



Publicarea unui **SITE** Web

Marian Vețeanu

Evoluția din ultimii ani a Internet-ului și a Web-ului a determinat tot mai multe firme și persoane particulare să-și dorească propriul site Web care să poată fi accesat de oricine din lume. Dacă pentru o firmă problema se rezolvă destul de ușor, utilizatorii particulari sunt puși în fața unor dificultăți când este vorba de realizarea și publicarea pe Web a unei pagini HTML.

În momentul în care se ia decizia publicării unui *site Web*, apar o mulțime de întrebări de genul:

- Cu ce program pot să-mi creez propria pagină *Web*?
- Pe ce server să o găzduiesc?
- Ce trebuie să fac pentru ca lumea să-mi găsească *site*-ul?
- Mă costă ceva pentru a avea propriul *site Web*?
- Pot să știu câți utilizatori îmi vizitează *site*-ul?

Acestea sunt doar o parte din întrebările pe care și le pune orice începător în *Web design*. Articolul de față încearcă să ofere câteva răspunsuri generale la întrebările de mai sus, împreună cu o colecție de adrese *Web* ale unor *site-uri* care oferă servicii sau documentații utile începătorilor.

Principalii pași în publicarea unui *site Web* sunt următorii:

- Crearea *site*-ului *offline* sau *online*;
- Găzduirea lui pe un server *Internet*;
- Obținerea unui nume pentru *site*-ul *Web*;
- Anunțarea *site*-ului;
- Urmărirea vizitatorilor.

Crearea *site*-ului *offline* sau *online*

Pentru realizarea manuală a *site*-ului tot ce vă trebuie este un simplu editor *ASCII*, un editor grafic, cunoștințe de *HTML* și, eventual, de limbaje de *scripting* client (*JavaScript*, *VBScript*) și server (*Perl*, *PHP*, *ASP*). În general utilizatorii și programatorii avansați optează pentru realizarea *site*-ului în acest mod. Deși un simplu program de tip *Notepad* este suficient, există totuși o serie de instrumente care permit editarea paginilor cu facilități suplimentare: *syntax highlight*, *cod completion* etc. Dintre programele de acest gen se remarcă:

- *Microsoft Visual Interdev* (www.microsoft.com)
- *Homesite*

Site-ul poate fi creat și vizual prin folosirea de programe **WYSIWYG** (*What You See Is What You Get* - ceea ce

vezi este ceea ce obții) care permit realizarea și întreținerea de *site-uri Web* fără ca utilizatorul să posede cunoștințe de *HTML* sau programare. Începătorii vor alege cu siguranță această metodă.

Dintre zecile de programe de acest gen vă recomandăm folosirea unuia dintre următoarele:

- *NetObjects Fusion* (www.netobjects.com)
- *Microsoft FrontPage* (www.microsoft.com)
- *Macromedia Dreamweaver* (www.macromedia.com)

Utilizatorii mai grăbiți, care nu doresc să investească timp în învățarea diferitelor programe, își pot crea *site*-ul *online*, folosind diverse servicii puse la dispoziție, în general, de *site*-urile ce oferă găzduire *Web*.

Găzduirea *site*-ului pe un server *Web*

Publicarea pe *Web* a *site*-ului se poate face pe serverele proprii (ale firmei, școlii, universității etc.) sau pe serverele unei alte firme care oferă servicii de *webhosting*.

Serviciile de *webhosting* oferite de firme pot fi cu plată (între 5\$ și 300\$ pe lună, în funcție de serviciile oferite) sau gratuite. În cazul celor gratuite, *site*-urile respective înseamnă de obicei reclame pe paginile utilizatorilor.

Alegerea unui bun *site* de *webhosting* poate fi decisivă pentru afacerea dumneavoastră. Iată câteva întrebări pe care trebuie să le puneți administratorului serverului care vă va găzdui paginile:

- Cât timp este disponibil? (Un procent bun este peste 98%.)
- Suportă *scripting* pe partea de server? (Puneți întrebarea aceasta doar dacă *site*-ul dumneavoastră folosește *script-uri* pe partea de server.)
- Suportă baze de date? (Puneți întrebarea aceasta doar dacă *site*-ul dumneavoastră este proiectat cu baze de date. În caz afirmativ trebuie să verificați dacă suportă baza de date dorită.)
- Vă asigură acces la statisticile vizitatorilor *site*-ului?



Majoritatea *site*-urilor de *free webhosting* nu suportă *scripting* pe partea de server sau, dacă suportă, este foarte limitat. Dacă vă hotărâți pentru găzduirea *site*-ului pe un server de *free webhosting* iată o listă cu astfel de *site*-uri:

- www.home.ro (server românesc cu acces rapid din România. Suportă extensiile *FrontPage* pentru publicarea *site*-ului și *FTP Upload*; lasă de dorit din punct de vedere al administrării);
- www.angelfire.com;
- www.geocities.com;
- www.homestead.com;
- www.theglobe.com;
- www.tripod.com;
- www.xoom.com;
- www.webjump.com (oferă *CGI*-uri în *Perl*; principalul dezavantaj este că introduce destul de multă publicitate pe paginile găzduite gratuit);
- www.hypermart.net (oferă *CGI*-uri în *Perl*; acceptă publicarea prin mai multe metode);
- www.ewebcity.com (fără publicitate, oferă *ASP*-uri, baze de date *Access*; principalul dezavantaj îl constituie stabilitatea destul de redusă).

