

Equipe CPST - LERASS
Université de Toulouse Jean Jaurès – Nouvelle Maison de la Recherche

Journées d'études – 16, 17, 18 décembre 2015
L'analyse des sites est-elle toujours pertinente ?

L'analyse de sites Web.

Pour une approche sémiotique des nouveaux écosystèmes de communication

Peter Stockinger (INALCO, Paris)

Toulouse – 18 décembre 2015

☐ **Mon propos :**

- En réponse à l'intitulé de ces journées d'étude (« L'analyse des sites est-elle toujours pertinente ») ...:

1) ... l'approche sémiotique me semble être toujours pertinente pour analyser et/ou concevoir des sites web.

2) Mais il faut prendre davantage en considération plusieurs « nouveaux » facteurs:

- **2.1) L'évolution de la médiasphère depuis 2005 et les nouvelles conditions de capter, produire, échanger, utiliser, ... de données signifiantes ;**
- **2.2) La distinction entre d'une part les dispositifs et logiques de « circulation » de contenus et d'autre part le site comme un lieu d'offre, de mise en scène et d'appropriation de contenus (lato sensu).**
- **2.3) La distinction, à mon avis capitale, entre le design conceptuel du site et son design sensible, perceptible.**
- **2.4) Le rôle pivot du site web dans les « nouveaux » écosystèmes de communication (plus particulièrement: de communication des organisations).**

SOMMAIRE

1^{ère} PARTIE: EVOLUTIONS RECENTES DE LA MEDIASPHERE

2^{ème} PARTIE: ELEMENTS THEORIQUES ET METHODOLOGIQUES

3^{ème} PARTIE: REMARQUES CONCLUSIVES

1^{ère} PARTIE: EVOLUTIONS RECENTES DE LA MEDIASPHERE

1 – Un petit rappel historique.

2 – Remarques sur la médiasphère d'aujourd'hui.

3 – Exemples et données de la « nouvelle » médiasphère.

4 – Les plateformes du web 2/3.

5 – Présentation rapide de la plateforme Semioscape et du workflow de travail dans les archives audiovisuelles.

1) Un petit rappel historique pour expliquer le contexte dans lequel j'ai écrit le livre « Sites web » (2005)

Un petit rappel historique

4) Deuxième moitié des années 2000 (i.e. à partir de 2005 ...):

C) Site = lieu configurable et adaptable (« personnalisable ») : un lieu qui se structure, s'organise selon les souhaits, besoins, désirs, ... de ses parties prenantes :

1. Propriétaires (personnes, communautés, organisations sociales, ...)
2. Personnel impliqué (auteurs, webmestres, community managers, ...)
3. Visiteurs, utilisateurs, ... (« participation », crowdsourcing)

• = l'avènement des CMS

B) Site = lieu « intelligent » : (« intelligent web site »; « intelligent web »; « smart web »; ...) un lieu qui intègre de prestations et services sous forme de programmes (agents, ...) capables de:

1. ... répondre à des attentes et besoins d'un acteur donné;
2. ... communiquer, échanger et interagir avec l'écosystème propre à un site.

• = l'avènement du web sémantique, du web des données et de l'IoT

☞ **Mais: la recherche elle-même remonte jusqu'aux années 80 (KBS; IA; ...)**

2 – Remarques sur l'évolution de la médiasphère d'aujourd'hui

Remarques sur l'évolution de la médiasphère

Pour + d'infos:

Klaus Bruhn Jensen: Media Convergence. The three degree of network, mass, and interpersonal communication. London, Routledge 2010

Version en line sous forme d'une présentation ppt.

☐ Selon Klaus Bruhn Jensen, spécialiste des médias à l'Université de Copenhague, on peut distinguer entre **trois grandes classes de médias**:

1. « **First degree media** »:

- Le **corps humain** et **l'environnement sensible** (les objets naturels, les artefacts, les personnes, les « événements », l'espace et le temps, ...)

2. « **Second degree media** »:

- Les médias et techniques du **print** (affichage, presse, édition), du **visuel** et de **l'audiovisuel** (radio, télévision, cinéma)

3. « **Third degree media** »:

- médias du **numérique**, de la convergence numérique

Remarques sur
 l'évolution de la
 médiasphère

Médias numériques (du numérique): *deux définitions*

- ❑ 1) **Convergence** de tous les médias « traditionnels » vers **un média unique** : TV, radio, presse, affichage, « first degree media », multimédia, internet/web, ...
 - « Communication numérique » = **communication** sur ce **média unique**

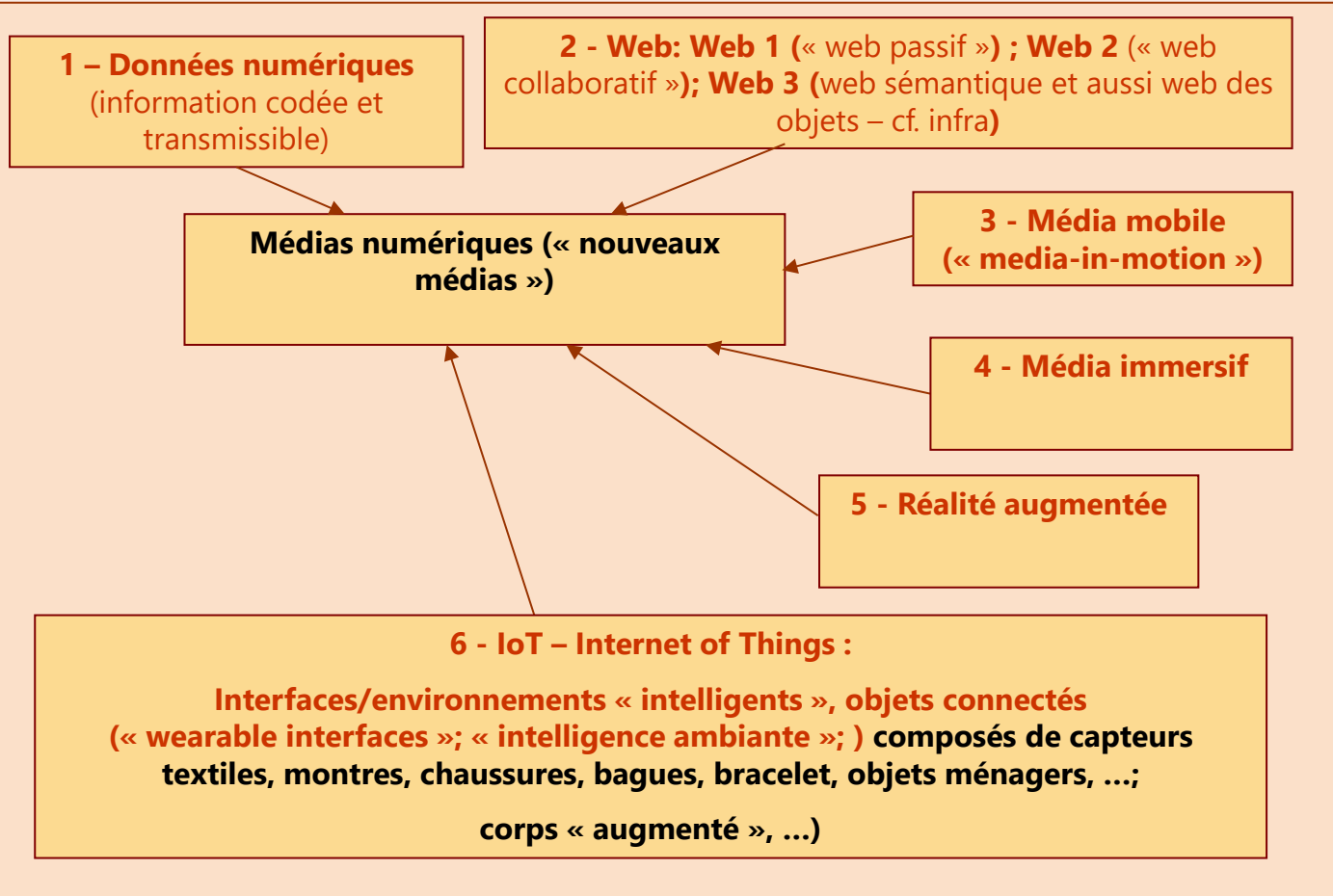
- ❑ 2) « **Nouveaux médias** »: **Multimédias numériques, Internet/web, mobile, ...**
 - « Communication numérique » = **communication** sur **ces nouveaux médias**

- Evolution « fulgurante » et différenciation des nouveaux médias (du numérique) et l'émergence de « très grands volumes de données » depuis une vingtaine d'années ...

