



HAL
open science

DOSSIER complémentaire du résultat de recherche intitulé : écocertification sur les marchés du bois

Lisette Ibanez, Jean-François Quillien

► **To cite this version:**

Lisette Ibanez, Jean-François Quillien. DOSSIER complémentaire du résultat de recherche intitulé : écocertification sur les marchés du bois. En Direct des Labos, 2008, pp.1-7. hal-01072431

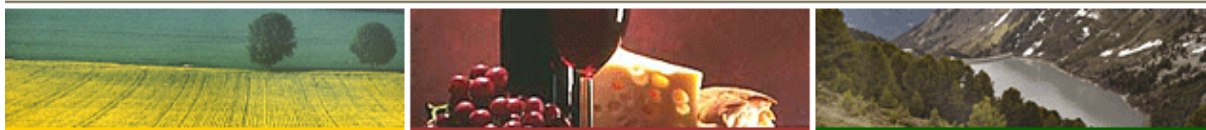
HAL Id: hal-01072431

<https://hal.science/hal-01072431>

Submitted on 29 May 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



DOSSIER complémentaire du résultat de recherche intitulé

Ecocertification sur les marchés du bois



Interview de l'auteur : Lisette Ibanez

Chargée de recherche au sein du Laboratoire d'Economie Forestière ENGREF-INRA de Nancy

Par Jean-François Quillien, directeur de la Délégation au Partenariat avec les Entreprises (INRA/DPE), le 30 octobre 2008

JFQ : Dans quelle unité travaillez-vous ?

LI : Je travaille dans le Laboratoire d'Economie Forestière. C'est un jeune laboratoire d'une dizaine de chercheurs. La mission du LEF est de concevoir, développer, et transférer des méthodes et des outils d'analyse économique en vue de comprendre et d'améliorer la connaissance, la gestion et l'utilisation des biens, services et produits de la forêt.

JFQ : Qu'est-ce que l'écocertification ?

LI : Dans mes travaux, j'utilise le terme d'écocertification pour désigner l'ensemble du processus de mise en conformité de la chaîne de production forestière jusqu'aux produits finaux, mais aussi les actions de communication à destination des consommateurs. Le terme d'écolabellisation est plus restreint et se réfère davantage à tout ce qui concerne la signalisation, l'étiquetage, l'information des consommateurs.

JFQ : L'écocertification a pour but d'encourager les pratiques plus respectueuses de l'environnement. Concrètement, qu'est-ce que cela veut dire ?

LI : L'écocertification est une question mondiale et les problèmes rencontrés vis-à-vis une gestion respectueuse de l'environnement ne sont pas les mêmes dans les forêts tropicales et dans les forêts tempérées. Dans le cas des forêts tropicales, on pense surtout au problème de déforestation due aux coupes rases à grande échelle. En France, la mise en place de l'écocertification a surtout pour objectif de promouvoir la filière « bois » tout en préservant la biodiversité. Il s'agit aussi de préserver le rôle social de la forêt (paysage, loisirs, etc).

JFQ : L'écocertification génère un surcoût pour le professionnel ?

LI : Oui. Ce surcoût comprend le coût engendré par la mise en conformité - changements de pratiques et de modalités de gestion par les professionnels -, mais aussi et surtout les coûts des contrôles et des actions de communication pour faire connaître les logos aux consommateurs. En France, il existe principalement deux systèmes de certification : Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) et Forest Stewardship Council (FSC).

JFQ : Les professionnels français sont-ils largement engagés dans ces démarches d'écocertification ?

LI : En France, il y a à peu près 1/3 des forêts qui sont certifiées, mais seulement 17 % d'entre elles relèvent des propriétaires privés. La démarche d'écocertification a donc surtout été jusqu'à présent une démarche de l'Etat (100 % des forêts domaniales) ou des Collectivités territoriales (50 % des forêts communales).

JFQ : La question de l'écocertification a-t-elle été prise en compte par le Grenelle de l'Environnement ?

LI : Oui, il y a plusieurs mesures qui sont affichées comme par exemple donner dès 2010 une priorité aux bois certifiés dans les commandes publiques.

JFQ : En utilisant des modèles vous avez cherché à savoir si l'écocertification était un atout pour la filière bois ou pas ?

