



**HAL**  
open science

## Méthodologie pratique d'un projet de recherche.

Peter Stockinger

► **To cite this version:**

Peter Stockinger. Méthodologie pratique d'un projet de recherche. . Master. Séminaire du Master LLCER-CIM (CIM 4A 02C)., Paris, France. 2016, pp.51. cel-01369076v1

**HAL Id: cel-01369076**

**<https://hal.science/cel-01369076v1>**

Submitted on 20 Sep 2016 (v1), last revised 11 Oct 2016 (v2)

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



## 1 – Le séminaire

**Présentation du séminaire**

- ❑ Ce séminaire est consacré à la préparation du **travail de recherche** à réaliser ...
  - ✓ ... dans le cadre du **magistère 2<sup>ème</sup> année Mag-2CI (Magistère de Communication Interculturelle de l'INALCO)** sous forme **d'un mémoire de recherche**
  - ✓ ... sous forme d'une **étude de cas** dans le cadre du **master 2<sup>ème</sup> année LLCER-CIM (Communication, Information, et (nouveaux) Médias)** qui constitue l'une des deux parties de la thèse professionnelle (l'autre partie étant constituée du rapport de stage).

## **1<sup>ère</sup> PARTIE: METHODOLOGIE PRATIQUE POUR DEFINIR LE PROJET DE RECHERCHE.**

- 1 – Définition de « projet de recherche ».**
- 2 - Une grille pratique de 15 questions pour spécifier le projet de recherche.**
- 3 – Explications et exemples.**
- 4 – Rappel synthétique des 15 questions.**
- 5 – Quelques principes à respecter (scrupuleusement).**

## 1 – La notion de « projet de recherche »

La notion de  
 « projet de  
 recherche »

**Projet de recherche :**

- ❑ D'une manière simple et générale, un projet de recherche est un « **entreprise intellectuelle** » qui vise, par exemple :
  1. à **répondre à une question**, un problème, une incertitude ;
  2. à **apporter des preuves** ou des « nouvelles évidences » sur une hypothèse, une position, ... controversée (à « démontrer » quelque chose) ;
  3. à **ouvrir/rouvrir un débat** sur un « fait », une problématique, une certitude théorique, ...
  4. à **apporter des solutions** de nature pratique, technique, professionnelle, ...
  5. à **explorer des nouveaux domaines de connaissance**, de nouveaux « horizons de sens ».

## 2 – Une grille pratique de questions pour spécifier un projet de recherche



Grille pratique de 13 questions

- ❑ Voici une **grille pratique** pouvant aider de circonscrire et de détailler d'une manière aussi explicite que possible **l'objet de recherche**
  - ❑ **Domaines de référence:**
    - communication et médias,
    - communication des organisations,
    - expertise culturelle,
    - communication interculturelle
  - ❑ Ceci dit, cette grille pratique peut être utilisée aussi dans **d'autres domaines de recherche en SHS** (sciences humaines et sociales)

## 2 – Une grille pratique de questions pour spécifier un projet de recherche

Grille pratique de 15 questions

- ❑ Voici une **grille pratique** pouvant aider de circonscrire et de détailler d'une manière aussi explicite que possible **l'objet de recherche**
  - ❑ **Domaines de référence:** communication et médias, communication des organisations, expertise culturelle, communication interculturelle
  - ❑ Ceci dit, cette grille pratique peut être utilisée aussi dans **d'autres domaines de recherche en SHS** (sciences humaines et sociales)

Grille pratique de 15 questions

☐ Grille pratique composée de **15 questions** pour spécifier son projet de recherche

1 **Quel est l'objet** de mon projet de recherche ?

2 **Quel est la problématique spécifique** que je souhaite traiter ?

3 **Quels sont les objectifs** que je me propose de réaliser ?

4 **Quels sont les motifs** qui me « poussent » de faire ce travail de recherche ?

5 **Sur quelles données concrètes** puis-je m'appuyer pour réaliser ma recherche ?

6 **Existe-il déjà d'autres travaux (projets, ...)** qui ont déjà traité mon objet de recherche ?

7 **Quel est l'aspect novateur** de mon projet de recherche ?

8 **Quelles sont les références théoriques** auxquelles se réfèrent mon projet de recherche ?

