



# Modèle de Maturité de l'Innovation par l'Usage des Systèmes d'Information

20/03/2015



Abdelkader ACHI  
Pr Camille SALINESI



## ***Pourquoi innover ?***

### ***« Innovate or die »***

- ▶ Développer de nouveaux produits et services
- ▶ Conquérir de nouveaux marchés
- ▶ Améliorer la qualité des produits et services
- ▶ Diminuer les coûts
- ▶ Réduire le temps de développement
- ▶ Renforcer son image
- ▶ Accroître les compétences et développer les talents

*Quelles sont les entreprises qui innovent le plus en s'appuyant sur les SI ?*



*Comment faire?*

Open Innovation  
DSI-Métiers  
Créativité  
Capital humain  
Crowdsourcing  
Outils  
Experimentation  
Idea  
Benchmark  
Maturité des SI  
Strategy  
Process  
Communautés  
Culture  
Méthodes  
Changements  
Collaborate to innovate  
Écosystème  
TECHNOLOGIES EMERGING  
© Moyens du numérique

### ▶▶ Objectifs du projet

- Construire un modèle de maturité de l'innovation
- Fournir un outil permettant d'évaluer la maturité des pratiques

### ▶▶ Acteurs du projet

- Université Paris 1 – CRI
- Entreprises (tous les secteurs d'activité)

