



**HAL**  
open science

# Un cours en ligne destiné à la formation initiale des enseignants : un exemple exemplaire pour identifier les conditions de possibilités d'une démarche intégrée d'éducation aux médias et à l'information

Jacques Kerneis

## ► To cite this version:

Jacques Kerneis. Un cours en ligne destiné à la formation initiale des enseignants : un exemple exemplaire pour identifier les conditions de possibilités d'une démarche intégrée d'éducation aux médias et à l'information. Colloque international " Education aux médias : nouveaux enjeux, rôles et statuts des acteurs ", UCAO, Sorbonne nouvelle, Bordeaux 3, SFSIC, UFRICA, Mar 2014, Abidjan, Côte d'Ivoire. pp.10. hal-01054951v2

**HAL Id: hal-01054951**

**<https://hal.science/hal-01054951v2>**

Submitted on 9 Nov 2016

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# **Un cours en ligne destiné à la formation initiale des enseignants : un exemple exemplaire pour identifier les conditions de possibilités d'une démarche intégrée d'éducation aux médias et à l'information**

**Jacques Kerneis**

*Centre de recherche sur l'éducation, les apprentissages et la didactique, ESPE de Bretagne*

## **An online course for the initial training of teachers: an exemplary example to identify the conditions for an integrated approach to media and information education**

## **Un curso on-line destinado a la formación inicial de profesores: un « ejemplo ejemplar » para identificar las condiciones de un enfoque integrado en educación multimedia e información**

### **Résumé :**

*L'éducation aux médias et à l'information (EMI) semble aujourd'hui reconnue comme une nécessité. Les propos tenus par le ministre de l'éducation nationale lors de la rentrée 2013 le confirment : une « éducation renouvelée aux médias, à l'information et à l'usage responsable d'internet et des réseaux sociaux sera dispensée de l'école primaire au lycée. Elle permettra de transmettre aux élèves les connaissances et compétences nécessaires à la maîtrise de l'information, devenue aujourd'hui une condition essentielle de l'accès aux autres savoirs ».*

*C'est le contexte particulier dans lequel nous posons la question de la formation des enseignants à cette EMI. Nous le faisons à la suite des travaux de Brouwers (2010) qui montrent opportunément que les compétences des élèves en éducation aux médias sont dépendantes de celles leurs enseignants dans ce domaine.*

*Dans cette communication, nous présentons une tentative d'insertion de l'EMI dans le cursus de la formation initiale des enseignants du premier et du second degré. Elle s'appuie sur un cours en ligne destiné en priorité aux étudiants en Master « Métiers de l'éducation, de l'enseignement et de la formation ». Nous insistons sur une entrée de ce cours intitulée « Faits d'actualité » qui a pour ambition, à l'issue d'une enquête (Dewey, 1938, 2013 ; Ladage & Chevallard 2011, Chenevez, 2013), d'aboutir à des considérations inactuelles, durables.*

*Dans un premier temps, nous précisons les priorités que nous nous fixons dans ce cours en ligne. Nous éclairons sa genèse et l'arrière-plan qui le nourrit. Nous nous penchons ensuite sur les caractéristiques de ce cours qui le constitue comme un exemple possible d'EMI. Nous identifions dans un troisième temps, en nous appuyant sur le cadre théorique de l'action conjointe en didactique, les facteurs qui favorisent et ceux qui limitent la mise en œuvre effective d'un tel projet.*

**Mot-clés :** faits d'actualité, posture de l'enseignant, formation initiale, FOAD, EMI, énonciation éditoriale.

### **Abstract:**

*Today, Media and information literacy (Mil) seems acknowledged as a requirement. The recent Minister of education's discourse asserts that: "a new MIL, responsible internet use and social networks will be delivered from primary to high school. It will deliver the knowledge and skills needed to master the information, now become a prerequisite for an access to other knowledge". This is the particular context in which we examine the issue of teacher training about EMI. We follow Brouwers (2010), who conveniently shows that student's skills in media literacy is dependent on those of teachers in this field.*

*In this paper, we present an attempt to insert MIL into the curriculum of initial teacher education for primary and secondary school in France.*

