



# **La structuration des réseaux sociaux par "l'art à l'état vif" : quels rôles des compositions picturales diffusées dans les collectifs d'activistes en ligne ? Éléments exploratoires à partir du "photo stream" de quelques cas**

Emmanuel Ruzé

## **► To cite this version:**

Emmanuel Ruzé. La structuration des réseaux sociaux par "l'art à l'état vif" : quels rôles des compositions picturales diffusées dans les collectifs d'activistes en ligne ? Éléments exploratoires à partir du "photo stream" de quelques cas. AIM 2014, May 2014, Aix-en-Provence, France. pp.12. <hal-00994694>

**HAL Id: hal-00994694**

**<https://hal.science/hal-00994694v1>**

Submitted on 23 May 2014

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



HAL Authorization

# **La structuration des réseaux sociaux par « l'art à l'état vif »<sup>1</sup> : quels rôles des compositions picturales diffusées dans les collectifs d'activistes en ligne ?**

## **Eléments exploratoires à partir du "photo stream" de quelques cas**

Emmanuel Ruzé

Enseignant-chercheur à l'Istec

Chargé de cours à Telecom ParisTech

### **Résumé :**

Nous proposons une première approche plaisante<sup>2</sup> d'un projet (catégorie « recherche en cours ») sur l'usage des images dans les collectifs de militants faisant usage des réseaux sociaux. Il s'agit des compositions esthétiques postées et partagées, en particulier sur Facebook. Ce phénomène n'a jamais été significativement étudié malgré son importance quantitative considérable. Nous réinscrivons pour cela ce projet dans la littérature en sciences sociales et en gestion en particulier, proposons quelques éléments méthodologiques et résultats exploratoires, qui montrent déjà la diversité des questions endogènes à l'action militante en ligne, en particulier les questions de gestion de l'identité des collectifs, la diffusion d'informations et de critiques, la conservation de la mémoire.

**Mots-clefs :** photo-stream, structuration des communautés en ligne, management et esthétique, analyse des mouvements sociaux, management et société.

### **Living beauty structuring social networks : what is the role of pictures in online activists communities ? Elements from the photo stream of exploratory cases**

#### **Summary :**

This communication gives the first and joyful elements of an on-going research project about the use of aesthetical pictures in online activists communities. This has never been significantly studied, whereas it is a common phenomenon, for instance on Facebook. We underline that this topic is innovative in nowadays contemporary social sciences, management science included. We propose some methods to study this phenomenon. Some exploratory features appear, for instance identity management, memory management, values sharing, informations and criticisms spreading.

**Keywords :** photo-stream, online communities structures, management and aesthetics, activist communities, business and society.

---

<sup>1</sup> Shusterman (1992), philosophe « pragmatiste » de l'art.

<sup>2</sup> Nous avons conscience du caractère en partie décalé d'un tel sujet par comparaison avec des sujets « corporates », mais l'expérience montre que l'AIM est un lieu de discussions très ouvert, entre autres aux questions de réseaux sociaux et de communautés en ligne.

## 1. Introduction

Cette communication s'inscrit dans la catégorie « recherche en cours ». L'importance des données à traiter ne permet pas de dégager à ce stade des résultats définitifs mais nous soutenons l'intérêt empirique du sujet et son caractère novateur.

Le but d'un tel travail serait de comprendre les rôles des artefacts numériques comportant une dimension artistique<sup>3</sup> et leurs usages dans les collectifs militants<sup>4</sup> en ligne. Il s'agit d'une forme très répandue de communication, jamais étudiée. Voici quelques éléments théoriques concernant ces pratiques en :

- SI et organisation : Ces diffusions d'images permettent-elles des formes de structuration des collectifs? Sont-elles neutres, voire déstructurantes<sup>5</sup>? Ces images permettent-elles une accumulation de capital social (Bobrowskas, 2012) ? Les interactions entre participants aux collectifs se font-elles de la même façon sur des images artistiques et sur d'autres artefacts (photos, textes, tracts, flyers d'événements, etc.) ? Quels sont les éléments à étudier qui caractérisent le continuum adoption/appropriation/assimilation (De Vaujany, 2009) par les membres des collectifs ? Ces images transmettent-elles même de façon efficace des informations (de nature événementielle, scientifique, etc.) ?

- SI et stratégie : Dans quelle mesure la complexité des situations des collectifs induit-elle ces comportements esthétiques<sup>6</sup> (Strati, 2003) ? Peut-on distinguer dans ces pratiques une fonction opérationnelle et une fonction stratégique? Contribuent-elles à construire des « visions organisantes » (Swanson et Ramiller, 1997) des collectifs, en particulier par la transmission de valeurs (alternatives) sous-jacentes ? Dans quelle mesure ces pratiques permettent-elles une mise en perspective du sens des actions du collectif et de ses membres (sens qui ne se recouvrent pas toujours)? Permettent-elles au contraire des croisements de centre d'intérêts ou de sensibilités, des formes de convergence entre des causes (ce qui ne va pas toujours de soi) ? Cette création artistique échappe-t-elle aux acteurs institutionnels, ou ces derniers peuvent-ils se les approprier<sup>7</sup>. Un questionnement sur l'efficacité conduit à se demander si les mobilisations sur les réseaux sociaux mènent à des résultats voire à des transformations sociales réelles : les idées véhiculées par ces modestes œuvres ont-elles sur ce point un impact ?

---

<sup>3</sup> On fera usage ici d'une acception au sens large. Ce qui est artistique relèverait de la beauté, du sens, de la composition, création, du don, de l'intuition, de la sensibilité (source : <http://www.cnrtl.fr/lexicographie/artistique> ).

<sup>4</sup> Le terme « militant » est à prendre au sens large, les degrés d'engagements pouvant être divers.

<sup>5</sup> Informations biaisées, désincitation à l'action concrète, détourner l'attention, baisse de la crédibilité du collectif... Sur ce point, un axe de recherche prioritaire serait de se demander si ce type de démarche de partage de « mêmes » ne constituerait pas un appauvrissement de l'action collective (moins de démarche réflexive, moins d'actions concrètes, etc.). Concernant les effets pervers de certaines pratiques militantes numériques, voir par exemple (Christensen, 2011).

<sup>6</sup> « Qui est motivé par la perception et la sensation du beau. » (source: <http://www.cnrtl.fr/definition/esthetique> ).

<sup>7</sup> Le fameux site de films militants « films for action » se sert ici d'images pour faire comprendre de façon pédagogique les limites des pratiques militantes : <http://www.filmforaction.org/articles/9-mistakes-activists-with-class-privilege-make/> .