LI : C'est exact. Par exemple, nous montrons qu'en engageant la filière dans une démarche d'écocertification, on prend le risque de déplacer la demande vers des produits concurrents (plastique, acier, béton, etc) bien moins respectueux de l'environnement, tout simplement parce que certains consommateurs ne paieront pas le surcoût du bois certifié. Ce serait une situation paradoxale car le bois, même non certifié, est un produit de haute qualité environnementale. D'autres stratégies que la certification auraient pu aussi s'envisager pour valoriser la filière bois comme par exemple la mise en place d'AOC signalant la provenance.

JFQ : A quels thèmes vous intéressez vous maintenant ?

LI : En ce moment, je m'intéresse aux labels, apposés sur le bois mais pas seulement. Je cherche à comprendre pourquoi les utilisateurs sont prêts à payer plus chers des produits ayant des qualités environnementales et ainsi de pouvoir en déduire le type de communication qui pourrait être mise en place.

JFQ : Vous élargissez donc votre domaine d'application ?

LI : Tout à fait. Pour comprendre pourquoi certains labels marchent mieux que d'autres, il est nécessaire de s'intéresser à différentes filières. Pour illustrer on peut prendre l'exemple de l'écolabel sur les produits alimentaires (label « bio ») en comparaison de celui apposés sur les produits bois. On constate que les consommateurs sont actuellement plus enclins à payer pour des produits alimentaires écolabellisés que pour des produits à base de bois écolabellisés. Je pense qu'en achetant un produit alimentaire, c'est-à-dire un produit qu'il ingère, le consommateur pense d'abord à sa santé. Les raisons d'acheter un produit bois avec un écolabel sont tout autre, soit le consommateur veut vraiment participer à la protection de l'environnement, soit il recherche dans son achat une reconnaissance sociale.

JFQ : Comment voyez-vous l'avenir des écolabels forestiers ?

LI : Les consommateurs français connaissent très peu les écolabels forestiers (FSC ou PEFC) contrairement à ce qui se passe dans d'autres pays comme les Pays-Bas par exemple. Ils ne semblent pas encore prêts à payer plus chers le bois certifié. Actuellement, ce sont plutôt les intermédiaires, la distribution, qui se préoccupent de la démarche d'écocertification, pour des raisons éthiques, car ils craignent des réactions comme celles organisées en Grande-Bretagne par des organisations de consommateurs qui ont boycotté certains distributeurs. Pour que les consommateurs soient davantage conscients de cette dimension environnementale, il faudrait que les organismes certificateurs communiquent davantage sur leur logo. Reste à savoir sur quoi, c'est à dire sur quels aspect de la gestion durable, ces organismes doivent accentuer leur communication.

Pour en savoir plus, contactez directement

Lisette Ibanez
UMR LEF - AgroParis Tech-ENGREF
14, rue Girardet, CS 14216, 54042 Nancy,
Téléphone : 03.83.39.68.64 - Fax : 03.83.37.06.45 - Lisette.Ibanez@nancy-engref.inra.fr

Curriculum Vitae

Lisette IBANEZ

née le 17 mars 1967 à Loosdrecht (Pays-Bas)
mariée, trois enfants

Adresse personnelle:

58, rue des Noyers
54600 Villers-lès-Nancy, France
Tél: 03.83.55.28.25

Adresse professionnelle:

Laboratoire d'Economie Forestière (LEF)
UMR ENGREF/INRA
14, rue Girardet, F-54042 Nancy Cedex
Tél: 03.83.39.68.64
Fax: 03.83.37.06.45
email : ibanez@nancy-engref.inra.fr

Thèmes de recherches: économie industrielle du secteur forêt-bois, éco-certification, comportement du consommateur

Diplômes

- 1998 Thèse de Doctorat ès Sciences Economiques à l'Université Toulouse I, soutenue le 15 janvier 1998, mention très honorable avec félicitations du jury à l'unanimité. Jury composé de Mme A. Perrot (Rapporteur, Professeur à l'Université Paris I) et de MM. C. Crampes (Directeur, Professeur à l'Université Toulouse I), A. Soubeyran (Rapporteur, Professeur à l'Université Aix-Marseille III), H. Cremer (Président du jury, Professeur à l'Université Toulouse I) et B. Villeneuve (Chargé de recherche au C.E.A.)
titre : La labellisation écologique
prix de thèse Midi-Pyrénées 1999
- 1994 Diplôme Européen d'Economie Quantitative Approfondie,
1993 D.E.A. d'Economie Mathématique et Econométrie, mention AB,
1992 Maîtrise en Econométrie, Université Toulouse I.
1989 Bachelor of Arts (Honors), Economics, University of Kent, Canterbury, (GB).
1985 Lycée Classique (option scientifique), Hilversum, Pays-Bas.