Grille pratique de 15  
questions

☐ Grille pratique composée de **13 questions** ...

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 9  | Quelle est la méthodologie utilisée pour réaliser mon projet de recherche ?                                 |  |
| 10 | Quelles sont les étapes et quel est le calendrier pour réaliser mon projet de recherche ?                   |  |
| 11 | Quels sont les besoins critiques pour réaliser mon projet de recherche ?                                    |  |
| 12 | Comment autoévaluer mon projet de recherche et ses résultats ?  |  |
| 13 | Quelles sont les conséquences (impacts, ...) de mon projet de recherche ?                                   |  |
| 14 | Quelle est la place de ce projet de recherche dans mes plans professionnels ou personnels futurs ?          |  |
| 15 | Comment j'envisage la promotion de mon projet pour en tirer un bénéfice, pour capitaliser sur mes efforts ? |  |

### 3 – Explications et exemples

Explications et exemples

Explications et exemples ...

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
1	Quel est l'objet de ma recherche ?	« Objet »:  <b>Situation, pratique, domaine, représentation, concept, ...</b> sur lequel porte la recherche	* analyse d'un corpus d'affiches publicitaires;  * comparaison de pratiques culinaires spécifiques ;  * analyse comparative d'un vocabulaire de santé dans 2 ou plusieurs langues

Quelques remarques:

- Périmètres de l'objet:** lieu, temps, contexte, ...;
- Caractéristiques de l'objet:** type (pratique, média, représentation, ...);
- Exemplification de l'objet:** illustrations, ...

Explications et exemples

Explications et exemples ...

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
2	Quel est la problématique spécifique que je souhaite traiter ?	<b>Le ou les problèmes adressés</b> par la recherche	<ul style="list-style-type: none"> <li>* le positionnement d'une marque par rapport à d'autres marques concurrentes</li> <li>* hybridation des pratiques culinaires comme exemple du métissage culturel</li> <li>* « distance » culturelle entre les représentations de la santé dans les vocabulaires des langues analysées</li> </ul>

Quelques remarques:

1. **Identification explicite:** intitulé, liste, explication
2. **Nature du problème:** pratique, théorique,
3. **Origine du problème:** problème imposé,
4. **Reconnaissance du problème:** où en parle encore, qui en parle, ...



Explications et  
exemples

❑ **Explications et exemples ...**

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
3	Quels sont les objectifs que je me propose de réaliser ?	<b>Le ou les résultats</b> (théoriques, pratiques, ...) visés	<p>* Cartographie cognitive du positionnement des marques ; outil d'aide à la décision.</p> <p>* Descriptif argumenté et illustré des nouvelles pratiques culinaires.</p> <p>* Schémas/modèles culturels sous-tendant les pratiques de la santé dans différentes cultures linguistiques</p>

❑ **Quelques remarques:**

1. **Définition des résultats: concrets, explicites et réalistes (i.e. réalisables)**
2. **Définir seulement un petit nombre d'objectifs**
3. **La définition des résultats servira à l'auto-évaluation du travail de recherche !!**

Explications et  
exemples

□ **Explications et exemples ...**

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
4	Quels sont les motifs qui me « poussent » de faire ce travail de recherche ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Expériences, interrogations personnelles ;</b></li> <li>▪ <b>Constat d'un manque de connaissance ;</b></li> <li>▪ <b>Demande extérieure, exigence à respecter, ...</b></li> </ul>	<p>* Absence d'un outil d'aide à la décision en stratégie de communication.</p> <p>* Intérêt à la fois personnel et pratique dans l'évolution des coutumes culinaires.</p> <p>* Besoin de prendre en considération le sens commun dans une culture linguistique pour échafauder des formations en santé</p>

□ **Quelques remarques:**

1. **Mettre en évidence le lien entre « problème » et « motifs »**
2. **Mettre en évidence le lien entre « motifs » et « objectifs »**

Explications et exemples

❑ **Explications et exemples ...**

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
5	Sur quelles données concrètes peux-je m'appuyer pour réaliser ma recherche ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Corpus textuels;</b></li> <li>▪ <b>Données statistiques;</b></li> <li>▪ <b>Documentations audiovisuelles;</b></li> <li>▪ <b>Sources d'information (informateurs, ...);</b></li> <li>▪ <b>...</b></li> </ul>	<p>* Corpus d'affiches comprenant toutes les marques concurrentes.</p> <p>* Documentation visuelle et audiovisuelle personnelle et en ligne des pratiques culinaires à étudier.</p> <p>* Lexique dans les langues concernées + définitions et exemple.</p>

