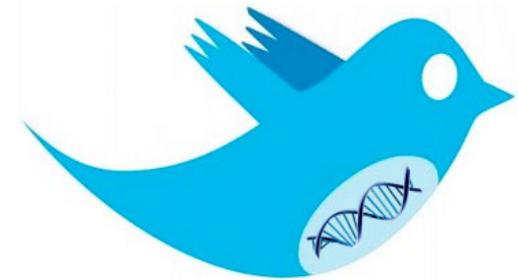
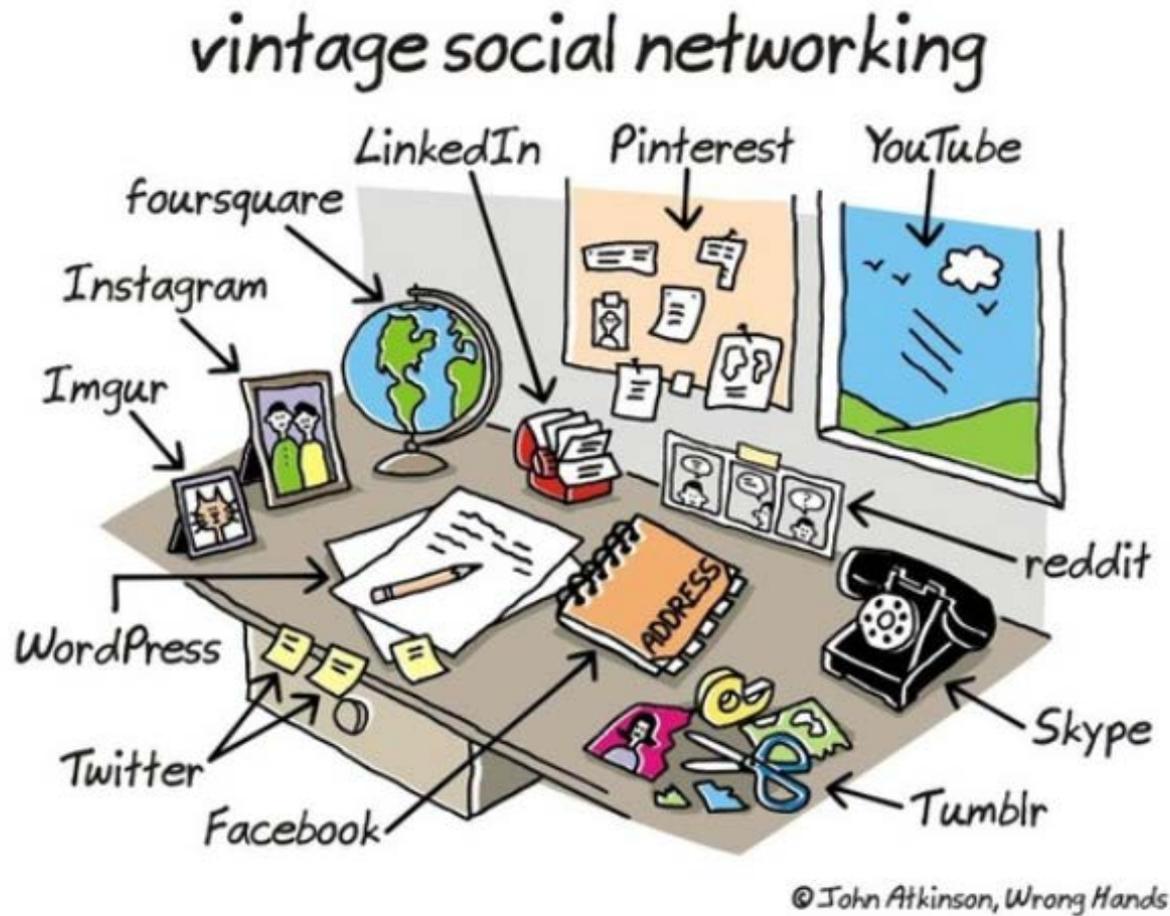


# Twitter dans un contexte académique



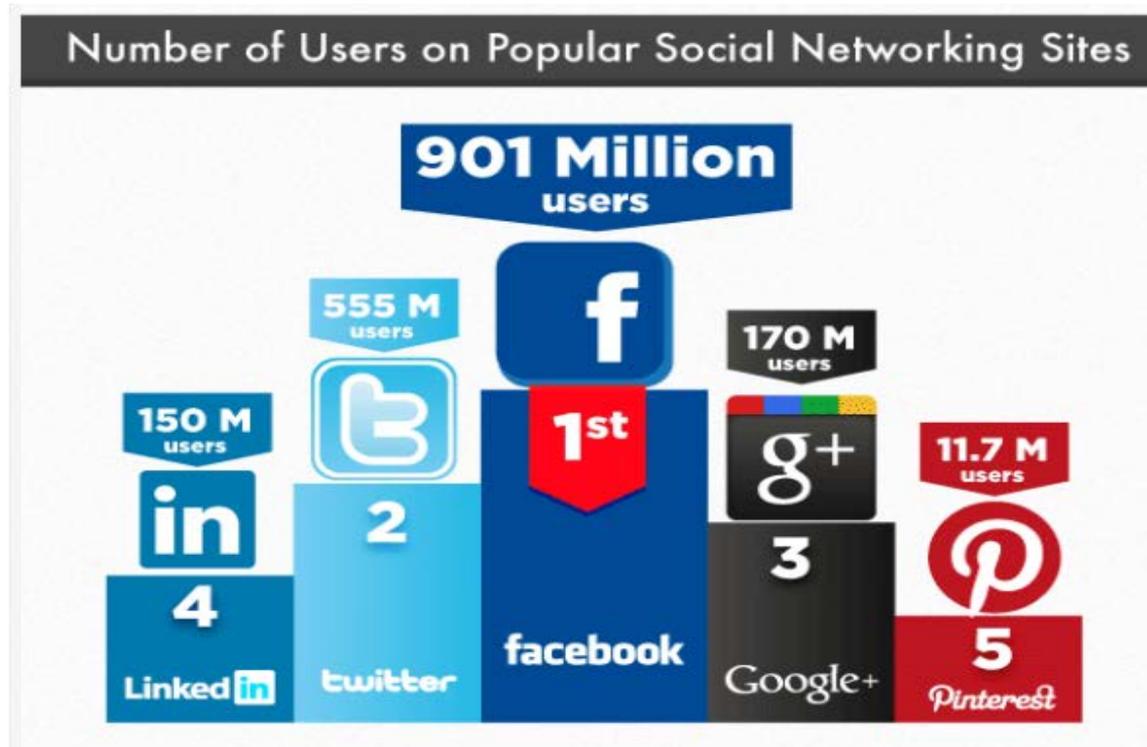
# Plan

- ▶ Réseaux sociaux
- ▶ Twitter : Introduction
- ▶ Twittos scientifiques
- ▶ Premier pas et fonctionnement
- ▶ L'ABC d'un Tweet
- ▶ Outils liés à Twitter
- ▶ Facteurs limitants et de succès

# Réseaux sociaux

# Réseaux sociaux

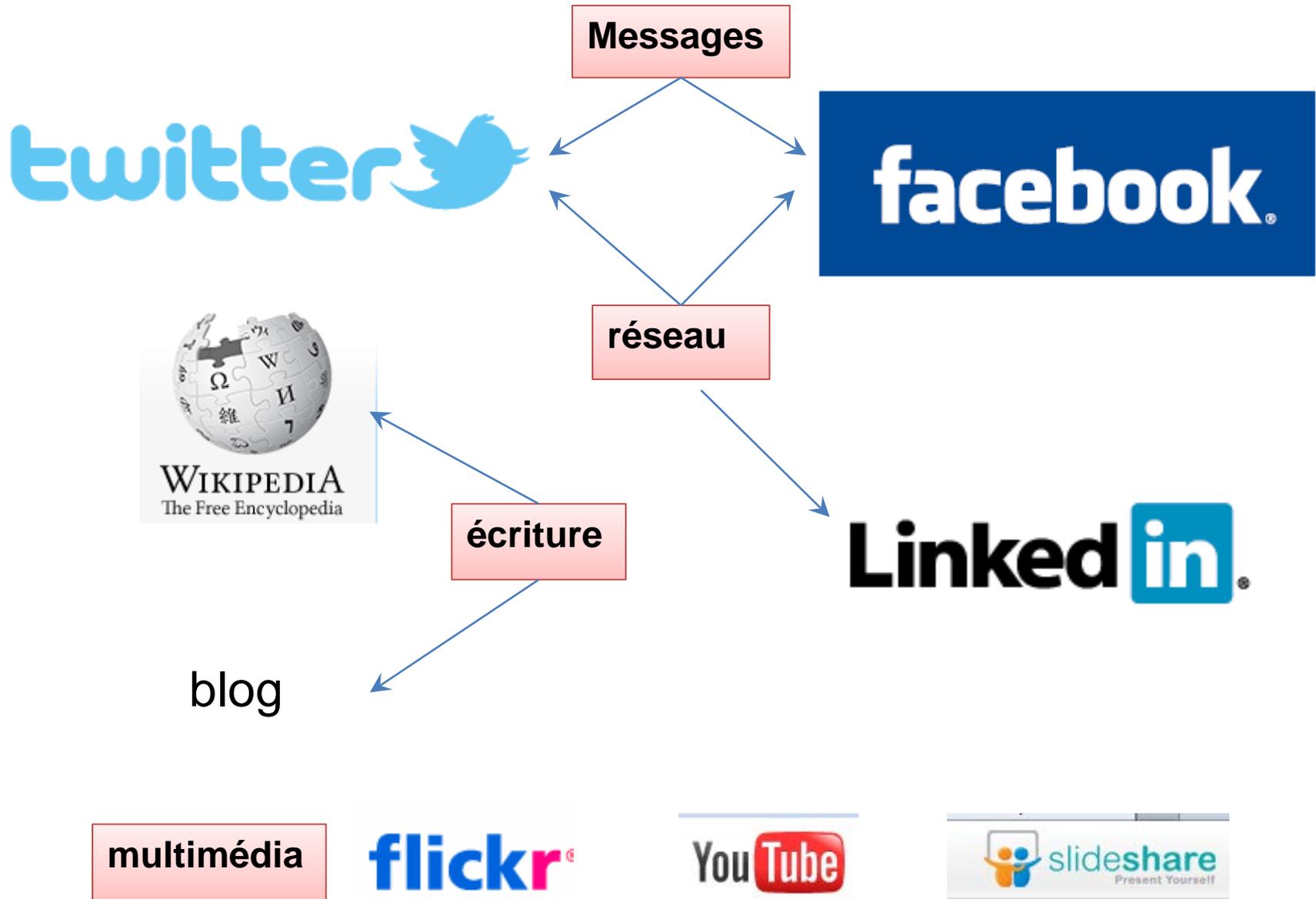
Réseau social : interactions avec d'autres utilisateurs



Tous les utilisateurs ne sont pas actifs !

