



HAL
open science

Pôles de compétitivité et intelligence économique

Jean-Pierre Damiano

► **To cite this version:**

Jean-Pierre Damiano. Pôles de compétitivité et intelligence économique. Techniques de l'Ingénieur, 2009, 1610, pp.AG 1610/1-8, Doc AG 1 1610/1-5. hal-00519286

HAL Id: hal-00519286

<https://hal.science/hal-00519286>

Submitted on 29 Nov 2018

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Les Pôles de compétitivité et l'Intelligence économique

M. Jean-Pierre Damiano, Docteur d'État ès-sciences, Ingénieur de recherches au Laboratoire d'Electronique, Antennes et Télécommunications (LEAT), Université Nice Sophia Antipolis / CNRS.

Résumé :

Aujourd'hui, les grandes sociétés, les industries, les entreprises, les laboratoires de recherche publics et privés sont au sein d'une compétition mondiale relevant du réel et de l'immatériel, au même titre que les Etats. Au sein de cette civilisation de la connaissance, chercher et trouver l'information pertinente, savoir la traiter et la diffuser à bon escient, la maîtriser et anticiper sont les priorités des acteurs économiques. Ceci implique naturellement que l'intelligence économique y trouve ses domaines d'application. Il faut que la politique de compétitivité et de sécurité économique soit une volonté politique du gouvernement.

Plan de l'article

Introduction

1. Les pôles de compétitivité

1.1 Présentation

1.2 Le fonctionnement

1.3 Le cadre international

1.4 Relations avec les PME

1.5 La sécurité économique

2. Et l'intelligence économique ...

2.1 Un peu d'histoire

2.2 Une définition

2.3 Et en Europe, dans le monde

2.4 La formation : de l'enseignement aux métiers

2.5 Quel rôle pour la francophonie ?

3. Les pôles de compétitivité, l'intelligence économique et le territoire

4. Conclusion et Perspectives

Introduction

Aujourd'hui, les grandes sociétés, les industries, les entreprises, et bien évidemment les laboratoires de recherche publics et privés sont au sein d'une compétition mondiale, au même titre que les territoires et les Etats. L'environnement économique existe à la fois dans le domaine du réel et de l'immatériel. La globalisation des échanges, les mouvements des personnes et la diversité des systèmes d'information font que tout acteur peut être vulnérable. Au sein de cette civilisation de la connaissance, chercher et trouver l'information pertinente, savoir la traiter et la diffuser à bon escient, la maîtriser et l'anticiper sont les priorités des acteurs économiques.

Ceci implique naturellement que l'intelligence économique y trouve ses domaines d'application. Elle aide à être très réactif face aux concurrents, à mettre en valeur sa propre production en tenant compte de l'évolution constante des technologies, des marchés, des réglementations et de la concurrence. Il faut que les initiatives en matière d'intelligence économique soient accueillies le plus largement possible pour soutenir tous les acteurs français de l'économie en général et particulièrement ceux des pôles de compétitivité. En effet ces derniers réunissent les compétences des industriels, des PMI-PME, des institutionnels et des académiques d'un même territoire avec le soutien actif de la région et de l'Etat.

Plus particulièrement dans notre pays, il est indispensable que l'information circule entre le domaine public et privé. Il faut donc que la politique de compétitivité et de sécurité économique soit une volonté politique du gouvernement et que tous les moyens opérationnels soient mis en oeuvre pour sa mise en application et sa réussite.

1. Les pôles de compétitivité

1.1 Présentation

Dans une économie mondiale de plus en plus concurrentielle, la France a lancé, il y a quelques années, une nouvelle politique industrielle offensive basée sur les pôles de compétitivité dont le principal objectif était l'innovation. Aujourd'hui un pôle est considéré comme attracteur de projets collectifs entre entreprises, centres de recherche et organismes de formation.

La Délégation à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale (DATAR) devenue aujourd'hui la Délégation Interministérielle à l'Aménagement et à la Compétitivité des Territoires (DIACT) définissait un pôle de compétitivité comme l'association d'entreprises, d'industriels, de centres de recherche et d'organismes de formation, qui sont engagés dans une stratégie commune de développement, autour de projets innovants. Toutes les compétences sont mobilisées et mutualisées.

Cette initiative est conçue et réalisée avec la stratégie globale du territoire sur lequel le pôle est implanté : c'est un lieu où les technologies les plus pointues sont au sein d'industries à haut potentiel de croissance, ayant les capacités d'une visibilité internationale. C'est un vrai défi pour les collectivités territoriales qui sont au cœur des réseaux industrie, innovation et recherche. Grâce à la labellisation, les entreprises concernées reçoivent des subventions et bénéficient d'exonération fiscale et d'allègement de charges.

Le Comité Interministériel pour l'Aménagement et le Développement du Territoire (CIADT) a labellisé 71 pôles de compétitivité dont 7 mondiaux, 10 à vocation mondiale.

La formation, les investissements, la veille et l'intelligence économique, la promotion, sont indissociables pour assurer la compétitivité des entreprises du pôle et le développement économique des territoires.

1.2 Le fonctionnement

C'est une structure de gouvernance comme une association dont les missions sont l'élaboration d'une stratégie générale, la coordination, l'évaluation et la labellisation des projets, la communication (particulièrement la représentation internationale) et le développement des relations avec d'autres structures identiques françaises et étrangères.

L'association dispose d'une équipe permanente qui a un rôle déterminant pour faciliter le montage des projets entre les différents acteurs des pôles. L'Etat et les collectivités territoriales contribuent au financement de ces structures au sein d'un contrat-cadre. Le soutien de l'Etat évolue en fonction des conclusions du Comité Interministériel d'Aménagement et de Compétitivité des Territoires (CIACT).

Aujourd'hui plusieurs dizaines de milliers de personnes de la recherche publique travaillent pour les pôles dans les domaines scientifiques les plus en pointe. Le même nombre de personnes issues du monde de l'entreprise et de l'industrie participe activement au fonctionnement de ces pôles.