*It is based on an online course intended primarily for students in Master « Métiers de l'éducation, de l'enseignement et de la formation ».*

*We insist on an entry called " Faits d'actualité " that aims after an inquiry (Dewey, 1938 ; Ladage & Chevallard, 2011 ; Chenevez, 2013), to lead sustainable reflections.*

*At first, we specify the priorities we set in this online course. We focused on the genesis and background that feeds the course. Then, we look at the features of this course making it a possible example of MIL. We then identify, in a third step, factors that promote and those that limit the effective implementation of such a project, building on the joint action in didactics.*

**Keywords:** news, teacher posture, initial training, Open learning, editorial enunciation

### **Resumen:**

*La educación en multimedia e información parece ser hoy reconocida como una necesidad.*

*El discurso del ministerio de educación francés, a comienzos del año académico 2013, afirma: una "educación renovada referente a la multimedia, a la información y al uso responsable de internet y de sus redes sociales será entregada desde la escuela primaria hasta el liceo. Ella permitirá transmitir a los alumnos conocimientos y competencias necesarias para manejar adecuadamente la información, la cual se ha transformado en una condición esencial para acceder a otros saberes."*

*En este contexto particular, nosotros examinamos la pregunta sobre la formación de profesores en la EMI (Educación multimedia e información). Este examen lo hacemos siguiendo el trabajo de Brouwers (2010), el cual muestra oportunamente que las competencias de los alumnos en educación en multimedia es dependiente de las competencias de los profesores en ese campo.*

*En este artículo, presentamos una proposición para introducir la educación en multimedia en el curriculum de formación inicial de profesores de primer y de segundo grados en Francia. La proposición se basa en un curso on-line destinado prioritariamente a los estudiantes de profesorado, Magister "Oficios de la educación, de la enseñanza y de la formación". Nosotros insistimos en una introducción titulada "Hechos de actualidad", relacionada a la práctica de investigación (Dewey, 1938, 2013 ; Ladage & Chevallard : 2011, Chenevez, 2013), que tiene por ambición lograr una reflexión sustentable en los estudiantes.*

*En primer lugar, precisamos las prioridades que nos hemos fijado en este curso on-line. Aclaramos el origen y transfondo práctico-teórico que lo alimenta. En segundo lugar, nos centramos en las características del curso que lo constituyen como un ejemplo de EMI. En tercer lugar, apoyándonos en la teoría de acción conjunta en didáctica, identificamos los factores que favorecen y aquellos que limitan la ejecución efectiva de tal proyecto.*

Palabras claves: hechos de actualidad, postura del profesor, formación inicial abierta y a distancia, e-learning, enunciación editorial

.

## Un cours en ligne destiné à la formation initiale des enseignants : un exemple exemplaire pour identifier les conditions de possibilités d'une démarche intégrée d'éducation aux médias et à l'information

En France, un consensus au moins apparent se fait sur la nécessité d'une éducation aux médias et à l'information. Les propos tenus par le ministre de l'éducation nationale lors de la rentrée sont sans ambages : une « éducation renouvelée aux médias, à l'information (EMI) et à l'usage responsable d'internet et des réseaux sociaux sera dispensée de l'école primaire au lycée. Elle permettra de transmettre aux élèves les connaissances et compétences nécessaires à la maîtrise de l'information, devenue aujourd'hui une condition essentielle de l'accès aux autres savoirs » (MEN, 2013b, p. 38). Dans le même temps la formation initiale des enseignants est rénovée pour permettre une meilleure professionnalisation au sein des Ecoles Supérieures du Professorat et de l'Education (ESPE) qui ont pris le relai des IUFM.

C'est dans ce contexte particulier que nous posons la question de la formation des enseignants à l'EMI. Dans cette communication, nous présentons une réflexion sur l'insertion de l'EMI dans le cursus de la formation initiale des enseignants du premier et du second degré. Un cours en ligne destiné en priorité aux étudiants en Master « Métiers de l'éducation, de l'enseignement et de la formation » (MEEF) sert de fil directeur à cette réflexion. Il s'agit pour nous de le constituer en *exemple exemplaire*<sup>1</sup> (Kuhn, 1990) d'une éducation aux médias et à l'information qui reste à construire.