Remarques sur l'évolution de la mediasphère

A consulter absolument:

Eric Peres: Les données numériques – un enjeu d'éducation et de citoyenneté. Rapport CESE. Paris 2015



3 – Exemples et données de la « nouvelle » médiasphère

Exemples et données
de la « nouvelle »
médiasphère

❑ Exemple: (nouveau média du numérique) - Réalité augmentée

= Métro Paris pour
iPhone



❑ Autres exemples:

- Le « **journal augmenté** » (= > [20 Minutes](#))
- Le « **catalogue augmenté** » (= > [Catalogue IKEA 2014](#))
- Le « **tourisme culturel augmenté** » (= > [Le Château de Cherbourg en réalité augmentée](#))
-

Exemples et données de la « nouvelle » médiasphère

Pour + d'infos:

FredCavazza.net – Usages et enjeux du numérique

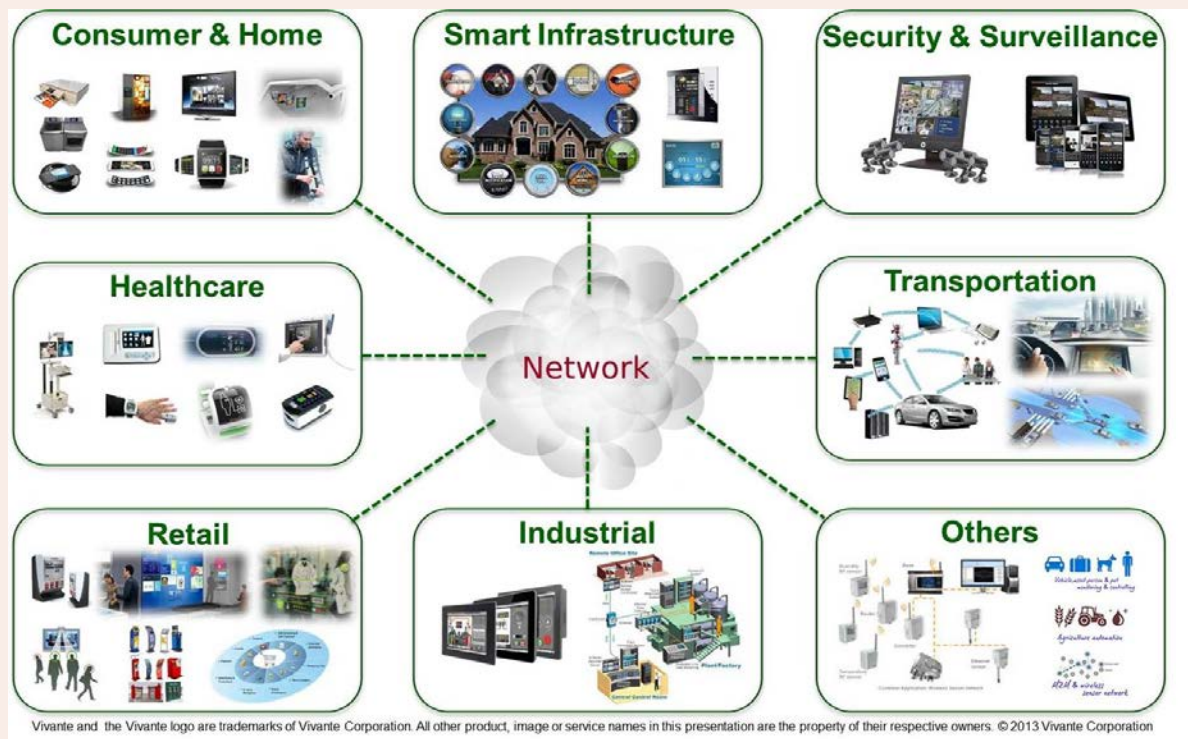
A consulter –

[Blog du Modérateur – Chiffres-clé des réseaux sociaux en 2013](#)

A consulter –

[Blog du Modérateur – Les 50 chiffres à connaître sur les médias sociaux](#)

❑ **Exemple: Web 3 – Internet des objets**



(référence: [Vivante Corporation - IoT Product Ecosystem](#))

Exemples et données de la « nouvelle » médiasphère

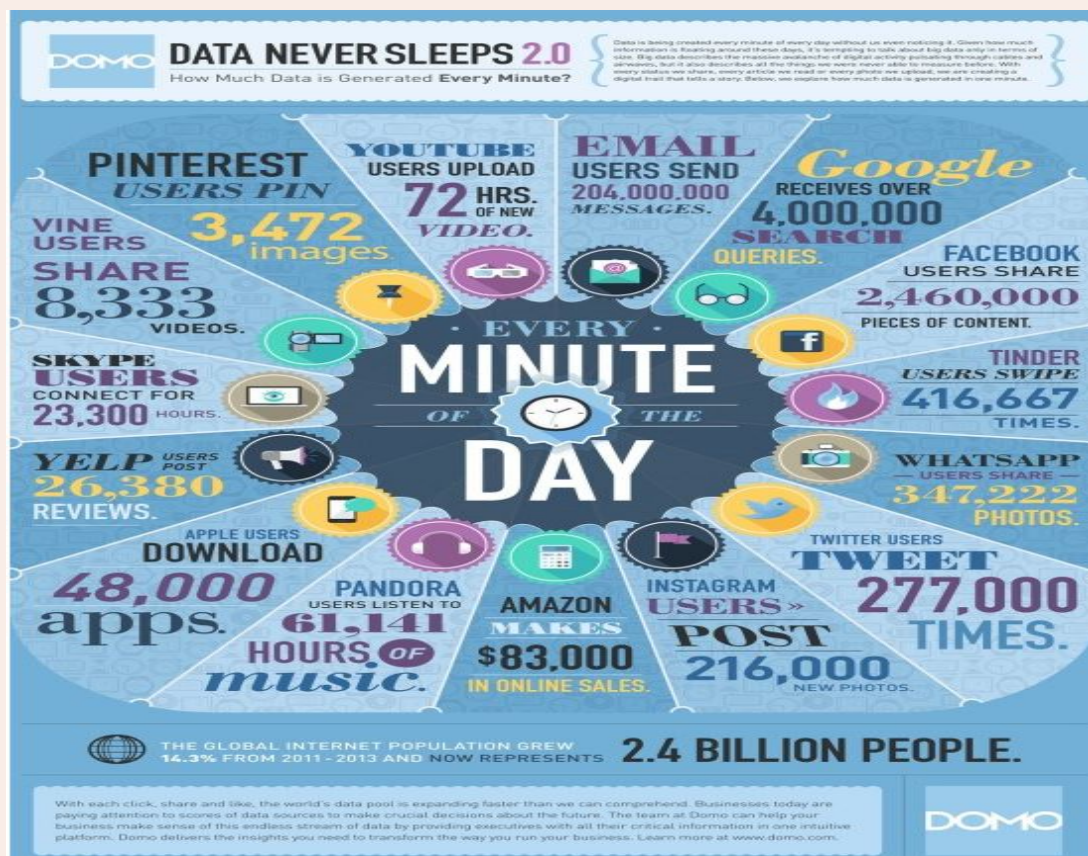
- Exemple – « Big data »/ très grands volumes de données numériques:
- Chiffres illustrant l'incroyable évolution de cette nouvelle médiasphère – **60 secondes** sur Internet en 2014 (**Blog du Modérateur** – source: Domo, [Business Intelligence](#))

A consulter –

[Blog du Modérateur – 60 secondes sur Internet en 2014](#)

A consulter –

[The Internet in Real Time](#)



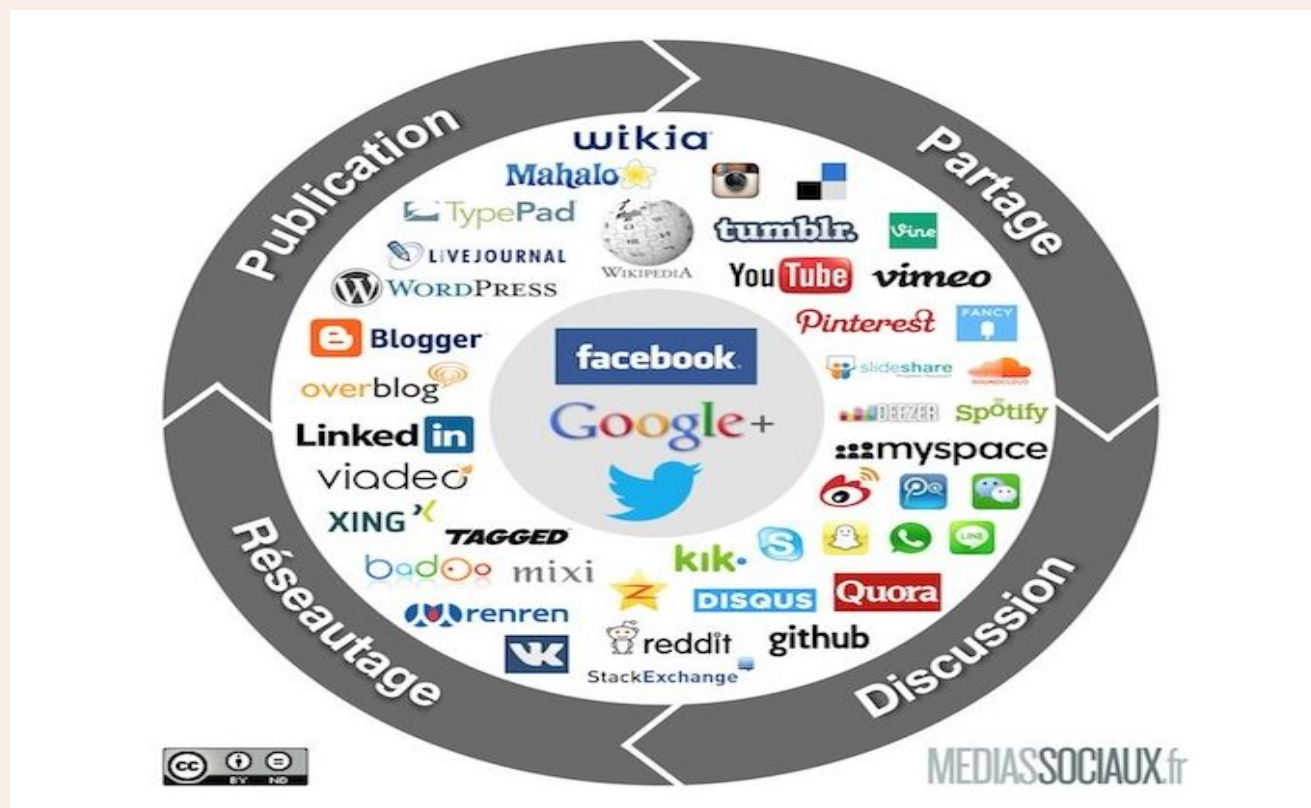
4 – La place centrale des plateformes numériques dans le web 2/3

La place centrale des plateformes dans le web 2/3

Pour + d'infos:

FredCavazza.net – Usages et enjeux du numérique

- ❑ **Le Web 2/3:** = « Royaume » des plateformes de « circulation » de données
- ❑ **Les « plateformes: bases technologiques des écosystèmes des médias sociaux**



(référence: FredCavazza.net)

La place centrale des plateformes dans le web 2/3

□ Exemples de plateformes en SHS (« humanités numériques »)