Activités de recherches

- depuis 10/1999 Chargée de Recherches à l'INRA, affectée au LEF, Nancy
- 03/1999 et 08/1998 Boursier Post-Doc à l'INRA, Unité Marchés Agricoles et Industries Alimentaires (MAIA), Toulouse
- 1998-1999 ATER, temps complet, à l'Université Toulouse 1.
1996-1997 ATER, temps partiel à l'Université Toulouse 1.
1993-1999 Chercheur au GREMAQ, Toulouse

Responsabilités scientifiques

- Gestion des contrats de recherche

- 2007-2009 Ecolabels, projet ADD-ANR , responsable Work Package 1.
2000-2005 Eco-certification et marchés du bois, convention n°.61.45.35/00, contrat avec le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, rapport final juin 2005
2000-2003 Evaluation du stockage des bois en France après les tempêtes de décembre 1999, convention n°.61.45.44/00, contrat avec le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, rapport final décembre 2003.

- Encadrement des thèses

- 2008-2010 Aini Zakaria, boursier EGIDE-FRIM Malaisie, « Certification des bois et commerce international »
2001-2003 Etienne Pourcher, boursier Ministère de l'Agriculture et de la Pêche-INRA, « Ecocertification des bois ».

- Autres responsabilités

- 2006 mise en place d'un dispositif d'économie expérimentale au LEF, Nancy.
2003-2007 suppléante élue au Conseil Scientifique du Département SAE2, INRA
2005-2009 membre nommé à la Commission Locale de la Formation Permanente, Champenoux, INRA

Activités d'enseignement

- 2007-2008 Cours à la formation du Master EDDEE, Agro Paris Tech : Ecocertification, une voie d'avenir pour la forêt et la filière?
2004-2005 Cours à la formation continue de l'ENGREF et aux techniciens de l'INFOMA, Nancy: instruments volontaires et politiques environnementales
2003-2005 Cours au Ingénieurs du GREF et à la Formation des Ingénieurs Forestiers (FIF): concurrence imparfaite, instruments volontaires et politiques environnementales
2001-2008 Cours dans le DEA d'Economie des Institutions et Politiques Publiques à l'Université de Nancy II: calcul économique appliqué
2000-2001 Cours et Travaux dirigés à la FIF: micro-économie, jeu de marché
1997-1999 Cours à l'Ecole Nationale d'Aviation Civile (ENAC) de Toulouse :Economie Industrielle
1993-1999 Travaux dirigés à l'Université des Sciences Sociales de Toulouse : économie politique, micro-économie, macro-économie, calcul économique, économétrie.

Publications

1. Articles scientifiques

1.1 Articles publiés (revues avec comité de lecture)

Ibanez, L., Grolleau, G., 2008, "Can ecolabeling schemes preserve the environment?", *Environmental and Resources Economics*, 40 (2): 233-249, June 2008

Ibanez, L., Laye, J., 2008, « Ecocertification, differentiation in retailing and upstream market power », *Int. J. Agricultural Resources, Governance and Ecology*, Vol. 7, Nos. 1/2, pp.158-173.

Grolleau, G., Ibanez, L., Mzoughi, N., 2007, « Industrialists hand in hand with environmentalists : how ecolabeling schemes can help firms to raise rivals' costs », *European Journal of Law and Economics*, 24, pp.215-236.

Costa, S., Ibanez, L., 2007, « Is Sustainable Forest Management (SFM) an efficient tool to promote the forest sector? », *International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology*, 6(3), pp.393-414.