1.3 Le cadre international

La stratégie française des pôles de compétitivité entre dans un cadre européen plus général de soutien à la compétitivité. C'est ainsi que très tôt, l'Italie a lancé ses premiers districts industriels voici plus de 30 ans (Turin et les technologies sans fil : Torino Wireless, la Vénétie et les nouvelles technologies : Veneto nanotech). Depuis une douzaine d'années, l'Allemagne a créé des pôles de compétitivité dans les secteurs de l'énergie, des transports et de l'aéronautique avec le soutien de nombreux réseaux de compétence comme kompetenznetze.de. De même l'Espagne, la Finlande, la Suède, les Pays-Bas, la Belgique, le Danemark ont développé des pôles d'excellence depuis plusieurs années.

Le Forum des Pôles de Compétitivité rassemble chaque année à Sophia Antipolis les principaux acteurs de l'innovation, en France et en Europe, en coopération avec le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi (MINEFE), la Délégation Interministérielle à l'Aménagement et à la Compétitivité des Territoires (DIACT), le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, et CDC Entreprises.

Pour donner aux pôles de compétitivité les moyens de s'imposer sur la scène économique, France Intelligence Innovation (F2i) a été créée à partir de la fusion des leaders de l'intelligence économique du

domaine public, l'Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique (ADIT) et privé, Compagnie Européenne d'Intelligence Stratégique (CEIS).

1.4 Relations avec les PME

Bien défini dans les objectifs des pôles, les PME sont parties prenantes et collaborent étroitement avec la recherche publique. Par exemple, forte de la reconnaissance internationale de son rôle dans le domaine de l'innovation, la Fondation Sophia Antipolis s'est vu confier par la Direction Générale des Entreprises (DGE) du MINEFE une mission d'appui au renforcement de l'action à l'international des pôles de compétitivité français : aide aux PME innovantes, membres de pôles de compétitivité à s'associer à des partenaires européens pour participer à des programmes de recherche et à pénétrer les marchés porteurs de demain.

Les pôles apportent leur soutien aux PME pour obtenir des financements publics auprès du Fonds Unique Interministériel géré par la DGE, de l'Agence Nationale de la recherche (ANR), d'Oséo, ou de la Région. Un exemple est donné par le pôle Mer PACA en créant le Fonds Marin destiné à prendre des participations dans des PME dont les fonds propres sont insuffisants.

Dans le cadre de l'entreprise 2.0, la fluidité de l'information, l'innovation et la réactivité sont des maîtres mots. En effet il est absolument nécessaire que l'information pertinente arrive à la personne compétente. Avec les outils du Web 2.0 et une formation à leurs usages, les entreprises pourront valoriser leurs ressources et faire profiter de leur savoir-faire dans des domaines de hautes technologies, par exemple, les organismes et instituts de recherche. La description et le traitement du sens des contenus informationnels transformeront l'information en connaissance.

1.5 La sécurité économique

Les pôles sont de haute technologie à caractère innovant et de savoir-faire à très forte valeur ajoutée. Ils sont donc convoités. Ils peuvent ainsi subir des attaques se traduisant par des visites, des demandes d'alliance, des appels d'offre très ciblée obligeant le laboratoire, par exemple, à développer tel ou tel sujet. De même le simple vol d'un ordinateur, de documents, sans oublier les intrusions dans les systèmes informatiques mal protégés, etc. sont autant d'éléments qui justifient que ces pôles doivent être visibles, ouverts mais pas offerts (Gérard Parini, chef du département intelligence économique et gestion de crises à l'Institut national des hautes études de sécurité).

Aujourd'hui et plus que jamais, la compétition économique mondiale implique que l'Etat doit absolument créer les conditions du développement économique et de la défense du patrimoine technologique qui constitue un enjeu de souveraineté nationale.

La Direction Centrale du Renseignement Intérieur (DCRI) est le nom du nouveau service issu de la fusion prochaine entre la Direction de la Surveillance du Territoire (DST) et les Renseignements Généraux (RG). Elle aura notamment pour mission de protéger les milliers d'entreprises appartenant à des domaines stratégiques. Le savoir-faire et le gisement de connaissances sont à même de recevoir les techniques du renseignement militaire.

2. Et l'intelligence économique ...

2.1 Un peu d'histoire

La recherche d'information, son exploitation et l'élaboration d'une stratégie constituent un concept très ancien. En effet, il suffit de penser aux explorateurs comme Marco Polo ou Jean de Mandeville, aux navigateurs (Christophe Colomb, Vasco de Gama, Magellan, Jacques Cartier, etc.), aux commerçants du XIVème siècle, etc.

Par exemple, dans le domaine de l'exploration des continents, de nouvelles terres, toute information sur les données géographiques de type cartographique, les populations locales, les langues parlées par les populations locales, les coutumes, etc. ont constitué un inestimable gisement de données. Ceci a été largement convoité et exploité par les gouvernements des pays assez riches pour posséder une marine forte comme l'Angleterre, le Portugal, les Pays-Bas. Il en est de même de Venise qui fût le port le plus

important de la Méditerranée, au XIVème siècle, dont le dynamisme commercial a contribué à le mettre au premier rang.

Plus près de nous, en 1992 avec Robert Gates, directeur de la CIA, puis en 1996, avec le Président Bill Clinton, les Etats-Unis donnaient la priorité à la défense de leurs intérêts économiques en créant l'Advocacy Center pour mobiliser toutes les ressources de la nation autour des grands contrats internationaux auxquels participait le pays.

En France, le développement fût plus tardif car il existait cette difficulté de collaboration qui existe entre les administrations et la grande majorité des entreprises pour mieux affronter la concurrence internationale. L'Amiral Lacoste, le Préfet Pautrat, Robert Guillaumot, Philippe Clerc, Christian Harbulot, et bien d'autres ont heureusement largement œuvré pour qu'apparaisse en France, une volonté commune d'appliquer les principes de l'intelligence économique à nos acteurs économiques.

C'est à la suite de la publication du rapport d'Henri Martre (1994) que l'intelligence économique a été reconnue d'importance. Elle est la suite naturelle de la recherche documentaire des années 1970 et de la veille technologique des années 1980. Ce concept est directement issu des entreprises du domaine de l'armement et des pouvoirs publics. Il est le reflet d'une vision globale à l'échelon national et international. Cependant, intelligence économique et espionnage appartiennent à deux mondes différents.