❑ **Quelques remarques:**

1. **Corpus déjà existant ou encore à réaliser (partiellement, entièrement, ...)**
2. **Caractéristiques du corpus (types de données, quantité, origine, profile, ...)**
3. **Traitements éventuels du corpus collecté ?**

Explications et exemples

❑ **Explications et exemples ...**

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
6	Existe-il déjà d'autres travaux (projets, ...) qui ont déjà traité mon objet de recherche ?	Existant par rapport auquel la recherche doit se positionner : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Connaissances existantes;</b></li> <li>▪ <b>Publications,</b></li> <li>▪ <b>Projets/ programmes existants,</b></li> <li>▪ <b>autres...</b></li> </ul>	* Enquêtes/analyses existantes consacrées à la même marque/au même genre d'affiches, ... .  * Recherches déjà réalisées/en cours sur le métissage de pratiques de la culture quotidienne.  * Projets en cours en médiation linguistique

❑ **Quelques remarques:**

Explications et exemples

☐ Explications et exemples ...

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
7	Quel est l'aspect novateur de mon travail ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Explication de la <b>valeur particulière</b> de ce travail par rapport à l'existant.</li> <li>▪ <b>Justification de l'investissement</b> (intellectuel, humain, technique, logistique, financier, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Première cartographie cognitive systématique de la communication des marques dans le secteur concerné ; premier réel outil d'aide à la décision.</li> <li>* Absence d'une recherche systématique sur le métissage culturel affectant la vie quotidienne.</li> <li>* Besoin d'une vision précise sur les représentations culturelles de la santé pour échafauder des programmes de sensibilisation dans les régions concernées.</li> </ul>

☐ Quelques remarques:

Explications et exemples

□ **Explications et exemples ...**

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
8	Quelles sont les références théoriques les plus importantes pour ce travail ?	<p><b>Ressources cognitives</b> (scientifiques) sur lesquelles on s'appuie pour mener une recherche :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 - <b>Théories</b>, concepts, notions théoriques</li> <li>▪ 2 - <b>Littérature scientifique</b> (articles scientifiques, ouvrages scientifiques, ...)</li> <li>▪ 3 – <b>Personnalité de recherche</b>;</li> <li>▪ 4 – <b>Courant de pensée scientifique</b>.</li> </ul>	<p>* Utilisation d'une approche mixte – à la fois sémiotique et rhétorique et de terrain (enquêtes) pour l'analyse du corpus d'affiches.</p> <p>* Utilisation d'un ensemble de travaux antérieurs dans ce domaine : travaux de C. Fischler, J.-P. Poulain, ...</p> <p>* Utilisation d'une approche lexico-sémantique et cognitive pour l'analyse et la comparaison des vocabulaires de santé dans les langues concernées</p>

□ **Quelques remarques:**

Explications et exemples

Explications et exemples ...

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
9	Quelle est la méthodologie utilisée pour réaliser mon projet de recherche ?	<p><b>Techniques choisies pour réaliser ... :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ... la <b>constitution</b> des données;</li> <li>✓ ... l'<b>analyse</b> des données;</li> <li>✓ ... la <b>restitution</b> (écriture, visualisation, ...) et la <b>diffusion</b> des résultats de la recherche;</li> <li>✓ ... l'<b>archivage</b> des données.</li> </ul>	<p>* Veille médiatique pour constituer le corpus ; analyse sémiotique du corpus ; entretiens individuels + analyse des verbatims.</p> <p>*Collecte de données sur terrain à l'aide d'un matériel audiovisuel de captation ; stockage en ligne ; analyse comparative.</p>

Quelques remarques:

Explications et exemples

Explications et exemples ...

