HAL
open science

Etude de la fréquentation sur les sites Natura 2000 à Torreilles (66) - PROGRAMME LIFE LAG'Nature

Christelle Audouit, Valérie Lavaud Letilleul

To cite this version:

Christelle Audouit, Valérie Lavaud Letilleul. Etude de la fréquentation sur les sites Natura 2000 à Torreilles (66) - PROGRAMME LIFE LAG'Nature. [Travaux universitaires] Université Lille 1 - Sciences et Technologies. 2010. hal-01100664

HAL Id: hal-01100664

https://hal.science/hal-01100664v1

Submitted on 6 Jan 2015

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

PROGRAMME LIFE LAG'Nature

Etude de la fréquentation sur les sites Natura 2000 à Torreilles (66)

Etat « zéro » de la fréquentation en 2010

A.4.5 – Gestion de la fréquentation

Christelle AUDOUIT
ART-Dev 3027 FRE CNRS
TVES EA 4477

Novembre 2010

« Projet financé à 50% par l'outil LIFE+ pour l'environnement de l'Union Européenne »

Remerciements

Nos remerciements s'adressent tout d'abord au PMCA[1] et plus particulièrement au service environnement et aux gardes Littoral qui ont contribué activement à récolter la donnée sur le terrain. Nos remerciements s'adressent également à Rivage[2] pour sa participation aux journées de comptage.

Nos remerciements s'adressent aussi à Lise Vauvert, stagiaire d'ART-Dev, qui a concouru activement au bon déroulement de l'étude.

Nos remerciements s'adressent à certains membres de l'équipe d'ART-Dev et au Comité Scientifique du programme LIFE LAG'Nature :

- à la présidente du Comité scientifique, Anne Honegger, pour ces conseils et ces relectures assidues des rapports,
- à Alix Audurier-Cros pour sa participation au programme et à ces bons conseils scientifiques et administratifs,
- à Lala Razafimahafa pour l'aide apportée sur quelques traitements statistiques,
- à Dominique Lassarre pour ces conseils sur l'amélioration possible de certaines questions du questionnaire.

[1] PMCA: Communauté d'Agglomération de Perpignan en Méditerranée.
[2] Rivage : syndicat mixte de l'étang de Salses-Leucate, responsable du DOCOB.

SOMMAIRE

1. Préambule…….p.4
1.1Contexte de l'étude…….p.4
1.2 Objectifs…….p.7

2. Méthodologie : caractérisation de la fréquentation…….p.8
2.1 Présentation de la méthodologie générale…….p.8
2.2 Secteurs étudiés…….p.9
2.3. Moyens humains – équipe – partenariat…….p.10
2.3.1 Moyens humains…….p.10
2.3.2 Campagnes de comptage…….p.12

3. Résultats de l'étude de fréquentation…….p.15
3.1 Caractérisation quantitative de la fréquentation de Torreilles…….p.15
3.1.1 La fréquentation sur la plage …….p.15
3.1.2 Types de public…….p.20
3.1.3 Les activités…….p.26
3.1.4 Déplacements et stationnements…….p27
3.1.5 Bilan et discussion…….p.33

3.2 Caractérisation qualitative de la fréquentation…….p.36
3.2.1 Ressentis par rapport à l'accessibilité aux sites…….p.36
3.2.2 Perception du paysage et ressentis par rapport à la fréquentation…….p.42
3.2.3 Bilan et discussion…….p.53

4. Conclusion…….p.58
4.1 Des plages touristiques…….p.58
4.2 Pratiques et pressions potentielles sur les habitats naturels et les espèces…….p.58

5. Perspectives…….p.60

Tables des Figures…….p.62
Tables des Tableaux…….p.64
Tables des Photographies…….p.65

Annexes…….p.66

1. Préambule

1.1 Contexte de l'étude

Le choix de réaliser un état de la fréquentation et des milieux s'est porté sur la commune de Torreilles, située entre Barcarès et Perpignan dans les Pyrénées-Orientales (66), pour deux raisons :

- le littoral de Torreilles rentre dans le périmètre Natura 2000 de l'étang de Salses-Leucate (Carte 1),
- Une partie du littoral appartient au Conservatoire du Littoral (Figure 1) et la totalité de ce territoire est gérée par la Communauté d'Agglomération de Perpignan en Méditerranée (PMCA) depuis 2006. Le Conservatoire du Littoral envisage de réaliser un plan de gestion pour améliorer l'accueil du public ainsi que la restauration des milieux.

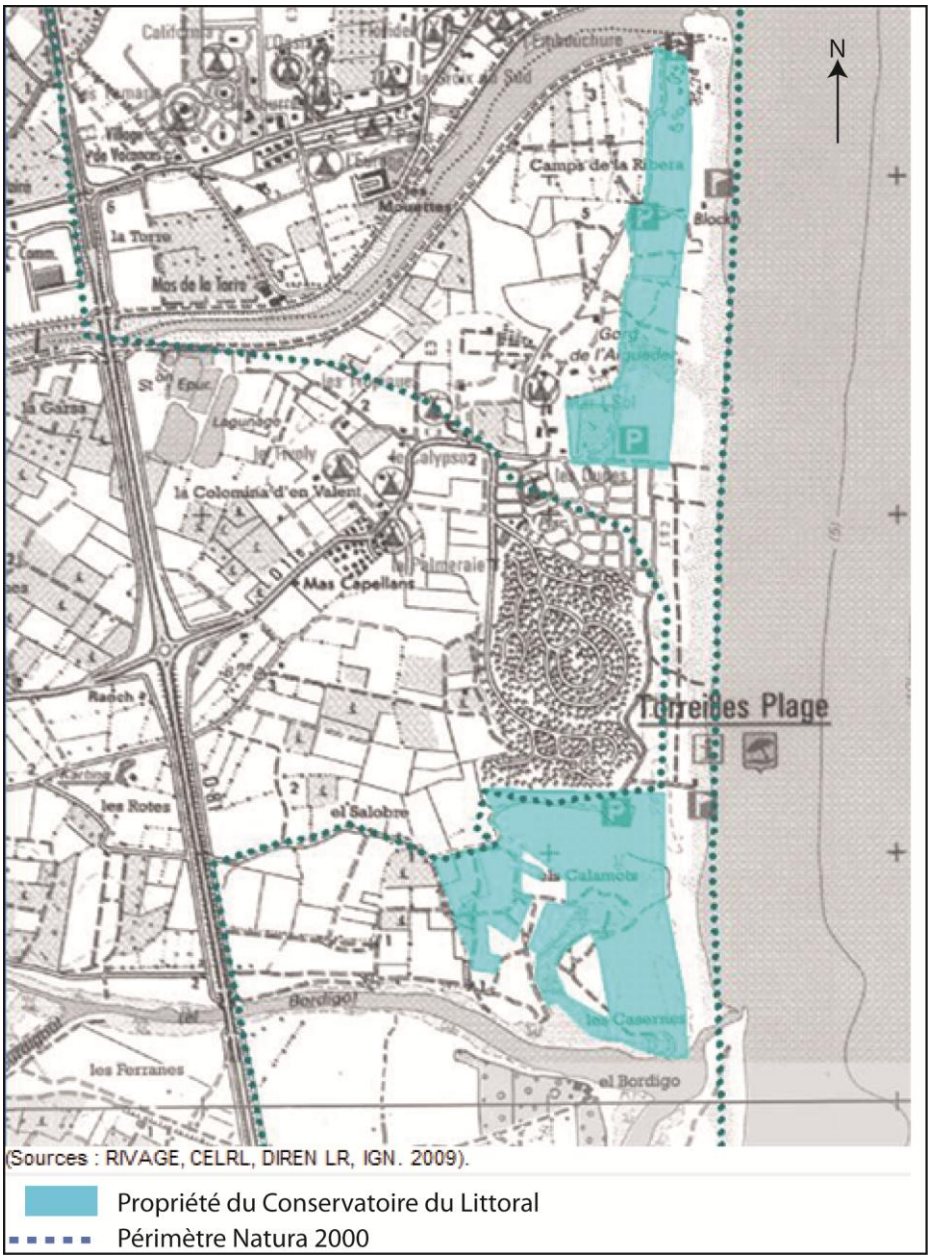


Figure1 : Périmètre Natura 2000 et foncier du CEL sur Torreilles-Plage

La commune de Torreilles a un satellite ; la station balnéaire Torreilles-Plage. Le développement de

ce dernier s'est fait tardivement dans les années soixante. Ce secteur fait parti des coupures vertes décrétées par la Mission Racine entre deux unités touristiques : Leucate/Barcarès et Saint-Cyprien/Canet/Argelès. Cette mission a également défini des « zones touristiques protégées » autorisant l'implantation de campings, de villages de vacances. La commune a très longtemps considéré l'interdiction d'urbaniser comme un frein à son développement économique. Or au vue des nouveaux rapports de l'Homme à la nature, de l'évolution des regards et des attentes des usagers, la restauration des milieux naturels, qui jusqu'à présent a été laissée en désuétude, pourrait devenir un atout.

En effet, aujourd'hui, le milieu dunaire est traversé par une multitude de chemins formés par la succession de passages. Ces derniers engendrent un recul important du couvert végétal visible à partir d'une simple photographie aérienne. Il est aussi recouvert à certains endroits de plantes envahissantes (figuiers de barbarie, oliviers de Bohème, …). Ceci génère une perte de biodiversité importante. Le milieu péri-lagunaire se caractérise par la fermeture des paysages lié à l'envahissement des espèces envahissantes (Photographie 1).

Photographie 1 : espèces envahissantes

Quatre enjeux ont été définis sur ce site (Figure 2) :

1- la gestion des flux liée à une circulation diffuse générant le piétinement de la végétation,
2- la gestion des flux de véhicules aux accès des plages,
3- limiter l'érosion côtière,
4- des usages créant des nuisances ou des gênes : lieu de drague, terrain de jeu des quads.

La prise de conscience progressive des menaces qui pèsent sur ce territoire a entrainé de nombreuses actions de la part de la commune et de PMCA :

- Travaux de canalisation du public pour accéder aux plages qui ont été réalisées entre 2006 et 2009 le long du village des sables et du camping des dunes,

- Une réflexion sur un schéma d'implantation de ganivelles est menée entre la mairie, PMCA et le Conservatoire du Littoral, un premier tronçon a été installé en juin 2010, au nord du parking sud, devant le secteur urbanisé.

Figure 2 : Enjeux du site de Torreilles-Plage

1.2 Objectifs

Le premier objectif du volet fréquentation du projet LIFE LAG'Nature (2009-2013) consiste à connaître la fréquentation pour évaluer ensuite l'impact de l'Homme sur les habitats dunaires et péri-lagunaires sur des zones à enjeux du périmètre Natura 2000 de l'étang de Salses-Leucate. A partir de ces connaissances, des préconisations sont faites pour mener une réflexion sur le futur plan de gestion. Le deuxième objectif est d'évaluer les aménagements et la gestion mis en place. Cependant, dans le cadre du projet, cet objectif n'est pas obligatoire pour ce site (cf : la Convention cadre du Life LAG'Nature).
Pour atteindre ce premier objectif, deux études sont menées :

- l'une sur la caractérisation quantitative et qualitative de la fréquentation de la plage de Torreilles, par le laboratoire ART-Dev[3] CNRS FRE 3027 de l'Université Paul Valéry, pour évaluer le nombre de personnes qui emprunte certains passages dans les dunes sur lesquels le CEN-Lr[4] a observé une dégradation des habitats imputée en partie aux piétinements répétés des plagistes,
- l'autre sur l'évaluation des impacts potentiels de la fréquentation observée. Cette analyse combine les données de l'état écologique réalisé par le CEN- Lr et celles de la fréquentation recueillies et analysées par ART-Dev CNRS FRE 3027.

Ce rapport expose les résultats de la première étude. La deuxième sera menée tout au long de la période du LIFE, le rapport définitif sera remis début 2013.

[3] ART-Dev CNRS FRE 3027 : Acteurs, Ressources, et Territoires dans le Développement est un laboratoire de Sciences Humaines (géographes, économistes,…) de Montpellier.
[4] Cen-Lr : Conservatoire des Espaces Naturels du Languedoc-Roussillon.

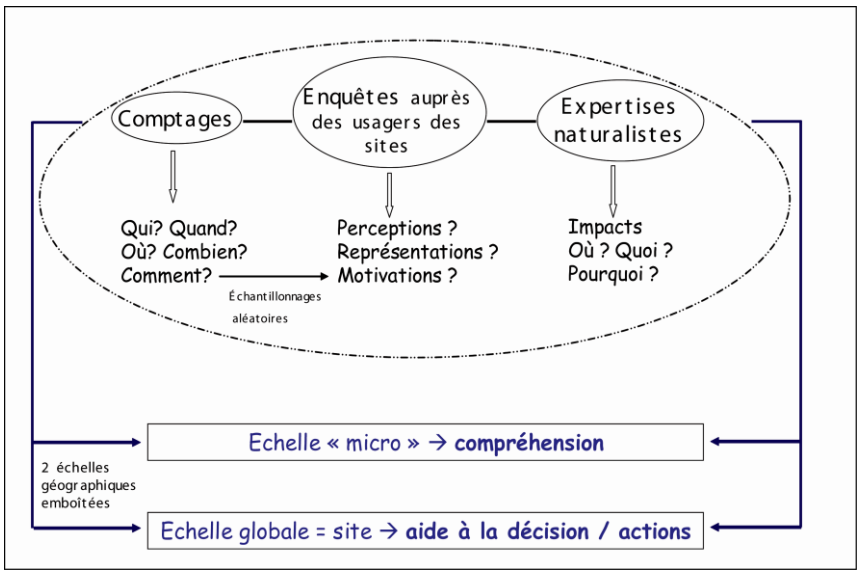
2. Méthodologie : caractérisation de la fréquentation

D'un commun accord avec le Cen-LR, Rivage[5], PMCA et ART-Dev, une étude de fréquentation a été réalisée sur Torreilles-Plage, afin de connaître réellement l'ampleur de la fréquentation sur la partie du massif dunaire et d'évaluer leurs impacts sur le milieu.

2.1 Présentation de la méthodologie générale

Un état de la fréquentation est effectué en 2010 à partir de comptages et d'enquêtes de perception auprès des usagers. Une fois les résultats analysés, ART-Dev et le CEN-Lr établissent des préconisations pour le futur plan de gestion prévu en 2011.

Une standardisation du protocole permet de comparer les différents sites entre eux, tout en révélant les spécificités de chacun des sites. La méthode consiste à utiliser le comptage et les enquêtes de perception pour récolter de la donnée quantitative et qualitative sur la fréquentation (compétence ART-Dev). L'état écologique effectué, en 2010, par le CEN-Lr détermine où se situent les impacts de la fréquentation sur les espèces protégées (faune et flore). Ainsi, le croisement des données de fréquentation et celles de l'état du milieu aidera à définir les interactions Homme-milieu (Figure 3).



Ch. AUDOUIT, ART-Dev CNRS 3027, LIFE LAG'Nature, 2009

Figure 3 : Protocole commun –LIFE LAG'Nature

L'étude comprend deux échelles géographiques emboîtées ; l'échelle globale (échelle du site : la plage de Torreilles) et l'échelle micro (correspondant aux zones où se trouvent les placettes des naturalistes dans le milieu dunaire). En effet, une étude à une échelle plus fine s'impose pour estimer l'impact de la fréquentation sur les milieux naturels.

La mémoire, la représentation et la perception (des hommes sur les hommes, sur l'espace, sur les activités..) constituent le domaine de la cognition spatiale. Elle permet de décoder, de comprendre, les motivations des individus dans la pratique d'une activité récréative dans un lieu choisi à cet effet. Ces motivations aident à mieux comprendre la fréquentation d'un lieu et de percevoir les

[5] Rivage : Structure locale de gestion de l'étang de Salses-Leucate, opérateur du DOCOB.

attachements que ressentent certains usagers. Des facteurs physiologiques et psychologiques expliquent les motivations liées aux activités récréatives.
L'objectif est de comprendre les comportements : « *La psychologie environnementale ne se borne pas à prendre en compte des variables environnementales, elle porte un regard particulier sur l'individu* », (Moser, 2003, p. 15).
Cette approche est complémentaire pour l'étude des territoires, car elle consiste à comprendre les relations entre les comportements des individus et leur environnement physique et social, ce qu'ils projettent sur l'espace et le territoire, et les formes de leurs représentations mentales. Aussi, Dominique Lassarre, professeur en psychologie à l'Université de Nîmes, a travaillé sur la partie perception et représentation du questionnaire (Voir en annexe le questionnaire), pour que soient posées, aux usagers des sites, des questions sur leurs ressentis par rapport au lieu, leurs perceptions des espaces, l'identité des groupes d'individus… Les questions standardisées afin de pouvoir comparer les réponses des usagers sur les cinq sites pilotes du projet LIFE + LAG'Nature (Petite Camargue Gardoise, Etang de l'Or, Etangs palavasiens, Basse vallée de l'Aude, Etang de Salses-Leucate).

2.2 Secteurs étudiés

Une sélection des lieux à observer a été faite sur l'ensemble du linéaire côtier. Toute la plage a été observée, excepté la partie centrale correspondant au milieu dunaire situé en face du secteur urbanisé. A cet endroit, des ganivelles ont été installées, les usagers étaient donc déjà canalisés. L'étude s'est concentrée sur les secteurs où la fréquentation n'était pas canalisée : dans la partie Nord et Sud de la plage de part et d'autre de la partie urbanisée.

Les secteurs observés ont été divisés en 5 entités : TN, TC1, TC2, TS1, TS2. Ils correspondent à l'observation d'un compteur (homme) sur un périmètre défini lors du protocole. Sur chacun de ces secteurs des hypothèses sur la fréquentation ont été émises (Figure 4).

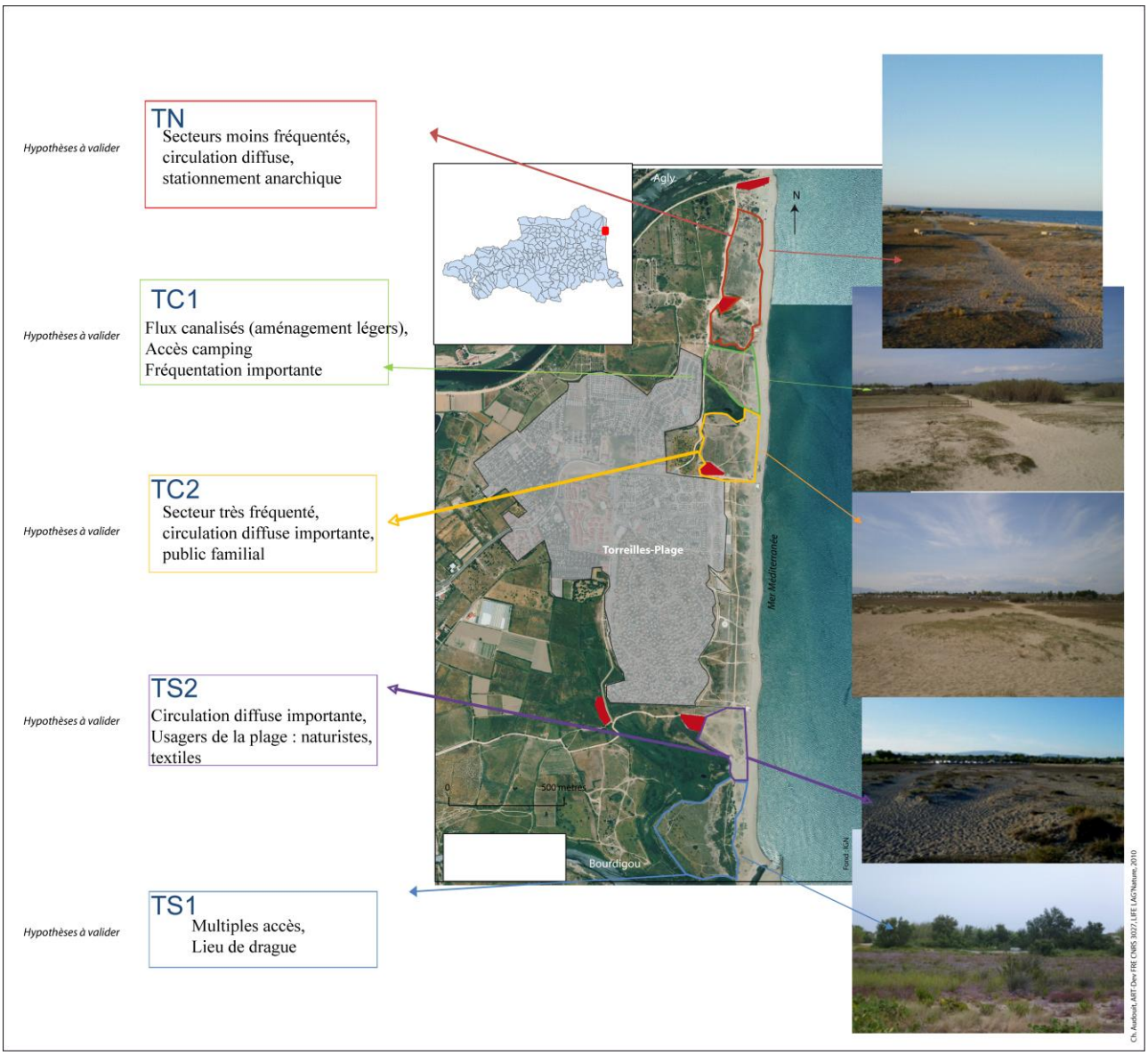


Figure 4 : Secteurs observés sur la plage de Torreilles et hypothèses à vérifier

2.3. Moyens humains – équipe – partenariat

2.3.1 Moyens humains

Une personne est positionnée à l'entrée de chacun des deux parkings (parking central, et à l'intersection du parking sud et de celui qui se situe dans la zone humide) (Figure 5).
Une personne est mise sur chacun des secteurs TN, TC1, TC2, TS1 et TS2, soit 5 personnes.
Trois éco-compteurs ont été mis le 24 juillet 2009 pour avoir le nombre d'entrées et de sorties des piétons, 24h00 sur 24h00, au secteur TC1 et TC2 (aux passages les plus étroits face aux campings) (Photographies 2 et 3).
Ils sont installés au niveau des barrières de bois déjà existantes afin qu'ils passent inaperçus dans le paysage.

Photographie 2 : Pyro en bois de l'éco-compteur

Photographie 3 : Eco-compteur

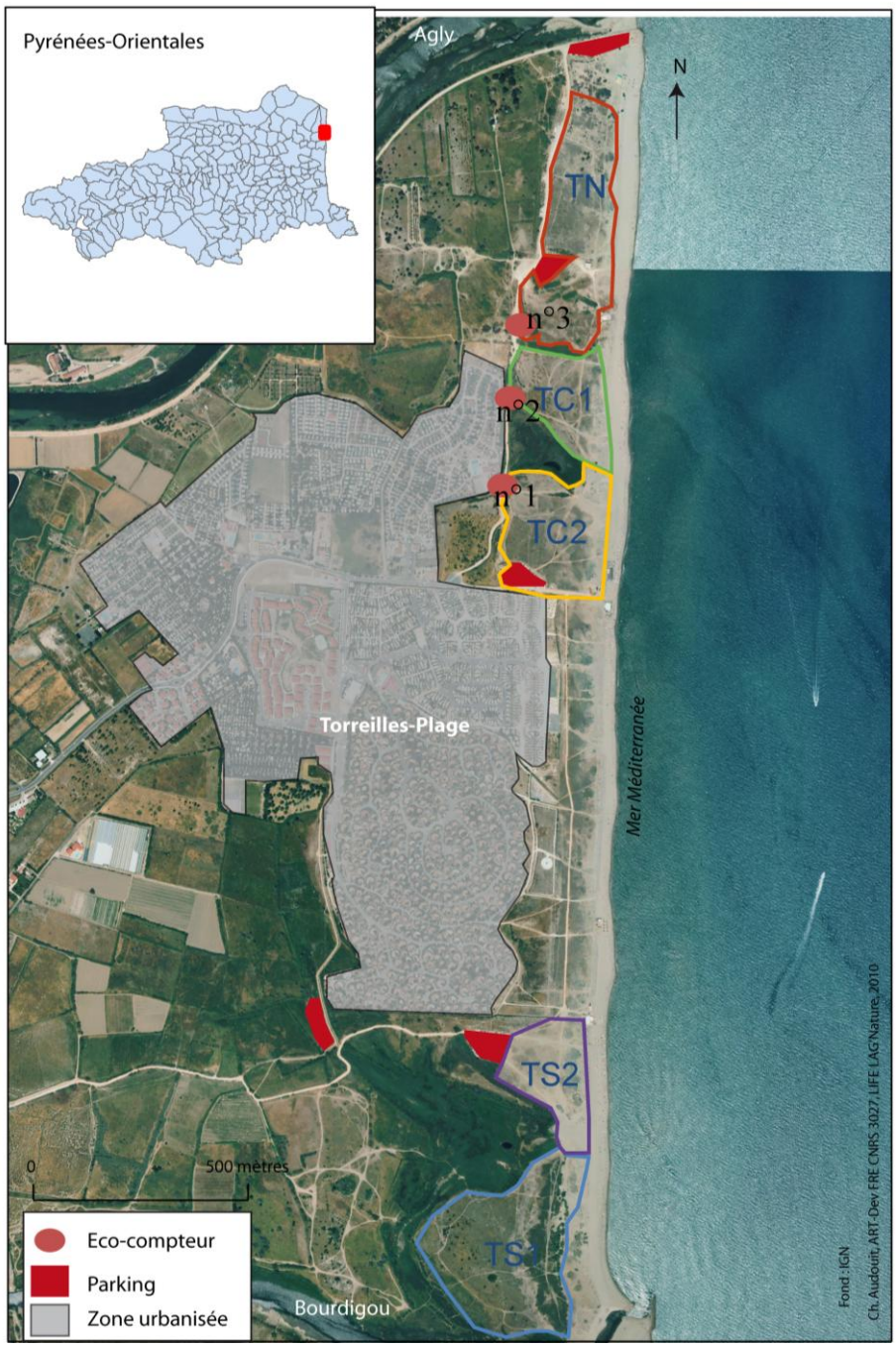


Figure 5: Emplacement des trois éco-compteurs sur la plage de Torreilles-Plage

2.3.2 Campagnes de comptage

- Description sommaire de la technique de comptage

Deux objectifs ont été déterminés dans le cadre des campagnes de comptage :

- le premier consiste à connaître le nombre de passages sur les chemins et les secteurs végétalisés afin d'évaluer à la fin du projet le seuil de tolérance des espèces végétales ou des milieux en fonction du type de fréquentation,

- le second vise à mieux connaître le type de population (population touristique, population du département, public familial, personne seule, personne en couple, types d'activités pratiquées...). Des observateurs ont été placés à des points stratégiques de la plage de Torreilles pour obtenir des données permettant d'atteindre ces objectifs. Ils ont pour mission de relever les variables suivantes :

- observations des passages de personnes et des véhicules de 9h00 à 19h00 par tranche horaire d'une heure ,
- nombre des arrivées et des départs des personnes,
- lieux de passage de chaque personne observée (n° des chemins empruntés et des secteurs végétalisés piétinés),
- types d'usages et de pratiques (plagiste à pied, randonnée équestre, cyclisme, plagiste en voiture…),
- types de public (personne seule, couple, famille, groupe),
- l'intégralité des entrées et des sorties des parkings,
- origine géographique des véhicules,
- nombre de véhicules.

- Calendrier

Huit journées ont été observées de mai à août 2010 par les membres d'ART-Dev, la PMCA, et Rivage (Tableau 1). Afin d'avoir des données de fréquentation haute et de fréquentation basse, une journée en semaine et une journée en week-end ont été observées au cours des deux mois de printemps. Pendant la saison estivale, deux journées en semaine et aucune en week-end. Deux raisons justifient ce choix :

1- la fréquentation estivale sur une plage atteint des valeurs « hautes » aussi bien en semaine qu'en week-end,

2- réunir du personnel (soit 7 personnes minimum) en week-end pendant l'été (période de vacances) complique la logistique.

Tableau 1 : Comptage sur Torreilles-Plage en 2010

	Mai	**Juin**	**Juillet**	**Août**
Torreilles-Plage	Mardi 18 et samedi 29	Lundi 14 et Samedi 26	Jeudi 8 et vendredi 30	Mercredi 4 et mardi 10

- Enquêtes de perception

.

En juillet 2010, 92 personnes ont été enquêtées de façon aléatoire, sur la plage de Torreilles, afin d'évaluer leurs perceptions des lieux, et de mieux connaître la fréquence de leurs usages.

Le choix des sites enquêtés ont été définis par rapport aux caractéristiques paysagères de l'arrière dune et également en fonction des pratiques qui différent le long des quatre kilomètres de la plage, soit 30 personnes ont été interrogées sur TC1, ainsi que sur TC2, et 32 personnes de TS1 à TS2 (Figure 6).

Le premier secteur (TC1) est caractérisé par un paysage semi-fermé, due à la présence des cannes de Provence. Ce secteur donne l'impression de nature sauvage voir de labyrinthe. L'ambiance y est plus intimiste. Les cannes de Provence occupent une part importante du champ visuel et orientent par endroit le regard vers la dune blanche ou directement vers la mer.

Le deuxième secteur correspond à la plage centre, situé entre les habitations au centre de la plage et les campings situés au nord. L'accès à cette plage est très aménagé de part la présence du parking. Cependant apparaît une dune grise caractéristique, qui offre un paysage plat et ouvert.

Le troisième secteur est situé sur la plage naturiste au sud de Torreilles-Plage (TS1 et TS2). L'arrière-dune présente une variété de milieux (sansouire, dune grise, canne de Provence, roselière). Il semblait intéressant de connaître les attentes des usagers de cette plage positionnée à proximité du lieu de drague.

Il est reconnu qu'un minimum de 30 enquêtes par entité permet de donner des résultats statistiquement solides.

Sur les 92 individus questionnés, les résultats sont les suivants :

- 9 % sont des locaux interrogés (personnes habitant Torreilles), soit 8 personnes,
- 22 % des personnes issues de la population de proximité (Perpignan, le Barcarès), soit 20 personnes,
- 64 % des touristes, soit 58 personnes.

D'après les résultats exposés dans la partie suivante sur les origines géographiques des usagers, récoltées lors des comptages, l'échantillon d'individus représente bien la fréquentation estivale de la plage de Torreilles : 30% à 48% des véhicules sont immatriculés en « 66 ».

