



La révolution de l'innovation viendra des SI ou ne sera pas

27/01/2015



Pr Camille SALINESI
Abdelkader ACHI
Karim HEDEOUD PERROT



Pourquoi innover ?

« Innovate or die »

- ▶ Développer de nouveaux produits et services
- ▶ Conquérir de nouveaux marchés
- ▶ Améliorer la qualité des produits et services
- ▶ Diminuer les coûts
- ▶ Réduire le temps de développement
- ▶ Renforcer son image
- ▶ Accroître les compétences et développer les talents

Quelles sont les entreprises qui innovent le plus en s'appuyant sur les SI ?



Comment faire?

Open Innovation
DSI-Métiers
Créativité
Capital humain
Crowdsourcing
Outils
Experimentation
Idea
Benchmark
Maturité des SI
Strategy
Process
Communautés
Culture
Méthodes
Changements
Collaborate to innovate
Écosystème
TECHNOLOGIES EMERGING
© Moyens du numérique

▶▶ Objectifs du projet

- Construire un modèle de maturité de l'innovation
- Fournir un outil permettant d'évaluer la maturité des pratiques

▶▶ Acteurs du projet

- Université Paris 1 – CRI
- Entreprises (tous les secteurs d'activité)

▶▶ Avancement

- Projet de recherche sur 3 ans (2014 – 2016)
- Livrables :
 - ✓ Version beta du modèle de maturité, questionnaire d'évaluation
 - ✓ Publication en cours

- ▶▶ Les SI contribuent à la performance de l'entreprise
- ▶▶ Google, Apple, Amazon, Facebook et bien d'autres utilisent les SI pour créer de nouveaux produits, services, business model
- ▶▶ Kodak, Sony «Sony Reader Vs Kindle d'Amazon», Copains d'avant, Blockbuster vidéo,... n'ont pas réussi à saisir la transformation numérique ou innover
- ▶▶ Quel est le secret des entreprises innovantes ?

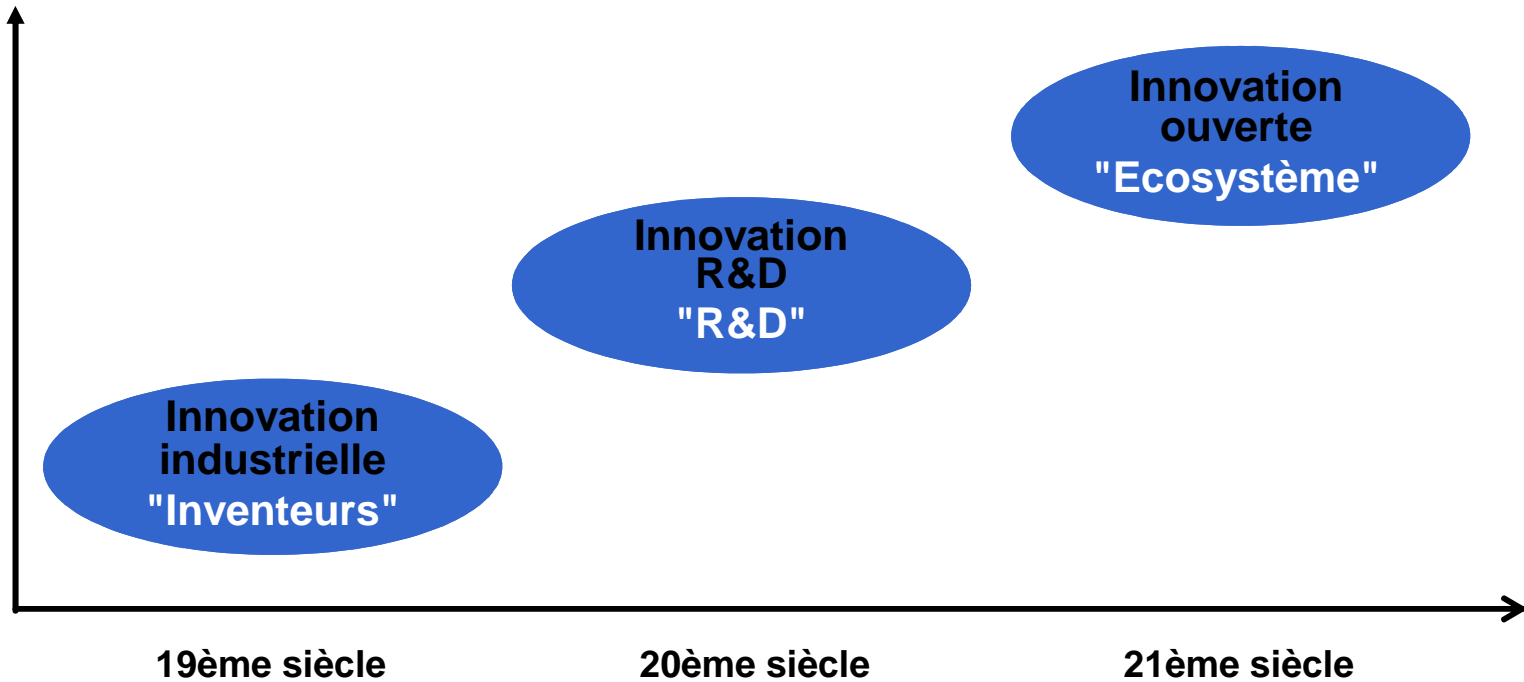
- ▶▶ Quelles sont les différentes pratiques ?
- ▶▶ Caractéristiques ?
- ▶▶ Efficacité ?
- ▶▶ Facteurs favorables et défavorables ?
- ▶▶ Quelle sont les démarches à suivre ?