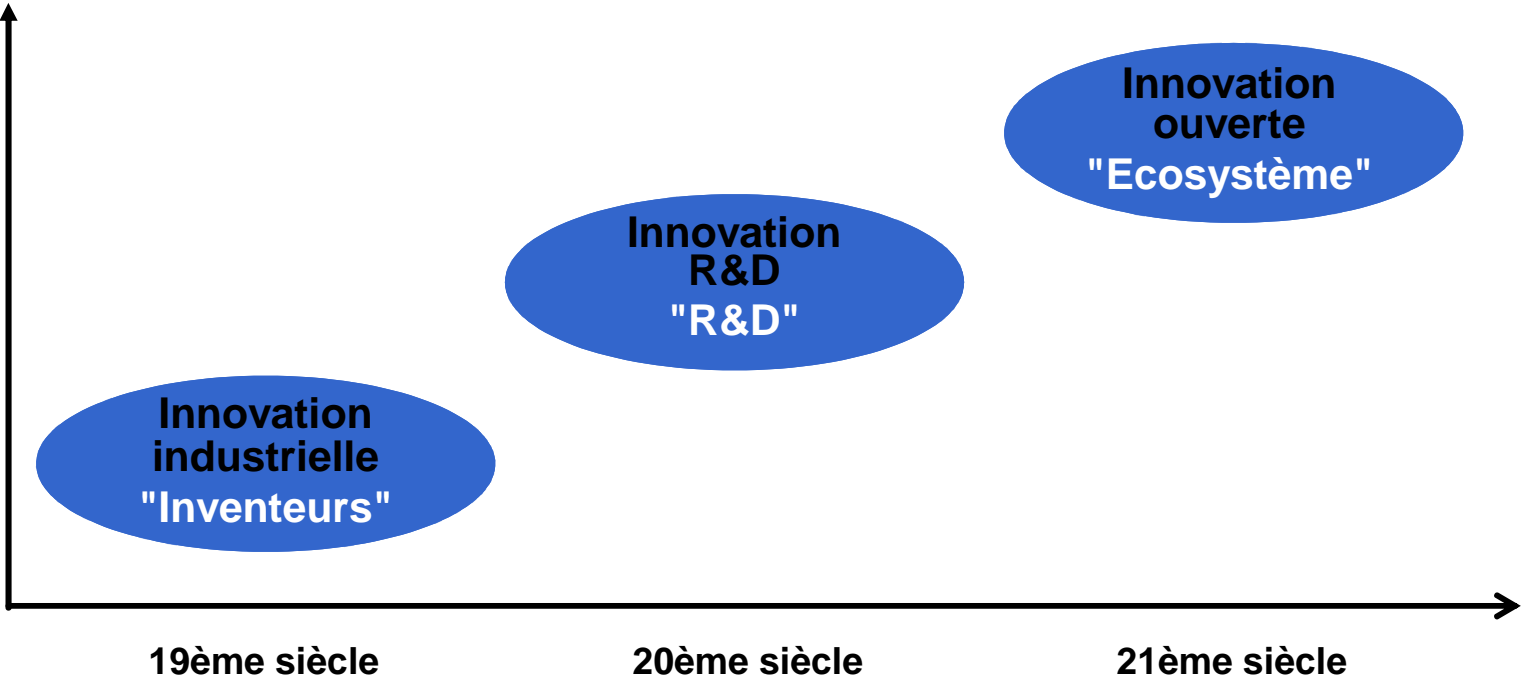
### ▶▶ Avancement

- Projet de recherche sur 3 ans (2014 – 2016)
- Livrables :
  - ✓ Version beta du modèle de maturité, questionnaire d'évaluation
  - ✓ Publication en cours

- ▶▶ Les SI contribuent à la performance de l'entreprise
- ▶▶ Google, Apple, Amazon, Facebook et bien d'autres utilisent les SI pour créer de nouveaux produits, services, business model