Cavaignac, S., Lemoguedec, G., Préget, Ibanez, L., 2005, « Prix du bois de Chêne et hétérogénéité des lots », *Revue Forestière Française*, LVIII, vol. 5, pp.431-442.

Costa, S., Ibanez, L., 2005, "Can wood storage be profitable? French experience after the windstorms in 1999", *Journal of Forest Economics*, 11, pp.161-176.

Costa, S., Ibanez, L., 2002, « Who benefits from new certified products? », *Scandinavian Forest Economics*, n°39, pp.33-41.

Ibanez, L., 2001, « Competition and environmental labeling », *Scandinavian Forest Economics*, n°37, pp.179-207.

Ibanez, L., Pourcher, E., 2001, « Existe-t-il des marchés durables pour les bois écocertifiés? », *Revue Forestière Française*, LIII, 2001, vol 6, pp 715-722.

Ibanez, L., Stenger, A., 2000, « Environment and food safety in agriculture: are labels efficient? », *Australian Economic Papers*, Volume 39, N° 4, décembre 2000, pp 452-464.

1.2 Articles publiés (revue sans comité de lecture)

Bruciamacchie, M., Costa, S., Ibanez, L., 2008, « Analyse économique des coûts d'exploitation d'un chantier », *RDV techniques ONF*, n° 19, hiver 2008, pp. 43-49.

Costa, S., Ibanez, L., « Premier bilan du stockage par voie humide des chablis », *Le Bois National*, n°45, décembre 2001, pp 12-16.

Costa, S., Garcia, S., Ibanez, L., "Taste and quality perception of attributes in product differentiation: an econometric model with latent variables", *document LEF*, n°. 2007-01.

1.3 Articles soumis et rapports de recherche

Grolleau, G., Ibanez, L., Mzoughi, N., « Why ecolabeling schemes are more successful for some products than for others? », Soumis au *Ecological Economics*.

Costa, S., Garcia, S., Ibanez, L., "Do taste and quality perception influence the wood share? an econometric model with latent variables" soumis au *Forest Science*.

Costa, S., Ibanez, L., Laye, J., Montagné, C., Rousselle, J.M, « Eco-certification et marchés du bois », rapport final Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, convention n°.61.45.35/00, juin 2005

Costa, S., Ibanez, L., « Evaluation du stockage des bois en France après les tempêtes de décembre 1999 », rapport final Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, convention n°.61.45.44/00, décembre 2003.

Bougherara, D., Costa, S., Garcia, MF., Grolleau, G., Ibanez, L., Mzoughi, N., «L'écolabel comme mode de financement du développement durable : une revue de la littérature », rapport intermédiaire juin 2007.

1.4 Articles en cours de rédaction

Bougherara, D., Costa, S., Grolleau, G., Ibanez, L., 2008, "Positional concerns in public goods games".

Bougherara, D., Costa, S., Grolleau, G., Ibanez, L., 2008, "Does aversion to the sucker's payoff matter in public goods games?".

Costa, S., Ibanez, L. 2008, " Impact de la communication sur la connaissance et le choix de produits écolabellisés".

Costa, S., Ibanez, L., Irland, L., 2007, "Communicating for wood in competing with other building materials – How are we doing in France?" .

2. Ouvrages, chapitres d'ouvrages, rapports diplômants

Ibanez, L., Laye, J., "Ecocertification, differentiation and up-stream market power", in « Labelling strategies in Environmental Policy », The International Library of Environmental Economics and Policy, Ashgate Publishing Limited, 2007.

Costa, S., Ibanez, « Coût et rentabilité du stockage » dans l'ouvrage « Stockage des bois par aspersion: aspects réglementaires, techniques et économiques », édité par AFOCEL, décembre 2000 .

Ibanez, L., « La Labellisation Ecologique », 1998, (Directeur de Thèse: Claude Crampes, Professeur à l'Université de Toulouse), 233 pages. Soutenue le 15 janvier 1998

Ibanez, L., « Le contrôle de la qualité », mémoire de D.E.A Economie Mathématique et Econométrie, Université Toulouse 1, juin 1993, 39 pages.

3. Communications dans des congrès et colloques

"Why are ecolabeling schemes more successful for some products than for others?", (en collaboration avec G. Grolleau et N. Mzoughi) présenté à : International workshop "What makes them work? Theoretical and empirical advances on implementation of ecocertification", Nancy, 29 June 2006.

