



Concurs!

EUROPRIX

Începând de luna aceasta EUROPRIX este gazda celei de-a șaptea ediții a unuia dintre cele mai importante concursuri europene — Top Talent Award — care are ca subiect dezvoltarea de aplicații din domeniul IT.

Ediția 2004 a concursului **TTA** (*Top Talent Award – Premiile celor mai talentați*) va avea loc la Salzburg și se adresează tuturor tinerilor din Europa care au cel mult 30 de ani.

Acest concurs este un eveniment cheie al Europei și se adresează tinerilor pasionați de conținuturi multimedia. În cel de-al șaptelea an al existenței sale, proiectul demarat de **Europrix** atrage cu el noutăți ca **Top Talent Content Fusion Award** (Premiul pentru cele mai bune conținuturi multimedia interconectate) pe tema *Muzica întâlnește Multimedia* și pentru prima dată **Thesis Award** (Premiul pentru cea mai bună teză) care se acordă pentru cele mai bune idei științifice ale studenților europeni în domeniul multimedia.

Participanții la acest concurs pot prezenta proiecte inovative și conținuturi multimedia creative care pot folosi orice platforme și canale care suportă multimedia:

- **Aplicații on-line:** Orice conținut *web* și aplicații, în special cele care indică potențialul experienței pe scară largă care demonstrează o interactivitate ridicată, interconectare globală, transmisiuni în timp real de conținut multimedia.
- **Offline – DVD:** Proiecte clasice și de viitor care pun un accent puternic pe modul de a ilustra povestiri într-o manieră emoționantă, expresivă și cu mult conținut multimedia.
- **Conținuturi mobile:** Conținuturi inovative și aplicații care utilizează la maxim potențialul dispozitivelor compacte, mobile, pe care comunicarea se realizează intens și care să se concentreze pe soluții multimedia de actualitate.
- **Conținuturi TV și Video:** Conținuturi pentru cele mai noi tipuri de transmisiuni ale viitorului digitizat care vizează în mod direct utilizatorii acestor tipuri de sisteme.
- **Platforme pentru jocuri:** Conținuturi care, prin interacțiuni de mare viteză în care utilizatorul are cel mai important rol, să-l țină în suspans.
- **Grafică pe calculator interactivă:** Conținuturi vizuale explozive care transformă realitatea și care introduc utilizatorii în lumea virtuală a naratorilor cibernetici.

- **Unelte pentru conținuturi multimedia și pentru proiectarea interfețelor:** Unelte puternice pentru prelucrarea și manipularea conținuturilor multimedia și inovații tehnologice care implică noi modalități de proiectare a interfețelor.
- **Cross-Media:** Proiecte care încurajează utilizarea conținuturilor multimedia pentru o mai mare flexibilitate și utilizabilitate.

Cele mai bune proiecte vor fi premiate cu 10.000 de euro fiecare.

În afară de aceste primii, în comparație cu ediția de anul trecut a concursului, pe lângă cele opt categorii care acoperă întreaga scenă multimedia cu toate ramurile sale, ediția din acest an introduce două noi premii **The Top Talent Content Fusion Award** și **The TTA Thesis Award**.

Noutatea nr. 1 — Multimedia și muzică

În acest an premiile **EUROPRIX** pentru cei mai talentați îi încurajează pe toți tinerii producători europeni să participe cu produsele și aplicațiile lor, în special cele care folosesc componente audio. Toate aceste aplicații și produse vor fi jurizate din punctul de vedere al legăturii dintre muzică și multimedia. Premiul nu va fi acordat numai dezvoltatorilor actuali din domeniile tehnologie, house și hip-hop, ci va căuta și cele mai bune soluții care includ compozitori clasici sau muzică jazz, prezintă instituții sau oferă soluții de ultimă oră în domeniul comerțului cu muzică.

Industria de conținuturi și produse multimedia este în continuare pe primul plan. Premiul pentru cele mai bune conținuturi multimedia interconectate dorește să se extindă și în noile domenii audio care captează emoțional. Așadar, utilizatorii pot pătrunde în lumile create de multimedia, iar premiul dorește să încurajeze acest domeniu, afirmă dl. prof. Peter A. Bruck inițiatorul concursului.

