HAL
open science

Editorial : introduction au numéro Varia

Christian Montes, Anne Riviere-Honegger, Éric Verdeil

To cite this version:

Christian Montes, Anne Riviere-Honegger, Éric Verdeil. Editorial : introduction au numéro Varia. Géocarrefour - Revue de géographie de Lyon, 2006, 81 (4), http://geocarrefour.revues.org/2281. 10.4000/geocarrefour.2281 . hal-00828557

HAL Id: hal-00828557

https://hal.science/hal-00828557v1

Submitted on 30 Oct 2013

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Géocarrefour

vol. 81/4 (2006)
Varia

Christian Montès, Anne Rivière Honegger et Eric Verdeil

Editorial : introduction au numéro *Varia*

Avertissement
Le contenu de ce site relève de la législation française sur la propriété intellectuelle et est la propriété exclusive de l'éditeur.
Les œuvres figurant sur ce site peuvent être consultées et reproduites sur un support papier ou numérique sous réserve qu'elles soient strictement réservées à un usage soit personnel, soit scientifique ou pédagogique excluant toute exploitation commerciale. La reproduction devra obligatoirement mentionner l'éditeur, le nom de la revue, l'auteur et la référence du document.
Toute autre reproduction est interdite sauf accord préalable de l'éditeur, en dehors des cas prévus par la législation en vigueur en France.

revues.org

Revues.org est un portail de revues en sciences humaines et sociales développé par le Cléo, Centre pour l'édition électronique ouverte (CNRS, EHESS, UP, UAPV).

Référence électronique
Christian Montès, Anne Rivière Honegger et Eric Verdeil, « Editorial : introduction au numéro *Varia* », *Géocarrefour* [En ligne], vol. 81/4 | 2006, mis en ligne le 14 mars 2008, consulté le 16 octobre 2013. URL : http://geocarrefour.revues.org/2281

Éditeur : Association des amis de la Revue de Géographie de Lyon
http://geocarrefour.revues.org
http://www.revues.org

Document accessible en ligne sur :
http://geocarrefour.revues.org/2281
Document généré automatiquement le 16 octobre 2013. La pagination ne correspond pas à la pagination de l'édition papier.
© Géocarrefour

Christian Montès, Anne Rivière Honegger et Eric Verdeil

Editorial : introduction au numéro *Varia*

1 Publier un numéro de *Varia* est le plus souvent considéré comme un *pensum* par la rédaction d'une revue, car elle sait bien que ce numéro peinera à trouver un lectorat. Depuis plus d'une dizaine d'années, Géocarrefour a largement privilégié la publication de dossiers thématiques sur des thêmes originaux. Outre que cette politique a assuré à la revue une bonne visibilité et suscite de nombreuses contributions d'auteurs étrangers (plus de 40% sur les dix dernières années de la revue), cela a également permis de soutenir les ventes aux numéros. Il est vrai que l'on achète ou lit plus volontiers un numéro thématique, car il présente plusieurs facettes d'un sujet qui intéresse au premier chef.

2 Pourtant, lire un *Varia* procure une satisfaction d'un autre ordre, celui de la découverte, celui de la surprise, celui de la dissonance dans un monde où tout est balisé. La rédaction envisage les *Varia* comme des moments de respiration et de réflexion. Elle les envisage aussi comme des moments de liberté, en dehors des cases dans lesquels les thèmes des numéros enferment les lignes éditoriales : pourquoi se priver d'un bon article au prétexte qu'il ne s'intègre pas aux thèmes retenus, souvent longtemps à l'avance, par la revue ? Quand Paul Vidal de la Blache fondait les *Annales de Géographie*, il voulait en faire un espace vivant, un espace de discussion, un espace de formation. Nos *Varia* peuvent aussi être des moments de pause sur une question, par l'intermédiaire de cahiers de comptes rendus sur une question donnée. Ils peuvent aussi être un espace de pluridisciplinarité, où des articles « marginaux » voire « contrebandiers » peuvent trouver leur place, tout comme des témoignages, comme celui de Jean-Pierre Houssel dans ce numéro.