Modèles d'innovation innovants

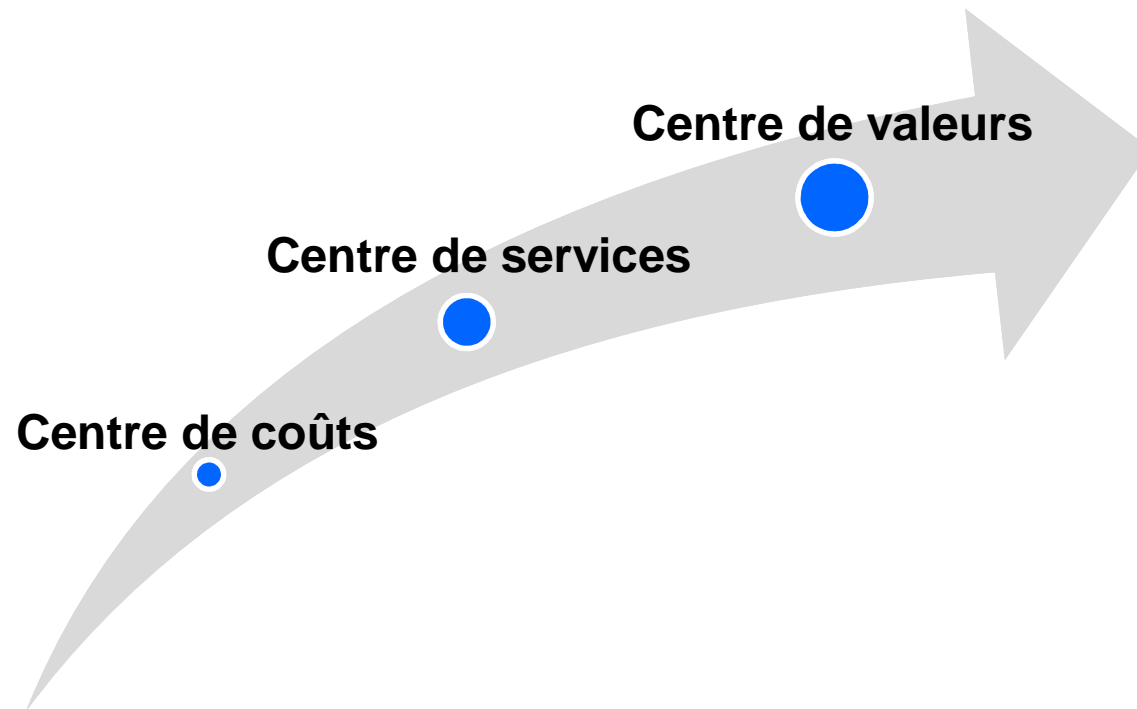
8

SORBONNE PANTHEON

Interactions entre
les participants



Source : Chesbrough (2003)



Types d'innovation

- Produits, services, usages
- Organisationnelle
- Business modèle

Modèle de maturité d'innovation (i)

CATEGORIES	DOMAINES DE PROCESSUS						
PILOTAGE	SI Stratégie d'innovation		GSI Gouvernance des SI				
INGENIERIE D'INNOVATION	IGE Inspiration, Génération d'idées et Exploration des concepts			TDE Test, Démonstration & Evaluation		GPD Gestion de projet de développement	LM Lancement sur le marché
SUPPORT	GCH Gestion du capital humain	PI Protection de l'innovation	VTM Veille Techno & métier	GC Gestion des Connaissances	FI Financement de l'innovation	MP Mesures de performance	CI Culture d'innovation