2.2 Une définition

On peut rappeler la définition selon Henri Martre (1994) : *"L'intelligence économique peut être définie comme l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement et de distribution, en vue de son exploitation, de l'information utile aux acteurs économiques. Ces diverses actions sont menées légalement avec toutes les garanties de protection nécessaires à la préservation du patrimoine de l'entreprise, dans les meilleures conditions de délais et de coûts. L'information utile est celle dont ont besoin les différents niveaux de décision de l'entreprise ou de la collectivité, pour élaborer et mettre en œuvre de façon cohérente la stratégie et les tactiques nécessaires à l'atteinte des objectifs définis par l'entreprise dans le but d'améliorer sa position dans son environnement concurrentiel. Ces actions, au sein de l'entreprise, s'ordonnent autour d'un cycle ininterrompu, générateur d'une vision partagée des objectifs de l'entreprise."*

En 2003, le député M. Bernard Carayon remet au gouvernement le rapport "Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale" présentant l'intelligence économique comme une politique publique destinée à assurer le développement économique associant une politique de compétitivité, un accompagnement des entreprises à l'international et une politique de sécurité économique sans oublier la formation indispensable. Il vient d'être nommé Président du groupe d'études de l'Assemblée Nationale sur les politiques publiques d'intelligence économique.

M. Alain Juillet est le Haut Responsable Chargé de l'Intelligence Economique (HRIE) auprès du Président de la République. Aujourd'hui, que ce soit dans les administrations ou dans les régions, la sensibilisation et la formation à l'intelligence économique commencent à être présentes et suivies. Elles peuvent se faire avec l'Outil Commun de Diffusion de l'Intelligence Économique du Secrétariat Général de la Défense Nationale (HRIE). Ceci est très important car, en France, le système d'intelligence économique subit encore l'emprise d'un certain individualisme faisant perdre du temps lors de la prise de décision. Mais tout ceci évolue dans le bon sens et le retard se comble.

Parmi les définitions les plus récentes, nous pouvons énoncer celle proposée par la Commission pédagogique pour la formation à l'intelligence économique, en 2005, à savoir "L'intelligence économique consiste en la maîtrise et la protection de l'information stratégique pour tout acteur économique. elle a pour triple finalité, la compétitivité du tissu industriel, la sécurité de l'économie et des entreprises et le renforcement de l'influence de notre pays".

Une autre notion est aussi mise en avant par de nombreux acteurs. C'est l'intelligence stratégique qui concerne l'ensemble des conseils en stratégie basés sur le renseignement en sources ouvertes (Open Source Intelligence). Une de ses fonctions est d'apporter des renseignements indispensables au lobbying, c'est-à-dire la stratégie d'influence. Cette activité a pour but de favoriser une décision économique, un projet de loi, de nouvelles normes, et de remporter des contrats importants, par exemple.

2.3 Et en Europe, dans le monde

Les pays européens ont une approche différente de l'intelligence économique. Depuis deux ans, l'Union européenne (excepté les Pays-Bas, la Belgique et l'Autriche) exerce un contrôle des investissements dans des domaines sensibles (Allemagne, Danemark, Espagne, etc.).

Par exemple, en Allemagne, le patriotisme économique est très fort. Il y a capitalisation des travaux de recherche et des brevets. Des réseaux relationnels de décision sont bien implantés sur le territoire et rassemblent de nombreux acteurs économiques étroitement liés comme ceux de la finance et de l'industrie. Ceci permet une réaction rapide aux événements extérieurs.

Des pays interdisent l'acquisition d'entreprises dans des domaines stratégiques par une prise de participation effective ou en limitant le pourcentage d'investissement étranger.

Pour une cohésion réellement efficace, l'Union européenne devrait posséder ses propres outils d'intelligence économique (logiciels, etc.) et ne pas dépendre de pays étrangers comme les Etats-Unis. Ces derniers ont développé depuis une trentaine d'années une politique économique offensive dont l'objectif était le soutien efficace à ses entreprises. Rappelons qu'en France, ce domaine est réservé aux entreprises seules ! Aux Etats-Unis, des départements et des agences gouvernementales (les Départements du Commerce et de la Défense, la NASA) disposent de moyens importants de production et de diffusion de l'information, mis au service des entreprises et des industries américaines.

En Asie, le Japon a favorisé la création de communautés stratégiques de connaissance. Ce pays possède une politique d'intelligence économique depuis une quarantaine d'années. Elle s'appuie sur des personnels spécialisés en travaillant bien en équipe et dont la langue, le japonais, n'est pas une langue couramment parlée à l'étranger. L'organisme de base est le ministère japonais du Commerce et de l'Industrie (MITI), avec l'Organisation japonaise du commerce extérieur, sans oublier le réseau des industries et de la finance. Il y a recherche sans cesse d'information.

En Chine, c'est la diaspora chinoise qui a le rôle le plus important. En effet que ce soit les résidents à l'étranger, les étudiants, les coopérants, tous contribuent à collecter de l'information ciblée, un savoir-faire et le faire parvenir à leur pays. Les investissements étrangers sont sous surveillance et leurs montants sont limités (25%).

2.4 La formation : de l'enseignement aux métiers

Il est nécessaire que les organismes de formation proposent une offre cohérente de filières de formation à destination de tous les acteurs publics et privés. Ces enseignements doivent tenir compte du tissu économique territorial et des besoins des pôles de compétitivité, des collectivités territoriales et des régions. Les personnels des administrations reçoivent et recevront aussi une solide formation à ces méthodes d'intelligence économique. Une convention a été ainsi signée entre l'INHES, l'IHEDN et l'IERSE, il y a un peu plus de deux ans. Les écoles d'ingénieurs, les universités, les organismes de formation professionnelle, sont à même de jouer un rôle fondamental dans l'enseignement de ces techniques. Au niveau du pays, une éthique et des critères de professionnalisme sont indispensables pour assurer une cohérence dans les formations : c'est l'objet du référentiel de formation présenté par le HRIE, dès 2005.

2.5 Quel rôle pour la francophonie ?

La francophonie est un vecteur pour le développement des entreprises et les échanges. Ainsi l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) a été partenaire du colloque "Intelligence Economique et Francophonie : vecteur de développement et coopération internationale". Ce colloque a été organisé par l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industries (ACFCI), avec le concours de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF). Par la diversité de ses cultures et la richesse de ses réseaux, la francophonie, permet une meilleure compréhension des problématiques des marchés, du développement des affaires et de la coopération culturelle.