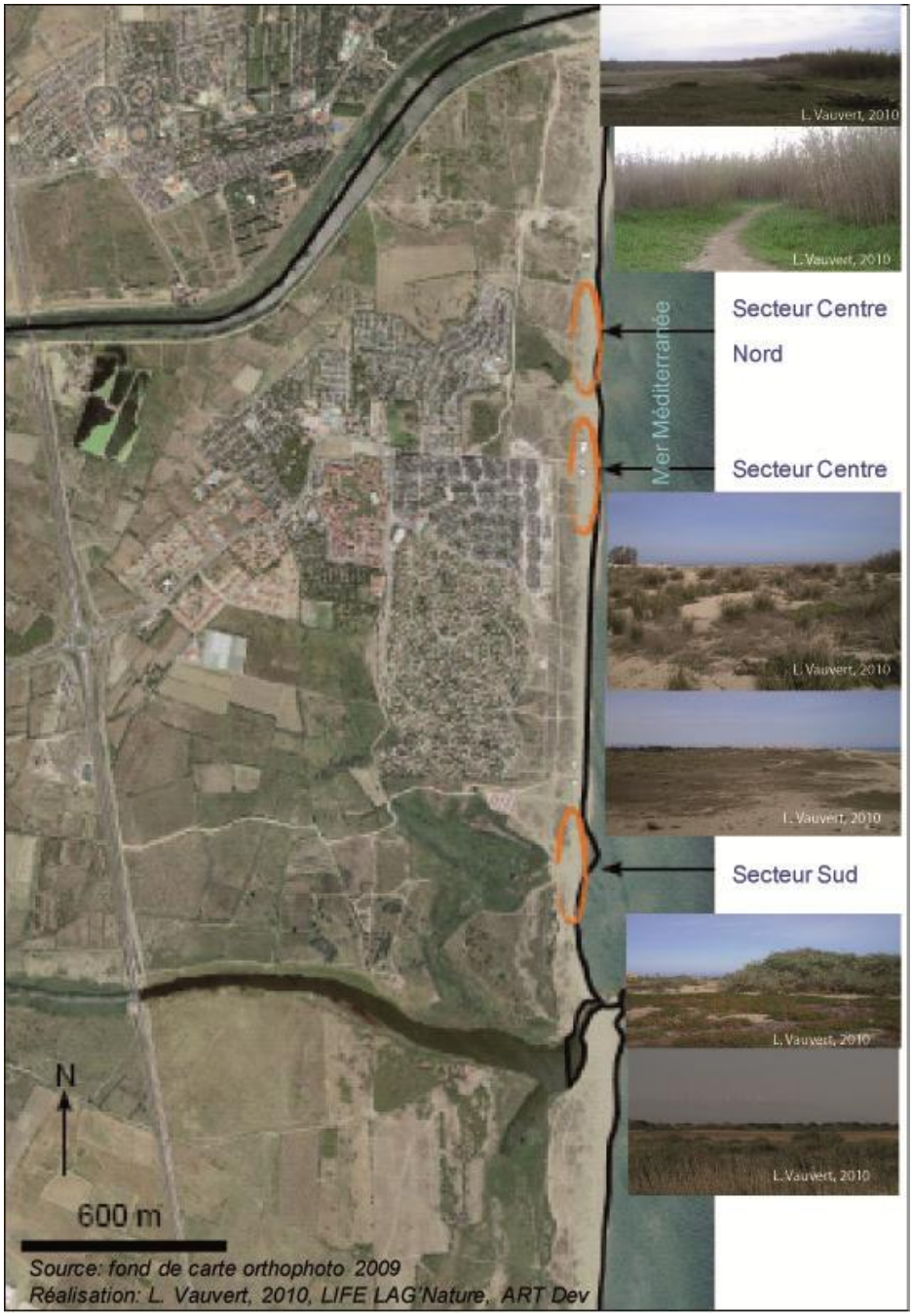


Figure 6 : Lieu d'enquêtes sur la plage de Torreilles (2010)

3. Résultats de l'étude de fréquentation

3.1 Caractérisation quantitative de la fréquentation de Torreilles-Plage

3.1.1 La fréquentation sur la plage

- **PERIODICITE DE LA FREQUENTATION**

Sur les huit journées observées, plus de 19 500 personnes[6] ont été comptabilisées sur les cinq points d'observation situés sur la plage de Torreilles, soit une moyenne journalière de plus de 2 400 personnes par jour. Cependant, le nombre d'arrivées est réparti différemment en fonction des saisons. La fréquentation du printemps est environ 7,5 fois plus faible que la fréquentation estivale. La fréquentation minimale a été observée le mardi 18 mai (une journée en semaine au printemps, 439 arrivées comptabilisées) et la fréquentation maximale observée sur ces huit journées est de 4 790 arrivées le 10 août 2010 (Figure 7). Les journées en semaine au printemps sont caractérisées par une fréquentation d'environ 500 personnes, alors que les journées lors des week-ends pour cette même saison sont marquées par une fréquentation plus importante (entre 1 500 et 2 000 personnes), qui est proche voir similaire d'une journée en semaine pendant le début d'été (avant le 14 juillet). Les données des éco-compteurs montrent effectivement une fréquentation en week-end plus importante qu'en semaine lors de la saison printanière (Figure 8).
La fréquentation augmente au fur et à mesure que l'on avance dans la saison estivale pour atteindre entre 3 000 et 5 000 personnes à la journée. La période située entre le 14 juillet et la dernière semaine d'août est marquée par une fréquentation optimale, quelques soient les journées (semaine ou week-end) (Figures 7 et 9).

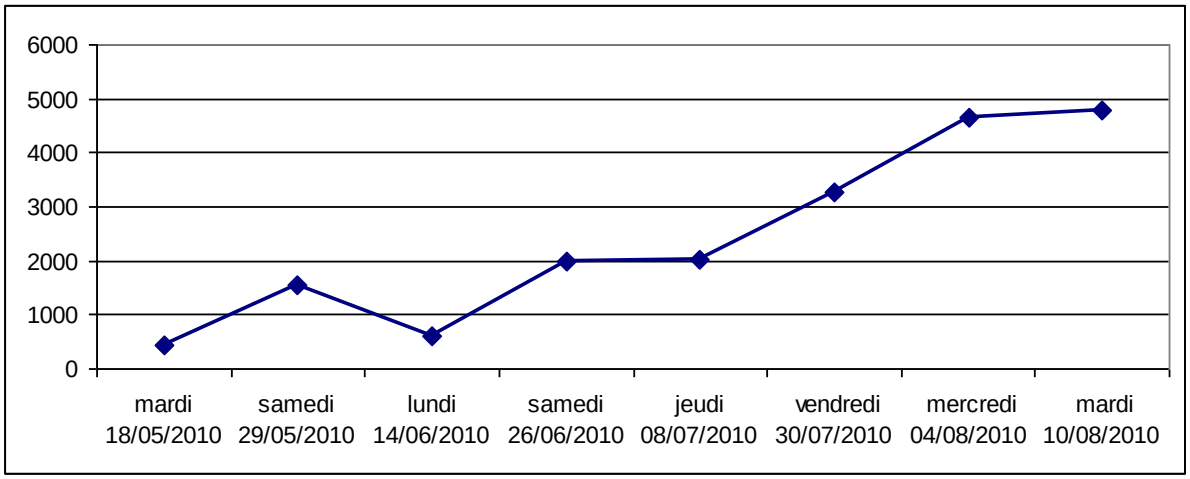


Figure 7: Total des arrivées de personnes sur tous les points d'observation

[6] Chiffre correspondant au nombre d'arrivées.

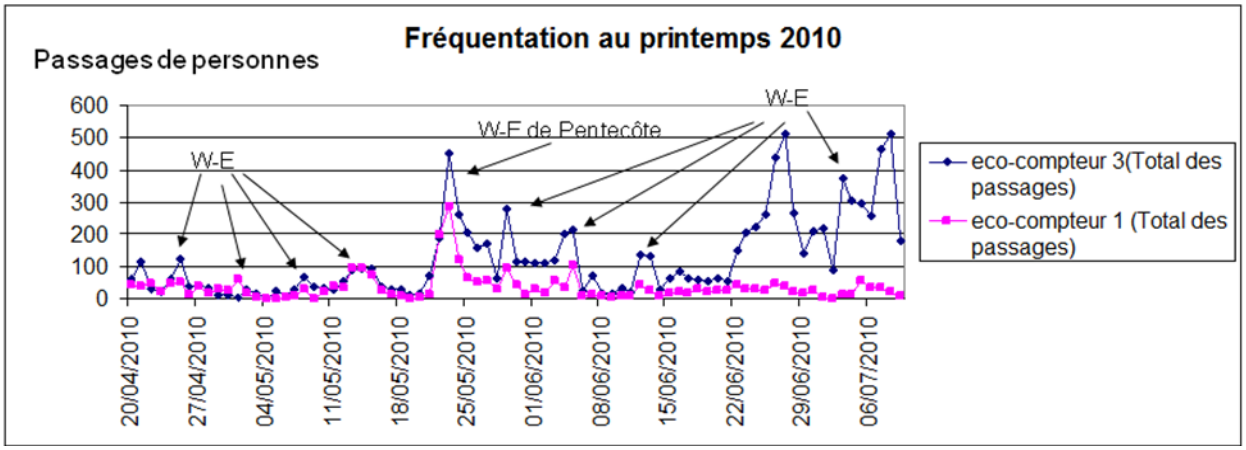


Figure 8 : Données des éco-compteurs au printemps 2010 sur deux points d'observation de la plage de Torreilles

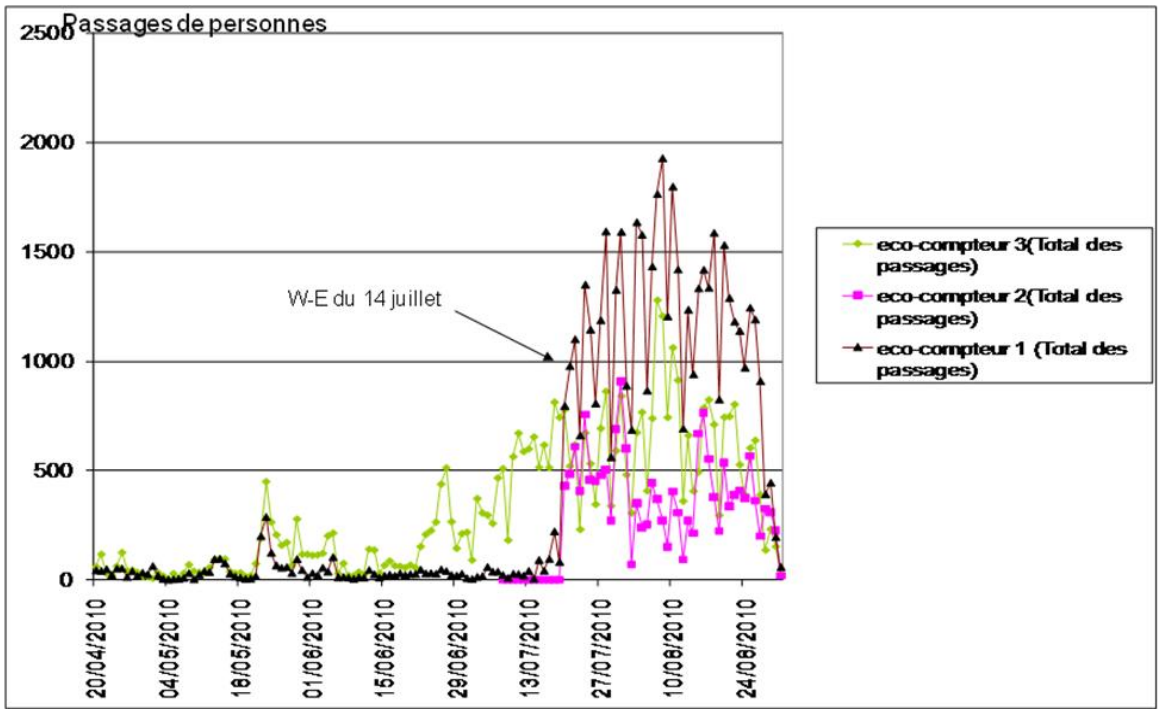


Figure 9 : Données des éco-compteurs entre le 20 avril et le 24 août 2010 sur la plage de Torreilles

Afin de mettre en relief ces différences de fréquentation liées aux saisons et à l'utilisation du temps libre, trois classes de fréquentation ont été définies:

- la classe 1 est déterminée par les journées en semaine au printemps. Les journées ont donc une fréquentation plus faible que les deux autres classes : environ 500 personnes par jour,
- la classe 2 regroupe les journées en week-end au printemps et les journées en semaine du début de l'été (avant le 14 juillet) : 1 900 personnes par jour,
- dans la classe 3 rassemble les journées d'été entre le 14 juillet et le 15 août 2010 (semaine et week-end) : 4 200 personnes par jour.

Deux pics des arrivées journalières se situent dans la matinée entre 10h00 et 12h00, et dans l'après-midi entre 14h00 et 17h00 (Figure 10). **Quant aux pics des départs des personnes**

sur l'ensemble de la période sont vers midi et entre 17h00 et 18h00.

Les horaires des pics de fréquentation ne varient pas en fonction de la période (semaine, week-end). Par contre, le nombre d'arrivées par heure augmente au fur et à mesure que l'on avance dans la saison (Figure 11) :

- **classe 1 (semaine au printemps) :** les pics d'arrivées sont une heure plus tard le matin (11h00 à 12h00 – 100 personnes /heure) et entre 14h à 15h – 150 personnes / heure),
- **classe 2 (week-ends au printemps et semaine en début juillet) :** les pics d'arrivées sont de 10h à 11h (250 personnes/heure), et de 15h00 à 16h00 (300 personnes/heure),
- **classe 3 (mi-juillet à mi-août) :** les pics d'arrivées sont de 10h00 à 12h00 (500 personnes par heure) et de 14h à 17h00 (700 personnes/heure).

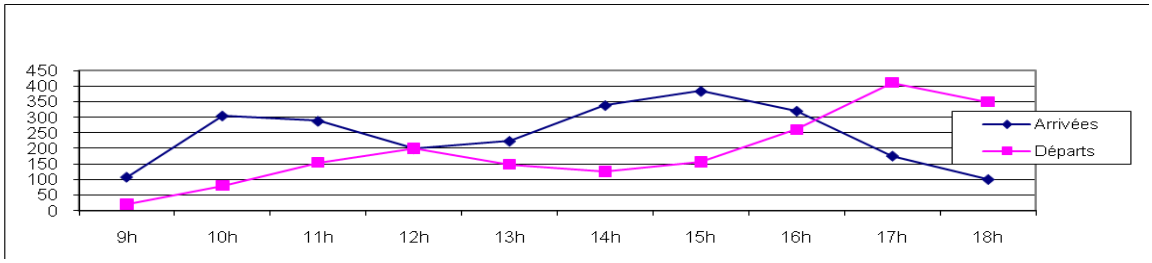


Figure 10 : Moyenne journalière des arrivées et des départs de tous les points d'observation de la plage de Torreilles (2010)

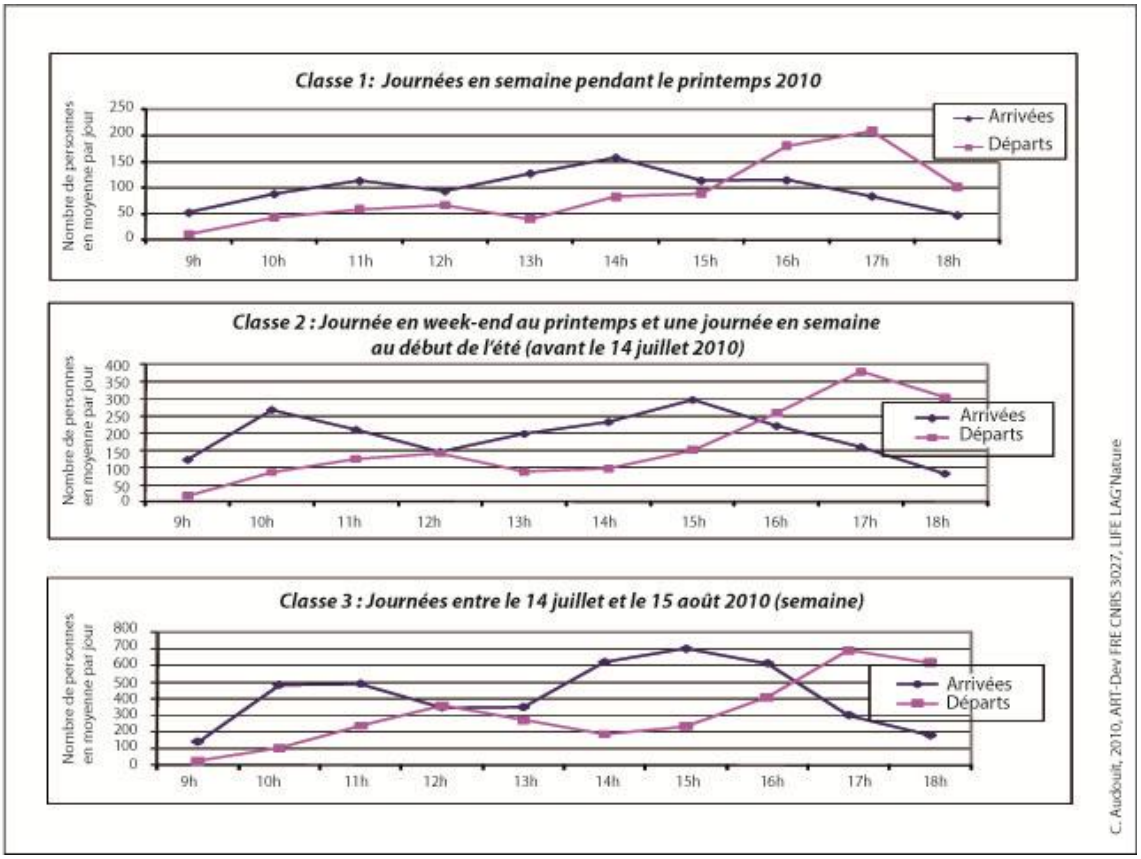


Figure 11 : Pics de fréquentation par classes

La fréquentation nocturne est un élément à prendre en compte lorsque l'on étudie les impacts sur le milieu. Les éco-compteurs sont les seuls outils qui permettent de connaître cette fréquentation sur Torreilles. Les trois éco-compteurs positionnés sur la partie centre – Nord de la plage de Torreilles enregistrent un nombre de passages nocturne très différents. L'éco-compteur n°1 est situé entre le camping et la plage, juste en face de la sortie de ce dernier ; c'est pourquoi le nombre de passages entre 22hh00 et 7h00 peut atteindre 230 entre le samedi et dimanche, lors de la période du 14 juillet au 15 août (Figure 12). L'éco-compteur n°2 a été en panne jusqu'au début du mois de juillet, et un nid de guêpes a obstrué la cellule des arrivées de juillet à août 2010. Cet éco-compteur a donc enregistré la moitié des passages. Cependant, le nombre de passages reste bien inférieur à l'éco-compteur n°1[7] mais supérieur à l'éco-compteur n°3. Ceci s'explique par le positionnement de l'éco-compteur n° 3 qui n'est pas entre le camping et la plage mais devant un secteur de roseaux qui sert d'aires de stationnement et la plage.
Les personnes viennent la nuit sur la plage essentiellement entre la mi-juillet et la mi-août. Le restant de l'année, la fréquentation est inexistante, excepté les week-ends de printemps, de début et fin d'été. Ces périodes comptabilisent moins d'une vingtaine de passages pour chacun des trois éco-compteurs. Les usagers seraient donc essentiellement des campeurs.

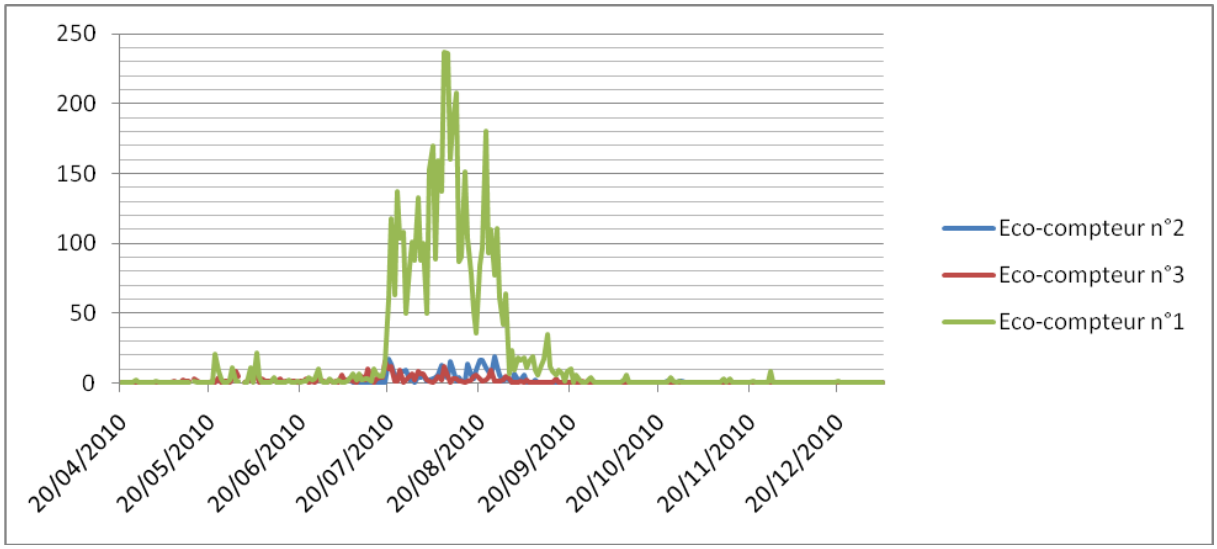


Figure 12 : Nombre de passages entre 22h00 et 7h00 entre avril et décembre 2010 enregistrés par les trois éco-compteurs

[7] Le nombre de passages de l'éco-compteur n°1 est plus de 10 fois supérieur à celui de l'éco-compteur n°2.

- **LIEUX DE LA FREQUENTATION**

Les accès les plus fréquentés sont TC1 et TS2, alors que TS1 est la partie la moins fréquentée de la plage de Torreilles (Figure 13).

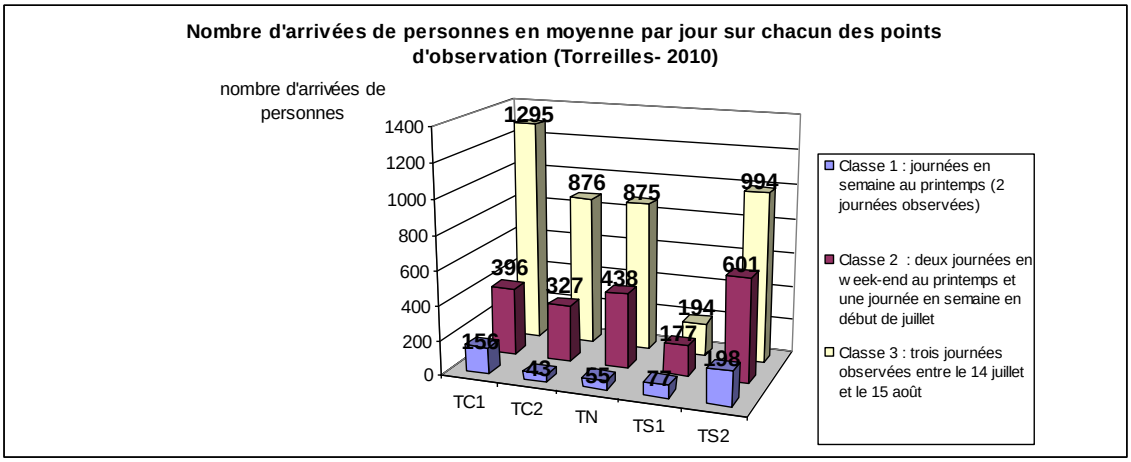


Figure 13 : Nombre d'arrivées de personnes sur les cinq points d'observation de la plage de Torreilles (2010)

3.1.2 Types de public

- **PUBLIC FAMILIALE AU NORD-CENTRE**

Quatre publics ont été observés : personne seule, en couple, en famille, en groupe. La plage de Torreilles est caractérisée par une fréquentation familiale : 6 917 personnes, soit 35% des arrivées sur les huit journées de comptage (Figure 14).

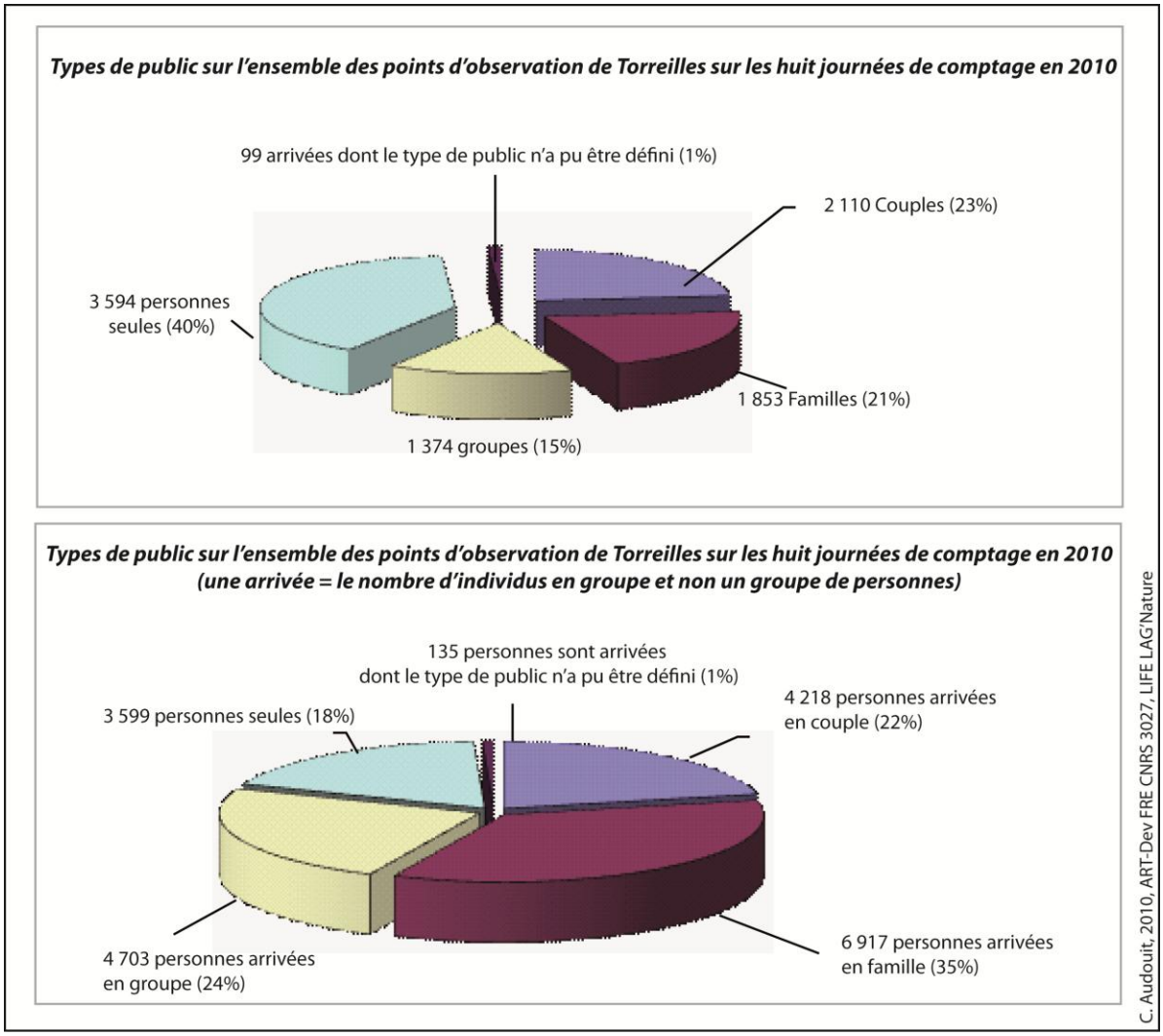


Figure 14 : Nombre d'arrivées par groupes de public (et non de personnes) entre mai et août 2010 sur la plage de Torreilles

Les types de publics changent en fonction des lieux d'accès de la plage et parfois de la période (Figure 15).

Sur la partie Nord de la plage (TN, TC1 et TC2), les personnes seules, les groupes, les couples, les familles viennent en nombre identique jusqu'au début de juillet. Cependant, dès le début des vacances scolaires, la fréquentation des familles s'avère plus importante que pour le reste des autres publics. Les groupes sont fortement présents aussi. La présence des campings expliquent la présence de ce type de public en grand nombre.

Sur l'accès TS2, la majorité des personnes sont seules ou bien en couple sur cette partie de la plage de Torreilles. Cette plage est mixte ; elle accueille des textiles et des naturistes, ceci peut expliquer la sur-représentation des personnes sans enfants. Cependant, le flux touristiques de l'été réduit la part de ces types de publics pour renforcer celui des familles.

Sur TS1, le site est fréquenté essentiellement par des personnes seules. Cette partie de la plage sert de lieu de drague ce qui explique la présence de personnes seules et exclusivement masculine.

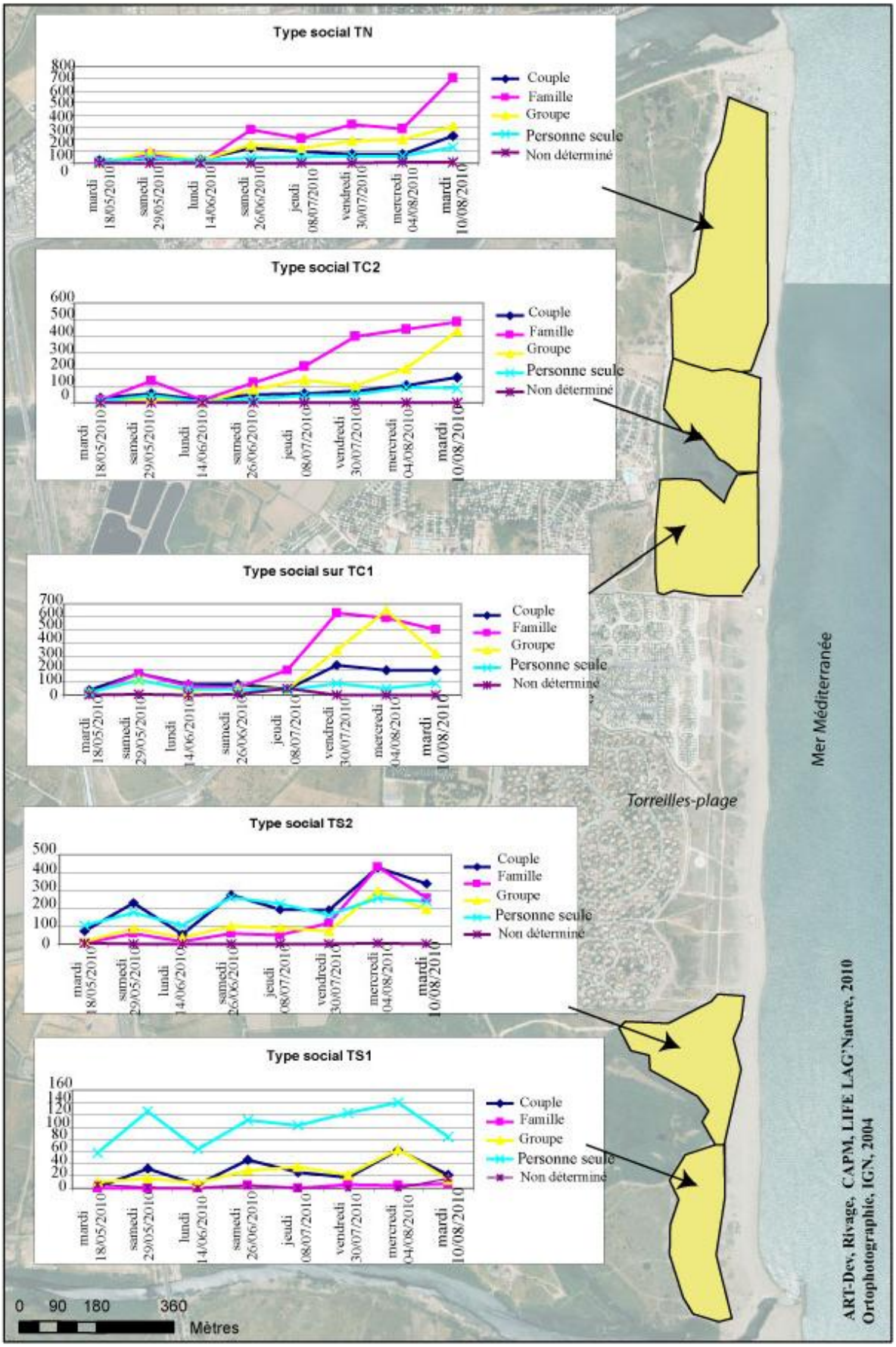


Figure 15 : Types de public aux accès à la plage de Torreilles entre mai et août 2010

- **PUBLIC TOURISTIQUE AU NORD-CENTRE ET DE PROXIMITE AU SUD**

Si on caractérise le public à partir des plaques d'immatriculation observées sur les parkings situés au Sud (PS) et celui situé au Centre (PC), il est possible de faire les constats suivants (Figure 16):

- Sur l'ensemble des huit journées observées, le parking Sud est fréquenté en majorité par des personnes provenant du département des Pyrénées-Orientales (54%). Ainsi, ce parking qui n'est pas signalisé est connu principalement par la population locale et de proximité (perpignanaise par exemple).
- A contrario, sur les parkings nord (PN) et centre (PC), si la fréquentation des personnes provenant du département est plus forte (37%) que celles provenant des régions hors du Languedoc-Roussillon (29%), la différence est minime entre la part des deux types de population. D'autant plus que la population touristique englobe une partie de la population hors Région du Languedoc-Roussillon, les étrangers, et une partie de la population provenant de la région Languedoc-Roussillon. Le parking Centre est visible dès que l'on traverse la station en direction de la mer.