- SI et « ressources humaines » : Une telle diffusion régulière permet-elle de rappeler en ligne la présence d'un collectif « dormant » à certaines phases de son histoire ? A l'inverse, observe-t-on des liens entre degré d'engagement et assimilation de ces pratiques de diffusion ? Dans quelle mesure ces artefacts permettent-ils de faire venir de nouveaux participants à l'intérieur des collectifs ? Qu'en est-il du rapport entre images et mise en avant de l'ego, courant sur les réseaux sociaux (Bobrowskas, 2012) ?

Les questionnements théoriques en gestion sont donc nombreux, mais une approche inductive et une conceptualisation progressive serait à ce stade nécessaire du fait du caractère exploratoire du sujet et de la difficulté à traiter les données.

Sur le plan factuel, voire historique, bien des questions restent sans réponse : quelle serait sur une période donnée la proportion d'images de tel ou tel genre, quelles statistiques descriptives concernant les commentaires, les partages, etc. peut-on obtenir ? Des fonctions autres qu'humoristiques sont-elles significatives ? Une question attendue serait de savoir quelle est la fonction et l'efficacité de l'humour. Par ailleurs, tous les collectifs ne pratiquent pas cela ; peut-on savoir pourquoi ? Enfin, notre parti pris est d'examiner des images à caractère artistique et esthétique ; il y en a d'autres qui ne sont dans ce cas, qui ne manquent pas d'intérêt, et une comparaison entre les effets de celles comportant un caractère artistique et les autres pourrait être fructueux.

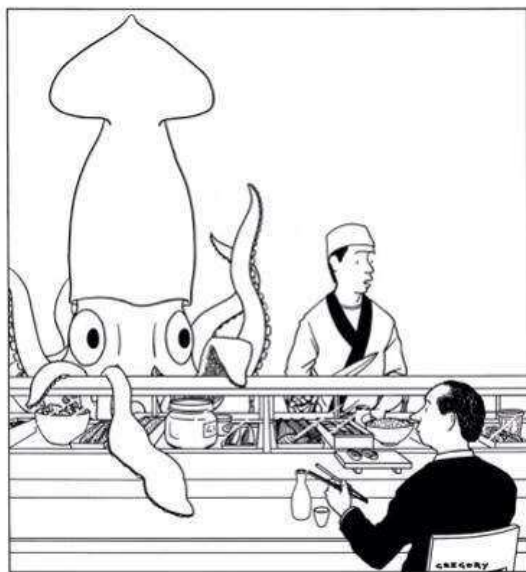
Nous étudions des collectifs alternatifs, critiques sur la marche économique et politique du monde et s'adressant autant aux citoyens qu'aux politiques : collectifs écologistes, « antisystème », et de réflexion économique.

Nous proposons une contextualisation du sujet, une revue de littératures synthétique (par manque de place), une proposition de méthodologie et quelques éléments exploratoires illustratifs et imagés.

## 2. Eléments de contextualisation

### 2.1. Un phénomène massif sur les pages de collectifs militants

Ce travail part d'un constat, issu de l'examen des formes de stockages d'images sur les pages des collectifs, ou du suivi des historiques de pages militantes sur les réseaux sociaux, Facebook en particulier. Le partage d'images est régulier et courant, avec des effets « boule de neige », et s'est routinisé. Rodho (2014) propose un « best-off » de l'année 2013.



"He feels he can do more good working within the system."



*Exemples de compositions diffusées dans les collectifs (les Indignés, un groupe écologiste<sup>8</sup>)*

Voici une capture d'écran montrant l'importance du partage des images pour comprendre la viabilité d'un collectif dont les actions concrètes ont lieu dans des terrains humides et des forêts:



*Capture d'écran de la « timeline » du collectif de Zadistes opposés à la construction de l'aéroport de Notre-Dame des Landes<sup>9</sup>.*

<sup>8</sup>

Sources

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=641070485960719&set=a.628015903932844.1073741830.184749301592842&type=1&theater> et  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=641655999179616&set=pb.218263484852205.-2207520000.1392024704.&type=3&theater> .

<sup>9</sup> L'URL de ladite galerie est ici : <http://www.flickr.com/photos/nddl> .

Nous formons la conjecture raisonnable qu'il s'agit là d'un élément dans une certaine mesure structurant les pratiques des communautés en ligne désirant « le changement ». Ces éléments font aussi partie de la mémoire des collectifs, lesdites images étant entre autres stockées avec les photos d'actions sur le terrain par exemple. Ces pratiques s'inscrivent dans une « histoire culturelle longue<sup>10</sup> » qui passerait par les caricatures, les tracts humoristiques, les œuvres d'arts non-autorisées sur les murs, etc... ; la *numérisation* et l'appropriation *collective* pourraient cependant faire émerger des phénomènes nouveaux.

Nous proposons une approche et définition assez large des collectifs en ligne : qu'il s'agisse de « mouvement sociaux », de « communauté », de « réseau » ou de « collectif d'activistes ». Notre sujet étant exploratoire et les modalités d'action collective de ces groupes d'acteurs n'étant pas les mêmes, les effets structurants ou non des images sur ces groupes ne seront donc pas les mêmes. Notre position est que l'état exploratoire du sujet suppose d'ouvrir l'éventail à propos des types de collectifs étudiés.

## 2.2. Quelques précisions sur cette pratique

Une image peut attirer la vue, délivrer un message, se retransmettre en cascade. On retrouve certaines images populaires dans des albums provenant de mouvement assez différents. Des sites offrant des outils de génération d'images existent<sup>11</sup>, mais toutes les images n'en proviennent sans doute pas. Il existe sans doute des formes de censure ou de limitation de la diffusion, dont les modalités ne sont pas forcément claires (image de gauche ci-dessous), ou au contraire des formes de saturation de l'action numérique, même si les incitations existent (image de droite ci-dessous).



<sup>10</sup> Consulter par exemple la collection « Action graphique » : <http://www.lechappee.org/collections/action-graphique> .

<sup>11</sup> <http://memegenerator.net/> ou <http://www.memecenter.fr/generateur/> .