<http://www.nrblog.fr/pepito/2012/06/07/les-chiffres-clefs-sur-les-5-principaux-reseaux-sociaux/GO-Gulf.com>

# Réseaux sociaux : Outils interconnectés



# Twitter



# Twitter : Qui suis-je?

- ▶ Existe depuis 2006 ([Jack Dorsey](#))
- ▶ 500 millions d'utilisateurs en février 2012
- ▶ Outil gratuit et simple d'utilisation
- ▶ <https://twitter.com/> (interface multilingue)
- ▶ Publication en temps réel d'informations
- ▶ Diffusion à ses abonnés, mais aussi sur Internet
- ▶ [Règles d'utilisation de Twitter](#)

**SCALE:** <120 characters

By @GerryMoran

Another  
MarketingThink.com  
Social Media Blueprint

## How To Build The Perfect Tweet

Rev. Feb. 22, 2013

**Call To Action.** Tell readers what you want them to do**Coaching:** Place "[ ]" around the deliverable to drive additional action (e.g., [Blog])**Message.** Use good punctuation including capital letters, no txt speak and avoid all caps!**Coaching:** Do not abbreviate anything other than numbers (e.g., 6 instead of six)**Links.** Shorten all URLs**Coaching:** Studies show Bit.ly links generate the most retweets**Destination.** Make 90%+ of your tweets link to articles, blog posts, pictures or video that relate to your message**Coaching:** Links do not always have to be at the end of a tweet

MESSAGE

&lt;100 characters

LINK

(20 char.)

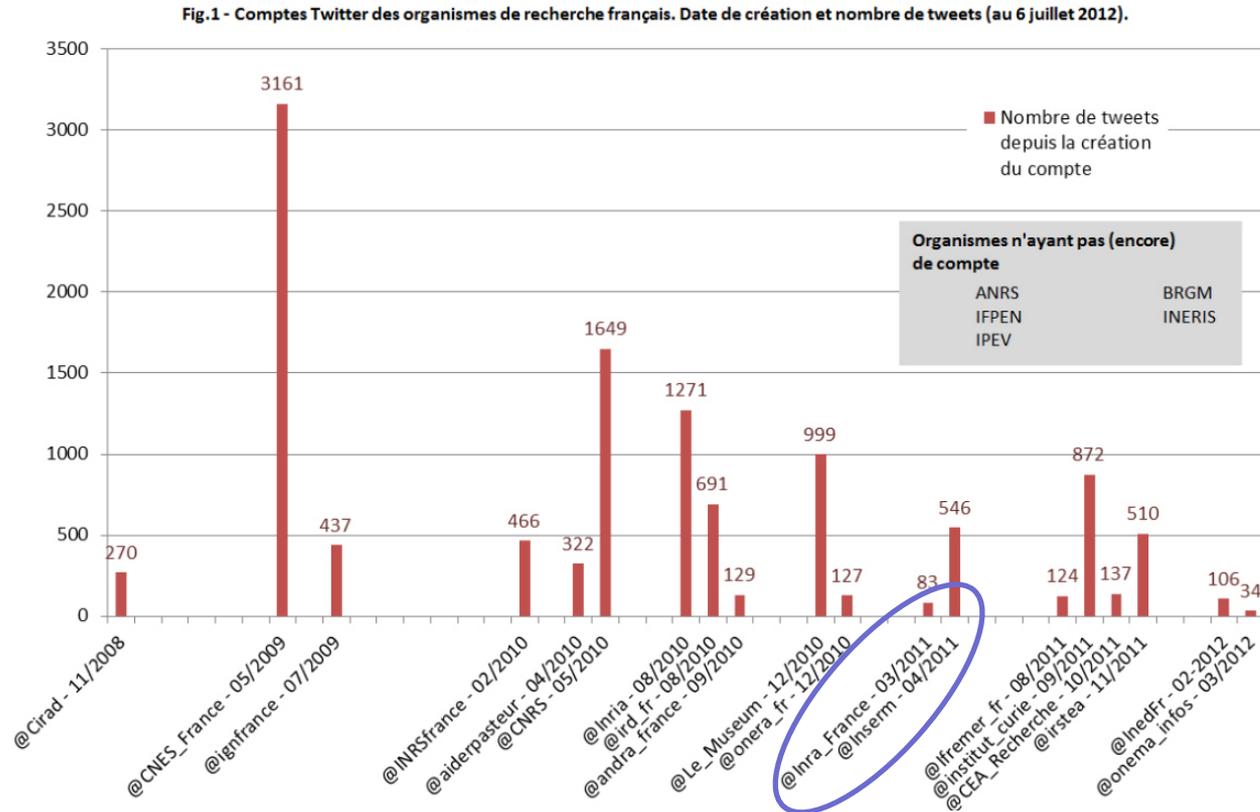
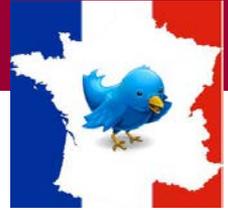
BLANK (20 char.)

**Hashtags.** Include 1-2 in each message to increase reach among non-followers**Coaching:** Include hashtags in body of message and avoid adding them at end of tweet**Format.** Use a mix of headlines, questions and facts & figures to drive clicks and RTs**Coaching.** Monitor your tweet performance to make format changes**Tone:** Use your own voice in a professional way to add some personality**Coaching:** Get someone to review your style**Mentions & RTs.** Use these to call out authors (e.g., @GerryMoran)**Coaching:** Add your own messaging to RTs**Retweet Space.** Leave > 20 characters for retweeters to add content**Coaching:** Make sure to say thank you for each RT!

# Twittos scientificus

ou Twitter et les scientifiques !

# Les organismes de recherche et Twitter ?



Stratégie de diffusion unidirectionnelle de faits marquants scientifiques (peu d'interactions)

Site Knowtex ([http://www.knowtex.com/nav/comment-les-organismes-de-recherche-utilisent-ils-twitter\\_35172](http://www.knowtex.com/nav/comment-les-organismes-de-recherche-utilisent-ils-twitter_35172)) 12 juillet 2012

# Twitter et les scientifiques pour...

- ▶ Communiquer
- ▶ Créer ou élargir un réseau de collaboration
- ▶ Valoriser et évaluer sa recherche
- ▶ Veiller
- ▶ Suivre des conférences
- ▶ Enseigner

# Communiquer (1)

- ▶ Science en temps réel: activité d'un champ scientifique, dynamique d'une controverse,...
- ▶ Réseau de pairs:
  - ↪ Réfléchir sur ses résultats de recherche de manière moins formelle avant publication
  - ↪ Tester des hypothèses de travail, en soumettant des liens vers ses travaux via twitter
  - ↪ Elargir son réseau: créer une communauté
- ▶ Science visible

Utiliser Twitter dans un cadre scientifique. [form@doct](mailto:form@doct) . Mai 2012

Science 2.0 : renouvellement de la recherche et/ou de l'échange scientifique ?. [Affordance.info](http://Affordance.info). Mai 2012

# Communiquer (2)

## ► des informations sur sa recherche



**Francis Martin** @fmartin1954

30 Oct

An open postdoc position in my lab to work on fungal symbiotic effectors & their plant interactors. Contact me!

Ouvrir



**Inra\_Bordeaux** @Inra\_BdxAqui

4 Nov

#vigne #flavescence dorée - La recherche s'attaque à l'insecte et à la bactérie [echo.st/505862](https://echo.st/505862) via @LesEchos

Réduire ← Répondre ↻ Retweeter ★ Favori



**Francis Martin** @fmartin1954

13 Oct

My SYMWOOD project on evolution of the mycorrhizal symbiosis and wood decay machinery in fungi will be funded by the Lab of Excellence ARBRE

Ouvrir

## ► Sur un nouveau livre, nouvelle publication



**A. Favery** @ArmelleFavery

5 Nov

Parution du livre sur les #micronutriments par les chercheurs

#Inra #PACA [bit.ly/PSp22j](https://bit.ly/PSp22j)

[Réduire](#) ← Répondre ↻ Retweeter ★ Favori

# Communiquer (3)

## ► Favoriser les discussions



Réponses au 1<sup>er</sup> tweet  
: échanges visibles  
par tous les abonnés

Home Connect Discover Me Search Settings

**Tweets**

- Following
- Followers
- Favorites
- Lists

**Tweet to Inra\_Bordeaux**

[View all photos and videos](#)

# INRA

SCIENCE & IMPACT

## Inra\_Bordeaux

@Inra\_BdxAqui

Biologie végétale intégrative, Qualité & sécurité des aliments, Vigne & Vin, Forêt-Bois, Hydrobiologie, Nutrition humaine et Neurosciences, Ecologie intégrative

Bordeaux, France · <http://www.bordeaux-aquitaine.inra.fr>

548 TWEETS
149 FOLLOWING
275 FOLLOWERS

Follow

**Tweets**

**Inra\_Bordeaux** @Inra\_BdxAqui 2h

[BFM] Adapter la viticulture au changement climatique - Interview Nathalie Ollat, Inra Bordeaux, unité EGFV/ISW [bcove.me/7y7p1kr5](http://bcove.me/7y7p1kr5)

[View summary](#)

**Inra\_Bordeaux** @Inra\_BdxAqui 10h

#EcoBio #InraBordeaux #Vigne #Vignoble #Bordeaux #Eco...