Pour ce faire, nous nous appuyons sur plusieurs concepts issus des Sciences de l'éducation (didactiques) et des théories de Sciences de l'information et de la communication (énonciation médiatique et outils et médias éducatifs). Les concepts de *médiation*, de *transaction* et de *contrat* serviront de pont entre ces deux domaines.

Dans un premier temps, nous précisons l'origine de ce cours et les objectifs prioritaires que nous nous fixons en tenant compte du contexte institutionnel.

Dans une deuxième partie, nous nous pencherons sur les aspects qui font de ce cours en ligne un candidat sérieux au statut *d'exemple exemplaire*. L'enquête, la création de contenus et la prise de conscience de l'importance des environnements numériques sont les premiers aspects qui nous semblent déterminants dans le cadre de cette formation.

Nous poursuivrons notre réflexion en évoquant les conditions d'efficacité d'une telle formation. Nous préciserons la distance non négligeable que l'on peut mesurer entre l'existant et ce qui en ferait une formation nécessaire (Frau-Meigs, 2011). Nous identifierons les facteurs qui font obstacle à une telle mise en œuvre, en nous appuyant sur une approche communicationnelle et sur le cadre théorique de l'action conjointe en didactique (Sensevy, 2011). Cela sera fait, d'un point de vue méthodologique en considérant les critiques des étudiants à propos des exemples proposés. Il sera alors temps, à la lueur des résultats obtenus, d'adopter un point de vue interculturel.



Figure I. A Partir de l'actualité dans le module

<sup>1</sup> Comme nous le précise Sensevy (2011, p. 207), le second sens de « paradigme », est celui d'exemple exemplaire. Pour Kuhn (1990, p. 397), si ce second sens est « le plus fondamental », c'est qu'il montre la nature même dont se construit un paradigme. Kuhn écrit d'ailleurs plus loin : « les problèmes concrets, et leurs solutions, forment ce que j'ai appelé des exemplaires, des exemples étalons d'une communauté » (Ibid., p. 408).

## Le cours et ses objectifs

Dans cette première partie nous présentons le cours en ligne dans son contexte. C'est un support qui peut être utilisé en autonomie puisqu'il propose une scénarisation qui a pour but de mettre l'internaute en activité. Il peut aussi servir de support à des formations en présentiel et donner lieu à des analyses, à la création de compléments, d'approfondissements, de critiques... Il propose aussi, le plus souvent possible, plusieurs points de vue qui laissent au lecteur le soin de mener sa propre enquête. De la même manière, plusieurs entrées sont possibles pour faciliter l'accès à ce cours dont le sujet : le droit et la sécurité, ne passionne pas *a priori*. Dans cette perspective, nous avons donné le primat aux « études de cas » et aux « faits d'actualité » sur lesquels nous nous attarderons spécifiquement.

### *Son origine et son évolution*

Ce cours est né d'une commande d'un pôle de recherche et d'enseignement (PRES) : l'Université européenne de Bretagne. C'est l'Université Rennes 2 et son centre de ressources et d'études audiovisuelles qui a été chargée, en 2013, de son exécution. Ils ont fait appel à des enseignants qui, pour une large part, appartiennent au groupe de recherche sur la culture et la didactique de l'information (GRCDI) à qui a promu en France l'idée de la translittératie.



*Figure II. Les 4 modules*

Il faut également préciser qu'à cette période le terme EMI n'avait pas encore fait son apparition dans les textes officiels et que ces modules étaient liés à la validation obligatoire du Certificat informatique et internet niveau 2 enseignant (C2i2e). Si le public cible n'a pas changé, aujourd'hui, le cadre n'est plus le même.

