pagos y trabaja por el desarrollo general de la iniciativa. La central operativa gana una cuota del 8,5% del total de los ingresos de los productores (que es mucho menos de la cuota de un mayorista por ejemplo). Sin embargo, como la iniciativa aumenta de dimensión, hay problemas de transparencia entre la central operativa y los varios grupos ubicados en el territorio. Aun así, aparte de desarrollar nuevas formas de conexión productor-consumidor, esta iniciativa logró crear empleo para unas 50 personas que gestionan la central operativa del sistema, 'la Ruche Madre'.

Visita a los canales de comercialización

Los miembros de la red Familia de la Tierra, Colombia, acompañaron a los participantes al taller en una visita a dos canales de comercialización que colaboran con la red: BioPlaza y la Escuela de Gastronomía 'Verde Oliva'. BioPlaza es una tienda especializada en la venta de productos orgánicos, integrales y naturales. BioPlaza es también un restaurante y un café. Los participantes del taller vieron cuáles son y cómo se presentan los productos de la red Familia de la Tierra que son comercializados en esta tienda. La Escuela de Gastronomía 'Verde Oliva' tiene como misión el desarrollo de procesos educativos, la formación de competencias culinarias y el rescate de la gastronomía colombiana. En este marco, la Escuela de Gastronomía empezó una alianza con Familia de la Tierra por el cultivo de hortalizas y productos nativos, sobre todo papas nativas, importantes en la tradición gastronómica colombiana. A través de esta alianza, Familia de la Tierra ha conseguido crear un canal de mercado 'gastronómico' para sus productos, lo que permite a la red no solo garantizar un buen volumen de venta de dichos productos, sino también obtener buenos precios por estos productos.

Ilustración 13: Imágenes de las visitas a BioPlaza y a la Escuela de Gastronomía Verde Oliva



Discusión informal sobre las especificidades de las comunidades indígenas en términos de prácticas sostenibles y “agroecología” (facilitadora: Emilie Vandecandelaere, FAO)

Aprovechando la participación en el taller de personas interesadas e/o involucradas en comunidades indígenas (y entre ellos los autores de tres estudios de caso en el marco del estudio FAO-INRA sobre los mercados para los productos agro-ecológicos - casos Mapuche de Chile, Satere Mawé de Brasil, He'eia de Hawai), y en relación con las actividades del “Grupo de Trabajo abierto sobre Sistemas Alimentarios Indígenas” de la FAO establecido recién en Febrero 2015 para sostener y coordinar esfuerzos, la FAO propuso un debate informal para debatir sobre los valores, principios y mecanismos de gobernanza que conforman al sistema alimentario indígena en relación a las prácticas agrícolas y los intercambios / prácticas de mercado. Como resultado es evidente que la agroecología no es un concepto nuevo para la mayoría de las comunidades indígenas dado que el cuidado de la tierra y sus ecosistemas hacen parte de sus prácticas de cultivo y de vida. Los temas considerados claves para los Pueblos Indígenas fueron la tenencia de la tierra, la conservación de las semillas nativas que están a la base de su biodiversidad; los roles de los hombres y de las mujeres en las prácticas de agricultura y alimentación, la dignidad, y la soberanía alimentaria. Repetidas veces se solicitó a la FAO apoyar el tema de la conservación de las semillas nativas dado que necesitan un sistema/canal de comercialización/intercambio distinto, que sea en acuerdo con las culturas/valores específicos (i.e., sistema de certificación diferente al convencional)). Este tema es importante no solo para los pueblos indígenas si no para la agroecología en general. Los participantes de esa reunión confirmaron la necesidad de seguir documentando las prácticas agrícolas en los sistemas indígenas y mecanismos de mercado apropiadas, en particular las indicaciones geográficas.

Prioridades de desarrollo de capacidades

En esta sesión, los participantes del taller trabajaron en grupos de trabajo con el fin de identificar cuáles son las prioridades de desarrollo de capacidades para los agricultores de estas iniciativas sostenibles. Los resultados no solo ayudan a los participantes a comprender cuales son las áreas donde hay que trabajar más por el desarrollo de las iniciativas, sino también ayudan la FAO a comprender cuales sectores y actividades apoyar.

Resultados del Dgroup

Marcello Vicovaro, desde FAO, presentó los resultados del foro Dgroup que se llevó a cabo durante la segunda fase del proyecto de investigación (febrero-abril 2015) en conjunto entre la División de Producción y Protección Vegetal (AGP), la División de Infraestructuras Rurales y Agroindustrias (AGS) de la FAO y el Instituto Nacional francés de Investigación Agronómica (INRA). A partir de los temas tratados en el foro, seis retos principales fueron identificados y presentados:

1. Garantizar el acceso a los insumos sostenibles -Los agricultores tienen poca capacidad de procurarse los insumos fuera de la finca debido al costo de estos, ya que trabajan a pequeña escala y su poder de compra es limitado.
2. Satisfacer la demanda de los consumidores en términos de cantidad y disponibilidad durante todo el año. Porque los rendimientos disminuyen en la transición de agricultura convencional a la agricultura orgánica y los productos no están disponibles en todas las temporadas, además muchos agricultores dependen de las lluvias para regar.
3. Proporcionar garantías de calidad a los consumidores. Porque la determinación de cuáles son las cualidades que los consumidores quieren no es fácil y ser capaz de proporcionar la información que los consumidores necesitan para elegir la calidad que están buscando es un reto;
4. Búsqueda del justo equilibrio entre los costos y los precios. Porque no es fácil tener en cuenta los costos reales de producción sostenible así como negociar los precios con diferentes tipos de compradores y consumidores.
5. Fortalecer la capacidad de los agricultores tanto en términos de prácticas sostenibles como en términos de conocimiento del mercado. Porque el mejoramiento del conocimiento es el primer paso para mejorar el poder de los agricultores en las relaciones de mercado;
6. ¿Cómo hacer que estos sistemas sean sostenibles y atractivos para la próxima generación? porque todos nos enfrentamos al fenómeno de la salida de los jóvenes de la agricultura.

Los participantes fueron divididos en seis grupos (Anexo 3). En una primera fase del trabajo en grupo se asignó un reto a cada grupo para discutir las posibles soluciones y escribirlas en una pizarra. En una segunda fase cada pizarra fue asignada a un grupo diferente, permitiendo así un control por pares sobre las soluciones propuestas.

Plenaria: Resultados de los Grupos de trabajo sobre las prioridades de desarrollo de capacidades

Los principales insumos sostenibles identificados como necesarios por los agricultores fueron: los micro-organismos, el estiércol, las semillas, la harina de roca, el agua, así como el conocimiento de cómo utilizar estos insumos y las semillas autóctonas en particular (por este motivo el conocimiento científico tiene que asociarse al conocimiento tradicional). Las soluciones propuestas para garantizar el acceso a estos insumos sostenibles fueron:

- Producción de los insumos en la finca y reducción de su compra en el mercado (pero sin eliminación total de las compras de insumos sostenibles) a través de la

capacitación de los productores que tienen que adquirir las competencias mínimas por producir estos insumos. Para desarrollar estas competencias, diálogos entre productores o programa de escuelas de campo son necesarios y tienen que ser implementados;

- Desarrollar un conocimiento científico asociado al conocimiento tradicional a través de alianzas entre universidades y productores;
- Desarrollar redes locales, nacionales e internacionales por la conservación y el intercambio de semillas, garantizando así el acceso a los recursos de biodiversidad por parte de los productores.

Para implementar estas soluciones, los siguientes recursos han sido identificados como necesarios:

- Recursos financieros para desarrollar programas de conservación de semillas y apoyar la actividad de los 'guardianes de semillas';
- La información continua tanto de los productores como de los consumidores y el desarrollo de sistemas que faciliten este flujo de información (como los sistema de garantía participativa);
- La legitimación, a nivel institucional, de la agroecología y de otras iniciativas sostenibles que se desarrollan a nivel local.

Pizarra grupo 4 comentada por el grupo 1: Búsqueda del justo equilibrio entre los costos y los precios

Para buscar el justo equilibrio entre los costos y los precios, fueron propuestas las siguientes soluciones:

- Desarrollar una metodología sencilla que permita a los agricultores, pero también a los consumidores, comprender los costos de producciones y la estructura de costos de un sistema agroecológico. Desarrollando esta metodología, es importante incluir el concepto de externalidades positivas y negativas de un sistema agrícola;
- Implementar la comunicación directa entre productores y consumidores permitiendo así que los consumidores comprendan los costos que los productores enfrentan para producir productos sostenibles. Haciendo esto, y también desarrollando otros programas de información, se desarrollaran consumidores responsables;
- Diferenciar a los mercados también en relación a los precios de venta.

Los recursos identificados para implementar las soluciones fueron:

- La investigación es necesaria, así que asociaciones con las universidades tienen que ser desarrolladas;
- Espacios de mercado tienen que ser creados para apoyar a la comercialización directa de los productos;
- Incentivos públicos que suporten a los sistemas de agricultura sostenible (incentivos y no subsidios directos).

Pizarra del grupo 2 comentada por el grupo 5: Satisfacer la demanda de los consumidores en términos de cantidad y disponibilidad durante todo el año

Para satisfacer la demanda de los consumidores en términos de calidad y disponibilidad, las soluciones propuestas fueron las siguientes:

- Desarrollo de planes de producciones en cada finca que permitan al productor planear qué y cómo producir, así como valorar los productos de temporada no solo en la finca sino también por los consumidores;

- Conseguir que los productores conozcan las percepciones que los consumidores tienen sobre los productos a través de mecanismos de trazabilidad que permitan al consumidor ponerse en contacto con el productor, así como de relaciones directas entre productores y consumidores;

Los recursos identificados para implementar estas soluciones fueron:

- Desarrollar capacidades de comercializar en diferentes segmentos de mercado y comprender cuales son las necesidades de cada segmento, desarrollando mecanismos de logística y de sellos específicos al mercado;
- Buscar alianzas con los intermediarios sostenibles como los chefs, los nutricionistas, el mundo no lucrativo, los ambientalistas, etc.

Pizarra del grupo 5 comentada por el grupo 2: Fortalecer la capacidad de los agricultores tanto en términos de prácticas sostenibles como en términos de conocimiento del mercado

Para fortalecer la capacidad de los agricultores tanto en términos de prácticas sostenibles como en términos de conocimiento del mercado, las soluciones propuestas fueron:

- Necesidad de desarrollar unas plataformas participativas involucrando el mundo científico, el sector privado, las autoridades públicas y los productores. Estas plataformas no solo serían necesarias para desarrollar prácticas sostenibles adaptables en contexto local sino también para desarrollar un marco general de apoyo a la agricultura orgánica;
- Desarrollar planes de formación y prácticas destinados tanto a los jóvenes como a los agricultores;
- Institucionalizar la agricultura sostenible en el sistema de educación a través de currículos específicos en los diferentes ciclos de estudio, así como a través de programas de alimentación escolar;
- Apoyar el desarrollo de agricultores sostenibles especializados a través de recursos financieros y/o de planes de inversión desarrollados y gestionados por los mismos agricultores.

