

« Je suis Charlie »...

Du 7 au 9 janvier 2015, la France a basculé dans la tragédie et une nouvelle ère politique et sociale. Après l'effroi et la sidération collective, sont venus les temps de la communion, mais aussi des débats tout azimuts : liberté de la presse, droit au blasphème, place spécifique de l'islam, théories du complot (liste non exhaustive). Un an après cet événement inouï, des chercheurs (historiens, sociologues, politistes) explorent toutes les facettes médiatiques de cette tragédie qui endeuille toujours et marquera plus longtemps encore le pays. En étudiant le traitement à chaud des médias, le lecteur découvre et réfléchit sur la sidération, la communion et la colère d'une société.



Collection
« Mundo médias »

Cette collection est dédiée aux études nouvelles, à une meilleure connaissance des médias et des métiers du journalisme sous tous leurs aspects (politique, histoire, culture, économie).



9 782373 440478

ISBN 978-2-37344-047-8

16 €



lemieux **éd**iteur