HAL
open science

Il carisma del corpo: caratteristiche acustiche della voce carismatica

Rosario Signorello, Isabella Poggi, Didier Demolin, Francesca d'Errico

To cite this version:

Rosario Signorello, Isabella Poggi, Didier Demolin, Francesca d'Errico. Il carisma del corpo: caratteristiche acustiche della voce carismatica. X Giornate della Ricerca, Università degli Studi Roma Tre, Nov 2011, Rome, Italy. hal-00692050

HAL Id: hal-00692050

https://hal.science/hal-00692050v1

Submitted on 27 Apr 2012

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Il carisma del corpo: caratteristiche acustiche della voce carismatica

Rosario Signorello[*] [1,2], *Isabella Poggi* [2], *Didier Demolin* [1], *Francesca D'Errico* [2]
[1] GIPSA-Lab, Département Parole et Cognition, UMR 5216 CNRS/Grenoble INP/UJF/U. Stendhal, Grenoble (Francia)
[2] Dipartimento di Scienze dell'Educazione, Università degli Studi Roma Tre, Roma

Parole chiave
Carisma, intonazione, *voice quality*, percezione cross-culturale

Base teorica
Nel libro *Wirtschaft und Gesellschaft* Max Weber definisce "carismatica" quella qualità al di fuori dell'ordinaria comprensione umana che è propria di un leader al quale si riconoscono poteri soprannaturali e proprietà sovrumane (Cavalli, 1995). Secondo Weber il leader carismatico provoca un consenso devoto nei suoi adepti che si manifesta attraverso dei sentimenti di fiducia o addirittura fede nel proprio leader, dando vita al fenomeno del "culto del capo" (ibid.). Questa concezione molto astratta di carisma non fornisce però alcuna descrizione peculiare delle qualità straordinarie del leader.

Al contrario la nostra ricerca ha come obiettivo quello di dimostrare che il carisma del leader si fonda su caratteristiche estrinseche e/o intrinseche che sono espresse durante l'atto comunicativo. Per questo motivo distinguiamo il "carisma dello spirito" dal "carisma del corpo" (Signorello et al., *accepted*). Il primo contraddistingue il modo di pensare e di agire del leader carismatico e la sua "visionarietà dantesca" che, come afferma Pasquini (2001, p. 215), permette all'essere umano di reinterpretare il reale ed essere causa di eventi perché è capace (e noi aggiungiamo ha il coraggio) di evocarli. Il "carisma del corpo" è, invece, l'insieme dei comportamenti estrinsechi (espressioni del viso, dei gesti, dei movimenti della testa, dell'intonazione della voce, della *voice quality*, ecc.) manifestati, in maniera volontaria e/o involontaria, dal leader carismatico che caratterizzano la sua comunicazione verbale e non verbale e quindi, in parte, l'atto comunicativo tra il leader e i propri adepti.

Quesiti di ricerca
Lo scopo primordiale del nostro progetto di ricerca è comprendere il fenomeno "carisma" attraverso la creazione di un quadro generale che descriva e caratterizzi il "carisma dello spirito" e il "carisma del corpo" in maniera dettagliata (diversamente da Weber). Però, la complessità evidente del problema posto, unito ai tempi e alle possibilità concrete di ricerca, ci inducono a circoscrivere il nostro campo di studio limitandolo all'analisi di un aspetto del carisma del corpo: la voce del leader. In particolare ci focalizzeremo sulle caratteristiche acustiche della voce dei leader politici (analisi qualitativa e quantitativa delle caratteristiche intonative e della *voice quality*) e sulla loro correlazione con la percezione del carisma da parte delle persone.

[*] rosario.signorello@gipsa-lab.fr

La nostra ipotesi è che esistono alcune caratteristiche della voce del leader che influenzano la percezione della voce carismatica. Per questa ragione vogliamo definire tali caratteristiche.

Primo studio

La percezione del carisma nel parlato politico: differenza tra una voce normale e patologica

Nello sviluppo del nostro progetto di ricerca un primo passo è stato quello di verificare se le caratteristiche della voce influiscono in maniera fondamentale nella percezione del leader carismatico. Per questo abbiamo analizzato il caso di Umberto Bossi, universalmente riconosciuto dai suoi sostenitori come leader carismatico della Lega Nord. Nel 2004, Bossi è stato colpito da un ictus celebrale che gli ha causato una deformazione patologia della voce. Solo dopo una lunga riabilitazione Bossi è potuto ritornare alla testa del partito pur senza aver potuto risolvere i problemi d'espressione.