# Valoriser et évaluer sa recherche (1)

- ▶ Inciter ses contacts à commenter ses articles après publication: "**post peer-commenting**"
  - ↪ Diffusion rapide (vs circuits traditionnels de publication)
  - ↪ Réactions en quelques heures après publication
  - ↪ Toucher un lectorat plus divers et plus nombreux
  - ↪ Discussion sur les conclusions de l'article, sur les méthodes et les données expérimentales qui y sont exposées....

# Valoriser et évaluer sa recherche (2)

► A travers son taux de partage et des discussions suscitées

↳ Boutons de partage sur les sites de revues, les plateformes de blogs vers les réseaux sociaux,....

↳ Chambre d'écho: réseaux interconnectés

↳ Mise en place d'une métrique

Eysenbach, 2011. Can tweets predict citations? Metrics of social impact based on twitter and correlation with traditional metrics of scientific impact. Journal of Medical Internet Research, 13(4): e123

# Valoriser et évaluer sa recherche (3)

The leading eHealth journal

## Journal of Medical Internet Research

The leading peer-reviewed journal for health and healthcare in the Internet age

Open Access \* Top Cited (Impact Factor: 4.7) \* Rapid Peer-Review \* Medline Indexed (+20 other indices)

LOG IN REGISTER SEARCH UPCOMING CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS SUBSCRIBE SUBMIT OPEN

REVIEW BECOME MEMBER

(Article-Level Metrics)

### Scholarly Communications Update

The Blog for the WUSM Scholarly Communications Initiative

## Top Articles (Article-Level Metrics)

OVERVIEW MOST VIEWED MOST TWEETED MOST CITED

ALL TIME\* IN THE LAST MONTH IN THE LAST 30 DAYS

RANK ARTICLE

1 [Can Tweets Predict Citations? Metrics of Social Impact Based on Twitter and Correlation with Traditional Metrics of Scientific Impact](#)

Gunther Eysenbach

J Med Internet Res 2011;13(4):e123  
(Dec 16, 2011)

2 [A 12-Week Commercial Web-Based Weight Loss Program for Overweight](#)

← Ways to Use Journal Articles Published by Elsevier: A Practical Guide

Citation Analysis: Is it Sufficient? →

### Can Tweets Predict Citations? Metrics of Social Impact Based on Twitter and Correlation with Traditional Metrics of Scientific Impact

December 19th, 2011 by Cathy · No Comments

Interesting article by Gunther Eysenbach:

Can Tweets Predict Citations? Metrics of Social Impact Based on Twitter and Correlation with Traditional Metrics of Scientific Impact. Gunther Eysenbach. J Med Internet Res 2011 (Dec 16); 13(4):e123.

"Tweets can predict highly cited articles within the first 3 days of article publication. Social media activity either increases citations or reflects the underlying qualities of the article that also predict citations, but the true use of these metrics is to measure the distinct concept of social impact. Social impact measures based on tweets are proposed to complement traditional citation metrics. The proposed twimpact factor may be a useful and timely metric to measure uptake of research findings and to filter research findings resonating with the public in real time."

HTML (open access)

Si l'article est très twitté dans les 3 premiers jours citations ++

Diffusion dans un blog : augmentation de l'impact

### BERNARD BECKER MEDICAL LIBRARY

delivering knowledge, informing decisions

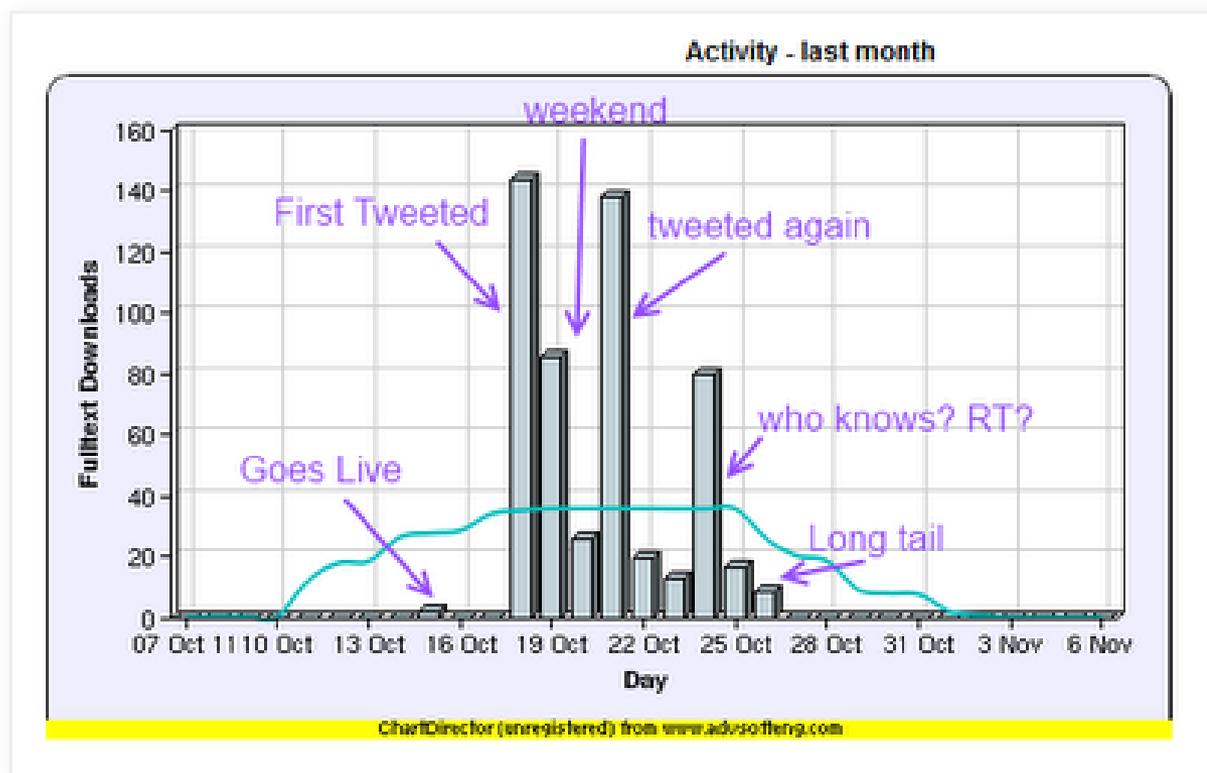
#### Search

To search, type and hit enter

#### Categories

- Author Addenda
- Author Disambiguation
- Author Rights
- Authors at WU
- Bibliometrics
- CIHR Policy on Access to Research Outputs
- Citation Analysis
- Clinical Impact

## What happens when you tweet an Open Access Paper



So a few weeks ago, I tweeted and [posted](#) about this paper

Terras, M (2009) "Digital Curiosities: Resource Creation Via Amateur Digitisation".  
Literary and Linguistic Computing, 25 (4) 425 - 438. Available in [PDF](#).



# Valoriser et évaluer sa recherche (4)

## The Eyes Don't Have It: Lie Detection and Neuro-Linguistic Programming

Article

Metrics

Related Content

Comments: 8

Richard Wiseman<sup>1</sup>, Caroline Watt<sup>2\*</sup>, Leanne ten Brinke<sup>3</sup>,  
Stephen Porter<sup>3</sup>, Sara-Louise Couper<sup>2</sup>, Calum Rankin<sup>2</sup>

<sup>1</sup> School of Psychology, University of Hertfordshire, Hertfordshire, United Kingdom, <sup>2</sup> Psychology Department, The University of Edinburgh, Edinburgh, United Kingdom, <sup>3</sup> Department of Psych, Canada

To add a note, highlight some text. [Hide notes](#)

[Make a general comment](#)



### Mentioned by

- 613 tweeters
- 8 Facebook users
- 1 news outlets
- 2 Pinners
- 8 science blogs
- 5 Google+ users
- 5 Reddit threads

### Readers on

- 1 Mendeley
- 0 CiteULike
- 0 Connotea

### Actions

# nouveaux indicateurs

# Altmetric

<http://altmetrics.org/manifesto/>

Twitter Facebook News Pinterest Blogs Google+ Reddit Demographics

So far Altmetric has seen 672 tweets from 613 accounts.



Fernando Blanco  
@FBpsy

#PLOS: The Eyes Don't Have It: Lie Detection and Neuro-Linguistic Programming  
<http://t.co/mDVqEv21> Tarde, pero quizá te sirva @itxasico

12 Jul 12



John Gwizdala  
@jgwiz

Eye movement direction not correlated with lying, contrary to popular notion <http://t.co/GWfxug30>

11 Jul 12



Paul Whiteley  
@QuestAnswers

#PLOS: The Eyes Don't Have It: Lie Detection and Neuro-Linguistic Programming  
<http://t.co/xumQsw4q>

11 Jul 12

# Veiller (1)

- ▶ Lire les comptes abonnés
- ▶ S'abonner à des comptes qui diffusent de la veille ex ThemaClic (INRA) <https://twitter.com/ThemaClic>  
<https://twitter.com/INRAbeilles>
- ▶ Utiliser des outils spécifiques
  - ↳ Twitter search : <https://twitter.com/search-advanced>
  - ↳ Topsytweets(suivre les RT)
  - ↳ Tweettabs
  - ↳ Social Mention
- ▶ Mais aussi Google,...