"Raising Rivals costs through ecolabeling schemes", (en collaboration avec G. Grolleau et N. Mzoughi) présenté à : Agricultural Economics Society Conference, 30-31 March 2006, Paris.

"Strategies d'écocertification: ou comment le rêve des uns peut faire le bonheur des autres", (en collaboration avec J/ Laye) présenté à 6^{ème} Colloque Sciences et Industrie du Bois, ENSTIB, Epinal, 2-4 novembre 2004.

"French experience after the windstorms in 1999", (en collaboration avec S. Costa) présenté à Storm damaged forests STODAFOR, 27-28 octobre 2004, Freiburg/Schluchsee, Allemagne.

"Certification of sustainable managed wood: who benefits?" (en collaboration avec S. Costa) présenté à EAERE 2004, XIII Annual Conference, Budapest, 25-28 juin 2004.

"Who benefits from certified products?", Biennial Meeting of the Scandinavian Society of Forest Economics and 3rd Berkely-KVL conference on natural resource management, Gilleleje, Danemark, 21-25 mai 2002.

"Premier bilan du stockage par voie humide des chablis", (en collaboration avec S. Costa) présenté à 5^{ème} Journée Scientifique de la Forêt et du Bois, Nancy, 13 décembre 2001.

"La gestion durable des forêts: qualité d'audit et choix de certificat", présenté aux 18èmes Journées de Micro-économie Appliquées, Nancy, 8-9 juin 2001.

"Forest certification: performance-based approach versus process-based approach", (en collaboration avec S. Costa) présenté à : 4th Annual Conference of EUNIP, Tilburg, Pays-Bas, 7-9 décembre 2000. ; 17èmes Journées de Micro-économie Appliquée, Québec, Canada, 8-9 juin 2000.

"Coût et rentabilité du stockage" (en collaboration avec S. Costa) présenté à : 5^{ème} Congrès Sciences et Industries du Bois, Nantes, 23-25 mai 2000.

« Efficiency of a labeling policy: food security or environmental impacts? », (en collaboration avec A. Stenger) présenté à Colloque: 'L'efficacité des politiques publiques face à la gestion de l'environnement et des ressources naturelles', Strasbourg, France, décembre 1999.

« Competition in Environmental Labeling », présenté à : 13th Annual Congress of European Economic Association, Berlin, Allemagne, septembre 1998., 15ème Journées de Micro-économie Appliquée, Pointe-à-Pitre, Guadeloupe, juin 1998., Jamboree Meeting, Tilburg, Pays-Bas, janvier 1997.

« La Labellisation Stratégique: une application à l'industrie "verte". » présenté à : SFER " Signes Officiels de Qualité et Développement Agricole - Aspect Techniques et Economiques », ENITA, Clermont-Ferrand, 14 et 15 avril 1999 ; Journées de l'AFSE, Toulouse, France, mai 1998. ; 12th Annual Congress of European Economic Association, Toulouse, août 1997.

« Economics of Green Labels », (en collaboration avec C. Crampes) présenté à : 12th European Econometric Society Meeting, Toulouse, France, août 1997. ; 5ème Ecole de printemps d'Economie Industrielle et Internationale, Marseille, France, mai 1996. ; INRA-IDEI Industrial Organization Conférence, Toulouse, mars 1996.

4. Produits destinés à un public large ; documents à vocation pédagogique

Peyron, J-L., Ibanez, L. Couture, S., Conséquences économiques de la sécheresse et de la canicule, <http://www.nancy.inra.fr/extranet/com/secheresse/economie.htm> , octobre 2004.

Costa, S., Ibanez, L., Substitution entre matériaux et comportement des acheteurs: une application aux marchés des fenêtres, poster journées portes ouvertes INRA Champenoux, novembre 2004.

5. Documents relatifs à l'animation de la recherche, à son évaluation, à sa gestion

Bougherara, D., Costa, S., Garcia, MF., Grolleau, G., Ibanez, L., Mzoughi, N., 2006, « L'écolabel : un mode d'action efficace pour le développement durable ? », projet de recherche rédigé dans le cadre ANR-ADD.