Noutatea nr. 2 — Cercetări multimedia

Pentru prima dată în istoria sa, concursul **EUROPRIX** se adresează tinerilor elevi și studenți ai universităților, co-

legiilor sau școlilor cu profil orientat spre multimedia. Această secțiune se concentrează în jurul experienței practice a tinerilor. Așadar, în acest an acest concurs va fi discutat și promovat în mod special în majoritatea școlilor și universităților orientate spre multimedia, din toată Europa.

Se va pune accent pe conținutul științific și se vor analiza următoarele titluri:

- *Tinere staruri multimedia: povestiri de succes și cariere paradigmatiche;*
- *Studii de caz ale viitoarelor companii multimedia;*
- *Produse multimedia cu succese pe plan economic;*
- *Planuri de afaceri multimedia de succes sau ineficiente;*
- *Criza sau renașterea unei noi economii?*
- *Întrebări despre convergențele și divergențele tehnologiei, economiei și artelor;*
- *Prototipuri inovatoare pentru industrie;*
- *Probleme cu licențele în domeniul afacerilor multimedia;*
- *Tinerele talente și industria creativă.*

Celor mai bune trei teze vor fi premiate cu 1000 de euro fiecare la categoria *Premiul pentru cea mai bună teză*.

Programul concursului

Anul trecut au participat la acest concurs 425 de tineri din Europa reprezentanți ai întregului spectru contemporan al culturii și stilurilor multimedia care au completat cel de-al șaselea an al istoriei competiției TTA.

Cele mai bune proiecte prezentate au reușit să-și îmbunătățească poziția pe piață, iar cei mai buni producători au avut posibilitatea să-și realizeze planurile de afaceri într-un mod la care nici măcar nu au sperat înainte. Dacă vizitați www.nonviolence21.com aveți posibilitatea să vedeți proiectul echipei câștigătoare, care a anunțat că imediat după câștigarea premiului a primit numeroase oferte de muncă și membrii echipei au avut posibilitatea să-și îndeplinească visurile.

Ediția din acest an a competiției va începe cu *Pavilionul Top Talent*, un târg expozițional al celor 19 echipe câștigătoare de anul trecut și cu *sesiunea de nivel înalt EURO-PRIX* care va avea loc *Milia, Cannes*, cel mai important loc al Europei destinat conținuturilor multimedia. În ca-

drul acestei sesiuni, se va discuta despre piața potențială a produselor care vor fi premiate.

În acest an va fi organizat un târg sub forma mai multor expoziții care se vor desfășura în diferite locuri. Primul loc în care se va desfășura o expoziție va fi galeria *Universității de Nave și Proiectare din Budapesta, Ungaria*. Această expoziție va avea loc între 30 aprilie și 23 mai. Celelalte expoziții vor fi anunțate ulterior și se vor desfășura pe durata întregului an.

Sesiunea de înscrieri la ediția din acest an a competiției va începe cu data de 1 aprilie. Un juriu internațional va evalua toate produsele în decurs de patru zile din luna august.

În luna noiembrie va avea loc tot la Viena, Austria *Festivalul Top Talent*.

An de an, acest festival atrage producători europeni, specialiști în consultanță, experți în comunicații și lideri în afaceri interesați de realizările tinerei generații. Festivalul reprezintă de fapt cheia viitoarelor realizări pe plan multimedia de pe continentul european.

Dl. prof. Peter A. Bruck a concluzionat că: *În nici un alt loc și în nici un alt context nu pot fi obținute rezultate mai bune pentru proiectele propuse. Viitorul tinerei scene este construit la și în jurul acestui festival.*

Cele mai bune echipe de anul acesta nu vor fi lăsate cu succesul obținut, ci dimpotrivă, ele vor fi promovate în cadrul *Pavilionului Top Talent* și târgului din anul 2005.

Sponsorii din acest an

Sponsorii sunt parteneri ai proiectului *Premiile celor mai talentați*. Până acum sponsorii anunțați sunt:

- *Adobe Systems Incorporated* – www.adobe.de
- *Sony DADC* – www.sonydadc.com
- *ATI Technologies* – www.ati.de

În final...

Pentru mai multe detalii și întrebări legate de competiția organizată de către EUROPRIX vă rugăm să contactați pe d-na Verena Bstieler la ICNM (email: bstieler@icnm.net, telefon: +43-662-630408-30) sau vizitați site-ul web actualizată permanent www.toptalent.europrix.org.

TTA 04

EUROPRIX Multimedia Top Talent Award 2004



actual

Info nr. 14/4 - aprilie 2004