13 domaines de processus, 60 bonnes pratiques

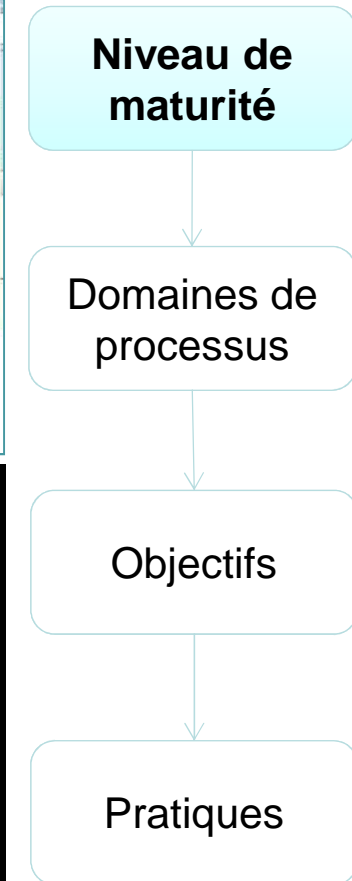
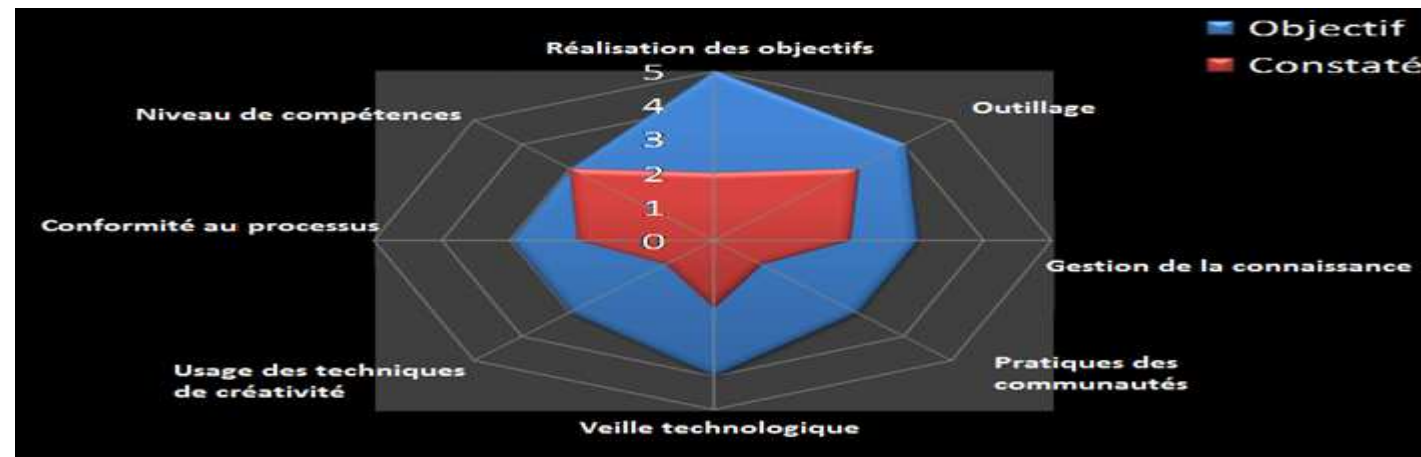
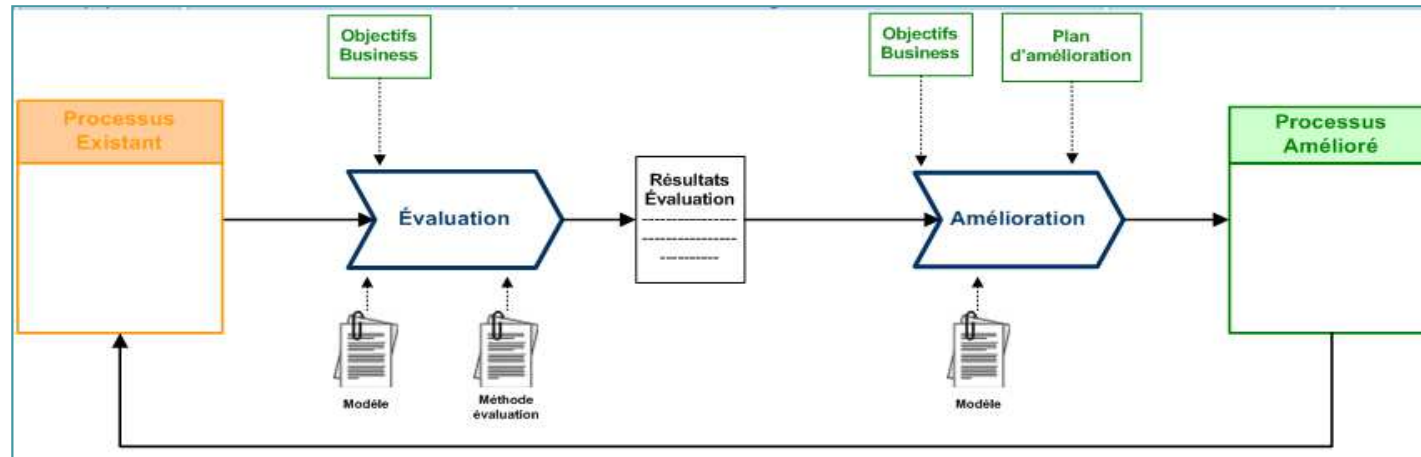
Pour une innovation continue et durable