<sup>12</sup> <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=867949473222520&set=a.160085937342214.42860.156473571036784&type=1>



Le processus fonctionnerait dans une certaine mesure sur le principe du buzz, comme pour les vidéos, mais à l'intérieur des réseaux sociaux ; les réseaux peuvent comporter des systèmes de stockage. On nomme cela « photo stream », en particulier dans les URL, bien qu'il ne s'agisse pas toujours de photos. Les genres observés sont nombreux : la photographie d'œuvres sur le terrain, l'aphorisme accompagnant une image, la caricature, la citation, le détournement... Ces images diffusées se retrouvent à côté de photos d'actions sur le terrain ou d'autres prises de vues qui circulent, de textes, de tracts, etc. Les auteurs ne font pas toujours partie des collectifs, ce sont souvent des images externes qui forment la communication de ces collectifs. Les images sont « aimées », commentées, diffusées...

Notre sujet peut susciter des débats relevant de la philosophie de l'art, malgré le positionnement de la présente communication en SI. Le statut et la nature de ces images (parfois appelées « mèmes », en s'inspirant des sciences cognitives, lorsqu'un texte bref est associé à une image) doivent susciter des précisions : comment qualifier le caractère artistique et/ou esthétique d'une image ? Il est vrai que nombre d'images présentent un caractère « oulipesque » et « minimaliste », comme celles associant un « fond d'image » répétitif avec des textes qui peuvent eux varier. L'association d'un texte bref et d'une image peut cependant susciter une émotion esthétique : ainsi, l'image de gauche ci-dessus comporte clairement une métaphore (associer le jeu de « cache-cache » et les pratiques de partage de l'information, les deux champs sémantiques étant suffisamment éloignés pour que l'écart soit fort ; l'image de l'enfant derrière l'arbre renforce la force du message). Les aspects esthétiques sont cependant souvent plus modestes que cette photo représentant une œuvre d'art, néanmoins diffusée à juste titre sur les réseaux militants alternatifs :



*Cordal Issac, « Politicians discussing global warming »<sup>13</sup>*

---

13

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=490104267761233&set=a.262921060479556.48404.261982733906722&type=1&theater>

Par ailleurs, les images ont un fort pouvoir de création de sens mais ces sens sont multiples et chacun peut y lire différentes interprétations ou ne pas comprendre ; c'est là ce qui est usuel dans l'ambiguïté de l'usage des images. C'est sans doute l'un des axes de recherche à privilégier, si des verbatims de réactions d'internautes sont présents.

### 3. Revue de littératures : la question du rôle du « photo-stream » n'a pas été traitée

Nous montrons ici que notre idée n'a pas été abordée par plusieurs littératures antérieures en gestion en particulier. Nous ne disposons par ailleurs pas non plus de données statistiques sur le sujet, ou d'approches quantitatives.

Pour remettre en perspective notre question rappelons cependant que l'analyse des mouvements sociaux a une histoire longue et serait même une discipline en soi (Agrikolianski et al., 2010, Neveu, 2005, ). Des courants de recherche abordent la question du militantisme en ligne (Cardon et Granjon, 2003). Il existe également des travaux traitant de l'impact de l'image sur la structuration de l'action individuelle et collective, en particulier ceux sur le « cognitive fit » (Vessey, 1991 ; Vessey et Galetta, 1991). D'autres travaux plus éloignés tels que Nonaka et Konno (1998) sur l'usage de métaphores pour la création de sens collectif évoquent aussi la question de l'image au sens large, et, dans le cas des deux auteurs cités, leur rôle dans la création de connaissances. Cependant, ces travaux n'abordent pas les questions des collectifs d'activistes à notre connaissance.

En sociologie, un récent numéro spécial de *Conflits*, (« Iconographies rebelles, Sociologie des formes graphiques de contestation ») aborde directement cette thématique, y compris sur des supports numériques. Ces artefacts serviraient à mobiliser (Crettiez, 2013, pour le cas du Pays Basque). Cependant, la question des iconographies *numériques* n'a été abordée réellement que pour le cas de la Syrie (Boëx, 2013). Même ici, le sujet reste encore exploratoire. En ouvrant l'éventail des publications pertinentes, on constate l'existence d'une littérature traitant des discussions politiques en ligne (par exemple Greffet et Wojcik, 2008)). La revue française *Réseaux* serait assez en pointe dans l'étude de ces problématiques sociétales.

Depuis plus de vingt ans, les sciences de gestion analysent dans une certaine mesure l'importance de la dimension esthétique des organisations (Gagliardi, 1990; Strati, 2003) ; Schroeder, 2008) mais n'a pas abordé la question de l'esthétique dans les réseaux en ligne et les collectifs de militants. La littérature en gestion reste aussi exploratoire concernant les aspects organisationnels des mouvements sociaux (Eynaud, 2010 ; Batellier et Sauvé, 2011 ; Golsorkhi et al., 2011 ; en SI, Kim et Miranda, 2010 ; Burnier, 2009) et des contributions en théories des organisations sont attendues (Ruzé, 2012, 2012-b, 2013)<sup>14</sup>. On ne trouve rien dans certains journaux spécialisés, comme *l'International Journal of Art Management*. Il existe une littérature conséquente sur l'art et le numérique (voir par exemple Vidal, 2008, dans une revue critique), mais l'articulation avec les questions de politique en ligne est maigre.

La littérature dans les autres sciences sociales est surtout centrée sur le partage de photos et Flickr (Yu-Ru, 2009). Cox et al. (2008) abordent certains dilemmes liés aux pratiques de

---

<sup>14</sup> Un récent appel à communication d'*Organization Studies* demande des travaux sur les formes de résistances dans et hors des organisations.



partage sur Flickr<sup>15</sup>. Murray (2008) montre la transformation de la diffusion plus immédiate et éphémère de ce support, son assimilation plus facile, et la facilité de diffusion des pratiques des amateurs. Des travaux analytiques techniques sur Flickr signalent l'importance de ce support (« We have to mention image as the most popular media type which is published in the Internet », Egger et al., 2008). La thèse en cours de Irène Bastard (pour de premiers éléments, Bastard, 2014) tente de caractériser le sens des pratiques de partages, pertinentes pour entre autres pour les images. La question de l'efficacité des collectifs (Riccio, 2013) est abordée, mais non les caractéristiques des processus associées aux partages d'images à caractère esthétique.

Nous rappelons aussi l'émergence présente d'une littérature scientifique prolifique analysant les réseaux sociaux (Kavada, 2012, Iskander, 2011, Foth, 2011, pour donner quelques exemples), et Facebook en particulier (Faris, 2008). Certains abordent le rôle des réseaux sociaux dans les mobilisations collectives (Gould, 2009). Mais cette littérature n'aborde pas la question des images et la question de l'esthétique, à l'exception de Gabya et Carena (2012) qui traite du cas du mouvement Occupy Wall Street et du rôle des images visant au recrutement sur Facebook d'activistes; mais ce texte de sept pages reste exploratoire. Par ailleurs, des questions techniques et informatiques se poseraient (Yang et al., 2011).

