



**HAL**  
open science

## Galilée, un signe à tout faire

Guillaume Laigle

► **To cite this version:**

Guillaume Laigle. Galilée, un signe à tout faire. Journée d'études doctorales MEDIAMONDES, Jun 2014, Dijon, France. , 2014. hal-01138187

**HAL Id: hal-01138187**

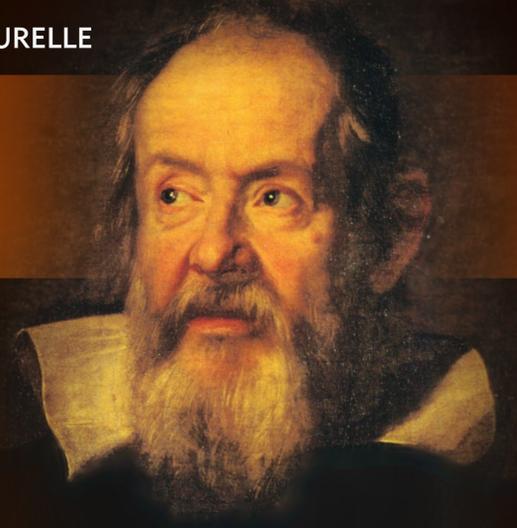
**<https://hal.science/hal-01138187>**

Submitted on 1 Apr 2015

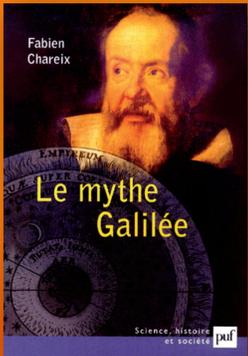
**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# Galilée, un signe à tout faire



Que l'on souhaite faire œuvre de science, prévaloir une opinion, susciter une émotion, valoriser un produit, la vie et l'œuvre du mathématicien, physicien et astronome italien Galileo Galilei s'accommodent de bien des manières. Comment cette trivialité manifeste participe-t-elle du « mythe » ?



## Vous avez dit « mythe » ?

Beaucoup limitent le « mythe Galilée » aux représentations erronées de sa vie et de ses contributions. Pourtant, la dimension mythique du personnage est bien plus profonde :

- Objet d'une **narration exemplifiante**, régulièrement réitérée, c'est un héros démiurgique, à l'origine d'un monde nouveau, d'un ordre nouveau (Eliade) : le monde technoscientifique moderne.
- Ses **mythèmes** (Lévi-Strauss) le placent dans la lignée des Prométhée, Socrate, Jésus : révélateur de secrets célestes, bienfaiteur des hommes injustement puni, finalement victorieux.
- Le renversement anti-héroïque, actuellement constaté dans les courants post-modernes, témoigne de la **plasticité** (Durand) du « mythe Galilée ».
- Sa forme contemporaine, **discontinue**, traverse une très grande variété d'actes de communication, où il déploie ses significations par le biais de **connotations** (Barthes).

## Cadre et méthode

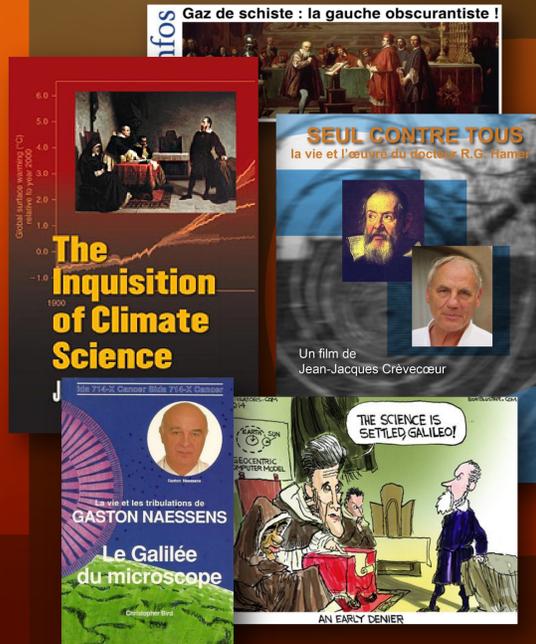
S'inscrivant dans la trivialité, cadre proposé par Yves Jeanneret, la recherche questionne la notion de **culture** dans ses dialectiques **tradition/innovation** et **opportunité/contrainte**, à travers les **altérations** manifestées par des communications sur ou usant de Galilée, directement ou indirectement.