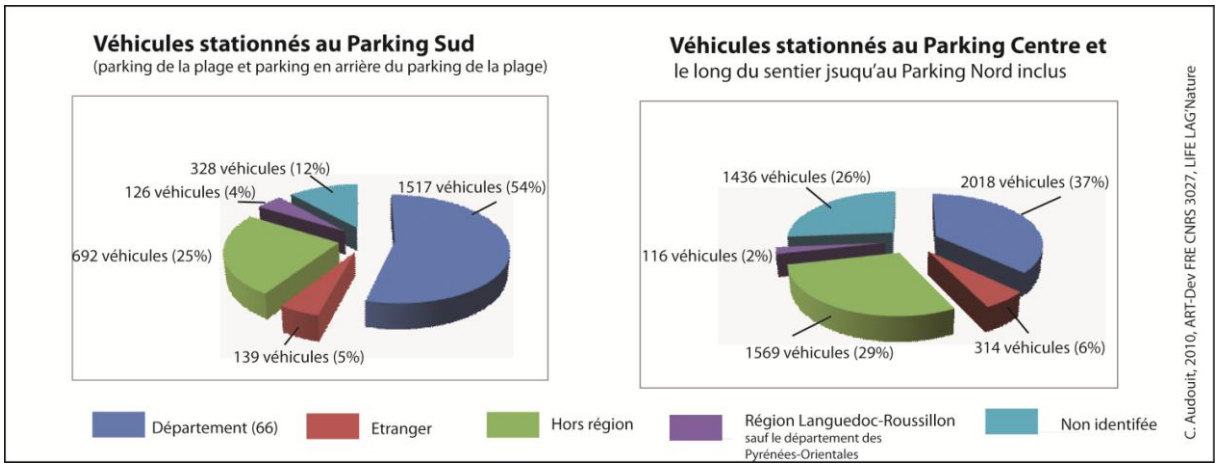


Figure 16 : Origine géographique des véhicules stationnés aux deux parkings de Torreilles entre mai et août 2010

Des différences de fréquentation de population sont nettement visibles en fonction de la saison et du lieu de stationnement (Figure 17).

Les parkings sud sont majoritairement fréquentés par des personnes immatriculées dans le département Pyrénées-Orientales. La part de cette population diminue au fur et à mesure que l'on avance vers la saison estivale (69% à 48%) et lors des comptages en week-end au printemps (69% à 57%).

Les parkings Nord et Centre connaissent une fréquentation touristique plus importante pendant la période du 14 juillet au 15 août.

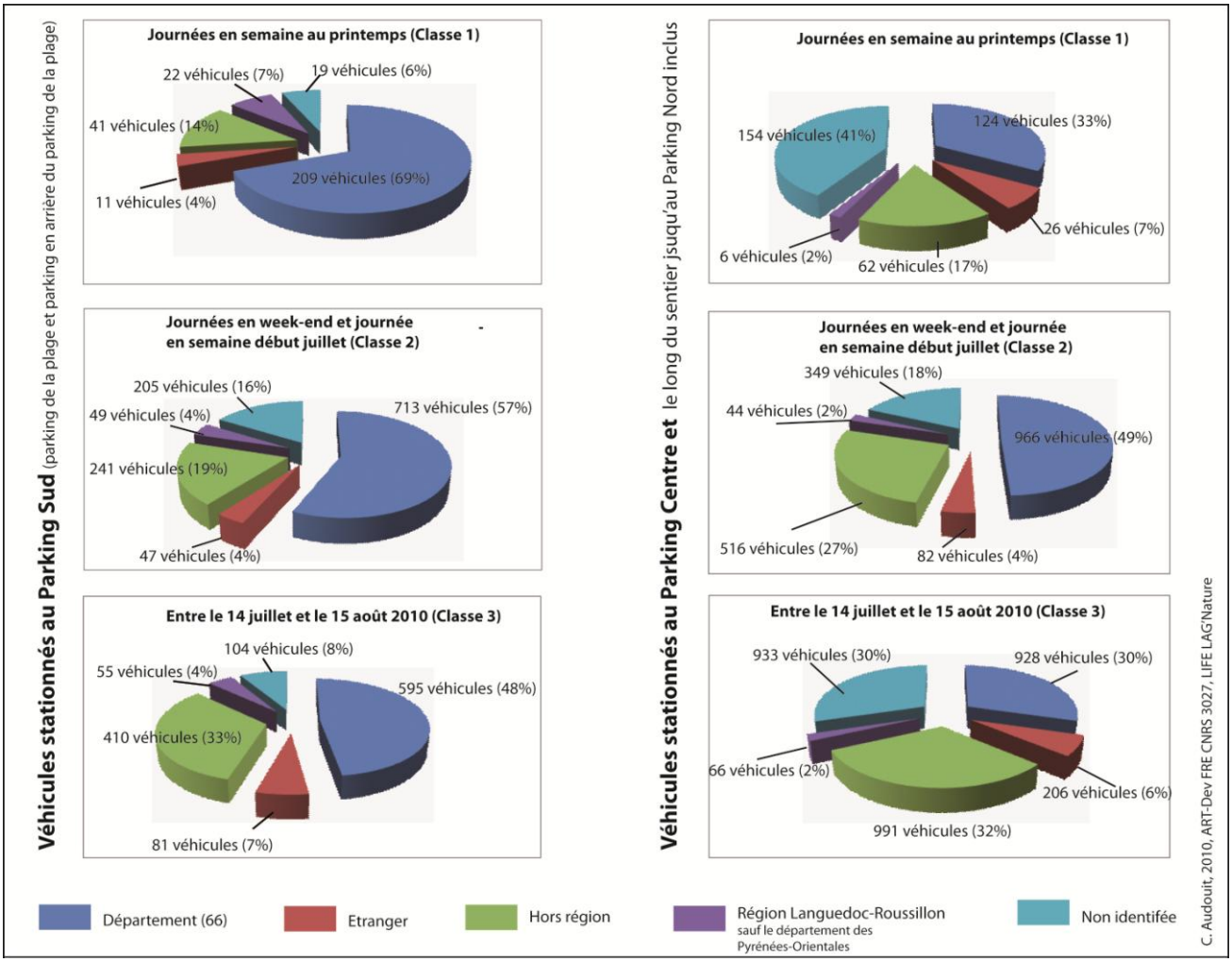


Figure 17 : Origine géographique des véhicules stationnés aux deux parkings de Torreilles entre mai et août 2010 (identification par classes)

Il est intéressant de connaître les types de public qui se stationnent sur ces parkings pour profiter de la plage. Les personnes qui ne sont pas du département des Pyrénées-Orientales, mais qui peuvent passer la journée à Torreilles parce qu'elles habitent dans des départements limitrophes comme l'Aude, la Haute-Garonne, l'Ariège sont –elles nombreuses ? Les plaques d'immatriculation restent un outil précieux pour connaître ce type d'information (Figure 18).
Lors des deux journées en semaine au cours du printemps 2010 (Classe 1), les véhicules immatriculés « 66 » peuvent représenter jusqu'à 77% des véhicules[8]. Les véhicules immatriculés dans le département de l'Aude (11) sont plus nombreuses sur les parkings Sud que ceux situé entre le centre et le nord de Torreilles-Plage : 7% au sud et 2% au centre – nord. Lors de ces journées, 17 départements représentent chacun entre 4 et 1% des véhicules stationnés au parking Centre jusqu'au Nord et sept départements aux parkings sud. Ceux provenant des départements limitrophes se trouvent sur les deux secteurs de stationnements (PC et PS) : La Haute-Garonne (31), le Tarn (81), le Tarn-et-Garonne (82).
Lors des journées en week-end au printemps et une journée en semaine en juillet avant le 14 juillet, les véhicules les plus nombreux sont ceux immatriculés en « 66 » : 71% sur les

[8] 67% des stationnements sur les parkings du Centre jusqu'au Nord, et 77% sur les parkings Sud.

parkings sud et 74% sur les parkings du centre au nord. Le département de la Haute-Garonne représente 5.5% des véhicules stationnés sur les parkings sud alors qu'ils ne sont que 2% sur les parkings centre jusqu'au nord. Trois départements représentent entre 4% et 1% des véhicules stationnés sur les parkings sud : l'Aude, l'Hérault et la Loire-Atlantique. Deux d'entre eux sont des départements de la région Languedoc-Roussillon. Les usagers sont donc essentiellement de la population de proximité. Il en est de même pour les stationnements du parking centre jusqu'au nord. Quatre départements représentent entre 4% et 1% des véhicules stationnés : l'Aude, l'Hérault, la Haute-Garonne et le Nord.
Lors des journées entre le 14 juillet et le 15 août 2010, les véhicules les plus nombreux sont toujours ceux immatriculés en « 66 » mais dans une moindre proportion qu'au cours des périodes précédentes : 56% sur les parkings sud et 47% sur les parkings du centre au nord. Le département de la Haute-Garonne représente entre 4% à 4.5% des véhicules stationnés aux parkings sud et aux parkings centre jusqu'au nord. Quatorze départements[9] représentent chacun d'entre eux entre 1% à 4% du stationnement au parking centre et ce jusqu'au nord dont trois sont à moins d'une heure de route de Torreilles : l'Aude, l'Hérault, le Tarn. La variété des départements est moins nombreuse au parking sud : huit départements[10] représentent chacun d'entre eux entre 1% à 4% du stationnement.

[9] Le Tarn, l'Aude ; l'Hérault, les Bouches-du-Rhône, le Rhône, les départements de la région Ile-de-France, la Seine-Maritime, le Nord.
[10] L'Aude, l'Hérault, l'Isère, le Nord, et quatre départements de la région Ile-de-France.

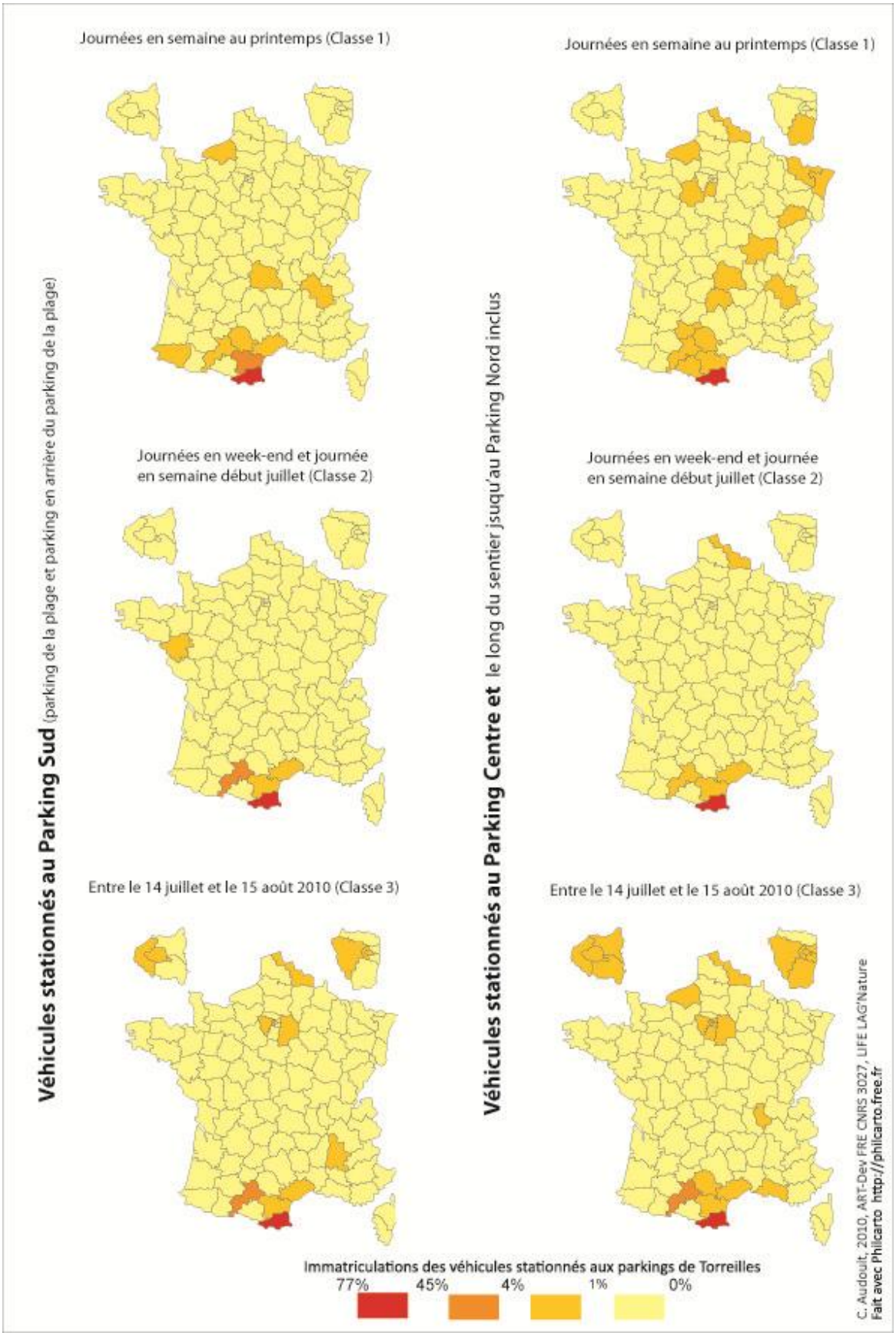


Figure 18: Origine géographique des véhicules stationnés aux deux parkings de Torreilles-plage entre mai et août 2010 (identification par classe)

3.1.3 Les activités

Les plagistes sont les principaux usagers récréatifs (74% à 87% des usagers); leurs activités consistent à se reposer, bronzer, nager, ne rien faire (Figure 19)… Leur nombre est croissant au fur et à mesure que l'on avance dans la saison estivale (903 personnes par jour en moyenne en journée de printemps et 4 339 personnes en plein été).

La promenade est une activité récréative secondaire, la proportion de ces usagers diminue entre le printemps et l'été (15% à 4%). La chaleur plus forte en saison estivale explique certainement cette tendance : les personnes préfèrent se reposer et se baigner lorsqu'il fait très chaud et consommer la plage comme lieu de promenade lors des journées plus fraîches comme le printemps. Cependant, le nombre des usagers étant huit fois plus important lors de la période estivale que pendant les journées en semaine au printemps, le nombre de promeneurs reste plus important en été que pendant le printemps, même si ils sont moins représentatifs (179 personnes en moyenne par jour au printemps et 206 personnes l'été).

La proportion de personnes (4 à 5%) qui viennent en vélo à la plage ou bien qui se promènent sur les chemins de l'arrière dune bordière est pratiquement la même quelque soit la période (printemps, été, semaine, week-end). Cependant, le nombre de cyclistes s'avère plus important l'été que pendant le printemps : 45 personnes en moyenne par jour au printemps et 239 personnes l'été.

Les activités récréatives mises dans la figure 17 ont été des activités observées. Des voitures, des quads, ont été observés sur l'arrière-dune bordière. Le bilan de cette observation montre qu'ils étaient peu nombreux (moins de 1%).

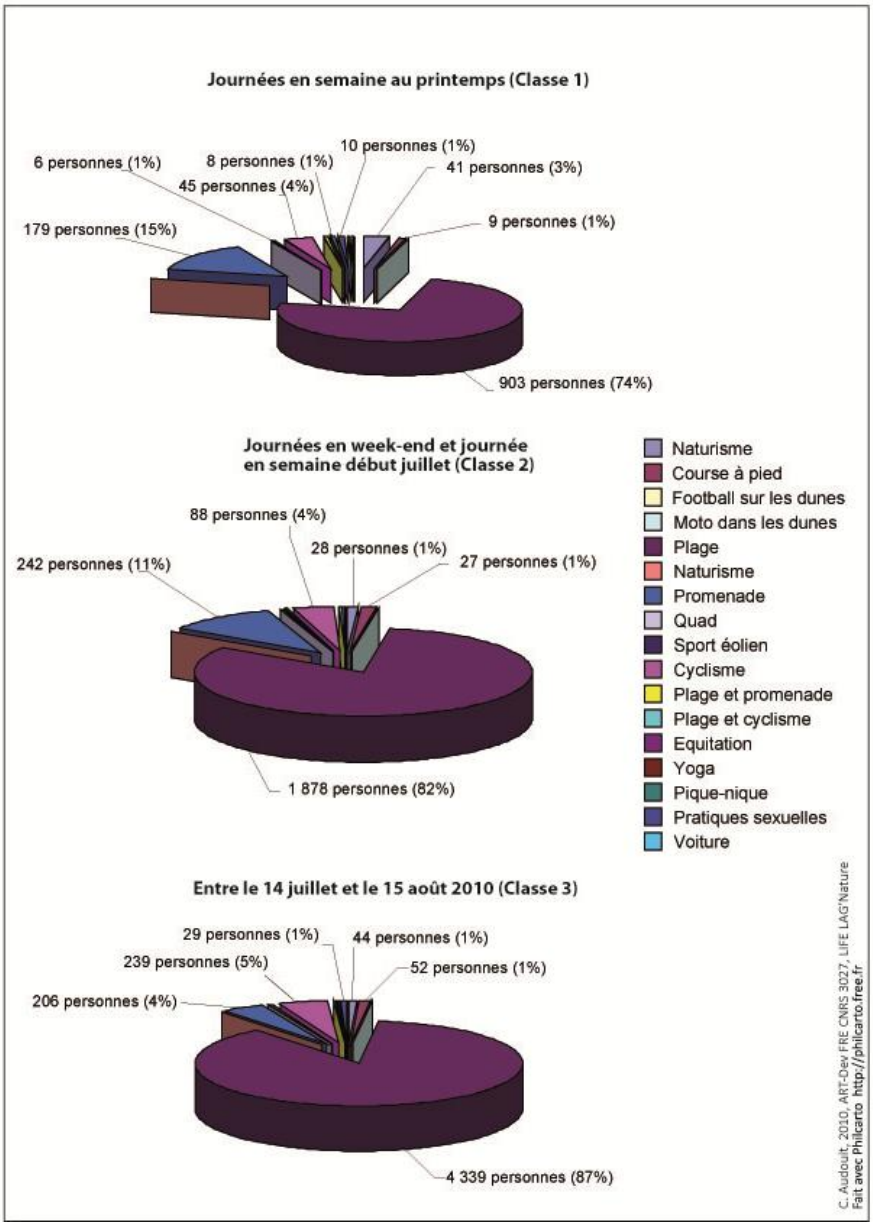


Figure 19 : Activités récréatives observées aux entrées des plages à Torreilles-plage entre mai et août 2010 (moyenne d'arrivées par jour)

3.1.4 Déplacements et stationnements

- **<u>Nombre de personnes sur les chemins et sur les secteurs végétalisés en arrière dune de Torreilles-Plage</u>**

Les ***aires végétalisées*** de la partie nord sont peu piétinées par rapport à celles de la partie sud de la plage (Figures 20 et 21).
<u>Sur la partie Nord</u> de la plage de Torreilles, lors des journées en semaine au printemps, les aires végétalisées situées sur l'arrière-dune bordière font parties des secteurs qui subissent le

moins de piétinement[11], excepté le secteur n° 18[12] à proximité du parking Centre. Lors des week-ends de printemps et des journées en semaine au début du mois de juillet, le nombre de passages augmente sur certaines aires végétalisées mais la plupart d'entre elles connaissent une fréquentation faible par rapport aux aires végétalisées de la partie sud. Seule l'aire n°3[13], dans le secteur TN, qui se situe entre deux grands chemins perpendiculaires au rivage, qui relient la plage aux aires de stationnements, connaît un passage identique à celles du sud. L'aire n°21 est l'aire la plus fréquentée de la partie nord à cette période (57 passages à la journée), elle se situe entre deux chemins dont le principal relie la sortie de camping à la plage. La période estivale est caractérisée par une fréquentation moins canalisée sur les chemins par rapport aux autres périodes observées. Certaines zones enregistrent plus de 250 passages par jour, elles sont principalement situées entre le parking centre et la plage et un autre secteur placé sur la dune blanche entre les deux chemins principaux qui relient les campings à la mer.
Sur la partie Sud, toutes les parties végétalisées de la dune grise situées entre le parking et la plage ainsi que les zones où sont concentrées les cannes de Provence qui servent de chambres aux usagers du lieu de drague (partie sud de la plage), sont piétinées quelques soient les périodes dans l'année, et le sont beaucoup plus que dans la partie nord de la plage. Lors des journées en semaine de printemps, 30 à 55 passages par jour ont été enregistrés. Lors des journées de week-ends au printemps ainsi que pendant les journées en semaine au début du mois de juillet, le nombre de passages doublent dans certains secteurs (55 à 110 passages par jour en moyenne). Le nombre de passages par jour continue de s'accroitre sur ces mêmes secteurs pendant la saison estivale (plus de 100 à 250 passages par jour).

Les chemins les plus empruntés sont ceux qui relient directement et le plus rapidement les parkings et les campings à l'entrée de plage la plus fréquentée. Le nombre de passages par jour augmente au fur et à mesure que l'on avance dans la saison et est plus forte en week-end que pendant les journées en semaine du printemps : jusqu'à 200 passages à la journée en semaine de printemps, jusqu'à 620 passages en week-end de printemps, et jusqu'à 1 150 passages par jour en saison estivale.
Sur la partie Nord de la plage de Torreilles, le chemin le plus fréquenté est celui qui longe le parking centre en direction de la mer. Les sept autres, qui relient les parkings à la mer et les sorties de camping à la mer, enregistrent jusqu'à 100 passages par jour en semaine au printemps et entre 400 et 700 au cours des journées d'été. Entre ces principaux axes, la fréquentation est inférieure à 10 personnes par jour excepté un chemin parallèle à la mer qui relie TC1 à TC2 lors des journées en semaine, et moins de 55 passages pendant l'été. Un net renforcement de la fréquentation est enregistré dans le secteur TC1 entre le parking centre et le premier éco-compteur : plusieurs chemins formés par les passages se croisent.
Sur la partie sud, les chemins allant du parking à la mer dans le secteur TS2 sont les plus fréquentés : jusqu'à 200 passages par jour en semaine de printemps et entre 300 et 700 entre les week-ends de printemps et les journées d'été. Ceux de la partie sud sont moins fréquentés exceptés certains qui sont connectés à la zone arborée puisque cet espace sert de lieu de drague (jusqu'à 100 passages pendant les week-ends de printemps). La fréquentation sur les chemins entre les week-ends de printemps et les journées d'été restent stables alors que la fréquentation est beaucoup plus diffuse et plus importante sur les secteurs végétalisés.

.

[11] Moins de dix passages en moyenne par jour au cours des journées en semaine au printemps.
[12] Entre 11 et 30 passages par jour en moyenne.
[13] 22 passages en moyenne par jour.

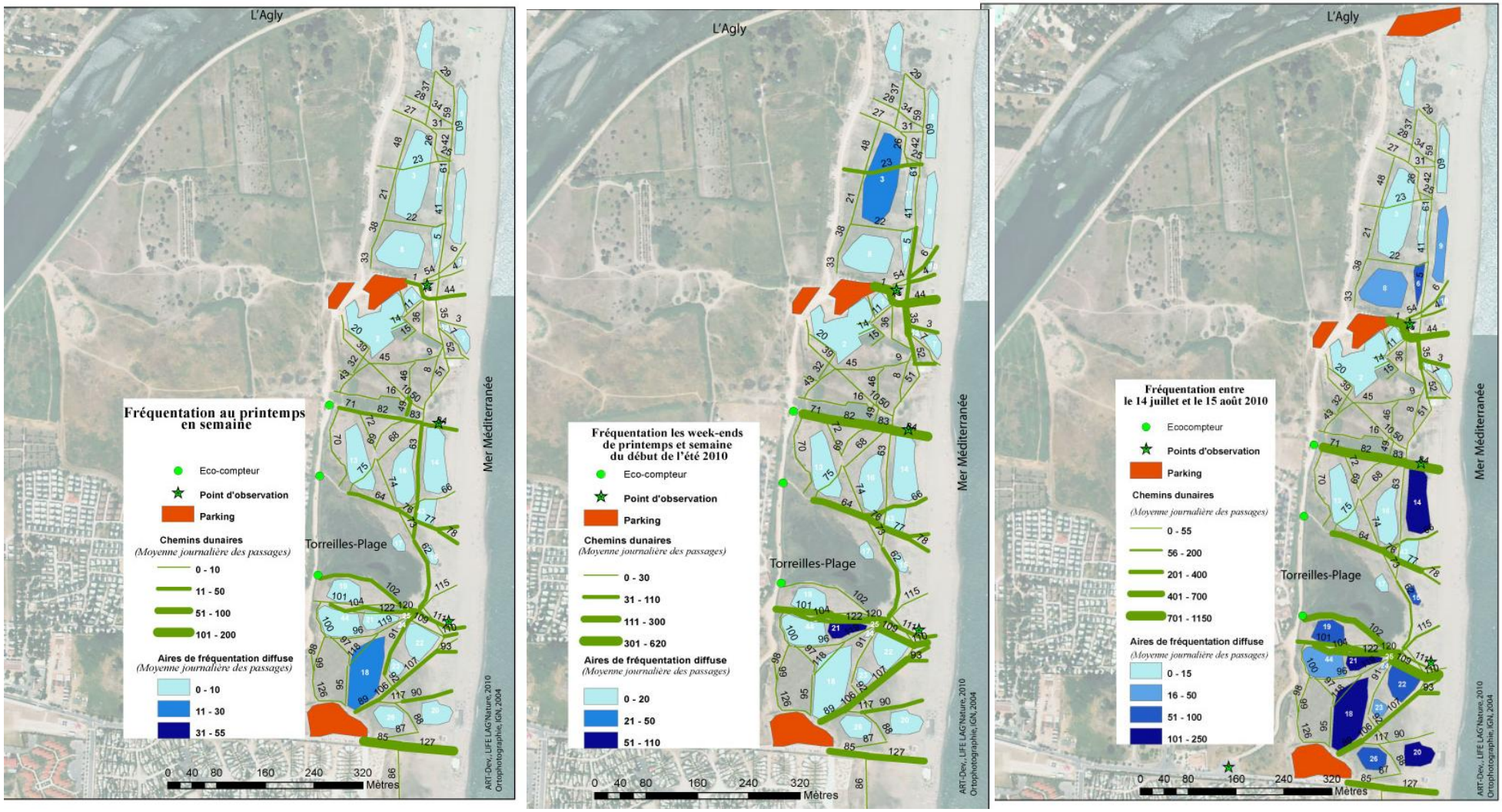


Figure 20 : Flux des personnes en fonction des périodes observées sur Torreilles-Plage (partie Nord) entre le mai et août 2010

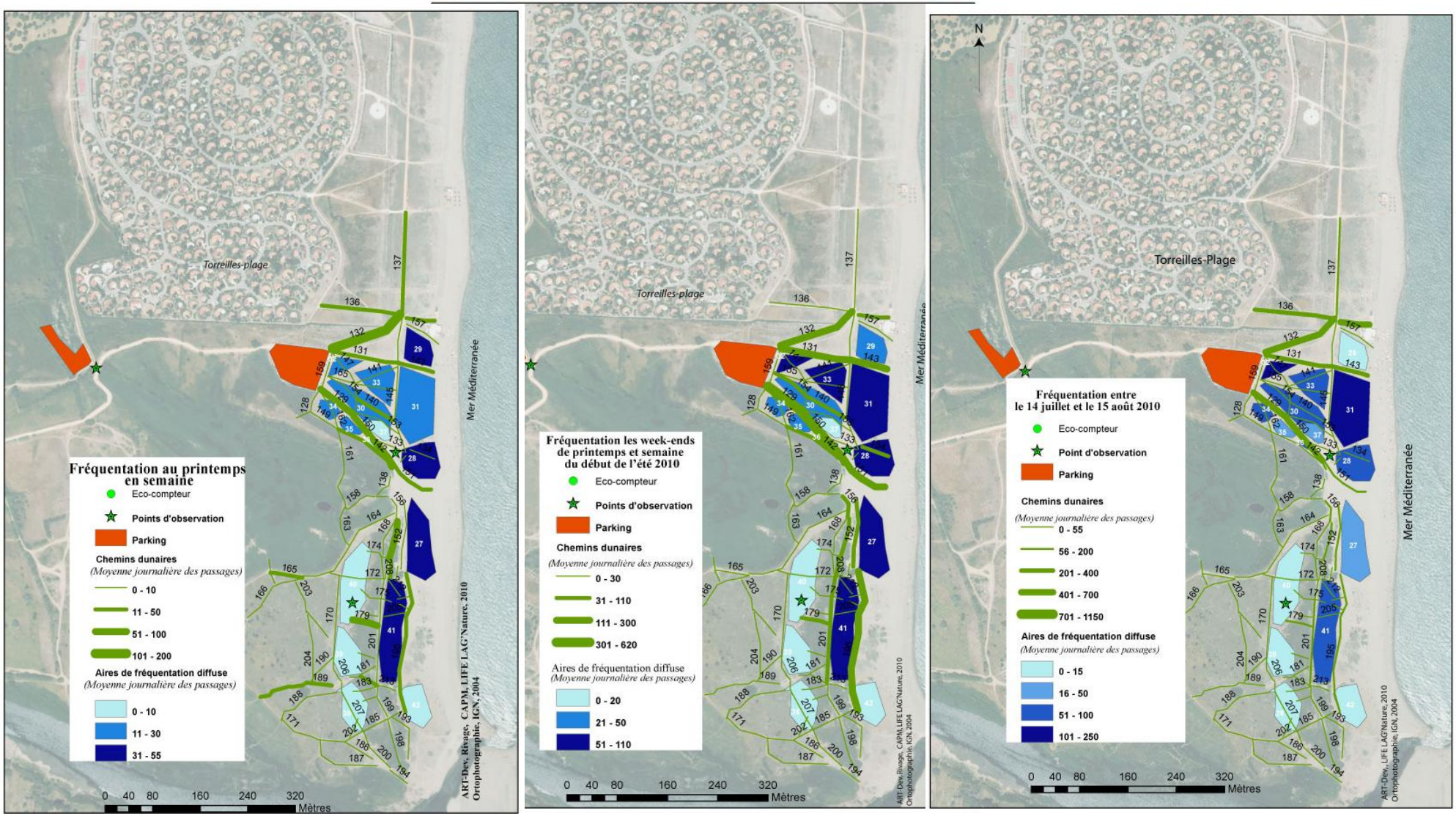


Figure 21 : Flux des personnes en fonction des périodes observées sur Torreilles-Plage (partie Sud) entre le mai et août 2010

- **Le stationnement sur les parkings de plage de Torreilles**

L'observation des parkings permet de connaître les aires de stationnements les plus fréquentés en fonction de la période dans l'année, le nombre de véhicules stationnés en moyenne par jour et par créneau horaire (Figure 22).
La fréquentation des parkings augmente au fur et à mesure que l'on avance vers la saison estivale et elle s'avère plus importante au cours des week-ends que pendant les semaines du printemps. Ce constat est donc identique à la fréquentation de l'ensemble des points d'observations sur la plage (TS1, TS2, TC1, TC2, TN).
Lors des deux journées en semaine au cours du printemps 2010 (Classe 1), la fréquentation des parkings sud enregistre 90 véhicules de moins[14] que sur les aires de stationnement du centre et du Nord de Torreilles, soit 21% de moins. Le créneau horaire qui enregistre le maximum de véhicules stationnés au parking centre jusqu'au nord est entre 10h00 à 11h00 : 77 véhicules. Alors que les parkings sud comptabilisent 58 véhicules sur le créneau le plus fréquentés qui se situent entre 13h00 à 14h00 et de 15h00 à 16h00.
Lors des journées en week-end au printemps et une journée en semaine en juillet avant le 14 juillet, la fréquentation des parkings sud enregistre 1 148 véhicules[15] par jour alors que sur les aires de stationnement du centre et du Nord de Torreilles accueillent 2 058 véhicules. Le créneau horaire qui enregistre le maximum de véhicules stationnés au parking centre jusqu'au nord est entre 15h00 à 16h00 : 331 véhicules. A la même heure, les parkings sud comptabilisent 238 véhicules arrivés. Le créneau horaire le plus fréquenté sur ces derniers parkings se situent entre 10h00 à 14h00 : 289 à 200 véhicules arrivent par heure.
Lors des journées entre le 14 juillet et le 15 août 2010, les rythmes de flux sont les mêmes, c'est le nombre de véhicules qui différencie les aires de stationnement : 4 657 arrivées de véhicules par jour aux parkings du centre jusqu'au nord et 1 448[16] aux parkings sud. Le créneau horaire qui enregistre la fréquentation la plus importante est entre 14h00 et 16h00.