#### 4. Méthodologies et limites prévisibles.

##### 4.1. Orientations générales, choix des cas étudiés et limites de ce travail exploratoire

On pourrait classer ce travail dans la catégorie « artiste » de la recherche en SI prônée par Pigneur (2013), en conformité avec la nature du sujet. Cette conceptualisation par l'esthétique reste problématique, même si elle est admise en gestion.

Nous avons choisi des collectifs où nous avons détecté cette pratique lors de recherches antérieures (Ruzé, 2012, 2012-b, 2013), et lors d'observations par ethnographie virtuelle (Hine, 2000) qui ont révélé l'étendue de cette pratique ; leur nature différente permet de maximiser les opportunités d'observation de phénomènes intéressants. Nous avons choisi pour le moment des collectifs d'orientation « gauche radicale et alternative »<sup>16</sup>, i.e. des organisations non satisfaites des pouvoirs en place. Les collectifs sont français et internationaux. Nous avons exclu à ce stade des mouvements sociaux de type conservateurs, qui ne sont pas moins dignes d'intérêts en matière de systèmes d'information (Cervulle et Pailler, 2014) et plus rarement étudiés.

La quantité de données à étudier implique de se limiter à une dizaine de cas à ce stade. Nous avons par ailleurs choisi des collectifs de portée minimale (plus de 5000 « likes »). Notre seul terrain est Facebook. Les sources ont été consultées entre le 01/01/2014 et le 12/02/2014 et doivent faire l'objet de recherches ultérieures.

---

<sup>15</sup> « Flickr creates moral dilemmas, such as whether to reciprocate comments or tag the photos of others. The system's appeal lies in its moral qualities as much as whether it is easy to use or performs functions efficiently ».

<sup>16</sup> On peut avoir une idée de l'existence des collectifs de militants via le projet Démosphère qui agrège l'information qu'ils diffusent ailleurs : <http://paris.demosphere.eu/sources-des-rendez-vous>. Le choix de cas supplémentaires peut se faire à partir de la littérature sur les mouvements sociaux (section « intérêt général » sur CAIRN).

Notre travail comporte un certain nombre de biais : il est difficile de caractériser l'existence d'une censure, de suppressions de contenu, de comprendre les freins à la diffusion du fait de Facebook<sup>17</sup>, de trouver les dates des compositions (on sait seulement quand les images ont été postées dans un collectif donné). Nous ne pourrions effectuer qu'une étude limitée de l'impact et de la diffusion faute d'aide en extraction de données par des outils informatiques ; ces techniques restent d'ailleurs exploratoires concernant Facebook.

Trois types de collectifs sont ici regroupés sous la forme d'un tableau ; les collectifs où la pratique qui nous intéresse semble répandue sont en italique :

	Noms et remarques	Sources
Collectifs de militants pratiquant l'intervention sur le terrain et « en ligne »	<i>Indignés</i>	<a href="https://www.facebook.com/pages/Les-Indign%C3%A9s/164152583676685?id=164152583676685&amp;sk=photos_stream">https://www.facebook.com/pages/Les-Indign%C3%A9s/164152583676685?id=164152583676685&amp;sk=photos_stream</a> <a href="https://www.facebook.com/Op.Revolution.France/photos_stream">https://www.facebook.com/Op.Revolution.France/photos_stream</a> <a href="https://www.facebook.com/OccupyWallSt1/photos_stream">https://www.facebook.com/OccupyWallSt1/photos_stream</a>
	Zadistes	<a href="https://www.facebook.com/nonaeroportNotreDamedesLandes/photos_stream">https://www.facebook.com/nonaeroportNotreDamedesLandes/photos_stream</a>
	<i>Anonymous</i>	<a href="https://www.facebook.com/wedonotforgive.wedonotforget.expectus/photos_stream">https://www.facebook.com/wedonotforgive.wedonotforget.expectus/photos_stream</a> <a href="https://www.facebook.com/a.revolt.digital.anarchy/photos_stream">https://www.facebook.com/a.revolt.digital.anarchy/photos_stream</a>
	<i>Europeans against the political system</i>	<a href="https://www.facebook.com/eatps/photos_stream">https://www.facebook.com/eatps/photos_stream</a>
Collectifs écologistes	<i>Le changement par la consommation</i>	<a href="https://www.facebook.com/pages/Le-changement-par-la-consommation/218263484852205?id=218263484852205&amp;sk=photos_stream">https://www.facebook.com/pages/Le-changement-par-la-consommation/218263484852205?id=218263484852205&amp;sk=photos_stream</a>
	Colibris	<a href="https://www.facebook.com/pages/Colibris-Mouvement-pour-la-Terre-et-lHumanisme/53374592239?id=53374592239&amp;sk=photos_stream">https://www.facebook.com/pages/Colibris-Mouvement-pour-la-Terre-et-lHumanisme/53374592239?id=53374592239&amp;sk=photos_stream</a>

<sup>17</sup> On citera pour exemple sur le site Facebook du collectif « Hollande démission », la photo de Manuel Valls en uniforme de SS.

	Anti-gaz de schiste	<a href="https://www.facebook.com/groups/CollectifAntiGazDeShiste/photos/">https://www.facebook.com/groups/CollectifAntiGazDeShiste/photos/</a>
	Anti-chemtrails	<a href="https://www.facebook.com/pages/Chemtrails-Awareness/12282631069?id=12282631069&amp;sk=photos_stream">https://www.facebook.com/pages/Chemtrails-Awareness/12282631069?id=12282631069&amp;sk=photos_stream</a>
	Anti-nucléaires	<a href="https://www.facebook.com/sortirdunucleaire.org?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser">https://www.facebook.com/sortirdunucleaire.org?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser</a>
	Opposants à Monsanto	<a href="https://www.facebook.com/pages/Combat-Monsanto-officiel/136071526429368?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser">https://www.facebook.com/pages/Combat-Monsanto-officiel/136071526429368?fref=pb&amp;hc_location=profile_browser</a>
Collectif d'économistes critiques et hétérodoxes	Attac	<a href="https://www.facebook.com/pages/Attac-France-Officiel/129474087122948?id=129474087122948&amp;sk=photos_stream">https://www.facebook.com/pages/Attac-France-Officiel/129474087122948?id=129474087122948&amp;sk=photos_stream</a>
	Economistes atterrés	<a href="https://www.facebook.com/atterres/photos_stream">https://www.facebook.com/atterres/photos_stream</a>
	<i>Economic Sociology/Political Economics</i>	<a href="https://www.facebook.com/EconSociology/photos_stream">https://www.facebook.com/EconSociology/photos_stream</a>
	Heterodox Economics	<a href="https://www.facebook.com/groups/heterodox/photos/">https://www.facebook.com/groups/heterodox/photos/</a>
	Union for radical Political Economics	<a href="https://www.facebook.com/groups/35494164425/photos/">https://www.facebook.com/groups/35494164425/photos/</a>
	<i>Institute for New Economic Thinking</i>	<a href="https://www.facebook.com/INETeconomics/photos_stream">https://www.facebook.com/INETeconomics/photos_stream</a>