Le français est la deuxième langue de communication internationale, derrière l'anglais et elle est présente sur les cinq continents. Pourtant elle ne se situe qu'à la neuvième place des langues parlées dans le monde. En comptant les francophones, ceux qui apprennent le français, et le pratiquent encore aujourd'hui, le

nombre de 300 millions de personnes sur les cinq continents est atteint. C'est donc un potentiel à ne pas négliger.

3. Les pôles de compétitivité, l'intelligence économique et le territoire

Dans le cadre des pôles de compétitivité, il est impératif que les porteurs de projets innovants soient impliqués dans les dispositifs de sécurité économique. En effet, ils sont au cœur des projets qui fédèrent les ressources et les savoirs de l'ensemble des acteurs industriels, institutionnels ou académiques. Aussi il est prévu la mise en place d'une plateforme de veille et d'intelligence économique ainsi qu'une aide à la constitution d'outils appropriés. C'est dans une vision globale du développement économique territorial, que l'intelligence économique regroupant l'ensemble des moyens de collecte et de traitement de l'information est en mesure d'aider la décision de tous les acteurs.

Le Préfet Rémy Pautrat a donné une définition de l'intelligence territoriale : c'est la valorisation, la coordination et la protection des atouts économiques et du savoir-faire industriels et technologiques des territoires et de leur tissu de PME-PMI, afin de les transformer en avantages comparés décisifs dans la compétition commerciale européenne et mondiale.

Un exemple concret est la valorisation à l'international du territoire sur lequel est implanté le pôle. En effet il est indispensable d'avoir les moyens d'anticiper les conséquences liées aux risques dus au partage d'information et de connaissances auprès des futurs partenaires étrangers que ce soit au niveau des atteintes à l'environnement, aux vulnérabilités humaines afin d'assurer une protection pour la collectivité.

Un autre exemple est donné par le pôle SCS (Solutions Communicantes Sécurisées) qui a mis en œuvre une action de sécurité économique avec le Préfet de Région, des formations sur la confidentialité et la propriété intellectuelle avec un support destiné aux TPE, PME et PMI. Savoir se servir des outils de l'intelligence économiques est nécessaire mais pas suffisant.

La notion de territoire est importante. Outre défendre son territoire contre des concurrents ou conserver ses savoirs faire, il faut aussi détecter les nouvelles technologies, les nouveaux marchés : c'est le rôle de l'intelligence économique territoriale. Les pôles de compétitivité sont créés autour de la notion de réseaux mettant ainsi en relation les réseaux de compétence, les plateformes technologiques, l'environnement concurrentiel et l'international. Ces réseaux sont privés (PME, grands groupes) ou publics (les collectivités locales, le monde de la recherche, les organismes de formation, etc.). Une circulation de l'information entre la sphère publique et le secteur privé est un atout incontournable pour la réussite de cette politique d'intelligence et de sécurité économique.

L'objectif est de rendre chaque pôle de compétitivité plus visible de l'extérieur, plus attractif et plus performant. L'État et les collectivités territoriales doivent faciliter l'organisation de tels réseaux.

4. Conclusion et Perspectives

Demain les territoires seront encore plus confrontés aux mutations économiques rapides: une politique d'intelligence économique territoriale est indispensable pour assurer leur développement avec les acteurs de l'industrie, de la recherche et de la formation.

Nous avons vu l'importance de l'intelligence économique dont les pôles de compétitivité en sont un des terrains d'action : elle est une aide précieuse pour promouvoir valoriser l'efficacité stratégique et la performance économique qui dépendent de notre capacité collective à produire de la connaissance partagée entre les acteurs. En effet, c'est la connaissance de notre environnement économique qui contribue à la détection et à l'émergence d'activités clés pour le développement économique. En cas de surprise stratégique, nous devons avoir les moyens de réagir et de reprendre l'initiative : cela ne sera possible que si nous avons les moyens de l'anticipation.

L'Etat doit de prendre en considération le véritable intérêt de l'intelligence économique et son apport aujourd'hui indispensable aussi bien dans la protection de notre capital scientifique et industriel (recherche en amont, brevets, etc.) que dans la quête de nouveaux marchés, ou bien encore dans le soutien aux PMI-PME qui constituent une incroyable pépinière de savoir-faire et de compétence. Nous avons tous le devoir d'agir en conséquence, il en va de notre avenir, du développement et du rayonnement de notre pays.

Pour en savoir plus

1 A lire dans nos bases

- **Activités internationales de l'entreprise : la nouvelle donne**, de Anne Deysine (AG1320), dans Management
- **L'Internet et les agents de recherche d'informations**, de Jean-Pierre Damiano (H7800), dans Documents numériques, gestion de contenu.
- **Guide de recherche sur Internet**, de Jean-Pierre Damiano (H5800), dans Archives Electronique / Informatique / Télécoms.
- **Veille sur Internet**, de Henry Samier (H7430), dans Documents numériques, gestion de contenu.