Modèle de maturité d'innovation (ii)

- ▶ Le modèle IUSI (Innovation par l'Usage des SI) est une approche interdisciplinaire d'ingénierie de l'innovation par l'usage des SI couvrant les compétences du capital humain, les techniques et l'organisation du processus permettant de transformer les idées en produits innovants (produits, services, business model, organisation)



Modèle de maturité d'innovation (iii)





▶ **Entreprise**

- ✓ Entretiens : DSI, Métiers, Direction Innovation

▶ **Université Paris 1 - CRI**

- ✓ Administration des entretiens
- ✓ Collecte des données de preuves sur la mise en œuvre des pratiques, analyse et recommandations
- ✓ Plan d'actions

▶ **Groupe de travail (Université - Club Urba-EA)**

- ✓ Co-Validation du modèle de maturité

Retours d'Expériences

Culturibles est un acteur du conseil en organisation spécialisé dans la culture d'entreprise au service de la performance et de la transformation d'entreprise.

Son offre de services:

- Diagnostiquer les fondamentaux culturels de l'entreprise (qualitativement & quantitativement),
- Accompagner l'élaboration de la stratégie culturelle en cohérence avec la stratégie et le projet d'entreprise,
- Accompagner la transformation de la culture jusqu'à sa mise en œuvre opérationnelle.



Culturibles est membre fondateur du Cluster "**Alternative Mind**"

Thématique: la transformation d'entreprise.

Leviers: la culture, l'organisation, les systèmes d'information, les RH, les métiers, les technologies.