# Veiller (2)

## ► S'abonner à des comptes de revues scientifiques

The screenshot shows the Springer website's social media section for Life Sciences. The navigation bar at the top includes links for HOME, MY SPRINGER, DISCIPLINES, SERVICES, ÉDITIONS & MARQUES, and À PROPOS DE SPRINGER. Below this, the 'Social Media' link is circled in red. The breadcrumb trail shows 'Home > Sciences de la Vie > Social Media'. A row of social media icons (Facebook, Twitter, Google+, and a plus sign) is visible. The main heading is 'Social Media Accounts in Life Sciences'. A dropdown menu is set to 'LIFE SCIENCES'. Three accounts are listed, each with a description and a social media icon. The first account, 'Springer Cell Bio -Twitter' (@SpringerCellBio), is circled in red. The second account, 'Springer Cell Biology - Facebook', is also circled in red. The third account, 'Springer Ecology -Twitter' (@SpringerEcology), is circled in red. Each account entry includes a brief description and a link to the respective social media page.

HOME | MY SPRINGER | DISCIPLINES | SERVICES | ÉDITIONS & MARQUES | À PROPOS DE SPRINGER

» *Social Media* Home > Sciences de la Vie > Social Media

f t +1 +

### Social Media Accounts in Life Sciences

LIFE SCIENCES

**Springer Cell Bio -Twitter**  
@SpringerCellBio  
Watch here for new & interesting updates in Cell Bio including new releases!  
A. Kalkstein, Editor, Springer's Cell Biology program including Stem Cell research.  
Liens vers d'autres sites  
Go to Springer Cell Bio's Twitter page

**Springer Cell Biology - Facebook**  
Springer Cell Biology publishing books, e-books, journals, and e-products in Cell Biology including Stem Cell Biology, Oxidative Stress, Biological Imaging and more!  
Liens vers d'autres sites  
Go to Springer Cell Biology Facebook page

**Springer Ecology -Twitter**  
@SpringerEcology  
Everything ecology at Springer. Publisher of journals, books, references in all areas of ecology.

# Veiller (3)

## Scoop-It : pour créer sa propre revue de presse

Un exemple avec le Scoop.it de @gduboz

(professeure de l'académie de Besançon) qui réalise une veille en histoire, en géographie et en éducation civique

1- sélection  
des sources à  
partir de  
Twitter

2- on lit la page  
ou le  
document...

**curation**

3- on diffuse le  
document dans  
Scoop-It

The screenshot shows a Scoop.it page titled "Revue de tweets" with a subtitle "une revue de tweets en histoire, géographie, éducation civique, pédagogie..." and "Curated by gduboz". The page has 7.6K views and a "Follow" button. It displays four scooped items:

- NYC Municipal Archives** (nycma.lunaimaging.com - June 5, 9:28 PM): Images et dessins de NYC via @sophieboquet.
- Bande annonce : Jour de vote - dans la peau d'un député** (www.curiosphere.tv - May 31, 5:32 PM): "Pour en savoir plus sur le documentaire Jour de vote : le webdocufiction à travers les fiches et ressources pédagogiques des vidéos de curiosphere.tv sur la citoyenneté et l'éducation civique."
- Enfants Forçats | Comprendre le monde | fr - ARTE** (www.arte.tv - May 29, 6:09 PM): 322 millions d'enfants économiquement actifs. Infographie. via @lepetitcurieux.
- Et si l'on arrêtait d'utiliser des manuels scolaires ? « Veille et Analyse TICE** (www.brunodevauchelle.com - May 23, 2:10 PM): Une réflexion intéressante...

# Comment citer un tweet ?



► [http://www.mla.org/style/handbook\\_faq/cite\\_a\\_tweet](http://www.mla.org/style/handbook_faq/cite_a_tweet)

↳ Nom réel de l'auteur, et entre parenthèse, l'identifiant twitter. Si seul l'identifiant twitter est connu, n'indiquer que celui-ci

↳ Indiquer entre guillemets le texte entier

↳ Préciser la date et heure (fuseau horaire du lecteur) et le vecteur de publication (Tweet).

Athar, Sohaib (ReallyVirtual). "Helicopter hovering above Abbottabad at 1AM (is a rare event)." 1 May 2011, 3:58 p.m. Tweet.

► Dans le texte, le tweet est cité dans son intégralité :

Sohaib Athar noted that the presence of a helicopter at that hour was "a rare event."

The presence of a helicopter at that hour was "a rare event" (Athar).

# Analysier grâce à Twitter

- ▶ Cartographier la grippe à New York en temps réel et prédire ainsi les zones de pics infectieux

<http://www.cs.rochester.edu/~sadilek/research>



# Suivre des conférences (1)

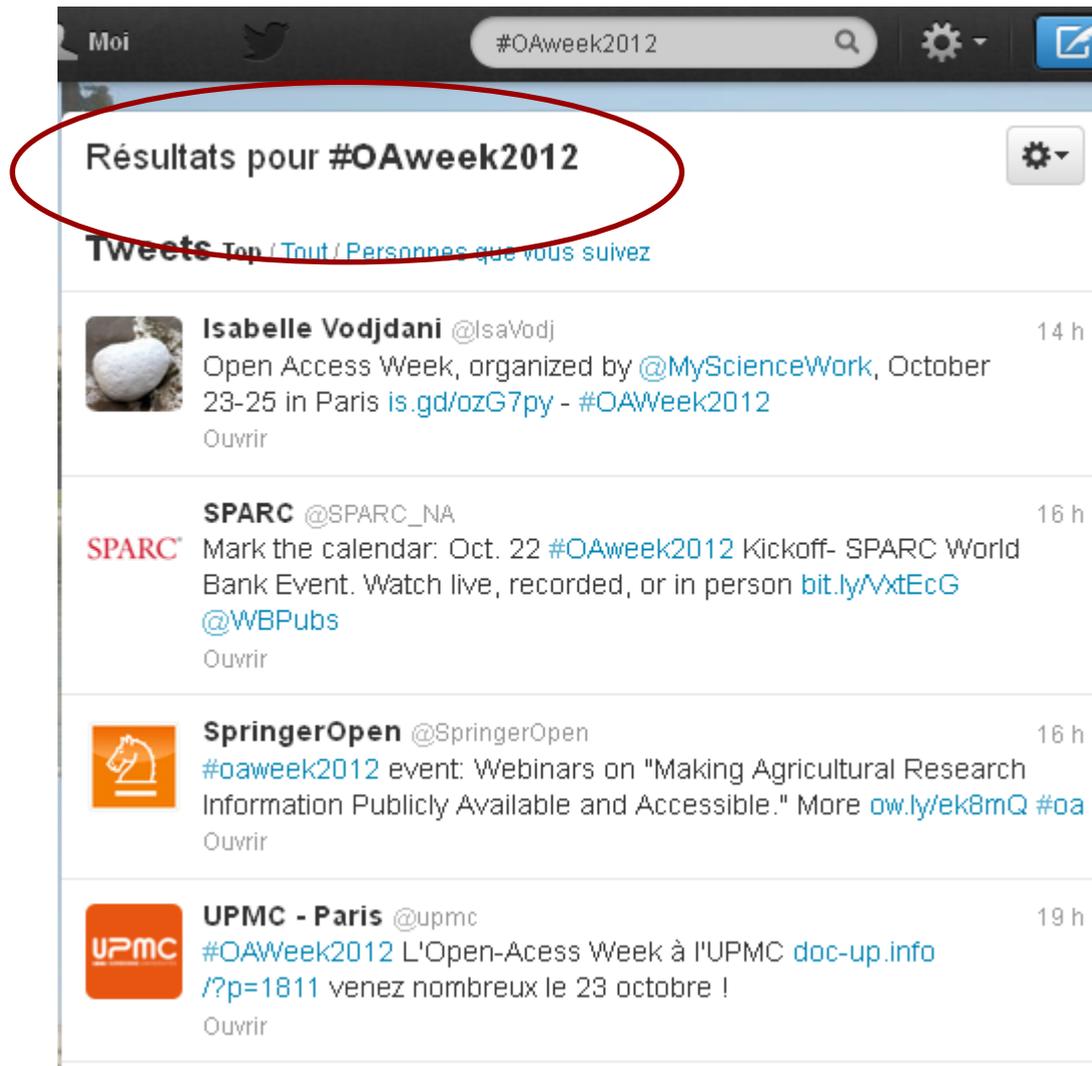
- ▶ Complément du site web colloque
- ▶ Suivi en temps réel par les usagers de Twitter qui n'ont pu se rendre à la conférence
- ▶ 4 à 12% des personnes participant à une conférence twittent (**livetweet**)

<b>Life Science Conference</b>	<b>No. 2011 Tweets</b>	<b>No. 2012 Tweets</b>	<b>% Growth</b>
ISSCR	518	1092	211%
American Society for Microbiology	2256	3269	45%
American Society for Clinical Oncologists	4961	9696	95%
Biotechnology Industry Organization	8273	13986	69%

# Suivre des conférences (2)

- ▶ Créer un compte Twitter pour le colloque
- ▶ Afficher sur le site web du colloque : identifiant @nomcolloque et le hashtag #nomcolloque du compte
- ▶ Nombre significatif de live-tweeters dans l'audience pour commenter la conférence
- ▶ A minima twitter les informations diffusées sur le site web
- ▶ Gérer le compte en suivant d'autres comptes
- ▶ Remercier les abonnés

# Suivre des conférences (3)



Moi #OAweek2012

Résultats pour #OAweek2012

Tweets Top / Tout / Personnes que vous suivez

**Isabelle Vodjdani** @IsaVodj 14 h  
Open Access Week, organized by @MyScienceWork, October 23-25 in Paris [is.gd/ozG7py](https://is.gd/ozG7py) - #OAWeek2012  
Ouvrir

**SPARC** @SPARC\_NA 16 h  
Mark the calendar: Oct. 22 #OAweek2012 Kickoff- SPARC World Bank Event. Watch live, recorded, or in person [bit.ly/VxtEcG](http://bit.ly/VxtEcG) @WBPubs  
Ouvrir

**SpringerOpen** @SpringerOpen 16 h  
#oaweek2012 event: Webinars on "Making Agricultural Research Information Publicly Available and Accessible." More [ow.ly/ek8mQ](http://ow.ly/ek8mQ) #oa  
Ouvrir

**UPMC - Paris** @upmc 19 h  
#OAWeek2012 L'Open-Acess Week à l'UPMC [doc-up.info/?p=1811](http://doc-up.info/?p=1811) venez nombreux le 23 octobre !  
Ouvrir



► Outil de travail collaboratif : mutualisation de prises de notes sous un hashtag lors d'un cours, visionnage d'une vidéo...

