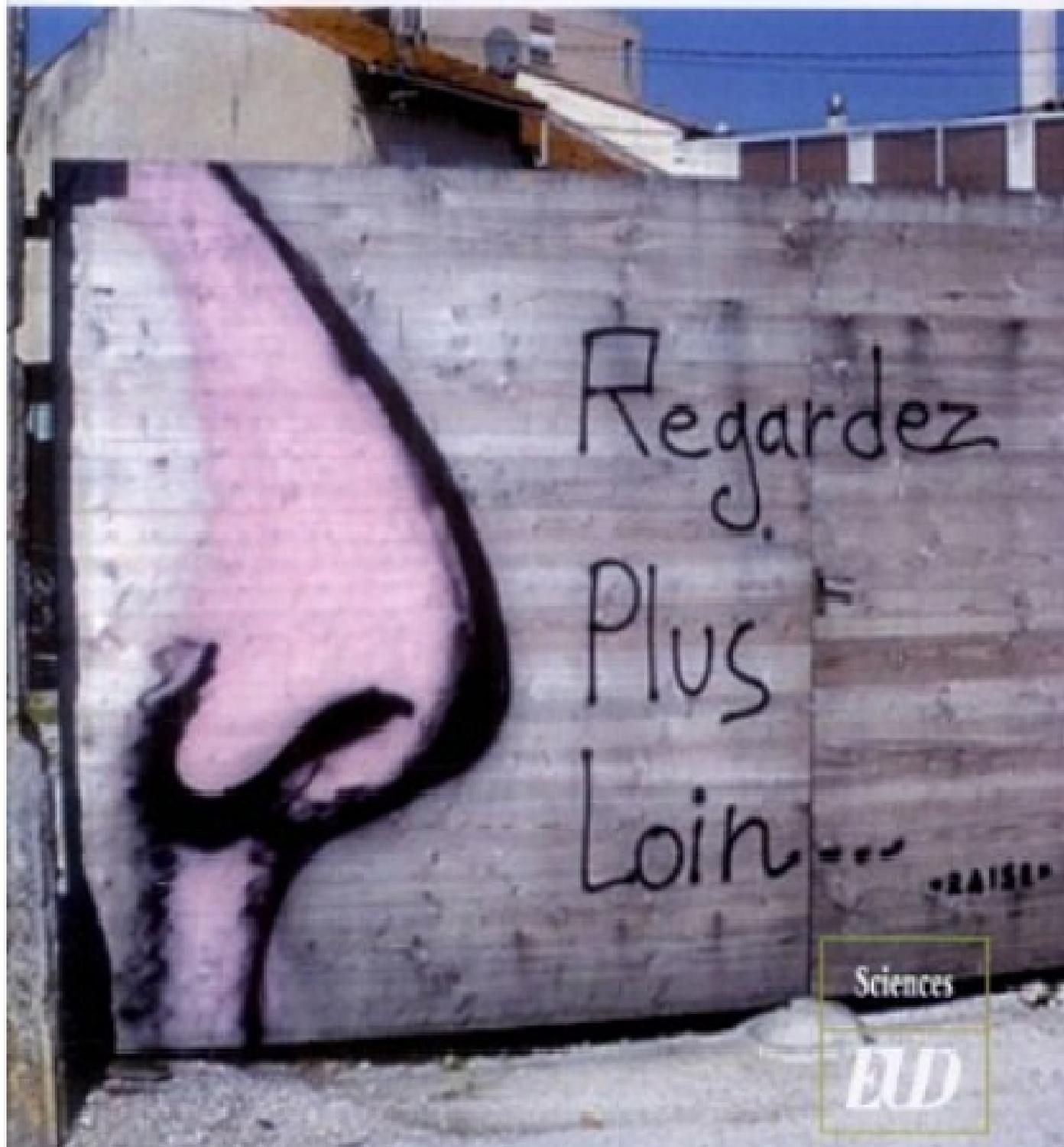


# ODEURS ET ÉMOTIONS

Le nez a ses raisons...



# ODEURS ET ÉMOTIONS

## Le Nez a ses raisons...

Textes rassemblés et édités sous la direction de

**Benoist SCHAAL, Camille FERDENZI**  
**Olivier WATHELET**

Editions Universitaires de Dijon

collection *Sciences*

Dijon, 2013

*Ouvrage publié avec le soutien financier du Conseil Régional de Bourgogne,  
du Centre Interfacultaire en Sciences Affectives de l'Université de Genève et*

## Table des matières

1. **Introduction - Les liens entre les odeurs et les émotions : contributions à une question transdisciplinaire** 5  
Benoist Schaal, Olivier Wathelet et Camille Ferdenzi
2. **La richesse des affects olfactifs : Enjeux philosophiques** 43  
Ophelia Deroy
3. **Emotion(s), olfaction : lexique de sens commun et/ou concepts scientifiques ?** 63  
Danièle Dubois
4. **Quelles émotions sont provoquées par des odeurs ? Quels sont les mécanismes sous-jacents ? Et comment peut-on les mesurer ?** 85  
Sylvain Delplanque, Christelle Chrea et Klaus R. Scherer
5. **Quand les odeurs se transforment en émotions : le conditionnement olfactif évaluatif** 115  
Gesualdo M. Zucco
6. **L'épigenèse de l'hédonisme olfactif et gustatif chez l'enfant** 143  
Robert Soussignan, Maryse Delaunay-El Allami et Benoist Schaal
7. **Parce qu'on nez différents. Variabilité interindividuelle et développementale des réponses affectives aux odeurs** 169  
Camille Ferdenzi
8. **Formes de la transmission familiale des patrimoines olfactifs : partager l'être affecté** 189  
Olivier Wathelet
9. **Quel partage des affects olfactifs ?** 219  
Joël Candau
10. **Odeurs, émotions et langage :** 231