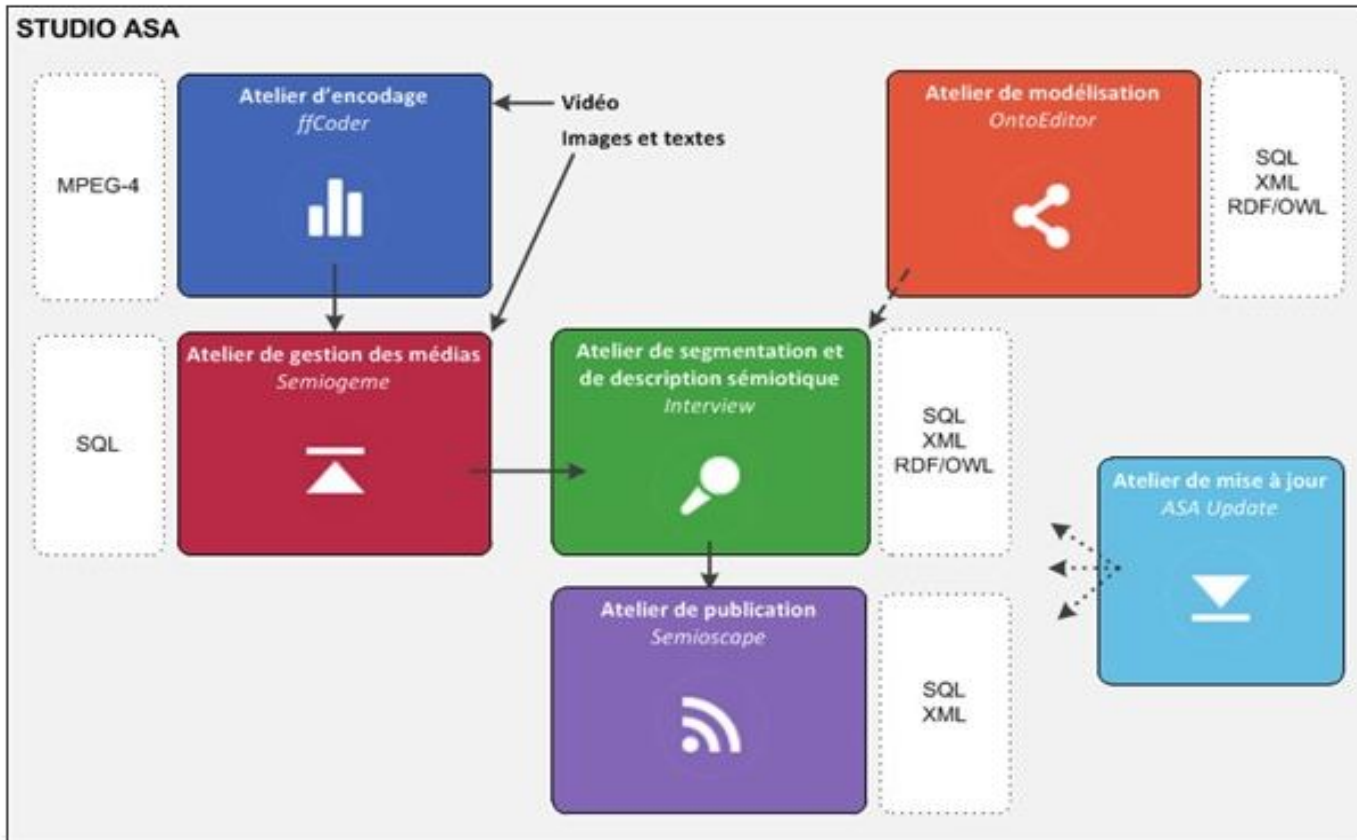
- **OMEKA** :
 - **plateforme d'édition et de publication web** pour créer et visualiser des collections de données (visuelles, textuelles, ...), d'archives numériques ou encore d'expositions autour d'un sujet, d'un thème
 - est un projet du [Roy Rosenzweig Center for History and New Media, George Mason University](#)

- **Semioscape et Studio ASA**:
 - **plateforme de constitution et de publication d'archives audiovisuelles** , de description et d'indexation de ressources vidéos
 - est un projet de l'Equipe Sémiotique Cognitive et nouveaux Médias (ESCoM) et de son programme de recherche «Archives Audiovisuelles de la Recherche»

5 – Présentation rapide de la plateforme Semioscape et du workflow caractérisant le travail autour des archives audiovisuelles

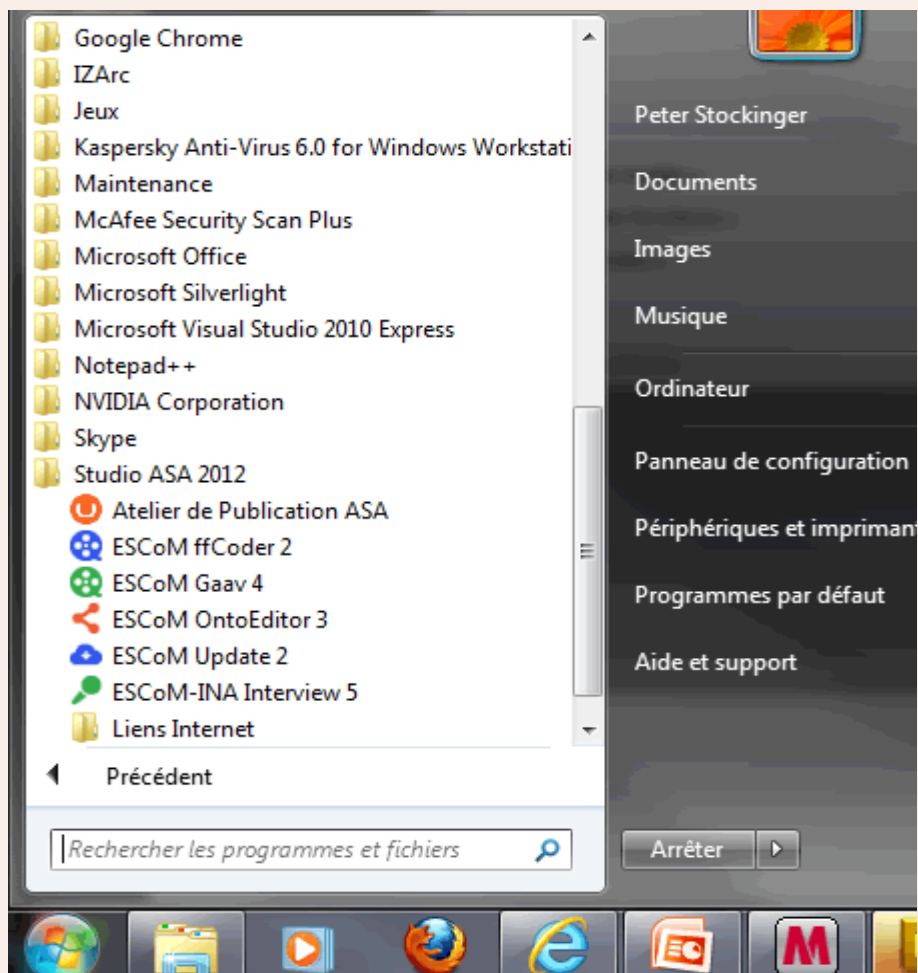
- Le **Studio ASA** – ensemble **d’outils et de ressources** (ontologies, modèles de description, modèles de publication, ...) pour instrumenter:
 1. un *projet d’archivage numérique* stricto sensu
 2. et son *appropriation/exploitation* par un « digital humanist », un « digital knowledge professionnel » (**2^{ème} étape**)

Semioscope et Studio ASA – plateforme et workflow



Semioscape et Studio ASA – plateforme et workflow

- Le **Studio ASA** – une suite de logiciels pouvant être installée sur un PC ...



Exemple: La partie visible de la plateforme Semioscape et du travail « en amont »: Le **portail central** donnant accès à l'ensemble du fonds en ligne des AAR (en français) <http://www.archivesaudiovisuelles.fr>

Semioscape et Studio ASA – exemples

Le site des AAR

AAR Archives Audiovisuelles de la Recherche

escom-aar Fondation française des sciences de l'homme

Google™ Custom Search OK > Recherche avancée

Accueil Les AAR Equipe Comité scientifique Documents Dons & Mécénat Votre avis Nous contacter Liens Aide Flux RSS

La vidéothèque AAR

- Domaines et disciplines
- Les collections
- Vidéos en version originale
- Les auteurs
- Tout le fonds audiovisuel

Les éditions AAR

Les dossiers hypermédias

- Tous les dossiers
- Dossiers par discipline
- Dossiers pédagogiques
- Profil et niveau de connaissance

Les dossiers bilingues

Les encyclopédies AAR

- Peuples et Cultures du Monde
- Diversité Linguistique et Culturelle

Les portails de connaissance AAR

- Amsud : la médiathèque latinoaméricaine
- Azéri Buta : Le portail consacré à la Culture Azerbaïdjanaise
- Averroès : la médiathèque France-Maghreb
- Diversité linguistique et culturelle
- Mondialisation et développement durable
- Peuples et cultures du monde
- Sémiotique, culture,

Les Archives Audiovisuelles de la Recherche (AAR) de l'ESCoM/FMSH vous souhaitent la bienvenue sur son portail consacré au patrimoine scientifique et culturel des sciences humaines et sociales.

|| Vidéos de la Semaine ||

Galina KANINSKAIA : Entretien avec Galina Kaninskaia, titulaire de la chaire d'histoire universelle de l'Université d'Etat Demidov de Iaroslavl, Russie

Frieda EKOTTO : Entretien avec Frieda EKOTTO, professeur de littérature comparée et d'études africaines à l'Université du Michigan (USA)

Pouvoirs locaux et richesses des territoires

Homosexualité et homophobie en Afrique

IMPORTANT, les tournages ne sont plus assurés par l'ESCoM-AAR.
 >> Pour connaître l'ensemble de nos modalités et suivre nos actualités, consultez le carnet de recherche AAR : <http://aar.hypotheses.org/>

Mutualisation de ressources numériques
 Partenariat avec UOH université ouverte des humanités

Le fonds audiovisuel des AAR, libre d'accès, réunit aujourd'hui 6524 heures de vidéos documentant les grands enjeux et interrogations dans toutes les disciplines des sciences humaines et sociales. Un réseau international de 2869 chercheurs, enseignants, experts, professionnels, artistes et écrivains, personnalités de la société civile, décideurs ou "simples" témoins issus de plus de 70 pays vous offre un patrimoine de connaissances exceptionnel en 15 langues à travers 386 entretiens, 218 colloques et journées d'étude, 79 séminaires de recherche et 50 reportages et documentaires.

