

# Histoire de la pensée managériale

Cédric Poivret

PRAG/Docteur en sciences de gestion/  
Université Paris-Est Marne-La-Vallée

# Histoire de la pensée managériale

Du premier choc pétrolier jusqu'à  
aujourd'hui

# Le contexte

- La crise
- La mondialisation et la montée en puissance de pays émergents
- La montée en puissance, puis l'envahissement des TIC
- La légitimation de l'enseignement de la gestion et la constitution d'un corps d'enseignant-chercheur
- L'explosion de l'industrie du conseil

- Une remarque liminaire : sur cette période, il devient de plus en plus difficile d'isoler la France du reste du monde :
  - Traduction de multiples ouvrages anglo-saxons
  - Influence forte dans le monde universitaire de la recherche anglo saxonne : le « complexe du corn flakes »
  - Il existe désormais une pensée finalement mondiale : par exemple, tous les étudiants en gestion du monde entier ont entendu parler de Mintzberg, des forces de Porter, du marketing relationnel

- Par contre les disciplines scientifiques deviennent de plus en plus autonomes : management, marketing, comptabilité, finance... et ont tendance à se scinder en de multiples spécialités
- L'explosion quantitative de cette pensée, qui va rendre difficile notre tâche de résumé

# Un élément important du contexte

Le néo libéralisme ou le « Nouvel esprit du  
capitalisme » de Luc Boltanski et Eve  
Chiappello : la notion de projet

# Quelques modes managériales

- La qualité
- Le management japonais

# Un exemple d'une pensée mondiale: Henry Mintzberg

- Le manager au quotidien : les 10 rôles du cadre (1984)
- Structure et dynamique des organisations (1982)
- Le management (1989)
- Grandeur et décadence de la planification stratégique (1991)
- Former des managers, pas des MBA ()
- Manager (2011)



# Un grand penseur des organisations



# La constitution d'un corps d'enseignant chercheur dans les universités

- Soutenance des premières thèses clairement de gestion à la fin des années 70
- Création des revues scientifiques : Revue française de gestion en 1976
- Croissance régulière jusqu'en 2000 des effectifs à l'université
- Les écoles de commerce, sous la pression des normes internationales, commencent à se lancer dans la recherche au début des années 2000

# L'ère des « *best sellers* »

- « *Le prix de l'excellence* » de Peters et Waterman et le modèle des sept S
- « *L'entreprise du troisième type* » d'Archier et Seyriex
- Et leur critique par Michel Vilette, Vincent de Gaulejac

# Une nouvelle matière : la stratégie

- Arrivée en France dans les années 80, suite à l'influence américaine : manuels d'Alain-Charles Martinet, de Patrick Joffre et Gérard Koenig, d'Alain Desreumaux , de Raymond-Alain Thietart, de Strategor ( équipe des enseignants d'HEC)
- Un thème des années 80: la diversification et les matrices
- Les années 90, la mode des ressources suite au best seller d'Hamel et Prahalad (1992)
- Dans les années 2000, le modèle économique

# A Polytechnique et aux Mines

- Suite à leur fondation, le CRG et le CGS vont produire de premiers résultats, mettant surtout en évidence les limites des outils de gestion
  - Les figures tutélaires de Claude Riveline et Michel Berry
  - Jacques Girin
  - Christophe Midler et Armand Hatchuel
  - La revue *Gérer et comprendre*

# Au CNAM, Christophe Dejours (né en 1949)

- Médecin , fini sa thèse en 1974
- Professeur titulaire de la Chaire de Psychologie du travail du Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris, 1990.

# Conclusion

- Apports :
  - La mise en évidence que toute connaissance est le produit d'un contexte économique et plus généralement épistémologique: il existe plusieurs régimes de production des savoirs gestionnaires durant l'histoire
  - Toute connaissance doit donc être contextualisée
  - Personnellement : un cours personnel : une critique des science de gestion actuelles, qui ont bien souvent oublié leur histoire, ou du moins qui la résumant à un passé archaïque, avec lequel il convient de rompre

# Limites

- Le pendant d'une approche de type « *science studies* » : le contexte est plus étudié que les idées
- De nombreuses et multiples approximations, appelant une bonne dizaine d'années de recherches complémentaires