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
10	Quelles sont les étapes et le calendrier pour mon projet de recherche ?	<p><b>Principales phases et activités</b></p> <p>+ accompagnées des indications de <b>durée</b> et de <b>localisation temporelle</b></p> <p>+ sous forme, par exemple, d'un <b>diagramme de GANTT</b></p>	<p>Quelles actions, quelle durée pour réaliser une cartographie cognitive du positionnement des marques sur la base d'une analyse systématique d'un corpus de référence ?</p> <p>Quelles actions, quelle pour définir des procédés de médiation linguistique en santé basés sur une prise en compte des représentations culturelles de la santé sous-jacentes aux vocabulaires analysés ?</p>

Quelques remarques:

1. Si possible, faire un diagramme de GANTT annoté
2. Pour plus d'explications – cf. partie 2 du cours ...



Explications et exemples

□ **Explications et exemples ...**

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
11	De quoi aurais-je besoin pour réaliser mon projet de recherche ?	<p><b>Liste des besoins</b> (en données, connaissances, matériels techniques, aides diverses, ...) à satisfaire pour réaliser le travail :</p> <p><b>+ Besoins « critiques »</b> (obligatoirement à satisfaire)</p> <p><b>+ Besoins plus ou moins importants</b></p>	<p>* Indispensable : corpus d'affiches ; discussion/évaluation des résultats par experts pro. ; ...</p> <p>* Indispensable : matériel de captation A/V ; ...</p> <p>* Indispensable : lexique + définitions et exemples ; informateur linguistique ; ...</p>

□ **Quelques remarques:**

Explications et  
 exemples

□ **Explications et exemples ...**

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
12	Comment évaluer mon projet de recherche et ses résultats	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Auto-évaluation des résultats</b></li> <li>▪ (en référence aux objectifs/résultats préalablement définis)</li> <li>▪ <b>Auto-évaluation de l'avancement du projet</b> (en référence au diagramme GANTT)</li> </ul>	<p>Exhaustivité du corpus; fiabilité empirique des analyses</p> <p>Représentativité des pratiques culinaires analysées;</p> <p>Représentativité des lexiques prises en compte; fiabilité des analyses lexico-sémantiques; ...</p>

□ **Quelques remarques:**

Explications et exemples

□ **Explications et exemples ...**

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
13	Quelles sont les conséquences (impacts, ...) de mon projet de recherche ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conséquences scientifiques</b> (pour la recherche existante)</li> <li>• <b>Conséquences pratiques</b> (pour un métier, un secteur professionnel, ...)</li> </ul>	<p>Conséquence pratique d'une cartographie cognitive positionnant les marques d'un secteur</p> <p>Conséquences théoriques pour mieux comprendre les dynamiques du métissage des pratiques quotidiennes</p> <p>Conséquence pratique et pédagogique de la prise en compte des représentations culturelles de la santé en langue</p>

□ **Quelques remarques:**

Explications et  
 exemples

□ **Explications et exemples ...**

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
14	Quelle est la place de ce travail de recherche dans mes plans professionnels futurs ?	<p><b>Intérêt personnel</b> de la recherche ... :</p> <p>+ ... dans une perspective de <b>la vie professionnelle future</b></p> <p>+ ... dans une <b>perspective « recherche »</b></p>	<p>* Travail sur corpus d'affiches – aussi en termes de « carte de visite », « tracer son territoire personnel », « se faire la main », une première étude consacrée à la communication publicitaire, ...</p> <p>* Travail sur métissage culinaire – projet personnel de se spécialiser dans ce domaine et secteur.</p> <p>* Travail sur lexique – dans le cadre d'une spécialisation professionnelle en médiation linguistique, ...</p>

□ **Quelques remarques:**

Explications et exemples

□ **Explications et exemples ...**

	Question	Explication	Exemples (communication, expertise culturelle, interculturel, ...)
15	Comment j'envisage de promouvoir mon travail pour en tirer un bénéfice, pour capitaliser sur mes efforts ?	Sous forme : + d'un <b>rapport</b> « classique »; + d'une <b>publication</b> dans une revue; + d'une <b>auto-publication</b> en ligne, + <b>autres</b> ...	Les résultats du travail sur le corpus – diffuser sous forme d'un rapport papier, sous forme aussi d'extraits en ligne, ...