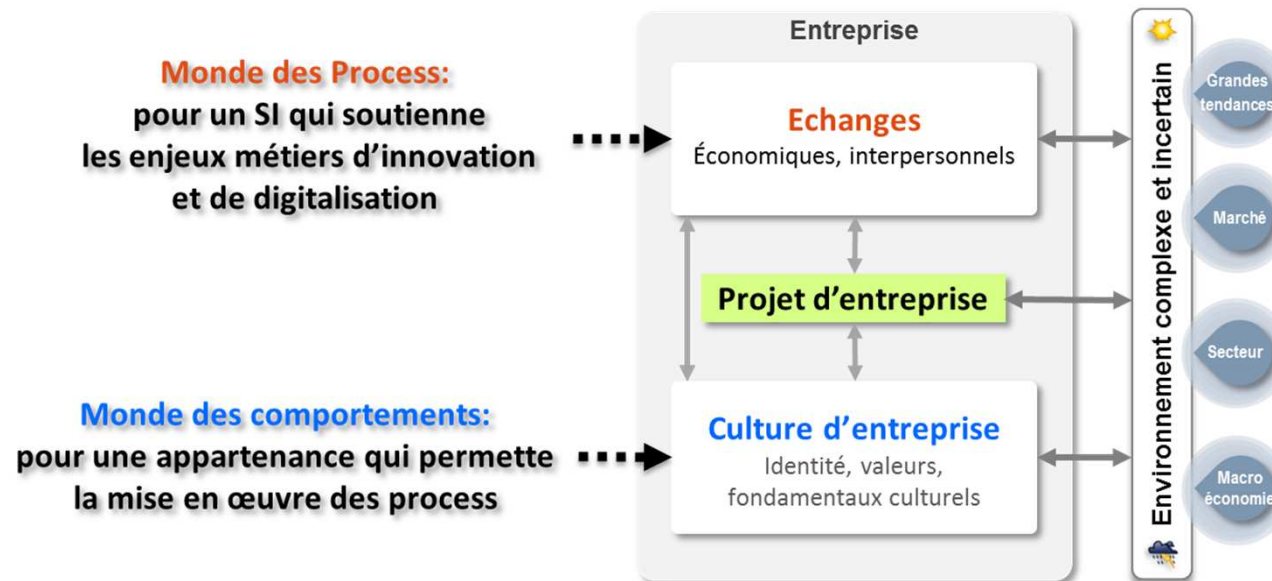


CULTURIBLES

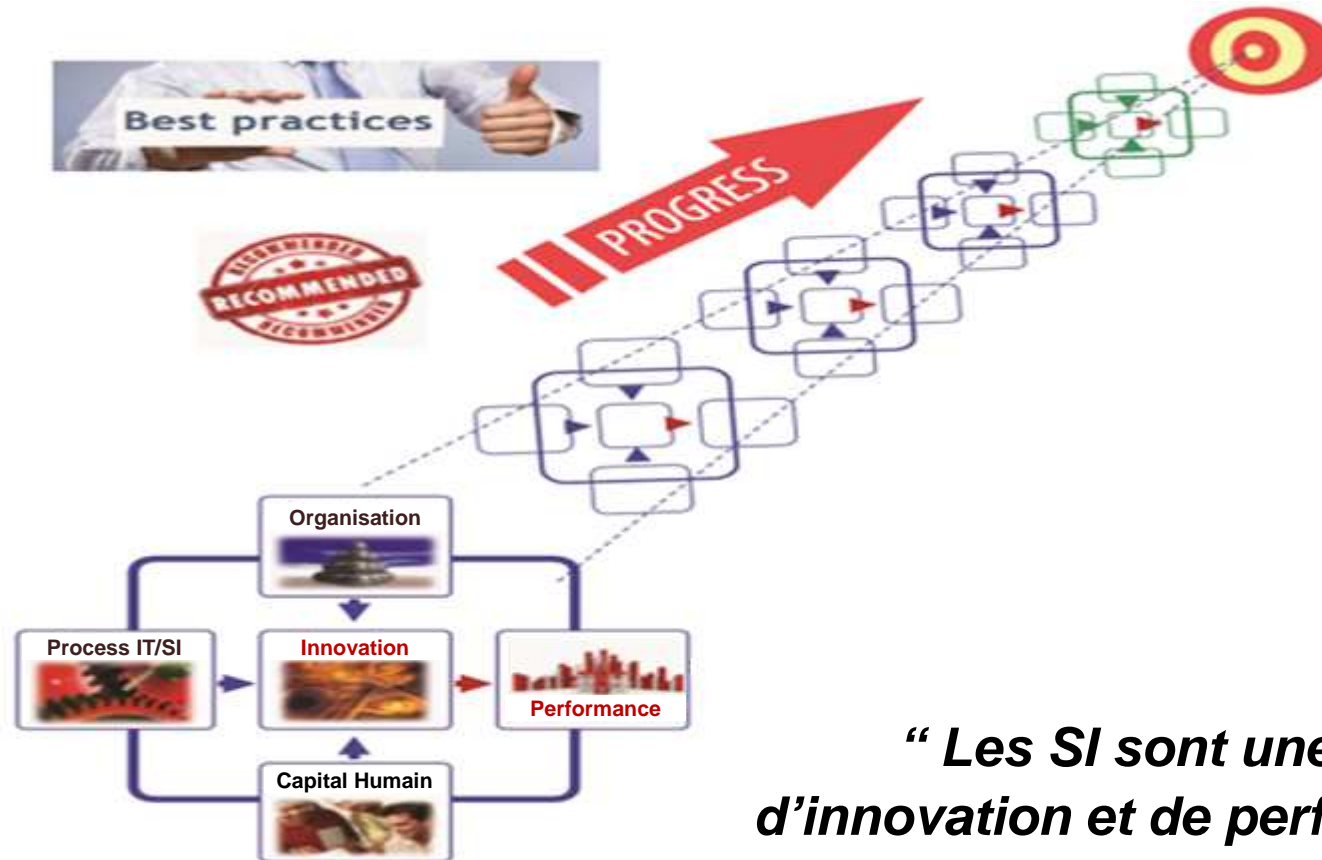


Contextes et REX:

Deux entreprises dans le monde Banque Finance, en charge des systèmes d'information de leurs groupes.
Deux projets d'entreprises visant à instituer un esprit entrepreneurial pour faire de leurs SI et des services associés un levier différenciant pour les enjeux d'innovation et de digitalisation de leurs groupes.



Conclusion



“ Les SI sont une source d’innovation et de performance ”



Pr Camille SALINESI

camille.salinesi@univ-paris1.fr

Abdelkader ACHI

abdelkader.Achi@malix.univ-paris1.fr

Karim HEDEOUD PERROT

khp@culturibles.com