En confrontant les « **traces** » récoltées - transcendant les modes de représentation, les lieux d'expression, les pratiques sociales - des situations surprenantes, singulières ou répétées, se manifestent, justifiant **analyses sémiologiques** (étude du signe dans son évolution chronologique), **sociosémiotiques** (étude du signe dans son emploi socialement situé) et/ou **sémiopragmatiques** (développement contextualisé du sens). Analyses qui révèlent les héritages et « **adhérences** » dans lesquelles s'inscrit la situation ou l'objet.

Ces derniers sont donc vus comme un compromis circonstanciel entre **apparence** - renvoyant à la priméité des sens et des affects -, **cohérence** - renvoyant à l'organisation interne et contextuelle - et **consistance** - renvoyant aux contraintes matérielles et au « poids » des habitudes et conventions - .

## Un nom, au pouvoir magique

Grâce à différents usages, « Galilée » et « Galileo » permettent de désigner collectivités, lieux, activités, collections, produits, services... qu'on explicite clairement son intention, ou qu'on laisse le destinataire produire par lui-même un **sens**. Dans ce dernier cas, la **reconnaissance** de ce qui fait la « galiléité » de l'objet, de la **marque**, est complexe : si tel restaurant renvoie à l'italianité des plats, tel autre renvoie au voisinage d'un observatoire. Tel objet nommé produit un sentiment de technicité, tel autre une simple ressemblance formelle. L'inventivité ne manque pas pour profiter de la **valeur ajoutée galiléenne**, réactivant formes, idées et valeurs.



## Une figure rhétorique : l'Appel à Galilée

Vous vous sentez persécuté ? Un groupe constitué conteste la légitimité / la validité de votre idée / de votre action ? Par simple évocation (visuelle ou verbale) de Galilée, transformez avantageusement votre opposant en méchante Inquisition ! Ce **procédé argumentatif** - analysé entre autre par Marianne Doury - fonctionne par une **analogie**, qui peut hélas se retourner contre vous, comme en témoigne la controverse actuelle sur l'origine humaine du réchauffement climatique. Le GIEC et les climatosceptiques incarnant tour à tour Galilée ou l'Inquisition, selon le **cadre contextuel** proposé.

## Galilego



Au-delà de la marque, l'emploi de la figure galiléenne relève volontiers d'**effets d'annonce**, tel cet envoi vers Jupiter d'une figurine Galilée, fixée à la sonde spatiale Juno. S'appuyant sur un partenariat ludo-éducatif préexistant, cette opération de communication NASA - LEGO exploite une filiation historique (les découvertes galiléennes de 1610, la mission d'exploration Galileo), une connotation partagée (l'inventivité), des notoriétés universelles (Nasa, Lego, Galilée) et les appétences pour les sciences, l'espace et les jeux de construction, d'une communauté très active sur le net : les « geeks ».



## Et pourtant, elle tourne encore... la célèbre formule !

Peu importe que Galilée ne l'ait probablement jamais prononcé. En effet, les **connotations** induites par les **circonstances imaginaires de l'énonciation** permettent de déployer aisément le drame galiléen, faisant de la formule un **signe** de science, de sens critique, d'insoumission, de rébellion. La formule possède en outre une telle notoriété qu'il devient avantageux, à l'oral ou à l'écrit, d'exploiter sa **polysémie** ou d'en **altérer** partiellement la forme... à son profit !

Guillaume Laigle (Guillaume.Laigle@u-bourgogne.fr)

« Figures triviales du physicien-astronome Galileo Galilei dans l'espace occidental contemporain », thèse en sciences de la communication dirigée par Philippe Ricaud, laboratoire CIMEOS (EA4177), équipe 3S.