[14] 432 véhicules aux parkings du centre jusqu'au nord et 343 véhicules aux parkings sud (dont 7 sur le parking en arrière du parking de plage).
[15] Dont 23 sur le parking situé en arrière du parking de plage.
[16] Dont 55 sur le parking situé en arrière du parking de plage.

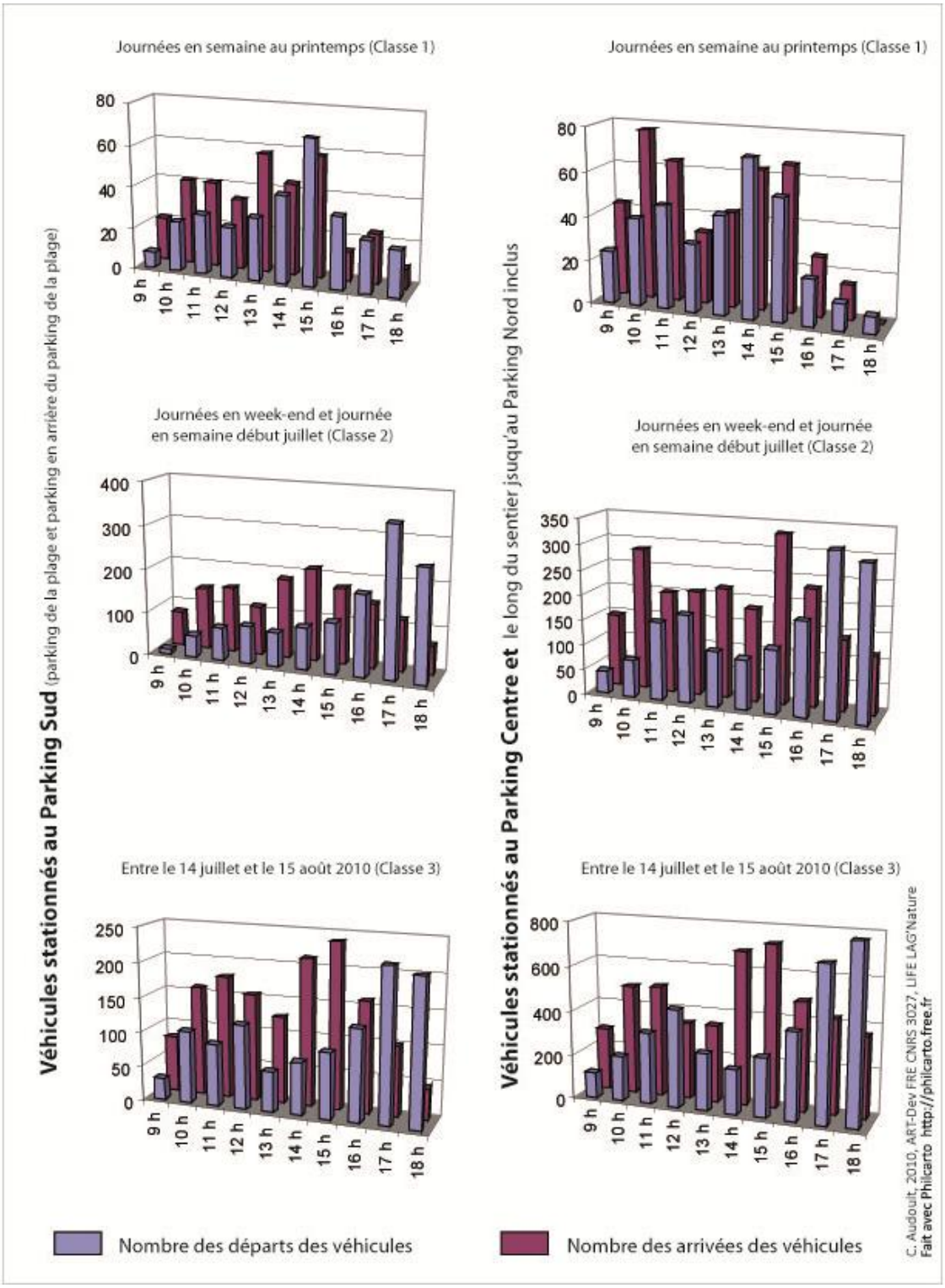


Figure 22 : Flux sur les parkings au bord de la plage de Torreilles (2010)

3.1.5 Discussion

- Une fréquentation de 3000 à 5 000 personnes par jour l'été

Sur l'ensemble des secteurs observés de la plage de Torreilles, les journées en semaine au printemps sont caractérisées par une fréquentation d'environ 500 personnes, alors que les journées lors des week-ends pour cette même saison sont marquées par une fréquentation plus importante (entre 1 500 et 2 000 personnes), qui est proche voir similaire d'une journée en semaine pendant le début d'été (avant le 14 juillet). La fréquentation augmente au fur et à mesure que l'on avance dans la saison estivale pour atteindre entre 3 000 et 5 000 personnes à la journée entre le 14 juillet et le 15 août 2010.

Les horaires des pics de fréquentation ne varient pas en fonction de la période (semaine, week-end). Par contre, le nombre d'arrivées par heure augmente au fur et à mesure que l'on avance dans la saison ;

La fréquentation nocturne n'a pu être étudiée que dans la partie centre-nord de la plage grâce aux éco-compteurs. La présence des campings explique un nombre de passages concentré entre le 14 juillet et le 15 août (250 passages à l'éco-compteur n°1).
Une fréquentation du même type sur le lieu de drague dans la partie sud peut être envisagée, puisque ces pratiques se font aussi la nuit. Il serait intéressant de déplacer un ou deux éco-compteur sur les chemins donnant accès au lieu de drague pour quantifier le phénomène.

- Un public différent entre la partie nord et sud de la plage de Torreilles

L'ensemble de la plage de Torreilles est caractérisée par une fréquentation familiale : 6 917 personnes, soit 35% des arrivées sur les huit journées de comptage. Cependant, lorsque l'on regarde secteurs par secteurs, le type de public qui vient en majorité, ceux de TN, TC1 et TC2 sont ceux qui se retrouvent dans ce cas de figure. La présence des campings, situés au nord jusqu'au centre de la commune, explique la présence en grand nombre de personnes en famille dès le début de l'été. Par contre, les personnes seules et en couple sont plus présentes sur la partie sud de la plage de Torreilles. Les secteurs (TS1 et TS2) sont un lieu mixte : les textiles et les naturistes se retrouvent ensemble. Ceci peut suffire à expliquer une part moins importante des familles par rapport aux autres types de public. Le secteur TS1 est particulièrement caractérisé par des personnes seules, l'usage du lieu de drague est très certainement une explication de la présence de ce type de public.

Les véhicules les plus nombreux stationnés, sur toute la période d'étude, aux parkings des plages, sont immatriculés dans les Pyrénées-Orientales (66). Les départements limitrophes comme le Tarn, le Tarn-et-Garonne, l'Hérault, et l'Aude sont les départements les plus présents hormis celui des Pyrénées-Orientales. Ainsi une population de proximité semble être réellement présente sur cette plage. D'ailleurs, le nombre de passages en week-ends, relevés à partir des éco-compteurs, le montre. La plage de Torreilles est une plage touristique, cette caractéristique est renforcée par la présence des campeurs. Une différence de types de public est à noter entre la partie Sud et la partie centre-Nord de la plage : la partie sud s'avère plus fréquentée par une population de proximité (Pyrénées-Orientales[17] et départements limitrophes), alors que la partie centre-Nord[18] enregistre un moindre pourcentage des

[17] Sur l'ensemble des huit journées observées, le parking Sud est fréquenté en majorité par des personnes provenant du département des Pyrénées-Orientales (54%).
[18]

véhicules immatriculés dans les Pyrénées-Orientales (30% au lieu de 48% au sud entre 14 juillet et le 15août). Finalement, nous remarquons comme sur les autres plages du Languedoc-Roussillon, la chose suivante : la population locale et / ou de proximité se mélange peu avec la population touristique…

Le nombre de véhicules est plus important aux parkings du centre jusqu'au nord (4 657 arrivées de véhicules par jour entre le 14 juillet et le 15 août) qu'aux parkings sud (1 448[19]). Le créneau horaire qui enregistre la fréquentation la plus importante est entre 14h00 et 16h00.

- Influence de la signalétique et des campings

Il est important de souligner que des campings sont situés entre le parking Nord et celui du centre. Les campeurs arrivent à pied à la plage, il ne sont donc pas comptabilisés lors des relevés des plaques d'immatriculation à partir desquelles est déterminé si Torreilles est une plage fréquentée essentiellement par une population touristique ou bien par une population de proximité. Ce public d'hôtellerie de plein air renforce donc l'identité touristique de cette partie de la plage de Torreilles au cours de la saison estivale.

A contrario, la plage située au Sud est plus fréquentée par une population locale et de proximité. Ceci s'explique très certainement par une signalétique moins efficace et un accès à la plage qui est très différent. Le site de drague situé dans la partie sud de la plage de Torreilles renforce très certainement la fréquentation locale et de proximité[20] (villages et Perpignan).

- Parking sud

Le parking situé en arrière du parking Sud est une aire de stationnement qui a été créée par la municipalité depuis peu (2008 à vérifier) pour éviter la saturation du parking précédent. Plus d'une centaine de m^2 ont été défrichées sur une zone humide pour permettre à 55 véhicules par jour en moyenne de stationner en pleine période saisonnière. Sur ces 55 véhicules beaucoup ne s'arrêtent que quelques minutes car cet espace est un prolongement du lieu de drague de l'arrière-plage situé plus à l'ouest. Il y a moins d'une dizaine de véhicules qui sont stationnés sur cet espace pendant l'été. Ne serait-il pas intéressant de remettre en état ce secteur, puisque lors de la période du printemps aucun véhicule n'est stationné ?.

- Une diffusion importante sur la dune grise

Au vue des comptages réalisés et des observations faites sur le terrain, la fréquentation reste diffuse de manière plus importante dans la partie sud que dans la partie nord de la plage de Torreilles. Ceci a pour effet de dégrader le couvert végétal de la dune grise et de créer un réseau de cheminements de plus en plus important pour constituer parfois des zones où n'apparaissent que du sable. Le lieu de drague explique en partie cette diffusion dans la partie sud, puisque ce n'est pas le nombre de personnes qui expliquent l'érosion de la surface mais les passages répétés par l'ensemble des usagers sur une même journée.

De plus, même si les cyclistes sont peu nombreux (4 à 5%), les parkings à vélo sont

[19] Dont 55 sur le parking situé en arrière du parking de plage.

[20] Référence aux travaux de thèse de Laurent Gaissad : « Les formes notoires de sexualité secrète : une approche d'anthropologie urbaine », 2006.

inexistants, les cyclistes roulent donc sur le tapis végétal pour aller jusqu'à la plage. Les chemins entre la route à la plage sont constitués de sable, ils ne sont absolument pas adaptés pour se déplacer en vélo, si bien que ces usagers roulent sur le tapis végétal dense constitué entre autres de *Ephedra distachya (*raison de mer). De même, la marche à pied sur un sable parfois trop chaud pour la voute plantaire à tendance à se pratiquer, non pas au centre des chemins de sables pour accéder d'un point à un autre sur la dune grise mais, en limite du chemin ou bien en plein milieu d'une zone végétalisée. En effet, ces zones végétales permettent une stabilité plus confortable pour la marche et une chaleur plus acceptable pour les pieds nus. Sur certaines zones, il a été observé entre 100 et 250 personnes par jour. Ainsi, les chemins s'élargissent, la végétation recule.

3.2 Caractérisation qualitative de la fréquentation

Au cours de l'année 2009, des enquêtes de perception ont été réalisées, dans le cadre du programme LIFE LAG'Nature sur trois plages différentes du Languedoc-Roussillon : (l'Espiguette au Grau du Roi dans le Gard, Vendres dans l'Hérault, et Cabanes de Fleury dans l'Aude). La comparaison des résultats met en relief les spécificités des sites concernant le type de fréquentation, les types de public, l'accessibilité aux lieux, et les diverses perceptions liées aux sites. La comparaison de la plage de Torreilles avec celles de Vendres, de l'Espiguette et de Fleury semble pertinente pour plusieurs raisons :

- la configuration des plages est pratiquement identique : pas de front de mer en arrière-plage, secteur péri-lagunaire et milieu dunaire,
- le nombre de personnes qui viennent sur la plage est supérieur à 2 000 personnes entre juillet et août,
- les plages sont proches d'une station balnéaire.

Les traitements statistiques ont fait l'objet de tris à plat, de tris croisés, et d'analyses factorielles. Cette dernière méthode aide à résumer et à hiérarchiser l'information lorsque le nombre de variables à prendre en compte est important et surtout pour mettre en évidence les liens entre diverses variables.

Sur les 92 individus questionnés :

- 9 % sont des locaux interrogés (personnes habitant Torreilles), soit 8 personnes,
- 22 % des personnes issues de la population de proximité (Perpignan, le Barcarès), soit 20 personnes, dont 11 personnes viennent de Perpignan,
- 64 % des touristes, soit 58 personnes.

3.2.1 Ressentis par rapport à l'accessibilité aux sites

- **Accès aux sites**

Sur toutes les plages, la voiture reste le moyen de transport le plus utilisé pour aller à la plage. Les usagers de la plage de Torreilles-Plage viennent essentiellement en voiture : 60 enquêtés sur 92, soit 60% (Figure 23). La voiture reste le moyen d'accès à la plage le plus utilisé pour les enquêtés des accès de TS1 et TS2 (28%, soit 26 personnes sur 32), de TN et TC1 (20% soit 18 personnes sur 30). Par contre, se déplacer à pied reste le moyen d'accès le plus utilisé pour les enquêtés de TC2 (17% soit 16 personnes sur 30). Cela s'explique par la présence à proximité de campings et de résidences de vacances.

Sur les quatre plages enquêtées, Torreilles et Vendres sont les seuls lieux où une grande partie des usagers viennent à pied (36% à 44%) (Figures 24 et 25). La présence des campings en arrière dune explique ce moyen d'accès à la plage, alors que sur l'Espiguette les campings sont plus éloignés (la plage étant plus large).
Le vélo est peu utilisé : deux enquêtés sur 92 à Torreilles-Plage.

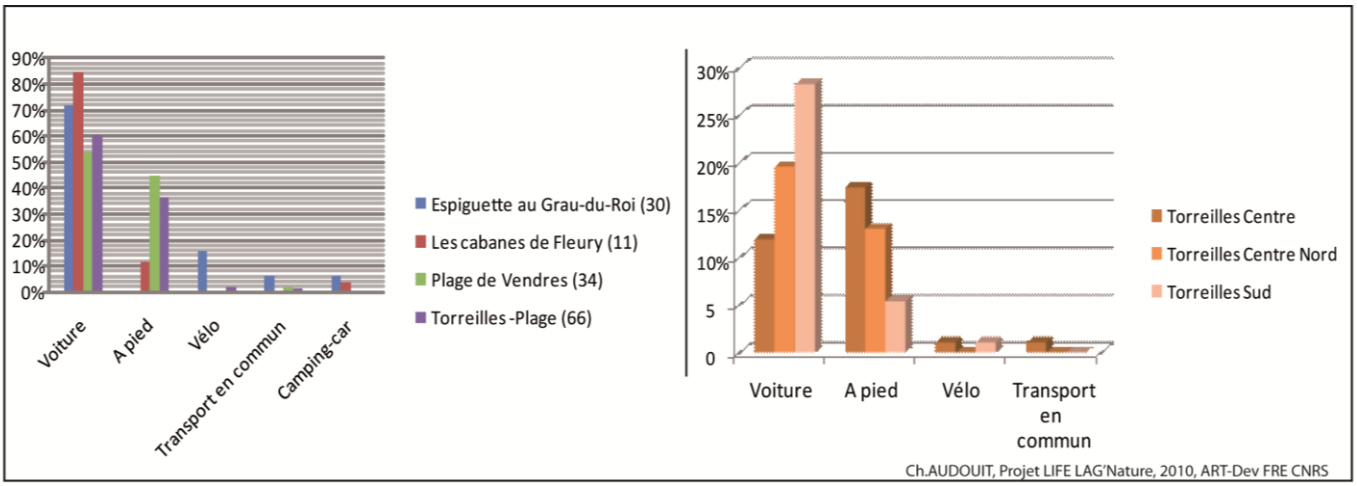


Figure 23 : « Comment êtes-vous venus ici ? »

La majorité des enquêtés de la plage de Torreilles sont satisfaits de l'accessibilité en voiture à la plage (Figure 22 et Tableaux en annexes p.73). Dix-neuf personnes affirment leur mécontentement concernant la circulation et 17 personnes pour le stationnement. Le nombre d'enquêtés satisfaits de la circulation et du stationnement est identique à Torreilles-Centre (TC2) et à Torreilles Sud (TS1 et TS2). Les moins satisfaits sont ceux qui ont été enquêtés sur Torreilles-Centre-Nord (TC1) et ce aussi bien pour le stationnement que pour la circulation.

Les enquêtés de Torreilles-Plage sont moins nombreux à être satisfaits de la circulation par rapport aux autres enquêtés sur les autres plages du Languedoc-Roussillon : 75% des enquêtés de la plage des Cabanes de Fleury sont satisfaits de la circulation, 48% pour ceux de la plage de l'Espiguette, 53% pour ceux de la plage de Vendres et 46% pour de Torreilles-Plage (Figure 23). Ils sont plus nombreux à être plutôt pas satisfaits sur Torreilles qu'ailleurs (18% pour la circulation, soit 16 personnes et 16% pour le stationnement soit 15 personnes).

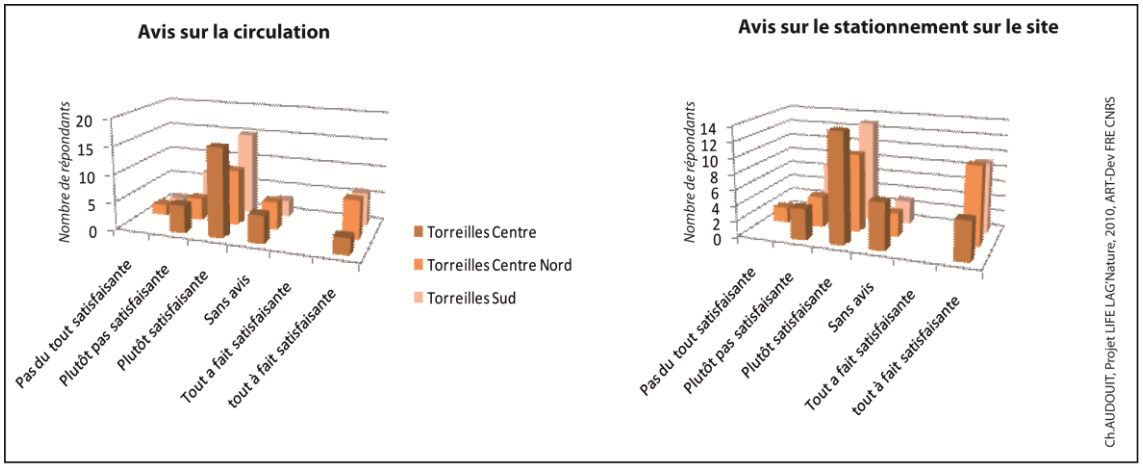


Figure 24 : « Pensez-vous que l'accessibilité en voiture sur ce site soit : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis » à l'échelle de Torreilles-Plage

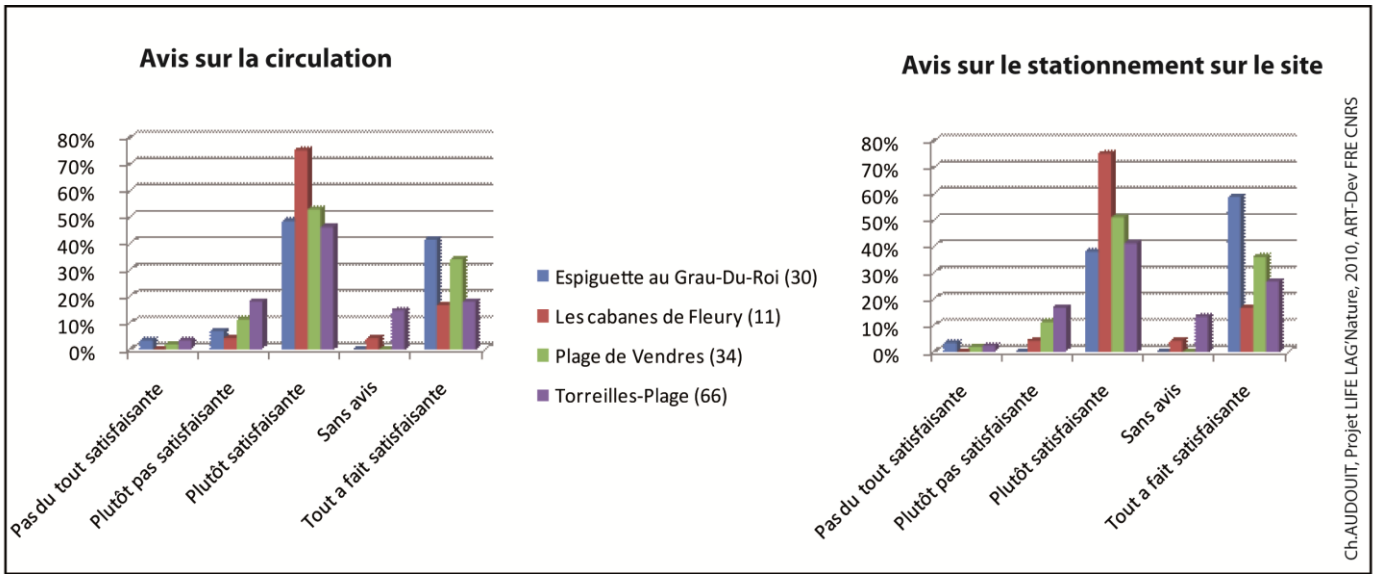


Figure 25 : « Pensez-vous que l'accessibilité en voiture sur ce site soit : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis »- comparaison avec les autres plages du Languedoc-Roussillon

57% des enquêtés de Toreilles-plage ont argumenté leur réponse concernant l'accessibilité en voiture sur ce site. Il existe une corrélation entre certains argumentaires et le lieu de l'enquête (Torreilles-Sud, Torreilles-Centre, Torreilles-Centre-Nord), mais pas avec le type de publics (population touristique, population locale, population de proximité). 41% des enquêtés de Torreilles-Centre se retrouvent dans la première classe et 100% de cette classe (68 personnes) ont affirmé de ne pas avoir d'avis sur la question (Figure 26). Toutes les personnes qui ont dit qu'il n'était pas nécessaire d'augmenter la taille du parking sont regroupées dans la deuxième classe, et ont affirmé que la circulation était correcte. Entre 41% et 56% des personnes de cette classe, constituée de 14 personnes, considèrent que le stationnement et la circulation sont tout à fait satisfaisants. 70% des enquêtés de Torreilles–Sud se retrouvent dans la troisième classe. La totalité de cette classe (10 personnes) considèrent que les voies sont abîmées et 57% d'entre eux proposent d'augmenter la capacité du parking.

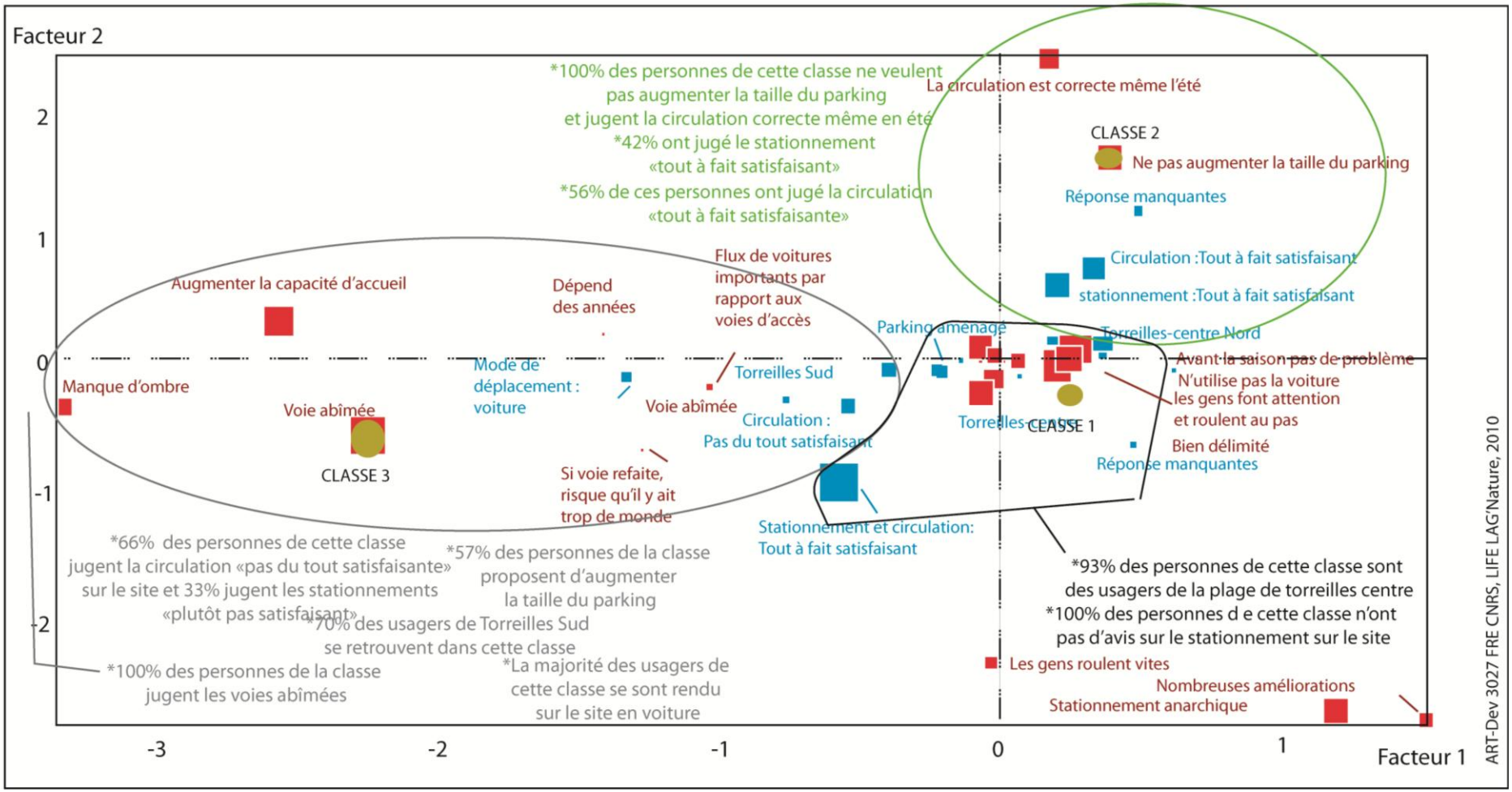


Figure 26 : Argumentations des usagers à la question, « Pensez-vous que l'accessibilité en voiture sur ce site soit Tout a fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis »

A la question, *« La signalétique présente sur le site est-elle adaptée, selon vous : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis ?»*, les usagers des quatre plages (Torreilles-Plage, Espiguette, Vendres et des Cabanes de Fleury) sont en majorité plutôt satisfaits de la signalisation. Plus de 53% des enquêtés sur la plage de Torreilles sont satisfaits (soit 47 personnes). Torreilles-Plage se situe en troisième position concernant la satisfaction par rapport à la signalétique et en deuxième position pour la réponse « plutôt pas satisfaisante » (Figure 27 et Tableaux en annexes p.74).

Pour la majorité des personnes interrogées sur TS1et2 et TC2, la signalétique est plutôt satisfaisante (60% à 50%). Les enquêtés de TC1 sont moins satisfaits de la signalétique que sur les autres accès à la plage (46%, soit 13 personnes). En réalité, il existe peu de signalétique permettant aux visiteurs de savoir comment aller du Centre de Torreilles-Plage à la plage du sud. Ceci permet donc aux usagers de « rester entre eux » car cette partie de la plage est particulièrement fréquentée par des personnes issues de la population de proximité. Ils sont 14% soit quatre personnes sur 30 à n'être pas du tout satisfaits de la signalétique et 21% à n'être pas satisfaits soit six personnes sur 30.

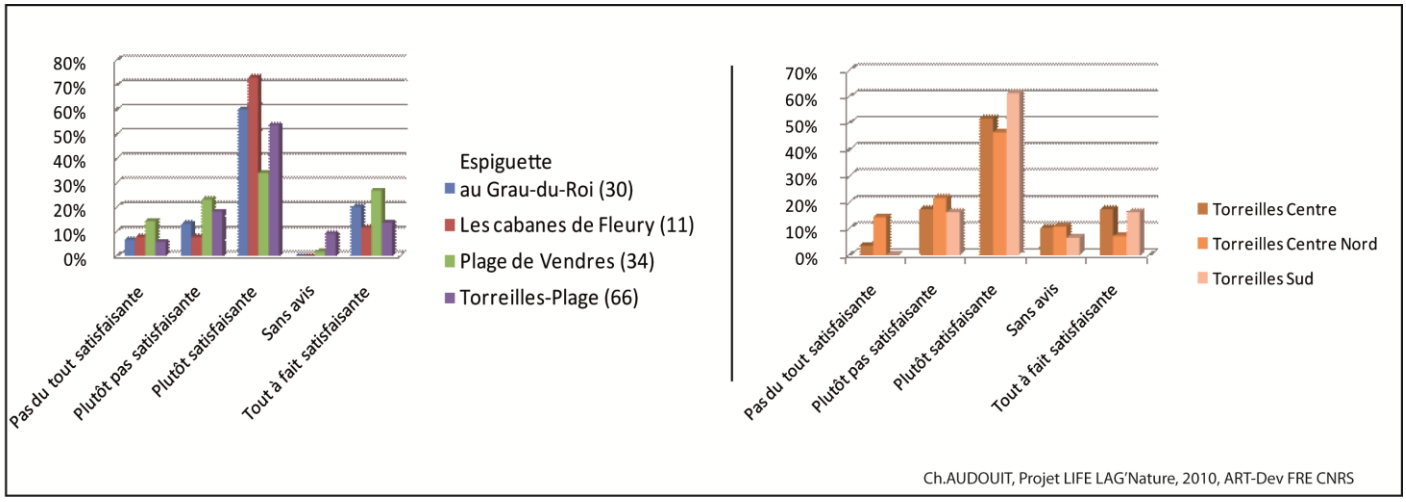


Figure 27: réponse à la question : « La signalétique présente sur le site est-elle selon vous : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis ?»