3 Bien sûr, cela ne signifie pas la mort définitive du pot-pourri quelque peu suranné ou du bric-à-brac où la carpe épouse le lapin, mais cela signale la tentative de faire de certains numéros d'une revue octogénaire des espaces d'étonnement, ce qui, comme l'écrivait Michel de Certeau, constitue le fondement du travail scientifique.

4 Notre souci est donc de ménager une place régulière à des varias, dont nous voulons à la fois améliorer la diffusion et maintenir l'exigence de qualité scientifique. En effet, ce qui les différencie les articles publiés par la revue des archives ouvertes et plus généralement de la publication personelle en ligne, c'est le processus de validation des écrits proposés. Une revue scientifique, c'est, ne l'oublions pas, un travail sérieux en amont de la publication. Chaque article est lu d'abord par le comité de rédaction, puis envoyé anonymement à deux personnes choisies pour leurs compétences (et leur disponibilité !) qui en font une lecture critique, puis renvoyé à l'auteur(e) qui le bonifie. Cela confère à l'article une légitimité – le mot est peut-être fort – autre que celle d'un texte « balancé » sur le Net sans garantie (même si ses lecteurs peuvent en diffuser l'intérêt ou les errements). Loin de nous l'idée de réduire l'intérêt des canaux de diffusion que sont les archives ouvertes, qui réside par exemple dans la quasi immédiateté de la diffusion des idées et dans la possibilité de publier dans un contexte de l'édition en SHS plutôt morose (pour rester optimistes).

5 C'est d'ailleurs une des raisons pour lesquelles Géocarrefour a décidé d'allier à son édition papier (à laquelle elle reste attachée, ne serait-ce que pour la centaine d'échanges avec d'autres revues que cela engendre) une édition numérique. C'est ainsi que les lecteurs pourront bientôt découvrir l'intégralité de la collection de la revue jusqu'en 2002 sur le portail Persée. Ce dernier est une initiative du ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur visant à rendre accessible en ligne les principales revues scientifiques françaises. En facilitant l'accès à nos anciens numéros, ce site offrira un aperçu sur l'évolution de la géographie telle qu'elle a été pratiquée à Lyon depuis 80 ans. En outre, Géocarrefour adhère au portail Pevues.org, soutenu par le CNRS et plusieurs autres partenaires, et qui permet l'édition électronique de plus de soixante revues dans plusieurs de géographie. Nous publierons sur ce site les numéros parus à partir de 2003 en respectant une barrière mobile de 3 ans pendant lesquels les articles ne seront accessibles que sous format papier. Les autres matériaux publiés et les appels à contribution seront consultables sans restriction et ce site deviendra un élément central de

notre organisation. Cela devrait augmenter la visibilité et l'accessibilité de la revue et donc la diffusion de ses idées au delà du cercle, essentiel mais quelque peu restreint, des abonnés et des bibliothèques.

6 Ce support complémentaire de la revue correspond à une nouvelle étape de la vie de l'association, avec une nouvelle équipe de direction, qui poursuit le travail mené par Nicole Commerçon et le comité de rédaction. Pour que ce grand chantier conforte le développement de notre revue, nous en appelons plus que jamais aux géographes, pour qu'ils n'hésitent pas à proposer leur production à titre de varia comme leurs projets thématiques et enrichissent ainsi notre communauté scientifique.

www.persee.org
www.revues.org

Pour citer cet article

Référence électronique

Christian Montès, Anne Rivière Honegger et Eric Verdeil, « Editorial : introduction au numéro *Varia* », *Géocarrefour* [En ligne], vol. 81/4 | 2006, mis en ligne le 14 mars 2008, consulté le 16 octobre 2013. URL : http://geocarrefour.revues.org/2281

Droits d'auteur

© Géocarrefour