Pizarra del grupo 3 comentada por el grupo 6: Proporcionar garantías de calidad a los consumidores

Para proporcionar garantías de calidad a los consumidores, las soluciones propuestas fueron:

- Implementar sistemas locales de garantía a lo largo de la cadena de valor que permita también una actividad de planificación de la producción;
- Promover la comunicación directa (por ejemplo con visitas a las fincas, analizando de forma participativa los residuos de agroquímicos en los productos, identificando los contactos personales en las etiquetas de los productos) entre productores y consumidores, así como la trazabilidad, sugiriendo a los consumidores proporcionar información y comentarios a los productores sobre la calidad de los productos;
- Adoptar un enfoque multisectorial y participativo (productores, consumidores, intermediarios, otras partes interesadas, etc.) para presionar a los gobiernos para que promuevan la seguridad/inocuidad de los alimentos en las políticas públicas a través de normas apropiadas y adaptables al pequeño productor;
- Promover mecanismos de corresponsabilidad de los consumidores con respecto a la seguridad/salubridad de los alimentos.

Pizarra del grupo 6 comentada por el grupo 3: ¿Cómo hacer estos sistemas sostenibles y atractivos para la próxima generación?

Para hacer que los sistemas sostenibles sigan siendo sostenibles y atractivos para la próxima generación, las soluciones propuestas fueron:

- Desarrollar planes de educación (en las escuelas como en la finca) y acercamiento a la agricultura tanto dentro como fuera de las escuelas, basados sobre métodos adecuados a cada edad, y vinculados a proyectos concretos. En estos planes se debe también incluir a los mayores porque ellos, mejor que nadie, pueden transmitir los valores sociales y culturales a los más jóvenes (los conocimientos ancestrales, el respecto por la naturaleza, los idiomas locales, etc.) permitiendo así el transferencia intergeneracional de conocimientos y de valores importantes para la agroecología (como la relación al ecosistema y la comunidad) ;
- Desarrollar los medios de comunicación y la innovación en las zonas rurales a través de centros rurales de investigación y de innovación que pueden apoyar la creación de muchos empleos, creando infraestructuras en el medio rural (red eléctrica, internet, pequeñas y medianas empresas de transformación que pueden crear trabajo, etc.), desarrollando alianzas con el sector privado y presionando por recursos financieros públicos.
- Crear planes de desarrollo rural con enfoque territorial que se basan en los mismos elementos de educación e innovación, promoviendo el liderazgo de los más jóvenes y asegurando el empoderamiento de los agricultores, así como de las mujeres, y con políticas públicas que apoyen a los procesos decididos localmente (subsidiaridad).

De cara al futuro

En esta sesión, fueron presentados tres casos de innovaciones que fueron exitosas en aumentar su dimensión el enfoque de la sesión fue sobre las estrategias que siguieron las iniciativas para aumentar el número de productores y consumidores involucrados, aumentar la variedad de productos producidos, aumentar el volumen de ventas y mejorar la difusión territorial y la logística.

¿Cómo generalizar los resultados? (facilitado por E. Vandecandelaere, FAO)

Ashish Gupta, presentó el caso de la cooperativa Hansalim en nombre de la señora Jennifer Chang, quien no pudo participar en el taller. Ashish explicó que la cooperativa, ("ahorro de todos los seres vivos" en coreano), es el modelo de agricultura apoyada por la comunidad más grande al mundo. La cooperativa nació en los '70 como cooperativa de agricultores y se transformó en seguida en una cooperativa de agricultores y consumidores. Hoy en día esta iniciativa cuenta con 39 comunidades de agricultores y más de 2.000 agricultores. Del lado de los consumidores, hay 440.000 hogares miembros. Cada nuevo miembro paga 30 dólares por ingresar y recibe una introducción personal a la filosofía y a la misión de Hansalim por parte de otro miembro y se valora el trabajo voluntario en las tiendas o para entrenar a los nuevos miembros. La cooperativa tiene diferentes sellos porque hay diferentes tipologías de agricultores y los estándares de calidad son más estrictos que los estándares estatales. El margen de beneficio que se devuelve a los agricultores es el 76% del precio de venta de los productos. La cooperativa tiene también diferentes fábricas de transformación y embalaje de los productos, y produce, por ejemplo, salsa de soja tradicional, arroz, pan, pero también alimento para el ganado. Todos los productos utilizados para la transformación de los alimentos son producidos dentro del país y la cooperativa no exporta. Gracias a un sistema de logística moderno, la cooperativa provee a sus 165 tiendas y supermercados en todo el país y distribuye canastas de productos a domicilio. Sólo 100 empleados coordinan un volumen de negocio anual de 350 millones de dólares.

Ilustración 14: Organización de la cooperativa Hansalim



Origen: Chang, "Hansalim: Towards Harmonious Coexistence between Human and Nature"

Selene Scotton y Belvue Akpatcho, desde el Centro Songhai en Benín, presentaron la iniciativa creada en 1985 por Godfrey Nzamujo. La iniciativa se basa en la formación, la producción y la investigación en la agricultura integrada y sostenible. Songhai es un sistema competitivo de productos agropecuarios que se centra en el uso de los recursos disponibles a nivel local, respetando el medio ambiente. La importancia del sector primario es crucial para el centro porque la agricultura contribuye de una manera importante a la creación de riqueza y al mejoramiento del nivel de vida, además de actuar como fuerza propulsiva en el desarrollo socio-económico. Sin embargo, fue necesario también el desarrollo de los sectores secundario y terciario conjuntamente con el sector agrícola. De esta manera se realizó el modelo de producción integrada Songhai, que se basa en utilizar los residuos de un sector en otro sector. En sus tres décadas de

vida, el Centro Songhai ha creado varias fábricas donde la producción agrícola es transformada (se producen embutidos, jarabes, dulces, productos lácteos, agua en botella, zumos, etc.) (Ilustración 13) y ha entrenado más de 7500 jóvenes. La iniciativa Songhai ha contado con apoyo gubernativo y de las organizaciones internacionales. En 2008 la ONU promovió al Centro Songhai como un centro de excelencia. Hoy en día, el Centro Songhai tiene seis instalaciones en Benín y se está intentando replicar la experiencia en Nigeria, Sierra Leona y Liberia con la construcción de cuatro instalaciones. El modelo Songhai fue exitoso porque, gracias a un entorno institucional propicio, el centro consiguió diferenciar a su producción agrícola a través de un modelo de agricultura integrada, crear procesos industriales de transformación de los productos, replicar la iniciativa construyendo varias instalaciones, e internalizar, gracias al trabajo hecho en el sector de la formación, a los procesos de investigación, creando también un centro de cría de variedades mejoradas.

Ilustración 15: Línea de producción en el Centro Songhai

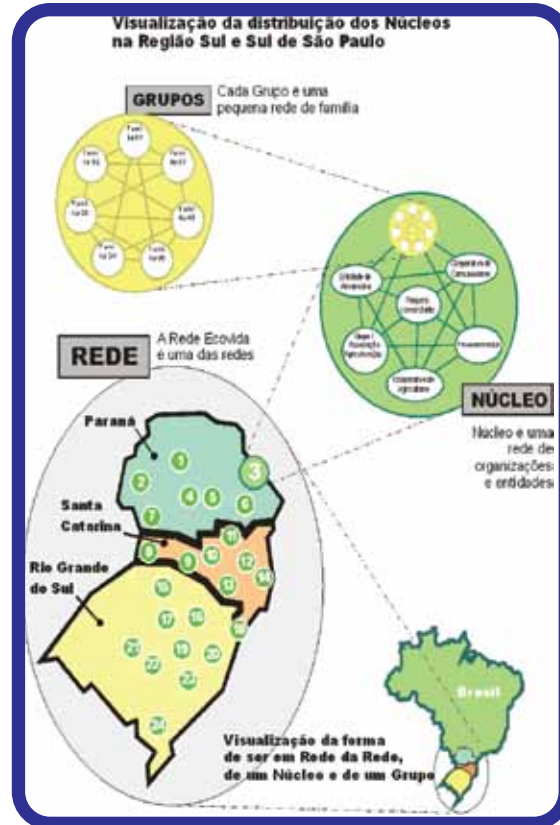


Origen: Scotton y Akpachto, "Songhai Vision: Generating healthy living and sustainable wealth through agro-ecological practices"

Marcelo Pasos, presentó desde AOPA, una red de agricultores que hace parte de la red de agroecología Ecovida en Brasil. El señor Pasos describió como la red Ecovida se formó en tres estados (Parana, Santa Catarina y Rio Grande do Sur) por familias de agricultores, técnicos y consumidores que se reunieron en asociaciones, cooperativas y grupos informales, junto con la pequeña agroindustria, comerciantes de productos agroecológicos y personas comprometidas con el desarrollo de la agroecología. Los objetivos de los asociados eran: 1) desarrollar las iniciativas agroecológicas; 2) fomentar la producción y el consumo agroecológico; 3) divulgar información entre las organizaciones y las personas; 4) conectar los agricultores y los consumidores en una forma solidaria; 5) fomentar el intercambio, el rescate y la valoración de los saberes populares; y 6) crear un sello identificativo del proceso, del compromiso y de la calidad. Por lo tanto, Ecovida no se constituye sólo como sistema de abastecimiento de alimentos sino también como propuesta política de sustitución del modelo actual de producción agrícola. La estrategia de la red se basa principalmente en el autoconsumo y en el intercambio de los excedentes pero también en el abastecimiento de áreas urbanas densamente pobladas como la de San Paulo. La red tiene un modelo de organización descentralizado: una pequeña red de familias de una misma ciudad o pueblo crea un grupo; varios grupos de agricultores, juntos a consumidores, comerciantes y transformadores de la misma región, crean un núcleo que facilita el intercambio de información y que certifica los productos SPG; en seguida los núcleos se unen a la red Ecovida (Ilustración 14). Hoy en día la red cuenta con 850 asociados y ha firmado un contrato de provisión para alimentación escolar por 2 millones de dólares. Precisamente el estado Brasileño apoyó a ésta y a otras iniciativas agroecológicas desarrollando varios programas de compras públicas de alimentos (Programa de Adquisición de Alimentos (PAA), Programa de Alimentación Escolar (PNAE)), garantizando así un canal de

comercialización para los productos agroecológicos, y creando también un marco legal por la agricultura agroecológica y orgánica (Política Nacional de Agroecología y Producción Orgánica (PNAPO)). Los retos principales que la red tiene que afrontar cada día son debidos a deficiencias en la red de infraestructuras vial y a las complicaciones burocráticas.