Sur 92 enquêtés à Torreilles, 42 enquêtés ont formulé un argumentaire à la question précédente, soit 46%. La proportion des réponses a été la même sur la plage de Vendres (48%) et un peu plus faible sur l'Espiguette au Grau-du-Roi (36%). Quelque soit le type de public, ou bien le lieu dans lequel les enquêtés ont été interrogés (Torreilles sud, Torreilles-Centre, Torreilles-Centre-Nord), les argumentaires sont les mêmes. Il n'existe aucune corrélation entre ces différentes variables. Sur l'ensemble des 92 enquêtés, 76,09 % se retrouvent dans la première classe dont 50% auraient affirmé n'être plutôt pas satisfaits de la signalétique (Figure 28). Ceux qui ont expliqué qu'il fallait plus de panneaux pour respecter l'environnement et qui ne sont pas satisfaits de la signalétique sont dans la deuxième classe (5 personnes). Ceux qui ne sont pas satisfaits parce qu'ils considèrent que l'on n'arrive pas à se repérer facilement constituent la troisième classe d'argumentation de 5 personnes. La dernière classe regroupe 12 personnes dont la majorité est tout à fait satisfaite de la signalétique. Ils considèrent qu'elle est suffisante sur le site et que l'on trouve facilement la plage.

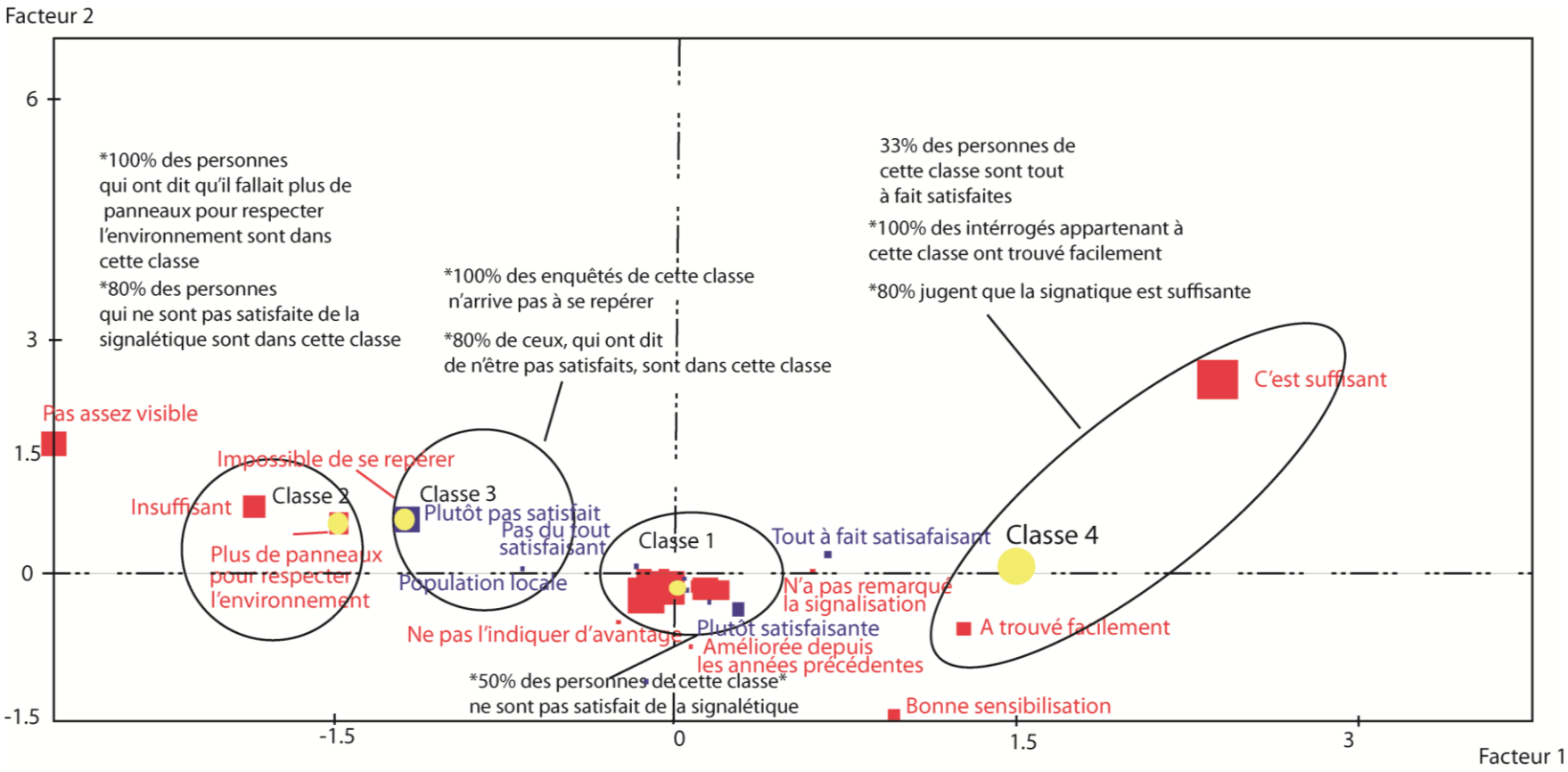


Figure 28: Argumentations des usagers à la question, « La signalétique présente sur le site est-elle adaptée selon vous soit Tout a fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis »

Plus de 90% des usagers de Torreilles-plage sont satisfaits à tout à fait satisfaits de la distance à parcourir pour accéder à la plage (soit 87 personnes) (Figure 29). Ils sont 63% à n'avoir pas argumenté leur réponse. La grande majorité des enquêtés qui ont argumenté, a fait part de la proximité du parking de la plage.
Cependant, les enquêtés de la plage de l'Espiguette sont les plus nombreux par rapport aux autres plages étudiées à n'être pas satisfaits de la distance à parcourir pour accéder à la plage (21% soit 7 personnes). Ces personnes considèrent que la distance à parcourir est suffisante, voir trop importante. D'autres considèrent que d'accéder à la mer avec des enfants, chargés des sacs de plages (serviettes, pique-niques, jeux), constituent une difficulté en plus.

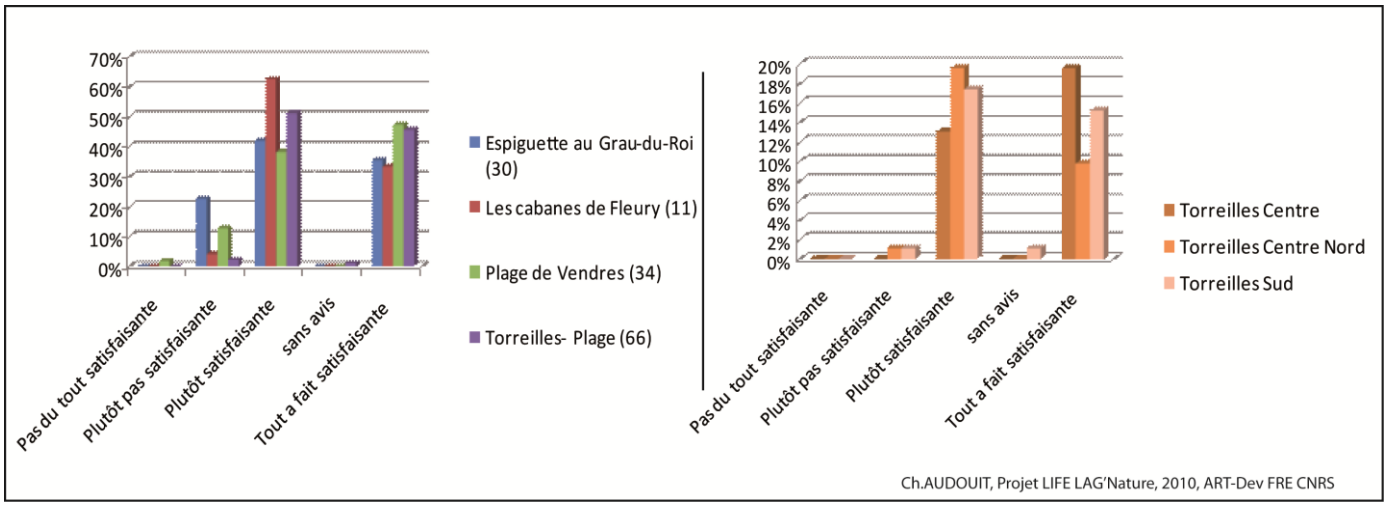


Figure 29 : «Selon vous, la distance parcourue pour accéder à la plage, est-elle **:** *Tout a fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis ? »*

3.2.2 Perception du paysage et ressentis par rapport à la fréquentation

- *Attachement au lieu*

L'attachement à un lieu peut se mesurer à partir de questions qui marquent une gradualité (Figure 30 et 31, et tableaux en annexes p.76 à 80). Les mêmes questions ont été posées pour tous les publics et sur les quatre plages différentes du Languedoc-Roussillon. L'analyse comparée des trois secteurs paysagers de la plage de Torreilles et celle des quatre plages permet de mieux connaître leurs publics.

A la question « *Ce lieu est comme une partie de moi-même* », les réponses des enquêtés de Torreilles-Centre-Nord sont à environ 60% celle-ci : «« *Ni en désaccord, ni en accord* » (16 personnes sur 34). Moins de 30% d'entre eux ont répondu « D'accord » à cette question. Par contre, les enquêtés de Torreilles-sud ont répondu à 42% (soit 11 personnes sur 32) « D'accord » et sont 25% à avoir répondu « *Ni en désaccord, ni en accord* ». Les enquêtés de Torreilles-centre sont 40% à considérer que ce lieu est comme une partie d'eux-mêmes, alors que 33% d'entre eux ont répondu «« *Ni en désaccord, ni en accord* ». Ils sont donc 26% à considérer que ce lieu ne fait parti d'eux-mêmes. Ainsi, Torreilles-sud est le secteur où les usagers sont les plus nombreux à ressentir un attachement au lieu (50% d'entre eux considèrent ce lieu comme une partie d'eux-mêmes). Ceux qui ne sont pas, ni accord ni en désaccord ou bien en désaccord, sont principalement des touristes (34 personnes sur 47 à avoir répondu de la sorte sont des touristes).

Quelque soit la plage enquêtée, les réponses à la question : « *Ce lieu est comme une partie de moi-même* » ont été en majorité[21] celle-ci : « *Ni en désaccord, ni en accord* ». La proportion d'enquêtés qui ont répondu de la sorte est moins importante sur Torreilles (36%) par rapport aux trois autres plages : 45% pour ceux de l'Espiguette, 54% pour ceux des Cabanes de Fleury et 51% pour Vendres.

Sur les secteurs TC1 et TC2 de la plage de Torreilles, les réponses les plus nombreuses aux questions « *Ce lieu est un endroit très spécial pour moi* » et *« Je m'identifie très fortement à ce lieu »* ont été « *Ni en accord, ni en désaccord* » (plus de 50% à 30%), et *« Pas du tout d'accord », « Pas d'accord »* (10% à 30%). Les enquêtés sur le secteur de Torreilles-sud sont plus nombreux que les deux autres secteurs à avoir répondu *« D'accord* » et *« Tout à fait d'accord* » à ces deux questions (Plus de 30%).
Par rapport aux trois autres plages, les usagers de Torreilles ne se distinguent par leur attachement à leur site.

Aux questions, *« Je suis très attaché à ce lieu* » et « *Ce lieu signifie beaucoup de choses pour moi»*, les enquêtés des deux secteurs TC1 et TC2 ont répondu en majorité « *Ni en accord, ni en désaccord* », *« Pas du tout d'accord »*, et *« Pas d'accord »*.Alors que plus de 50% à 55% de ceux du secteur TS1 et TS2 ont répondu « D'accord » et « Tout à fait d'accord ».
Par rapport aux trois autres plages, les usagers de Torreilles se sentent moins concernés par ces questions.

Aux questions, « *Je prends plus de plaisir à visiter ce lieu que n'importe quel autre* » et « *Il y a peu d'endroit comparable à ce lieu*», la part des réponses reste pratiquement similaire quelque soit le lieu où ont été interrogés les usagers. Cependant, les enquêtés de Torreilles-Sud se démarquent en ayant répondu *« D'accord »* à 30%, alors que les deux autres sites ont été entre 20% à 10% à répondre de la sorte aux deux questions.
A la question, « *Je prends plus de plaisir à visiter ce lieu que n'importe quel autre* », les usagers sont plus nombreux à avoir répondu « En désaccord » (30%) par rapport aux usagers des autres plages (moins de 20%).

La majorité des usagers de la plage de Torreilles a répondu « *Ni en désaccord, ni en accord* », *« En désaccord », « Tout à fait en désaccord »* à la question « *Ce que je viens faire dans ce lieu est plus important pour moi que de le faire n'importe où ailleurs* ». Les usagers de Torreilles-Sud se distinguent encore : 40% d'entre ont répondu « D'accord » alors qu'ils ne sont que 10% à avoir répondu de la sorte sur TC1 et TC2.

[21] Entre 36% et plus de 50% des personnes enquêtées sur chacune des plages ont répondu de la sorte.

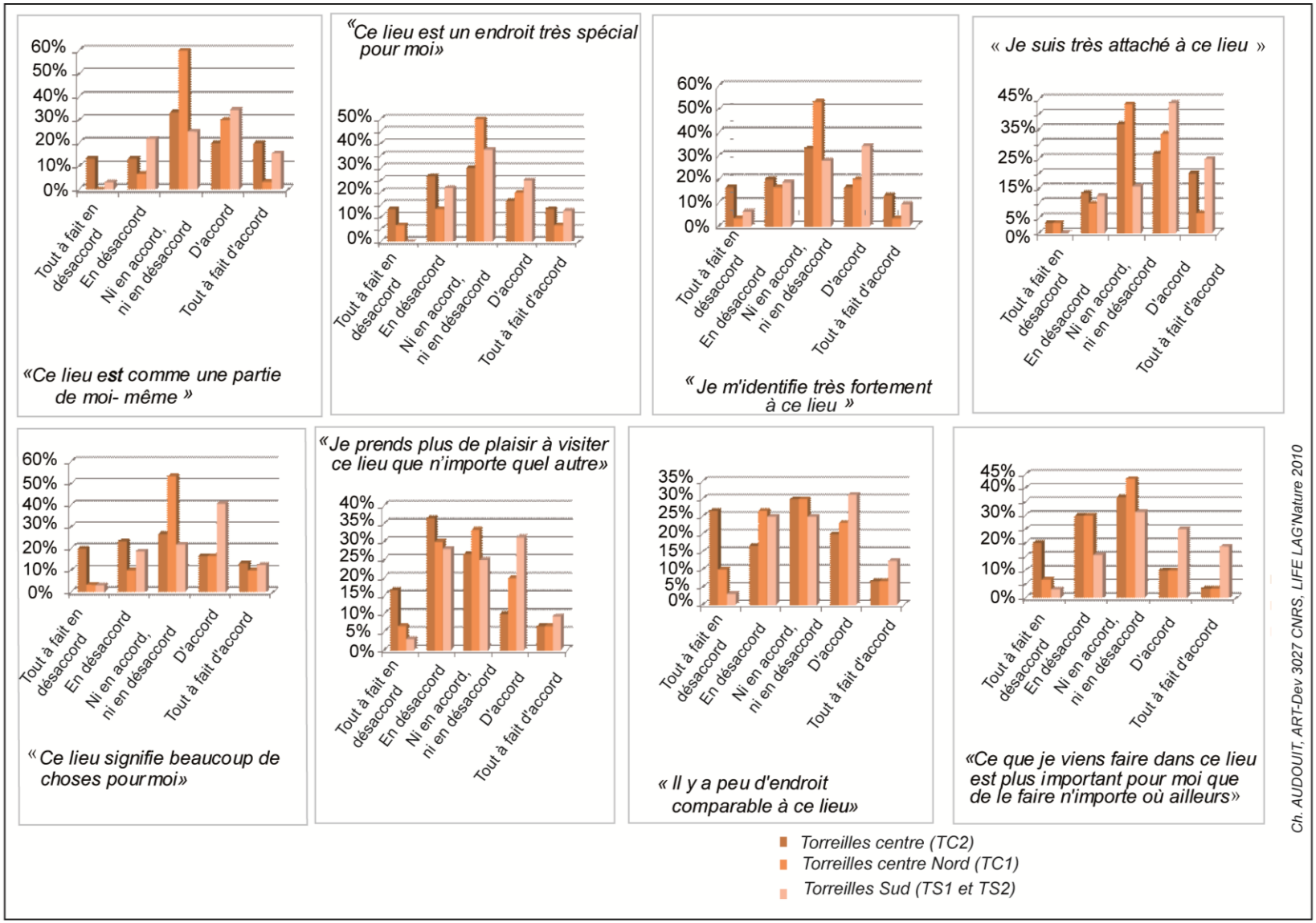


Figure 30 : Degrés d'attachement des usagers à leur plage, 2010

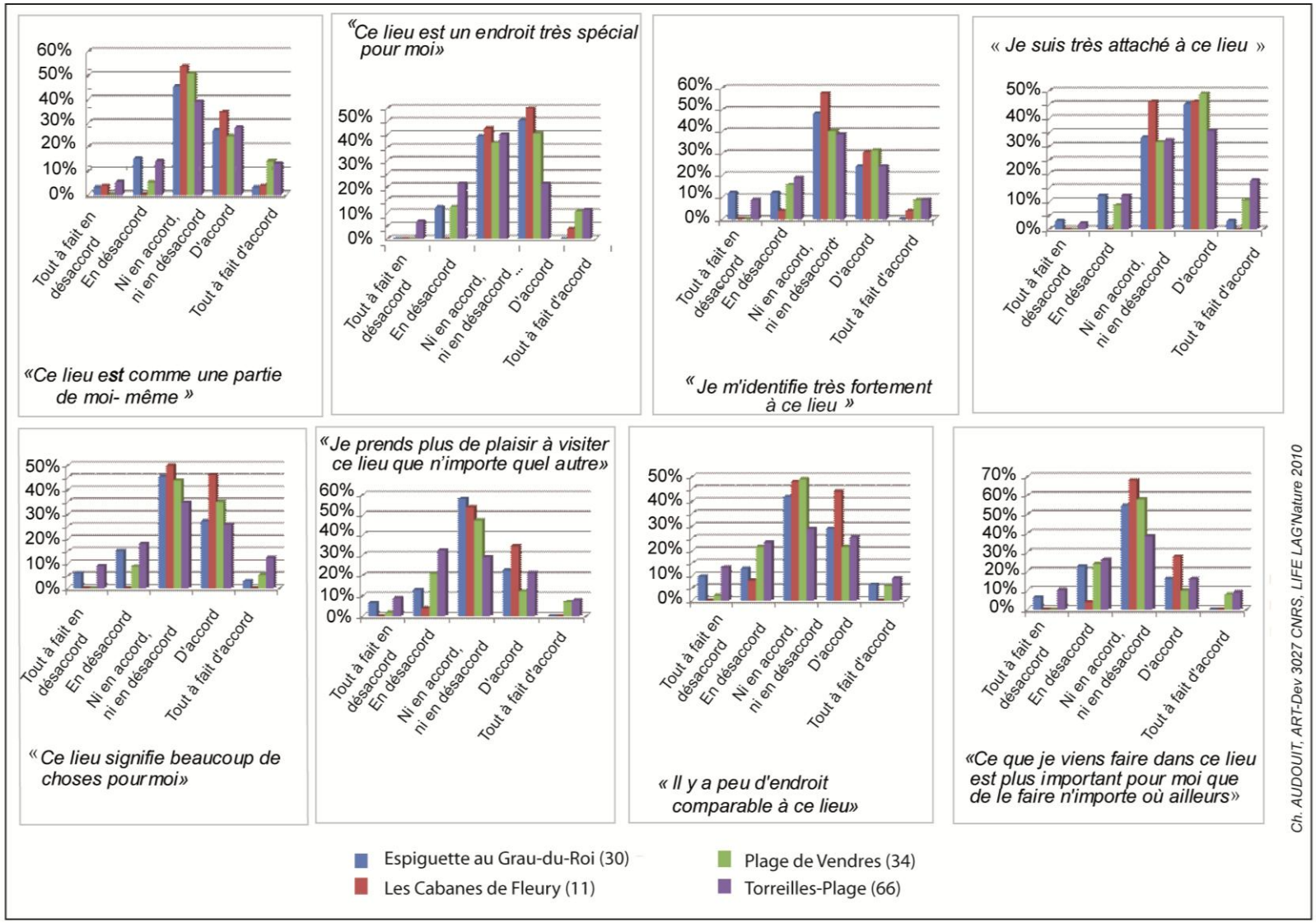


Figure 31 : Degrés d'attachement des usagers à leur plage, 2009/2010 sur les quatre plages du Languedoc-Roussillon

Par rapport aux trois autres sites pilotes du Languedoc-Roussillon étudiés dans le cadre du LIFE LAG'Nature, **les usagers de la plage de Torreilles ne sont se distinguent pas du tout par un attachement spécifique au lieu**. Cependant, **à une échelle micro**, la distinction entre les usagers de TC1, TC2 avec celle de Torreilles-Sud (TS1 et TS2), est visible**. Les usagers de Torreilles-Sud sont plus nombreux à ressentir un attachement à cette partie de la plage que les autres usagers à la leur**. Trois hypothèses peuvent être posées :

1- Les usagers de Torreilles-Sud ont une part de touristes moins importante que sur les autres secteurs de Torreilles-plage. Ce sont des habitués qui viennent sur ce secteur car il est difficile d'y accéder faute d'une signalisation claire et d'un accès clairement identifié,
2- Le paysage est très différent : sur TS1 et TS2 apparait une grande diversité paysagère (roselière, Canne de Provence, pré salé, sansouïre, dune blanche et dune grise), alors que le paysage est plus banal sur les deux autres secteurs (dune blanche et dune grise, et plus proche de l'urbanisation pour TC2),
3- Les pratiques peuvent aussi être un paramètre explicatif à cette différence de ressentis de la part de ces usagers : à TS1 et TS2, la plage est mixte. Les adeptes du naturisme sont peut être plus attachés au lieu que les autres usagers puisque cette pratique ne peut se faire sur tout le littoral.

- Ressentis par rapport à la fréquentation

Entre 70% à 80% des usagers de chacune des plages enquêtées considèrent que la capacité de charge psychologique n'est pas dépassée (Figure 32). Les enquêtes du secteur TS1 et TS2 sont les plus nombreux à considérer que la fréquentation est peu dérangeante par rapport aux autres secteurs enquêtés de cette plage

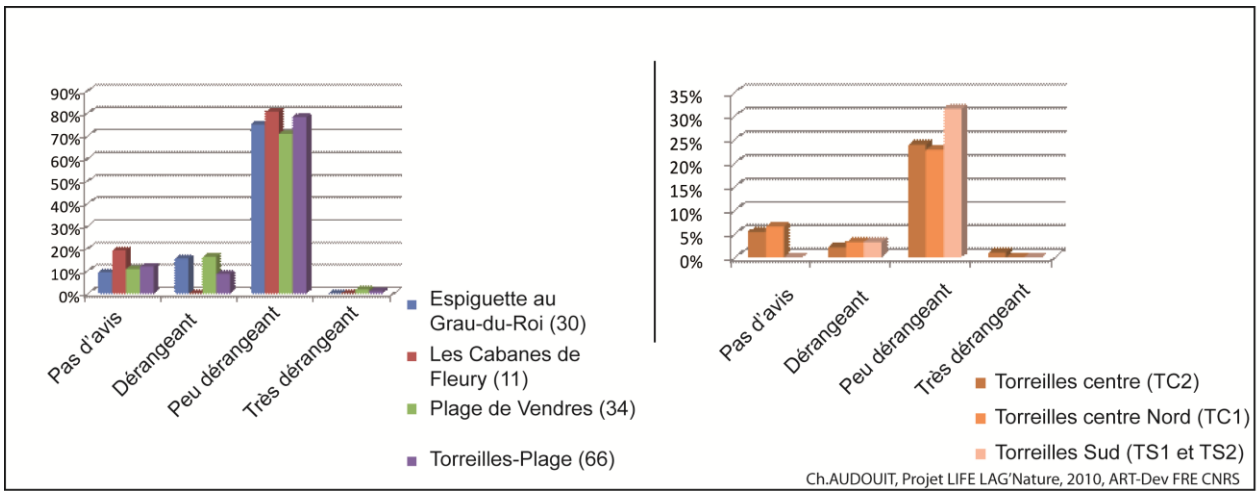


Figure 32: « Pour vous, la fréquentation de cet espace est-il dérangeant pendant l'été ? »

La moitié des enquêtés sur les quatre plages n'ont pas argumenté leur réponse (94 personnes sur 209). Plus de la moitié des enquêtés de Vendres, Cabanes de Fleury et du Grau-du-Roi qui ont argumenté, considèrent que l'espace est assez vaste (12 personnes) et que peu de monde viennent à cet endroit (21 personnes) (Tableau 2). Ceux de Torreilles considèrent que la fréquentation est peu dérangeante parce que la plage est suffisamment large (11 personnes sur 57 répondants), peu de monde vient sur cette plage (15 personnes sur 57), le calme y règne (5 personnes).

Tableau 2: Réponses à la question : « Pour vous, la fréquentation de cet espace est-elle ? Pourquoi ?» (en nombre)

Nombre de personnes	*Fréquentation reste correct*	*Peu de monde*	*Places suffisantes du monde mais pas insurmontables*	*Vaste plage*	*Total*
Espiguette	1	7		8	16
Les Cabanes de Fleury	1	8	1		10
Plage de Vendres		4		4	8
Torreilles-Plage		15		11	
Total	2	19	1	12	34

Ch. AUDOUIT, ART-Dev CNRS 3027, LIFE LAG'Nature, 2009

- Descriptions et perceptions des paysages

A la question « *A quel point appréciez-vous cet environnement?* », 14% (soit 13 personnes) sur TC, ont attribué une note de 1 sur 5, qui correspond à « j'aime », alors qu'ils sont 22% sur TS1 et TS2 (soit 20 personnes) : les enquêtés sur la plage au sud de Torreilles apprécient plus fortement le lieu que les usagers du secteur TC1 et TC2 (Figure 33). Ils sont sept personnes à avoir données une note de 3 sur 5 sur TC2 alors que sur TS1 et TS2 une seule personne apprécie moyennement la plage. Ces résultats confirment les précédents résultats qui démontrent un attachement plus important de la part des usagers du secteur de Torreilles-Sud. Sur l'ensemble des quatre plages, 50%[22] des enquêtés ont attribué une note 1 sur 5. Dans cette catégorie d'usagers, ceux des Cabanes de Fleury sont les plus nombreux à répondre de la sorte sur l'ensemble des interrogés de ce site (65%, soit 17 personnes sur 26 répondants), puis les usagers de Torreilles (52%, soit 47 personnes sur 90 répondants). Les enquêtés de l'Espiguette ont été moins nombreux sur leur site a exprimé ce sentiment vis-à-vis du lieu (36%, soit 12 personnes sur 33). Sur l'ensemble des sites, 35% soit 73 personnes sur 205, ont attribué une note de 2 sur 5 à leur plage. Les enquêtés de l'Espiguette sont ceux qui sont le plus nombreux sur leur plage à donner cette note (57%[23]), alors qu'ils ne sont que 27% et 33% des usagers de Vendres, des Cabanes de Fleury et de Torreilles à avoir donné cette note plus modérée. Les gens apprécient donc la plage où ils se trouvent. Seuls des enquêtés de Vendres et de Torreilles ont attribué une note de 3 sur 5 à leur plage (8% à 14% des usagers de chacune des plages soit 5 personnes sur 57 enquêtés à Vendres et 13 personnes sur 90 à Torreilles). Aucune note n'a été attribuée entre 4 et 5 qui correspond à « je n'aime pas ».
A l'échelle des quatre plages du Languedoc-Roussillon, la plage de Vendres et de celle de Torreilles sont les lieux où la part des usagers qui apprécient moins le lieu est la plus importante contrairement aux sites de l'Espiguette et des Cabanes de Fleury. La plage de

[22] Soit 105 personnes sur 206 répondants à cette question.
[23] Soit 19 personnes sur 33.

Vendres est une plage touristique fréquentée à partir de juin jusqu'en août, alors que celle de l'Espiguette est fréquentée toute l'année et notamment par une population locale et de proximité en toute saison, même si la part de touristes reste importante, elle est concentrée sur la saison estivale et sur une partie de la plage. Les touristes de l'Espiguette qui viennent essentiellement de la vallée rhodanienne peuvent venir dans l'année, ce qui pourrait expliquer un certain attachement. La partie sud de Torreilles est plus fréquentée par la population de proximité contrairement à la partie centre, ce qui pourrait expliquer un attachement plus important sur cette partie de la plage.

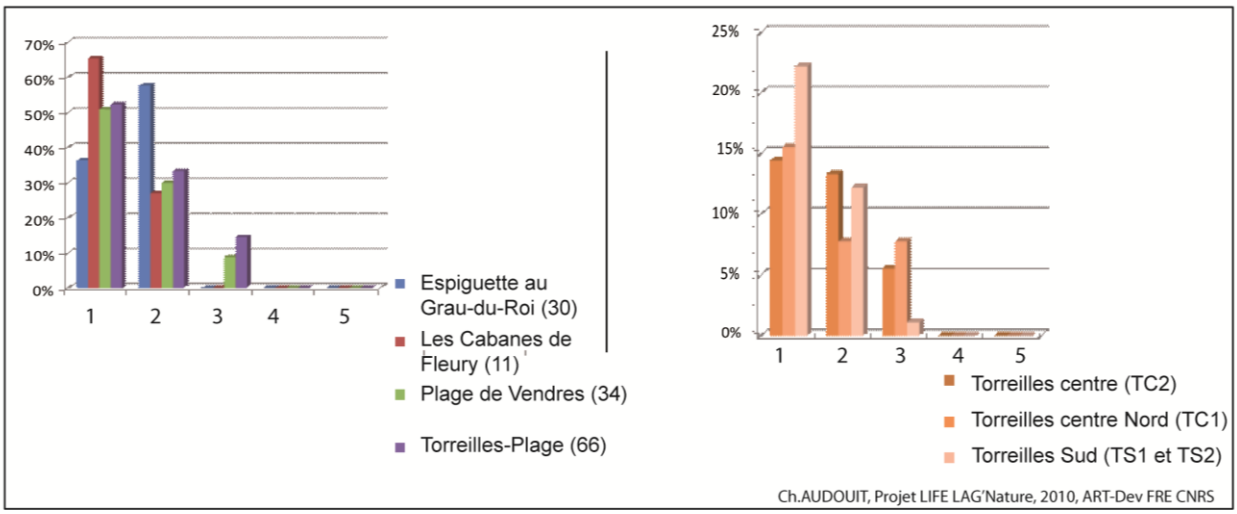


Figure 33 : « A quel point appréciez-vous le site? »

Afin de mieux comprendre comment les usagers perçoivent le site, une question ouverte leur a été posée : *« Pouvez-vous, en quelques mots, me décrire ce site, ce que vous y voyez ? »*. Quelques soient les lieux où cette question a été posée (plage de Vendres, celle des Cabanes de Fleury, celle de l'Espiguette, Torreilles-Plage), les réponses sont similaires, et quelques soient les types de public (population locale, population de proximité, population touristique) les réponses sont les mêmes.