### *Le cadre de la formation*

Tous les étudiants de première année de Master MEEF Bretagne, qu'ils préparent le concours de professeur des écoles ou de professeur de collèges et de lycées, participent à une unité d'enseignement mutualisée intitulée « cultures numériques ». Les quelques 1 600 étudiants doivent produire collectivement un portfolio sur un thème de leur choix. Les 23h de cours sont principalement consacrées à des TP et des TD car il s'agit de former *au* numérique et de le faire *par* le numérique. Cependant, 4 cours magistraux d'une heure sont proposés et l'un d'eux concerne spécifiquement l'éducation aux médias et à l'information. C'est déjà une chance car le référentiel de compétences professionnelles publié le 18 juillet 2013 au journal officiel ne fait référence à l'EMI que pour les professeur-documentalistes. Ils ont un rôle particulier à jouer dans ce domaine et il est écrit qu'ils doivent « maîtriser les connaissances et les compétences propres à l'éducation aux médias et à l'information » (MEN, 2013a, p. 4).

### *La question de la médiation*

On le voit, pour qu'un tel développement se fasse de façon harmonieuse, l'importance de la médiation est considérable. Tout d'abord, « le savoir ne se communique jamais tel qu'en lui-même, indépendamment des médias qui en assurent la médiation » comme le rappelle Moeglin (2010, p. 628) en référence aux travaux de Jeanneret. Voir l'action éducative comme cela permet de donner toute leur place aux « outils et des médias éducatifs » que Moeglin (2005, p. 11) définit en fonction « de l'aptitude qui leur est reconnue de permettre à des élèves d'apprendre et à des maîtres d'enseigner ». Les transactions qui sont

évoquées ici entre professeur et élèves devront s'appuyer, dans le domaine de l'EMI sur d'autres médiations entre professeurs chargés de classe et professeurs-documentalistes, car on imagine mal ces derniers assurant seuls cette formation transversale de manière efficace sans le concours, au moins ponctuel, des autres enseignants. Tous les éléments de contexte que nous avons évoqués ici nous conduisent à souligner la nécessité d'une intégration réfléchie et c'est cet aspect qui servira de fil rouge à la suite de cet article.

### Un exemple exemplaire des pistes à explorer en EMI

En quoi ce cours en ligne peut être appréhendé dans cet article comme un exemple exemplaire de l'EMI ? Nous allons le voir grâce à une démarche qui articule différents grains d'analyse. Ce module en ligne intitulé « droit et sécurité » se réfère aux deux grands domaines du référentiel de compétences C2I2e : d'une part les compétences générales liées au métier (leurs propres usages du numérique et une réflexion sur la posture à adopter par rapport aux pratiques de leurs élèves) et d'autre part les compétences nécessaires à l'intégration du numérique dans leurs pratiques de classe. On voit bien que l'intérêt pour un cours sur le droit et la sécurité est à construire auprès de jeunes enseignants qui peuvent estimer avoir d'autres priorités. Le fait de s'appuyer sur des études de cas (en classe) et des « faits d'actualité » (dans la société) a semblé judicieux pour susciter une prise de conscience des étudiants. Ce module constitue donc une base de travail pour pouvoir construire une réponse à une demande sociale (et législative) qui prend au sérieux le fait que la démocratie n'est pas une « donnée » et que le développement de l'esprit critique est aujourd'hui une réelle priorité. Cette démarche doit, comme on l'a dit, permettre de définir de nouvelles bases.

Les actions qui ont pu être menées avant la mastérisation de la formation (journées de sensibilisation avec participation des professionnels des médias) (Kerneis, 2007) ne sont plus envisageables aujourd'hui pour de multiples raisons (construction des emplois du temps, prégnance du modèle universitaire...). Cependant, de nombreux dispositifs déjà éprouvés peuvent tout à fait être adaptés au contexte actuel. Nous pensons en particulier aux travaux inspirés par les théories chevallardiennes qui s'appuient sur les parcours d'étude et de recherche (Chenevez, 2007, 2013).

#### *L'enquête : un dispositif déjà connu*

En poursuivant notre démarche intégrative, il nous semble judicieux de nous appuyer sur des dispositifs déjà existants dans la formation. En effet, depuis la mise en place des masters « Métier de l'enseignement et de la formation », les étudiants suivent en première année de tels « travaux d'étude et de recherche » qui leur permettent de préparer le mémoire de recherche professionnel qu'ils soutiennent en fin de seconde année. C'est la même démarche d'enquête, inspirée de Dewey qui est proposée dans ces travaux et elle semble également incontournable pour aborder l'EMI. Depuis cette rentrée, l'évaluation des UE numériques en première année repose sur un portfolio collaboratif qui reprend le même principe. Il offre donc un cadre à d'éventuels travaux centrés sur l'EMI ou en constituant, dans un premier temps une des dimensions.