Ilustración 16: Modelo de organización de la Red Ecovida



Origen: Pasos, 'SPG y red de comercialización: Las dificultades y los avances de la Red Ecovida de Agroecología'

Recomendaciones de políticas

En esta sesión, los participantes del taller trabajaron sobre las recomendaciones políticas dirigidas a los actores públicos de los distintos países o a nivel regional. Para facilitar la discusión, fue presentada la experiencia del Programa de Doctorado en Agroecología de la Universidad de Antioquia, en Colombia, como ejemplo de programa desarrollado por un actor público (una universidad) que promueve la agroecología a través del conocimiento. En seguida se presentó y se discutió el borrador del Policy Brief resultado del estudio FAO/INRA y destinado a los actores públicos locales, nacionales e internacionales. Los resultados del trabajo de grupo permitieron a los organizadores del taller comprender cuales son las recomendaciones políticas que esperan los actores innovadores.

Keynote

Sara María Márquez Girón, desde la Universidad de Antioquia, presentó el programa de doctorado de agroecología organizado por la misma universidad. El programa es único en América Latina y cuenta actualmente más de 50 estudiantes de diferentes países. El enfoque del doctorado, y de la agroecología en general, es sistémico y participativo porque para un agro-ecólogo es fundamental trabajar con las familias, núcleo fundamental de cada sistema complejo, y con las comunidades por la valoración del conocimiento ancestral y la caracterización de los sistemas agronómicos. Por lo tanto, los estudiantes e investigadores no solo se preparan en las ciencias agronómicas sino también en las ciencias sociales necesarias para la comprensión de los contextos culturales. El objetivo del doctorado es la generación de un grupo de investigadores de alta calidad que busque respuestas agroecológicas a los problemas del cambio climático, así como la generación de innovadores en agroecología. En el trabajo de investigación que los estudiantes realizan con los campesinos, se tratan los temas de la soberanía alimentaria, de la conservación de las semillas, de la conservación de suelos, del empoderamiento de las comunidades y, en general, se trata de buscar soluciones agroecológicas pero a partir del conocimiento campesino apoyado por el conocimiento académico. Para la búsqueda de soluciones agroecológicas, y siempre con un enfoque participativo que involucra las comunidades, los estudiantes del doctorado caracterizan y clasifican los sistemas de producción con estudios regionales, estudian los conocimientos tradicionales, analizan los sistemas complejos, realizan análisis espaciales y de geo-estadística, evalúan la sostenibilidad y la resiliencia de los sistemas y proponen soluciones de conversión agroecológica. La profesora explicó que para empoderar las comunidades y para promover un cambio de las mentalidades, parte del trabajo que se realiza con las comunidades está enfocado en los niños, para enseñarles los principios de funcionamiento de la naturaleza (incluso la noción de sistema), la observación de la naturaleza (por ejemplo construyendo herbarios) y el espíritu crítico.

Temas relacionados con políticas

Allison Loconto, desde INRA/FAO, presentó el borrador de Policy Brief y las recomendaciones contenidas en el proyecto de investigación conjunto entre la División AGP, la División AGS de la FAO y el INRA. A partir de los resultados obtenidos del análisis de los estudios de caso, las cinco recomendaciones de políticas identificadas por el grupo FAO fueron presentadas a los participantes:

1. Promover el emprendimiento interactivo para crear y difundir conocimientos y saberes;
2. Fortalecer las capacidades de los agricultores en la negociación estratégica de mercado;
3. Dar el apoyo que puede mejorar la comunicación y la confianza entre los agricultores, intermediarios y consumidores;
4. Mejorar la gestión de la logística;
5. Aumentar de escala y dar legitimidad a las iniciativas innovadoras.

Los participantes fueron divididos en cuatro grupos por continente (2 grupos de América Latina, 1 de África, 1 de Asia y naciones insulares) (Anexo 4). En una primera fase,

cada grupo discutió las recomendaciones presentadas y otras eventuales recomendaciones y nombró a un relator del grupo. En una segunda fase el relator de cada grupo recibió la visita de otros grupos para discutir sobre las recomendaciones propuestas por el primer grupo. Finalmente, cada grupo volvió a su pizarra y a su relator para identificar una recomendación política a ser presentada en la sesión plenaria después de haber recibido los comentarios de los otros grupos.de

Plenaria: Resultados de los Grupo de trabajo sobre las recomendaciones de políticas

Pizarra del grupo América Latina 1

Los temas tratados por el grupo América Latina 1 a lo largo de la reunión creativa fueron:

- Facilitar enfoques alternativos por la financiación de las actividades agroecológicas;
- Facilitar la adopción de tecnologías apropiadas para la agroecología;
- No penalizar la producción artesanal/tradicional;
- Enfocarse en el papel que las mujeres desempeñan en el medio rural;
- Valorizar las actividades agroecológicas como opción de vida;
- Promover la auto-organización y la auto-administración;
- Promover procesos participativos de acompañamiento del pequeño productor;

Las recomendaciones de políticas del grupo fueron:

1. Crear un marco regulatorio (a nivel local, regional, nacional e internacional) que incluya e incentive (a través de un sistema de incentivos económicos) la agricultura familiar, la agroecología y los SPG.
2. Crear políticas para favorecer los canales de mercado locales y directos entre productores y consumidores así como las compras públicas de productos de la agroecología;
3. Crear políticas sociales que favorezcan la transmisión de los valores tradicionales a los jóvenes, que reconozcan el papel de la mujer en el medio rural y que favorezcan formas de auto-organización.

Pizarra del grupo América Latina 2

Los temas tratados por el grupo América Latina 2 a lo largo de la reunión creativa fueron:

- Reconocer y legitimar la auto-gestión territorial y la gestión de los bienes comunes;
- Reconocer los Agricultores Familiares como sujeto de derecho;
- Asegurar el acceso a la tierra y a los medio de producción;
- Fomentar la soberanía alimentaria;
- Diseñar una estrategia que estimule la reconversión desde Agricultura Familiar hacia agricultura Familiar Ecológica;
- Valorar los modelos de conocimiento local;
- Integrar el conocimiento tradicional y el conocimiento científico;
- Realizar campañas de marketing social para la promoción de los productos sostenibles;
- Favorecer mecanismos de financiamiento comunitario;
- Sensibilizar al consumidor responsable;

- Favorecer alianzas de especialistas (nutricionistas, productores, etc.);
- Crear semáforos de los productos etiquetados en relación a la sostenibilidad.

Las recomendaciones políticas del grupo fueron:

1. Reconocer la Agricultura Familiar Ecológica y promover procesos de reconversión como eje de desarrollo con enfoque territorial y multi-sectorial;
2. Gestionar el conocimiento valorando los modelos de conocimiento local e incidir en los modelos educativos tradicionales;
3. Generar mecanismos para el acceso al mercado de los productos agroecológicos y favorecer el consumo responsable.

Pizarra del grupo África

Los temas tratados por el grupo Africa a lo largo de la reunión creativa fueron:

- Revisar las políticas existentes para promover la agricultura orgánica / agroecología como un sistema agrícola reconocido;
- Promover un marco legal que reconozca la agricultura orgánica y agroecológica;
- Crear incentivos para los servicios ambientales ofrecidos por los agricultores orgánicos;
- Revisar los estatutos locales para la promoción de la agricultura orgánica;
- Investigar la productividad de los sistemas orgánicos y agroecológicos por demostrar que son productivos tanto o más que el sistema convencional y así afectar las políticas públicas;
- Revisar el sistema educativo para integrar cursos de agricultura orgánica y de agroecología;
- Reconstruir sistemas de divulgación que promuevan la agricultura orgánica y la agroecología, así como metodologías por la promoción del intercambio de conocimiento;
- Declarar zonas que sea libres de OGM.

Las recomendaciones de políticas del grupo fueron:

1. Promover políticas que apoyen la agricultura sostenible y la agroecología en términos de recursos financieros que puedan ser invertidos y de instituciones que apoyen el acceso al crédito por los agricultores;
2. Revisar las políticas existentes por promover la agroecología y la agricultura orgánica. Las políticas tienen que ser inclusivas, sobre todo con respecto a la cuestión de género y de los pequeños productores;
3. Revisar las políticas nacionales e internacionales de educación, investigación y los servicios de divulgación por desarrollar e implementar sistemas agrícolas inclusivos y agroecológicos.

Pizarra del grupo Asia y naciones insulares

Los temas tratados por el grupo Asia ya naciones insulares fueron:

- Crear plataformas participativa y que se desarrollen desde abajo con el fin de afectar al debate político y de participar en la 'definición' del tema agroecológico;
- Promover la aplicación de todas aquellas convenciones internacionales que ya existen y que no están implementadas;

- Promover las compras públicas;
- Promover planes de alimentación escolar;
- Crear servicios de extensión específicamente dedicados a la agroecología;
- Crear nuevas plataformas que puedan reunir tanto a los agricultores como a la sociedad civil para involucrarse en los debates sobre el futuro de la agricultura;
- Crear espacios políticos donde se pueda discutir temas de agroecología y deliberar políticas por la promoción de la agroecología.

Las recomendaciones de políticas del grupo fueron:

1. Re-conocer la necesidad de la plataforma participativa para que desarrollen servicios de divulgación e investigación para dirigir las políticas de agroecología;
2. Re-invertir recursos económicos en la agricultura sostenible;
3. Re-asociar los campesinos y la sociedad civil con el fin de afectar a las políticas públicas.

Ceremonia de cierre

Marc Barbier, director de investigación en INRA, remarcó como el tema de agroecología necesita la atención de las autoridades públicas y como es relevante que el tema de las innovaciones institucionales sea tratado por una organización internacional como la FAO. El señor Barbier insistió también sobre la necesidad de seguir con campañas de incidencia por incluir las evidencias, los conocimientos y los valores sociales propios de los campesinos en la definición de agroecología para evitar que la agroecología sea definida solo por el mundo académico. Para este fin, no solo se necesita el mejoramiento de las capacidades de los campesinos sino también más investigación y más conocimiento sobre lo que pasa en las innovaciones de base. Finalmente, el señor Barbier se focalizó sobre la necesidad de construir una estrategia por el desarrollo de la agroecología basada en el papel jugado por los intermediarios (intermediarios sociales, divulgadores, knowledge brokers) en las iniciativas innovadoras (Ilustración 15), con el fin de crear un cuadro para la agroecología futura y para hacer recomendaciones políticas eficaces.