#### 4.2. Méthodologies d'analyses

Nous avons pratiqué des observations régulières de communautés sur les réseaux sociaux mais aussi pratiqué nous-même cette diffusion (ethnographie virtuelle, Hine, 2000), utiles pour comprendre les possibilités de partage et diffusion offertes par de tels outils. Au-delà des conceptualisations théoriques en SI, c'est là l'origine des concepts gestionnaires mentionnés en introduction.

La méthodologie choisie est de type qualitatif pour comprendre la nature du phénomène ex-ante, première étape avant des études quantitatives ultérieures. Le caractère très exploratoire de notre sujet demande une approche inductive de type « grounded theory » par codage des images, mais aussi des éléments dans les fils de commentaires, parfois longs.

Voici quelques opérations possibles :

- Caractériser la dimension artistique des images sélectionnées.
- Contextualiser les images à l'intérieur de l'histoire des collectifs et de leurs projets : la logique des « timelines » n'est pas la même que celle des archivages dans les « albums photos ».
- Caractériser les genres de communication picturale (par codage).
- Déterminer des pourcentages d'images à caractère artistique<sup>18</sup>.
- Construire des typologies des types de réactions, des structures des discussions, de problèmes de gestion identifiés.
- Caractérisation de trajectoires d'évolutions de l'usage de ce type d'image.
- Caractérisation de phénomènes de co-occurrences de codes; les fils de discussions sont des textes privilégiés, où la démarche pourrait être fructueuse.
- Identification inter-collectifs des meilleures pratiques.

On peut aussi compter le nombre de commentaire, le nombre de « like », le nombre de « share » (partage) pour tenter de comprendre s'il existe des régularités. Il est possible par la suite de concevoir des questionnaires de militants identifiés ayant posté des photos, ou des méthodes quantitatives plus élaborées sur le modèle de Egger M. et al. (2008).

## 5. Eléments exploratoires

Le codage en cours des matériaux est explicité dans les titres, la taille requise ici limitant considérablement le nombre d'exemple à donner.

---

<sup>18</sup> Dans certains collectifs, on observe en effet davantage d'images correspondant à des actions de terrain (Ex : Zadistes). Le reste est tout aussi important et mériterait une analyse spécifique.

## 5.1. Dénonciations simples ou complexes de politiques



John Farnham/farnham.com to let a Farnham say! 19



20



21

<sup>19</sup> Consultation le 11/02/2014 :

[https://www.facebook.com/photo.php?fbid=814235775259728&set=pb.269358643080780.-2207520000.1392072275.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-d-a.akamaihd.net%2Fhphotos-ak-frc3%2Ft1%2F1610105\\_814235775259728\\_1397810781\\_n.jpg&size=500%2C833](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=814235775259728&set=pb.269358643080780.-2207520000.1392072275.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-d-a.akamaihd.net%2Fhphotos-ak-frc3%2Ft1%2F1610105_814235775259728_1397810781_n.jpg&size=500%2C833). Le fil de discussions comporte une trentaine de réaction, dont des images.

20

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=484671451641239&set=pb.119994038108984.-2207520000.1391891952.&type=3&theater>.

21

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=568976436527629&set=pb.164152583676685.-2207520000.1391894149.&type=3&theater>



## 5.2. Image contestée à effets contre-productif



« @anonymous, your account's credibility is now zero »<sup>22</sup>



« But seriously who's admining this page? I call bullshit on that. However comedic it is »<sup>23</sup>.

22

[https://www.facebook.com/photo.php?fbid=716085098408130&set=pb.269358643080780.-2207520000.1392072684.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-b-a.akamaihd.net%2Fhphotos-ak-prn1%2Ft1%2F993970\\_716085098408130\\_1016564189\\_n.jpg&size=401%2C401](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=716085098408130&set=pb.269358643080780.-2207520000.1392072684.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-b-a.akamaihd.net%2Fhphotos-ak-prn1%2Ft1%2F993970_716085098408130_1016564189_n.jpg&size=401%2C401)

23

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=792263594123613&set=pb.269358643080780.->

### 5.3. Appropriation de personnalités



E. Snowden est présenté, mais pas toujours reconnu, comme le montre ce fil ! <sup>24</sup>

### 5.4. Réflexion sur le rôle des technologies utilisées



[2207520000.1392072499.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-a-cdg.xx.fbcdn.net%2Fhphotos-ash3%2Ft1%2F1488306\\_792263594123613\\_137575444\\_n.jpg&size=500%2C694](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=710104912339482&set=pb.269358643080780.-2207520000.1392072499.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-a-cdg.xx.fbcdn.net%2Fhphotos-ash3%2Ft1%2F1488306_792263594123613_137575444_n.jpg&size=500%2C694) .

24

[https://www.facebook.com/photo.php?fbid=710104912339482&set=pb.269358643080780.-2207520000.1392072686.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-a-cdg.xx.fbcdn.net%2Fhphotos-ash3%2Ft1%2F1148853\\_710104912339482\\_1115450976\\_n.png&size=612%2C816](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=710104912339482&set=pb.269358643080780.-2207520000.1392072686.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-a-cdg.xx.fbcdn.net%2Fhphotos-ash3%2Ft1%2F1148853_710104912339482_1115450976_n.png&size=612%2C816).

25

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=570984656326807&set=pb.164152583676685.-2207520000.1391895034.&type=3&theater> .

26

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=812715485411757&set=pb.269358643080780.-2207520000.1391892645.&type=3&theater> .