2 Bibliographie

- [1] ACHARD P. *La dimension humaine de l'intelligence économique* Hermès Science publications 2005 (Collection Finance gestion management)
- [2] BEIGNON J.-M., BOURMAND F.-X. *Intelligence économique et entreprise comprendre son environnement pour agir* L'Harmattan 2005
- [3] BERTACCHINI Y. Entre information et processus de communication: l'intelligence territoriale *Les Cahiers du Centre d'études et de Recherche Humanisme et Entreprise* 2003 n°267 La Sorbonne Nouvelle
- [4] BERTACCHINI Y., HERBAUX P. Mutualisation & Intelligence Territoriale *ISDM* 14 2003 n°142
- [5] BESSON B., FONVIELLE D., FOUREZ M. et al. *Modèle d'intelligence économique* AFDIE Economica Coll. Dir. Jean-Louis Levet. 2004
- [6] BESSON B., POSSIN J.-C. *Du renseignement à l'intelligence économique* Dunod 2001
- [7] BESSON B., POSSIN J.-C. *L'audit de l'intelligence économique* Dunod 2002
- [8] BESSON B., POSSIN J.-C. *L'intelligence des risques* Institut français de l'intelligence 2006
- [9] BLANC ALQUIER A.-M., LASSAGNE TIGNOL M.-H. *Management de risques et intelligence économique* Economica 2007 (Collection : L'intelligence économique)
- [10] BOUCHET M.-H. et al. *Intelligence économique et gestion des risques* Pearson Education 2007
- [11] BOUABDALLAH K., THOLONIAT A., *Pôle de compétitivité et Intelligence économique territoriale : contours et enjeux d'une nouvelle politique industrielle territoriale*, 8^{ème} Forum Européen IES Intelligence économique, Veille et Innovation Nice 2006 hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/11/56/35/PDF/THOLO_BOUAB.pdf
- [12] BOUTEL J.-S., DAMIANO J.-P. Une mine d'informations à exploiter *L'Informatique Professionnelle* Décembre 1996 n°149 p.35-48
- [13] BRUTE de REMUR D. *Ce que l'intelligence économique veut dire : comprendre comment faire prendre du recul* Editions d'Organisation 2006
- [14] CARAYON B. *Intelligence économique compétitivité et cohésion sociale* La Documentation française 2003 www.bcarayon-ie.com/pages_rapportpm/rapport_mission_intro.html.
- [15] CARAYON B. *Patriotisme économique de la guerre à la paix économique* Editions du Rocher 2006
- [16] CECILE J.-J. *Espionnage business : guerre économique et renseignement* Ellipses 2005
- [17] COHEN C. *Veille et intelligence stratégiques* Lavoisier 2004
- [18] Collectif : *Problèmes économiques* La Documentation française 2008
- [19] COTTE M. *De l'espionnage industriel à la veille technologique* Presses universitaires de Franche-Comté 2005 (collection Sciences humaines et technologie)
- [20] DAMIANO J.-P. Internet du particulier à l'industriel *Revue de l'Electricité et de l'Electronique (R.E.E.)* Février 1996 n°2 p.4-13
- [21] DARMON D. N. Jacquet *Les pôles de compétitivité Le modèle français* Etudes de la Documentation française 2005
- [22] DATAR, *La France, puissance industrielle*, Une nouvelle politique industrielle par les territoires. Réseaux d'entreprises, vallées technologiques, pôles de compétitivité 2004
- [23] DAVENPORT T. H., HARRIS J.G. *L'analyse nouvel outil stratégique* Pearson Village Mondial 2008
- [24] DAVID A. *Organisation des connaissances dans les systèmes d'informations orientés utilisation : contexte de veille et d'intelligence économique* Presses Universitaires de Nancy 2005
- [25] DEBONNEUIL M. *L'espoir économique* Bourin ed. 2007
- [26] DELBECQUE E. *L'intelligence économique : une nouvelle culture pour un nouveau monde* PUF 2006
- [27] DU MANOIR DE JUAYE T. *Intelligence économique : utilisez toutes les ressources du droit* Les Éditions d'Organisation 2000
- [28] DU MANOIR DE JUAYE T. *Droit de l'intelligence économique* Litec 2007

- [29] DUVAL M.-A. *Les nouveaux territoires de l'intelligence économique* Institut Français de l'Intelligence Economique (I.F.I.E.) Assemblée des Chambres Française de Commerce et d'Industrie (A.C.F.C.I.) 2008
- [30] ESAMABERT B. *La guerre économique mondiale* Olivier Orban 1991
- [31] ETTIGHOFFER D.C. *NetBrain planète numérique* Les batailles des nations savantes Paris : Dunod 2008
- [32] FIEVET G. *De la stratégie militaire à la stratégie d'entreprise* InterÉditions 1992
- [33] FONTGALLAND E. (de) *Intelligence des marchés et développement international* Hermès Lavoisier 2005
- [34] FONVIELLE D. *De la guerre économique* PUF 2002
- [35] FRANCOIS L. *Business sous influence* Éditions d'Organisation 2004
- [36] FRION P. *Accompagnement à la recherche d'information économique : l'intelligence économique expliquée pour une PME-PMI* Arn éditions 2003
- [37] GRIVEL L. Comment faire face à l'explosion des volumes d'information ? *Recherche technologie & société* janvier 2006 n° 62
- [38] GUERRAOU D., RICHET X. *Intelligence économique et veille stratégique : Défis et stratégies pour les économies émergentes* L'Harmattan / Arci coll. Mouvements Economiques et Sociaux 2005
- [39] GUILHON B., LEVET J.-L. *De l'intelligence Economique à l'Economie de la Connaissance* Economica 2003
- [40] HALEVY M. *L'âge de la connaissance : principes et réflexion sur l'évolution noétique du 21ème siècle* MM2 Editions 2005
- [41] HARBULOT C. *La guerre cognitive* Lavauzelle 2000
- [42] HARBULOT C. *La main invisible des puissances. Les Européens face à la guerre économique* Ellipses Coll : Mondes réels 2005
- [43] HASSID L., JACQUES-GUSTAVE P., MOINET N. *Les PME face au défi de l'Intelligence Economique* Dunod - Coll : Stratégies et Management 1997
- [44] HER S., TRAINÉAU J.-L. *Tout ce que vous avez voulu savoir sur l'intelligence économique : sans jamais rien y comprendre* 2006
- [45] HERMEL L. *Maîtriser et pratiquer : veille stratégique et intelligence économique* AfNor 2007
- [46] Institut National des Hautes Etudes de Sécurité (France) *Intelligence économique et gouvernance compétitive* Documentation française 2006
- [47] IZRAELEWICZ E. *Quand la Chine change le monde* Grasset 2005
- [48] JACOBIAK F. *L'intelligence économique : la comprendre l'implanter l'utiliser* Editions d'Organisation 2006
- [49] JEANNERET Y., OLLIVIER B.(dir.). *Les sciences de l'information et de la communication : savoirs et pouvoirs* CNRS éditions 2004
- [50] JUILLET A. Du renseignement à l'intelligence économique *Revue Défense nationale* décembre 2004
- [51] LACOSTE P. Les métiers de l'intelligence économique *Défense nationale et sécurité collective* février 2006
- [52] LAROSE D.T. *Des données à la connaissance – une introduction au data mining* Editions Vuibert 2005
- [53] LE ROY F. *Stratégie militaire et management stratégique des entreprises. Une autre approche de la concurrence* Economica 1999
- [54] LE GRAND B., POULET F. *Information Interaction Intelligence* Cepaduès 2008
- [55] LESCA H. *Veille stratégique : La méthode L.E.SCAnning* ® EMS 2003
- [56] LESCA N. Caron-Fasan M.-L. *Veille anticipative : une autre approche de l'intelligence économique* Hermès 2006
- [57] LEVET J.-L. *Les pratiques de l'intelligence économique : huit cas d'entreprises* Economica 2002
- [58] LHUILLIER J.-N. *Le management de l'information : des données aux connaissances et aux compétences* Hermès-Lavoisier 2005
- [59] MARCON C., MOINET N. *L'intelligence économique* Dunod 2006
- [60] MARTINET B., MARTI Y.M. *L'intelligence économique les yeux et les oreilles de l'entreprise* Les éditions d'organisation 1995
- [61] MARTINET B., MARTI Y.M. *L'intelligence économique* Les éditions d'Organisations 2001, 2ème éd.
- [62] MARTRE H., LEVET J.-L. Clerc P. *Intelligence économique et stratégie des entreprises* La Documentation française 1994
- [63] MARTRE H. Rapport du groupe Intelligence économique et stratégie des entreprises Commissariat général du plan La Documentation française 1994
- [64] MASSE G., THIBAUT F. *Intelligence Economique un guide pour une économie de l'intelligence* De Boeck Université 2000
- [65] MATTELART A. *Histoire de la société de l'information* Découverte 2003, 2ème éd.