Ilustración 17: Papel de los intermediarios en favorecer un cambio de régimen en agricultura

Building Knowledge Capacities to Advocate for AgroEcological Innovation Processes

Goal: Lobbying for the AgroEcological SocioTechnical Regime (AE-STR)

Means: Knowledge & Learning Capacities to create, enforce or support

- **Framing AE Innovation as a political issue** to appear on various local, regional, national, international opportunity-windows (Critical Struggles and Regular Political Arenas): testimony, journal, website, conference, expertise
- **Creating the means for a long-run Advocacy of AE-STR sustainable efficiency:**
 - creating appropriate skills (teaching syllabus and diplomas in Agricultural and Managerial Schools);
 - networking Farming System participatory Research and Demonstration to achieve National AE Report (towards AE local demonstrators and national Observatories);
 - measuring, characterizing and reporting about economical efficiency (assets, margin, value chain)
- **Imagine a Strategic AE RoadMap based on AE Innovation Platforms within bottom-up process to co-define:**
 - research and extension issues;
 - skills and knowledge that are needed;
 - policy instruments and incentives that are relevant to achieve food security and resilience toward climate change

Origen: Barbier, 'Closing Session: More Knowledge Capacities for Agroecology'.

Julia Tovar, coordinadora ejecutiva de Slow Food en Colombia, remarcó la importancia que tiene hablar de temas de agroecología, de innovaciones e intercambiar experiencias en una época en la que el sistema alimentario global es criminal. La señora Tovar se focalizó sobre la importancia de la elección individual y de la práctica diaria con respecto al tema de la alimentación porque en elegir lo que comemos, no solo intentamos ser coherentes con el tema de la sostenibilidad, sino que se creamos y practicamos, cada uno en su rincón, una alternativa política a este sistema. Por este motivo hay que trabajar más en la educación del consumidor que tiene que convertirse en un co-productor porque, a través de su elección al momento de las compras, tiene que aliarse con el productor.

Patricia Flores, Representante de IFOAM en América Latina y el Caribe, recordó como el enfoque de SPG se inició por primera vez en 2004 con una reunión mundial en Brasil

donde ya participaba la FAO, y es importante constatar cómo esta organización internacional aún sigue apoyando este tipo de iniciativas alternativas al sistema dominante. El segundo punto que hizo la señora Flores, es que todas las iniciativas innovadoras presentadas, tratando de iniciativas que vinculan los pequeños productores al mercado, tienen un enfoque sobre el tema de la soberanía y de la seguridad alimentaria porque, garantizando el acceso al mercado de los pequeños productores, los países en desarrollo pueden mejorar su seguridad alimentaria. Además la comprensión de los mecanismos de comercialización y de mercado permiten capacitar a los pequeños productores y de esta forma involucrar los conocimientos tradicionales y ancestrales en el sistema agrícolas. La señora Flores acabó su intervención diciendo que aparte de trabajar por nuevas políticas, hay que trabajar con los consumidores utilizando lo que Vandana Shiva define como 'la fuerza de la verdad' para que el consumidor entienda cómo funciona el sistema alimentario, porque si los consumidores lo entienden, el sistema no podrá seguir igual.

Rafael Zavala Gómez, representante FAO en Colombia, remarcó como en los temas de políticas tratados en los grupos de trabajo son bastante parecidos a lo que ya se decía hace 20 años aunque el entorno ha cambiado mucho. Una demostración de este cambio, son los 4 eventos en los que FAO Colombia se involucró entre junio y julio 2015: la publicación que FAO hizo con el Departamento de Prosperidad Social de Colombia "Comida, Territorio y Memoria" que presenta las dietas sostenibles de los pueblos indígenas, el presente taller, el taller regional "Directrices Voluntarias de políticas agro-ambientales en América Latina" y un evento que trata las guías alimentarias basadas en el concepto de dieta sostenible. Estos eventos señalan un cambio de atención y de oportunidades. El señor Zavala insistió en que nos vamos dirigiendo hacia una nueva realidad, en la que la cuestión no es tanto focalizarse en el productor, sino en la construcción de consumidores más solidarios y más conscientes a través de circuitos de proximidad. El señor Zavala concluyó acordando las palabras del escritor Ortega y Gasset "Soy yo y mis circunstancias, si no la salvo yo, ¿quiénes las salvará?". En este caso las circunstancias son precisamente luchar por una mejor cultura alimentaria intentando cambiar nuestro entorno.

Bibliografía

- FAO. (2011). Save and grow: A policymaker's guide to sustainable intensification of smallholder production. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- FAO. (2013). Lessons learnt from field projects on voluntary standards: Synthesis of results. Workshop on Voluntary Standards for Sustainable Food Systems: Challenges and Opportunities. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- FAO. (2013). Our priorities: The FAO Strategic Objectives. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- FAO. (2015). Final Report for the International Symposium on Agroecology. Rome: FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS.



Anexo 1: Agenda del taller

Día 1 (23.6.2015)		
Horario	Qué	Responsable
08.00	Inscripción y café	
09.00	<p>Bienvenida</p> <p>Objetivos del taller</p>	<p>Rafael Zavala Gómez, Representante de la FAO en Colombia TBD, Ministerio de Agricultura</p> <p>Pilar Santacoloma, Economista de Agro-negocios, División de Infraestructura Rural y Agroindustrias de la Oficina Subregional para América Latina y el Caribe, FAO</p> <p>Allison Loconto, Oficial de Investigación, Instituto Nacional de Investigación Agronómica (INRA)</p>
Innovaciones de producción sostenible		
09.30	Keynotes	<p>El estado de la agricultura sostenible en Colombia</p> <p><i>Agrosolidaria</i></p> <p>Hacia una agricultura de alta eficiencia energética en conexión con los mercados</p> <p><i>Jaime Aguirre, Familia de la Tierra</i></p>
10.00	<p>Sesión 1</p> <p>Generación de conocimiento - ¿Cómo se genera el conocimiento sobre insumos sostenibles?</p>	<p>IPM Farmer Field Schools' Push-pull methods; The Case of Iran <i>Hossein Heidari, Irán</i></p> <p>Pineapple waste silage as a novel feed for dairy cattle under organic farming systems <i>Muhammad Kiggundu, Universidad de Makerere, Uganda</i></p> <p>Agroecology and Indigenous: Hawaiian Fishponds in the Hawaiian Islands <i>Kamana Beamer, Kohala Center, Hawai'i</i></p> <p>Facilitado por Pilar Santacoloma (FAO)</p>
10.45	Pausa café	
11.00	<p>Sesión 2</p> <p>Intercambio de conocimientos - ¿Cómo se organiza el intercambio de conocimientos sobre las prácticas sostenibles?</p>	<p>Strengthening institutional capacity and talents for community-based organic agriculture education and entrepreneurship <i>Jonathan Jeremías Atungwu, Universidad de Abeokuta, Nigeria</i></p> <p>Public-Private partnership (PPP) extension services in tea sub sector in Tanzania <i>Filibert Kavia, Agencia de Desarrollo de Pequeños Productores de Té de Tanzania, Tanzania</i></p> <p>Combined research-extension services for sustainable Indonesian cocoa sector <i>Hiswaty Hafid, Universidad de Sydney, Australia</i></p> <p>Facilitado por Marc Barbier (INRA)</p>
13.00	Almuerzo	
Simulación en el campo de una revisión por pares en un sistema SPG (visita a la finca)		
14.00	Salida desde el Centro de Conferencias	
15.00	Visita a la finca	Familia de la Tierra, simulación de Sistema Participativo de Garantía (SPG) durante una visita a la finca.
20.00	Cena	

Día 2 (24.6.2015)		
Horario	Qué	Responsable
08.00	Apertura del Día 2	Objetivos FAO / INRA del Día 2
Las innovaciones en los vínculos de mercado		
08.15	Sesión 3 Sistemas Participativos de Garantía	Mesa redonda sobre los SPG- <ol style="list-style-type: none"> 1. Manjo Smith, Asociación Orgánica SPG de Namibia 2. Julie Matovu y Irene Kugonza, FreshVeggies PGS, Uganda 3. Ashish Gupta, PGSOC India 4. Eduardo Lopez, SPG Bolivia 5. Carmen Cabling, SPG de la Provincia de Quezon, Filipinas 6. Oscar Nieto, Familia de la Tierra, Colombia Facilitado por Patricia Flores (IFOAM).
09.45	Pausa café larga para crear redes entre los participantes	
10.45	Sesión 4 Valoración de los productos sostenibles	Mesa redonda sobre el valor de los productos sostenibles- <ol style="list-style-type: none"> 1. Nikhom Phetpha y Alex Kaufman, Dharma Temple, Tailandia 2. Elaine Francois Phillip, Brasso Seco Paria, Trinidad y Tobago 3. Ross Borja and Peter Oyarzun, RuralEko, Ecuador 4. Gabriel Curilef, Quinoa de los Mapuche, Chile [TBD] 5. Maurizio Fraboni, Sistema de Indicación Geográfica de Waraná, Brasil 6. Stélio Miguel Joaquim, Mercado de la Tierra de Maputo, Mozambique 7. Marc Barbier, La Ruche qui dit Oui!, Francia Facilitado por Allison Loconto (INRA).
12.30	Almuerzo	
Visita a los canales de comercialización		
13.30	Salida desde el Centro de Conferencias	
	Visita de campo	Visita a los canales de comercialización
19.00	Cena	Escuela de Gastronomía