### 5.5. Mise en perspective des causes :



### 5.5. Réflexion économique « grassroot »



27

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=168002463260838&set=o.196070767069717&type=3&theater>.

28

[https://www.facebook.com/photo.php?fbid=618299771547157&set=pb.122894447754361.-2207520000.1391941230.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-a-cdg.xx.fbcdn.net%2Fphotos-ash3%2Ft1%2F1000318\\_618299771547157\\_1361245137\\_n.jpg&size=845%2C650](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=618299771547157&set=pb.122894447754361.-2207520000.1391941230.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-a-cdg.xx.fbcdn.net%2Fphotos-ash3%2Ft1%2F1000318_618299771547157_1361245137_n.jpg&size=845%2C650).





Ceci a causé une discussion entre économistes pourtant d'opinion semblable<sup>31</sup>.

## 5.6. Identité des collectifs



Curieusement, ce collectif a subi des critiques<sup>32</sup>.

### 5.7. Mémorisation par les réseaux d'actions artistiques sur le terrain :



33

31

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=340151786131128&set=o.5416534506&type=3>

32

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=570969672994972&set=pb.164152583676685.-2207520000.1391894147.&type=3&theater> .

33

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=571766166179303&set=pb.110825562273368.-2207520000.1391897597.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-g->





34

## 5.X. Articulation entre collectifs.



Ceci a occasionné une précision sur la distinction « bonnets rouges » et Zadistes<sup>35</sup>.

[a.akamaihd.net%2Fphotos-ak-prn2%2Ft31%2F977361\\_571766166179303\\_1802813143\\_o.jpg&smallsrc=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-g-a.akamaihd.net%2Fphotos-ak-prn1%2Ft1%2F936101\\_571766166179303\\_1802813143\\_n.jpg&size=1536%2C2048](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=571204932971446&set=pb.164152583676685.-2207520000.1391893390.&type=3&theater).

34

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=571204932971446&set=pb.164152583676685.-2207520000.1391893390.&type=3&theater>.

35

[https://www.facebook.com/photo.php?fbid=466130936828624&set=pb.119994038108984.-2207520000.1392206477.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-b-cdg.xx.fbcdn.net%2Fphotos-ash3%2Ft1%2F8688\\_466130936828624\\_1759896649\\_n.jpg&size=500%2C670](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=466130936828624&set=pb.119994038108984.-2207520000.1392206477.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-b-cdg.xx.fbcdn.net%2Fphotos-ash3%2Ft1%2F8688_466130936828624_1759896649_n.jpg&size=500%2C670).

## 5.8. Diffusion d'informations



Ce montage est à visée humoristique à l'origine<sup>36</sup>.



37

<sup>36</sup>

[https://www.facebook.com/photo.php?fbid=483058058469245&set=pb.119994038108984.-2207520000.1392206243.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-b-cdg.xx.fbcdn.net%2Fphotos-prn2%2Ft1%2F1461874\\_483058058469245\\_571454373\\_n.jpg&size=960%2C636](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=483058058469245&set=pb.119994038108984.-2207520000.1392206243.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-b-cdg.xx.fbcdn.net%2Fphotos-prn2%2Ft1%2F1461874_483058058469245_571454373_n.jpg&size=960%2C636) .

<sup>37</sup>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=459447617425089&set=pb.136071526429368.-2207520000.1391897259.&type=3&theater> .



38

« Vous êtes en retard : [anonymisation] nous a envoyé une nouvelle version avec les cinq anneaux en guise d'yeux »



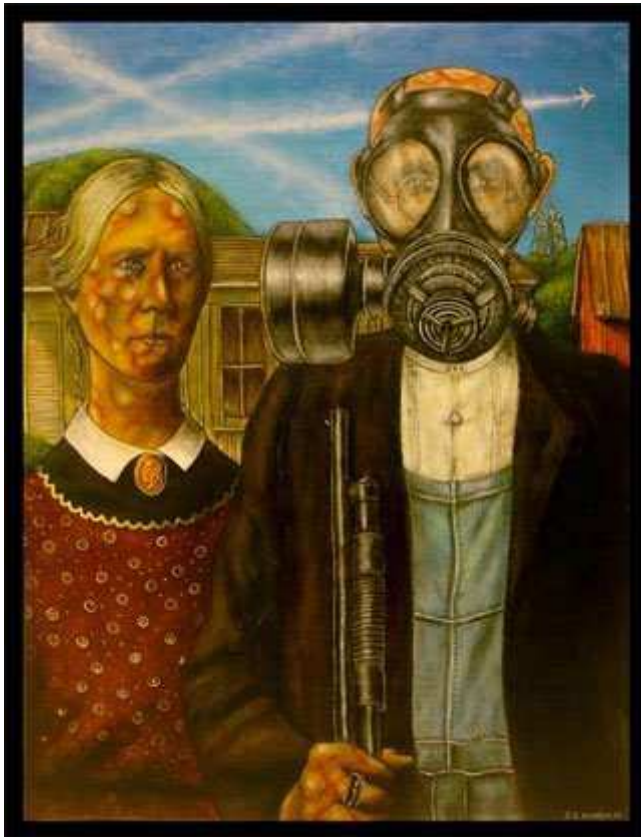
39

38

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=615811551774764&set=pb.110825562273368.-2207520000.1391897597.&type=3&theater> .

<sup>39</sup> [https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150130979826070&set=pb.12282631069.-2207520000.1391897984.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-b-cdg.xx.fbcdn.net%2Fphotos-frc3%2Ft1%2F180846\\_10150130979826070\\_6706298\\_n.jpg&size=720%2C480](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150130979826070&set=pb.12282631069.-2207520000.1391897984.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-b-cdg.xx.fbcdn.net%2Fphotos-frc3%2Ft1%2F180846_10150130979826070_6706298_n.jpg&size=720%2C480) .