- [66] MOINET N., CHIROUEZ Y. *L'intelligence économique* Eska 2006
- [67] MONGIN P., TOGNINI F. *Petit manuel d'intelligence économique au quotidien : comment collecter analyser diffuser et protéger son information* Dunod 2006
- [68] PAUTRAT R. La compétitivité des territoires L'intelligence économique *La Revue Administration* Décembre 2004
- [69] PERRINE S. *Intelligence économique et gouvernance compétitive* INHES 2006
- [70] POSSIN J.-C., PERRINE S. *Intelligence économique et gouvernance compétitive* Documentation française 2006
- [71] RENARD L. *Le guide des clubs cercles et réseaux d'influence* Les Echos éditions - Pearson Village Mondial 2007
- [72] RICHET X., ALBAGLI C., ARVANITIS R. *Intelligence économique et veille stratégique : Défis et stratégies pour les économies émergentes* L'Harmattan 2005
- [73] RIVARD L., ROY M.-C. *Gestion stratégique des connaissances* Les Presses de l'Université Laval 2005
- [74] ROUACH D. *La veille technologique et l'intelligence économique* PUF 2005, Que sais-je? n°3086
- [75] SABLIER A. *Le renseignement stratégique d'entreprise* L'Harmattan 1997
- [76] SALLES M. *Stratégies des PME et intelligence économique : une méthode d'analyse du besoin* Economica Coll. L'intelligence économique 2006
- [77] TEULIER R. CHARLET J. TCHOUNIKINE P. *Ingénierie des connaissances* L'Harmattan 2005
- [78] VELTZ P. *Mondialisation villes et territoires* PUF France 2000

3. Annuaires

3.1 Laboratoires - Bureaux d'études - Écoles - Centres de recherche (liste non exhaustive)

Pôles de compétitivité mondiaux labellisés

Aerospace Valley	www.aerospace-valley.com
Finance Innovation	www.france-innovation.org
Lyonbiopole	www.lyonbiopole.org
Medicen Paris Région	www.medicen.org
MINALOGIC	www.minalogic.org
SCS (Solutions Communicantes Sécurisées)	www.pole-scs.org
SYSTEM@TIC Paris Région	www.systematic-paris-region.org

Pôles de compétitivité à vocation mondiale

AXELERA (Chimie-environnement Lyon Rhône-Alpes)	www.axelera.org
Cap Digital Paris Région	www.capdigital.com
Images & Réseaux	www.images-et-reseaux.com
i-Trans	www.i-trans.org
Industries & Agro-Ressources	www.iar-pole.com
Innovations thérapeutiques	www.innovations-therapeutiques.com
MOV'EO	www.pole-moveo.org
Pôle Mer Bretagne	www.pole-mer-bretagne.com
Pôle Mer PACA	polemerpaca.tvt.fr
Végépolys	www.vegepolis.eu

Pôles de compétitivité

Agrimip Innovation	www.agromip.educagri.fr/agrimip-innovation.html
Arve Industries Haute-Savoie Mont-Blanc	www.arve-industries.fr
ASTech	www.pole-astech.org
Atlantic Biotherapies	www.atlantic-biotherapies.com
Automobile haut de gamme	www.poleautomobilehautdegamme.org
CAPENERGIES	www.capenergies.fr
Céréales Vallée	cereales-vallee.org

Cosmetic Valley	www.cosmetic-valley.com
DERBI (Développement des Energies Renouvelables Bâtiment - Industrie)	www.pole-derbi.com
Elastopôle	www.lecaoutchouc.com
ELOPSYS	www.elopsys.fr
EMC2 (Ensembles Métalliques et Composites Complexes)	www.pole-emc2.fr
Fibres Naturelles Grand'Est	www.polefibres.fr
Filière équine	www.chevaux-normandie.com
Filière produits aquatiques	www.polefilierehalieutique.com
Génie Civil Ouest	www.pole-geniecivil-ouest.com
Imaginove	www.imaginove.fr
Industries du Commerce	www.picom.fr
Industries et Pin maritime du futur	www.ipmf.fr
InnoViandes	www.innoviandes.org
Lyon Urban Truck&Bus 2015	www.lutb.fr
MAUD (Matériaux à usage domestique)	www.polemaud.fr
Microtechniques	www.polemicrotechniques.fr
MIPI (matériaux innovants et produits intelligents)	www.mipi.fr
MTA (Mobilité et transports avancés)	www.pole-mta.com
Nov@log	www.logistique-en-normandie.com
Nutrition Santé Longévité	www.eurasante.com
Optitec	www.popsud.org
ORPHEME	www.orpheme.org
PASS (Parfums, arômes, senteurs, saveurs)	www.pole-pass.org
Pegase	www.pegaseppaca.org
PLASTIPOLIS	www.plastipolis.fr
Pôle Cancer-Bio-Santé	www.canceropole-toulouse.com/page.php?menu=2&ssmenu=3
Pôle Enfant	www.poleenfant.fr
Pôle européen d'innovation fruits et légumes	www.peifl.org
Pôle européen de la céramique	www.cerameurop.com
Pôle Nucléaire Bourgogne	www.polenucleairebourgogne.fr
Pôle Risques	www.pole-risques.com
Prod'Innov	www.prodinnov.fr
Q@LI-MEDiterranée	www.agropolis.fr/qalim
Qualitropic	www.qualitropic.fr
Route des Lasers	www.alpha-routedeslasers.fr
S ² E ² (Sciences et systèmes de l'énergie électrique)	www.s2e2.fr
Sporaltec	postmaster@sporaltec.fr
TECHTERA	www.techtera.org
TENERRDIS	www.tenerrdis.fr
TES (Transactions électroniques sécurisées)	ww.pole-tes.com
TRIMATEC (TRIcastin-MARcoule-TEchnologies)	www.pole-trimatec.fr
UP-TEX	www.up-tex.fr
Valorial	www.pole-valorial.fr
Véhicule du futur	www.vehiculedufutur.com
VIAMECA	www.viameca.fr
Ville et mobilité durables	www.pole-vmd.org
VITAGORA	www.vitagora.com