9. La gueule de l'emploi
9.1. Les faits
9.2. Le scénario de travail
9.3. Les questions posées
9.4. Au cœur de l'enquête
9.5. Les réponses aux questions
9.6. Pour aller plus loin
9.7. Question inactuelle
9.8. Réponses proposées

*Figure III. Une enquête pour exemple*

En effet, comme le constatent Ladage & Chevillard (2011, p. 86) « il existe tout un ensemble d'obstacles, liés plus spécifiquement à l'intégration de « l'univers internet dans la culture dominante, qui gênent l'avènement, la diffusion et la popularisation d'une pédagogie de l'enquête ». Ces difficultés que l'on observe chez les enseignants, ont toutes les chances de se retrouver potentiellement chez les élèves. Les travaux de Brouwers (2010) ont d'ailleurs montré que les compétences des élèves en éducation aux médias sont dépendantes de celles de leurs enseignants dans ce domaine. Nous focaliserons

maintenant sur un « fait d'actualité » particulier intitulé « La gueule de l'emploi » pour mettre en évidence des aspects de l'EMI qui nous semblent essentiels. Il présente une enquête (Dewey, 1938 ; Chenevez, 2013), menée autour d'un film documentaire qui décrit les méthodes d'un cabinet de recrutement ordinaire. Il s'agit pour nous d'observer les réactions que sa diffusion à la télévision ont provoquées dans la presse et sur Internet (création d'un site appelant au harcèlement des recruteurs...).

## 9.2. Le scénario de travail

Vous avez pris connaissance du fait d'actualité qui sert de support à ce travail. Une série de questions vont maintenant vous être proposées.

Une réponse est proposée à la fin de l'activité et peut vous permettre d'auto-évaluer votre travail personnel.

Des informations complémentaires sur le cas sont ensuite fournies mais elles ne doivent pas vous empêcher de poursuivre l'enquête, bien au contraire.

The screenshot shows a digital interface for a learning scenario. On the left, there is a circular image of a hand holding a branch. Below it are two buttons: 'Télécharger l'affiche' and 'Télécharger le flyer'. To the right, the title 'R ge T UN A' is displayed in large letters. Below the title is a quote: "C'est la loi du genre..." - "Qu'est-ce qui va faire qu'en plein hiver, vous allez vous lever le matin...". Below the quote are two form fields: 'Adresse personnelle' and 'Adresse professionnelle', both of which are currently empty.

Figure n°IV. La scénarisation proposée

La présentation de cet exemple a un triple objectif dans ce cours. Tout d'abord, il sert à montrer une enquête pour que les étudiants à qui l'on demande d'en réaliser voient ce dont il peut s'agir. D'autre part, il est scénarisé et propose à l'étudiant de suivre les premiers jalons posés et de poursuivre ensuite le chemin (Figure n°3). Le troisième usage qui peut en être fait concerne l'énonciation.

Nous soulignons souvent l'effacement énonciatif mis en évidence par Adam et Lugin (2006) dans la presse traditionnelle. Il crée un « effet d'autorité » et celui-ci est renforcé dans les articles en ligne par l'énonciation éditoriale théorisée par Jeanneret et Souchier (2005). Nous souhaitons insister sur cet aspect qu'il est nécessaire de faire percevoir aux étudiants. Le numérique permet de donner une forme crédible à des données qui n'ont aucun sens en elles-mêmes. L'esprit critique est donc de plus en plus nécessaire. De même, il est important que l'étudiant prenne en compte la force émotionnelle des médias et ce que cela peut déclencher en classe. Dans cet exemple, nous sommes face à un *phénomène médiatique total* et son exposition est principalement une approche de type *éducation aux médias* (EAM). L'enquête sollicite cependant des compétences en éducation à l'information-documentation. L'EMI doit ainsi veiller à équilibrer, dans la durée, les différentes littéracies et à les relier à des thématiques autres : le droit, par exemple, ici. Cet exemple est révélateur de pistes à explorer et fait surtout émerger les limites qu'il faudrait dépasser. Ce sont ces aspects que nous allons maintenant explorer.