40

### 5.9. Articulation entre les collectifs



41

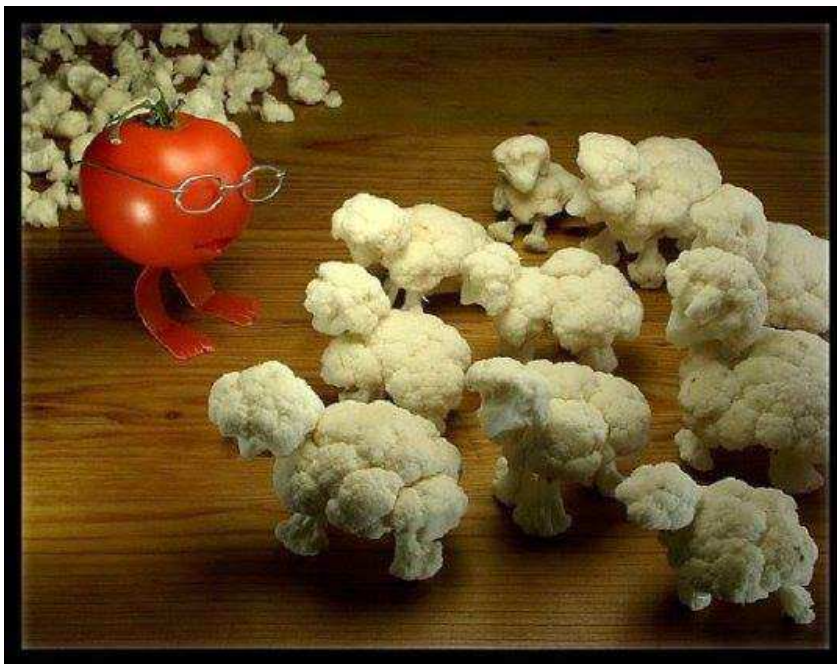
<sup>40</sup> [https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150139596866070&set=pb.12282631069.-2207520000.1391897984.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net%2Fhphotos-ak-frc3%2Ft1%2F180826\\_10150139596866070\\_1650795\\_n.jpg&size=320%2C417](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150139596866070&set=pb.12282631069.-2207520000.1391897984.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net%2Fhphotos-ak-frc3%2Ft1%2F180826_10150139596866070_1650795_n.jpg&size=320%2C417) .

<sup>41</sup> <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=409829569125428&set=pb.119994038108984.->



42

#### 5.10. Articulation avec la presse alternative



43

[2207520000.1391892370.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-d-a.akamaihd.net%2Fhphotos-ak-prn1%2Ft1%2F1016357\\_409829569125428\\_1967754830\\_n.jpg&size=510%2C353](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2207520000.1391892370.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-d-a.akamaihd.net%2Fhphotos-ak-prn1%2Ft1%2F1016357_409829569125428_1967754830_n.jpg&size=510%2C353) .

42

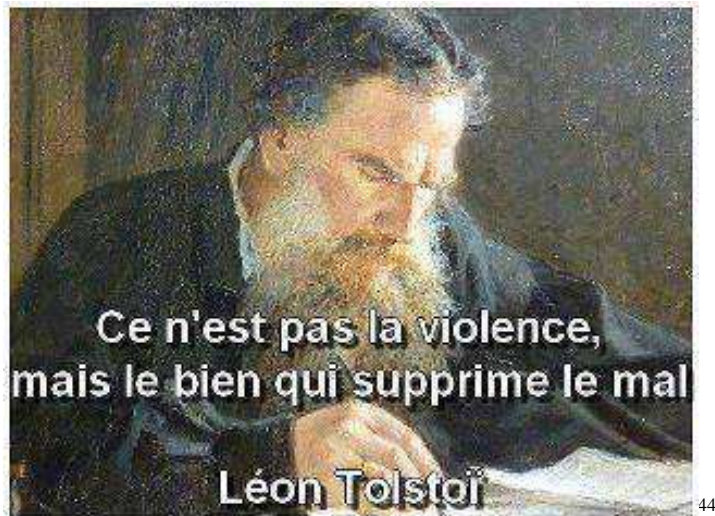
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=403212676453784&set=pb.119994038108984.-2207520000.1391892529.&type=3&theater> .

43

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=543669462391660&set=pb.164152583676685.-2207520000.1391896943.&type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-a->



### 5.11. Valeurs internes d'un collectif



### 5.12. Créations d'alternatives



[cdg.xx.fbcdn.net%2Fphotos-frc3%2Ft1%2F1441233\\_543669462391660\\_1007921107\\_n.jpg&size=540%2C423](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=535561453202461&set=pb.164152583676685.-2207520000.1391897043.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-g-a.akamaihd.net%2Fphotos-ak-prn2%2Ft1%2F1392088_535561453202461_1144882881_n.jpg&size=320%2C240) .

[https://www.facebook.com/photo.php?fbid=535561453202461&set=pb.164152583676685.-2207520000.1391897043.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-g-a.akamaihd.net%2Fphotos-ak-prn2%2Ft1%2F1392088\\_535561453202461\\_1144882881\\_n.jpg&size=320%2C240](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=535561453202461&set=pb.164152583676685.-2207520000.1391897043.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-g-a.akamaihd.net%2Fphotos-ak-prn2%2Ft1%2F1392088_535561453202461_1144882881_n.jpg&size=320%2C240) .

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=513631848673332&set=pb.136071526429368.-2207520000.1391897259.&type=3&theater> .

## 6. Bibliographie

- Agrikolianski E., Fillieule O., Sommier I. (2010), *Penser les mouvements sociaux, conflits sociaux et contestation dans les sociétés contemporaines*, La Découverte, Paris, p.336
- Batellier P. et Sauvé L. (2011), « La mobilisation des citoyens autour du gaz de schiste au Québec : les leçons à tirer », *Gestion*, 36-2, p. 49-58.
- Bastard I. (2014), « Like, share, comment... : nos pratiques de partage n'ont pas toutes le même sens », *InternetActu*.
- Bobrowskas J. (2012), *Facebook's Impact on Collective Social Capital: Revolutionary Social Movement---or Narcissistic Playground ?*, thèse de master 2, Dartmouth College, 2012, 45 pages.
- Boëx C. (2013), « La grammaire iconographique de la révolte en Syrie : Usages, techniques et supports », *Cultures & Conflits*, p. 91-92.
- Burnier M. (2009), « Un nouvel activisme sur l'Internet? », *Terminal*, 103-104, p. 7-10.
- Cardon D. et Granjon F. (2003), « Les mobilisations informationnelles dans le mouvement altermondialiste », *Colloque "Les mobilisations altermondialistes"*, MSH, Paris.
- Cervulle M. et Pailler F., (2014) « #mariagepourtous : Twitter et la politique affective des hashtags », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 4.
- Christensen H.-S. (2011), « Political activities on the Internet: Slacktivism or political participation by other means? », *First Monday*, 16-2.
- Cox A.M., Clough P.D. et Marlow J. (2008), « Flickr: a First Look at User Behaviour in the Context of Photography as Serious Leisure », *Information Research*, 13-1.
- Crettiez X. (2013), « Récits et cadrages politiques en Euskadi : lectures de l'iconographie abertzale », *Cultures & Conflits*, 91-92, p. 81-100.
- De Vaujany F.-X. (2009), *Les grandes approches théoriques du système d'information*, Hermes, Paris.
- Egger M. et al. (2008) « How to Identify Successful Actors of the Flickr Community and How to Determine Their Attributes », *CI Workshop*, Cologne.
- Eynaud P. (2010) « Le cyberactivisme au service de la cause écologique », *Actes du XVème Colloque de l'AIM*, La Rochelle.
- Faris D. (2008), "Revolutions Without Revolutionaries? Network Theory, Facebook, and the Egyptian Blogosphere", *Arab Media & Society*, 6, 1-11.
- Gabya S. et Carena N. (2012), « Occupy Online: How Cute Old Men and Malcolm X Recruited 400,000 US Users to OWS on Facebook », *Social Movement Studies: Journal of Social, Cultural and Political Protest*, 11, 3-4, pp. 367-374.
- Gagliardi, P. (1992), *Symbols and Artifacts*, Berlin, Walter de Gruyter and Co.
- Golsorkhi D. et al. (2011), « Mouvements sociaux, organisations et stratégies », *Revue française de gestion*, 217-8, p. 79-91.