Retrouvez les vidéos des AAR sur Canal U

@AARcherche sur Google+

Retrouvez-nous sur Facebook

Semioscape et Studio ASA – exemples

Site événementiel « La fabrication du pain domestique au Portugal »

Résultat visible du workflow AAR-Semioscape définissant la publication audiovisuelle d'un terrain: La fabrication du pain domestique au Portugal (publié sur le portail des AAR, le 15 juin 2006)

(page d'accueil)

(page lecture vidéo)

Archives Audiovisuelles de la Recherche

La fabrication du pain domestique au Portugal

Informations

- Responsable(s) :** Mouette Barboff - Ethnologue, Docteur en ethnologie et anthropologie sociale de l'EHESS, Présidente de l'association
- Date et lieu :** du Mardi 10 juin 2008 au Dimanche 15 juin 2008 - Soajo (Alto Minho); Ermidas do Sado (Alentejo) - Portugal
- Contact :** contact-aar@msh-paris.fr
- Réalisation et mise en ligne :** Richard FILLON (ESCoM-FMSh, Paris, France), Elisabeth de PABLO (ESCoM-FMSh, Paris, France)
- Thème(s) :** Anthropologie culturelle -- Anthropologie visuelle -- Etudes interculturelles -- Sémiologie des cultures
- Langue(s) :** Français Portugais

Présentation

Mouette BARBOFF (ethnologue et présidente de l'association "L'Europe, civilisation du pain") travaille depuis de nombreuses années sur le thème des céréales et du pain. Elle est considérée comme une spécialiste dans ce domaine, notamment en France et au Portugal. Elle a publié plusieurs articles et ouvrages dont *Pain d'herbe et d'apollon* aux éditions Hobébe, qui a obtenu le prix gourmand 2007. Par ailleurs, elle a organisé et participé à différentes expositions et a collaboré à la réalisation de 14 films documentaires sur les pains régionaux français.

Ses connaissances dans ce domaine et ses nombreux contacts nous ont permis de créer un partenariat afin d'effectuer une série de films en France et au Portugal, au cours de l'année 2008.

La documentation audiovisuelle que nous vous présentons ici a été réalisée au printemps 2008 dans les provinces du Minho et de l'Alentejo au Portugal, terrain de prédilection de Mouette Barboff. Nous tenons à remercier, tout particulièrement, les habitants des villages de Soajo et d'Ermidas do Sado ainsi que toutes les personnes qui nous ont apporté leur aide, leur gentillesse et leur soutien au cours de ce merveilleux voyage.

(sommaire)

La fabrication du pain domestique au Portugal

O bolo da lasca (21:37)

Mouette BARBOFF ; Maria Fernandes Baptista
Plus d'informations sur le passage vidéo

Du même auteur :

- Le pain dans tous ses états
- Extraction, façonnage, commerce et utilisation des meules de moulin : une industrie dans la longue durée
- Rencontre avec Jacques MAHOU, artisan boulanger

Recommander cette vidéo

Ajouter cette vidéo aux favoris

Signaler une vidéo qui ne fonctionne pas

Lecteur exportable : `<embed src="http://www.archivesaudiovisu`

Sélection du format de la vidéo :

C'est le pain emblématique des Minhotas et des Durienses, indispensable pour accompagner certains plats : les sardines grillées et le caldo verde (potage de choux et pommes de terre), le tout arrosé du fameux vin vert (vinho verde).

"Fabrico da broa caseira" -- Portugais

Mouette BARBOFF - Ethnologue, Docteur en ethnologie et anthropologie sociale de l'EHESS, Paris, France, Présidente de l'association "L'Europe, Civilisation du Pain"; Teresa BARREIRA MARTINS, Soajo, Portugal; Maria BARREIRA MARTINS, Soajo, Portugal; Maria GONÇALO BARREIRA, Soajo, Portugal

O BOLO DA LASCA (le pain de pierre)

O bolo da lasca est un pain d'appoint très ancien que l'on fait cuire sur une pierre plate qui a été chauffée préalablement à la chaleur des flammes du foyer et sur laquelle on pose la pâte.

"O bolo da lasca" -- Portugais

Mouette BARBOFF - Ethnologue, Docteur en ethnologie et anthropologie sociale de l'EHESS, Paris, France, Présidente de l'association "L'Europe, Civilisation du Pain"; Maria Fernandes Baptista, Soajo, Portugal

LE PAIN DE BLE DOMESTIQUE EN ALENTEJO

L'Alentejo est située comme son nom l'indique de l'autre côté du Tage (além Tejo). Cette province est dominée par la grande propriété ; l'exploitation agricole (a herdade) et la partie habitée (o monte) sont analogues au latifundium et à la villa rustica des Romains.

À la fin du XIXe siècle et au début du XXe siècle, cette vaste plaine consacrée en grande partie à l'élevage extensif, à la chasse et à l'arboriculture, va connaître une véritable révolution agricole et devenir le grenier à blé du Portugal grâce au défrichement des terres, l'usage d'engrais et la mécanisation.

Un certain nombre de dispositions gouvernementales encouragent les propriétaires terriens à produire davantage de blé, production qui reste malgré tout insuffisante. La population vit en permanence dans la précarité, situation qui aboutira en 1974 à l'occupation des terres par les ouvriers agricoles et à la Réforme Agraire.

Semioscape et Studio ASA – exemples

- Résultat visible du workflow AAR-Semioscape définissant la **création de portails audiovisuels : portails spécialisés** du programme AAR: **AGORA, ARC, Mémoire de Civaux, AMSUR, ...**



Mémoire de Civaux est né d'un projet éditorial sur les "Mémoires de Civaux au XXe siècle" initié par l'Association des Amis du Pays de Civaux (AAPC).

Vidéo à la une

Val de Civaux : Terre de mémoire



Accès au portail SEMIOSCAPE

Semioscape et Studio ASA – exemples

Accès au portail SEMIOSCAPE

Résultat visible du workflow AAR-Semioscape définissant la réalisation de prestations d'accès multiples aux vidéothèques/médiathèques des portails spécialisés

Accès par sujets: accès par grands thèmes propres à l'univers du discours d'une archive ...

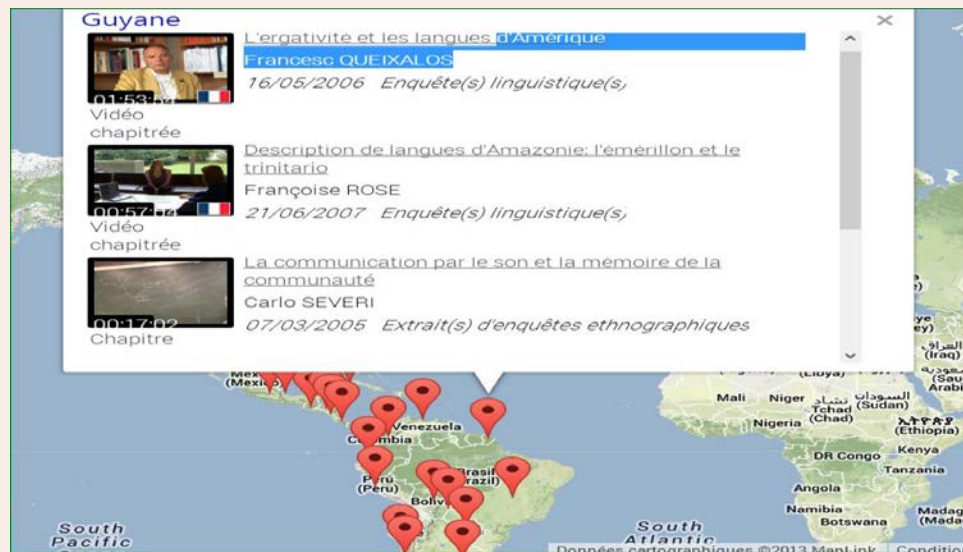
(portail Civaux)

(portail ARC)

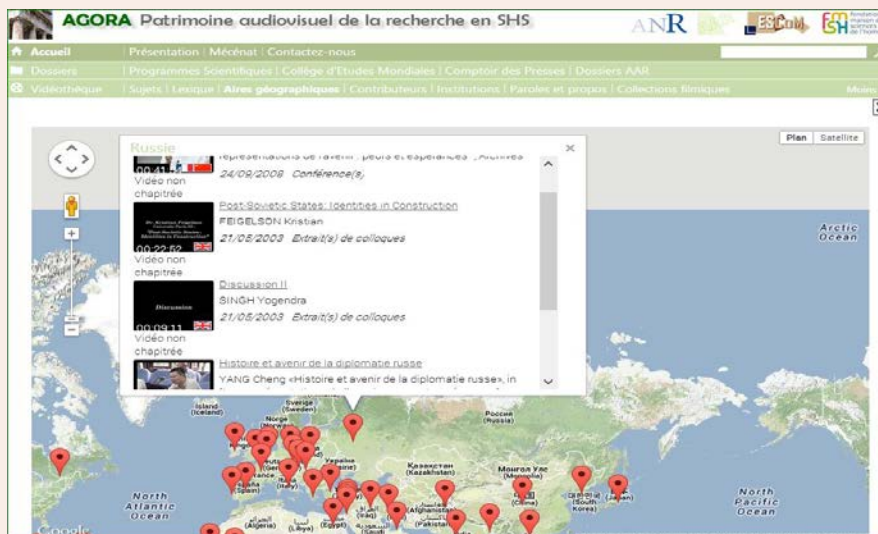
Semioscape et Studio ASA – exemples

☐ **Résultat visible du workflow AAR-Semioscape définissant la réalisation de prestations d'accès multiples aux vidéothèques/médiathèques des portails spécialisés**