Día 3 (25.6.2015)		
Horario	Qué	Responsable
08.00	Discusión informal sobre las especificidades de las comunidades indígenas en términos de prácticas sostenibles ("agroecología")	Emilie Vandecandelaere (FAO) Pilar Santacoloma (FAO) Marcello Vicovaro (FAO) Representantes de comunidades indígenas Autores de estudio de caso vinculado a comunidades indígena Participantes concernidos por el tema indígena
Prioridades de desarrollo de capacidades		
09.00	Apertura del Día 3 y Resultados del DGroup	Objetivos FAO / INRA del Día 3 Breve presentación de los resultados principales del Dgroup, <i>Marcello Vicovaro, FAO</i>
09.15	Grupo de trabajo 1	<i>¿Qué soluciones propone para afrontar los retos identificados? ¿Cuáles serían los recursos (humanos, sociales, financieros, físicos, naturales, etc.) necesarias para implementar las soluciones propuestas?</i>
10:00	Grupo de trabajo 2	<i>Revisión por pares de soluciones y recursos que han sido identificados.</i>
10.45	Pausa café	
11:15	Plenaria	Utilizaremos esta sesión plenaria para identificar los componentes básicos necesarios en una guía profesional.
De cara al futuro		
11.45	Sesión 5 ¿Cómo generalizar los resultados?	The Hansalim Cooperative, South Korea <i>Ashish Gupta, for Hansalim</i> Songhai Vision: Generating healthy living and sustainable wealth through agro-ecological practices. <i>Selene SCOTTON, Songhai Centre</i> SPG and commercialization network: difficulties and advances in Ecovida Network <i>Marcelo Passos, AOPA</i> Facilitado por Emilie Vandecandelaere (FAO)
12.45	Almuerzo	
Recomendaciones de políticas		
14:00	Keynote	Formación de innovadores para la producción agropecuaria sostenible - experiencia colombiana Universidad de Antioquia
14:30	Temas políticos	Breve presentación del reporte con recomendaciones de políticas, FAO
14.45	Trabajo de grupo 3	Los participantes serán dividido en 3 grupos por regiones (ALC, África, Asia y Pacífico) <ul style="list-style-type: none"> • ¿Son estas recomendaciones útiles para su región y sus distintos países? • Alternativamente, ¿qué recomiendan ustedes?
15:30	Presentación del trabajo de grupo 3, primera ronda	La discusión se facilitará con el fin de comparar las recomendaciones de cada región
16.00	Pausa café	
16.30	Presentación del trabajo de grupo 3, segunda ronda	La discusión se facilitará con el fin de comparar las recomendaciones de cada región.
17.00	Plenaria	Utilizaremos esta sesión plenaria para discutir las prioridades para colaboraciones futuras en torno a temas de políticas.
17.30	Ceremonia de cierre	Cierre oficial del taller.

Anexo 2: Participantes al taller

Nombre	País	Organización	Correo
Sra. Belvue Akpatcho	Benin	Songhai Center	belvue@songhai.org
Sr. Jaime Algiera	Colombia	Familia de la Tierra	familiadelatierra@gmail.com
Sr. Jonathan Jeremiah Atungwu	Nigeria	FUNAB University	jojerat1@yahoo.com
Sr. Juan Ayarza	Colombia	Fundación ACUA	jayarza@programaacua.org
Sr. Marc Barbier	France	INRA	marc.barbier@grignon.inra.fr
Sr. Kamana Beamer	Hawa'ii (USA)	Kohala Center, CEO	kamanabeamer@gmail.com
Sr. Mario Bonilla	Colombia	AgroSolidaria	contacto@agrosolidaria.org
Sra. Ross Borja	Ecuador	Fundación Ekorural	rborja@ekorural.org
Sra. Carmen L. Cabling	Philippines	Quezon PGS	carmencabling@yahoo.com
Sr. Juan Agustín Carrizosa Umaña	Colombia	Banco de la república	-
Sr. Hugo Chambilla	Bolivia	INIAF	hugochasi@yahoo.es
Sr. Juan Cordoba	Colombia	UPRA	juan.cordoba@upra.gov.co
Sra. Lina María Cortés Gutiérrez	Colombia	Jardín Botánico de Bogotá	lcortez@jbb.gov.co
Sr. Gabriel Curilef	Chile	Kom Kelluhayin	gab.clef@gmail.com
Sr. Ricardo De La Pava	Colombia	JBB	rdlpava@jbb.gov.co
Sra. Natalia Florez	Colombia	UPRA	natalia.florez@upra.gov.co
Sra. Patricia Flores	Peru	IFOAM	p.flores@ifoam.bio
Sr. Maurizio Fraboni	Brazil	Acopiamia	acopiama@gmail.com
Sr. Marco Heli Franco Valencia	Colombia	Universidad Nacional	mhfrancov@unal.edu.co
Sra. Isabel Guevara	Colombia	Asociación Terracita Organica	terracitaorganica1@gmail.com
Sr. Ashish Gupta	India	PGS Organic Council	ashishg2dec@gmail.com
Sr. Arnold Camilo Gutiérrez	Colombia	FAO	camilo.gutierrez@fao.org
Sra. Hiswaty Hafid	Indonesia	University of Sydney	hiswaty.hafid@sydney.edu.au
Sr. Hossein Heidari	Iran	IPM/FFS	hheidari_2000@yahoo.com
Sr. Pedro E. Izquierdo	Colombia	Consultor particular	izquierdo.pedroernesto@gmail.com
Sra. Alejandra Jimenez	Italy	FAO	alejandra.jimenez@fao.org
Sr. Stélio Miguel Joaquim	Mozambique	Maputo Earth Market	steliojoaquim@yahoo.com.br
Sr. Alexander Kaufman	Thailand	Moral Rice	kaufman.alex@gmail.com
Sr. Filibert Kavia	Tanzania	Njombe growers service	filbertkavia@yahoo.co.uk
Sr. Muhammad Kiggundu	Uganda	Makerere University	kiggundumuhammad@gmail.com
Sra. Irene Kugonza	Uganda	NOGAMU	ikugonza@nogamu.org.ug
Sra. Allison Loconto	France	FAO/INRA	allison.loconto@fao.org
Sr. Eduardo Lopez	Bolivia	Defensa consumidor	joseddy@yahoo.es ; elopez@catie.ac.cr
Sr. Hugo Andrés López Fisco	Colombia	FAO	hugo.lopez@fao.org

Nombre	País	Organización	Correo
Sra. Erika Martinez	Colombia	Asociación Terracita Organica	terracitaorganica1@gmail.com
Sr. William Martinez	Colombia	Asociación Terracita Organica	terracitaorganica1@gmail.com
Sra. Sara Maria Marquez Giron	Colombia	Universidad Antioquia	saramariamarquezg@gmail.com
Sra. Iris Andrea Moya Muñoz	Colombia	Hospital Nazareth I nivel E.S.E	iris.moya@esenazareth.gov.co
Sra. Julie Nakalanda	Uganda	FreshVeggies PGS	freshveggies2012@gmail.com
Sr. Oscar Nieto	Colombia	Familia de la Tierra	familiadelatierra@gmail.com
Sr. Argemiro Ochoa	Colombia	Consultor particular	argemirochoa@yahoo.com
Sr. Gonzalo Ordoñez-Matamoros	Colombia	University of Twente	h.g.ordonezmatamoros@utwente.nl
Sr. Reinaldo Ortiz	Colombia	Productor	musicopopular@gmail.com
Sr. Stefan Ortiz	Colombia	Jardín Botánico de Bogotá	stefan.ortiz@gmail.com
Sr. Pedro Oyarzun	Ecuador	Fundación Ekorural	poyarzun@ekorural.org
Sr. Marcelo Passos	Brazil	AOPA	marcelo.yukti@gmail.com
Sr. Nikhom Phetpha	Thailand	Moral Rice	kaufman.alex@gmail.com
Sra. Elaine Francois Phillip	Trinidad	Brasso Seco Paria Tourism Action	info@brassosecoparia.com
Sra. Luz Elena Santacoloma	Colombia	UNAD	luz.santacoloma@unad.edu.com
Sra. Pilar Santacoloma	Italy	FAO	pilar.santacoloma@fao.org
Sra. Selene Scotton	Benin	Songhai Center	selenejean@gmail.com
Sra. Manjo Smith	Namibia	NOA	info@noa.org.na
Sr. Gabriel Torres Sierra	Colombia	Representante Sugamuxi Tu y Yo	sugamux@gmail.com
Sra. Julia Tovar	Colombia	Slow Food	j.tovar@slowfood.com
Sr. Alejandro Valencia Vera	Colombia	FAO	alejando.valencia@fao.org
Sra. Emilie Vandecandelaere	Italy	FAO	emilie.vandecandelaere@fao.org
Sra. Natalie Vergara Giron	Colombia	FAO	natalie.vergara@fao.org
Sr. Marcello Vicovaro	Italy	FAO	marcello.vicovaro@fao.org

Anexo 3: Grupos de trabajo sobre las prioridades de desarrollo de capacidades

GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3
Ms. Carmen L. Cabling	Mr. Ashish Gupta	Mr. Eduardo Lopez Rosse
Mr. Jaime Algiera	Mr. Alexander Kaufman	Mr. Hossein Heidari
Mr. Gabriel Curilef	Ms. Elaine Francois Phillip	Ms. Julie Matovu
Mr. Stélio Miguel Joaquim	Mr. Marcelo Passos	Ms. Belvue Akpatcho
Ms. Ross Borja	Ms. Selene Scotton	Ms. Julia Tovar

GRUPO 4	GRUPO 5	GRUPO 6
Ms. Manjo Smith	Ms. Irene Kugonza	Mr. Oscar Nieto
Mr. Hugo Chambilla	Mr. Muhammad Kiggundu	Mr. Jonathan Atungwu
Mr. Kamana Beamer	Mr. Filbert Kavia	Ms. Hiswaty Hafid
Mr. Pedro Oyarzun	Mr. Nikhom Pheptha	Ms. Patricia Flores
	Mr. Maurizio Fraboni	

Anexo 4: Grupo de trabajo sobre las recomendaciones políticas

América Latina 1	América Latina 1	Asia y naciones insulares	África
Mr. Marcelo Passos	Ms. Julia Tovar	Mr. Ashish Gupta	Mr. Stélio Miguel Joaquim
Mr. Jaime Aguiere	Mr. Hugo Chambilla	Mr. Alexander Kaufman	Ms. Manjo Smith
Mr. Gabriel Curilef	Mr. Pedro Oyarzun	Ms. Elaine Francois Phillip	Ms. Julie Matovu
Mr. Eduardo Lopez Rosse	Mr. Maurizio Fraboni	Ms. Carmen L. Cabling	Ms. Belvue Akpatcho
Ms. Ross Borja	Ms. Patricia Flores	Ms. Hiswaty Hafid	Ms. Irene Kugonza
	Mr. Oscar Nieto	Mr. Hossein Heidari	Mr. Muhammad Kiggundu
		Mr. Kamana Beamer	Mr. Filbert Kavia
		Mr. Nikhom Pheptha	Mr. Jonathan Atungwu
			Ms. Selene Scotton
National participants	National participants	National participants	National participants

Anexo 5: Biografía de los participantes

Sra. Belvue Akpacho de Benín, ha sido un agente de comercialización desde 2011 hasta 2013 en el Centro Songhai. Actualmente es la responsable del Departamento de Comercialización. Hizo su maestría en la Dirección Internacional de la Escuela Superior de Gestión Informática y Ciencia (ESGIS). Antes de trabajar por Songhai, Belvue trabajó en varias empresas para el desarrollo de las relaciones con los clientes. Siempre ha colocado al cliente por encima de sus prioridades como según ella misma dice: los clientes son la razón de la producción. El trabajo con Songhai le da la oportunidad de practicar su conocimiento en términos de estudio de mercados, comercialización y gestión de las relaciones con los clientes y finalmente entender el sistema Integrado Songhai que permite aprender mucho y ser polivalente.

