



**HAL**  
open science

## Features ensure competitiveness recreation and tourism sector/

Dmitry Edelev

### ► To cite this version:

Dmitry Edelev. Features ensure competitiveness recreation and tourism sector/ - . Modern scientific thought. Scientific journal of research institute of history, economics and law (Moscow, Russia)/ C . ” - , ” ( ), 2014, 1, pp.141-147. hal-01063339

**HAL Id: hal-01063339**

**<https://hal.science/hal-01063339>**

Submitted on 11 Sep 2014

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

УДК 354.2

**ЕДЕЛЕВ Д.А.**  
**ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**  
**РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ**

*Ключевые слова:* туризм, бизнес в сфере туризма, туристско-рекреационный комплекс, рекреационные услуги, индустрия здоровья

В статье исследуется проблема формирования и развития рынка услуг, связанных с санаторно-курортным делом и туризмом. На основе анализа отечественного и зарубежного опыта отраслевого развития, автор выявляет систему взаимосвязей, влияющих на организацию системы рекреационных услуг, а также лежащие в их основе концепции и модели потребительского поведения.

**EDELEV, D.A.**  
**FEATURES ENSURE COMPETITIVENESS**  
**RECREATION AND TOURISM SECTOR**

*Keywords:* tourism, business tourism, tourist and recreational complex, recreation services, health industry

The paper examines the problem of formation and development of services related to the health-resort business and tourism. The author reveals a system of relationships that affects the organization of recreational services as well as their underlying concepts and models of consumer behavior.

В современной экономической литературе туризм рассматривается как крупная сфера национального хозяйства, деятельность которой, с одной стороны, направлена на удовлетворение специфических потребностей, возникающих у населения во время путешествия и отдыха, а с другой - может обеспечить подъем экономики региона при создании эффективной системы регулирования данной отрасли [2]. Как показывает проведенный анализ публикаций отечественных и зарубежных ученых, попытки реализации системного метода исследования рекреационно-туристской сферы материализуются практически в единстве трех основных подходов: экономического, экологического и культурного [1].

Экономический подход включает изучение закономерностей спроса и предложения, особенностей функционирования предприятий в части экономики и управления, оценку вклада данной сферы в показатели национальной экономики, предполагающие расчет ключевых показателей, таких как: объемы туристских потоков, налоговые поступления от въездного

туризма, вклад въездного туризма в экспорт товаров и услуг, народнохозяйственный эффект, вклад в валовой внутренний продукт, мультипликативный эффект и т. п.

В настоящее время туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. На сферу рекреационно-туристских услуг приходится до 11% мирового ВВП, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений. Рекреационно-туристская сфера Российской Федерации, как и ее регионов, обладая значительным потенциалом, занимает весьма скромное место на международной арене, что обусловлено тяжелым состоянием материально-технической базы, низким качеством предоставляемых услуг, недостаточной квалификацией обслуживаемого персонала и специалистов, сложившейся неэффективной системой управления.

Социально-экономический феномен рекреационно-туристской сферы заключается в следующих основных аспектах [1]:

- многогранность явления, затрагивающего различные стороны деятельности человека и общества, многообразие видов и функций туризма и рекреации;
- использование в процессе обслуживания туриста разнообразных природных и антропогенных ресурсов;
- интеграция деятельности предприятий различных отраслей народного хозяйства, необходимая для удовлетворения комплекса потребностей туриста и рекреанта;
- особенности развития туризма и рекреации и его взаимодействия с экономическим ростом, научно-техническим и культурным прогрессом.

Экологический подход получил развитие, когда рекреационно-туристская сфера стала одним из важнейших факторов воздействия на экологию рекреационных зон, что обусловило необходимость перехода к новому методу исследования. Излишняя нагрузка на рекреационные территории приводит к значительному ухудшению состояния и даже разрушению природных комплексов. При этом именно чистота природной среды - одно из необходимых условий привлекательности рекреационного района для туристов.