Accès par localisation géographique de contenus traités dans les vidéos



(portail AMSUR)



(portail AGORA)

Accès au portail SEMIOSCAPE

Semioscape et Studio ASA – exemples

☐ **Résultat visible du workflow AAR-Semioscape définissant la réalisation de prestations d'accès multiples aux vidéothèques/médiathèques des portails spécialisés**

Autres exemples:

1) Actes de discours →

2) Usages suggérés ↓

AGORA Patrimoine audiovisuel de la recherche en SHS

ANR escom-aar

Accueil | Présentation | Recherches | Partenariats | Ressources | Financements | Contacts | Accès

Dossiers | FMSh | Entretiens | Événements | Séminaires | Institutions partenaires

Vidéothèque | Sujets | Lexique | Aires géographiques | Contributeurs | Institutions | **Paroles et propos** | Collections filmiques

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10-147 1-5/147

▼ **Paroles et propos**

- ▶ Présentation(s), définition(s), exemple(s)
- ▼ **Exposés(s)**
 - Exposé(s) scientifique(s) (147)
 - Exposé(s) spécialisé(s) (13)
 - Exposé général (exposés généraux) (3)
 - Exposé(s) historique(s) (26)
 - Exposé(s) didactique(s) (11)
 - Exposé(s) politique(s) (6)
 - Exposé(s) économique(s) (4)

03:10:43 Vidéo chapitrée Colloque « Migrations et dynamiques urbaines » : La force et les usages des représentations (1/ [...]) ASSEO Henriette, BEROCAN VEIGA Felipe, DEBERT Gui [...] 08/12/2011, Extrait(s) de colloques *Brésil, Bologne, Paris, Migration et marginalité, Migrations*

00:12:51 Vidéo non chapitrée Entre fiction et mémoire : l'écriture de la Révolution culturelle dans "L'Âge d'or" de Wang Xia [...] RACINE, Jean-Luc 30/11/2007, Colloque(s) *Chine (République populaire), Mémoire censurée et*

02:00:43 Vidéo chapitrée Recherches en cours sur l'après-social - 19 octobre TOURAINE, Alain 19/10/2012, Cours d'enseignement supérieur *Universel (définition), Modernité (définition), Etre humain (définition selon Hannah Arendt)*

De l'échange du paradigme de la modernisation pour

Vidéothèque | Sujets | Lexique | Map | Contributeurs | Institutions | Paroles et propos | Collections filmiques

Vidéos analysées | Usages | Objets visuels | Objets sonores | Langues | Vidéos analysées | Contributeurs par rôle

▼ **Suggestions d'utilisation concrète**

▼ **Vidéos pouvant correspondre à des contextes spécifiques**

- Contexte "Recherche" (40)
- ▶ Contexte "Education"
- ▼ Contexte "Médiation"
 - **Vidéo(s) pour activités de médiation culturelle (7)**
 - Vidéo(s) pour activités de médiation linguistique (2)
- ▶ Contexte "Patrimoine culturel"

1 2 1-5/7

00:56:57 Vidéo chapitrée Después del referéndum: Los retos internacionales de una revolución Carlos ROMERO 03/12/2007, Entretien(s) *Venezuela, Referéndum constitucional de Venezuela,*

01:27:33 Vidéo chapitrée Identidad e identidades en Chile: la construcción de la diversidad José BENGEOA 12/04/2007, Entretien(s) *Chili, Mapuches, Araucania, América del Sud, Sociología de*

00:57:41 Vidéo chapitrée Somos la voz del árbol- APCOB (Apoyo Para el Campesino indígena del Oriente Boliviano) Jorge RIESTER 28/05/2006, Documentaires et reportages *Bolivia, América del Sud, Chiquitanos, APCOB, CIDOB,*

Accès au portail SEMIOSCAPE

(portail AGORA)

(portail AMSUR)

Semioscape et Studio
ASA – exemples

Accès au portail
SEMIOSCAPE

□ Résultat visible du workflow AAR-Semioscape définissant la publication audiovisuelle de documentaires « délinéarisés »: Le « (vidéo-) livre »:



Les mondes de l'Amérique latine





[Accueil](#) | [Qui sommes-nous ?](#) | [Ressources](#) | [Partenaires](#) | [Contacts](#)

[Publications](#) | [Langues et civilisations](#) | [Arts et spiritualité](#) | [Environnement et écologie](#) | [Les pays d'Amérique latine](#)

[Vidéothèque](#) | [Sujets](#) | [Lexique](#) | [Aires géographiques](#) | [Contributeurs](#) | [Paroles et propos](#) | [Collections fimiques](#)

Version Español

El Alto Bio Bío después de Ralco

José BENGEOA

Vidéo Chapitre 1

Vidéos similaires

Présentation

Ressources

Usages

Traduction

Comment citer

Mentions légales

Participants

A propos de l'analyse

Titre El Alto Bio Bío después de Ralco

Sous-titre El conflicto entre ENDESA y las familias Pehuenches del Alto Bio Bío

Auteur(s) de la vidéo José BENGEOA

Durée 02:15:23

Genre Documentaires

Langue(s) Español

▼ Description courte

A mediados de los años 90, ENDESA inicia la construcción de la represa Ralco en la VIII región de Chile. Este territorio, habitado durante siglos por familias Pehuenches del Alto Bio Bío, obligó a la reubicación de éstas comunidades, siendo radicadas de sus predios en post del desarrollo energético del país. Las consecuencias de éste conflicto pueden verse 10 años más tarde, en la creación de un municipio indígena, la construcción de un pueblo y de caminos, así como también en la desintegración de los lazos comunitarios, producto de una mala negociación e indemnización de los habitantes de la zona.

► Description plus détaillée

1. La represa Ralco: "hasta pelea hubo, pero igual se hizo"

2. Los trasladados de La Peña y del Barco: dos zonas con condiciones muy distintas

3. La división de la comunidad por ENDESA y por la faltad de unidad entre los propios Mapuches

4. El cura y los loncos; el alcalde y su lucidez

5. Créditos del documental con imágenes de archivos en blanco y negro v música

[f](#)
[e](#)
[m](#)
[t](#)

Partenaires | Plan du site | Nous contacter | Mentions légales


 powered by semiosphere ©ESCoM 2012 | private area

© Peter Stockinger – Paris, INALCO 2015

2^{ème} PARTIE: ELEMENTS THEORIQUES ET METHODOLOGIQUES

1 – Quelques distinctions indispensables.

2 – Le site au sens d'un acteur institutionnel (virtuel).

3 – La notion de « prestation ».

4 – Le scénario d'une prestation.

5 – Exemples variés d'un type de prestations dans le cadre de la diffusion d'un patrimoine audiovisuel.

6 – Le scénario sémiotique

1 – Trois distinctions indispensables

Trois distinctions
 indispensables

❑ **Première distinction:**

1. **Systeme et flux de données (objets + métadonnées)**
2. **Et site web comme lieu pour offrir ces données, pour les « traiter » et les mettre en scène et pour y accéder, pour les acquérir, les utiliser, les partager, etc.**

❑ **Deuxième distinction:**

1. **niveau technologique et informatique** (de réalisation, de communication, d'affichage, d'archivage, de réutilisation, ...) d'un site web;
2. **niveau sémiotique ou symbolique** au sens d'un **lieu de prestations** et de services, d'interactions avec ses utilisateurs, voire entre les utilisateurs, la **communauté** des utilisateurs du site.

❑ **Troisième distinction:**

1. **Site tel qu'il se manifeste « dans sa textualité », comme**
2. **Structure, fonctionnement « interne » du site le qualifiant d'acteur** (ou « institution ») en relation avec le flux des données (« big data »)

2 – Le site au sens d'un acteur institutionnel (virtuel)

Le site au sens d'un
 acteur institutionnel

□ **Site en tant qu'acteur, en tant qu'« institution »** (numérique, virtuelle, ...) doit être spécifié par rapport à ...:

1. ... la **structure, l'organisation interne** qui correspond à ses **missions**.
2. ... ses **activités relatives aux prestations** qu'il est censé de fournir.
3. ... la **collectivité des acteurs (Latour) qui forment** les « **parties prenantes** » du site.
4. ... la **culture** qu'il représente, qu'il exprime.
5. ... le ou les **langage(s) utilisé(s)** pour exprimer, communiquer, partager, ...
6. ... l'**environnement/le contexte** dans lequel il évolue.

Le site au sens d'un acteur institutionnel

Exemple: site portail d'archives

AGORA Patrimoine audiovisuel de la recherche en SHS

ANR | ESCOM-AAR | CAMPUS-AAR

Accueil | Présentation | Recherches | Partenariats | Ressources | Financements | Contacts | Infos

Collections | FMSH | Collège d'Études Mondiales | Entretiens | Colloques | Séminaires | Les Grands Thèmes | Grands chercheurs | Analystes

Vidéotheque | Sujets | Lexique | Aires géographiques | Intervenants | Institutions | Types de discours | Genres et collections

Mémoires et droits sous Vichy

Propos introductifs, mémoire et régime de Vichy en France - Conflits, mémoire et droit

WIEVIORKA, Annette - mardi 5 juin 2012
01:52:33 - (N/A)

La journée d'étude du 5 juin 2012 à la Fondation Maison des Sciences de l'Homme

powered by Semioscope ©ESCOM 2014 | private area

Structure/organisation:

- 1 – Prestations institutionnelles
- 2 – Prestations d'édition (collections AV)
- 3 – Prestations d'accès aux corpus analysés

4 – Prestations d'actualité

- 5 - Services réseaux sociaux
- 6 – Services de production/gestion/publication

Le site au sens d'un acteur institutionnel

• **Exemple: site portail d'archives**

AGORA Patrimoine audiovisuel de la recherche en SHS

Accueil | Présentation | Recherches | Partenariats | Ressources | Financements | Contacts | Infos

Collections | FMSH | Collège d'Etudes Mondiales | Entretiens | Colloques | Séminaires | Les Grands Thèmes | Grands chercheurs | Analystes

Vidéotheque | Sujets | Lexique | Aires géographiques | Intervenants | Institutions | Types de discours | Genres et collections

AGORA - Le Patrimoine audiovisuel de la recherche en SHS

Consacré à la recherche en SHS, le portail audiovisuel AGORA est développé dans le cadre du projet de recherche et développement **CAMPUS-AAR** (financé par l'ANR) et fait partie intégrante des recherches de l'**ESCoM-AAR** sur les archives audiovisuelles numériques, menées au sein de la FMSH depuis les années 2000.