Puteți găsi mai multe astfel de *site*-uri folosind orice motor de căutare sau *webdirector*.

Obținerea unui nume de domeniu

Dacă doriți ca afacerea dumneavoastră să pară cât mai serioasă, trebuie să obțineți un nume de domeniu propriu. Statistic vorbind, utilizatorii care navighează pe *Web* preferă adrese de tipul www.numedomeniu.com sau www.numedomeniu.ro față de cele de tipul www.numedomeniu.isp/useri/vm/id/home.html. Pentru a obține un nume de domeniu propriu, vizitați *site*-ul www.ici.ro (pentru domenii *.ro*) sau www.internic.net (pentru domenii *.com*, *.net*, *.org*).

Popularizarea site-ului

Chiar dacă *site*-ul dumneavoastră este foarte atrăgător, acesta este aproape inutil dacă nu este cunoscut de cei cărora li se adresează. Sunt multe metode prin care vă puteți populariza *site*-ul:

- *offline*: prin reclame TV, radio, ziare, reviste, participarea la sesiuni și conferințe tematice etc.
- *online*: prin înscrierea la motoare de căutare și *webdirector*-i, folosirea unui program de schimb de *banner*-e publicitare, înscrierea la liste de discuții specifice profilului *site*-ului, postarea de mesaje pe diverse *site*-uri, participarea la diverse conferințe, scrierea de articole din domeniul pentru care este proiectat *site*-ul Web, oferirea vizitatorilor de diverse servicii gratuite care să-i atragă și să-i determine să revină ulterior.

Pe această pagină găsiți o listă cu motoare de căutare la care puteți să vă înscrieți *site*-ul Web. Căutați în paginile acestora o legătură de tipul Add URL sau Adaugă site. Lista cuprinde principalele motoare de căutare internaționale, dar și foarte mulți *webdirector*-i din România și Republica Moldova.

Pentru ca respectivele motoare să vă indexeze corect *site*-ul, este responsabilitatea dumneavoastră să respectați câteva reguli de bază în momentul în care îl proiectați și îl construiți:

- titlurile paginilor să reflecte clar conținutul și să specifice numele persoanei sau firmei;
- toate documentele *HTML* trebuie să conțină marcajul `<META>` împreună cu cele două atribute absolut necesare: **keywords** și **description**.

Pentru a înțelege mai bine modul de folosire al marcajului `<META>` vă prezentăm forma în care apare la www.psihoteste.home.ro:

```
<META name="Description"
      content="Psihoteste - Teste
      psihologice distractive">
<META name="Keywords" content="psihotest,
      test, psihoteste, funtest,
      psihologic, psycho, psychotest,
      psycho tests, distractie, fun,
      amuzant, vma, vmasoft, vma soft,
      free, gratuit, online">
```

Numai despre acest marcaj și modul lui de folosire există pe *Internet* sute de pagini. Vă recomandăm să consultați pe această temă următoarele documentații:

Motoare de căutare

- <http://www.altavista.com>
- <http://www.yahoo.com>
- <http://www.lycos.com>
- <http://www.hotbot.com>
- <http://www.acasa.ro>
- <http://www.index.ro>
- <http://www.home.ro>
- <http://www.start.ro>
- <http://www.rol.ro>
- <http://www.cauta.ro>
- <http://www.gaseste.com>
- <http://www.excite.com>
- <http://www.kappa.ro>
- <http://www.orientation.ro>
- <http://www.romaniabynet.ro>
- <http://www.millennium.ro>
- <http://www.iromania.com>
- <http://www.top100.ro>
- <http://www.moldova.net/english/>
- <http://www.ournet.md>



- *Effective Web Marketing*
(<http://www.aid4promotion.com/book>);
- *E-Marketing*
(<http://www.resurse.com/emarketing/index.shtml>);
- *Search Engine Success - Ten Steps*
(articol la <http://www.about.com>);
- Articolele de pe site-ul *Add-me* (<http://www.addme.com>);
- *Yahoo secrets* (<http://yahoosecrets.com/yahoo/>);
- *How do I get awards for my web site*
(<http://www.wsabstract.com>);
- *Promoting your pages* (<http://osu.orst.edu/aw/promote/>).