Культурный подход рассматривает рекреационно-туристскую сферу как фактор воздействия на сложившийся уклад жизни и культуру принимающих регионов, на менталитет местного населения. Наряду с положительными аспектами, это имеет и отрицательные последствия, к которым относятся: разрушение местных обычаев и традиций, коммерциализация человеческих отношений и другие.

Системный подход к исследованию предполагает сочетание различных методов исследования. Это означает, что рекреационно-туристскую сферу следует рассматривать в контексте взаимодействия трех крупных систем: общество, экономика, природа. Взаимодействие этих систем в сфере туризма можно охарактеризовать следующим образом. «Туристы как совокупность

индивидуумов, имеющих самые разные потребности и мотивы, образуют спрос на туристские услуги. Предъявленный спрос взаимодействует в условиях рынка с предложением, формируемым совокупностью туристских предприятий. Процесс потребления туристских услуг включает экономический (расходы туристов, доходы туристских предприятий, налоговые поступления от туризма и т. д.); культурный (контакты туристов с местным населением, ознакомление с историко-культурными ценностями и т. п.) и экологический (использование туристами природных и антропогенных ресурсов) аспекты. Кроме того, процесс организации и потребления туристских услуг является объектом регулирования со стороны государства» [1].

Общими закономерностями развития сферы рекреационно-туристских услуг являются:

- повышение требований к качеству рекреационно-туристских услуг активизирует процессы их диверсификации и специализации;
- повышение инвестиционной привлекательности рекреационных зон как объектов рекреационно-туристской индустрии;
- доминирующее развитие рекреационно-туристской сферы курортных регионов способствует развитию специальных программ, нивелирующих сезонные колебания спроса на соответствующие услуги;
- государственные инвестиции в развитие транспортной инфраструктуры порождает значительный рост частных инвестиций в развитие инфраструктуры сферы сервиса и туризма.

Рекреационно-туристская сфера, как крупная отрасль национальной экономики, предназначена для обслуживания туристов, целенаправленно организует в этом направлении и деятельность других отраслей (подотраслей, предприятий), которые можно условно разделить на две группы:

- производящие и предоставляющие услуги непосредственно рекреантам (услуги гостиниц и иных средств размещения, транспортное сопровождение, общественное питание, услуги учреждений сферы культуры и искусства и т.д.);
- оказывающие опосредованное участие в формировании комплексной услуги рекреационно-туристской сферы (промышленность, сельское хозяйство, торговля, местные промыслы и ремесла и т. д.).

Можно сказать, что вторая группа отраслей (подотраслей, предприятий) является обеспечивающей материальную базу первой группы. Особенность такой межотраслевой кооперации заключается в том, что входящие в рекреационно-туристскую отрасль предприятия созданы не только для исключительного или преимущественного удовлетворения потребностей туристов, но и для потребностей других отраслей народного хозяйства, других категорий населения.

С точки зрения входящих в нее отраслей, сфера рекреационно-туристских услуг представляет собой:

- индустрию рекреации и туризма;
- санаторно-курортную сферу;

- индустрию досуга, развлечений и отдыха;
- другие отрасли сферы услуг (транспорт, связь, общественное питание, подготовку кадров, маркетинг, рекламная деятельность и т.п.);
- отрасли материального производства, участвующие в создании объектов рекреации и курортов и выпускающие товары курортного и туристского спроса;
- организации и службы, обеспечивающие безопасность отдыхающих на рекреационных территориях.

Особенность услуги рекреационно-туристской сферы в методологическом аспекте заключается в том, что она характеризуется потребительными стоимостями четырех видов [1]:

- во-первых, потребительными стоимостями, не являющимися продуктами человеческого труда (климат, ландшафт, флора и фауна);
- во-вторых, потребительными стоимостями труда, затраченного в прошлом и не принимающего товарной формы (памятники культуры);
- в-третьих, потребительными стоимостями, которыми пользуются туристы бесплатно, хотя они и требуют затрат на их восстановление (парки, леса, пляжи);
- в-четвертых, потребительными стоимостями, выступающими как товары и услуги рекреационного назначения.