□ **Quelques remarques:**

## 4 – Rappel synthétique des 15 questions

**Rappel synthétique  
des 15 questions**

☐ Nous retenons donc la **grille suivante de 15 questions** pour définir une/notre projet de recherche

- 1) **Objet, domaine de recherche ?** => Périmètre et caractéristiques
- 2) **Problématique(s) ?** => Problèmes adressés
- 3) **Objectifs ?** => Résultats visés
- 4) **Motifs ?** => Raisons
- 5) **Données ?** => corpus, documentation (déjà existants ou encore à constituer, ...)
- 6) **Autres travaux, recherches, ... ?** => Existant
- 7) **Aspect novateur ?** => Valeur ajoutée du travail
- 8) **Références théoriques ?** => Théories, auteurs, littérature, ...
- 9) **Méthodologie ?** => veille, analyse textuelle, terrain, ...
- 10) **Étapes, calendrier ?** => phases, activités, GANTT
- 11) **Besoins ?** => besoins critiques
- 12) **Auto-évaluation ?** => critères (objectifs, déroulement, ...)
- 13) **Conséquences ?** => pratiques; pour la recherche; ...
- 14) **Place dans mon avenir ?** => personnel; professionnel
- 15) **Promotion ?** => rédaction, publication, ...

## 5 – Quelques principes à respecter (scrupuleusement)



**Principes à respecter  
impérativement**

□ **Principes = valeurs de base** qui servent/doivent servir à un projet de recherche sérieux, digne de confiance ...:

1. Respect du **principe de l'empirisme** dans mon travail !
2. Respect du **principe de la cohérence théorique et conceptuelle** de mon approche !
3. Respect du **principe du raisonnement rationnel et ouvert à la critique** dans mon approche !
4. Respect du **principe de la neutralité axiologique** dans mon travail !
5. Respect du **principe de la simplicité et de la clarté** dans l'exposé de mon travail
6. Respect du **principe de l'honnêteté intellectuelle** !
7. Respect du **principe de la coopérativité** dans mon travail (il doit contribuer à l'avancement des connaissances) !



## 1 – Les étapes d'un projet de recherche

Les étapes du projet  
de recherche

- **Tout projet de recherche repose sur un « plan d'actions »**
  - ⇒ **Le schéma *ci-après* présente un plan typique, standard**
  - ⇒ **Mais attention – *pas tous les projets* de recherche suivent « aveuglement », « mécaniquement » ce schéma ...**

## 10 Phases typiques d'un projet de recherche

	Phases	Calendrier
Etape 1	<b>Définition de l'objet de la recherche et de ses enjeux</b>	2 à 3 mois (min.)
Etape 2	<b>Inventaire/analyse de l'existant, du cadre théorique et méthodologique</b>	2 à 3 mois (min.)
Etape 3	<b>Définition des étapes, des activités, des modalités du suivi, ... du projet</b>	1 mois (min.)
Etape 4	<b>Constitution, traitement (préparation) des données de l'analyse</b>	très variable ... 5 à 8 mois (pour une recherche de type M2) 2 à 4 ans (pour une recherche doctorale)
Etape 5	<b>Analyse et exploitation des données (interprétation, comparaison, ...)</b>	
Etape 6	<b>Évaluation des résultats et éventuellement nouvelle phase de conduite de recherche et de l'exploitation des résultats</b>	
Etape 7	<b>Rédaction et validation du mémoire (dossier, rapport, ...) et, éventuellement retour pour corrections</b>	
Etape 8	<b>Edition et soumission du mémoire (rapport, dossier, ...)</b>	environ 1 mois
Etape 9	<b>Soutenance et, éventuellement, corrections suite aux commentaires du jury</b>	
Etape 10	<b>Capitalisation</b>	

Les étapes du projet de recherche

## 2 – Le projet de recherche – étape par étape

Le projet de recherche – **étape par étape** (explications plus détaillées ...):