### Un exemple exemplaire qui met en évidence les progrès à réaliser

Ce cours nous semble, après analyse, porteur d'« effets diligence » tel que les définit Perriault, (1998). Il emprunte beaucoup à l'EAM comme on l'a vu, mais il n'exploite pas assez les possibilités du multimédia, du point de vue de la création. Les extraits audio et vidéo proposées dans ce cours sont seulement disponibles en réception et aucune annotation texte-image n'est proposée.

Ce constat permet d'introduire auprès des étudiants l'idée d'une perception du monde déterminée en partie par l'environnement sociotechnique de chaque génération (Vial, 2013). Cela interpelle l'enseignant quant à la posture qu'il peut adopter dans un tel contexte. S'il développe avec ses propres élèves une telle démarche de projet, que fait-il quand les élèves mènent leurs enquêtes en classe ? Ce questionnement n'est pas anodin et se surajoute à la crainte de ne pas savoir éviter les débordements quand des questions vives sont abordées et que des avis tranchés sont publiés.

### La spécificité du public débutant : un contexte particulier

Il faut effectivement prendre en compte les attentes particulières de ces enseignants en formation initiale. Ils doivent préparer un concours difficile et beaucoup de leur énergie y est consacrée. Ils ont certes besoins d'outils et de guidage, mais avant tout de comprendre le sens des actes qu'ils posent devant les élèves. La question du *rapport au savoir* et de leur propre *rapport au média* est donc centrale, selon nous. Il s'agit donc, dans ce cours, grâce à un environnement aménagé (études de cas, faits d'actualités, textes de loi...) de proposer à ces futurs enseignants des ingrédients qui leur permettent de se construire une posture qui tienne, face aux élèves, aux parents et face à eux-mêmes. De ce point de vue, l'actualité peut être considérée comme un « principe actif » de l'EMI, pour les professeurs et les élèves, comme il l'était en EAM. Elle permet en particulier d'aborder la notion d'agenda médiatique et ses conséquences.

### ***La communication facilitée par les outils ?***

Cette construction identitaire et épistémique doit trouver des outils pour se matérialiser. La place qui peut être donnée dans la classe aux messageries instantanées (Féroc-Dumez & Bernard, 2011) a par exemple été examinée. Des travaux plus anciens sur les forums-débats menés avec les enseignants en formation initiale (Hélary, Kuster & Lameul, 2006) peuvent également être exploités judicieusement. Ils suggèrent d'ailleurs aussi des pistes en termes d'intégration dans les formations disciplinaires. Dans le cas évoqué, il s'agit en l'occurrence de l'anglais et des sciences de la vie et de la terre. La scénarisation de cette partie « faits d'actualité » du cours en ligne évoque aussi inmanquablement le phénomène des Moocs. On ne sait pas encore la (ou les) forme(s) qu'il(s) prendra(ont) mais leur succès est révélateur du changement de perspectives qui s'opère dans l'éducation. Ce cours, avec une structuration encore plus explicite, pourrait évoluer vers cette forme. Il aurait alors deux fonctions bien distinctes. Une disponibilité permanente de ressources alimentée régulièrement par les enquêtes des étudiants et des sessions plus cadrées dans le temps et destinées à un public déterminé, mais ouvert. Le questionnaire mené auprès des étudiants semble indiquer qu'il serait souhaitable d'aller dans ce sens. Les étudiants sont demandeurs de petits modules plus interactifs, mais l'ambiguïté demeure, quand ils demandent : « Devrons-nous mener une enquête, ou l'enquête constitue-t-elle le voyage à travers le site ? ».