Sr. Jaime Aguirre es Investigador Teórico- práctico. Activista Ambientalista, Líder social, Permacultor, Educador Autodidacta, Empresario. Especialista en temas para cambiar las prácticas y paradigmas de la agricultura, la producción de alimentos y el ciclo alimentario. Promueve la democracia de la tierra y lucha activamente en contra de que sean unas pocas compañías transnacionales las que dominen la producción global de alimentos, de las semillas y su comercialización. Defensor de los derechos de los campesinos y neocampesinos por una vía nueva de desarrollo económico y social alternativo para un futuro ecológicamente sostenible.

Sr. Jonathan Atungwu es un profesor de la Universidad Federal de Agricultura, Abeokuta (FUNAAB), en Nigeria, donde también obtuvo su licenciatura, maestría y doctorado. El profesor Atungwu es nematólogo de plantas con 10 años de experiencias prácticas en los sistemas de cultivo orgánico locales e internacionales. En 2007 enseñó en un curso de breve duración en agricultura sostenible en la Universidad de Coventry, Reino Unido y en 2009 en la Universidad Agrícola de China, Beijing. Es miembro de los movimientos de agricultura orgánica de Nigeria y de África Occidental. En 2010 creó la escuela internacional de verano sobre Agricultura Orgánica y sigue coordinando el programa que tiene como objetivo de formar a profesores, agricultores y estudiantes de agricultura orgánica. Fue Director del centro para el 'Plan de agricultura basada en la comunidad' de su universidad, donde los estudiantes aprenden la agricultura orgánica, creando así agricultores modernos en Nigeria. Creó también el 'Plan de Canastas Comunitarias' de FUNAAB que cuenta con 21 miembros, incluso profesores.

Sr. Marc Barbier es un Director de la investigación al Instituto Nacional de Investigación Agronómica (INRA) y ex director de la Unidad de Investigación 'Ciencia y Sociedad' en París. Sus intereses de investigación aportan una contribución a los campos de los estudios sociales de régimen de conocimiento en la agricultura y sus obras se refieren a la gobernanza de las transiciones sostenibles bajo varias presiones de cambio como el uso de pesticidas, las enfermedades emergentes, la bioenergía y los servicios del ecosistema. Está especializado en el análisis longitudinal de las transformaciones socio-económicas y socio-políticas en agricultura. En este momento dirige un proyecto sobre la transición agroecológica en la agricultura francesa (proyecto MCAE) y hace parte de proyecto europeo sobre la Gobernanza Discontinua en las políticas de ciencia e innovación. Su investigación empírica lo ha impulsado a centrarse en enfoques cuantitativos y en el análisis semántico de grandes corpus textuales. Gestiona la plataforma CorTexT del Instituto por la Innovación, Investigación y Sociedad (IFRIS) con el fin de crear, reformar y ajustar tecnologías nuevas o existentes por la promoción de las ciencias sociales sobre Investigación, Innovación y Sociedad. Es coeditor de la revista *Revue d'Anthropologie des Connaissances* (clasificado en Scopus), y enseña Ciencias y Estudios Tecnológicos en cursos magistrales de AgroParisTech.

Sr. Kamanamaikalani Beamer es el presidente y el director ejecutivo del 'Kohala Center'. Antes de esto, el Dr. Kamanamaikalani Beamer se desempeñó como miembro del personal educativo de Programa 'Hui 'Āina Momona' en la Universidad de Hawai en Manoa con un nombramiento conjunto en la Escuela de Derecho Richardson y en la Escuela Hawai'inuiākea del Conocimiento hawaiano. Su afiliación con el 'Kohala Center' se remonta a su selección como becario postdoctoral en la cohorte inaugural del programa de becas doctorales y postdoctorales 'Mellon-Hawai'. La investigación de Beamer sobre la gobernanza, la tenencia de la tierra y la gestión de recursos en las Hawái, así como su trabajo previo como director de 'Āina-Based Education' en la escuela

Kamehameha, lo prepararon para su trabajo continuo como director del 'First Nations Futures Institute' de la Universidad de Stanford, un programa de desarrollo de gestión de recursos para los líderes indígenas creado por Stanford, escuela Kamehameha, y Te Rūnanga o Ngāi Tahu en Nueva Zelanda. Desde el año 2000, Beamer y su 'ohana han revitalizado y mantenido los 'kalo lo'i' (estanques de taro) en el valle de Waipi'o, proporcionando a él y a sus niños oportunidades de malama' āina, profundizar en las conexiones con las tradiciones culturales, y aprender lecciones de liderazgo de la naturaleza. En 2013 fue nombrado por el gobernador Neil Abercrombie y confirmado por el Senado a una cita de cuatro años en la Comisión de Gestión de Recursos Hídricos de Hawái. En 2014 publicó 'No Makou ka Mana: Liberando la Nación', que recibió el premio libro del año Samuel M. Kamakau de la asociación de editores de Hawái. Kamana es el hijo de Kapono Beamer y nieto de Nona Beamer.

Sra. Ross Mary Borja es la Directora Ejecutiva de EkoRural. Se graduó en Economía a la Universidad Católica del Ecuador, e hizo su maestría en Desarrollo Rural a la Universidad de Cornell (USA). Es especialista en sistemas participativos de monitoreo y evaluación de programas en agricultura y salud. En los últimos 10 años ha estado involucrada en desarrollo rural y manejo comunitario de recursos naturales mediante la coordinación de proyectos de investigación y desarrollo y asesoramiento en fortalecimiento de capacidades. En 2006 se involucró a World Neighbors como Especialista en Monitoreo y Evaluación para el programa de la Región Andina en Perú, Bolivia y Ecuador para el diseño, desarrollo y fortalecimiento de capacidades de las organizaciones en monitoreo y evaluación participativa. Entre 2008-2009 fue representante nacional de World Neighbors para Ecuador, donde impulsó programas en agricultura sostenible y salud comunitaria con comunidades indígenas y campesinas en la Sierra Ecuatoriana. Su experiencia está en el fortalecimiento de capacidades locales.

Sra. Carmen Cabling es una defensora y practicante de la agricultura orgánica de la provincia de Quezon, Filipinas. Es la Presidenta del Sistema de Garantía Participativo Quezon (Quezon PGS). Carmen comenzó, junto a su esposo, su compromiso con la agricultura orgánica en el año 2000 como una respuesta concreta al cambio climático y el calentamiento global en las colinas del monte Banahaw en Sariaya, provincia de Quezón, Filipinas. En 2005, escribió, con otros practicantes y defensores de la agricultura orgánica, "LIKASAKA" un libro-manual con las prácticas y experiencias de agricultura orgánica. Carmen es un miembro del Consejo de Administración y Jefe del Comité de Medios de Vida de 'Binhi ng Buhay', una organización de agricultores en su comunidad. Desde entonces ha participado en varias actividades organizadas por la comunidad sobre temas relacionados con el medio ambiente, la reducción de la pobreza y la agricultura sostenible. En 2014, ayudó en la reorganización de aquellos agricultores víctimas del tifón Haiyan en Brgy, Cacao, Kananga y Leyte. Carmen fue también facilitadora principal en las formaciones sobre la agricultura orgánica del grupo que fue objeto del estudio FAO. Carmen es actualmente la Presidenta en funciones de SPG Pilipinas, una red de profesionales SPG recientemente organizada.

Sr. Hugo Rolando Chambilla Silva nació en La Paz Bolivia. Es Ingeniero Agrónomo de profesión con maestría en Desarrollo Sostenible por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, y es candidato a PhD. por la Universidad Politécnica de Madrid. Fue Investigador principal en Bolivia del proyecto regional andino (Ecuador, Perú y Bolivia) "mercados campesinos". Actualmente es profesional en Asistencia Técnica Semillera del Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal INIAF-Bolivia. Sus últimas publicaciones son: 'Ferias, Mercados y Qhatu, Dinámicas de los circuitos de comercialización campesina' (Co-editor de libro); 'La agricultura urbana y periurbana en la ciudad de El Alto - Bolivia: ¿es posible producir alimentos sanos y baratos a más de 4000 msnm?' (Co-autor de un artículo); 'Los mercados locales como medio dinamizador de una agricultura sostenible en el Altiplano y Valle de Bolivia. El caso de las ferias ecológicas y tradicionales de La Paz, Cochabamba y Tarija' (Autor del artículo).

Sr. Gabriel Curilef Punulef, joven integrante de la comunidad Mapuche de Chile. Gabriel tiene un Diploma de Innovación y Emprendimiento Sustentable para el Desarrollo con Identidad Mapuche, dictado por la Universidad de La Frontera (Chile) en el marco del CIEM. Él es el presidente de la cooperativa Mapuche 'Kom Kelluhayin', una cooperativa auto-gestionada por los productores agroecológicos. Participa en la política a nivel municipal y su principal interés es en las relaciones sociales y humanas con la gente que

pertenece al pueblo Mapuche, en particular los niños y los mayores, así como con la naturaleza, con el fin de entender que es la vida.

Sr. Ashish Gupta es el vicepresidente de la Federación Internacional de los Movimientos de Agricultura Orgánica- Asia (IFOAM-Asia). Es Embajador Global de agricultura Orgánica de IFOAM desde septiembre de 2014 y también es miembro del Comité de Dirección y desde 2010, del Comité Directivo Nacional de la Asociación de Agricultura Ecológica de la India (OFAI). Es secretario del Comité Ejecutivo de la iniciativa 'PGS Organic Council' (Consejo de agricultura Orgánica SPG). Desde 2009 es Emprendedor Social en 'Jaivik Haat', una iniciativa de venta a pequeña escala para proporcionar oportunidades de comercialización y una cadena de suministro para conectar los agricultores con los consumidores de manera justa. Desde 2013 es parte de la campaña de promoción en favor de los pequeños agricultores y de la agricultura sostenible para interactuar con los estados del G7 - Proyecto POWA -Welt Hunger Hilfe. Es miembro del grupo SPG de los Pequeños Agricultores Familiares en Himachal Pradesh, para producir y comercializar productos a través de una cadena de suministro justa y desde 2010 es agricultor orgánico a tiempo parcial.