- ↪ Enrichissement ultérieur par des liens, ressources
- ↪ Complétion des idées, mise en place de discussions
- ↪ Rédaction d'une synthèse commune
- ↪ Possibilité de suivre le cours par un étudiant si absent

# Enseigner (2)

- ▶ Retours sur des **expériences** pédagogiques
  - ↪ Permet de prolonger les cours hors des amphis
  - ↪ Modifie la relation, les échanges au sein du cours: intra-groupe (vs enseignant-étudiant)
  - ↪ Favorise l'expression d'étudiants inhibés à l'oral
  - ↪ Favorise l'expression écrite réfléchie (vs réponse orale spontanée pendant les cours)
  - ↪ Permet à des personnes externes de compléter les échanges

- [Un essai d'utilisation de Twitter en cours](#) par E. Delcroix (système de prise de notes par les étudiants de [Master SID](#), Université de Lille)
- [Quel intérêt pour les réseaux sociaux en pédagogie ? Usage de Twitter à l'École Centrale de Nantes](#) par Magnin M.

# Premiers pas sur Twitter

# Un vocabulaire, des symboles, des images

Twitos  
Twiteur



Timeline

Twitter Search

FIL TWITTER

Hashtag  
#

Direct Message DM

Tweet

ReTweet



Follower  
Following



Abonnement  
Abonné

# Créer un compte

**Bienvenue sur Twitter.**

Découvrez ce qui se passe en ce moment chez les personnes et dans les organismes qui vous tiennent à cœur.

<https://twitter.com/>

Nouveau sur Twitter ? Inscrivez-vous

IOBC-Avignon-2013

pascal.aventurier@gmail.com

.....

S'inscrire sur Twitter

## Rejoignez Twitter aujourd'hui.

IOBC-Avignon-2013

✓ Ce nom a l'air génial !

pascal.aventurier@hotmail.fr

✓ Nous vous enverrons une confirmation par email.

.....

✓ Ce mot de passe est parfait !

IOBCAvignon2012

✓ Ce nom d'utilisateur est disponible. Vous pourrez le changer plus tard.

Suggestions : [\\_iobc](#) · [\\_iobc](#) · [iobc\\_](#) · [iobc\\_](#) · [2013iobc](#)

Rester connecté sur cet ordinateur.

En cliquant sur le bouton, vous acceptez les termes ci-dessous :

Cette traduction est mise à disposition pour votre convenance. La version anglaise servira de référence en cas de conflit entre la

Versions imprimables :  
[Conditions d'Utilisation](#) ·  
[Politique de Confidentialité](#)

Créer mon compte

Remarque : d'autres utilisateurs pourront vous trouver grâce à votre nom, votre nom d'utilisateur, ou votre email. Votre email ne sera pas visible publiquement. Vous pouvez modifier vos paramètres de confidentialité à tout moment.

## 2 identifiants :

- le nom complet
- l'identifiant twitter qui deviendra @identifiant et sera cité

# Personnalisez votre profil



**IOBC-Avignon-2013**  
@IOBCAvignon2013  
*IOBC-WPRS meeting. Induced resistance in plants against insects and diseases: leaping from success in the lab to success in the field. 10-13 June 2013*  
Avignon (France) · <https://colloque.inra.fr>  
[/iobc\\_inducedresistance\\_avignon/](#)

Éditer votre profil

15 TWEETS

Mettre une photo : identification dans la "vraie vie" (A défaut une illustration personnalisée)

Mettre un lien vers un site web, une liste de publications

Décrire (en anglais de préférence) les sujets qui vous intéressent et vous définissent : aide à la décision aux personnes qui veulent vous suivre

Photo



Changer la photo ▾

Cette photo est votre identité sur Twitter et apparaît avec vos Tweets.

Besoin d'aide ? [En savoir plus.](#)

Nom

IOBC-Avignon-2013

Entrez votre vrai nom afin que les personnes que vous connaissez puissent vous reconnaître.

Localisation

Avignon (France)

Où êtes-vous dans le monde ?

Site Web

[https://colloque.inra.fr/iobc\\_inducedr](https://colloque.inra.fr/iobc_inducedr)

Vous avez un site Web ou un blog ? Entrez son adresse ici.

[Vous pouvez également ajouter Twitter à votre site ici.](#)

Biographie

IOBC-WPRS meeting. Induced resistance in plants against insects and diseases: leaping from success in the lab to success in the field. 10-13 June 2013

Présentez-vous en moins de 160 caractères.

Facebook

Postez vos Tweets sur Facebook

Un problème ? [En savoir plus.](#)

# Découvrir des comptes à suivre (1)



- ▶ Abonnement (following): on choisit de suivre un compte twitter pour lire ce qu'il écrit
- ▶ Abonné (follower) : compte Twitter qui suit notre compte



La réciprocité n'est pas engagée

- ▶ Possibilité de restreindre la lecture en gardant un accès privé à son compte

# Découvrir des comptes à suivre (2)

- ▶ Sélectionner les profils qu'on veut suivre
- ▶ Privilégier ceux qui ciblent bien leur sujet
- ▶ Eviter ceux qui envoient trop de tweets qu'on ne pourra pas lire
- ▶ Utiliser le réseau social : à partir d'un compte, voir ses abonnés, puis les abonnés des abonnés, ...
- ▶ Utiliser la fonction recherche avec des mots-clés, centres d'intérêt



# Découvrir des comptes à suivre (3)

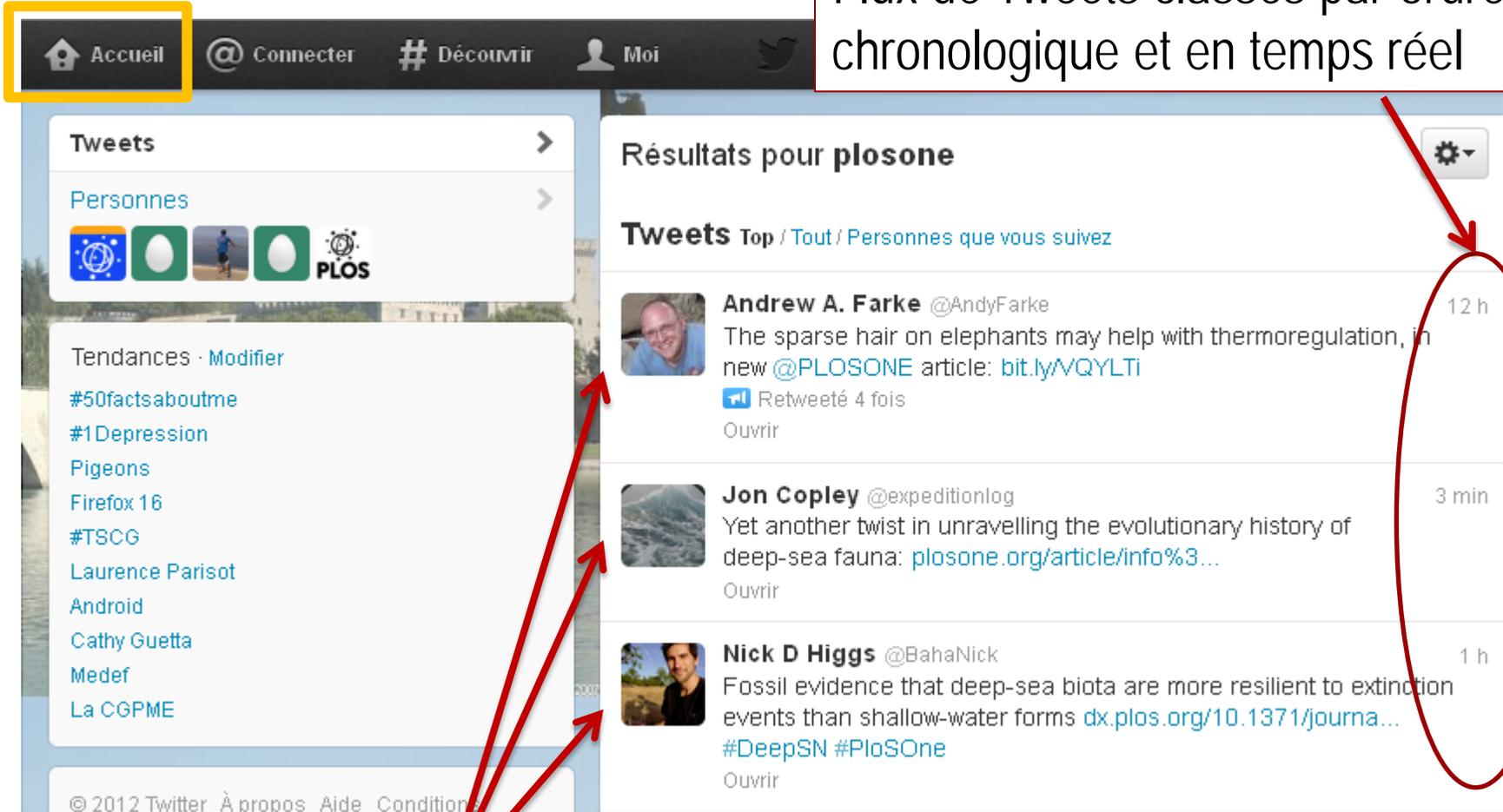
The screenshot shows the Twitter interface with a dark navigation bar at the top containing icons for 'Accueil', 'Connecter', 'Découvrir', and 'Moi'. Below this, the main content area is divided into three sections:

- Tweets**: A sidebar on the left with options like 'Activité', 'Suggestions', 'Trouver vos amis', and 'Parcourir les catégories'.
- Trouver vos amis**: A central section titled 'Trouver vos amis' with the subtitle 'Parcourez vos contacts pour trouver vos amis sur Twitter ou invitez-les par e-mail.' It includes a search bar, a 'Recherchez sur Twitter' button, and a list of email providers (Gmail, Yahoo, Hotmail, AOL) with 'Importer vos contacts' buttons. A red arrow points from the 'Trouver vos amis' link in the sidebar to this section.
- Parcourir les catégories**: A section on the right titled 'Parcourir les catégories' with the subtitle 'Sélectionnez les sujets qui vous intéressent. Suivez les personnes dont vous voulez avoir des nouvelles.' It includes a search bar, a 'Recherchez sur Twitter' button, and three category suggestions: 'Musique' (55 suggestions), 'Humour' (24 suggestions), and 'Actualités' (34 suggestions). A red arrow points from the 'Parcourir les catégories' link in the sidebar to this section.

- Suggestions de Twitter : comptes proches des abonnements déjà existants
- Trouver des amis: recherche des contacts de votre carnet d'adresses email
- Parcourir les catégories : recherche par centre d'intérêt

# Fil Twitter

Flux de Tweets classés par ordre chronologique et en temps réel



► Contient les Tweets de tous les comptes suivis sur Twitter

# @Connecter

Accueil @ Connecter # Découvrir Moi Rechercher

Interactions

Mentions

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

- The Plant Journal** @ThePlantJou...  
Suivi par Molecular Plant Path et d...  
Suivre
- Anne Glover** @EU\_ScienceChief  
Suivi par Molecular Plant Path et d...  
Suivre
- Nature Magazine** @NatureMa...  
Suivi par mBio et d'autres  
Suivre

Parcourir les catégories · Trouver vos amis

### Interactions

- A. Favery** vous a retweeté 25 Sept  
23 Juill: The first announcement of the meeting is on line! Download the ...
- A. Favery** et **Gary Foster** vous ont suivi 25 Sept
- Pascal Aventurier** @Pascal\_Av 23 Juill  
Une première pour moi : j'ai expliqué à des chercheurs INRA comment utiliser Twitter pour promouvoir leur colloque @IOBCAvignon2013  
Ouvrir

- ▶ Interactions des utilisateurs avec votre compte Twitter
- ▶ Mentions de votre identifiant twitter @id
- ↳ Vous saurez ainsi lorsque quelqu'un met vos Tweets en favoris, vous mentionne, vous suit ou vous retweete

# Listes d'utilisateurs

- ▶ Créer des listes pour suivre plusieurs comptes twitter sur une thématique particulière
- ▶ Possibilité de s'abonner aux listes publiques des autres

The image shows a screenshot of a Twitter list page for 'e-science', a public list by Pascal Aventurier. The interface includes a navigation menu on the left, the list header, a 'Recently added members' section, and a 'Tweets' section. Red annotations highlight specific elements: a box around 'Lists' in the navigation menu, a box around the list name 'e-science', a box around the 'Tweets' header, and a large circle around the 'Recently added members' list. A red arrow points from the 'Lists' menu item to the 'e-science' list header. A red box labeled 'Comptes ajoutés' is positioned below the navigation menu. A red box labeled 'Tweets de ces 4 membres' is positioned above the tweets section.

**Comptes ajoutés**

**Lists**

**e-science**  
A public list by Pascal Aventurier

4 MEMBERS 0 SUBSCRIBERS

Edit Delete

**Tweets**

List members List subscribers

Recently added members · View all

- Sandra Porter @digitalbio Following
- Heather Piowar @researchremix Following
- Elsevier Labs @ElsevierLabs Following
- Emilie Manon @EmilieManon Following

**Tweets de ces 4 membres**

- Heather Piowar @researchremix Liked "Who Gets To Be a Geek? Anyone Who Wants to Be -..."  
ff.im/-11qAwf Expand
- Heather Piowar @researchremix But You Did Not Persuade Me [codinghorror.com/blog/2012/07/b...](http://codinghorror.com/blog/2012/07/b...) Expand
- Heather Piowar @researchremix From statistics to data science, and vice versa [flowingdata.com/2012/07/26/fro...](http://flowingdata.com/2012/07/26/fro...) Expand
- Heather Piowar @researchremix Paywalls are highly effective antidotes to curiosity. Well put, by Mark Henderson: [telegraph.co.uk/science/scienc...](http://telegraph.co.uk/science/scienc...) Expand
- Heather Piowar @researchremix ok, not going to finish reading that. Gotta pick your battles: I don't pick that one. Expand
- Heather Piowar @researchremix From [poynder.blogspot.co.uk/2012/07/oa-adv...](http://poynder.blogspot.co.uk/2012/07/oa-adv...) Expand

# Ecarter des abonnés indésirables (1)



- ▶ Certains comptes cherchent uniquement à vous suivre pour que vous les suiviez afin d'avoir un maximum d'abonnés
- ▶ Des comptes à but commerciaux peuvent vous suivre dans l'espoir que vous vous intéressiez à eux
  - ↳ en général ce type de compte arrête de vous suivre rapidement
  - ↳ important d'être précis sur quel(s) sujet(s) vous souhaitez twitter
  - ↳ possibilité de bloquer un compte, de le signaler comme spam, ou alors de protéger son compte et ses tweets

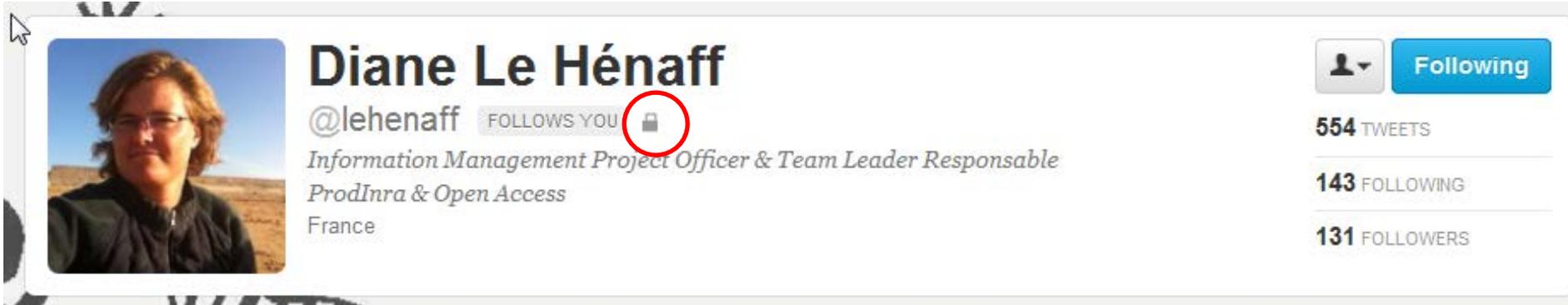
# Ecarter des abonnés indésirables (2)



Les comptes bloqués ne peuvent pas:

- ▶ Ajouter votre compte à une liste
- ▶ Ne peuvent pas vous mentionner
- ▶ Vous suivre
- ▶ Voir vos informations de profils (images, pages) sur leur page de profil ou sur leur fil

# Restreindre l'accès à son compte



**Diane Le Hénaff**  
@lehenaff **FOLLOWS YOU** 

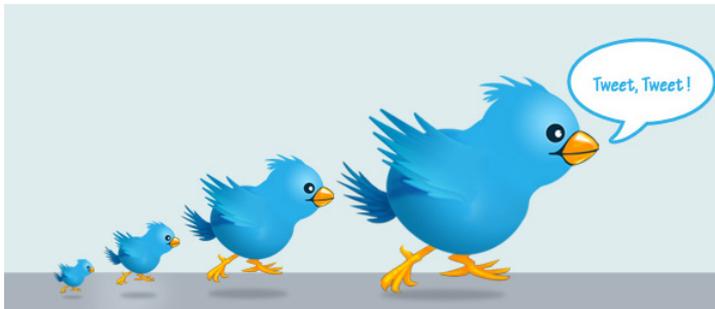
*Information Management Project Officer & Team Leader Responsable  
ProdInra & Open Access  
France*

**Following**

554 TWEETS  
143 FOLLOWING  
131 FOLLOWERS

- abonnement uniquement si la personne le permet
- Seuls les abonnés ont accès aux tweets de ce compte et au profil complet
- On ne peut pas retweeter les tweets de cette personne

# L'ABC du Tweet



# Anatomie d'un tweet (1)

Diffuseur du Tweet : image, nom et compte Twitter

URL raccourci

Visible par  
tous les  
abonnés  
(possibilité de  
message  
privé)



Ajouter à sa liste  
de favori

Pour rediffuser à ses abonnés

Nombre et images des comptes  
- ayant diffusé le message (**6 retweets**)  
- ayant ajouté ce tweet dans ses favoris