### **Discussion**

#### ***Un exemple exemplaire ?***

Nous ne voulons pas à ce stade proposer un modèle, notre démarche est toute autre, et consiste en nous appuyant sur cet outil, à mettre au jour plusieurs dimensions fondamentales de l'EMI quand elle trouve place dans une formation d'enseignants. Il ne s'agit donc pas ici de porter au pinacle un dispositif tout juste balbutiant et encore moins de faire abstraction des acquis de la recherche dans le domaine du e-learning. Nous avons essayé de nous garder de ces deux défauts très fréquents selon Charlier (2011) dans les recherches portant sur le numérique. Il s'agit au contraire ici de tenter de répondre aux besoins des communautés éducatives qui sont importants du fait des nouveaux textes que nous avons évoqués en ouverture de cette communication.

La notion d'incertitude doit en effet être abordée explicitement au cours d'une formation de ce type. Elle est consubstantielle à une activité qui vise à produire des comportements adaptés au futur, comme le souligne Lange (2008) à propos de l'éducation à l'environnement et au développement durable qui partage de nombreuses propriétés avec l'EMI. Cette ouverture et cette intégration soulignent la proximité d'une telle posture avec celle de « citoyen de la terre » que Wolton appelle de ses vœux (2009).

#### ***La fonction de la formation et de la recherche***

Les cours en ligne qui nous occupent ici sont orientés vers ce nouveau cadre, qui devrait rester stable durant plusieurs années et permettre des développements intéressants. Il nous faut préciser ici le statut, inspiré de Chevallard (2006), que nous attribuons à la formation. Elle ne se réduit pas à adapter les « entrants ». Au contraire, elle doit construire progressivement la profession d'enseignant et assurer son évolution grâce aux recherches en didactique, en particulier.

Cette perspective est d'autant plus crédible que se profile maintenant la possibilité de former ensemble les professeurs chevronnés et les débutants qui ont des besoins spécifiques. Un tel cours en ligne pourrait d'ailleurs servir de point de rencontre entre ces deux publics en travaillant ce qui ne serait plus des problèmes individuels d'enseignants isolés, mais des « problèmes de la profession » comme les définit Chevallard (*Ibid.*). Pour que cela puisse se réaliser, une réflexion est nécessaire sur le décalage qu'on observe aujourd'hui entre le degré d'industrialisation qui caractérise « la panoplie » présentée par les technologies éducatives « et la réalité, autrement moins industrialisée, des manières actuelles d'enseigner, d'apprendre et d'organiser l'enseignement » (Moeglin 2010). Ce serait un élément de nature à contribuer aussi à la construction de la profession de professeur-documentaliste encore fragile. Celle-ci prenant en compte leur rapport « direct » aux élèves à qui ils ont beaucoup à apporter et rapport « indirect » auprès de l'ensemble de la communauté éducative comme le suggérait déjà Liqueste (2000). Plus largement, un tel matériau permettrait de réfléchir aux particularités culturelles de l'éducation aux médias



et à l'information à travers le monde. En effet, si les finalités de l'EMI peuvent être identiques, leur mise en œuvre doit tenir des particularités contextuelles.