Cette vidéotheque présente des centaines d'**analyses audiovisuelles**, autour des principaux thèmes abordés par les Sciences Humaines et Sociales. S'adressant principalement au monde de la recherche, de l'enseignement supérieur, ainsi qu'au domaine de la culture, AGORA donne accès à des collections filmiques multilingues :

- Entretiens patrimoniaux avec des chercheurs et des spécialistes ;
- Cours et séminaires ;
- Evénements académiques : journées d'études, colloques, conférences ;
- Documentaires et reportages scientifiques.

Venez découvrir la diversité des disciplines et des domaines représentés dans nos vidéos, à travers les accès par...

WIEVIORKA, Annette - mardi 5 juin 2012
07:52:33 - (N/A)

La journée d'étude du 5 juin 2012 à la Fondation Maison des Sciences de...

powered by Semioscope ©ESCoM 2014 | private area

Activités/Acteurs:

1 – Visiteurs/utilisateurs:

- 1.1 - Exploration des corpus
- 1.2. - Visionnement des ressources AV
- 1.3 – Annotation/diffusion sur réseaux sociaux
- 1.4 – Contacter l'acteur

2 – Producteurs AV, analystes, éditeurs, webmestre, modérateur ...

- 1.1 – Enregistrement corpus
- 1.2 – Traitement corpus
- 1.3 – Analyse
- 1.4 – Publication

3 – Acteur « site web »:

- 1 – Donner accès aux corpus
- 2 – Mettre à jour données
- 3 – Gérer les droits
- 4 – ...

Le site au sens d'un acteur institutionnel

• **Exemple: site portail d'archives**

AGORA Patrimoine audiovisuel de la recherche en SHS

ANR escom-aar FMSH Fondation Maison des Sciences de l'Homme campus-aar

Accueil | Présentation | Recherches | Partenariats | Ressources | Financements | Contacts | Infos

Collections | FMSH | Collège d'Études Mondiales | Entretiens | Colloques | Séminaires | Les Grands Thèmes | Grands chercheurs | Analystes

Vidéotheque | Sujets | Lexique | Aires géographiques | Intervenants | Institutions | Types de discours | Genres et collections

Mémories et droits sous Vichy

[Propos introductifs, mémoire et régime de Vichy en France - Conflits, mémoire et droit](#)

AGORA - Le Patrimoine audiovisuel de la recherche en SHS

Consacré à la recherche en SHS, le portail audiovisuel AGORA est développé dans le cadre du projet de recherche et développement **CAMPUS-AAR** (financé par l'ANR) et fait partie intégrante des recherches de l'**ESCoM-AAR** sur les archives audiovisuelles numériques, menées au sein de la FMSH depuis les années 2000.

Cette vidéotheque présente des centaines **d'analyses audiovisuelles**, autour des principaux thèmes abordés par les Sciences Humaines et Sociales. S'adressant principalement au monde de la recherche, de l'enseignement supérieur, ainsi qu'au domaine de la culture, AGORA donne accès à des collections filmiques multilingues :

- Entretiens patrimoniaux avec des chercheurs et des spécialistes ;
- Cours et séminaires ;
- Evénements académiques : journées d'études, colloques, conférences ;
- Documentaires et reportages scientifiques.

Venez découvrir la diversité des disciplines et des domaines représentés dans nos vidéos, à travers les accès par

WIEVIORKA, Annette - mardi 5 juin 2012
07:52:33 - (N/A)

La journée d'étude du 5 juin 2012 à la Fondation Maison des Sciences de

powered by Semioscope ©ESCoM 2014 | private area

Culture:

1 – Type de fonds (données, informations, contenus)

2 – Classification du fonds

3 - Type d'analyses du fonds

4 – Type et genre d'accès au fonds

5 – Vision de l'utilisateur/visiteur

6 – Inscription du site dans une tradition

Le site au sens d'un acteur institutionnel

• **Exemple: site portail d'archives**

AGORA Patrimoine audiovisuel de la recherche en SHS

ANR escom-aar FMSH campus-aar

Accueil | Présentation | Recherches | Partenariats | Ressources | Financements | Contacts | Infos

Collections | FMSH | Collège d'Etudes Mondiales | Entretiens | Colloques | Séminaires | Les Grands Thèmes | Grands chercheurs | Analystes

Vidéotheque | Sujets | Lexique | Aires géographiques | Intervenants | Institutions | Types de discours | Genres et collections

AGORA - Le Patrimoine audiovisuel de la recherche en SHS

Consacré à la recherche en SHS, le portail audiovisuel AGORA est développé dans le cadre du projet de recherche et développement **CAMPUS-AAR** (financé par l'ANR) et fait partie intégrante des recherches de l'**ESCoM-AAR** sur les archives audiovisuelles numériques, menées au sein de la FMSH depuis les années 2000.

Cette vidéotheque présente des centaines d'**analyses audiovisuelles**, autour des principaux thèmes abordés par les Sciences Humaines et Sociales. S'adressant principalement au monde de la recherche, de l'enseignement supérieur, ainsi qu'au domaine de la culture, AGORA donne accès à des collections filmiques multilingues :

- Entretiens patrimoniaux avec des chercheurs et des spécialistes ;
- Cours et séminaires ;
- Evénements académiques : journées d'études, colloques, conférences ;
- Documentaires et reportages scientifiques.

Venez découvrir la diversité des disciplines et des domaines représentés dans nos vidéos, à travers les accès par

WIEVIORKA, Annette - mardi 5 juin 2012
07:52:33 - (N/A)

La journée d'étude du 5 juin 2012 à la Fondation Maison des Sciences de

powered by Semioscope ©ESCoM 2014 | private area

Langage:

1 – Signes visuels (logos, univers eidétique, ...)

2 – Organisation formelle, topographie des surfaces

3 – « Habillage » visuel

4 – Terminologie, vocabulaire de communication

5 – Registres de langue

Le site au sens d'un acteur institutionnel

• **Exemple: site portail d'archives**

AGORA Patrimoine audiovisuel de la recherche en SHS

ANR escom-aar FMSH Fondation Maison des Sciences de l'Homme campus-aar

Accueil | Présentation | Recherches | Partenariats | Ressources | Financements | Contacts | Infos

Collections | FMSH | Collège d'Etudes Mondiales | Entretiens | Colloques | Séminaires | Les Grands Thèmes | Grands chercheurs | Analystes

Vidéotheque | Sujets | Lexique | Aires géographiques | Intervenants | Institutions | Types de discours | Genres et collections

AGORA - Le Patrimoine audiovisuel de la recherche en SHS

Consacré à la recherche en SHS, le portail audiovisuel AGORA est développé dans le cadre du projet de recherche et développement **CAMPUS-AAR** (financé par l'ANR) et fait partie intégrante des recherches de l'**ESCoM-AAR** sur les archives audiovisuelles numériques, menées au sein de la FMSH depuis les années 2000.

Cette vidéotheque présente des centaines d'**analyses audiovisuelles**, autour des principaux thèmes abordés par les Sciences Humaines et Sociales. S'adressant principalement au monde de la recherche, de l'enseignement supérieur, ainsi qu'au domaine de la culture, AGORA donne accès à des collections filmiques multilingues :

- Entretiens patrimoniaux avec des chercheurs et des spécialistes ;
- Cours et séminaires ;
- Evénements académiques : journées d'études, colloques, conférences ;
- Documentaires et reportages scientifiques.

Venez découvrir la diversité des disciplines et des domaines représentés dans nos vidéos, à travers les accès par...

WIEVIORKA, Annette - mardi 5 juin 2012
07:52:33 - (N/A)

La journée d'étude du 5 juin 2012 à la Fondation Maison des Sciences de

powered by Semioscope ©ESCoM 2014 | private area

Environnement/contexte:

1 – Secteur d'activités.

2 – Publics visés.

3 – Acteurs concurrents.

4 – Acteurs spécifiques (« médias », influenceurs, ...)

5 – Contexte PESTEL.

6 – Bonnes pratiques.

3 – La notion de « prestation »

La notion de prestation

□ L'offre du site = **prestation**

• **Ex. : site portail consacré à la diffusion d'un patrimoine : prestations =**

- accès divers à ce patrimoine,
- dossiers déjà éditorialisés,
- boutiques,
- cours,
- programmes de recherche d'autres sources, ...

• On parle donc d'une **famille de prestations**, d'un **portfolio de prestations** qui qualifie un corpus de sites (d'un secteur, ...)

• **« Marché » de prestations :**

- certaines possèdent une forte valeur ajoutée, sont très prisées, font partie de l'offre de sites « leader »,
- d'autres sont communes et forme la partie évidente, en principe gratuite du marché (comme l'air et l'eau),
- d'autres forment des valeurs ascendantes, d'autres encore se marginalisent, etc.