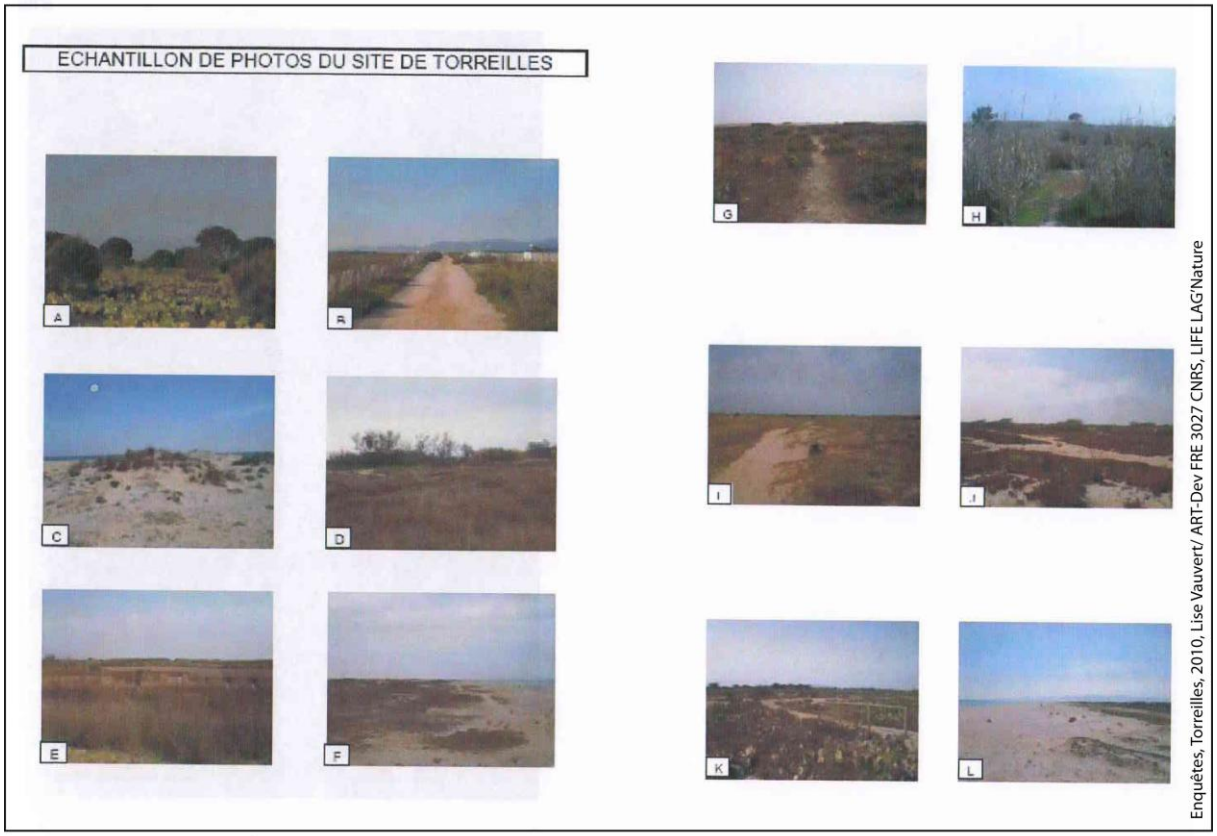
D'après les enquêtes menées sur Torreilles-Plage, les mots les plus souvent cités sont «calme» (45 réponses sur 92, soit 48%) et « naturel » (29 réponses, soit 31.5%). Les mots « agréable », « beau », « mer », « soleil » et « sauvage » ont été cités dans une vingtaine de réponses et les mots « plage » et « propre » dans une dizaine de réponses. Afin de voir si les variables étaient ou non indépendantes mais également afin d'évaluer l'influence ou non du lieu (nord ou sud de la plage de Torreilles) où se trouvait l'enquêté, une analyse multifactorielle et une classification a été effectuée. De ces résultats ressortent donc trois types de description du paysage sur l'ensemble du site : dans le premier cas, la majorité des interrogés ont associé la notion de paysage a une ambiance, un ressenti en utilisant les termes « calme » et « naturel ». Dans un second cas, les interrogés ont décrit des éléments physiques constitutifs du paysage : « soleil », « mer », et « plage », on peut s'étonner du faible nombre d'individus ayant énoncé le terme « montagne »[24], alors que cet élément physique du paysage est omniprésent autour du site. Enfin, huit individus ont utilisé les mots « propre », « préservé » et « convivial » pour décrire le paysage qu'ils avaient sous les yeux. La dimension plus sociale caractérise cette

[24] Seulement cinq personnes sur 92 ont fait référence aux montagnes dans leur réponse.

troisième description du site. Il est également surprenant que très peu de personnes aient évoqué la végétation comme élément descriptif du paysage, celle-ci étant omniprésente sur le site en particulier au niveau de l'arrière dune, milieu traversé par tous les usagers pour accéder à la plage. Il semble donc que les significations du littoral « *se rapportent assez peu à la composante biologique du milieu* » (B. Kalaora, 1998), mais surtout à des éléments physiques et des ambiances. Enfin, les variables sites et statut (personne seule, couple, famille, groupe) sont indépendantes du choix des mots employés pour décrire le site. Les usagers décrivent le paysage globalement de la même façon sur l'ensemble de la plage de Torreilles et ceci quelque soit leur statut (population locale, de proximité ou touriste).

Au cours de l'enquête sur Torreilles-plage, une série de 12 photographies ont été soumises aux enquêtés afin qu'ils choisissent (Photographie 4):

- celles qui sont les plus représentatives de Torreilles–plage,
- celles qui représentent au mieux le caractère naturel du site,
- celles qui représentent le paysage qu'ils préfèrent sur le site de Torreilles,
- et enfin celles qui caractérisent le mieux le paysage où l'impact de l'activité humaine est le plus visible.



Photographie 4 : Photographies de l'enquête 2010

Les dunes blanches semblent être l'objet qui représente le mieux Torreilles-Plage pour l'ensemble des usagers (49 réponses sur C et 33 pour L). La photographie C expose un paysage de dune blanche, et celle nommée L montre un paysage plus large où figurent dunes grises et résidus de dunes blanches, plage et montagnes. On en déduit que l'ensemble des

usagers, quelque soit l'endroit de la plage où ils se trouvent, voient l'ensemble du site de Torreilles-Plage comme un milieu dunaire où l'image de la dune blanche mobile prédomine malgré son mauvais état de conservation. La proportion des usagers de Torreilles-Sud est plus importante à considérer que la photographie C est la plus représentative du site de Torreilles-plage.

Les photographies A et H représentent, respectivement pour 24% et 19.5% des usagers, le caractère naturel du site. Les photographies illustrent une végétation aux strates arbustives, et les plantes envahissantes constituent le couvert végétal (figuiers de barbarie pour la photographie A et cannes de Provence pour la photographie H). Seulement 14% des usagers considèrent que les dunes (photographie C), les roselières ou sansouïres (photographie E) caractérisent le paysage naturel du site. « *Ces réponses peuvent paraître surprenantes mais traduisent en réalité une certaine méconnaissance des dynamiques naturelles et des notions d'équilibre. Citons Kalaora affirmant que « l'usager type n'a nulle idée de ce qu'est la nature, de ce que peut être un équilibre naturel »* »[25].

Presque 43% des usagers ont choisi la photo L pour décrire leur paysage préféré. Celle-ci montre une vision plutôt large de la côte sableuse, un paysage vaste, où les dunes blanches comme grises sont visibles, bien que dégradées, et où les montagnes apparaissent en arrière plan. Il semble donc que les usagers viennent sur le site de Torreilles pour l'ensemble de son paysage : plage, dunes, arrières dunes et montagnes. Les photographies représentant les zones humides ne figurent pas parmi celles les plus citées et cet atout paysager ne semble donc, aux premiers abords, pas l'objet des visites de ces usagers estivaux.

Plus de 74% des enquêtés ont choisi la photographie B pour caractériser les impacts humains les plus visibles sur le site. Le choix de la photographie n'était pas des plus judicieux dans le sens où l'impact des activités humaines est bien trop perceptible et le choix de l'enquêté trop orienté.

Après la question ouverte « *Pouvez-vous nous décrire en trois mots ce paysage ?* », une question fermée, toujours sur les caractéristiques du lieu, a été posée aux enquêtés afin de ne pas influencer les personnes. A la question, « *Selon vous quelles sont les caractéristiques qui décrivent le mieux cet endroit ?* », les personnes mettaient leurs curseurs selon leurs ressentis sur 12 caractéristiques proposées. Ainsi des notes de 1 à 5 ont pu être attribuées à chacune des caractéristiques.

La comparaison entre les trois perceptions moyennes des usagers des trois plages (Espiguette, Torreilles et Vendres), montre que les tendances sont les mêmes : le lieu est perçu comme beau, reposant, préservé, sain, vaste, naturel, sain (Figure 34). Quelque soit la plage, les usagers considèrent que la plage est moyennement riche en espèces végétales et animales. Seule, la perception de la réglementation du lieu diffère d'une plage à l'autre : sur Vendres, elle est peu ressentie et donne lieu à un sentiment plus important d'anarchie que sur les deux autres plages.

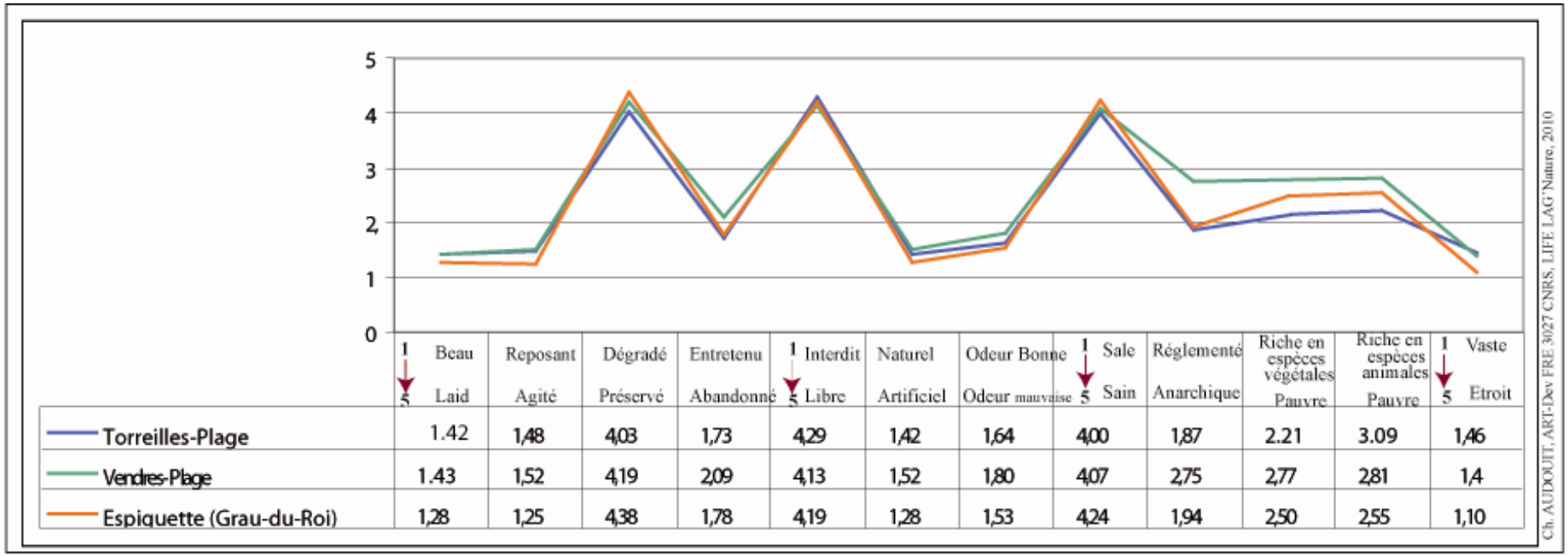
[25] Lise Vauvert, 2010, rapport de stage ; « *La fréquentation d'un site naturel : une problématique complexe. Etude de cas de Torreilles dans les Pyrénées-Orientales* », p87. Mémoire de fin d'études, diplôme d'ingénieur de l'institut Supérieur des sciences Agronomiques, Agroalimentaires, Horticoles et du Paysage.

Il se dégage donc trois perceptions à partir des trois plages :

- La première regroupe les usagers de Torreilles. Ils considèrent que le site est préservé, sain, naturel, beau, réglementé, et reposant. Malgré les problèmes d'espèces envahissantes qui pourraient selon les écologistes « dénaturés » le site, les usagers considèrent ce site comme préservé, et ne semblent pas voir les réseaux de cheminement qui recouvrent ce site. Une relation est peut être à faire entre l'espace « vaste » et le sentiment fort de « nature » ressenti pour expliquer ce sentiment de liberté. Dans cette perception, la richesse en espèces végétales est la mieux notée (2.27/5), contrairement au ressenti sur les espèces animales. Les trois plages offrent le même type de diversités paysagères (sansouires, paysages fermés avec les cannes de Provences, dunes blanches et dunes grises), mais la particularité de Torreilles consiste en ces champs de figuiers de barbarie qui fleurissent la plage au printemps et donc donne le sentiment d'une présence végétale importante et toute particulière. ***Cette perception correspond à l'image d'une nature issue d'un couvert végétal important et ce quelque soit la qualité de ce dernier.***

- La deuxième perception est similaire à la précédente pour ce qui est du ressenti par rapport à la beauté du site, le sentiment de « naturalité », l'aspect reposant, la préservation du site. Cette perception regroupe les usagers de l'Espiguette au Grau-du-Roi dans le Gard. La richesse en espèces végétales est moyennement notée. La richesse en espèces animales est mieux ressentie par ces usagers, et est la mieux notée des trois sites même si la note n'est que de 2.6/5 (soit une note moyenne). Le fait de passer par la lagune de la Sicarex, où nichent d'avril à juillet les laro-limicoles, doit être à l'origine de ce sentiment. Les usagers ont un sentiment de liberté plus important qu'ailleurs, ceci est certainement dû à la configuration de la plage qui est la plus vaste de la région (la note sur cette caractéristique est la meilleure des trois perceptions). La réglementation du site est une chose ressentie par les usagers, la présence des gardes littoraux et des gardes municipaux renforcent l'idée qu'il ne peut y avoir d'anarchie sur le site. Ce sentiment est aussi éprouvé par les usagers de Torreilles. ***Ce groupe de personnes perçoit ce lieu comme une nature préservée parce que cet espace reste un site naturel important (notion de superficie)***.

- la troisième montre que ***les gens ressentent la pression humaine*** sur un espace qui est considéré tout de même comme préservé : moins calme, moins sain, moins bien entretenu, par rapport aux perceptions précédentes. Le fait qu'ils ressentent que le site soit moins réglementé (plus anarchique), moins naturel, moins bien entretenu, et moins calme, ils se sentent moins libres. Ceci confirme le fait que l'Homme citadin à besoin de règles, de domestiquer son espace même dans la nature pour se sentir bien et libre. Cette perception regroupe les usagers de Vendres.



	1 Beau / 5 Laid	Reposant / Agité	Dégradé / Préservé	Entretenu / Abandonné	1 Interdit / 5 Libre	Naturel / Artificiel	Odeur Bonne / Odeur mauvaise	1 Sale / 5 Sain	Réglementé / Anarchique	Riche en espèces végétales / Pauvre	Riche en espèces animales / Pauvre	1 Vaste / 5 Etroit
Torreilles-Plage	1.42	1,48	4,03	1,73	4,29	1,42	1,64	4,00	1,87	2.21	3.09	1,46
Vendres-Plage	1.43	1,52	4,19	2,09	4,13	1,52	1,80	4,07	2,75	2,77	2,81	1,4
Espiguette (Grau-du-Roi)	1,28	1,25	4,38	1,78	4,19	1,28	1,53	4,24	1,94	2,50	2,55	1,10

Figure 34 : Réponses à la question « Selon vous, quelles sont les caractéristiques qui décrivent le mieux cet endroit ? » des enquêtés des trois plages du Languedoc-Roussillon (l'Espiguette au Grau-du-Roi, Vendres-Plage, Torreilles-Plage)

Sur l'ensemble des secteurs de la plage de Torreilles, 88% (soit 80 personnes sur 91) considèrent que le site ne s'est pas dégradé, mais 10% pensent le contraire (soit 9 personnes).
Sur chacun des secteurs de Torreilles, 26 enquêtés minimum répondent que la plage de Torreilles n'est pas dégradée (Figure 35). Par ceux qui ont répondu que le site s'était dégradé, ce sont les personnes interrogées sur le secteur sud qui ont été plus nombreux (4 personnes).
La proportion de plagistes la plus importante qui a considéré que le site ne s'est pas dégradé sur les trois plages, a été enquêtée à Vendres (91% des usagers de la plage de Vendres) Quelque soit les types de public, tous apportent la même réponse.

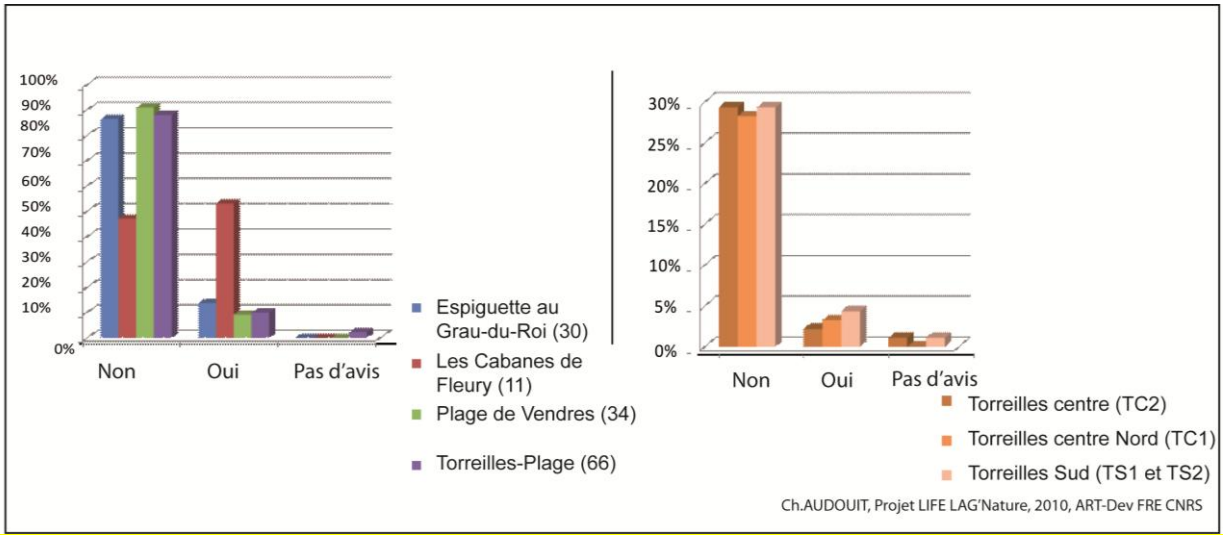


Figure 35 : Pensez-vous que ce site est dégradé en terme d'environnement ou de paysage ?(nombre de personnes)

A la question « *Concernant le paysage, est-il d'après vous ? Monotone, Commun, Peu commun, Diversifié, Identitaire de la région, Préservé* », la réponse «préservé» a été faite par le plus grand nombre des enquêtés (69.5%) et ce sur chacun des endroits de Torreiles-Plage (Figure 36 et Tableaux 3 et 4). Cependant, le secteur sud continue de se distinguer avec plus de 30% contre 17 et 21% sur les deux autres secteurs.
La diversité a été une réponse apportée par 44.5% des usagers de la plage de Torreilles, avec une part un peu plus importante pour ceux interrogés sur Torreilles sud (16% contre 14%). La plage de Torreilles sud montre plus de diversité paysagère (la sansouire, les roselière, le pré salé, la dune grise et blanche).
Cette plage est identitaire à la région pour 36.9% des personnes, dont 25% ont été interrogées dans le secteur sud.
Ils ne sont que 15% à considérer que la plage de Torreilles est monotone et doté d'un paysage commun. Ce sont les interrogés du secteur TC1 qui sont les moins nombreux à penser de la sorte.

Tableau 3: réponse à la question : « Concernant le paysage, est-il d'après vous ? »

%	Préservé	Identitaire de la région	Diversifié	Peu commun	Monotone	Commun
Torreilles-plage	69,57%	36,96%	44,57%	22,83%	15,22%	15,22%

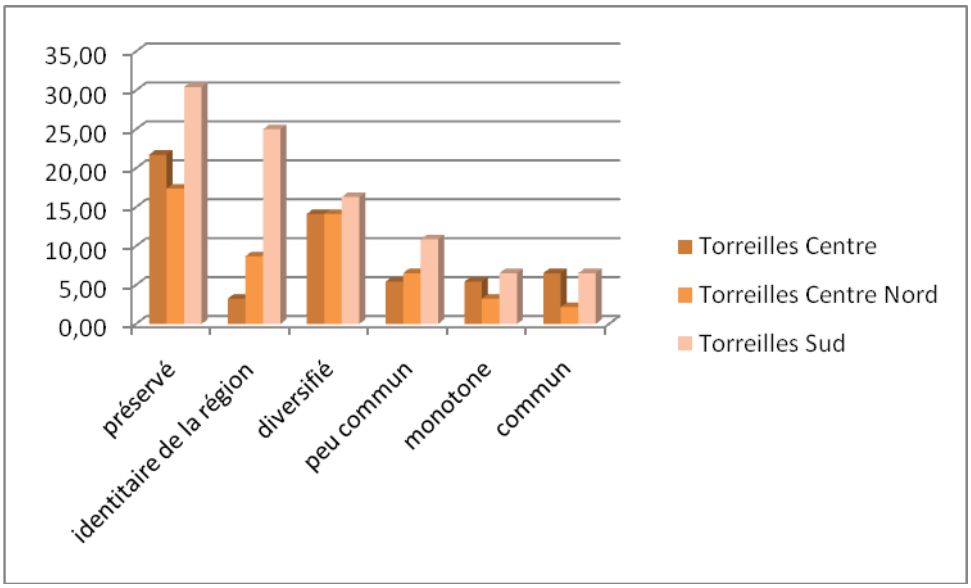


Figure 36: « Concernant le paysage, est-il d'après vous ? » (en pourcentage)

A la question *« Comment jugez-vous les aménagements sur le site? »*, 65% (soit 60 enquêtés de Torreilles) considèrent que les aménagements sont peu nombreux, et 25% soit 23 personnes sur 92 interrogées trouvent qu'ils sont nombreux (Tableau). Seulement, 6.5% des personnes considèrent qu'ils sont intégrés dans le paysage, et 1% mal intégrés.

Tableau 4: réponse à la question « Comment jugez-vous les aménagements sur le site? » (en pourcentage)

%	Peu nombreux	Nombreux	Intégrés dans le paysage	Inexistants	Mal intégrés dans le paysage
Torreilles-Plage	65,21%	25%	6,52173913	2,17%	1,08%

Les plus nombreux à considérer que les aménagements sont présents en grand nombre ont été interrogés sur le secteur TC2 : 11 personnes au lieu de cinq dans le secteur de TS1 et TS2 (Figure 37). Ce secteur est fortement marqué par l'urbanisme : parking, route, station balnéaire puisque la plage urbanisée est à proximité.

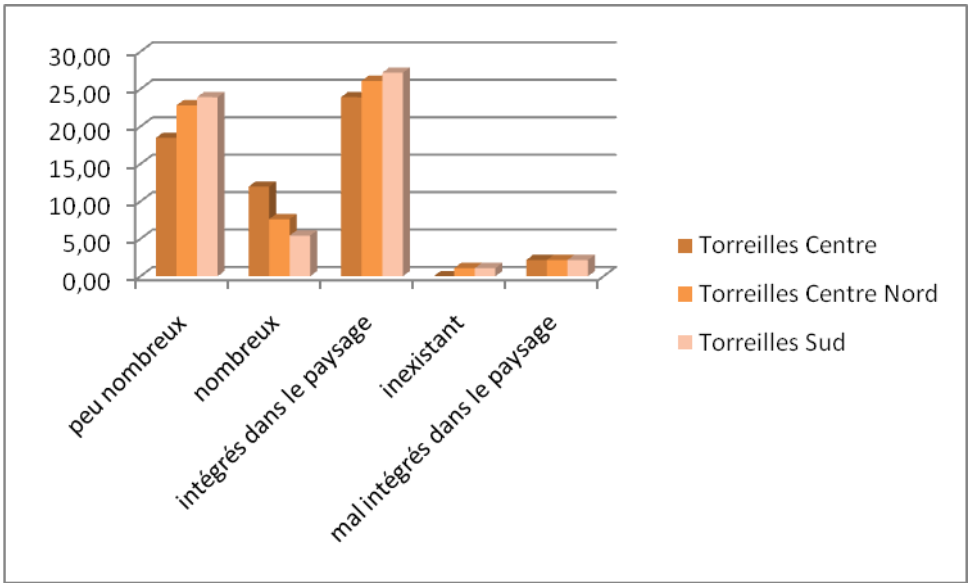


Figure 37 : réponse à la question « Comment jugez-vous les aménagements sur le site? « (en pourcentage)

Une cinquantaine des enquêtés de Torreilles ont des propositions à faire pour améliorer le site. Une douzaine de personnes proposent de mieux canaliser les personnes sur les chemins de la plage, mettre des planches de bois, damer le sol, baliser les sentiers… Huit ont exprimé le souhait d'améliorer la route pour une meilleure accessibilité mais certains ne désirent pas qu'elle soit goudronnée. D'autres proposent 'installer des toilettes et des douches sur la plage.

3.2.5. Bilan et discussion

Sur les 92 individus questionnés, 64 % sont des touristes, soit 58 personnes, en juillet. La plage de Torreilles connait bien une fréquentation touristique pendant la période estivale. Parmi la population de proximité (20%), la moitié de ce type d'usagers proviennent de Perpignan (commune située à moins de 15 Km).

A l'échelle des quatre plages du Languedoc-Roussillon, la plage de Vendres et de celle de Torreilles sont les lieux où la part des usagers qui apprécient moins le lieu est la plus importante contrairement aux sites de l'Espiguette et des Cabanes de Fleury. Est-ce lié à une fréquentation essentiellement touristique qui serait renforcée par l'implantation des campings ?

A l'échelle de la plage de Torreilles, ce sont les usagers de Torreilles-sud qui montrent le plus d'attachement au lieu. Il semble être bien moindre pour les usagers de Torreilles-Nord. A Torreilles-sud, la fréquentation est essentiellement issue de la population de proximité, les pratiques sont spécifiques (naturistes, lieux de drague), le paysage est plus diversifié, le lieu « se mérite » car l'accès est peu signalisé. Tout ceci peut être des paramètres explicatifs à l'attachement au lieu.

D'après les résultats d'enquêtes, les usagers portent un grand intérêt au caractère dunaire du site. Ils ne perçoivent pas l'espace, qui relie la plage aux parkings, comme dégradé, et ce

quelques soient les secteurs enquêtés. Les réseaux de cheminement sur la dune grise ne sont pas perçus comme le résultat d'une dégradation. Les usagers perçoivent le site comme «préservé», « propre». La perception du paysage reste relativement homogène sur l'ensemble du site. Les différences paysagères de l'arrière-dune selon lesquelles les secteurs ont été définis ne paraissent donc pas perçues par les usagers. Ce secteur serait-il vu simplement comme un espace de transition pour accéder à la plage ?

Le caractère naturel du site est mis en avant par la majorité des usagers qui jugent les aménagements comme bien intégrés dans le site. Concernant la description du paysage et la question concernant le choix des trois mots, il a souvent été difficile pour les personnes interrogées d'y répondre et bien souvent les termes suivants ont été : «calme» (45 réponses sur 92, soit 48%) et « naturel » (29 réponses, soit 31.5%). Il apparaît donc une certaine difficulté à décrire et à évaluer le paysage et ce quelque soit les types de public (population locale, de proximité ou touriste).
Cette difficulté à décrire le paysage peut être due à un manque de connaissance des éléments naturels.
Les références à la nature sont différentes de celles des gestionnaires du site, des botanistes et des écologues. En effet, pour les usagers du site, les éléments qui représentent le paysage naturel du site sont les cannes de Provence et les figuiers de Barbarie, espèces envahissantes pour lesquelles un volet du programme LIFE est consacré : « lutte contre les espèces envahissantes ». Certes, si ces espèces ont été citées par les usagers comme espèces identitaires au site et représentant la « naturalité » du site, c'est pour plusieurs raisons :

- elles sont nombreuses sur le site,
- les figuiers de barbarie fleurissent au printemps et donnent un caractère tout particulier au site,
- la verdure reste synonyme de nature pour les néophytes en botanique. La notion d'espèces envahissantes n'existent pas pour la plupart des usagers et n'a de sens que pour les spécialistes et avertis,
- certains ont toujours connu ces espèces sur cette plage, ceci ne serait-il pas un signe d'authenticité ? Les figuiers de barbarie sur cette commune ont une histoire, ils contribuaient à améliorer le quotidien pendant la guerre quand la nourriture était une denrée rare.

Cette particularité apparaît à nouveau dans l'analyse des notes attribuées par les usagers sur les différentes caractéristiques proposées : l'image d'une nature issue d'un couvert végétal important et ce quelque soit la qualité de ce dernier.

Dans le cadre du volet « Lutte contre les espèces envahissantes », une action d'arrachage des figuiers de Barbarie et d'autres espèces envahissantes est prévue sur site. L'arrachage est nécessaire car le piétinement répétitif sur ce couvert végétal génère la prolifération de certaines espèces : casser une raquette de figuiers de barbarie, marcher dessus provoque son enfouissement dans le sable. En quelques semaines, un nouveau figuier apparaît. La prolifération génère ainsi une banalisation et la fermeture du paysage sur certaines parcelles, et une diminution des espèces endémiques.
Un travail important de communication sur les menaces qui pèsent sur ce milieu est nécessaire. « Très peu de gens ont une idée de ce qu'est la fragilité du milieu » (Kalaora) et le dégrade de manière inconsciente. Il y a une réelle difficulté à changer d'échelle et à prendre conscience des effets du piétinement répétitif à l'échelle de la saison estivale.

Concernant l'accessibilité, la voiture reste le moyen de transport le plus utilisé pour aller à la

plage : 60 enquêtés sur 92, soit 60%. La majorité des enquêtés de la plage de Torreilles sont satisfaits de l'accessibilité en voiture aux plages. Les moins satisfaits sont ceux qui ont été enquêtés sur Torreilles-Centre-Nord sur le secteur de TC1 et ce aussi bien pour le stationnement que pour la circulation. Quant à la signalisation, la majorité des personnes interrogées sur Torreilles-sud et sur TC2 sont plutôt satisfaites (60% à 50%). En réalité, il existe peu de signalétique permettant aux visiteurs de savoir comment aller du Centre de Torreilles-Plage à la plage du sud. Ceci permet donc aux usagers de « rester entre eux » car cette partie de la plage est particulièrement fréquentée par des personnes issues de la population de proximité et des naturistes.

Plus de 90% des usagers de Torreilles-plage sont satisfaits à tout à fait satisfaits de la distance à parcourir pour accéder à la plage (soit 87 personnes).

Ceux de Torreilles considèrent que la fréquentation est peu dérangeante parce que la plage est suffisamment large (11 personnes sur 57 répondants), peu de monde vient sur cette plage (15 personnes sur 57), le calme y règne (5 personnes).

4. Conclusion

4.1 Une plage touristique concentrée au centre – nord de Torreilles

La fréquentation en été est 7,5 fois plus importante (3 000 à 5 000 personnes en journée) que celle du printemps. En semaine, au printemps, 500 personnes arrivent sur la plage sur une journée, alors que pendant les week-ends, la fréquentation est 3 à 4 fois plus importante.
Cette augmentation de la population est composée essentiellement de personnes provenant de la population de proximité. Ces derniers sont essentiellement concentrés dans la partie sud de la plage de Torreilles-plage, alors que dans la partie nord, se sont essentiellement des touristes qui arrivent sur le lieu, et plus particulièrement pendant la période des vacances estivales. La proximité des campings explique ce phénomène.
En pleine période estivale, le secteur de Torreilles-centre (TC1) accueille près de 1 300 personnes par jour, alors que près de 1 000 personnes arrivent dans la partie sud (TS2). Ainsi, la plage de Torreilles dans son ensemble a une fréquentation à dominante touristique pendant la période des vacances estivales.