Les Ecoles et Universités

CERAG : Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion, Grenoble	www.upmf-grenoble.fr/CERAG/0/fiche_ESA_laboratoire/
CERAM : Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées au Management, Sophia Antipolis	www.ceram.fr
CNAM - Information, veille, intelligence économique, Paris	www.cnam.fr
Conférence des Grandes Ecoles	www.cge.asso.fr
Ecole des Mines de Paris, Sophia Antipolis	www.ose.cma.fr
EEIE : Ecole Européenne d'Intelligence Economique, Versailles	www.eeie.fr
EGE - École de guerre économique	www.ege.fr
EISTI : École Internationale des Sciences du Traitement de l'Information, Cergy-Pontoise	ms.eisti.fr
EM. Lyon / ESC Lyon	www.em-lyon.com
ENSICAEN : Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs de Caen	www.ensicaen.fr
ESC Dijon	www.escdijon.eu
ESC Toulouse	www.esc-toulouse.net/ms/iesee
ESIEE : Ecole Supérieure d'Ingénieurs en Electronique et Electrotechnique, Noisy le Grand	www.esiee.fr
ESLSCA - Ecole Supérieure Libre des Sciences Commerciales Appliquées	www.eslsca.fr
FASSE : Faculté de Sciences Sociales et Économiques de l'Institut Catholique de Paris	www.icp.fr/fasse/
HEC, Paris	www.hec.fr
IAE Grenoble	www.iae-grenoble.fr
IHEDN - Institut des Hautes Études de Défense Nationale	www.ihedn.fr
IHESI - Institut des Hautes Etudes de la Sécurité Intérieure	www.ihesi.interieur.gouv.fr
INSA Lyon	www.insa-lyon.fr
Institut d'Administration des Entreprises, Nice-Sophia Antipolis	www.iae-nice.fr
Institut de Recherche en Informatique de Toulouse	www.irit.fr
Institut d'Etudes Politiques, Aix en Provence	innovinfos.free.fr
ISEAM : Institut Supérieur d'Etudes en Alternance du Management, Marne la Vallée	www.iseam.eu
ISTIA - Institut des Sciences et Techniques de l'Ingénieur d'Angers	www.istia.univ-angers.fr
ITIRI (Relations Internationales) - Université de Strasbourg	u2.u-strasbg.fr/itiri/
Sciences Po, Paris	www.sciences-po.fr
Séminaires de formations destinés au cadres dirigeants, Ecrin, Paris	www.ecrin.asso.fr
Université Aix-Marseille III	crrm.u-3mrs.fr/web/article334.html
Université de Lille 1 - 2	www.univ-lille1.fr - www2.univ-lille2.fr/esa
Université de Marne-la Vallée	www.univ-mlv.fr
Université de Nancy 2	www.univ-nancy2.fr
Université de Nice-Sophia Antipolis	www.unice.fr/idpd/
Université de Poitiers	www.ie-poitiers.net - www.univ-poitiers.fr
Université de Saint Etienne	www.univ-st-etienne.fr/iseag/
Université de Strasbourg	u2.u-strasbg.fr/itiri/
Université de Technologie, Compiègne	www.utc.fr/imi/

Université de Toulouse	www.univ-tlse1.fr
Université du Sud Toulon Var	miet.univ-tln.fr
Université Lumière, Lyon 2	www.univ-lyon2.fr
Université René Descartes Paris V	www.univ-paris5.fr

3.2 Organismes - Fédérations - Associations (liste non exhaustive)

France

AFII : Agence Française pour les Investissements Internationaux	www.invest-in-france.org/international/fr/
ANR : Agence nationale de la recherche	www.agence-nationale-recherche.fr
All* : Agence de l'Innovation Industrielle	www.aii.fr
Conventions CIFRE	www.anrt.asso.fr
DATAR : Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires	www.datar.gouv.fr
DGE : Direction Générale des Entreprises	www.industrie.gouv.fr/portail/une/dgesom.html
DIACT : Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires	www.diact.gouv.fr
Direction générale des entreprises	www.industrie.gouv.fr
DRIRE : Directions Régionales de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement	www.drire.gouv.fr
DRRT : Délégations régionales à la recherche et à la technologie	www.recherche.gouv.fr/cid5764/coordonnees-des-delegations-regionales-a-la-recherche-et-a-la-technologie.html
Entreprises présentes dans les pôles	www.industrie.gouv.fr
Incubateurs** liés à la recherche publique	www.enseignementsup-recherche.gouv.fr - www.retis.fr
Les pôles de compétitivité	www.competitivite.gouv.fr
Ministère de la Défense	www.defense.gouv.fr
Ministère de l'Intérieur et de l'Aménagement du Territoire	www.diact.gouv.fr
Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi	www.minefi.gouv.fr
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche	www.recherche.gouv.fr
Missions Économiques de la France à l'étranger	www.missioneco.org
OSEO : Etablissement Public de l'Etat: financement et accompagnement des PME.	www.oseo.fr
Site du premier ministre	www.premier-ministre.gouv.fr
: Agence française pour le développement international des entreprises	www.ubifrance.fr

International

Allemagne : Kompetenznetze	www.kompetenznetze.de
Belgique : BioWin (Santé)	www.biowin.org
Finlande: Metso Paper	www.metsopaper.com
Italie : Torino Wireless	www.torinowireless.it
Italie : Veneto nanotech	www.venetonanotech.it
Suède : Vinnova	www.vinnova.se
EUROPA : portail de l'Union européenne	ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm
DTI : Department of Trade and Industry (UK)	www.dti.gov.uk/index.html
IRE : Network of Innovating Regions in Europe	www.innovating-regions.org/
OCDE : Organisation de Coopération et de Développement Economiques	www.oecd.org/departement/0,2688,fr_2649_34273_1_1_1_1_1_1,00.html

*L'Agence de l'Innovation Industrielle (All) a été dissoute fin 2007 (deux ans d'existence). Ses "biens, droits et obligations" sont apportés à Oseo, holding regroupant Oseo-innovation (ex-Anvar), Oseo-garantie (ex-Sofaris) et Oseo-financement (ex-BDPME).