O altă metodă eficientă pentru a vă populariza site-ul este înscrierea acestuia în rețele de schimb de *banner*-e sau cumpărarea de spații publicitare în cadrul altor site-uri de profil. Iată câteva adrese ale unor site-uri care se ocupă cu schimbul de *banner*-e publicitare:

- <http://www.goldendclick.ro> (românesc - asigură o rată de 1:1);
- <http://www.grafstat.ro> (românesc - asigură rate de afișare de 1:2, 1:3);
- <http://www.hyperbanner.com>;
- <http://www.linkexchange.com>;
- <http://www.smartage.com>;
- <http://www.bcentral.com>.

Vă recomandăm să vă înscrieți site-ul într-o rețea românească, în cazul în care acesta are conținutul în limba română. Un utilizator din altă țară nu se va uita la site-ul dumneavoastră în cazul în care nu cunoaște limba română.

Urmărirea vizitatorilor site-ului

Foarte mulți utilizatori folosesc diverse contoare puse pe prima pagină pentru urmărirea vizitatorilor site-ului. Pe lângă faptul că majoritatea contoarelor sunt inestetice din punct de vedere grafic, acestea mai creează și o impresie defavorabilă vizitatorilor site-ului. Este ca și cum ați telefona la 931 și operatoarea v-ar răspunde cu un mesaj de genul "*Bună ziua! Sunteți al 13782392 utilizator al serviciului nostru! Vă rugăm...*" După cum probabil ați observat, pe paginile site-urilor importante nu apar astfel de contoare.

O mai bună metodă de urmărire a vizitatorilor constă în folosirea serviciilor oferite de server-ul care vă găzduiește paginile sau de cel care vă asigură schimbul de *banner*-e. Iată și două servicii românești care se ocupă cu efectuarea de statistici asupra vizitatorilor:

- www.trafic.ro
- www.grafstat.ro

Pentru utilizatorii avansați și pentru programatorii Web oferim în continuare o colecție de adrese referitoare la programarea Web:

- <http://www.mysql.com> - site-ul MySQL
- <http://www.php.net> - site-ul PHP
- <http://www.phpbuilder.com> - resurse pentru programatorii PHP
- <http://php.thescripts.net> - resurse pentru programatorii PHP
- <http://px.sklar.com> - PHP Code Exchange

- <http://www.hotscripts.com> - script-uri pentru Web: PHP, Perl, JavaScript, ASP, VBScript etc.
- <http://vmasoft.hypermart.net> - secțiunea *WebApplications* a site-ului conține resurse pentru programatorii PHP, ASP, Delphi
- <http://www.devshed.com> - tutoriale pentru script-uri Web
- <http://www.webmonkey.com> - tutoriale pentru Web
- <http://www.javascript.com> - JavaScript
- <http://webreference.com> - tehnologii Web: DHTML, JavaScript etc.
- <http://www.internet.com> - site central pentru o mulțime de alte site-uri dedicate diverselor tehnologii Web
- <http://www.perl.org> - site pentru programatorii și utilizatorii Perl
- <http://developer.netscape.com> - documentații și exemple pentru majoritatea tehnologiilor Web
- <http://www.worldwidemart.com/scripts> - *Matt's script archive* - script-uri Perl gratuite: *guestbook*, *contor* etc.
- <http://javascript.internet.com> - JavaScript
- <http://www.javascript.com> - JavaScript
- <http://www.webreference.com> - site pentru dezvoltatorii Web
- <http://www.webdeveloper.com> - site pentru dezvoltatorii Web
- <http://wsabstract.com> - documentații JavaScript și alte tutoriale pentru Webdevelopment
- <http://www.interbase2000.com> - Site-ul Interbase
- <http://www.wdvl.com> - site pentru dezvoltatorii Web (inclusiv tutorialul *JavaScript for Programmers*)
- <http://www.4guysfromrolla.com> - despre ASP
- <http://www.w3.org/TR/DOM-Level-2/> - *Document Object Model (DOM) Level 2 Specification*
- <http://www.15seconds.com> - documentații și exemple de surse ASP
- <http://www.devhead.com/filters/dhtml> - DHTML
- <http://www.dhtmlzone.com> - DHTML
- <http://www.asptoday.com> - despre ASP
- <http://www.learnasp.com> - despre ASP
- <http://www.dynamicdrive.com> - script-uri DHTML
- <http://www.xml101.com> - tutoriale XML
- <http://www.w3schools.com/> - tutoriale ASP, PHP, XML, HTML, DHTML, XHTML, CSS etc.
- <http://www.asp101.com> - despre ASP
- <http://www.devasp.com/> - *Developers ASP*
- <http://www.findtutorials.com> - *webdirector* pentru site-uri cu tutoriale și documentații
- <http://www.thescripts.com/> - script-uri ASP, PHP, DHTML etc.
- <http://www.chilisoft.com> - oferă ASP independent de platformă
- <http://www.waplinks.com> - WAP Links
- <http://php4ro.datablocks.net/> - site pentru dezvoltatorii români de PHP

Domnul Marian Vețeanu este colaborator al GInfo și poate fi contactat prin e-mail la adresa vmasoft@yahoo.com.