# Anatomie d'un Tweet (2)

**RT** (Retweet) : indique que l'on reposte le Tweet d'une autre personne

"@nom" : référence à un compte Twitter, lien vers le profil

SciencePresse @SciencePresse

**RT @jvpls**: Editorial du NY Times sur les nouveaux délais pour l'extraction de gaz de #schiste dans l'État de NY <http://nyti.ms/QQOMHn>

# Hashtag : suivre tous les tweets contenant ce mot-clé ou sujet. Cliquer pour afficher tous les autres tweets

# Anatomie d'un tweet (3) : hashtags

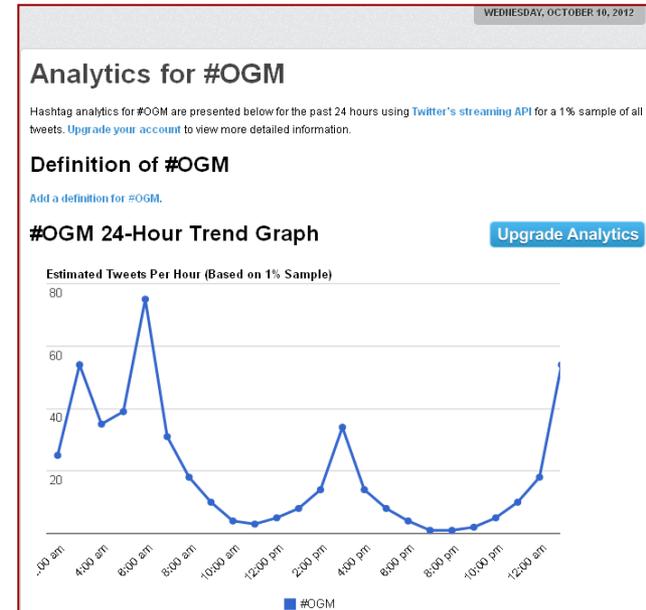
► Hashtag court, explicite, accrocheur

↳ #OGM, #CNRS, #Presidentielles2012

► Insertion dans tout le corps du tweet

↳ "Study in @PLOS on career preferences of science PhD students ... #PhDchat #sonyc #PhDelta via @protohedgehog"

► Suivi analytique des  
hashtags (<http://hashtags.org/>)



# Anatomie d'un tweet (4) : Résumé

Dans certains tweets issus de blog, le résumé s'affiche



The image shows a tweet from MyScienceWork (@MyScienceWork) posted 1 hour ago. The tweet text is "Le prix #Nobel de littérature est attribué à l'écrivain chinois Mo Yan. [ow.ly/eonsJ](http://ow.ly/eonsJ)". Below the text are interaction buttons: "Masquer le résumé", "Répondre", "Retweeter", and "Favori". A red circle highlights the URL "ow.ly/eonsJ" and the summary box below. A red arrow points from the text "le résumé s'affiche" to the "Masquer le résumé" button, and another red arrow points from the same text to the summary box. The summary box contains the title "Nobel prize in literature 2012: live blog" and the text "The 2012 Nobel prize in literature will be announced today at 1pm CET (that's midday in the UK). Follow the build up and the announcement itself here". To the right of the summary is a small image of an open book. Below the summary is the source "The Guardian @guardian · Suivre". At the bottom of the tweet, it says "4:13 AM - 11 Oct, 12 · Détails" and "Signaler le média". A reply box at the very bottom contains the text "Répondre à @MyScienceWork".

**MyScienceWork** @MyScienceWork 1 h  
Le prix #Nobel de littérature est attribué à l'écrivain chinois Mo Yan. [ow.ly/eonsJ](http://ow.ly/eonsJ)  
Masquer le résumé Répondre Retweeter Favori

**Nobel prize in literature 2012: live blog**  
The 2012 Nobel prize in literature will be announced today at 1pm CET (that's midday in the UK). Follow the build up and the announcement itself here  
**The Guardian** @guardian · Suivre

4:13 AM - 11 Oct, 12 · Détails Signaler le média

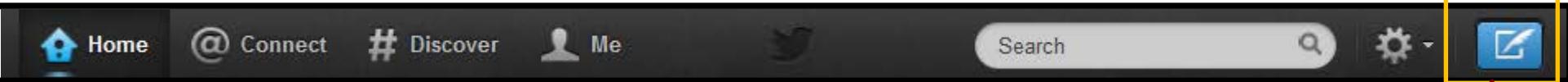
Répondre à @MyScienceWork



# Envoyer des tweets

- ▶ Ecrire directement dans Twitter
- ▶ Utiliser les boutons sur les sites pour partager des contenus
- ▶ Utiliser des outils comme **AddThis** intégré au navigateur pour signaler des pages
- ▶ Interconnecter vos réseaux pour poster automatiquement des tweets : Facebook, Diigo, Blogs, ResearchGate

# Ecrire un tweet (1)



Joindre photo  
/vidéo

géolocalisation

Compteur (max 140)

Tweet = message court : idéal 80-100 caractères  
(max 140)

↳ Outils pour allonger les tweets ([Twitlonger](#))

# Ecrire un tweet (2)

**Pascal Aventurier**  
View my profile page

**1,438** TWEETS  
**565** FOLLOWING  
**278** FOLLOWERS

Compose new Tweet...

## Tweets

**Pascal Aventurier** @Pascal\_Av now  
Twitter pour les chercheurs Vendredi 7 décembre 2012 #inra\_paca  
#twitter #infodocExpress #ist@inra

**Tom's Guide France** @TomsGuideFR 1m  
Quel est le meilleur casque anti-bruit du moment ? dlvr.it/2b99Xp

Apparition du tweet dans la Timeline

-  **Nancy Perraud** @nancyperraud Follow
  -  **Diigo** @diigo Followed by virginie lelievre and others Follow
  -  **IFLA** @IFLA Followed by Effie Tsiflidou and others Follow
- Browse categories · Find friends

**Pascal Aventurier** @Pascal\_Av 11m  
Twitter pour les chercheurs Vendredi 7 décembre 2012 #inra\_paca  
#twitter #infodocExpress #ist@inra  
Collapse Reply Delete Favorite More  
6:39 PM - 5 Dec 12 from Avignon, Vaucluse · Details

Suppression

Trends · Change

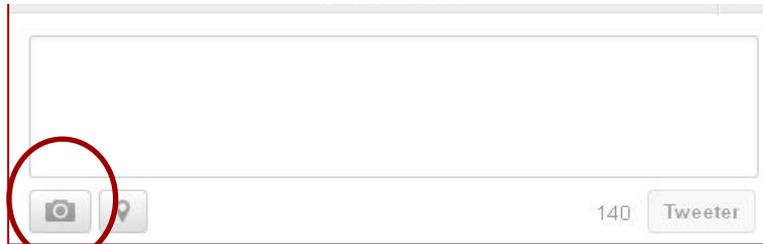
- #MentionATwitterBestFriend
- #FrenchMixersNeedLittleMixInFrance
- Dave Brubeck
- #leweb
- Owni
- Père Noël
- Star Academy

 **@jsicot** #sgbm faut croire que non ET LA EST LE PB ! Ce sera possible ds 5,3 ans d'après mes calculs ; et 2 jours d'après mes prières #snif  
View conversation

 **Marsattac** @Marsattac 4m  
Une Juste : Irena SENDLER- | @scoopit via @caravancafe sco.lt /98HxS5  
View summary

# Ecrire un tweet (3) : Insérer des photos, vidéos

- ▶ Twitter n'héberge ni vidéos ni des photos
- ↳ Les télécharger sur un site tiers ([Twitpic](#)) ou votre ordinateur



# Ecrire un tweet (4) : Poster un lien (URL)

- ▶ Tous les liens (URL) postés dans les Tweets sont raccourcis par le [service t.co](https://t.co) de Twitter
- ▶ Une URL, quelle qu'en soit la longueur, sera systématiquement modifiée pour compter 20 caractères
- ▶ Services externes de raccourcissement de liens (tiny.url, bit.ly...)

# Partager du contenu

AddThis

The image shows a screenshot of a PLOS Genetics article page. At the top, there is a navigation bar with a search box and a 'GO' button. Below this is the PLOS GENETICS logo and a search bar. The main content area features a large article title: "Adaptations to Climate-Mediated Selective Pressures in Humans". A Twitter post overlay is visible, showing a tweet from Pascal Av with the text: "#PLOSGenetics: Adaptations to Climate-Mediated Selective Pressures in Humans http://dx.plos.org/10.1371/journal.pgen.1001375". To the right of the article, there is a sidebar with social media sharing options, including Facebook, Print, Reddit, Google+, Twitter, Email, Favorites, Digg, Viadeo, Myspace, Messenger, Delicious, Blogger, StumbleUpon, Gmail, Netvibes, Hotmail, Y! Mail, LinkedIn, and More. At the bottom of the page, there is a "Share this Article" section with icons for various social media platforms and an "Email this article" link. A red box highlights the Twitter icon in the "Share this Article" section. A red arrow points from the "AddThis" text at the top to the Twitter icon in the sidebar. Another red arrow points from the "OU" text to the Twitter icon in the "Share this Article" section. A third red arrow points from the "OU" text to the Twitter icon in the sidebar. The "OU" text is enclosed in a pink box.

OU

# Outils liés twitter

votre compte > settings > apps pour une  
liste des outils



Rechercher



Vous avez déjà un compte ? Se connecter

# Twitter Search

## Découvrez ce qui se passe en ce moment

Astuces



inra génomique



Vous avez déjà un compte ? Se connecter

#ProudT  
#CumhuriyetBa

https://twitter.com

### Recevez des mises à jour instantanées pour inra génomique

Rejoignez Twitter aujourd'hui

S'inscrire

### Tweets

Personnes

### Images & vidéos populaires

Ces résultats incluent du contenu partagé par des personnes que vous ne suivez pas.