	Phases	Quoi faire	Calendrier	Résultats
Phase 1	<b>Définition de l'objet de la recherche et de ses enjeux</b>	<p><b>1) Objet, domaine de recherche ?</b> =&gt; Périmètre et caractéristiques</p> <p><b>2) Problématique(s) ?</b> =&gt; Problèmes adressés</p> <p><b>3) Objectifs ?</b> =&gt; Résultats visés</p> <p><b>4) Motifs ?</b> =&gt; Raisons</p>		Synopsis, résumé structuré (cf. les 4 questions)
Phase 2	<b>Inventaire/analyse de l'existant, du cadre théorique et méthodologique</b>	<p><b>5) Données ?</b> =&gt; corpus, documentation (déjà existants ou encore à constituer, ...)</p> <p><b>6) Autres travaux, recherches, ... ?</b> =&gt; Existant</p> <p><b>7) Aspect novateur ?</b> =&gt; Valeur ajoutée du travail</p> <p><b>8) Références théoriques ?</b> =&gt; Théories, auteurs, littérature, ...</p> <p><b>9) Méthodologie ?</b> =&gt; veille, analyse textuelle, terrain, ...</p>		<p>1) Bibliographie annotée,</p> <p>2) Webographie annotée,</p> <p>3) Notes théoriques</p> <p>4) Notes méthodologiques</p> <p>5) Notes précisant la spécificité de la recherche</p> <p>...</p>

**Le projet de recherche – étape par étape**

**Le projet de recherche – étape par étape**

Le projet de recherche – **étape par étape** (explications plus détaillées ...):

	Phases	Quoi faire	Calendrier	Résultats
Phase 3	Définition des étapes, des activités, des modalités du suivi, ... du projet	<p>10) Étapes, calendrier ? =&gt; phases, activités, ...</p> <p>11) Besoins ? =&gt; besoins critiques</p> <p>12) Auto-évaluation ? =&gt; critères (objectifs, déroulement, ...)</p> <p>13) Conséquences ? =&gt; pratiques ; pour la recherche ; ...</p> <p>14) Place dans mon avenir ? =&gt; personnel ; professionnel</p> <p>15) Promotion ? =&gt; rédaction, publication, ...</p>		<p>1) descriptif des phases et activités ;</p> <p>2) diagramme de Gantt ;</p> <p>3) liste de critères pour suivre et contrôler son projet ;</p> <p>4) plan de communication, de promotion</p>



**Le projet de recherche – étape par étape**

Le projet de recherche – **étape par étape** (explications plus détaillées ...):

	Phases	Quoi faire	Calendrier	Résultats
Phase 4	Constitution, traitement (préparation) des données à analyser	<p><u>Techniques générales :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Veille médiatique ;</li> <li>2. Corpus textuels (audiovisuels, ...) ;</li> <li>3. Collection de « realia » ;</li> <li>4. Terrain (enquêtes, observations, focus groupes, ...) ;</li> <li>5. Laboratoire/atelier (expérimentations, ...)</li> </ol>		<p>Données collectées – selon le cas :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) données textuelles (lato sensu) ;</li> <li>2) enregistrements AV ;</li> <li>3) questionnaires + réponses ;</li> <li>4) comptes rendus d'observation ;</li> <li>5) ...</li> </ol>

Le projet de  
 recherche – étape  
 par étape

□ **Rappel – les principales techniques et méthodes de recherche** (pour plus d'informations, cf. le support de notre séminaire de recherche M1 consacré à l'analyse culturelle; Stockinger 2016)

1. **Méthode « veille documentaire »;**
2. **Méthodes textuelles *lato sensu*** (analyse de corpus, ...);
3. **Méthodes de terrain:** enquêtes (entretiens, sondages, observations, ...) et collectes de données à analyser (enregistrements, ...);
4. **Méthodes expérimentales** (du côté de la création-réalisation, du côté de la réception-interprétation, ...);
5. **Méthodes « performatives »** et « **participatives** » (créations, réalisations, échanges participatifs et réflexifs, recherche-action, ...);
6. **Méthodes critiques, historiques** et **réflexives** (études de littérature, ...);
7. **Méthodes logico-mathématiques, statistiques** et **informatiques** (analyse de données; ...);
8. **Méthodes de visualisation, de communication, d'archivage,** ... des données et des résultats de la recherche.