<b>11. Ethos olfactif et rapports de séduction en contexte saharien</b>	<b>251</b>
Marie-Luce Gélard	
<b>12. Dépression, comportements émotionnels et qualité de vie : une remédiation des états dépressifs par les odeurs est-elle possible ?</b>	<b>267</b>
Benoist Schaal, Robert Soussignan et Thomas Hummel	
<b>13. Comment les émotions se transforment en odeurs ? Vers l'hypothèse de la contagion émotionnelle olfactive</b>	<b>293</b>
Benoist Schaal	
<b>14. Anhédonie et plaisir olfactif</b>	<b>337</b>
Catherine Rouby, Sandra Pouliot, Fanny Bourgeat, Samy Barkat et Moustafa Bensafi	
<b>15. L'image mentale de l'odeur et ses composantes sensorimotrice et hédonique</b>	<b>349</b>
Moustafa Bensafi, Sandra Pouliot et Catherine Rouby	
<b>16. Mémoire d'odeur, mémoire de peur... ou comment étudier la mémoire émotionnelle olfactive chez l'animal</b>	<b>361</b>
Yannick Sevelinges, Regina Sullivan, Rémi Gervais et Anne-Marie Mouly	
<b>17. Neuropsychologie affective et Olfaction : Etudier la sensibilité de l'amygdale aux odeurs pour tester les théories de l'émotion</b>	<b>383</b>
Géraldine Coppin et David Sander	
<b>18. Y a-t-il un sens à distinguer une voie cognitive et une voie affective en olfaction ?</b>	<b>399</b>
André Holley	
<b>Index</b>	<b>411</b>
<b>Contributeurs</b>	<b>417</b>
<b>Table des matières</b>	<b>421</b>

Composition : Marie-Annick Pommerolle

1<sup>er</sup> semestre 2013

ISBN 978-2-36441-051-0

**EDITIONS UNIVERSITAIRES DE DIJON**

Maison des Sciences de l'Homme – Esplanade Erasme  
BP 26611 - 21066 Dijon Cedex

## Collection Sciences

Derniers ouvrages parus :

*Standardized Olfactory Power Law Exponents* de Michel DEVOS, Jacques ROUAULT et Paul LAFFORT

*Les Merveilles de l'évolution* de Jean CHALINE et Guy MARCHAND

*La physique : du laboratoire au quotidien* sous la direction de Gérard PIERRE

*Traitements de surface et nouveaux matériaux : quelles solutions pour lutter contre la dégradation des matériaux à haute température ?* de Sébastien CHEVALIER

**Éditions Universitaires de Dijon**

eud@u-bourgogne.fr

<http://www.u-bourgogne.fr/EUD>

Tous droits réservés

ISBN 978-2-36441-051-0

**L**ez à ses raisons... que la raison ne connaît pas. Ou ne connaîtrait plus, si l'on en croit le discours ambiant sur le sens de l'odorat devenu inutile chez l'Homme. Et pourtant, plus que jamais et partout, parfums, arômes et fragrances ornent les corps, agrémentent les mets, enjolivent les lieux de vie et les rituels sociaux. Les émotions que procure l'odorat façonnent nos attitudes, préférences et identités. Inconsciemment, elles entraînent des décisions avant même qu'elles n'aient été articulées. Elles auréolent d'acuité les souvenirs de l'enfance ou des premiers émois amoureux. Aussi, quand l'odorat vient à faillir, le vécu des émotions s'érode et le goût même de la vie se fane. Réunissant les réflexions de psychologues, biologistes, anthropologues et philosophes, cet ouvrage illustre la diversité des méthodes et des concepts qui permettent de penser les relations entre olfaction et émotion. Celles-ci sont au cœur des préoccupations actuelles des chercheurs, des cliniciens et des créateurs qui s'intéressent à la qualité des aliments ou des cosmétiques, au bien-être des individus et à la communication interpersonnelle, à la mémoire ou à la remédiation de divers troubles émotionnels.

*The nose has its own purposes... that reason does not always grasp. Or does not grasp anymore, if one believes the claim that humans have lost their sense of smell. Nevertheless, and more than ever, hundreds of perfumes, aromas and fragrances surround us every day, so odor-induced emotions shape our attitudes, preferences, decisions and identities. Odor-based emotions unconsciously induce vivid memories of childhood and of our first love. When smell is lost, our emotions are impoverished and our taste for life is lessened. This book, written by biologists, psychologists, anthropologists and philosophers, synthesizes methods and concepts addressing the relationships between olfaction and emotion. These links are currently at the heart of the work not only of scientists and clinicians, but also artists and designers, with a wide interest ranging from food quality and cosmetics, individual well-being and interpersonal communication, to the remediation of various emotional troubles.*

Benoît Schaal, biologiste de comportement au CNRS, a dirigé le Centre des Sciences du Goût de Dijon de 2001 à 2009, Carole Ferdenzi est psychologue au Centre Suisse des Sciences Affectives à l'Université de Genève, et Olivier Walchli est anthropologue à l'Université de Nice Sophia-Antipolis et exerce dans l'industrie du petit électroménager (Groupe Seb).

Couverture : © Graffiti « Regardez plus loin », par Raïze.

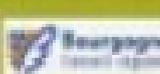
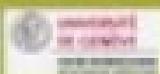
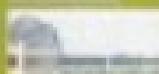


9 782364 410510

ISBN 978-2-36441-051-0

ISSN 1637-4216

Code SODIS : F 39607



Editions Universitaires de Dijon

25 €