Quelques soient les types de public interrogés (population de proximité, population locale, population touristique) et quelques soient les lieux où les usagers ont été interrogés (Torreilles-sud, Torreilles-Nord et Torreilles-centre-nord), la perception au lieu est la même : la plage de Torreilles est calme et naturelle.
L'attachement à la plage de Torreilles semble différent selon le lieu où les usagers ont été interrogés, et ce même si de manière générale sur l'ensemble de Torreilles, l'attachement est moins fort que sur certaines plages comme l'Espiguette au Grau-du-Roi (30). Les usagers de Torreilles ressemblent à ceux de Vendres par leurs réponses. Vendres est aussi une plage à forte composante touristique. Les usagers de Torreilles–sud sont plus attachés au lieu que ceux interrogés sur Torreilles-centre et Torreilles-centre-nord.

Pour l'ensemble des usagers de Torreilles-plage, la végétation est mieux perçue que par les autres usagers des autres plages étudiées en Languedoc-Roussillon. A partir de photographies, les enquêtés ont montrés que les espèces envahissantes situées sur les dunes grises et le pré salé font partie de l'identité du milieu. D'après eux, ces espèces représentent la nature de cette plage.

4.2 Pratiques et pressions potentielles sur les habitats naturels et les espèces

Le piétinement reste la pression mécanique la plus forte du site issue des activités récréatives de plein air. Plus de 3 000 à 5 000 personnes par jour empruntent la dune grise et blanche pour se rendre à la plage, pendant la saison estivale, engendrent des piétinements répétés. Une multitude de cheminements s'est formé sur les secteurs dunaires et du pré salé. Ceci est la conséquence d'une fréquentation diffuse particulièrement importante dans la partie sud.
Les chemins les plus empruntés sont ceux qui relient directement et le plus rapidement les parkings et les campings à l'entrée de plage la plus fréquentée. Le nombre de passages par jour augmente au fur et à mesure que l'on avance dans la saison : jusqu'à 200 passages à la journée en semaine de printemps, jusqu'à 620 passages en week-end de printemps, et jusqu'à 1 150 passages par jour en saison estivale.
<u>Sur la partie Nord</u> de la plage de Torreilles, le chemin le plus fréquenté est celui qui longe le parking centre en direction de la mer (plus de 1 000 passages par jour). Les sept autres, qui relient les parkings à la mer et les sorties de camping à la mer, enregistrent jusqu'à 100

passages par jour en semaine au printemps et entre 400 et 700 au cours des journées d'été. Sur la partie sud, les chemins allant du parking à la mer dans le secteur TS2 sont les plus fréquentés : jusqu'à 200 passages par jour en semaine de printemps et entre 300 et 700 entre les week-ends de printemps et les journées d'été. Ceux de la partie sud sont moins fréquentés exceptés certains qui sont connectés à la zone arborée puisque cet espace sert de lieu de drague (jusqu'à 100 passages pendant les week-ends de printemps).

Un certain nombre de personnes préfèrent marcher sur la dune grise et non sur les chemins ensablés pour accéder du parking à la plage ou bien du camping à la plage car la chaleur du sable brûle les pieds, alors que cette sensation n'est pas perceptible lorsque l'on marche sur un couvert végétal.

Certaines personnes viennent en vélo à la plage. Cependant, il n'existe pas de parking à vélo sur le parking voiture permettant à l'usager de laisser son vélo et de continuer à pied pour aller à la plage. Les cyclistes viennent en vélo jusqu'à la dune bordière. Les sentiers qui relient le parking à la plage et les campings à la plage sont faits de sable. Il est donc difficile d'avancer avec un vélo sur du sable, si bien que beaucoup de ces usagers préfèrent pédaler sur la dune grise faites de raisin de mer entre autres. Ce couvert végétal est dense, permet une bonne adhésion au sol, le vélo ne s'enfonce pas. Ne serait-il pas intéressant de prévoir des parkings à vélo en amont pour éviter cette pratique ?

Le stationnement pose aussi des problèmes de dégradation du milieu. La parcelle en zone humide, située en arrière du parking de la plage de Torreilles-sud, a été ouverte au stationnement de véhicules des plagistes afin de désengorger le parking de plage. Ceci a donc engendré une mise à nu du sol, sur une surface de plusieurs dizaines de m^2 le couvert végétatif n'existe plus. Or, aucun véhicule stationné n'a été observé pendant la saison du printemps, et seulement une cinquantaine[26] de véhicules sont garés en l'été. Cependant, cette aire de stationnement sert de prolongement au lieu de drague situé en arrière de la dune bordière plus au sud. Les personnes viennent en véhicule regarder si des personnes sont susceptibles de les intéresser, puis repartent se stationner au parking de plage pour accéder à pied au lieu de drague. Cette pratique engendre un tassement journalier du sol par les passages des véhicules.

[26] Une cinquantaine de véhicules par jour a été observée dans les journées de forte fréquentation.

5. Perspectives

Les observations de terrain et les échanges avec les usagers lors des comptages et des enquêtes ont permis de révéler certains dysfonctionnements qu'il est possible d'éviter, tels que :

- **les usagers empruntent le chemin à l'entrée du site et finissent par marcher sur la végétation le long du chemin**. Ils justifient bien souvent leurs comportements par le fait qu'il soit difficile de marcher dans le sable (« sol trop mou » ou « sable trop chaud »). Il pourrait donc être intéressant **de mettre en place un géotextile**, recouvert de sable le long des chemins les plus empruntés afin d'en faciliter l'accès.
- La **diffusion anarchique des usagers** sur la dune grise et la dune blanche. Afin de canaliser les flux, il pourrait être intéressant dans le cadre du programme LIFE de tester différentes techniques et donc des alternatives au « tous ganivelles » (Figure 38). En effet, la mise en place d'un système de **ganivelles** pourrait être envisagée seulement pour les zones qui sont fortement dégradées dans une première phase. Une fois celles-ci remises en état un système de **casse-pattes** pourrait les remplacer (Figure 36). Pour cela nous nous appuyons sur l'hypothèse suivante : les usagers ayant pris l'habitude d'utiliser les chemins limités par les ganivelles continueront à prendre ces mêmes chemins même si ces derniers sont délimités par des casse-pattes. Pour les autres secteurs moins dégradés, les casse-pattes permettraient de conserver le caractère ouvert du paysage et l'impression d'étendu du site. La vue sur la végétation ne serait donc pas obstruée.
- Au niveau des enrochements délimitant les parkings, la diffusion anarchique est importante sur la dune grise. Des ganivelles pourraient limités ce phénomène.
- Les employés communaux circulent avec leurs engins motorisés sur les dunes. Il serait nécessaire de faire passer l'information sur les bonnes pratiques à adopter dans les services concernés.
- les véhicules motorisés de type quad circulent dans les prés salés et dans les dunes grises en arrière du site. D'énormes surfaces de couvert végétal ont disparu à cause de cette érosion mécanique. Il semble prioritaire de repérer l'ensemble des accès, de comprendre le fonctionnement du lieu et d'en bloquer les accès par des enrochements par exemple.
- Une aire de stationnement a été crée depuis peu, près du parking sud, or celle-ci est peu utilisée. Remettre en état cette parcelle qui fait partie de la zone humide ne serait pas un obstacle au stationnement estival et serait plus esthétique que cette surface de sol nu dans ce secteur.
- Au cours de la période estivale, nombre d'usagers se stationnement le long du chemin qui amène du parking-centre à celui situé à l'extrême Nord. Le parking de TC1 au niveau du blockhaus est saturé en pleine saison estivale à certaines heures de la journée. Il faudrait prévoir un stationnement plus important à ce niveau, lors de l'élaboration du plan de gestion, dans lequel il serait prévu de bloquer ce chemin mais d'en ouvrir un autre plus à l'intérieur des terres.

Figure 38 : Propositions d'aménagements

Un travail de communication paraît inévitable auprès des usagers avant l'action d'arrachage des espèces envahissantes. En effet, pour les usagers les espèces envahissantes font parties des éléments qui constituent le milieu naturel du site. Afin que l'action d'arrachage soit comprise et acceptée par les usagers, une communication sur les impacts de ces espèces et leurs origines semblent essentielles.

Table des Figures

Figure1 : Périmètre Natura 2000 et foncier du CEL sur Torreilles-Plage…….p.4
Figure 2 : Enjeux du site de Torreilles-Plage……..p.6
Figure 3 : Protocole commun –LIFE LAG'Nature…….p.8
Figure 4 : Secteurs observés sur la plage de Torreilles et hypothèses à vérifier…… …p.10
Figure 5: Emplacement des trois éco-compteurs sur la plage de Torreilles-Plage……p.11
Figure 6 : Lieu d'enquêtes sur la plage de Torreilles (2010)……p.14
Figure 7: Total des arrivées de personnes sur tous les points d'observation……p.15
Figure 8 : Données des éco-compteurs au printemps 2010 sur deux points d'observation de la plage de Torreilles…….p.16
Figure 9 : Données des éco-compteurs entre le 20 avril et le 24 août 2010 sur la plage de Torreilles……p.16
Figure 10 : Moyenne journalière des arrivées et des départs de tous les points d'observation de la plage de Torreilles (2010)……p.17
Figure 11 : Pics de fréquentation par classes…….p.17
Figure 12 : Nombre de passages entre 22h00 et 7h00 entre avril et décembre 2010 enregistrés par les trois éco-compteurs……..p.18
Figure 13 : Nombre d'arrivées de personnes sur les cinq points d'observation de la plage de Torreilles (2010)…….p.19
Figure 14 : Nombre d'arrivées par groupes de public (et non de personnes) entre mai et août 2010 sur la plage de Torreilles…….p.20
Figure 15 : Types de public aux accès à la plage de Torreilles entre mai et août 2010……..p.21
Figure 16 : Origine géographique des véhicules stationnés aux deux parkings de Torreilles entre mai et août 2010……p.22
Figure 17 : Origine géographique des véhicules stationnés aux deux parkings de Torreilles entre mai et août 2010 (identification par classes)……p.23
Figure 18 : Origine géographique des véhicules stationnés aux deux parkings de Torreilles-plage entre mai et août 2010 (identification par classe)……..p.25
Figure 19 : Activités récréatives observées aux entrées des plages à Torreilles-plage entre mai et août 2010 (moyenne d'arrivées par jour)……p.27
Figure 20 : Flux des personnes en fonction des périodes observées sur Torreilles-Plage (partie Nord) entre le mai et août 2010……..p.29
Figure 21 : Flux des personnes en fonction des périodes observées sur Torreilles-Plage (partie Sud) entre le mai et août 2010…….p.30
Figure 22 : Flux sur les parkings au bord de la plage de Torreilles (2010)……p.32
Figure 23 : « Comment êtes-vous venus ici ? »…….……p.37
Figure 24 : « Pensez-vous que l'accessibilité en voiture sur ce site soit : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis » à l'échelle de Torreilles-Plage…….p.37
Figure 25 : « Pensez-vous que l'accessibilité en voiture sur ce site soit : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis »- comparaison avec les autres plages du Languedoc-Roussillon…….p.38
Figure 26 : Argumentations des usagers à la question, « Pensez-vous que l'accessibilité en voiture sur ce site soit Tout a fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis »……..p.39
Figure 27: réponse à la question : « La signalétique présente sur le site est-elle selon vous : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis ?»…….p.40
Figure 28: Argumentations des usagers à la question, « La signalétique présente sur le site est-elle adaptée selon vous soit Tout a fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante,

Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis »……..…p.41
Figure 29 : «Selon vous, la distance parcourue pour accéder à la plage,
est-elle **:** Tout a fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante,
Pas du tout satisfaisante, Sans avis ? »…….p.42
Figure 30 : Degrés d'attachement des usagers à leur plage, 2010……p.44
Figure 31 : Degrés d'attachement des usagers à leur plage, 2009/2010
sur les quatre plages du Languedoc-Roussillon…….p.45
Figure 32: « Pour vous, la fréquentation de cet espace est-il dérangeant pendant l'été ? »……p.46
Figure 33 : « A quel point appréciez-vous le site? »……p.48
Figure 34 : Réponses à la question « Selon vous, quelles sont les caractéristiques
qui décrivent le mieux cet endroit ? » des enquêtés des trois plages
du Languedoc-Roussillon (l'Espiguette au Grau-du-Roi, Vendres-Plage,
Torreilles-Plage)…….p.52
Figure 35 : Pensez-vous que ce site est dégradé en terme d'environnement ou
de paysage ? (nombre de personnes)……p.53
Figure 36: « Concernant le paysage, est-il d'après vous ? » (en pourcentage)…….p.54
Figure 37 : réponse à la question « Comment jugez-vous les aménagements
sur le site? « (en pourcentage)……p.55
Figure 38 : Propositions d'aménagements……...p.61

Table des tableaux

Tableau 1 : Comptage sur Torreilles-Plage en 2010……..p.12
Tableau 2: Réponses à la question : « Pour vous, la fréquentation de cet espace est-elle ? Pourquoi ?» (en nombre)…….p.47
Tableau 3: réponse à la question : « Concernant le paysage, est-il d'après vous ? »……..p.53
Tableau 4: réponse à la question « Comment jugez-vous les aménagements sur le site? » (en pourcentage)…….p.54

Table des photographies

Photographie 1 : espèces envahissantes……..p.5
Photographie 2 : Pyro en bois de l'éco-compteur……p.11
Photographie 3 : Eco-compteur……...…p.11
Photographie 4 : Photographies de l'enquête 2010……p.49

Annexes

Tableau 1 : Tri à plat des arrivées de personnes par points d'observation sur la plage de Torreilles en 2010

	TC1	TC2	TN	TS1	TS2	Total
18/05/2010	80	51	41	75	192	439
29/05/2010	578	255	250	174	549	1551
14/06/2010	231	34	69	78	203	615
26/06/2010	245	270	592	194	699	2000
08/07/2010	364	455	473	162	555	2009
30/07/2010	1300	623	634	168	538	3263
04/08/2010	1487	847	624	270	1421	4649
10/08/2010	1099	1157	1367	144	1024	4791
Total	5384	3692	4050	1265	5181	19572

Figure 1 : Total des arrivées de personnes sur tous les points d'observation

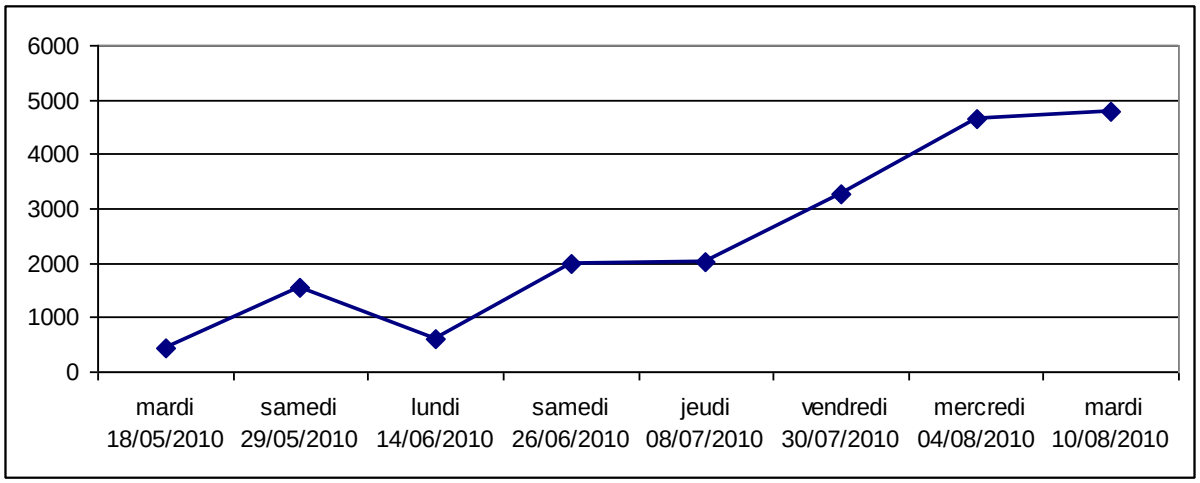


Figure 2 : Nombre des arrivées de personnes en moyenne par jour sur chacun des points d'observation (Torreilles - 2010)

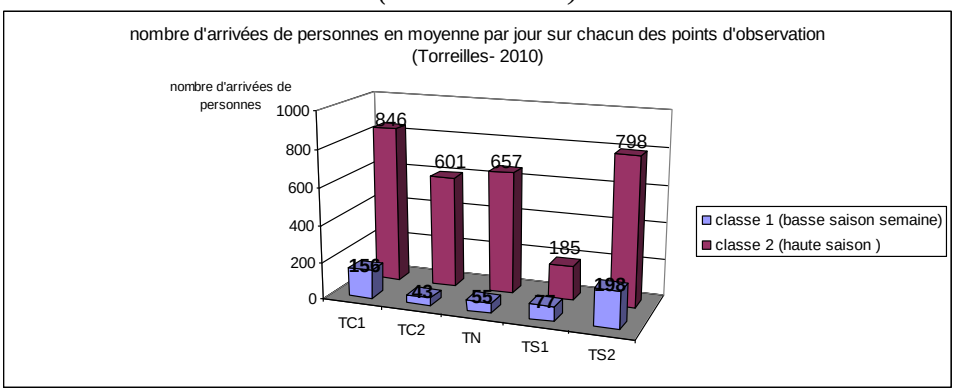
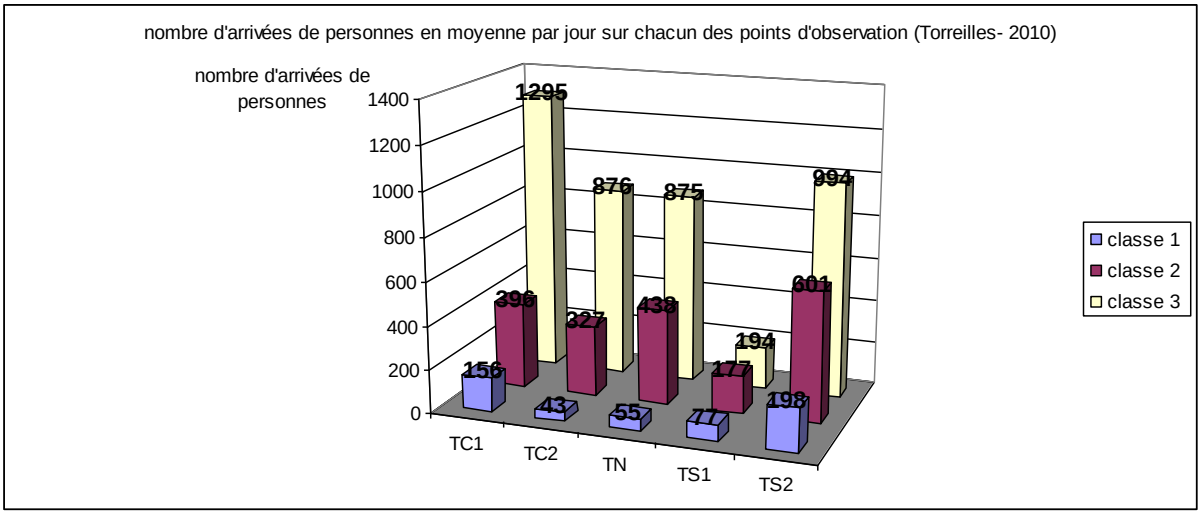


Figure 3 : Nombre des arrivées de personnes en moyenne par jour sur chacun des points d'observation en trois

classes (Torreilles - 2010)



Classe 1 : semaine en mai et en juin 2010
Classe 2 : samedi en mai et juin et une journée en semaine en début juillet (vacances scolaires)
Classe 3 : période entre le 14 juillet et le 15 août 2010

Figure 3 : Moyenne journalière des arrivées et des départs de tous les points d'observation

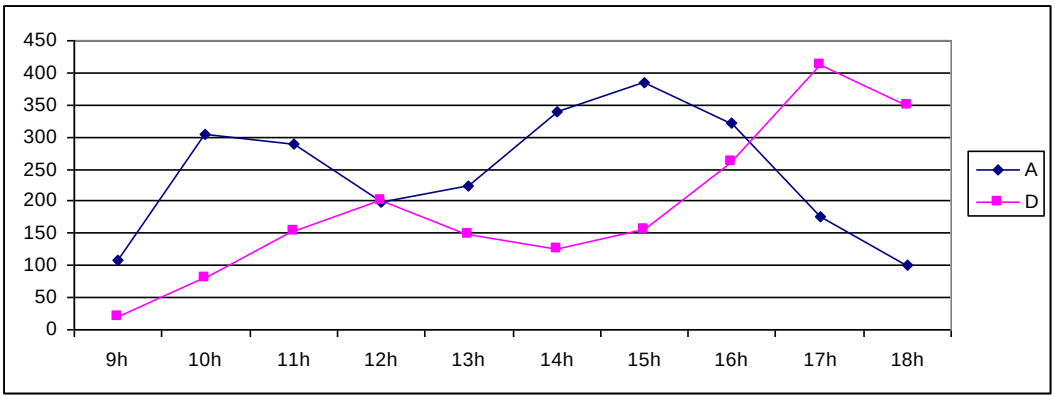


Figure 4 : Moyenne journalière des arrivées et des départs de tous les points d'observation (classe 1)

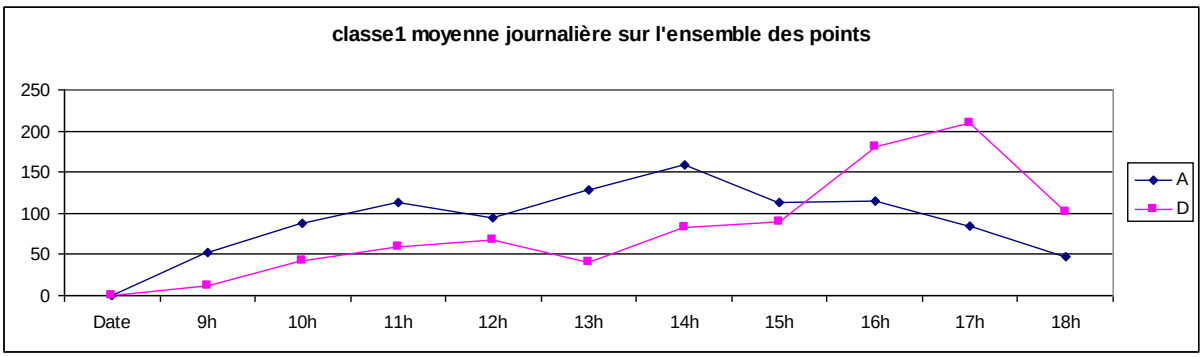


Figure 5 : Moyenne journalière des arrivées et des départs de tous les points d'observation (classe 2)

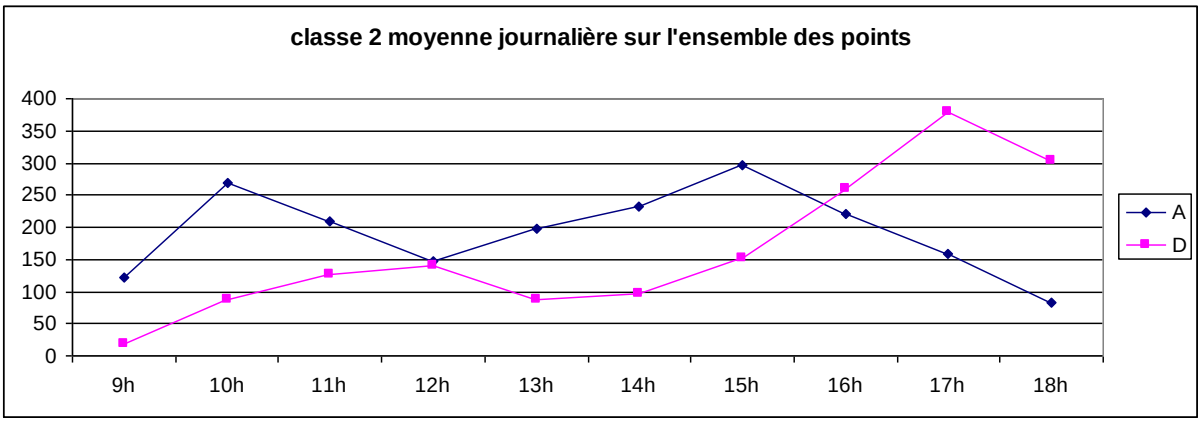


Figure 6 : Moyenne journalière des arrivées et des départs de tous les points d'observation (classe 3)

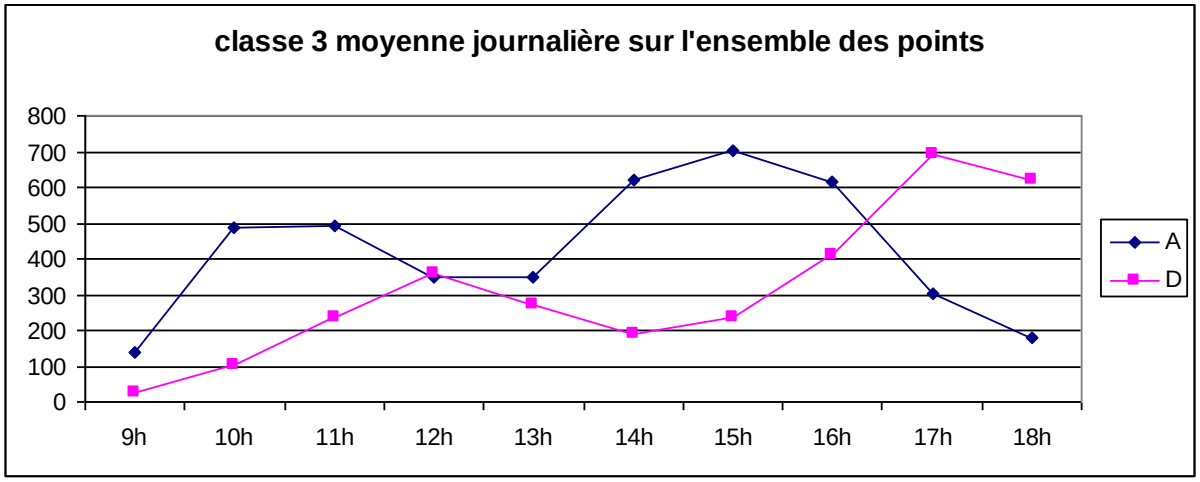


Figure 7 : Type social sur l'ensemble des points d'observation de Torreilles sur les 8 journées de comptage en 2010

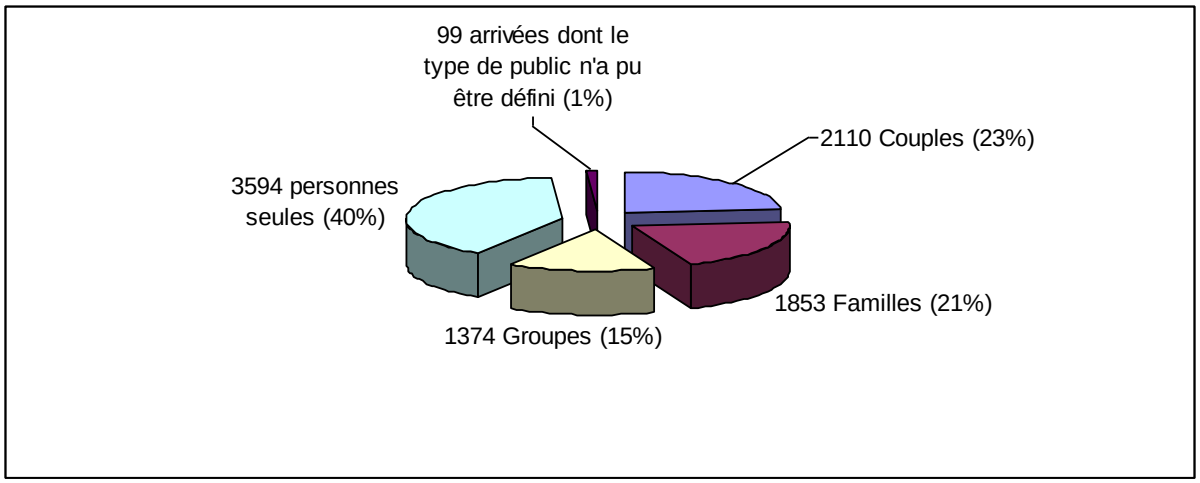


Figure 8 : Type social sur l'ensemble des points d'observation de Torreilles sur les 8 journées de comptage en 2010 (une arrivée = le nombre d'individus en groupe et non un groupe de personnes)

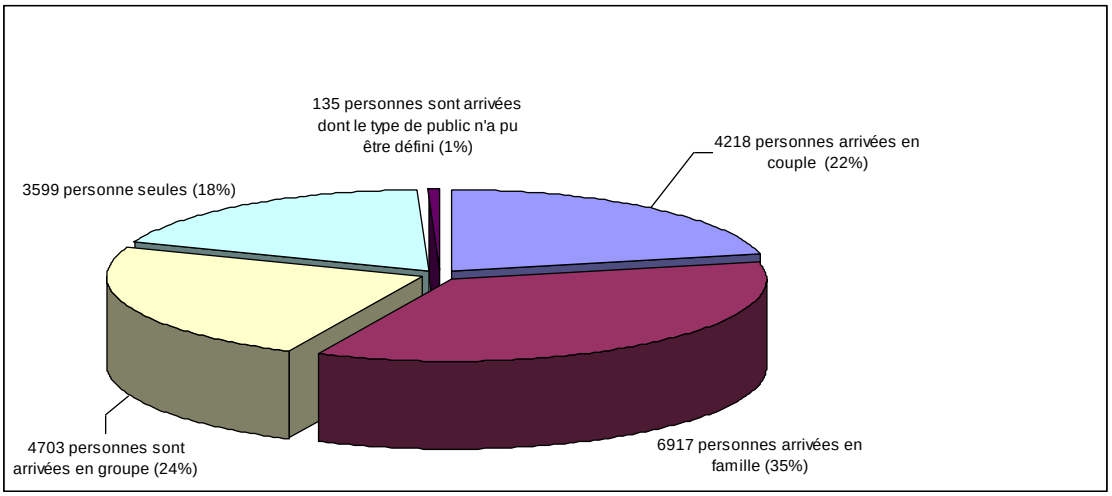


Figure 9 : Les types activités récréatives sur l'ensemble des points d'observation à Torreilles en 2010

