



HAL
open science

Enquête sur les pratiques de communication des éleveurs de porcs avec leurs animaux

Samuel Collin, Sandy Bensoussan, Valérie Courboulay, Florence
Kling-Eveillard, Marie-Christine Meunier-Salaün, Céline Tallet

► To cite this version:

Samuel Collin, Sandy Bensoussan, Valérie Courboulay, Florence Kling-Eveillard, Marie-Christine Meunier-Salaün, et al.. Enquête sur les pratiques de communication des éleveurs de porcs avec leurs animaux. 48. Journées de la Recherche Porcine, Feb 2016, Paris, France. IFIP - Institut du Porc, Journées de la Recherche Porcine en France, 2016, Journées de la Recherche Porcine en France. hal-01279747

HAL Id: hal-01279747

<https://hal.science/hal-01279747>

Submitted on 26 Feb 2016

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Samuel COLLIN (1,2), Sandy BENSOUSSAN (1,2), Valérie COURBOULAY (3), Florence KLING-EVEILLARD (4), Marie-Christine MEUNIER-SALAÛN (1,2), Céline TALLET (1,2)

(1) INRA, UMR1348, PEGASE, F-35590 Saint-Gilles, France

(2) Agrocampus Rennes, UMR1348, PEGASE, F-35000 Rennes, France

(3) IFIP-Institut du Porc, F-35651 Le Rheu Cedex, France

(4) Institut de l'Élevage, Service Approches Sociales et Travail en Élevage, 75595 Paris cedex 12, France

Celine.tallet@rennes.inra.fr

La relation Homme-animal influence le bien-être animal et le travail des éleveurs en élevage. Cette relation passe par le développement d'un système de communication commun (Porcher, 2001). Les éleveurs utilisent au quotidien des techniques pour améliorer leur relation avec leurs animaux, consciemment ou non. Pour appréhender cette question, nous avons enquêté auprès d'éleveurs de porcs dans le but de décrire la variabilité des pratiques de communication qu'ils utilisent avec leurs animaux



METHODOLOGIE

Enquête qualitative

Méthode : Entretien semi-directif

Thème abordé : La communication avec les animaux

- Intérêt pour la communication
- Moyens de communication
- Classement des cinq sens : odorat, vue, toucher, gout, ouïe
- Capacité des porcs à les reconnaître
- Impact du comportement et de l'attitude de l'éleveur sur le comportement des porcs



Notre échantillon

- 14 éleveurs :
- 8 éleveurs en production conventionnelle (110 – 200 truies)
- 6 éleveurs en production biologique (15 – 130 truies)
- Âge : 28-55 ans
- Naisseur-engraisseurs
- Dans le Grand-ouest.

PRINCIPAUX RESULTATS

Le porc :

- C'est un animal curieux, intelligent :
- Faire en sorte qu'il comprenne ce qu'on attend de lui
- Qui peut ressentir de la douleur, de la peur, du plaisir, être joyeux
- Qui s'adapte facilement
- Qui reconnaît l'éleveur (via la voix, l'odeur, la cote ?)

La communication :

Pas le sentiment d'avoir une relation avec les animaux, mais nécessité de communiquer

Communiquer avec les animaux : pourquoi ?

- Prévenir et rassurer les animaux
- Intérêt pratique : manipulation facilitée, gain de temps
- Plaisir pour l'éleveur
- Surtout avec les cochettes, les truies et le verrat

Communiquer avec les animaux : comment ?

- Ne pas être énervé : → risque de stress chez l'animal
- Une variété de pratiques suivant les éleveurs (tableau 1)

L'utilisation des 5 sens par les porcs d'après les éleveurs

	Biologique	Conventionnelle
Goût	4 (1 – 5)	5 (1 – 5)
Odorat	1,5 (1 – 3)	4 (1 – 5)
Ouïe	2 (1 – 4)	2 (1 – 5)
Toucher	4 (2 – 5)	3 (1 – 4)
Vue	4 (1 – 4)	3 (1 – 4)

Note médiane (mini - maxi); 1 = le plus utilisé, 5 = le moins utilisé

Tableau 1 : proportion d'éleveurs (%) qui utilisent déjà certaines pratiques ou seraient prêts, ou non, à les utiliser selon le système d'agriculture (bio = biologique, conv = conventionnel).

	Frapper à la porte pour signaler l'entrée dans une salle		Parler aux animaux		Mettre un parfum		Caresser les animaux		Passer plus souvent dans les salles		Diffuser de la musique/radio	
	bio	conv	bio	conv	bio	conv	bio	conv	bio	conv	bio	conv
Le font déjà	33	17	25	60	0	0	75	67	0	20	0	17
Sont prêts à le faire¹	50	20	67	50	0	0	0	50	100	75	25	40

¹Parmi ceux n'utilisant pas la pratique lors de l'enquête

CONCLUSIONS

Les éleveurs sont tous conscients que leur comportement [donc la communication] influence le comportement de leurs animaux « à l'image du patron », et essaient donc d'avoir le comportement le plus adéquat possible.

→ Mais ils répondent qu'il est difficile de changer ses habitudes (ex: parler aux animaux), ou qu'ils n'ont tout simplement pas les moyens de consacrer plus de temps à leurs animaux.

Ces éleveurs seraient peut-être prêts à mettre en place des pratiques nouvelles peu ou pas chronophages (lors de travail de routine) étant donné leur sensibilité pour le thème, mais il faudrait leur démontrer l'intérêt de la nouvelle pratique.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Porcher, J.B.J., 2001. L'élevage, un partage de sens entre hommes et animaux : intersubjectivité des relations entre éleveurs et animaux dans le travail », *Ruralia [En ligne]*, 09 | 2001