Il nostro studio vuole scoprire se dopo l'ictus Bossi è percepito come meno carismatico e a che livello le caratteristiche della sua voce affetta da patologia contribuiscono a questo abbassamento di percezione del carisma.

Metodologia

Corpus

Abbiamo analizzato due registrazioni audio di due comizi tenuti da Bossi durante il tradizionale incontro della Lega Nord a Pontida. I due comizi si sono svolti rispettivamente prima (PRE) e dopo (POST) l'ictus , precisamente, l'uno nel 1994 e l'altro nel 2011.

Analisi

I discorsi sono stati segmentati manualmente in *intonational chunks* (unità intonative minimali) secondo un approccio *bottom-up* (condizionato dai dati e non da una teoria specifica). Questa scelta nasce dal fatto che il nostro studio ha come obiettivo quello di porre l'accento sulla voce restando però coscienti dell'importanza di tutti i livelli della produzione linguistica (morfosintassi, semantica, ecc.). La trascrizione ortografica dei *chunks* ci ha permesso di caratterizzare sintatticamente i discorsi di Bossi, di analizzare il corpus in base all'argomento trattato e di portare a termine un'analisi discorsiva del PRE et del POST. In più, un'analisi acustico-prosodica (qualitativa prima e quantitativa dopo) dei *chunk* appartenenti a parti del discorso "simili" (in base all'argomento affrontato) è stata eseguita con l'aiuto di Praat (Boersma & Weenink, 2011).

Risultati preliminari

I temi di aggressività, tipici dei discorsi di Bossi, sono presenti nel PRE come nel POST. C'è però una differenza dal punto di vista semantico: Bossi è visionario, dinamico e propositivo nel PRE (dove l'aggressività è guerresca) mentre la mancanza di proiezione e la focalizzazione statica contraddistinguono il POST (dove l'aggressività è ingiuriosa).

Nel PRE Bossi imposta il suo discorso secondo uno schema preciso. Dei periodi di parlato, che trattano *topics* diversi, sono identificabili perché risultano sempre compresi tra degli applausi e/o acclamazioni e possono essere suddivisi, dal punto di

vista semantico, in frasi semantiche e sintattiche di senso compiuto, dal punto di vista intonativo in *intonational chunks* (unità intonative minime) separate da brevi pause di parlato. Al contrario nel POST nessuno schema del discorso è stato individuato: dal punto di vista semantico gli argomenti si accavallano senza seguire un ordine preciso e dal punto di vista prosodico, gli *intonational chunks* sono significativamente più brevi e più difficili da identificare rispetto al PRE. La causa di questa impossibilità di pianificazione del discorso è forse da attribuire alla patologia della voce.

Bibliografia

Boersma, P. &Weenink, D. (2011). Praat: doing phonetics by computer (Version 5.2.26) [Computer program]. Retrieved June 14, 2011 from http://www.praat.org.

Bligh, M. C. and Robinson, J. L. (2010). Was Gandhi "charismatic"? exploring the rhetorical leadership of mahatma Gandhi. *The Leadership Quarterly*, 21(5):844–855.

Cavalli, L. (1995). *Carisma: la qualità straordinaria del leader*. Roma: Laterza.

Laver, J. (1980). *The phonetic description of voice quality.* Cambridge: Cambridge University Press.

Martin, Ph. (2009). Autres styles: quelques variantes idiosyncratiques. In Martin, Ph., *Intonation du français,Editore,* pages 228-232.

Pasquini, E. (2001). *Dante e le figure del vero*. Milano: Bruno Mondadori.

Rosenberg, A. & Hirschberg, J. (2009). Charisma perception from text and speech. *Speech Communication*, 51(7): 640–655.

Scherer, K. R. (2010, November 11). Voice appeal and its role in political persuasion. *International workshop on political speech*, Roma Tre University, Rome, Italy. Retrieved June 6, 2011 from SSPNet Portal, http://sspnet.eu.

Signorello, R., Poggi, I., Demolin, D., D'Errico, F. (*accepted*). Charisma perception in political speech: difference between normal and disordered voice. In…

Touati, P. (1993). Prosodic aspects of political rhetoric. *Prosody,* NUMERO: 168–171.