Sra. Hiswaty Hafid es estudiante de doctorado en el departamento de Ciencias de la Tierra de la Universidad de Sydney desde 2013 y el objeto de su proyecto de investigación es la reestructuración de la cadena de valor del cacao en Indonesia. Antes de empezar su doctorado, entre 2006 y 2009 trabajó en proyectos de desarrollo que se enfocaban en la comunidad y el desarrollo rural, con responsabilidades en el diseño e implemento de un sistema de base de datos por el monitoreo y la evaluación. Hiswaty completó su programa de maestría en ciencias de la alimentación y nutrición en 2011, y su carrera de investigación comenzó cuando se unió a un proyecto de cinco años financiado por ACIAR sobre el 'Mejoramiento de la sostenibilidad de la producción de cacao en el Este de Indonesia a través del manejo de las plagas, de las enfermedades y del suelo en un entorno eficaz de divulgación y políticas.

Sr. Hossein Heidari trabajo durante 29 años como investigador en el Departamento de Control Biológico y, hoy en día, está trabajando en la identificación y producción de insectos depredadores Chrysopidae y Odonata. Desde 1999 ha trabajado también como instructor IPM (Manejo Integrado de Plagas) con la FAO y el PNUD. Escribió 7 libros y 56 artículos sobre ecología de los insectos, gestión agrícola y otros temas relacionados. Ha trabajado como líder de campo para proyectos de IPM/ FFS en cultivos de pistachos, verduras, manzanas, uvas, palmera datilera, olivos y arroz. Entrenó a 575 expertos como facilitadores de campo y a 7.000 agricultores en Irán, Afganistán, Kirguistán y Camerún durante las dos últimas décadas. Su interés y experiencias están en empoderamiento de comunidades a través de enfoques participativos. Su proyecto actual es " Organic vegetables production through Farm to Fork marketing system" (Producción de vegetales orgánicos a través del sistema de comercialización directa) en Chilliwack, British Columbia Canadá.

Sra. Alejandra Jimenez es economista agrícola y estudiante de la Maestría de investigación Agricultura, Alimentación y Desarrollo Sostenible en la Escuela Superior de Agricultura (SupAgro) en Montpellier, Francia. Su trabajo se ha enfocado en el estudio de las cadenas de valor de productos agrícolas en América Latina y el Caribe. Ha trabajado como consultora en instituciones como el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Bioversity International y la Corporación Clayuca, adelantando proyectos de desarrollo agrícola, con el apoyo de la FAO, el Instituto Iberoamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Actualmente se encuentra vinculada con la FAO en el estudio "Constructing 'agroecological food systems'. An analysis of diversified and sustainable market channels".

Sr. Stelio Joaquim tiene cinco años de experiencia en el sector sin fines lucrativos. Obtuvo una licenciatura en Agricultura de la Universidad Católica de Mozambique. En su trabajo actual con ESSOR, fue fundamental para el rápido desarrollo de las actividades de ESSOR en la ciudad de Maputo a lo largo de los últimos tres años. Entre sus responsabilidades están: planear, seguir y evaluar las actividades basadas en los resultados del proyecto, el desarrollo de la cadena de valor de la horticultura orgánica, la planificación y la evaluación de los programas de formación sobre la producción ecológica, el liderazgo, la elaboración y gestión de proyectos con metodologías de

extensión. Ha desarrollado fuertes habilidades y experiencia de gestión en el área de recursos humanos y gestión financiera que ayudaron a crear el Mercado de la Tierra de Maputo, la red de jóvenes de Slow Food-Mozambique y, recientemente, la organización Ecologic Dream. Está mirando a oportunidades que le permitan contribuir directamente a proyectos de desarrollo económico. Está también interesado en adquirir habilidades directivas y de liderazgo avanzadas que le ayudarán en el progreso de su carrera. Le gusta viajar y disfruta trabajando en ambientes diversos.

Sr. Filibert Kavia, actualmente es el Director General del 'Njombe Out growers Service Company' (NOSC) una empresa de propiedad conjunta entre los pequeños productores de té en Njombe y 'The Wood Foundation'. La producción sostenible voluntaria que vincula el mercado, es el área de interés de Filibert. Antes de unirse a NOSC en enero de 2015, Filibert fue, entre 2008 y 2014, el Director de Servicios de Agricultura y Divulgación en 'Tanzania Smallholders Tea Development Agency' (TSHTDA) (Agencia de Desarrollo de Pequeños Productores de té de Tanzania) un instituto público para el desarrollo de los agricultores de té de pequeña escala. Sus responsabilidades estaban en el sector de la producción de los pequeños agricultores. Entre 2000 y 2006 Filibert tuvo experiencias en investigación y capacitación agrícola, como oficial de la investigación en el Ministerio de Agricultura y en el Instituto Internacional de Agricultura Tropical (IITA). Filibert se graduó en Agricultura y obtuvo su maestría en Economía Agrícola en la Universidad de Agricultura de Sokoine, Morogoro Tanzania.

Sr. Alexander H. Kaufman, después de varios años de trotamundos, decidió establecerse en Tailandia. A través de un encuentro casual, descubrió el tema de la responsabilidad social empresarial. En 1999, Alex desarrolló el primer programa en Tailandia de formación sin fines de lucro sobre los estándares voluntarios en materia laboral en el Instituto Kenan (bajo el apoyo de USAID). Alex colaboró y entrenó higienistas industriales, científicos sociales y representantes de cumplimiento corporativo. Varios años más tarde, Alex empezó a trabajar como consultor privado. En su papel como Director de Operaciones de Global Standards (Asia), Alex ha liderado un equipo multinacional de consultores sobre las auditorías sociales de las fábricas de ropa en Camboya, China, Indonesia, Macao, Mongolia, Corea y Taiwán. En 2007, su pasión por el medio ambiente lo llevó a seguir un doctorado en Estudios Ambientales. La investigación que Alex lleva a cabo, explora las influencias socio-ecológica de un cambio hacia la agricultura orgánica en los agricultores de arroz en el noreste de Tailandia. Más recientemente, ha trabajado como asesor de la red 'Moral Rice' en el Templo Dharma Garden en el noreste de Tailandia. Alex es también profesor invitado en varias universidades por presentar los temas relacionados con la responsabilidad corporativa y el desarrollo agrícola alternativo.

Sr. Muhammad Kiggundu es un científico de animales con 5 años de experiencia de trabajo en el sector privado, principalmente proporcionando asesoramiento técnico y consultoría en gestión de las explotaciones agrícolas a los empresarios privados. Ha participado en varios proyectos de investigación por el mejoramiento de la producción ganadera en los sistemas agropecuarios de pequeños agricultores en Uganda. Desde 2014, está trabajando con el proyecto financiado por el DANIDA 'Productividad y crecimiento en las cadenas de valor orgánicas', como asistente de proyecto en la Universidad de Makerere. Sus intereses de investigación son la integración y el desarrollo de los sistemas de bajos insumos y la producción láctea sostenible de los pequeños agricultores que utilizan recursos alimenticios alternativos, tales como residuos de cultivos. Muhammad está muy interesado en el desarrollo de prácticas innovadoras a nivel de finca, de estrategias por la reducción de las pérdidas post-cosecha y de mejoramiento de los beneficios de los agricultores a lo largo de la cadena de valor láctea.

Sra. Irene Kugonza es Oficial que se ocupa de Normas y Certificación por el 'National Organic Agricultural Movement of Uganda' (NOGAMU), un trabajo que implica permitir que los miembros de NOGAMU cumplan con varios estándares de mercado, especialmente en la agricultura orgánica, comercio justo, SPG y normas ambientales para la certificación. Es también revisora y formadora en las normas anteriormente mencionadas y en el ISO sobre la seguridad alimentaria, la gestión de los sistemas alimentarios y los estándares de calidad del producto. En los últimos 10 años ha estado activa en el área de Sistemas Internos Gestión de Calidad (IQMS), específicamente para los pequeños agricultores y las pequeñas y medianas empresas en conformidad con

múltiples esquemas de certificación. Es también una granjera apasionada y junto con su familia, se ha involucrado activamente en el cultivo de 'bananos-manzanas' orgánicos, plátano, matooke y verduras en 50 hectáreas de terreno en un distrito de origen indígena: Rubirizi, en Uganda occidental. Tiene una licenciatura en agricultura e hizo su maestría en Agroecología. Actualmente es estudiante de doctorado Ciencias de Suelo en un proyecto de colaboración entre la Universidad de Makerere, la ciudad de Kampala y la Universidad Sueca de Ciencias Agrícolas en la ciudad de Uppsala.

Sra. Allison Loconto es investigadora en el Instituto Nacional para la Investigación Agrícola (INRA), Francia, y el Instituto para la Investigación, la Innovación y la Sociedad (IFRIS), Francia. Es también Visitante Experto en la FAO. Allison tiene un doctorado en Sociología de la Michigan State University y una maestría en Asuntos Internacionales y Desarrollo en la American University. Sus intereses de investigación incluyen la gobernanza por normas, innovaciones en sistemas de certificación, intermediarios reguladores, la innovación social y la gobernanza de las transiciones hacia la agricultura sostenible. Su artículo más reciente titulado "Assembling governance: the role of standards in the Tanzanian tea industry" fue publicado en el Journal of Cleaner Production.

Sr. J. L. Eduardo López A. Rosse es candidato a Doctor en Ciencias del Desarrollo de la CIDES-UMSA (Bolivia) y está trabajando en la oficina de Asuntos de los Consumidores en el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba (GAMC). Desde 2011 hasta 2013 ha trabajado como investigador en 'Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras' (AVSF-Bolivia), específicamente en el Programa de Mercados Campesinos. Hoy en día su trabajo está relacionado con la seguridad alimentaria, la seguridad de los alimentos en los mercados locales y campesinos en la ciudad de Cochabamba, Bolivia. Sus áreas de especialización están relacionadas con la agricultura orgánica, la certificación de comercio orgánico justo, certificación participativa, enfoque sobre medios de vida sostenibles y espacios de mercado sostenibles y tecnología de la transformación de la carne. Sus últimas publicaciones fueron: 'El Potencial Oculto de los Sistemas Agroforestales en el Área de Producción de Coca del Chapare' (CIDOB-OCP Policy Center, marzo de 2015); 'Cobayas, pequeños animales de granja con Gran Potencial' (Farming Matters diciembre de 2014), y 'Oportunidades y Retos para los productores orgánicos por acceder a los servicios financieros en Bolivia' (Actas de la cuarta Conferencia Científica ISOFAR, Turquía octubre 2014).