На сегодняшний день рекреационно-туристские услуги являются одним из наиболее перспективных направлений развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Рыночные преобразования, произошедшие во всех сферах народного хозяйства, начались в сфере рекреационно-туристских услуг страны со значительным опозданием ввиду ее социальной значимости и высокой степени регулирования со стороны государства.

Рекреационно-туристская сфера занимает особое место в сфере услуг. По функциональным особенностям укрепления здоровья населения она близка к здравоохранению, поскольку основной производитель услуг в данной сфере – сотрудники, получающие образование в учебных заведениях общемедицинского профиля. С другой стороны услугами предприятий рекреационно-туристской сферы в основном пользуются в свободное, отпускное время, за пределами своего основного места жительства, сочетая лечение с отдыхом, а главными лечебными и оздоровительными предпосылками в отличие от здравоохранения являются не лекарственные средства, а природные: грязи, минеральные воды, климат. Лечение и оздоровление в учреждениях рекреационно-туристской сферы можно сочетать с экскурсиями, развлечениями, т.е. с тем, что считается неотъемлемыми элементами рекреации.

Таким образом, рекреационно-туристская сфера как сложная экономическая система представляет собой совокупность экономических и социальных отношений и институтов, определяющих характер функционирования, взаимодействия и взаимовлияния объектов хозяйствования,

обеспечивающих производство и реализацию рекреационных и туристских услуг. На входе в данную систему находятся туристские и природно-рекреационные ресурсы, а на выходе – услуги и сопутствующие им блага. В социальном плане функционирование рекреационно-туристской сферы обусловлено потребностью людей в отдыхе, лечении, курортной реабилитации, воспроизводстве физических, эмоциональных и интеллектуальных сил.

Дальнейшее развитие рыночных отношений в данной сфере обуславливает развитие конкурентной среды, в которой конкуренция служит движущей силой активизации взаимоотношений экономических субъектов, функционирующих в данной среде.

Конкуренция в общем виде представляет собой соперничество между субъектами за выгодное приложение капитала, за рынки сбыта произведенной продукции (услуг) как внутри региона, так и на межрегиональном и международном уровне. Процессы развития конкуренции в российской экономике во многом определяют перспективы формирования отраслей в новой институциональной среде. Негативные последствия мирового финансового кризиса, нарастающая глобализация экономики, активное включение России в международные экономические процессы, потребность соответствия условиям конкурентного рынка ставят задачу поиска источников формирования конкурентных преимуществ.

Понятие «конкуренция» лежит в основе большинства концепций и моделей развития, при этом все они оперируют экономической категорией «конкурентоспособность», которая в свою очередь определяется, как «свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке» [4]. Повышение конкурентоспособности рекреационно-туристских услуг является важнейшим направлением устойчивого развития отрасли в целом и ее хозяйствующих агентов, направлено на удовлетворение всевозрастающих потребностей потенциальных рекреантов, вызывая мощный мультипликативный эффект.

В условиях современного состояния мировой экономики принципиально важным становится изменение направлений туристских потоков, сокращение выездного туризма и переориентация высвободившихся потоков на внутренний рынок (справедливости ради, отметим, слабую готовность внутреннего рынка к приему повышенного количества рекреантов и предоставление сервиса сопоставимого качества). В рекреационно-туристском комплексе совершенно очевидной стала активизация усилий по развитию и расширению спектра и качества предоставляемых услуг отечественными субъектами данного рынка.

Решение такой масштабной задачи возможно лишь с учетом сложившегося и потенциально возможного в стратегической перспективе уровня конкурентоспособности отечественных рекреационно-туристских услуг. Особое значение повышение конкурентоспособности в рассматриваемой сфере приобретает в условиях традиционно низкой эффективности

производства данного вида услуг, продолжающегося оставаться невысоким платежеспособного спроса потенциального отечественного потребителя, которые не способствуют формированию выгодных конкурентных позиций. Именно в этой связи особую актуальность приобретают методология и методика повышения конкурентоспособности рекреационно-туристской сферы и требуют дальнейших теоретических исследований и практических изысканий.