**Le projet de  
recherche – étape  
par étape**

Le projet de recherche – **étape par étape** (explications plus détaillées ...):

	Phases	Quoi faire	Calendrier	Résultats
Phase 5	Analyse et exploitation des données	<p><b>1) Analyse critique des données collectées en référence :</b></p> <p>a) à l'objet de la recherche et les enjeux définis au préalable (cf. synopsis) ;</p> <p>b) à la littérature théorique existante (cf. ressources pour la recherche) ;</p> <p>c) à une méthode d'analyse (interprétative, comparative ; statistique ; ...)</p> <p><b>2) Élaboration du plan du mémoire</b> (cf. plus loin) qui doit refléter et mettre en valeur la contribution personnelle à l'objet étudié</p>		<p>1) Données analysées, interprétées sous forme, selon le cas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ de fiches,</li> <li>▪ de schémas,</li> <li>▪ de figures de visualisation, ... ;</li> <li>▪ de « bouts de chapitres »,</li> <li>▪ de verbatims annotés,</li> <li>▪ ...</li> </ul> <p>2) Plan du mémoire (du rapport, du site, ...)</p>

**Le projet de  
recherche – étape  
par étape**

Le projet de recherche – **étape par étape** (explications plus détaillées ...):

	Phases	Quoi faire	Calendrier	Résultats
Phase 6	<b>Évaluation des résultats et éventuellement nouvelle phase de conduite de recherche et de l'exploitation des résultats</b>	<b>Nouvelles données, données complémentaires, ...</b>  <b>Nouvelles analyses, ....</b>		<b>Compléments de données collectées</b>

**Le projet de  
recherche – étape  
par étape**

Le projet de recherche – **étape par étape** (explications plus détaillées ...):

	Phases	Quoi faire	Calendrier	Résultats
Phase 7	Rédaction et validation du mémoire (dossier, rapport, ...) et, éventuellement retour pour corrections	<p>1) (Si ce n'est pas encore fait :) transformer le plan de mémoire en chapitres, sous-chapitres, etc.</p> <p>2) Commencer à rédiger le mémoire</p> <p>Suggestion :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- travailler d'abord les chapitres qui présentent l'analyse des données collectées ;</li> <li>- rédiger les chapitres généraux ainsi qu'introduction et - conclusion à la fin ;</li> </ul> <p>3) Mettre en forme les éléments de l'annexe</p> <p>4) Vérifier, une fois la rédaction déjà bien avancée, le formalisme à respecter</p> <p>5) Demander à un(e) collègue une relecture du mémoire et vérifier le français</p>		Première version du mémoire (du rapport, site, ...)

**Le projet de  
recherche – étape  
par étape**

Le projet de recherche – **étape par étape** (explications plus détaillées ...):