- ▶▶ Kodak, Sony «Sony Reader Vs Kindle d'Amazon», Copains d'avant, Blockbuster video,... n'ont pas réussi à saisir la transformation numérique ou innover
- ▶▶ Quel est le secret des entreprises innovantes ?

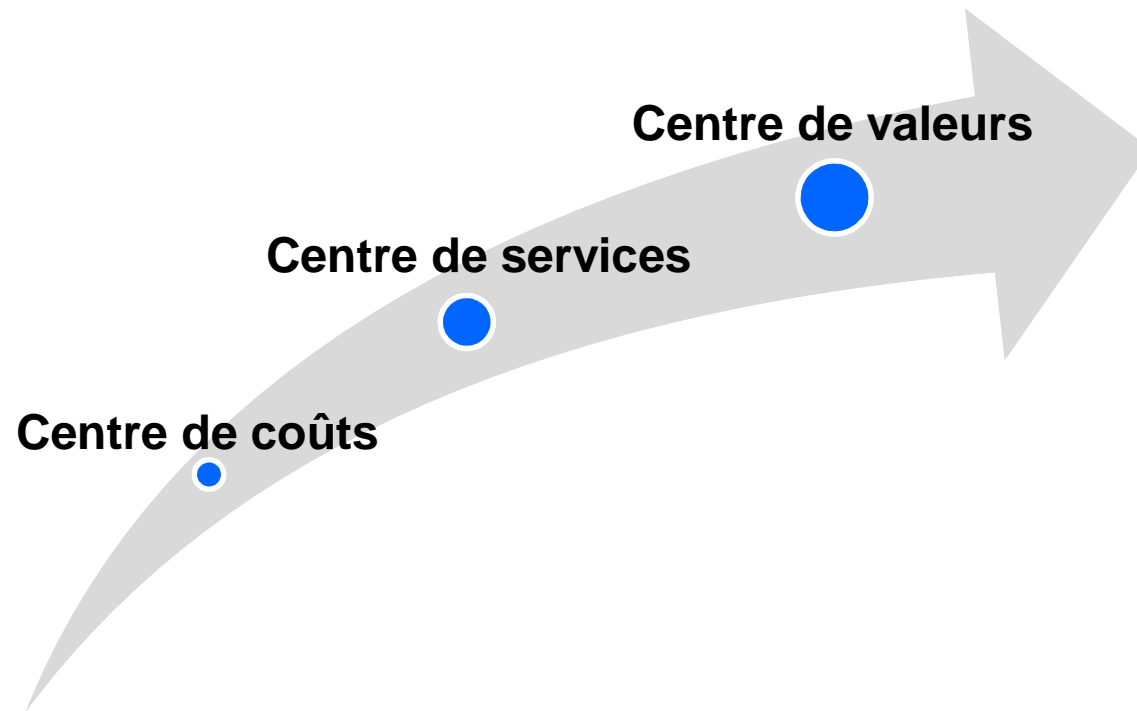
- ▶▶ Quelles sont les différentes pratiques ?
- ▶▶ Caractéristiques ?
- ▶▶ Efficacité ?
- ▶▶ Facteurs favorables et défavorables ?
- ▶▶ Quelle sont les démarches à suivre ?