Gould E.-W. (2009), "I Heard It on the Grapevine" – Blogging, Facebook, YouTube, and Student Self-organization during a Faculty Strike", *Communities and Social Computing Lecture Notes in Computer Science*, 5621, pp. 336-345.

Greffet F. et Wojcik S. (2008), « Parler politique en ligne : une revue des travaux français et anglo-saxons », *Réseaux*, 26-150, p. 19-50.

Hine C. (2000), *Virtual Ethnography*, Sage Publishers, Londres.

Foth M., Forlano, L., Satchell, C., et Gibbs, M. (Eds.) (2011). *From Social Butterfly to Engaged Citizen: Urban Informatics, Social Media, Ubiquitous Computing, and Mobile Technology to Support Citizen Engagement*, Cambridge, MA, MIT Press.

Iskander Elizabeth (2011) ? « Connecting the National and the Virtual: can Facebook activism remain relevant after Egypt's January 25 uprising?, *International Journal of Communication*, 5 . p. 13-15.

Kavada A. (2012), « Engagement, bonding, and identity across multiple platforms: Avaaz on Facebook, YouTube, and MySpace », *MedieKultur, Journal of Media and Communication Research*, 52, p. 28-

Kim, S.W., Miranda, S.M. (2010). "A Call to Arms: A Social Movements Perspective on "Issue" Surfacing on Social Media", *Proceedings of JAIS Theory Development Workshop, Sprouts: Working Papers on Information Systems*, 10-75.

Murray S. (2008), « Digital Images, Photo-Sharing, and Our Shifting Notions of Everyday Aesthetics », *Journal of Visual Culture*, 7, p. 147-163.

Neveu E. (2005), *Les mouvements sociaux*, La Découverte, Paris, 126 p.

Nonaka I. et Konno N. (1998), "The Concept of" Ba": building a foundation for knowledge creation", *California Management Review*, 40-3, pp. 40-54 .

Pigenet M. et Tartakowsky D. (2011), *Histoire des mouvements sociaux en France de 1814 à nos jours*, La Découverte, Paris, 750 p.

Pigneur Y. (2013), « L'enseignant-chercheur en SI : athlète, artisan et/ou artiste ? », *Systèmes d'information & management* 18-2, p. 3-7.

Riccio P.-M. (2013), « Vers un modèle d'efficiencia des collectifs », *Communication et organisation*, 43, p. 37-46

Rodho<sup>46</sup> (2014), "Rétrospective : une année de résistances en dessins", *Bastamag*.

Shusterman R. (1992), *Pragmatist Aesthetics: Living beauty, Rethinking Art*, Oxford, Blackwell.

Ruzé E. (2012), « Des réseaux sociaux à l'occupation sur le terrain: ethnographie (très) participante de l'occupation de La Défense avec le collectif des Indignés (« Démocratie Réelle »)», *Multitudes*, 50, p. 96-102.

---

<sup>46</sup> Pseudonyme d'un dessinateur dans un média « alternatif ».

Ruzé E. (2012-b), « Approches socio-économique des mouvements sociaux et collectifs de l'Internet : approche comparatiste exploratoire des collectifs « Démocratie réelle » et « Non au gaz de schiste de la région parisienne », *colloque international AHE-IIPE-AFEP 2012*, Paris.

Ruzé E. (2013), « De la victoire en première manche à la « drôle de guerre ». Gérer l'information dans les collectifs anti-hydrocarbures de schiste en France: entre « intelligence économique » et « intelligence citoyenne » », *AIM 2013*, Lyon.

Schroeder, J.-E. (2008), « Aesthetic Leadership », in *Key concepts in leadership Studies*, A. et Marturano, Gosling J., (eds.), Routledge, London, pp. 5-7.

Strati, A. (2003), « Knowing in practice: aesthetic understanding and tacit knowledge, Knowing in organizations: a practice-based approaches », M. E. Sharpe.

Swanson et Ramiller (1997), « The Organising Vision in Information Systems Innovation », *Organisation Science*, 8-5, pp. 458-474.

Vessey I. (1991), "Cognitive Fit, a Theory Based Analysis of the Graphs versus Table Literature", *Decision Sciences*, 22, pp. 219-241.

Vessey I. et Galetta D. (1991), "Cognitive Fit: an Empirical Study of Information Acquisition", *Information System Research*, 2-1, pp. 63-??.

Vidal G. (2008), « Le Net Art Critique, technologie ou création? », *Terminal*, 101, pp. 9-20.

Yang J., Luo J. Yu J., Thomas Huang (2011), "Photo Stream Alignment for Collaborative Photo Collection and Sharing in Social Media", *WSM'11*, Scottsdale, Arizona.

Yu-Ru L. Sundaram, H., De Choudhury, M., Kelliher, A. (2009), « Temporal patterns in social media streams: Theme discovery and evolution using joint analysis of content and context » *ICME 2009*, p.1456-1459.

## 7. Annexes



*Exemple de convergence de collectifs sur une page de référence (« Films for Action », capture effectuée le 10/02/2014)<sup>47</sup>.*



*« Mêmes » diffusés sur les réseaux sociaux mettant en perspective les ambiguïtés de notre sujet.*

---

47

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151997423035983&set=a.322689300982.159055.107925785982&type=1&theater> .