Afficher le média

Suggestions · Actualiser · Tout afficher



Lil Wayne WEEZY F @LilTune...  
Suivre

### Résultats pour inra génomique



### Tweets Top / Tout



**Gervaise Yvon** @expertscience 2 Mars  
Qualité #nutritionnelle #viande = f(alimentation diversifiée animaux + génomique ) .> #INRA Jacques Mourot colloque [jsmtv.org/pdf/archives/A...](#)  
de Enghien-les-Bains, Val-d'Oise



**Jerome Giovannoni** @jgiovannoni 25 Nov  
[@Fcoleno](#) [@ConradMayhew](#) Lequel ? Le peuplier ? Les faucheurs vont devoir se muer en bucherons :- ([inra.fr/genomique/expn...](#))  
Afficher la conversation



**Galaxy Project** @galaxyproject 12 Sept  
offre CDD INRA Versailles - developpement chaine de traitements RnaSeq sous Galaxy - France **Genomique** [bit.ly/TKoV9h](#) #usegalaxy  
Ouvrir



**Terre-net.fr** @Terre-netFR 20 Mars 12  
**Génomique** fonctionnelle - A la recherche des gènes de la fertilité femelle: Les chercheurs de l'Inra et de l'Unc... [bit.ly/GClc3x](#)  
Ouvrir



**AGROCAMPUS OUEST** @agrocampusouest 13 Mai 11  
#Colloque sur le #génomique #animale les 10 et 20 mai organisé

Recherche avancée

# Advanced Search

## Words

Tweets >

People >

Who to follow · Refresh · View all

-  **Lukas Koster** @lukask  
Followed by Filipe MS Bento and ...  
Follow
-  **HarvestChoice** @harvestchoice  
Follow
-  **Revista Você S/A** @vocesa  
Followed by Pollyana Batista and ...  
Follow

Browse categories · Find friends

Trends · Change

- #ParMomentJaimerais
- #LesAnge5LePrime
- #ProudToBeAFanOf
- #ConfessionsIntimes
- Le Sénat
- #LeGrand8
- Moloss

## Results for **inra génomique**

Tweets Top / All / People you follow

 **Gervaise Yvon** @expertscience 2 Mar  
Qualité #nutritionnelle #viande = f(alimentation diversifiée animaux + **génomique** ) .> #INRA Jacques Mourot colloque [jsmtv.org/pdf/archives/A...](http://jsmtv.org/pdf/archives/A...)  
Followed by NetPublic and 2 others  
📍 from Enghien-les-Bains, Val-d'Oise

 **Jerome Giovannoni** @jgiovannoni 25 Nov  
@Fcoleno @ConradMayhew Lequel ? Le peuplier ? Les faucheurs vont devoir se muer en bucherons :-(  
[inra.fr/genomique/expn...](http://inra.fr/genomique/expn...)  
Followed by Deuxième labo  
💬📍 View conversation

 **Galaxy Project** @galaxyproject 12 Sep  
offre CDD **INRA** Versailles - developpement chaine de traitements RnaSeq sous Galaxy - France **Genomique** [bit.ly/TKoV9h](http://bit.ly/TKoV9h) #usegalaxy  
Followed by Kristi Holmes and 4 others  
Expand

 **Terre-net.fr** @TerrenetFR 20 Mar 12  
**Génomique** fonctionnelle - A la recherche des gènes de la fertilité

# Hootsuite

The screenshot displays the Hootsuite interface with four main panels:

- Flux d'accueil (Pascal\_Av):** A list of tweets from various sources including LSEImpactBlog, marilor, epsiplatform, GuenoleBoillot, and Actualite.
- Mentions (Pascal\_Av):** A list of tweets mentioning the user, primarily from BianchiniPhD and MyScienceWork.
- Messages directs (Boîte de récé):** A list of direct messages from users like freddonier, emmadata, and Pascal\_Av.
- Tweets envoyés (Pascal\_Av):** A list of tweets sent by the user, including ones about vintage social networking, a presentation of MyScienceWork, and a tweet about Laurence Bianchini.

# TweetDeck

The screenshot displays the TweetDeck interface with three columns:

- 1. Timeline @jrwhtaker**:
  - Bryan Haggerty @bhaggs** (36m): Trying to figure out why @mdo chose Death as his example in a mock up. (Includes a photo of the Brandenburg Gate)
  - Tom Woolway @tomwoolway** (35m): @bhaggs Funny stuff! (Includes a photo of an egg)
  - Zhanna Shamis @Zhanna** (35m): @bhaggs @mdo Everyone is dying to know :P
  - Grace Kim @gracie** (34m): @Zhanna I love that picture!
- 2. Activity @cennydd**:
  - Doug Bowman** favorited **Cennydd Bowles @Cennydd** (10m): I can't be the only one who always presses the Highlight colour button when I mean Text colour (and vice versa). Can I?
  - Andrei Herasimchuk** followed you
  - Andrei Herasimchuk @trenti**: Director of Design at Twitter. Was the lead designer on Photoshop, Illustrator and InDesign during the 90s. Also led the 2010 redesign of Yahoo! Mail.
  - Connor Sears** retweeted **Cennydd Bowles @Cennydd** (35m): Ah, but this snake oil is wrung from only the freshest snakes...
- 3. Timeline @cennydd**:
  - Mark Otto @mdo** (34m): @Zhanna @bhaggs It's the example that Coleen had started with in her designs :). (Includes a conversation thread)
  - Andrei Herasimchuk @trenti** (33m): @mdo Boring answer. Needs more ethos. / cc @Zhanna @bhaggs
  - Doug Bowman @stop** (33m): @trenti @mdo @Zhanna @mdo What I really want to know...why was anyone on our team creating a mockup?
  - Dave Bedingfield @dbedingfield** (31m): @stop we don't say "that" word, Doug. /cc: @trenti @mdo @Zhanna @bhaggs

# Widget Twitter dans Netvibes



The screenshot shows a Twitter widget interface. At the top, it displays the Twitter logo and the name 'Pascal Aventurier'. Below this, the user's name 'Pascal\_Av' and the text 'Que faites-vous ?' are visible, along with a character count of 'Caractères restants : 140'. A profile picture of Pascal\_Av is shown on the left. The main area contains a list of tweets:

- Marie-Laure VIE RT @garniera** 200 correspondants @Etalab dans l'état assurent la mise à jour des données #OpenData il y a moins d'une minute depuis TweetDeck
- ActuaLitté** Nvelle question de M. Rogemont : quelle clientèle pour faire fonctionner le cerde vertueux ? #accordsBnF il y a moins d'une minute depuis ActuaLitté
- RG** ResearchGate Identifying the source of #pain in #osteoarthritis patients: what's your advice? <http://t.co/mzU6MPr0Eg> #RGTopics il y a environ une minute depuis web
- Nathalie Lenoir** In my mailbox <http://t.co/4m7ynPdWQR> il y a environ une minute depuis Instagram
- Nicolas de Lavergne #medici2013** "les avantage économiques de la dématérialisation l'ont emporté sur échange et collaboration" (P Fichy) il y a 2 minutes depuis web
- ActuaLitté** Nvelle question de Rogemont : quelle est la clientèle qui va faire en sorte que le cerde vertueux va fonctionner #accordsBnF il y a 2 minutes depuis ActuaLitté
- Richard Akerman EU #opendata portal #sparql endpoint** <http://t.co/kDVE5tm5u> [@akerman](https://twitter.com/akerman) il y a 2 minutes depuis Fichy

# Facteurs limitants, Facteurs de succès...



- ▶ Peu de chercheurs connectés en sciences de la vie
- ▶ Valeur ajoutée pas évidente tant que l'on n'a pas un réseau « important » ou ciblé
- ▶ Consulter régulièrement son compte car l'information est continue (risque de surinformation)
- ▶ Demande du temps pour gérer son compte (peut-être chronophage)



- ▶ Fiabilité des informations (vs informations académiques)
- ▶ Absence de reconnaissance (agences d'évaluation)
- ▶ Choix difficile parmi tous les outils disponibles



Complément et non un substitut aux canaux traditionnels de l'information scientifique

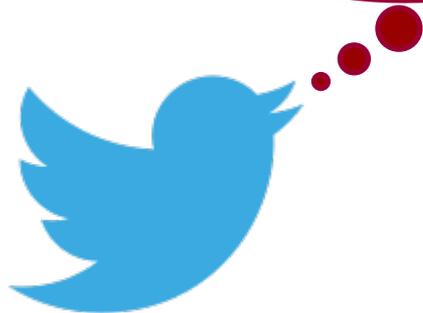


- ▶ Etre facilement repérable sur ses thématiques
- ▶ Repérer les comptes importants à suivre, remercier ceux qui vous suivent
- ▶ Tweeter sur vos recherches : informations intéressantes, installations d'outils, participation à un colloque...
- ▶ Tweeter régulièrement, en signalant les contenus des sites web qui vous ont intéressé
- ▶ Bien rédiger ses tweets : #hashtag, @utilisateur, liens, photos

# Quelques liens utiles

- ▶ [Twittosphere](http://twittosphere.fr/): le blog des applications pour Twitter
- ▶ [Aide Twitter](https://support.twitter.com/) <https://support.twitter.com/>
- ▶ Twitter People Search  
[http://twitter.com/invitations/find\\_on\\_twitter](http://twitter.com/invitations/find_on_twitter)
- ▶ Tweepz : recherche de contacts <http://tweepz.com/>
- ▶ AddThis <http://www.addthis.com/>

Merci de votre  
attention



- ▶ Infodoc Express réalisé par : Pascal Aventurier et Véronique Decognet
- ▶ Version : Décembre 2012
  
- ▶ Intranet IST: <https://intranet4.inra.fr/ist>
- ▶ Retrouvez tous les Infodoc Express : <https://intranet4.inra.fr/ist/Se-former-a-l-IST>