Interactions entre les participants



Source : Chesbrough (2003)





### Types d'innovation

- Produits, services, usages
- Organisationnelle
- Business modèle

## Modèle de maturité d'innovation (i)

CATEGORIES	DOMAINES DE PROCESSUS						
PILOTAGE	SI Stratégie d'innovation		GSI Gouvernance des SI				
INGENIERIE D'INNOVATION	IGE Inspiration, Génération d'idées et Exploration des concepts			TDE Test, Démonstration & Evaluation		GPD Gestion de projet de développement	LM Lancement sur le marché
SUPPORT	GCH Gestion du capital humain	PI Protection de l'innovation	VTM Veille Techno & métier	GC Gestion des Connaissances	FI Financement de l'innovation	MP Mesures de performance	CI Culture d'innovation

**13 domaines de processus, 60 bonnes pratiques**

**Pour une innovation continue et durable**

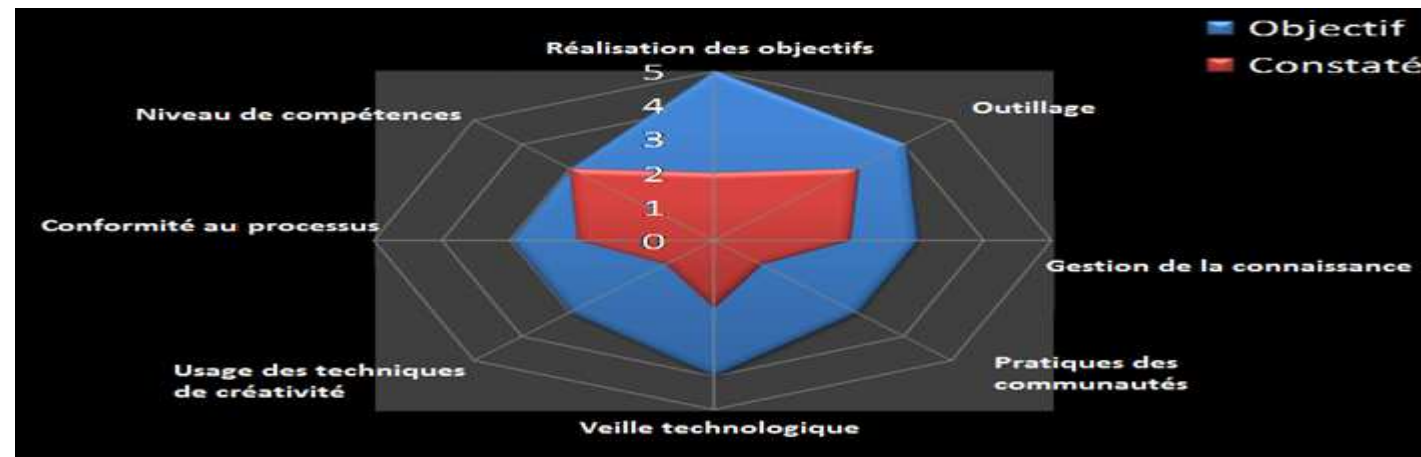
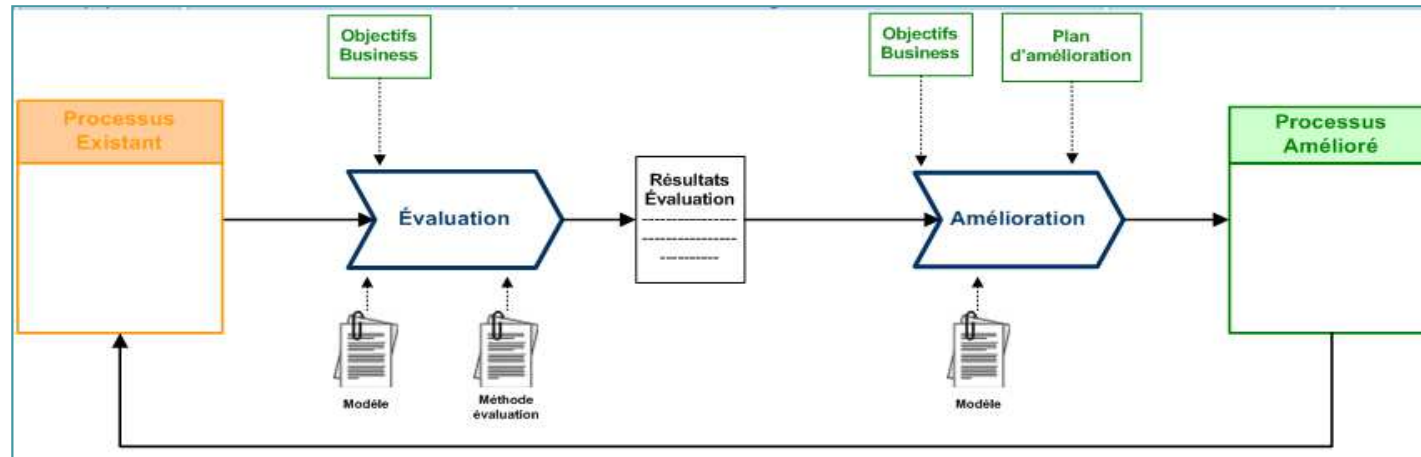
- ▶▶ Le modèle IUSI (Innovation par l'Usage des SI) est une approche interdisciplinaire d'ingénierie de l'innovation par l'usage des SI couvrant les compétences du capital humain, les techniques et l'organisation du processus permettant de transformer les idées en produits innovants (produits, services, business model, organisation)