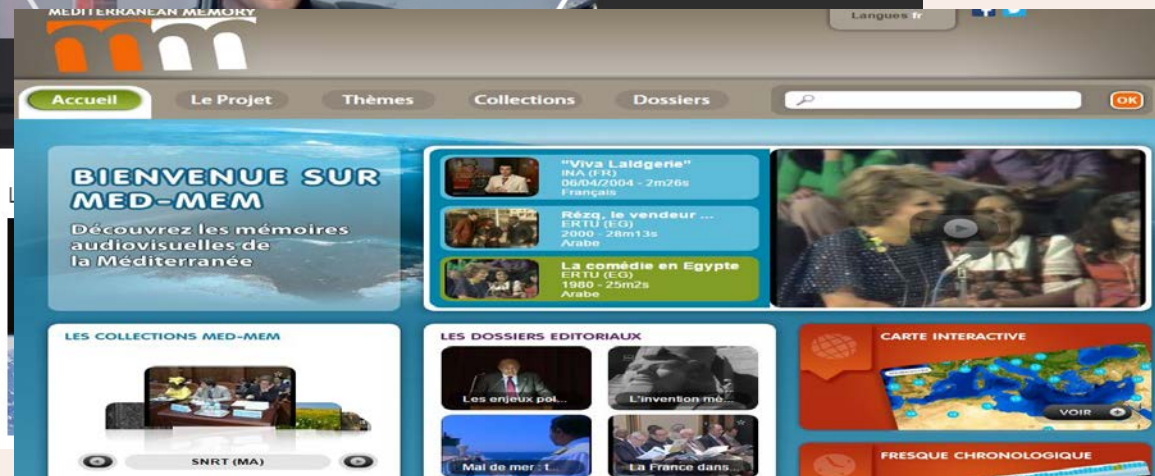
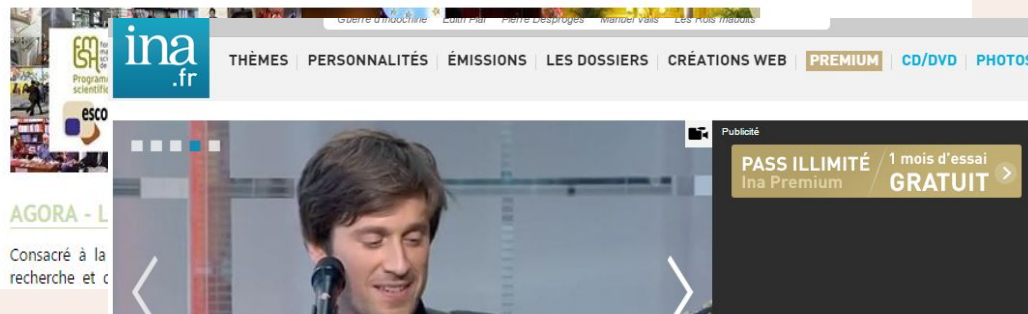
• **Importance de l'analyse comparative et du benchmarking !**

La notion de prestation

- Exemple: différents portails audiovisuels: [AAR](#); [INA.fr](#), [Med-Mem](#)

Structure/organisation
Portfolio

- 1 – Accès Thèmes
- 2 – Collections
- 3 – Boutique
- 4 – Publicité
- 5 – Photos
- 6 – Service « Pass »



3 – La structure d'une « prestation »

La structure d'une prestation

• « **Ingrédients** » pour scénariser une prestation :

1. **contenu** de la prestation

2. **cycles de vie** de la prestation (définition, conception, réalisation, gestion, ...)

3. **utilisation/exploitation** de la prestation :

- **actions** du côté du **site** ;
- **actions** du côté de l'**utilisateur/visiteur** ;
- **actions** du côté d'autres acteurs formant le **collectif des « parties prenantes »**;
- **scénarios « narratifs »** (plans d'actions/d'interactions).

4. **expression de la prestation** et de son territoire –

- **surface perceptible**
- **structure** (page », « rubrique, zone, région, ...
- **formes, figures, chromatisme, ...**

= **scénario sémiotique**

- (cf. Stockinger, Peter, Analyse des sites web 2005; [Description sémiotique et comparative d'un corpus de sites](#) web 2004)

5 – Exemples variés d'un type de prestations dans le cadre de diffusion d'un patrimoine audiovisuel

Exemples variés d'un type de prestations : dossier audiovisuel, vidéo-livre, ...

Exemple d'une scénarisation (très générale) d'une prestation:

Les dossiers éditorialisés sur le portail [Mediterranean Memory](#) sous forme de livres augmentés, ...)

Les dossiers Med-Mem découvrez les dossiers éditoriaux de nos chercheurs

Triez par : Titre ▼

	L'Artisanat féminin du sud GRAZIANA Coco		L'environnement de la Médit Collette Angélique, Carminat Amandine
	L'exil palestinien : une histoi Latte Abdallah Stéphanie		L'immigration clandestine en Ben Khalifa Riadh, GASTAUT Yvan
	L'Institut du monde arabe Kmieciak Patryck, Berlemont Ilan		La diversité de la culture tau Leach Caroline, Gibelin Thibaud
	La forêt méditerranéenne Chalvet Martine		La France dans les médias r Lachkar Abdenbi
	La fréquentation interreligiet Albera Dionigi		La Méditerranée façonnée p Gastaut YVAN
	La question coloniale et postcoloniale algérienne. Direche-Slimani Karima		La révolution égyptienne. Mé Klaus Enrique

page 2 de 4 Visualisation 12 - 24 sur 46

Chaque dossier:

- 1) se base sur un **modèle (un scénario)** en référence au modèle du **"livre"**
- 2) est réalisé sous forme d'**articles (journalistiques)**
- 3) dans lesquels sont intégrés des extraits **vidéos**.

=====
Intérêt ici – double:

- 1) "bonne pratique" de **réutilisation** de films d'archive;
- 2) matériel de recherche sur la **"construction" (narration) d'un réel**.

Exemples variés d'un type de prestations : dossier audiovisuel, vidéo-livre, ...

Exemple d'une scénarisation (très générale) d'une prestation:

Les dossiers éditorialisés sur le portail [Mediterranean Memory](#) sous forme de livres augmentés, (...)

Ex.: Dossier sur la cuisine: [Cuisiner et Manger en Méditerranée\(s\)](#)

Cuisiner et manger en Méditerranée(s)

Introduction : on ne mange pas uniquement pour se nourrir !

La cuisine, en tant que savoir-faire et connaissance impliquant un ou plusieurs mangeurs, constitue un invariant de toutes les cultures humaines. Pourtant, certains mangeurs consomment du porc et d'autres s'en abstiennent. Certains bannissent tout produit d'origine animale là où d'autres se régalaient de soupe de chien. Certains mangent assis devant une table en disposant de fourchettes et de couteaux, pendant que d'autres se sustentent debout ou accroupis, utilisant des baguettes ou simplement leurs doigts. On pourrait poursuivre à l'infini cette énumération des variations gourmandes dans l'espace et dans le temps : la cuisine et l'alimentation, remarquables marqueurs de l'identité des groupes sociaux, sont universelles mais pas uniformes. Autrement dit, ce ne mange pas n'importe quoi, n'importe comment, n'importe quand et avec n'importe quoi ! Nous cuisinons et nous mangeons en fonction de valeurs, de représentations, d'imaginaires, bref, de contextes sociaux et culturels, même quand c'est pour en transgresser les règles.

Or, parmi les médias, la télévision s'est affirmée, lors des dernières décennies, comme un révélateur incomparable des représentations collectives de nos sociétés. A travers les archives du projet Med-Mem, il ne s'agit donc pas d'étudier les cuisines méditerranéennes, mais plutôt d'explorer les discours qui émanent à la fois des chaînes de télévision publiques – à travers la sélection qu'elles ont opérée pour représenter la thématique « cuisine » – et des émissions elles-mêmes. Les traits saillants de ces morceaux choisis ? La mise en valeur de la notion de tradition, l'affirmation de la cuisine comme vecteur d'identité et la valorisation du « régime méditerranéen ».

Retour aux dossiers

CHAPITRES

- Introduction : on ne mange pas ...
- Cuisine et patrimoine : télé no...
- Cuisine et identité : les goûts...
- Cuisine et santé : gloire au « ...
- Conclusion
- Petite bibliographie pour aller...

VOTRE DOSSIER SÉLECTIONNÉ

Résumé

La cuisine, en tant que savoir-faire et connaissance impliquant un ou plusieurs mangeurs, constitue un invariant de toutes les cultures humaines. Pourtant, certains mangeurs consomment du porc et d'autres s'en abstiennent. Certains mangent assis devant une table en disposant de fourchettes et de couteaux, pendant que d'autres se sustentent debout ou accroupis, utilisant des baguettes ou simplement leurs doigts...

Auteur
Zubillaga Mayalen
Rédactrice

Cuisine et identité : les goûts de soi, les goûts des autres

L'alimentation n'est pas un mode de consommation banal car l'aliment s'incorpore en entrant dans le corps du mangeur. Cette notion d'« incorporation », développée par le sociologue Claude Fischler, fondamentale dans l'étude des comportements alimentaires, caractérise une croyance qui s'exprime de façon plus ou moins consciente chez tous les peuples du monde : on est ce que l'on mange. Elle fait de l'alimentation l'un des éléments forgeant l'identité culturelle, c'est-à-dire le sentiment d'appartenance à un groupe. En mangeant des plats traditionnels, on incorpore l'identité de ses ancêtres et donc de sa culture.

Ce lien entre cuisine et identité est bien sûr très présent dans les religions, qu'on tutes, sans exception, quelque chose à dire sur l'alimentation. Les pays d'Islam majoritaire proposent par exemple des émissions présentant des traditions religieuses festives, notamment celle de l'Aïd el-Kebir, commémoration du sacrifice d'Ibrahim (Abraham dans l'Ancien Testament) :



Voir notice

Exemples variés d'un type de prestations : dossier audiovisuel, vidéo-livre, ...