## Bibliographie :

- ADAM, Jean-Michel. & LUGRIN, Gilles, « Effacement énonciatif et diffraction co-textuelle de la prise en charge des énoncés dans les hyperstructures journalistiques », *Semen*, 22, 2006, [en ligne] <http://semen.revues.org/4381> (site visité le 24 janvier 2014).
- BROUWERS, Aurélie, « Éducation aux médias ; l'influence des compétences de l'enseignant sur celles de ses élèves », *Recherches en Communication*, (II) 34, p. 20-31, 2010, [en ligne] <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/11/6593> (site visité le 24 janvier 2014).
- CHARLIER, Bernadette, « Evolution des pratiques numériques en enseignement supérieur et recherches : quelles perspectives ? », *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire*, 8 (1-2), p. 28-36, 2011 [en ligne] <http://www.ritpu.org/spip.php?rubrique63&lang=fr> (site visité le 24 janvier 2014).
- CHENEVEZ, Odile, « Diriger un parcours d'étude et de recherche autour d'un évènement ou d'un problème de l'actualité ». Communication au Colloque Éduquer aux médias, ça s'apprend ! Clemi-CDIUFM. Clermont-Ferrand, 6 et 7 décembre 2007.
- CHENEVEZ, Odile, « Enquêter sur les médias en ligne », *Cahiers pédagogiques*, 508, 2013, p. 17-18.
- CHEVALLARD, Yves, Former des professeurs, construire la profession de professeur. In Journées scientifiques sur la formation des enseignants du secondaire de la Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation de l'Université de Genève, 5 avril & 17 mai 2006.
- DEWEY, John, *Logique. La théorie de l'enquête*, Presses universitaires de France, Paris, 1938/1964, 693 p..
- DROIT ET SÉCURITÉ. Cours en ligne destiné en priorité aux étudiants en Master « Métiers de l'éducation, de l'enseignement et de la formation », [en ligne] <http://services.univ-rennes2.fr/c2i2e/droit/> (site visité le 24 janvier 2014).
- FÉROC-DUMEZ, Isabelle & BERNARD, François-Xavier, « Communiquer avec la messagerie instantanée en classe pour apprendre à argumenter ». *Jeunes et médias, les cahiers francophones de l'éducation aux médias*, 1, p. 119-142, 2011.
- FRAU-MEIGS, Divina, « L'éducation aux médias est-elle nécessaire ? A quelles conditions ? » *E-dossiers de l'audiovisuel*, Ina. (2011). [en ligne] <http://www.ina-expert.com/layout/set/pdf/e-dossier-de-l-audiovisuel-qu-enseigne-l-image-qu-enseigner-par-l-image-l-education-aux-medias-est-elle-necessaire-a-quelles-conditions.html>, (site visité le 24 janvier 2014).
- JEANNERET, Yves, *Penser la trivialité. Vol.1. La vie triviale des êtres culturels*, Hermès, Paris, 2008, 266 p..
- JEANNERET, Yves. & SOUCHIER, Emmanuel, « L'énonciation éditoriale dans les écrits d'écran », *Communication et langages*, 145, 2005, p. 3-15.
- HÉLARY, Françoise, KUSTER, Yves, & LAMEUL, Geneviève, « Un débat en ligne sur une question problématique en formation initiale d'enseignants de SVT », In Georges-Louis BARON, & Eric. BRUILLARD (dir.), *Technologies de communication et formation des enseignants*, INRP, Lyon, 2006, 249 p..
- KERNEIS, Jacques, « Donner l'envie et les moyens aux enseignants-stagiaires de participer à une éducation aux médias aujourd'hui ». Communication au Colloque Éduquer aux médias, ça s'apprend !, Clemi-CDIUFM. Clermont-Ferrand, 6 et 7 décembre 2007.
- LADAGE, Caroline & CHEVALLARD, Yves, « Enquêter avec l'Internet. Études pour une didactique de l'enquête », *Éducation & Didactique*, 2(5), 2011, p. 85-115.
- LANGE, Jean-Michel, « L'éducation au développement durable au regard des spécialités enseignantes ». *Aster*, 46, 2008.
- LIQUETE, Vincent, « Fournir l'information aux enseignants : une mission à réintégrer », *Inter-CDI*, 167, 2009, p. 5-98.
- (MEN) MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE (2013a). Arrêté du 1er juillet 2013 relatif au référentiel des compétences professionnelles des métiers du professorat et de l'éducation, 10 p.
- (MEN) MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE (2013b). La refondation de l'École fait sa rentrée, Année scolaire 2013-2014, Dossier de presse, 91,p.
- MOEGLIN, Pierre, *Outils et médias éducatifs : une approche communicationnelle*. Presses universitaires de Grenoble, 2005.
- MOEGLIN, Pierre, « Les pannes de la panoplie : blocage ou décalage ? », *Distances et savoirs*, 4(8), 2010, p. 623-629.
- SENSEVY, Gérard, *Le sens du savoir*, Presses universitaires de Rennes, 2011, 800 p..
- VIAL, Stéphane, *L'être et l'écran*, Presses universitaires de France, Paris, 2013, 335 p..
- WOLTON, Dominique, *Informé n'est pas communiquer*, Editions CNRS, Paris, 2009, 147 p..