## Modèle de maturité d'innovation (iii)

12

SORBONNE PANTHEON

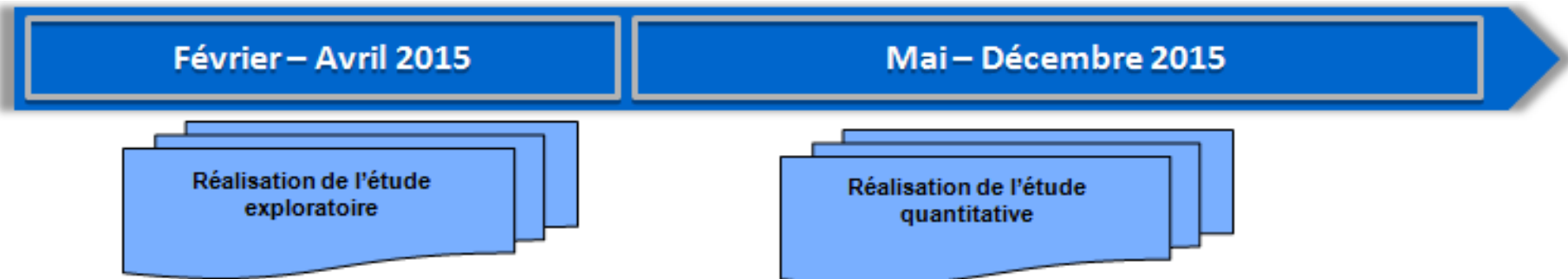


Niveau de maturité

Domaines de processus

Objectifs

Pratiques



## » **Entreprise**

- ✓ Entretiens : DSI, Métiers, Direction Innovation

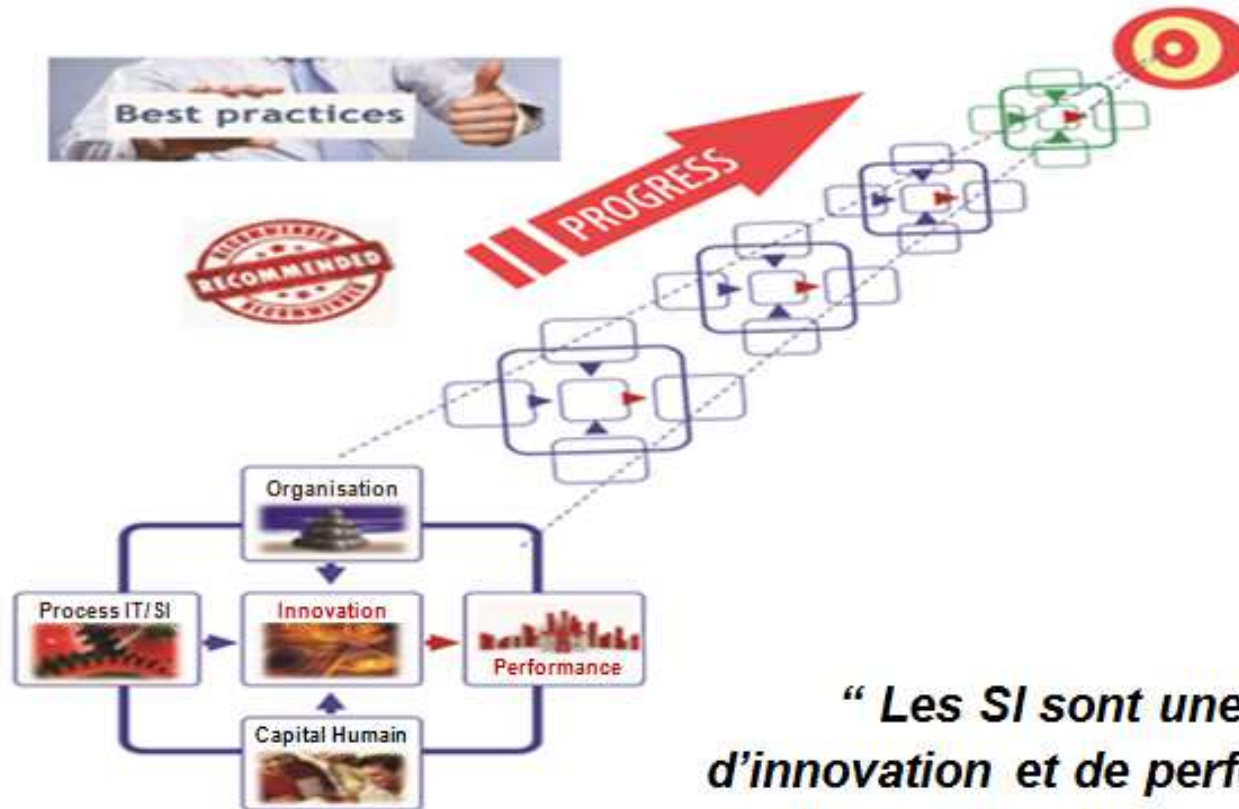
## » **Université Paris 1 - CRI**

- ✓ Administration des entretiens
- ✓ Collecte des données de preuves sur la mise en œuvre des pratiques, analyse et recommandations
- ✓ Plan d'actions

## » **Groupe de travail (Université - Entreprises - Clubs)**

- ✓ Co-Validation du modèle de maturité

# Conclusion



*“ Les SI sont une source d’innovation et de performance ”*



**Abdelkader ACHI**

[abdelkader.achi@malix.univ-paris1.fr](mailto:abdelkader.achi@malix.univ-paris1.fr)

**Pr Camille SALINESI**

[camille.salinesi@univ-paris1.fr](mailto:camille.salinesi@univ-paris1.fr)