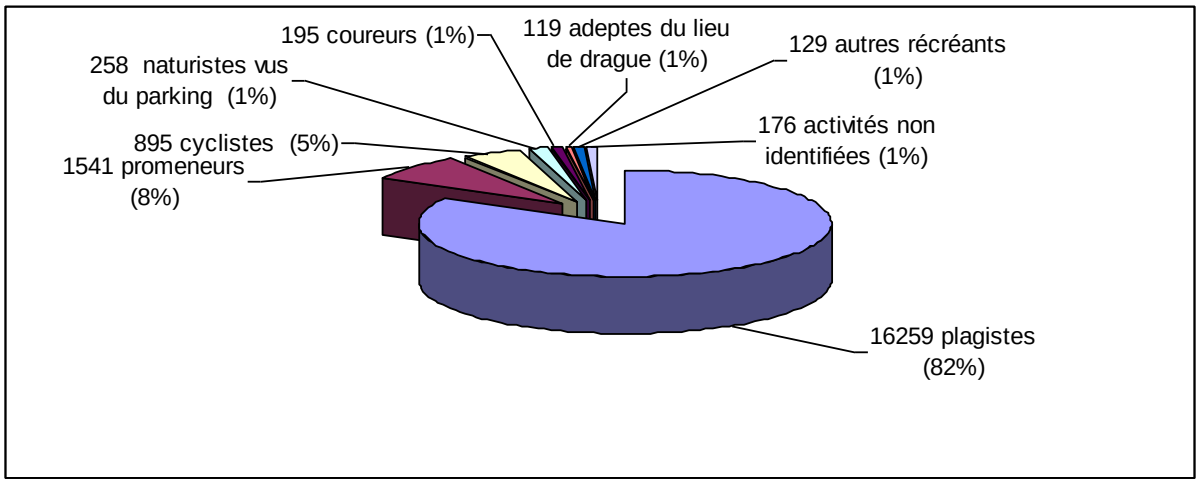


Figure 10 : Ages du public sur l'ensemble des points d'observation

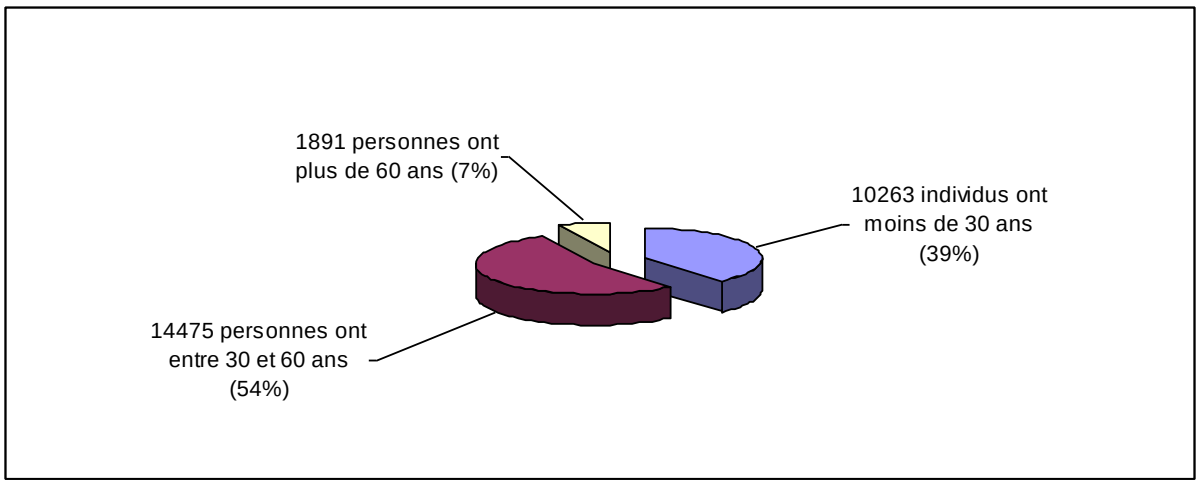


Tableau 2 : Nombre de chiens par points d'observation

Sites	chiens en laisse	chiens sans laisse	Personnes sans chiens
TC1	18	38	9356
TC2	36	80	6586
TN	36	25	6990
TS1	8	49	2465
TS2	56	62	9339
Total	154	254	34736

Questionnaire

Enquête de perception des usagers du site de Torreilles

juin-juillet 2010 - ART Dev PMCA

1. Questionnaire N°

2. Date de réalisation de l'enquête

3. Lieu de réalisation de l'enquête?

○ 1. Torreilles Sud ○ 2. Torreilles Centre
○ 3. Torreilles Centre Nord

4. Genre de l'interrogé?

○ 1. homme ○ 2. femme ○ 3. couple

Mieux connaitre l'interrogé

5. Commune de résidence principale?

6. N° du département?

7. Statut de l'interrogé?

○ 1. Résident local Communes littorales
○ 2. Résident local Communes non littorales Visiteur journalier
○ 3. Résidence secondaire
○ 4. Touriste

8. Lieu de naissance?

La question n'est pertinente que si statut = "Résident local Communes littorales" ou statut = "Résident local Communes non littorales Visiteur journalier"

9. Nombre d'années de résidence dans ce lieu?

La question n'est pertinente que si statut # "Touriste"

10. Nom de la commune de séjour?

La question n'est pertinente que si statut = "Résidence secondaire" ou statut = "Touriste"

11. Durée du séjour?

La question n'est pertinente que si statut = "Résidence secondaire" ou statut = "Touriste"

12. Fréquence séjour sur le site?

○ 1. déjà venu ○ 2. 1ère fois

La question n'est pertinente que si statut = "Touriste"

13. Mode d'hébergement?

○ 1. location
○ 2. chambre d'hôtes
○ 3. camping
○ 4. résidence de tourisme
○ 5. hôtel
○ 6. hébergement chez des amis ou parents

La question n'est pertinente que si statut = "Touriste"

14. Autre, précisez :

15. Comment avez vous connu le site?

☐ 1. par hasard ☐ 2. bouche à oreilles
☐ 3. site familier ☐ 4. prospectus
☐ 5. office de tourisme ☐ 6. internet

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

16. Autre, précisez :

Perception du lieu

Attachement au lieu

	1	2	3	4	5
17. Ce lieu est comme une partie de moi même	○	○	○	○	○
18. Ce lieu est un endroit très spécial pour moi	○	○	○	○	○
19. Je m'identifie très fortement à ce lieu	○	○	○	○	○
20. Je suis très attaché à ce lieu	○	○	○	○	○
21. Ce lieu signifie beaucoup de choses pour moi	○	○	○	○	○
22. Je prends plus de plaisir à visiter ce lieu que n'importe quel autre	○	○	○	○	○
23. Il y a peu d'endroit comparable à ce lieu	○	○	○	○	○
24. Ce que je viens faire dans ce lieu est plus important pour moi que de le faire n'importe où ailleurs	○	○	○	○	○

tout à fait en désaccord (1), en désaccord (2), ni en désaccord ni en accord (3), d'accord (4), tout à fait d'accord (5).

25. Description du paysage en trois mots

26. Description du paysage en trois mots

27. Description du paysage en trois mots

28. A quel point appréciez vous ce paysage?

○ 1. 1 ○ 2. 2 ○ 3. 3 ○ 4. 4 ○ 5. 5

1 correspond à "j'aime"; 5 à "Je déteste"

GROUPE N°2

	1	2	3	4	5
29. beau/laid	○	○	○	○	○
30. calme, reposant/agité,fatigant	○	○	○	○	○
31. dégradé/préservé	○	○	○	○	○
32. entretenu/abandonné	○	○	○	○	○
33. interdit/libre	○	○	○	○	○
34. naturel/artificiel	○	○	○	○	○
35. odeur bonne/mauvaise	○	○	○	○	○
36. pollué,salé/Sain,propre	○	○	○	○	○
37. réglementé/anarchique	○	○	○	○	○
38. riche en espèces animales/pauvre	○	○	○	○	○
39. riche en espèces végétales/pauvre	○	○	○	○	○
40. vates,ouvert/étroit,fermé	○	○	○	○	○

1 (1), 2 (2), 3 (3), 4 (4), 5 (5).

41. La fréquentation durant l'été est

○ 1. très dérangeante ○ 2. dérangeante
○ 3. peu dérangeante ○ 4. pas d'avis

42. Pourquoi?

43. Quelles gênes pourriez vous énoncer au sujet du site?

Gênes

	1	2	3
44. moustiques	○	○	○
45. sécurité	○	○	○
46. distance à la plage	○	○	○
47. insalubrité	○	○	○
48. animaux errants	○	○	○
49. pollution	○	○	○

oui (1), non (2), nr (3).

50. Ce site est il dégradé d'un point de vue environnemental?

○ 1. oui ○ 2. non ○ 3. nr

51. pourquoi?

52. le paysage est-il...

☐ 1. diversifié ☐ 2. monotone
☐ 3. dégradé ☐ 4. préservé
☐ 5. identitaire de la région ☐ 6. commun
☐ 7. peu commun

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

GROUPE N°4

	123456789111012
53. Photos la plus représentative de Torreilles Plage	☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
54. Photos la plus représentative du caractère naturel du site	☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
55. Photos la plus représentative du paysage que vous préférez sur le site	☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
56. Photos la plus représentative du paysage où l'impact de l'activité humaine est la plus visible	☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

a (1), b (2), c (3), d (4), e (5), f (6), g (7), h (8), i (9), j (10), k (11), l (12).

57. Comment jugez vous les aménagements sur le site?

☐ 1. nombreux
☐ 2. peu nombreux
☐ 3. inexistant
☐ 4. intégrés dans le paysage
☐ 5. mal intégrés dans le paysage

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

58. Avez vous des propositions à faire pour améliorer le site?

○ 1. oui ○ 2. non ○ 3. nr

59. lesquelles?

La question n'est pertinente que si propositions = "oui"

60. Connaissez vous la réglementation attachée au site?

○ 1. oui ○ 2. non

61. Savez vous à qui appartiennent les parcelles du site?

○ 1. oui ○ 2. non

Sites environnants et mobilité des usagers

62. Où êtes vous allé pendant votre séjour?

La question n'est pertinente que si statut = "Résidence secondaire" ou statut = "Touriste"

63. Veuillez indiquer les sites qui vous ont le plus marqué lors de votre séjour?

La question n'est pertinente que si statut = "Résidence secondaire" ou statut = "Touriste"

64. Pourquoi?

La question n'est pertinente que si statut = "Résidence secondaire" ou statut = "Touriste"

65. COnnaissez vous d'autres sites semblables dans la région?

○ 1. oui ○ 2. non

La question n'est pertinente que si statut = "Résidence secondaire" ou statut = "Touriste"

66. précisez :

67. Lieux en plein air que vous fréquentez le plus pour vous détendre?

La question n'est pertinente que si statut = "Résident local Communes littorales" ou statut = "Résident local Communes non littorales Visiteur journalier"

68. Avez vous connaissances de l'existence d'espaces naturels aux alentours du site?

○ 1. oui ○ 2. non

La question n'est pertinente que si statut = "Résident local Communes littorales" ou statut = "Résident local Communes non littorales Visiteur journalier"

69. Si oui, précisez :

Sationnement et circulation

70. Comment êtes vous venu ici?

○ 1. voiture ○ 2. bus ○ 3. vélo
○ 4. motos ○ 5. à pied

71. autre, précisez :

72. où vous êtes vous garés?

○ 1. parking aménagé ○ 2. bord de chemin

73. autre, précisez :

74. L'accessibilité en termes de stationnement est elle?

○ 1. tout à fait satisfaisante
○ 2. plutôt satisfaisante
○ 3. plutôt pas satisfaisante
○ 4. pas du tout satisfaisante
○ 5. sans avis

75. L'accessibilité en termes de circulation est-elle

○ 1. tout à fait satisfaisante
○ 2. plutôt satisfaisante
○ 3. plutôt pas satisfaisante
○ 4. pas du tout satisfaisante
○ 5. sans avis

76. pourquoi?

77. La signalétique présente sur le site est-elle adaptée selon vous?

○ 1. tout à fait satisfaisante
○ 2. plutôt satisfaisante
○ 3. plutôt pas satisfaisante
○ 4. pas du tout satisfaisante
○ 5. sans avis

78. Pourquoi

79. La distance parcourue pour accéder à la plage est elle

○ 1. tout à fait satisfaisante
○ 2. plutôt satisfaisante
○ 3. plutôt pas satisfaisante
○ 4. pas du tout satisfaisante
○ 5. sans avis

80. pourquoi

A propos de l'interrogé...

81. Catégorie socioprofessionnelle

- ☐ 1. artisan/commerçant/chef d'entreprise
- ☐ 2. professions intermédiaires
- ☐ 3. cadre supérieur
- ☐ 4. étudiant
- ☐ 5. chômeur
- ☐ 6. ouvrier
- ☐ 7. employé
- ☐ 8. agriculteur/pêcheur
- ☐ 9. retraité

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

82. autre, précisez :

83. Dans quelle tranche d'âge vous situez vous?

☐ 1. -30ans ☐ 2. 30 à 39ans ☐ 3. 40 à 49 ans
☐ 4. 50 à 59 ans ☐ 5. +60ans

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

Tableau 3 : Nombre de répondant - : « Pensez-vous que l'accessibilité en voiture sur ce site soit : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis » (Torreilles)

Stationnement (nbre de réponses)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Sans avis	tout à fait satisfaisante	Total
Torreilles Centre		4	14	6	5	29
Torreilles Centre Nord	2	4	10	3	10	29
Torreilles Sud		7	13	3	9	32
Total	2	15	37	12	24	90

Tableau 4 : Nombre de répondant - : « Pensez-vous que l'accessibilité en voiture sur ce site soit : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis » (Torreilles)

Circulation (nbre de réponses)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Sans avis	tout à fait satisfaisante	Total général
Torreilles Centre		5	16	5	3	29
Torreilles Centre Nord	2	4	10	5	7	28
Torreilles Sud	1	7	15	3	6	32
Total	3	16	41	13	16	89

Tableau 5 : Nombre de répondant - : « Pensez-vous que l'accessibilité en voiture sur ce site soit : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis » (quatre plages du Languedoc-Roussillon)

Circulation (nbre de réponses)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Sans avis	Tout a fait satisfaisante	Total
Espiguette au Grau-du-Roi	1	2	14		12	29
Les cabanes de Fleury		1	18	1	4	24
Plage de Vendres	1	6	28		18	53
Torreilles-Plage	3	16	41	13	16	89
Total	5	25	101	14	50	195

Tableaux 11 : Nombre de répondant - : « Pensez-vous que l'accessibilité en voiture sur ce site soit : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis » (quatre plages du Languedoc-Roussillon)

Stationnement (nbre de réponses)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Sans avis	Tout a fait satisfaisante	Total
Espiguette au Grau-du-Roi	1		11		17	29
Les cabanes de Fleury		1	18	1	4	24
Plage de Vendres	1	6	27		19	53
Torreilles-Plage	2	15	37	12	24	90
Total	4	22	93	13	64	196

Stationnement (%)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Sans avis	Tout a fait satisfaisante	Total
Espiguette au Grau-du-Roi	3,45	0,00	37,93	0,00	58,62	100
Les cabanes de Fleury	0,00	4,17	75,00	4,17	16,67	100
Plage de Vendres	1,89	11,32	50,94	0,00	35,85	100
Torreilles-Plage	2,22	16,67	41,11	13,33	26,67	100
Total	2,04	11,22	47,45	6,63	32,65	100

Circulation (%)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Sans avis	Tout a fait satisfaisante	Total
Espiguette au Grau-du-Roi	3,45	6,90	48,28	0,00	41,38	100
Les cabanes de Fleury	0,00	4,17	75,00	4,17	16,67	100
Plage de Vendres	1,89	11,32	52,83	0,00	33,96	100
Torreilles-Plage	3,37	17,98	46,07	14,61	17,98	100
Total	2,56	12,82	51,79	7,18	25,64	100

Tableaux 12 : « La signalétique présente sur le site est-elle adaptée, selon vous : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis ?», (les quatre plages du Languedoc-Roussillon)

Signalisation (nbre de réponses)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Sans avis	Tout a fait satisfaisante	Total
Espiguette au Grau-du-Roi	2	4	18	0	6	30
Les cabanes de Fleury	2	2	19	0	3	26
Plage de Vendres	8	13	19	1	15	56
Torreilles Centre	5	16	47	8	12	88
Total	17	35	103	10	36	201

Signalisation (%)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Sans avis	Tout à fait satisfaisante	Total
Espiguette au Grau-du-Roi	6,67	13,33	60,00	0,00	20,00	100
Les cabanes de Fleury	7,69	7,69	73,08	0,00	11,54	100
Plage de Vendres	14,29	23,21	33,93	1,79	26,79	100
Torreilles Centre	5,68	18,18	53,41	9,09	13,64	100
Total	8,46	17,41	51,24	4,98	5,97	100

Tableaux 13 : « La signalétique présente sur le site est-elle adaptée, selon vous : Tout à fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis ?», (Torreilles)

Signalisation (nbre de réponses)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Sans avis	Tout à fait satisfaisante	Total général
Torreilles Centre	1	5	15	3	5	29
Torreilles Centre Nord	4	6	13	3	2	28
Torreilles Sud	0	5	19	2	5	31

Signalisation (%)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Sans avis	Tout à fait satisfaisante	Total général
Torreilles Centre	3,45	17,24	51,72	10,34	17,24	100
Torreilles Centre Nord	14,29	21,43	46,43	10,71	7,14	100
Torreilles Sud	0,00	16,13	61,29	6,45	16,13	100

Tableaux 14 : «Selon vous, la distance parcourue pour accéder à la plage, est-elle **:** *Tout a fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis ? »*

Distance à la plage (nbre de réponses)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	sans avis	Tout a fait satisfaisante	Total
Espiguette au Grau-du-Roi	0	7	13	0	11	31
Les cabanes de Fleury	0	1	15	0	8	24
Plage de Vendres	1	7	21	0	26	55
Torreilles-plage	0	2	46	1	41	90
Total	1	17	95	1	86	200

Distance à la plage (%)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	sans avis	Tout a fait satisfaisante	Total
Espiguette au Grau-du-Roi (30)	0	22,58	41,94	0	35,48	100
Les cabanes de Fleury (11)	0	4,17	62,50	0	33,33	100
Plage de Vendres (34)	1,82	12,73	38,18	0,00	47,27	100
Torreilles-Plage (66)	0,00	2,22	51,11	1,11	45,56	100
Total	0,5	8,5	47,5	0,5	43	100

Distance à la plage (nbre de réponses)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	sans avis	Tout a fait satisfaisante	Total
Torreilles Centre	0	0	12	0	18	30
Torreilles Centre Nord	0	1	18	0	9	28
Torreilles Sud	0	1	16	1	14	32

Distance à la plage (%)	Pas du tout satisfaisante	Plutôt pas satisfaisante	Plutôt satisfaisante	sans avis	Tout a fait satisfaisante	Total
Torreilles Centre	0	0	13,04	0	19,57	32,61
Torreilles Centre Nord	0	1,09	19,57	0,00	9,78	30,43
Torreilles Sud	0	1,09	17,39	1,09	15,22	34,78

Tableaux 15 : Quels modes de déplacements utilisés pour se rendre à la plage ?

Modes de déplacement (nbre de réponses)	Voiture	A pied	Vélo	Transport en commun	Camping-car
Espiguette au Grau-du-Roi (30)	23	0	5	2	2
Les cabanes de Fleury	22	3	0	0	1
Plage de Vendres	29	24	0	1	0
Torreilles Centre	11	16	1	1	0
Torreilles Centre Nord	18	12	0	0	0
Torreilles Sud	26	5	1	0	0
Total	129	60	7	4	3

Modes de déplacement (%)	Voiture	A pied	Vélo	Transport en commun	Camping-car	Total
Espiguette au Grau-du-Roi	72	0	16	6	6	100
Les cabanes de Fleury	85	12	0	0	4	100
Plage de Vendres	54	44	0	2	0	100
Torreilles -Plage	60	36	2	1	0	100
Total	64	30	3	2	1	100

Tableau 16 : Réponses à «Selon vous, la distance parcourue pour accéder à la plage, est-elle **:** *Tout a fait satisfaisante, Plutôt satisfaisante, Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante, Sans avis ? » (Torreilles)*

Modes de déplacement (%)	Voiture	A pied	Vélo	Transport en commun
Torreilles Centre	12	17	1	1
Torreilles Centre Nord	20	13	0	0
Torreilles Sud	28	5	1	0
Total	60	36	2	1

Tableau 17 : Réponses à « Ce lieu est comme une partie de moi-même » - (les quatre plages du Languedoc-Roussillon)

« Ce lieu est comme une partie de moi-même »	Espiguette au Grau-du-Roi	Les cabanes de Fleury	Plage de Vendres	Torreilles
D'accord	9	9	14	26
En désaccord	5	0	3	13
Ni en désaccord, ni en accord	15	14	29	36
Tout à fait d'accord	1	1	8	12
Tout à fait en désaccord	1	1	0	5
(vide)	2	1	3	0
Total	33	26	57	92

Tableau 18 : Réponses à « Ce lieu est comme une partie de moi-même » - Torreilles

« *Ce lieu est comme une partie de moi-même* »	Tout à fait en désaccord	En désaccord	ni en désaccord ni en accord	D'accord	Tout à fait d'accord	Total
Torreilles Centre	4	4	10	6	6	30
Torreilles Centre Nord	0	2	18	9	1	30
Torreilles Sud	1	7	8	11	5	32
Total	5	13	36	26	12	92

Tableau 19 : Réponses à « Ce lieu est un endroit très spécial pour moi» - (les quatre plages du Languedoc-Roussillon)

« Ce lieu est un endroit très spécial pour moi»	Espiguette au Grau-du-Roi	Torreilles	Les cabanes de Fleury	Plage de Vendres
Tout à fait d'accord	0	12	1	6
En désaccord	4	13	0	7
Ni en désaccord, ni en accord	13	36	11	21
Tout à fait en désaccord	0	5	0	0
D'accord	15	26	13	23
Total	33	92	26	57

Tableau 20: Réponses à « Ce lieu est un endroit très spécial pour moi » - Torreilles

« Ce lieu est un endroit très spécial pour moi »	**Tout à fait en désaccord**	**En désaccord**	**Ni en désaccord ni en accord**	**D'accord**	**Tout à fait d'accord**	**Total**
Torreilles Centre	4	8	9	5	4	30
Torreilles Centre Nord	2	4	15	6	2	29
Torreilles Sud		7	12	8	4	31
Total	6	19	36	19	10	90

Tableau 21 : Réponses à «Je m'identifie très fortement à ce lieu» - (les quatre plages du Languedoc-Roussillon)

«Je m'identifie très fortement à ce lieu»	**Espiguette au Grau-du-Roi**	**Les cabanes de Fleury**	**Plage de Vendres**	**Toreilles-Plage**
D'accord	8	8	18	**22**
En désaccord	4	1	9	17
Ni en désaccord, ni en accord	16	15	23	35
Tout à fait d'accord	0	1	5	8
Tout à fait en désaccord	4			8
(vide)	1	1	2	4
Total	33	26	57	90

Tableau 22 : Réponses à «Je m'identifie très fortement à ce lieu »- Torreilles

« Je m'identifie très fortement à ce lieu »	**Tout à fait en désaccord**	**En désaccord**	**Ni en désaccord ni en accord**	**D'accord**	**Tout à fait d'accord**	**Total**
Torreilles Centre	5	6	10	5	4	30
Torreilles Centre Nord	1	5	16	6	1	29
Torreilles Sud	2	6	9	11	3	31
Total	8	17	35	22	8	90

Tableau 23 : Réponses à «Je suis très attaché à ce lieu» - (les quatre plages du Languedoc-Roussillon)

«Je suis très attaché à ce lieu»	**Les cabanes de Fleury**	**Plage de Vendres**	**Espiguette au Grau-du-Roi**	**Toreilles**
D'accord	12	28	15	55
En désaccord	0	5	4	32
Ni en désaccord, ni en accord	12	18	11	29
Tout à fait d'accord	0	6	1	16
Tout à fait en désaccord	0	0	1	2
Total	26	57	32	90

Tableau 24 : Réponses à «: « Je suis très attaché à ce lieu » - Torreilles

«Je suis très attaché à ce lieu »	tout à fait en désaccord	en désaccord	ni en désaccord ni en accord	d'accord	tout à fait d'accord	Total
Torreilles Centre	1	4	11	8	6	30
Torreilles Centre Nord	1	3	13	10	2	29
Torreilles Sud	0	4	5	14	8	31
Total	2	11	29	32	16	90

Tableau 25: Réponses à «Ce lieu signifie beaucoup de choses pour moi» - (les quatre plages du Languedoc-Roussillon)

«Ce lieu signifie beaucoup de choses pour moi»	Les cabanes de Fleury	Plage de Vendres	Espiguette au Grau-du-Roi	Torreilles
D'accord	12	20	9	23
En désaccord	0	5	5	16
Ni en désaccord, ni en accord	13	25	15	31
Tout à fait d'accord	0	3	1	11
Tout à fait en désaccord	0	0	2	8
Total	26	57	33	89

Tableau 26 : Réponses à «Ce lieu signifie beaucoup de choses pour moi» - Torreilles

«Ce lieu signifie beaucoup de choses pour moi»	Tout à fait en désaccord	En désaccord	Ni en désaccord ni en accord	D'accord	Tout à fait d'accord	Total
Torreilles Centre	6	7	8	5	4	30
Torreilles Centre Nord	1	3	16	5	3	28
Torreilles Sud	1	6	7	13	4	31
Total	8	16	31	23	11	89

Tableau 27: Réponses à «Je prends plus de plaisir à visiter ce lieu» - (les quatre plages du Languedoc-Roussillon)

«Je prends plus de plaisir à visiter ce lieu»	Les cabanes de Fleury	Plage de Vendres	Espiguette au Grau-du-Roi	Torreilles
D'accord	9	7	7	19
En désaccord	1	12	4	29
Ni en désaccord, ni en accord	14	27	18	26
Tout à fait d'accord	0	4	0	7
Tout à fait en désaccord	0	1	2	8
(vide)	2	6	2	10
Total	26	57	33	89

Tableau 28: Réponses à «Je prends plus de plaisir à visiter ce lieu que n'importe quel autre » - Torreilles

« Je prends plus de plaisir à visiter ce lieu que n'importe quel autre »	Tout à fait en désaccord	En désaccord	Ni en désaccord ni en accord	D'accord	Tout à fait d'accord	Total
Torreilles Centre	5	11	8	3	2	29
Torreilles Centre Nord	2	9	10	6	2	29
Torreilles Sud	1	9	8	10	3	31
Total	8	29	26	19	7	89

Tableau 29: Réponses à « Il y a peu d'endroit comparable à ce lieu» - (les quatre plages du Languedoc-Roussillon)

« Il y a peu d'endroit comparable à ce lieu»	Les cabanes de Fleury	Plage de Vendres	Espiguette au Grau-du-Roi	Toreilles
D'accord	11	11	9	23
En désaccord	2	11	4	21
Ni en désaccord, ni en accord	12	25	13	26
Tout à fait d'accord	0	3	2	85
Tout à fait en désaccord	0	1	3	12
(vide)	1	6	2	2
Total	26	57	33	90

Tableau 30: Réponses à «Il y a peu d'endroit comparable à ce lieu» - Torreilles

« Il y a peu d'endroit comparable à ce lieu»	Tout à fait en désaccord	En désaccord	Ni en désaccord ni en accord	D'accord	Tout à fait d'accord	Total
Torreilles Centre	8	5	9	6	2	30
Torreilles Centre Nord	3	8	9	7	2	29
Torreilles Sud	1	8	8	10	4	31
Total	12	21	26	23	8	90

Tableau 31: « Ce que je viens faire dans ce lieu est plus important pour moi que de le faire n'importe où ailleurs» - (les quatre plages du Languedoc-Roussillon)

« Ce que je viens faire dans ce lieu est plus important pour moi que de le faire n'importe où ailleurs»	Les cabanes de Fleury	Plage de Vendres	Espiguette	Torreilles-Plage
D'accord	7	5	5	14
En désaccord	1	12	7	23
Ni en désaccord, ni en accord	17	29	17	34
Tout à fait d'accord	0	4	0	12
Tout à fait en désaccord	0	0	2	8
Total	25	50	31	88

Tableau 32 : Réponses à «Ce que je viens faire dans ce lieu est plus important pour moi que de le faire n'importe où ailleurs» - Torreilles

« Ce que je viens faire dans ce lieu est plus important pour moi que de le faire n'importe où ailleurs »	Tout à fait en désaccord	En désaccord	Ni en désaccord ni en accord	D'accord	Tout à fait d'accord	Total
Torreilles Centre	6	9	11	3	1	30
Torreilles Centre Nord	2	9	13	3	1	28
Torreilles Sud	1	5	10	8	6	30
Total	9	23	34	14	8	88

Tableau 33: Réponses à « Pour vous, la fréquentation de cet espace est-il dérangeant pendant l'été ? »- Torreilles

« Pour vous, la fréquentation de cet espace est-il dérangeant pendant l'été ? »	Dérangeante	Peu dérangeante	Très dérangeante	Pas d'avis	Total
Torreilles Centre	2	22	1	5	30
Torreilles Centre Nord	3	21	0	6	30
Torreilles Sud	3	29	0	0	32
Torreilles-Plage	8	72	1	11	92

Tableau 34: Réponses à « Pour vous, la fréquentation de cet espace est-il dérangeant pendant l'été ? »- (Quatre plages du Languedoc-Roussillon)

« Pour vous, la fréquentation de cet espace est-il dérangeant pendant l'été ? »	Pas d'avis	Dérangeant	Peu Dérangeant	Très dérangeant	Total
Espiguette au Grau-du-Roi (30)	3	5	24	0	32
Les cabanes de Fleury	5	0	21	0	26
Plage de Vendres	6	9	39	1	55
Torreilles-Plage	11	8	72	1	92
Total	25	22	156	2	205

Tableau 35: Réponses « Pensez-vous que ce site est dégradé en terme d'environnement ou de paysage ? »(nombre de personnes – Quatre plages du Languedoc-Roussillon)

« Pensez-vous que ce site est dégradé en terme d'environnement ou de paysage ? »	Non	Oui	Total
Espiguette au Grau-du-Roi (30)	19	3	22
Les cabanes de Fleury (11)	8	9	17
Plage de Vendres (34)	40	4	44
Torreilles-Plage (66)	80	9	91
Total	147	25	174

Tableau 36: Réponses à « Pensez-vous que ce site est dégradé en terme d'environnement ou de

paysage ? »(nombre de personnes – Torreilles)

« Pensez-vous que ce site est dégradé en terme d'environnement ou de paysage ? »	Non
Torreilles Centre	27
Torreilles Centre Nord	26
Torreilles Sud	27
Total	80

Tableau 37: Réponses à « A quel point appréciez-vous le site? »- Torreilles

***« A quel point appréciez-vous le site? »- (*nombre de personnes)**	**1 (J'aime)**	**2**	**3**	**4**	**5 (je n'aime pas)**	**Total**
Torreilles Centre	13	12	5	0	0	30
Torreilles Centre Nord	14	7	7	0	0	28
Torreilles Sud	20	11	1	0	0	32
Total	47	30	13	0	0	90

Tableau 38: Réponses à « A quel point appréciez-vous le site? »- Quatre plages du Languedoc-Roussillon

*« A quel point appréciez-vous le site? »- (*nombre de personnes)	1 (J'aime)	2	3	4	5 (je n'aime pas)	Total
Espiguette au Grau-du-Roi (30)	12	19	0	0	0	33
Les cabanes de Fleury (11)	17	7	0	0	0	26
Plage de Vendres (34)	29	17	5	0	0	57
Torreilles-Plage (66)	47	30	13	0	0	90
Total	105	73	18	0	0	206

Tableau 39: Réponses à « D'après vous qu'elle est celle qui est la plus représentative de Torreilles-plage »

	a	**b**	**c**	**d**	**e**	**f**	**g**	**h**	**i**	**j**	**l**	**K**
Torreilles Centre	1	6	11		1	4	1				11	
Torreilles Centre Nord		1	14	1		5		1	1	1	13	
Torreilles Sud		2	24			6			1		9	1
Total	1	9	49	1	1	15	1	1	2	1	33	1

Tableau 40: Réponses à « D'après vous qu'elle est celle qui est la plus représentative du caractère naturel du site »

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
Torreilles Centre	8	2	5		5	1	2	2	2	3	3	2
Torreilles Centre Nord	8	1	4	6	4	1	3	4	2	1	1	2
Torreilles Sud	6		3	3	4	1	1	12	1	6	1	4
Total	22	3	12	9	13	4	4	18	5	10	5	8

Tableau 41: Réponses à « D'après vous qu'elle est celle qui est la plus représentative du paysage que vous préférez sur le site de Torreilles »

	a	b	c	d	e	f	g	h	j	k	l
Torreilles Centre	2	1	7	1		1		4	1	1	14
Torreilles Centre Nord	1	3	5	2	3	1	2	4	1	3	10
Torreilles Sud	6	1	6			2		2	3	2	16
Total	9	5	18	3	3	4	2	10	5	6	40

Tableau 42: Réponses à « D'après vous qu'elle est celle qui est la plus représentative du paysage où l'impact de l'activité humaine est le plus visible »

	a	b	c	f	g	h	i	k	l
Torreilles Centre	3	19		1		1	1	5	3
Torreilles Centre Nord	1	20		4	1		2	2	2
Torreilles Sud		29	1	1			1	1	
Total	4	68	1	6	1	1	4	8	5