



## Les déterminants de la valeur récréative des forêts : l'exemple de la Lorraine

*Jens ABILDTRUP\*, Serge GARCIA, Anne STENGER, LEF*

\*UMR INRA/AgroParisTech  
Laboratoire d'Économie Forestière - Centre de Nancy  
14 rue Girardet  
F-54042 NANCY – France

Tél.: 03 83 39 68 64 Fax.: 03 83 37 06 45 Mél : jabildtrup@nancy-engref.inra.fr

Dans cette étude, nous analysons les préférences des individus pour l'usage récréatif des forêts en Lorraine (Nord-Est de la France) en utilisant des données issues de l'application de méthodes basées sur les préférences relevées et déclarées. Au total, plus de 1000 personnes ayant effectué une visite dans une forêt lorraine ont répondu à l'enquête réalisée par internet durant l'été 2010. En moyenne, la fréquentation moyenne des forêts se situe à environ 25 visites par individu et par an. C'est au même niveau que la fréquentation estimée dans une enquête précédente réalisée au LEF en 2000. L'enquête 2010 confirme aussi les résultats des enquêtes précédentes : la fréquentation des forêts se fait préférentiellement dans un rayon restreint (moins de 15 km) autour du domicile. Notre approche nous permet d'estimer les préférences pour l'usage récréatif de différents types de forêts. En moyenne, le consentement à payer pour les activités de loisirs et de détente en forêt est plus élevé dans une forêt de feuillus ou forêt mixte relativement à une forêt conifères. Par exemple, les résultats indiquent qu'un individu est prêt à effectuer 20 km de plus pour se rendre dans une forêt de feuillus relativement à une forêt de conifères. Les visiteurs des forêts ont aussi des préférences positives et significatives pour des forêts ayant des chemins de randonnées, un équipement d'accueil du public (parking et pique-nique) et des points d'eau (des lacs et des cours d'eau).