**Un incubateur a pour mission de favoriser l'émergence et la concrétisation de projets d'entreprises innovantes valorisant les compétences et les résultats des laboratoires des établissements d'enseignement supérieur et des organismes de recherche publics.

Quelques liens utiles sur l'intelligence économique

Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie	www.acfci.cci.fr
ACRIE : réseau français des prestataires en intelligence économique	www.acrie.fr
ADBS : Association des professionnels de l'information et de la documentation	www.adbs.fr
ADIT : L'Agence pour la diffusion de l'information technologique	www.adit.fr
AFDIE : Association Française pour le Développement de l'Intelligence Economique	www.afdie.org
ARIST : Agence Régionale d'Information Stratégique et Technologique	www.arist.tm.fr
ARIST : Agences Régionales d'Information Stratégique et technologique	www.arist.tm.fr
CAENTI - Action de Coordination du Réseau Européen d'Intelligence Territoriale	www.intelligence-territoriale.eu
CCI : Chambres de Commerce et de l'Industrie	www.cci.fr
CEIS : Compagnie Européenne d'Intelligence Stratégique	www.ceis-strat.com
CIGREF : Club Informatique des GRandes Entreprises Françaises	www.cigref.fr/cigref
CLUSIF : CLUB de la Sécurité Informatique Français	www.clusif.asso.fr
Commerce extérieur	www.exporter.gouv.fr
Commissariat général du plan	www.plan.gouv.fr
DCRG : Direction Centrale des Renseignements Généraux (voir DCRI)	www.interieur.gouv.fr
DCRI : Direction Centrale du renseignement Intérieur	www.interieur.gouv.fr
DIACT : Délégation interministérielle à l'aménagement et à la compétitivité des territoires	www.diact.gouv.fr
DPSD : Direction de la Protection et de la Sécurité de la Défense	www.defense.gouv.fr
DST : Direction de la Sécurité du Territoire (voir DCRI)	www.interieur.gouv.fr
EVARISTE : l'innovation Industrielle et Technologique	www.evariste.org
FePIE : Fédération des Professionnels de l'Intelligence Économique	www.fepie.com
Fondation pour la recherche stratégique	www.frstrategie.org
GEOS : Prévention et gestion des risques	www.geos.tm.fr
HRIE : Haut Responsable en charge de l'Intelligence Economique	www.intelligence-economique.gouv.fr
IERSE : Institut d'Etudes et de Recherche pour la Sécurité des Entreprises	www.ierse.fr
IFIE : Institut Français d'Intelligence Economique	www.ifie.net
IHEDN : Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale	www.ihedn.fr
Infosentinel	www.infosentinel.com
INHES : Institut National des Hautes Etudes de Sécurité	www.inhes.interieur.gouv.fr
INIST : Institut de l'Information Scientifique et Technique du CNRS	www.inist.fr
INPI : Institut National de la Propriété Industrielle	www.inpi.fr
Institut européen de géoéconomie	www.goeconomie.org
Intelligence économique et les stratégies de puissance	www.infoguerre.com
Intelligence économique pour les PME-PMI	www.acrie.fr
Iscope : Solutions pour la veille et l'information d'entreprise	www.iscope.fr
Le Commerce extérieur	www.cfce.fr
LEXSI : Protection du patrimoine immatériel	www.lexsi.com
MEDEF : Mouvement des Entreprises de France	www.medef.fr
Mediaveille	www.mediaveille.com
Neteconomie	www.neteconomie.com
OSEO : Financement et accompagnement des PME françaises.	www.oseo.fr
Portail du management des informations & des connaissances	www.kmactu.com
Portail sur le Lobbying	ie-lobbying.info
Portail Européen du Lobbying public	www.lobbying-europe.com
Portail sur le Monde du renseignement	www.intelligenceonline.fr
RETI - Réseau Européen d'Intelligence Territoriale	mti.univ-fcomte.fr/reit/
SCIP : Society of Competitive Intelligence Professionals / Association	www.scip.org - www.scip-

Française pour la Promotion de l'Intelligence Economique et Concurrentielle	france.org
SIRPA : Services des Relations Publiques des Armées	gbgmrdiv.free.fr/232sirpa.html
Site de Bernard Carayon	www.bcarayon-ie.com
UbiFrance : Développement international des entreprises	www.ubifrance.fr
Veille.com (portail)	www.veille.com
ZeKnowledge	www.zeknowledge.com

3.3 Documentation - Formation - Séminaires (liste non exhaustive)

Magazines et Revues d'intelligence économique

Archimag	www.archimag.com
Competitive Intelligence Magazine / Review	www.scip.org
Défense Nationale	www.defnat.com
E-Stratégies	www.itu.int/opb/
Intelligence Online (Le Monde du Renseignement)	www.intelligenceonline.fr
La Tribune	www.latribune.fr
Les Echos	www.lesechos.fr
Regards sur l'intelligence économique	www.rie-mag.com
Revue d'intelligence économique	www.ie-news.com/fr/
Sentinel	www.infosentinel.com
The Journal of Business Strategy	www.journalofbusinessstrategy.com
Veille magazine	www.veillemag.com
Vtech	vtech.canalblog.com

Quelques blogs

Actelligence.com	www.actelligence.com
AdmiNet	www.blog.adminet.fr
Blogs et IE	blogsetie.blogspot.com
Brainsfeed - Intelligence économique et Veille	
IEETTI	ieetti.over-blog.com
Le Commercial international	
Les Echos	blogs.lesechos.fr
OF - 11 blogs francophones autour de la veille et de l'IE	www.outilsfroids.net/texts/InfosOutilsFroids
Veille technologique et intelligence économique	vtech.canalblog.com
VerbalKint	www.verbalkint.net