Exemple d'une scénarisation (très générale) d'une prestation: Des dossiers composés de films d'archives – exemple: Gaullisme, année zéro: la véritable histoire de l'appel du 18 juin 1940

Série de documentaires réalisés à partir des films d'archive avec un commentaire « off »

The screenshot shows the INA website interface. At the top, there are navigation tabs for 'THÈMES', 'PERSONNALITÉS', 'ÉMISSIONS', 'ÉPOQUES', 'INA +', and 'MON IN'. The main content area features a video player for the documentary 'Gaullisme, année zéro : la véritable histoire du 18 juin 1940', dated 2010. Below the video player are social media sharing options (Facebook, Twitter, Acheter, Exporter) and a 'Partager' button. A sidebar on the left titled 'Sur le même thème' lists several related videos, such as 'N°3: Quelques jours qui vont changer l'histoire : 1er au 6 juin 1940' and 'N°6: Des difficultés à lancer un appel : 18 juin 1940'. The video player shows a progress bar at 1:21 / 5:24.

A partir des **films d'archive**:
1) Réalisation d'une **série de documentaires web** et d'un blog

2) selon une **trame narrative** et **rédactionnelle**

=====

Intérêt ici:
1) principes de **sélection des extraits**;
2) **montage des extraits**;
3) **Ajouts de commentaires.**

4) **(Re)construction d'un passé**;
5) **(Re)construction d'un héros (culturel)**;

6) Production/reproduction d'un **récit (mythe) fondateur.**

Exemples variés d'un type de prestations : dossier audiovisuel, vidéo-livre, ...

Exemple d'une scénarisation (très générale) d'une prestation:

Les dossiers éditorialisés sur le portail INA.fr - [Mémoires partagées – le patrimoine audiovisuel des français](#):

Ex.: [Indochine – Regards croisés](#)

Indochine : regards croisés

Administrator dev le 19/03/2014 à 14:06. Dernière mise à jour le 09/05/2014 à 15:58.
Histoire et conflits - Indochine et Vietnam / Mémoires partagées / Dans le rétro

Partager ▼

J'aime 9 | Tweeter 0 | +1 0

"Indochine : regards croisés" vous plonge au cœur de l'Indochine sur le chemin de l'Indépendance à travers une multitude de points de vue et de témoignages. Cette webproduction est réalisée à partir de documents radio et télé conservés à l'Ina, ainsi qu'une série de films amateurs collectés dans le cadre de l'opération "Ina Mémoires partagées".



ina.fr

1897 : Création de l'Union indochinoise.
1946 : Début de la Guerre d'Indochine.
1954 : Indépendance du Vietnam.

A) **Montage à partir de ressources d'archives:**

- 1) films d'amateur, films d'actualité,
- 2) Extraits d'enregistrements radio
- 3) Photos, cartes, ...
- 4) Extraits d'enregistrements musicaux,

B) en se basant sur un **scénario de narration**

C) en utilisant des « **plateformes** » (logiciels, ...) appropriés (ici: KLYNT)

=====

=« **Re-sémantisation** » de ressources audiovisuelles

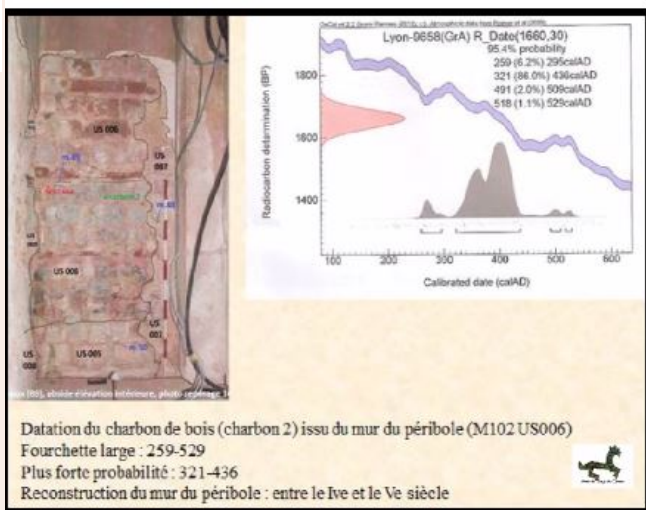
Exemples variés d'un type de prestations : dossier audiovisuel, vidéo-livre, ...

Accès au portail SEMIOSCAPE

Exemple d'une scénarisation (très générale) d'une prestation: Le « (vidéo-) livre » sur le portail Mémoire de Civaux: genre de publication permettant *l'exploration systématique* d'une ressource vidéo (visuelle, textuelle, ...)

Les dernières études de l'église de Civaux

Bénédicte PALAZZO-BERTHOLON



Datation du charbon de bois (charbon 2) issu du mur du péribole (M102 US006)
 Fourchette large : 259-529
 Plus forte probabilité : 321-436
 Reconstruction du mur du péribole : entre le IVe et le Ve siècle

2. Analyses des mortiers
3. Exemples concrets
4. Datation du charbon de bois
5. Phasage : 11 états
6. Les joints rouges et l'esthétique de l'abside
7. Conclusion de l'étude archéologique de l'église de Civaux
8. Réactions et questions du public

Vidéo Chapitre 4

Vidéos similaires

Présentation Sujets Comment citer Mentions légales Contributeurs

A propos de l'analyse

Titre Les dernières études de l'église de Civaux

Sous-titre Les sciences au service de l'archéologie

Auteur(s) Bénédicte PALAZZO-BERTHOLON

Durée 01:28:13

Date de réalisation 13/10/2013

Lieu de réalisation Civaux (Vienne 86)

Genre Recherche(s) de terrain

Langue(s) Français

▼ Description courte

Les sciences au service de l'archéologie : les dernières études de l'église de Civaux" est l'enregistrement d'une conférence donnée par Bénédicte Palazzo-Bertholon, archéologue, chercheuse associée au CESCUM (Centre d'études supérieures de civilisation médiévale), spécialiste de la mise en œuvre des décors muraux du Moyen Âge [archéologie et archéométrie], de l'archéologie du bâti religieux de l'Antiquité Tardive et du haut Moyen Âge et des dispositifs de pots acoustiques dans les églises médiévales et modernes. Cette conférence présente les premiers résultats de l'étude menée avec Brigitte Boissavit-Camus (enseignant-chercheur à l'Université de Nanterre) sur l'abside de Civaux durant les travaux de rénovation de

Exemples variés d'un type de prestations : dossier audiovisuel, vidéo-livre, ...

☐ Exemple d'une scénarisation (très générale) d'une prestation: projet de réutilisation/de rédocumentarisation d'un corpus audiovisuel dans le cadre du programme AAR

1. **Constitution** d'un corpus audiovisuel virtuel autour de la musique mandingue (source: AAR, UOH, Canal U, ...)
2. **Sélection et extraction (virtuelle)** d'un ensemble de segments vidéo pertinents au projet
3. **Ré-description, Ré-annotation et enrichissement**
4. **Republication** des segments sous forme d'un dossier hypermédia consacré au métissage musical (d'un « mash-up » sous forme de site web, ...)



3^{ème} PARTIE: REMARQUES CONCLUSIVES

Le site web dans la « nouvelle médiasphère ».

1 – Le site web dans la « nouvelle » médiasphère

☐ **Conséquences de la « nouvelle médiasphère » sur la communication (des organisations):**

- **1) émergence de nouveaux types de communautés**, de regroupements collectifs grandement facilitée par les plateformes déjà citées : communautés en ligne, virtuelles, s'organisant autour d'un « leader », d'une marque, d'une pratique, d'un style de vie, ...
- **2) nouvelles pratiques de communication** : pratiques de participation collective (crowdsourcing, crowdfunding, ...), généralisation du bouche à oreille, du lobbying social (social advocacy) ou du « grassroot » (des pratiques initiées par les intéressés eux-mêmes),
- **3) nouvelles pratiques professionnelles**, émergence de **nouveaux métiers** et reconfiguration plus ou moins profonde des métiers existants ;
- 4) **accès** à cette nouvelle culture pratiquement de **n'importe où, à n'importe quel moment** grâce, notamment, aux **médias mobiles** et aux **environnements dits intelligents** (« persuasifs »).

- ❑ **Conséquences plus générales:** En rangeant sous le terme **de nouveaux médias**, également ...
 1. les **objets connectés** et **communicants**
 2. ainsi que les « **wearables interfaces** » qui font partie des nouveaux **environnements pervasifs** composant les interfaces de ce qu'on appelle l'*intelligence ambiante*.

- ❑ ... on aboutit à une conception **très inclusive** de ce qu'on appelle la **médiasphère** qui en fin de compte se confond ...
 - 1) avec la **surface signifiante du monde de vie** d'un acteur (i.e. son **monde naturel**, selon l'expression de Greimas) où « **acteur** » peut signifier :
 - aussi bien **individu, groupe social, communauté** ou **organisation** (au sens institutionnel)
 - qu'**objet, artefact**, et donc aussi « **site web** ».

- ☞ **Cette surface signifiante forme en effet à la fois le lieu de production, de collecte, de partage, de diffusion, ... de tout type de données documentant la culture** (l'identité, les croyances, les valeurs, ...) d'un acteur

☐ Le site web « sur cette surface » devient ...

☞ = ... lieu de collecte, de production, d'échange, d'appropriation, de réutilisation, de données (= données + métadonnées) véhiculées dans/via cette mediasphère, i.e.:

1. ... par ou via d'autres sites;
2. ... par des acteurs sociaux (personnes, institutions, ...);
3. ... par des supports édités (textes, audio, vidéo, ...);
4. ... par des objets connectés;
5. ... par des programmes informatiques appelés agents dotés de compétences spécifiques;
6. ... par des avatars et des objets faisant partie de mondes dits virtuels de jeux et/ou de métavers (comme Active Worlds);
7. ... etc.

☞ Est décisif ici l'identité de ce lieu, son « design » conceptuel et sensible (i.e. de son « territoire » en fonction e ce qu'on attend de lui)

☞ Et c'est à ce niveau où, à mon avis, une approche sémiotique du site web reste et restera toujours indispensable ...