Sra. Julie Nakalanda desde 2010 es consultora de Agronegocios en Juls Consults, que ofrece servicios en agro-negocios y en desarrollo sostenible de las comunidades. Julie es formadora en agricultura ecológica, creación de Sistemas Participativos de Garantía (SPG), dinámica de grupos comunitarios, temas de género en el desarrollo de la cadena de valor y creación de asociaciones de ahorro y préstamos en las pequeñas ciudades. Tiene 12 años de experiencia en el desarrollo agrícola y comunitario, trabajando con organizaciones locales e internacionales tanto en entornos rurales como peri-urbanos. Obtuvo una maestría en Agroecología. Su área de interés es la tutoría de las comunidades agrícolas para la organización de grupos para lograr el desarrollo sostenible y el empoderamiento económico a través de iniciativas de autoayuda. Es miembro del Consejo de Administración del (NOGAMU) (Movimiento Nacional de Agricultura Orgánica de Uganda). Ella misma cultiva hortalizas orgánicas. Es la fundadora de la iniciativa de SPG Freshveggies y trabaja como coordinador de la comercialización. Es también la coordinadora de África oriental en el consejo del 'Intercontinental Network of Organic Farmers' Organizations' (INOFO) (Red Intercontinental de Organizaciones de Agricultores Orgánicos).

Sr. Oscar Nieto es Ingeniero Industrial de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, realizó estudios de filología y alemán en la Universidad Nacional, es investigador y activista social, así como co-gestor de la Red Familia de la Tierra. Oscar Nieto cuenta con amplia experiencia en procesos de comercialización de productos agroecológicos y semillas nativas y criollas, así como en estrategias organizativas para la sostenibilidad, sistemas productivos sostenibles y cero emisiones, cambio climático y desarrollo de subproductos innovadores.

Sr. Pedro J. Oyarzun actualmente trabaja para EkoRural como Asesor en Agricultura Sustentable y Medios de Vida Rurales. Hizo su doctorado en Ciencias Agronómicas y del

Ambiente en la Universidad de Wageningen (Países Bajos). Posee amplia experiencia en investigación y desarrollo rural en América Latina y Europa. Desde 1995, en Ecuador, además de realizar investigación en el Centro Internacional de la Papa (CIP), dirigió proyectos complejos incluyendo, extensión agropecuaria, mejoramientos agroecológicos y particularmente el fortalecimiento de organizaciones de pequeños campesinos y seguridad alimentaria. Como asesor internacional para el CGIAR, el desarrollo institucional de los Sistemas de Investigación Agrícolas (NAR's) en Ecuador, Bolivia y Perú, fue parte importante de sus responsabilidades; en posición similar, para World Neighbors trabajó temas en agricultura sostenible como suelos, agua, sistemas semilleros, mercados. Ha sido evaluador externo para la cooperación nacional e internacional. Es autor de numerosos artículos científicos en revistas internacionales y contribuido con publicaciones de difusión y pedagógicas.

Sr. Marcelo Passos es biólogo y agricultor ecologista en Campina Grande do Sul, Brasil desde 1981 y fue certificado en 1999 a través de un mecanismo de certificación por tercera parte. Desde 2002 ayudó a construir el sistema de garantía participativo (PGS) 'Red Ecovida'. Participó en la elaboración del marco jurídico de la Agricultura Orgánica en Brasil. Es actualmente presidente de AOPA – Asociación para el Desarrollo Agroecológico y de COAOPA – Cooperativa de Agricultores Orgánicos y de Producción Agroecológica. Es también Secretario General de la Certificación Participativa de la Asociación Ecovida. Participa en ANA - Articulación Nacional de la Agroecología y también en el consejo de INOFO – Red Intercontinental de Agricultores Orgánicos. Actualmente está desarrollando proyectos para la creación y articulación de los SPG en la agricultura orgánica en todo el mundo así como por los pagos por servicios ambientales (PES) en la agricultura orgánica y agroecológica.

Sr. Nikom Phetpha fue uno de los seis hermanos nacidos en una familia de agricultores. Reclutado por el ejército tailandés en 1971, Nikhom sirvió en el Departamento de Encuesta. En 1979, renunció al ejército para trabajar con el Banco de Agricultura y Cooperativas Agrícolas (BAAC). Mientras trabajaba con el BAAC completó su Maestría en Ciencias Políticas. Abrumado por la multitud de problemas que experimentan los agricultores tailandeses, eligió un nuevo camino en la vida. Tomó la jubilación anticipada del BAAC y comenzó a trabajar para el Centro de la Comunidad Local en el Templo Dharma Garden en la región noreste de Tailandia. En el Templo, Nikhom ayudó a crear la red 'Moral Rice', que ofrece a cientos de agricultores orgánicos un acceso directo al mercado. Nikhom Phetpha sigue cultivando su propio arroz, y trabaja como un entrenador, investigador de la comunidad, consejero y miembro de la Fundación del Templo Dharma Garden. Recientemente, Nikhom, en calidad de Director Adjunto de la Fundación Chamnian Saranaga, ha contribuido en la expansión de la red de Agricultores Orgánicos de Tailandia más allá de la provincia donde la red nació.

Sra. Elaine Francois-Phillip nació en una familia de agricultores en Brasso Seco Paria, un pequeño pueblo situado en la Cordillera del Norte de Trinidad. Después de vivir fuera de la comunidad por muchos años, regresó a sus raíces agrícolas y comenzó a cultivar su propia tierra. En 1997, Elaine se involucró con el trabajo comunitario y se unió a la recién formada Organización Comunitaria del Comité de Acción Turístico (TAC) de Braso Seco (TAC). Ha trabajado por más de 5 años como representante de Eco-Turismo en el TAC y como Tesorero del Ejecutivo TAC. Desde 2011, Elaine ha sido el director de proyecto para la hacienda Manchuria, que constituye el fulcro de las actividades de agroturismo del TAC. Su devoción al desarrollo de la comunidad a través de la agricultura sigue siendo el enfoque de sus actividades diarias y ella está orgullosa de ver los éxitos que se consiguen mediante es TAC de Brasso Seco. En 2014, Elaine tuvo el honor de viajar a Nueva York como representante en la Conferencia de Naciones Unidas sobre 'Familias en la agricultura'.

Sra. Anne-Sophie Poisot, es Coordinador Adjunto del programa de Producción y Control Integrado de Plagas en la división de Producción y protección de Cultivos (AGS) de la FAO. Anne-Sophie tiene una Maestría en Ciencia Política y la Economía en el Instituto de Estudios Políticas de París. Su trabajo se ha focalizado en la promoción de agricultura sostenible a través formas de aprendizajes prácticos para adultos como el caso de las Escuelas de Campo, apoyo a organizaciones de agricultor, refuerzo de los enlaces entre compradores y productores para productos sostenibles, la reducción del riesgo del uso de pesticidas, normas de calidad y certificación y apoyo a la política de agricultura.

Recientemente ha coordinado la publicación de varias guías de capacitación sobre la agricultura sostenible.

Sra. Pilar Santacoloma es Economista de Agroindustria que trabaja en la División de Agroindustria en FAO. Ella obtuvo un Doctorado en Economía Agrícola de la Universidad Hohenheim, Stuttgart, Alemania y una maestría en Economía Agrícola en la Universidad Nacional, Bogotá, Colombia. Su trabajo se ha enfocado en el desarrollo de cadenas de valor, refuerzo de los enlaces entre productores y consumidores, análisis de necesidades de capacidades de la agroindustria, seguridad alimentaria a través la comercialización agrícola, seguridad alimentaria y normas de calidad, promoviendo el espíritu empresarial en el sector agrícola y ayudando a los Ministerios de Agricultura en la formulación de proyectos de implementación para el desarrollo del sector agrícola. Su publicación más reciente es una serie de 13 estudios de caso sobre las Asociaciones Públicas-Privadas en la Agroindustria.

Sra. Selene Scotton está sirviendo actualmente como Asesora en Desarrollo Económico Comunitario del 'Peace Corps' para el equipo de Marketing del Centro Songhai en Porto Novo, Benín. Ella cree firmemente que la creatividad y la acción comunitaria son elementos clave para el desarrollo. Se graduó con un título de doble licenciatura en Relaciones Internacionales y Francés en la Universidad Estatal de San Francisco. Mientras que estaba en San Francisco, fue introducida en la escena empresarial en Silicon Valley y comenzó a trabajar en una compañía de publicidad tecnológica, Spongecell, como gerente de oficina. Su pasión por la innovación y el cambio social la llevó a unirse al 'Peace Corps'. En Songhai está trabajando en la estrategia de marketing y por la implementación de un sistema de control de calidad. Cuando ella no está en el Centro Songhai, trabaja en la comunidad, enseñando a las jóvenes competencias de negocios y el espíritu empresarial. Recientemente colaboró con un grupo de benineses y de estadounidenses para celebrar una Conferencia de Empresariado Social, Atravimiento de Innovar, en el Centro Songhai de Porto Novo.

Sra. Emilie Vandecandelaere es Agro economista con un Doctorado en Economía Rural. Trabajó sobre la política de calidad de alimentos en la Dirección General De Política Alimentar del Ministerio de Agricultura francés (2003-2007). En aquel tiempo, además de trabajar sobre la reglamentación alimentaria, desarrolló políticas e instrumentos tanto por mejorar la calidad nutritiva de los alimentos a través de asociaciones público-privadas, como en proporcionar una información adecuada sobre una dieta equilibrada al consumidor. Trabaja en la FAO desde febrero de 2007. Manejó el programa 'Calidad y Origen' desde diciembre 2013 y desde 2014 trabaja con el Centro De inversión y la división de Agroindustrias (AGS), liderando proyectos técnicos y estudios en relación con las normas voluntarias, incluso las indicaciones geográficas, vínculos con el mercado y sistemas alimentarios sostenibles. Ella trabaja por recoger y divulgar informaciones e instrumentos para la promoción y la preservación de calidad específica, así como supervisa proyectos técnicos basados en distintos países. Publicó algunos instrumentos, como la Guía 'Linking People, Products and Place', una metodología de identificación de productos con vínculos a la origen y para construir inventarios de productos, junto con el material de entrenamiento en estos temas.

Sr. Marcello Vicovaro es consultor sobre mercados agrícolas sostenibles en la División de Infraestructuras Rurales y Agroindustrias (AGS), FAO. Él tiene una Maestría Especializada en Innovaciones y Políticas por una Alimentación Sostenible en la Escuela Superior de Agricultura (SupAgro) en Montpellier, Francia y una Maestría en Cooperación, Desarrollo y Derechos Humanos en la Universidad de Bolonia, Italia. Su trabajo se ha enfocado en el análisis de innovaciones que vinculan a la agricultura sostenible con el mercado y en las normas que valoran a los productos agrícolas, en particular las indicaciones Geográficas.