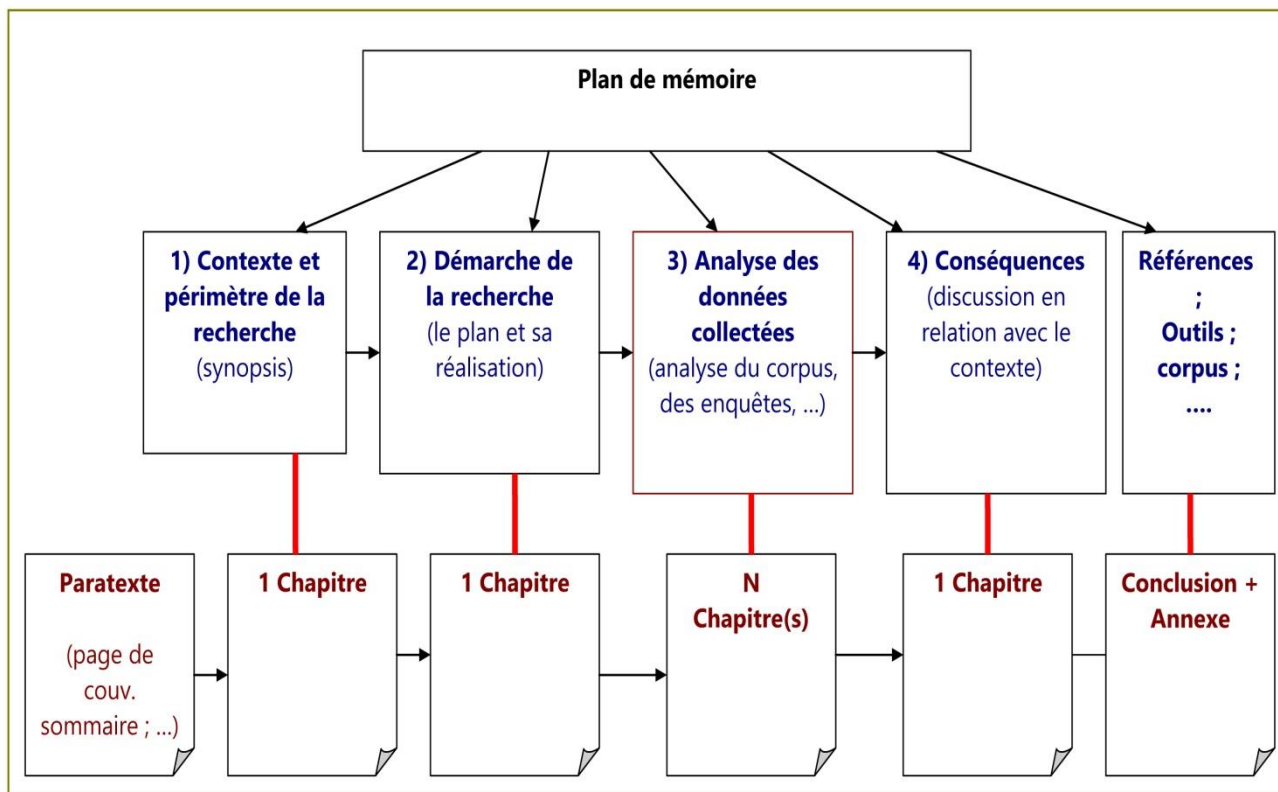
	Phases	Quoi faire	Calendrier	Résultats
8	<b>Edition et soumission du mémoire (rapport, dossier, ...)</b>	<b>Communiquer la version .pdf au directeur du mémoire pour vérification</b>		Version validée du mémoire
9	<b>Soutenance et, éventuellement, corrections suite aux commentaires du jury</b>	<p><b>1) Organisation de la soutenance :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- jury est composé de deux examinateurs (au moins) dont le directeur ;</li> <li>- soutenance est publique ;</li> <li>- durée : environ 50 minutes</li> </ul> <p><b>2) Déroulement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- candidat(e) présente points essentiels en 20 minutes</li> <li>- 20 minutes de discussion avec examinateurs</li> <li>- 5 à 10 minutes : délibération et annonce de la décision du jury.</li> </ul>		Version définitive du mémoire, sanctionnée par le jury.
10	<b>Capitalisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Publier, rendre public le travail de recherche;</b></li> <li>▪ <b>En faire une « carte de visite »;</b></li> <li>▪ <b>L'utiliser pour des nouveaux projets, ...</b></li> </ul>		

### 3 – Du projet de recherche à la rédaction d'un mémoire (rapport)

Rédaction d'un mémoire

- Discussion – du projet de recherche à la rédaction du mémoire ...

Un plan de mémoire « très standard »  
Peter Stockinger (23/02/2012)





## 4 – Des références

Des références ...

- ❑ 1) ISIDORE – Plateforme de recherche en SHS du CNRS (TGE Adonis) :  
<http://www.rechercheisidore.fr/>
  
- ❑ 2) Persee.fr – Revues scientifiques en SHS :  
<http://www.persee.fr/web/guest/home>.
  - ❑ On y trouve, par exemple :
    - ✓ Un très grand nombre de **revues scientifiques** dont les « grandes » revues françaises en SHS comme
      - *L'Homme,*
      - *Actes de la Recherche en Sciences Sociales,*
      - *Les Annales,*
      - *Quaderni,*
      - *Langage et société,*
      - etc.)
  
    - ✓ Accès aux ressources numériques de certaines institutions françaises (collections numériques de la **Sorbonne**, de la **Maison de l'Orient et de la Méditerranée Jean Pouilloux**, **Ecole française de Rome**, ...)

Des références ...

- ❑ 3) Revue.org – Plateforme des revues et collections de livres en SHS du CLEO (CNRS, EHESS, Univ. de Provence, ...) : <http://www.revues.org/>
- ❑ 4) Hypothèses.org – Carnets de recherche en SHS : <http://hypotheses.org/> du CLEO
- ❑ 5) Calenda – Calendrier des sciences sociales : <http://calenda.revues.org/> du CLEO
- ❑ 6) CESSDA – Council of European Social Science Data Archive - <http://www.cessda.org/>
  - ✓ cf. notamment la rubrique "Related Resources" proposant des accès à des archives de recherche en Europe et dans le monde: <http://www.cessda.org/related/>

**Fin**