Так, конкурентоспособность рекреационно-туристской сферы следует рассматривать как систему взаимодействия различных уровней конкурентоспособности, в частности: конкурентоспособность товара (услуги), конкурентоспособность товаропроизводителя (производителя услуги) [5].

В свою очередь она же является компонентом конкурентоспособности более высокого уровня - национальной конкурентоспособности. Последнее обстоятельство имеет особое значение в свете ориентиров, стоящих перед отраслью в преддверии зимней олимпиады в Сочи в 2014 году.

Важным гносеологическим вопросом в исследовании сущности и природы конкуренции, при этом имеющим непосредственный выход на практические мероприятия по обеспечению конкурентоспособности, является разграничение понятий объекта и предмета конкуренции.

Предметом конкуренции является материальный товар либо услуга, при помощи которой организации-конкуренты пытаются завоевать признание, а, соответственно, и доходы потребителя. Суммарно – в масштабах общественного производства - этот процесс соответствует удовлетворению общественных потребностей.

В качестве объектов конкуренции выступают потребители (либо их желания), за которыми остается право выбора продукции либо услуги на рынке.

В результате разграничение предмета и объекта конкуренции соответствует и различным подходам и методам ведения конкурентной борьбы.

В ходе анализа сущностных понятий категории «конкурентоспособность» нами была предложена следующая ее трактовка применительно к организации (субъекту) рекреационно-туристского сектора: Конкурентоспособность организации следует рассматривать как интегральную результирующую деятельности экономического субъекта, базирующуюся на его конкурентных преимуществах, что позволяет максимально удовлетворять потребительский спрос, с сохранением и расширением своей рыночной доли. Для этого существует множество методов: внедрение инноваций, максимального использования имеющегося ресурсного потенциала различного рода, стремление к высокому уровню инвестиционной привлекательности.

Проведенное исследование указывает на неоднозначность понятий, связанных с конкурентоспособностью услуг рекреационно-туристской сферы, наличием различных подходов и интерпретации в зависимости от освещения поставленных задач. Предложенные определения позволяют более полно учитывают все стороны экономической сущности конкурентоспособности,

центральным направлением которых являются формирование и развитие конкурентных преимуществ в соответствии со стратегическими целями рекреационно-туристской сферы.

### Литература и источники

1. *Симонян Г.А.* Формирование современного механизма регулирования рынка туристско-рекреационных услуг // Г.А. Симонян. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. - 419с.
2. *Маркова И.С.* Организационно-экономический механизм развития рынка туристских услуг (на примере Хабаровского края) [Текст]: Автореф. ...д-ра. экон. наук/ И.С. Маркова; Комсомольск-на-Амуре – Хабаровск: изд-во ГОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет», 2009. – 44с.
3. *Гоголев И.М.* Управление конкурентоспособностью регионального агрокомплекса [Текст]: Автореф. ...д-ра. экон. наук// И.М. Гоголев. – Ижевск: изд-во Института экономики УрО РАН, 2007. – 35с.
4. *Фатхутдинов Р.А.* Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент [Текст]/ Р.А.Фатхутдинов.- М.: ИКЦ «Маркетинг», 2002.- 892с.
5. Симонян Г.А. Рекреационная отрасль, особенности ее регулирования в современных условиях// Российское предпринимательство. - 2009. - №5-1. - С.137-143.

---

**ЕДЕЛЕВ ДМИТРИЙ АРКАДЬЕВИЧ** - доктор экономических наук, доктор медицинских наук, профессор, ректор Московского государственного университета пищевых производств. Россия, Москва (edl43@mail.ru)

**EDELEV, DMITRY A.** - Doctor of Economics, Doctor of Medicine, Professor, Rector of the Moscow State University of Food Production. Russia, Moscow.

---

УДК 330.101.5

### **РУМЯНЦЕВ А.А. МОДЕЛИРОВАНИЕ СУБСТРАТНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ**

*Ключевые слова:* управление в экономике, экономическая стратегия, моделирование, субстратная рефлексия, гомоморфизм

В статье рассматриваются отдельные аспекты проблемы оптимизации стратегии управления экономическим объектом путем развития экономического мышления на основе его системности и математической логики. Автор