HAL
open science

LA DISCURSIVITÉ DU “ BON ” VIN : APPROCHE PLURIDISCIPLINAIRE D’UNE TRANSMISSION

Kilien Stengel

▶ **To cite this version:**

Kilien Stengel. LA DISCURSIVITÉ DU “ BON ” VIN : APPROCHE PLURIDISCIPLINAIRE D’UNE TRANSMISSION. Intersections : Construction des savoirs en information-communication dans l’espace francophone, Université de Bucarest, Oct 2014, Bucarest, Roumanie. hal-01118921

HAL Id: hal-01118921

https://hal.science/hal-01118921

Submitted on 1 Apr 2015

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L’archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d’enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Kilien STENGEL

Enseignant titulaire PRCE, Université François Rabelais, Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation, Tours
Doctorant, Membre équipe 3S (CIMEOS, EA4177) – Univ-Bourgogne
Adresse personnelle : 5 bis rue de l'aqueduc 37230 Luynes Port. 06 23 26 21 50 kilien.stengel@univ-tours.fr

Sujet : La discursivité du « bon » vin : approche pluridisciplinaire d'une transmission

Résumé : De nombreux outils et lexiques discursifs du vin existent, basés ou non sur un référentiel cadre, et des livres multiples, scientifiques comme de vulgarisation, consignent ce que la société française souhaite transmettre de son patrimoine viticole.

Pourtant, la question aujourd'hui pourrait être : comment transmet-on et que transmet-on, à notre époque, comme vocabulaire du vin ?

Compte tenu de l'européanisation et de ses résolutions autour du vin, des politiques économiques, des axes de valorisation régionale, du french paradox et des politiques éducatives, quel avenir offre-t-on à ce capital culturel, sachant que les pratiques alimentaires et manières de déguster changent de statut à chaque génération ?

On sait que des vocabulaires techniques, destinés aux argumentations commerciales, peuvent désignés les produits uvaux sous différentes approches. On sait que des villes ou des régions cherchent à communiquer une identité par le truchement du vin, portées par l'imaginaire de l'excellence gastronomique.

On sait que c'est une culture, un patrimoine, une manière de vivre, un objet fédérateur, un idéal de plaisir, mais c'est aussi une balade au cœur des symboles d'une communauté.

L'inscription au patrimoine de l'Unesco du Repas gastronomique des Français, dans lequel s'inscrit la dégustation du vin, traduit à nouveau la volonté de promouvoir les produits régionaux, jusqu'à les inscrire dans un cadre officiel et patrimonial.

- *Le vin « élément social » désigne pour un dégustateur son appartenance à un réseau de relations liées aux plaisirs de la dégustation.*
- *Le vin « élément culturel » désigne l'ensemble de ses ressources intellectuelles axées sur ce sujet ou périphérique à ce sujet.*
- *Et le vin « élément symbolique » est le pouvoir de reconnaissance dont peut profiter le vin, et dont peut profiter l'individu grâce à ses choix de boisson et à ses rites de dégustateur.*

Ces processus régulier de (re)signification des représentations du vin s'appuient sur la pluriculturalité. Nous abordons en effet la transmission des interprétations du vin par l'apport culturel dispensé via l'interdisciplinarité. L'interdisciplinarité est un atout majeur, mettant en exergue la géographie régionale, l'histoire de la région et des lieux touristiques, la culture du patrimoine immatériel, et à terme, à travers les rites de la dégustation. L'interdiscours autour de ce produit disciplinaire permet une (re)signification des représentations des valeurs du vin.

Les argumentations culturelles pourront jouer un rôle majeur, au niveau pragmatique comme cognitif, pour accéder aux diverses représentations du vin ainsi qu'à l'accès des données utiles au discours de dégustation ou d'argumentation commerciale pour les locuteurs.

Mais comment diffuser les approches variées du vin auprès des nouvelles générations, auprès des étudiants d'universités comme des adultes dans les ateliers de dégustations, afin que ces acteurs sachent se construire leur propre référentiel discursif et leur propre représentation du bon vin ?

Autant de questions qui ramènent à la subjectivité de la qualité du vin, à ses paradigmes et aux prescripteurs de ses représentations.

Autant de questions qui signalent un rapport étroit entre la volonté de conserver et celle de transmettre un imaginaire du vin qui passe par l'usage de la pluridisciplinarité.

Mots clefs : vin, transmission, gastronomie, éducation, alimentation, formation, discours, bon, qualité.

BIBLIOGRAPHIE (sélection)

ABBAL P., COULON P., *Pourquoi un vin est-il bon?,* France Agricole, 2014, 338 pages
BERTHELOT-GUIET K., *Les mots pour le dire et le vendre, le langage publicitaire facteur et vecteur de néologie*, Diplôme d'Études Approfondies en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Paris IV Sorbonne, CELSA, juin 1993, p.2-3
BOUTAUD J-J., « *La table communication symbolique et métaphore de la communication »*, in *L'imaginaire de la table : convivialité, commensalité et communication*, coll. Communication, L'Harmattan, 2004, p.15
CORBEAU J-P., POULAIN J-P., *Penser l'alimentation. Entre imaginaire et rationalité*, Editions Privat, 2002, pp. 106-152
COUTIER M., *Dictionnaire de la langue du vin*, CNRS éditions, 2007, 476 pages
PITTE J-R., *Le bon vin entre terroir, savoir-faire et savoir-boire : Actualité de la pensée de Roger Dion*, CNRS éditions, 2010, 364 pages
RECKINGER R., *Parler vin : entre normes et appropriations*, coll. Tables des Hommes, PUFR-PUR, 2012, p. 141-147

-Unesco, *Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel*, article 2 - Définition, 2003, p.2
-Collectif, *Dossier de candidature n°00437 pour l'inscription sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel,* Comité intergouvernemental de sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, 2010, p.5